

رزومه



مهديه شهرابی فراهانی

«دکترای تخصصی مدیریت گردشگری دانشگاه علم و فرهنگ»

مدرس دانشگاه علم و فرهنگ

مسئول امور بازاریابی و تجاری سازی پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

مسئول راه اندازی دفتر مدیریت مالکیت فکری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

آدرس ایمیل: mahdieh.shahrabi@yahoo.com

بخش اول: سوابق تحصیلی

سال	دانشگاه	سوابق تحصیلی
۱۳۹۷-۱۳۹۳	علم و فرهنگ	دکترای تخصصی مدیریت گردشگری
۱۳۹۳-۱۳۸۸	پیام نور-واحد ری	کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی-گرایش بازاریابی
۱۳۸۷-۱۳۸۳	پیام نور-واحد ورامین	کارشناسی مدیریت بازرگانی

بخش دوم: سوابق علمی-پژوهشی

الف) رساله پژوهشی

- ارائه الگوی ادراک معنوی گردشگران فرهنگی کلان شهرهای ایران از سفر(مطالعه موردی گردشگران خارجی شهر اصفهان)، رساله دکتری(۱۳۹۷)، دانشکده علوم گردشگری دانشگاه علم و فرهنگ؛ استاد راهنما؛ دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو، اساتید مشاور؛ دکتر عبدالرضا رکن الدین افتخاری(دانشگاه تربیت مدرس) و دکتر ریچارد شارپلی(انگلستان)، عالی نمره ۱۹,۹۰.
- بررسی عوامل موثر در کسب مزیت رقابتی با ایجاد برند در گردشگری مذهبی(مورد مطالعه: آن گروه از زائران حرم حضرت علی بن موسی الرضا علیه السلام که از طریق آژانس های خدمات مسافرتی عازم مشهد مقدس می شوند)، پایان نامه کارشناسی ارشد(۱۳۹۳)، دانشگاه پیام نور واحد ری؛ استاد راهنما؛ دکتر محمد علی شم آبادی، استاد مشاور؛ دکتر محمد مهدی پرهیزگار، عالی نمره ۱۸,۵.

ب) کتاب

- رستمی، علی، شهرابی فراهانی، مهدیه(۱۳۹۴)، پست مدرنیسم در بازاریابی، ترجمه "The Marketing book by, Michael J.Baker" تهران: انتشارات نورا.
- رستمی، علی، شهرابی فراهانی، مهدیه(۱۳۹۴)، مدیریت بازاریابی در دنیای پست مدرن، تهران: انتشارات نورا.
- رستمی، علی، شهرابی فراهانی، مهدیه(۱۳۹۵)، رویکردهای نوین در کسب مزیت رقابتی، تهران: انتشارات نورا.
- شهرابی فراهانی، مهدیه(۱۳۹۶)، مدیریت درآمد در گردشگری، تهران: انتشارات نورا.
- ایمانی خوشخو، محمد حسین، شهرابی فراهانی، مهدیه(۱۳۹۷)، گردشگری مذهبی(مبانی، رویکردها و راهکارها)، تهران: انتشارات نورا.
- جهانیان، منوچهر، شهرابی فراهانی، مهدیه، مدیریت برنامه ریزی اوقات فراغت از منظر گردشگری(در مرحله چاپ)
- ایمانی خوشخو، محمد حسین، جهانیان، منوچهر، شهرابی فراهانی، مهدیه، جایگاه گردشگری در اقتصاد مقاومتی (در مرحله چاپ)
- ایمانی خوشخو، محمد حسین، شهرابی فراهانی، مهدیه، گردشگری و معنویت-اصول و مبانی(در مرحله چاپ)
- شهرابی فراهانی، مهدیه، فرهنگ غذای ایرانی(در مرحله چاپ)

ج) مقالات

- ROSTAMI, ALI, SHAHRABI FARAHANI, MAHDIEH, ABBASZADEH, MA'BOUD, JAVAHERISHALMANI, SEYEDE FOROUZAN(2014), INVESTIGATING THE INFLUENCING FACTORS ON GAINING COMPETITIVE ADVANTAGE THROUGH BRAND FORMATION IN RELIGIOUS TOURISM, Indian Journal of Scientific Research, 7 (1): 1429-1435.
- ROSTAMI, ALI, ROKHSATI, SHAHABEDDIN, ABBASZADEH, MA'BOUD, JAVAHERISHALMANI, SEYEDE FOROUZAN, SHAHRABI FARAHANI,

MAHDIEH(2014), STUDYING THE EFFECTS OF BARCODE UTILIZATION ON FIRMS' PROFITABILITY (CASE STUDY OF ISFAHAN STEEL COMPANY), Indian Journal of Scientific Research, 7 (1): 1436-1441.

- ROSTAMI, ALI, ROKHSATIb, SHAHABEDDIN, ABBASZADEH, MA'BOUD, JAVAHERISHALMANI, SEYEDE FOROUZAN, SHAHRABI FARAHANI, MAHDIEH(2014), Studying the Effect of Barcode Utilization on Error Reduction and Reducing Delays in Product Delivery and Updating the Firm Information, Indian Journal of Scientific Research.
- Azad, Naser , Safaee, Maryam, Shahrabi Farahani, Mahdieh(2014), Investigating the role of commercialization on purchase intention, Management Science Letters, 4 (2014) 1215–1218. doi: 10.5267/j.msl.2014.5.004.
- Azad, Naser, Shahrabi Farahani, Mahdieh, Safaee, Maryam(2014), A Study on the Effect of Different Factors Influencing on Customer Loyalty Profitability and Word of Mouth Advertisement for Gaining Competitive Advantage in Tourism Industry, Management Science Letters, 4 (2014) 1099–1102. doi: 10.5267/j.msl.2014.5.023.
- Azad, Naser, Shahrabi Farahani, Mahdieh, Safaee, Maryam(2014), Studying the Relationship between Risk and Mental Image of Costumers and Its Effect on Costumer Behavior, Applied mathematics in Engineering, Management and Technology, The special issue in Management and Technology (Jun. 2014):816-821.
- Azad, Naser , Safaee, Maryam, Shahrabi Farahani, Mahdieh(2014), An application of AHP for facility location in fruit and vegetable markets, 2 (2014) 151–154, doi: 10.5267/j.uscm.2014.5.003.
- Azad, Naser , Safaee, Maryam, Shahrabi Farahani, Mahdieh(2014), The role of brand image congruity in Iranian consumers' demand for auto parts, 4 (2014) 1171–1176. doi: 10.5267/j.msl.2014.5.012.
- Imani Khoshkhoo, Mohammad Hossein, Shahrabi Farahani, Mahdieh(2018), A Comparative Study of Spirituality in Monotheistic Religions; Focusing on Travel, International Journal of Tourism and Spirituality, Vol.2, Number 1, Summer 2018 University of Science and Culture.
- Imani Khoshkhoo, Mohammad Hossein, Shahrabi Farahani, Mahdieh(2019), Illustration and Submission of Isfahan Foreign Cultural Tourists Spiritual Perception Factors from Travel, IJCCI(acceptance).

- ایمانی خوشخو، محمد حسین، شهرابی فراهانی، مهدیه، عراقی، مریم(۱۳۹۵)، بررسی ارتباط میان سفر و معنویت در ادیان پیش از اسلام (مطالعه موردی ادیان زرتشت، یهودیت و مسیحیت)، مجموعه مقالات اولین کنفرانس بین المللی گردشگری و معنویت، دانشگاه علم و فرهنگ، تهران: سازمان جغرافیایی نیروهای مسلح، صص ۲۸۱-۳۰۷.
- قبادی، حسینعلی، عراقی، مریم، شهرابی فراهانی، مهدیه(۱۳۹۵)، سفرهای آفاقی و انفسی در ادبیات عرفانی ایران، مجموعه مقالات اولین کنفرانس بین المللی گردشگری و معنویت، دانشگاه علم و فرهنگ، تهران: سازمان جغرافیایی نیروهای مسلح، صص ۷۵-۹۳.
- ایمانی خوشخو، محمد حسین، شهرابی فراهانی، مهدیه(۱۳۹۷)، ارائه چارچوب مفهومی ادراک گردشگران فرهنگی از سفر با تأکید بر معنویت (مطالعه موردی: اصفهان)، مجله باغ نظر، ۱۵(۶۸).
- ایمانی خوشخو، محمد حسین، شهرابی فراهانی، مهدیه(۱۳۹۷)، بررسی ارتباط میان عناصر معناگرایی و ادراک گردشگر از سفر(مطالعه موردی گردشگران خارجی بازار تهران)، فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، سال سیزدهم، شماره ۴۴، صص ۱۴۳-۱۷۰.
- ایمانی خوشخو، محمد حسین، رکن الدین افتخاری، عبد الرضا، شهرابی فراهانی، مهدیه(۱۳۹۸)، ارائه الگوی ادراک معنوی گردشگر فرهنگی از سفر(مطالعه موردی گردشگران فرهنگی خارجی شهر اصفهان)، فصلنامه گردشگری و توسعه(پذیرش).
- ایمانی خوشخو، محمد حسین، شهرابی فراهانی، مهدیه(۱۳۹۸)، نقش گردشگری با رویکرد معنوی در تحقق الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت، مجموعه مقالات هشتمین همایش الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت دانشگاه تهران.
- ایمانی خوشخو، محمد حسین، شهرابی فراهانی، مهدیه(۱۳۹۸)، ارائه چارچوب مفهومی معنویت در فلسفه هنر اسلامی با تأکید بر نظام استاد شاگردی، مجموعه مقالات اولین نشست هم اندیشی هنرهای سنتی دانشگاه فرشچیان.
- ایمانی خوشخو، محمد حسین، شهرابی فراهانی، مهدیه(۱۳۹۸)، جلوه های معنوی عاشورا با محوریت مبانی انسان شناختی، مجموعه مقالات نشست تخصصی اندیشکده معنویت.
- شهرابی فراهانی، مهدیه(۱۳۹۸)، شناسایی حقیقت باطنی ادراک معنوی گردشگر و نقش آن در ابر رویداد مذهبی اربعین، مجموعه مقالات همایش بین المللی اربعین دانشگاه علامه طباطبائی.
- ایمانی خوشخو، محمد حسین، شهرابی فراهانی، مهدیه(۱۳۹۸)، فراتحلیل پژوهش های انجام شده در حوزه وفاداری گردشگران به هتل های ایران، فصلنامه گردشگری و چشم انداز آینده(پذیرش).
- ایمانی خوشخو، محمد حسین، شهرابی فراهانی، مهدیه(۱۳۹۸)، ارائه چارچوب مفهومی معنویت با تأکید بر فلسفه هنر اسلامی و گردشگری، فصلنامه الهیات هنر(پذیرش).

- ایمانی خوشخو، محمد حسین، شهرابی فراهانی، مهدیه(۱۳۹۸)، ارائه الگوی شناختی از سفر با تاکید بر مطالعه تطبیقی رویکردهای انسان شناسی، فصلنامه مطالعات معنوی(پذیرش).
- شهرابی فراهانی، مهدیه، قناد، نیکو(۱۳۹۸)، بررسی ابعاد روانشناختی حالات روحی و معنوی گردشگر (مطالعه موردی: گردشگران آستان امامزاده صالح تهران)، فصلنامه روانشناسی و علوم رفتاری ایران، شماره ۱۹، صص ۳۱-۳۹.
- شهرابی فراهانی، مهدیه(۱۳۹۸)، شناسایی و بررسی مولفه های مبانی انسان شناسی عرفان اسلامی و معنویت با تاکید بر سفر، مجله علمی پژوهش در علوم انسانی و تحقیقات میان رشته ای، شماره ۱۷، صص ۸۵-۹۹.
- شهرابی فراهانی، مهدیه(۱۳۹۸)، کسب مزیت رقابتی و ایجاد برند در خدمات گردشگری مذهبی شهر مشهد، مجله علمی پژوهش در علوم انسانی و تحقیقات میان رشته ای(پذیرش).
- شهرابی فراهانی، مهدیه(۱۳۹۸)، منظر معنوی آستان مقدس امامزاده صالح تهران، فصلنامه مطالعات معنوی(پذیرش).

بخش سوم: سخنرانی و ارائه شفاهی مقاله

- سخنرانی؛ مفهوم ادراک معنوی گردشگر از سفر، همایش گردشگری موسسه آبادگران مشهد مقدس(۱۳۹۵).
- سخنرانی؛ مفهوم معنویت در گردشگری، نشست تخصصی معاونت پژوهشی مجمع جهانی اهل بیت علیهم السلام در شهر قم(۱۳۹۶)
- سخنرانی؛ مفهوم معنویت و سفر در ادیان توحیدی، نشست تخصصی جامعه المصطفی شهر قم(۱۳۹۷)
- ارائه شفاهی مقاله؛ سلامت معنوی گردشگر، سومین کنفرانس بین المللی گردشگری و معنویت(۱۳۹۷)
- سخنرانی؛ پیشینه مفهوم معنویت در گردشگری، همایش گردشگری معنوی در حرم حضرت معصومه علیها السلام(۱۳۹۷)
- سخنرانی؛ ادراک معنوی گردشگران خارجی اصفهان، همایش گردشگری و معنویت تخت فولاد اصفهان(۱۳۹۸)
- ارائه شفاهی مقاله؛ نقش گردشگری با رویکرد معنوی در تحقق الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت، هشتمین همایش الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت(۱۳۹۸)
- ارائه شفاهی مقاله؛ چارچوب مفهومی معنویت در فلسفه هنر اسلامی با تاکید بر نظام استاد شاگردی؛ اولین نشست تخصصی هم اندیشی هنرهای سنتی دانشگاه فرشچیان(۱۳۹۸)
- ارائه شفاهی مقاله؛ جلوه های معنوی عاشورا با محوریت مبانی انسان شناختی؛ نشست تخصصی اندیشکده معنویت: معنویت عاشورایی و الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت، شهر قم(۱۳۹۸)
- سخنرانی؛ گردشگری و معنویت، نشست علمی تخصصی پژوهشکده سیاست پژوهی و مطالعات راهبری حکمت(۱۳۹۸).

بخش چهارم: سوابق علمی، آموزشی، دانشگاهی

- تدریس دروس تخصصی مدیریت گردشگری - دانشگاه پیام نور ورامین (۱۳۹۳-۱۳۹۵)
- تدریس دروس تخصصی مدیریت گردشگری - دانشگاه پیام نور ری (۱۳۹۳-۱۳۹۶)
- تدریس دروس تخصصی مدیریت گردشگری - مقاطع کارشناسی و ارشد - دانشگاه علم و فرهنگ (۱۳۹۴ تاکنون)
- تدریس دروس تخصصی مطالعات اوقات فراغت - مقطع کارشناسی ارشد - دانشگاه علم و فرهنگ (۱۳۹۵ تاکنون)
- تدریس دروس تخصصی مدیریت هتلداری - دانشگاه علم و فرهنگ (۱۳۹۴ تاکنون)
- عضو گروه مطالعات اوقات فراغت مقطع کارشناسی ارشد - دانشگاه علم و فرهنگ (۱۳۹۵-۱۳۹۶)
- عضو کمیته علمی اولین دوره جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری - پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی (۱۳۹۷)
- داوری مجموعه مقالات سومین کنفرانس بین المللی گردشگری و معنویت.
- عضو کمیته علمی اولین همایش بین المللی فقه گردشگری، جامعه المصطفی تبریز (۱۳۹۷-۱۳۹۸)
- داوری مقالات فصلنامه انگلیسی *Tourism and Spirituality* دانشگاه علم و فرهنگ.
- عضو کمیته علمی یازدهمین جشنواره پژوهش و نوآوری در مدیریت شهری (جایزه تهران)، بخش کنفرانس نوآوری شهری (۱۳۹۸)

بخش پنجم: سوابق کاری و اجرایی

- مسئول دبیرخانه همایش مدیریت علوی - دانشگاه پیام نور استان تهران - شهر تهران (۱۳۸۹)
- کارشناس بازرگانی - برگزاری نمایشگاه برترین طراحان و تولیدکنندگان پوشاک (معاونت هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی) شهر تهران - سالن حجاب (۱۳۸۹)
- کارشناس بازرگانی - معاونت هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (نمایشگاه هنر ایران) - شهر تهران (۱۳۹۰)
- دبیر کمیته علمی اولین کنفرانس بین المللی گردشگری و معنویت - دانشگاه علم و فرهنگ (۱۳۹۴)
- عضو شورای راهبردی اولین کنفرانس بین المللی گردشگری و معنویت - دانشگاه علم و فرهنگ (۱۳۹۴)
- عضو کمیته اجرایی سمینار جایگاه اقتصاد مقاومتی در گردشگری - دانشگاه علم و فرهنگ (۱۳۹۵)
- دبیر کمیته علمی دومین کنفرانس بین المللی گردشگری و معنویت - دانشگاه علم و فرهنگ (۱۳۹۵)
- دبیر کمیته علمی سومین کنفرانس بین المللی گردشگری و معنویت - دانشگاه علم و فرهنگ (۱۳۹۷)
- دبیر علمی پیش نشست های تخصصی گردشگری و معنویت در شهر قم (۱۳۹۶ و ۱۳۹۷)
- دبیر کمیته علمی دومین دوره جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری - پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی (۱۳۹۸)
- مسئول امور بازاریابی و تجاری سازی پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی (اردیبهشت ۱۳۹۸ تاکنون)
- مسئول راه اندازی دفتر مالکیت فکری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی (۱۳۹۸ تاکنون)