

۳

پارک ملی علوم و فناوری های  
نرم و صنایع فرهنگی  
Iranian Cultural & Creative Industries Park  
شماره سوم زمستان ۱۳۹۷




پارک ملی صنایع فرهنگی و فناوری  
کارشناس...  
کامی

پارک ملی علوم و فناوری های

نرم و صنایع فرهنگی

Iranian Cultural & Creative  
Industries Park

خبرنامه

شماره سوم زمستان ۱۳۹۷



پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

نرم نرمک می رسد  
اینک بهار...





## پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

آدرس: فلکه دوم صادقیه، بلوار اشرفی اصفهانی،  
خیابان شهید قموشی، خیابان بهار، دانشگاه علم و فرهنگ،  
طبقه ششم، دفتر مرکزی  
پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی  
تلفن: ۴۴۲۹۷۵۸۶ - ۴۴۳۸۹۷۱۱  
فاکس: ۴۴۳۸۹۶۷۷  
وبسایت: [www.iccip.ir](http://www.iccip.ir)



- ۱ دکتر طیبی؛ رییس جهاد دانشگاهی
- ۲ دومین نشست خبری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
- ۴ حضور پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در نوزدهمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری
- ۵ حجت الاسلام والمسلمین رستمی؛ رییس نهاد رهبری در دانشگاه ها
- ۶ امضای تفاهم نامه همکاری پارک ملی و مرکز رشد فردوسی مشهد
- ۷ دکتر امی؛ رییس پژوهشگاه هوافضا وزارت علوم تحقیقات و فناوری
- ۸ دکتر قبادیان؛ معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت
- ۸ دکتر صالحی؛ معاون نوآوری و تجاری سازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
- ۹ نشست سالانه نمایندگان مؤسسه کودکان هوشمند خلاق از شرکت های مستقر در پارک ملی
- ۱۰ برنامه ریزی نخستین جشنواره ملی طراحی بسته بندی صنایع خلاق فرهنگی
- ۱۱ حضور پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در دوازدهمین نمایشگاه بین المللی گردشگری و صنایع وابسته
- ۱۲ امضای تفاهم نامه همکاری بین دو پارک علمی- فرهنگی با هدف گسترش ظرفیت های کارآفرینی
- ۱۳ معرفی شرکت های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی؛ پرتال بزنیم بیرون
- ۱۴ برگزاری کارگاه ها در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
- ۱۶ سومین کنفرانس بین المللی گردشگری و معنویت
- ۱۸ جلسه هماهنگی و راه اندازی پردیس های پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
- ۱۹ مراسم اختتامیه و تقدیر از برگزیدگان نخستین دوره جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری





1<sup>ST</sup> NATIONAL FESTIVAL OF CREATIVE AND CRAFT PACKAGING DESIGN  
WWW.CCPD.IR  
AUGUST 2019

خجسته‌بین چشمواره‌بلی طراحی  
پسته‌بندی منابع خلاق فرهنگی  
مرداد ۹۸

**فراخوان استقرار واحدهای فناوری و نوآوری**

پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

فراپند پذیرش شرکت‌های خلاق و فناور فرهنگی، تیم‌های نوآور در چارچوب مقررات و دستورالعمل‌های پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی آغاز و شرکت‌های متقاضی به منظور ارائه درخواست می‌توانند از طریق رایانامه [TDCPARKTECHNOLOGY@GMAIL.COM](mailto:TDCPARKTECHNOLOGY@GMAIL.COM) با ذکر عنوان «درخواست استقرار»، یا از طریق نمابر ۰۲۱-۴۲۸۵۴۱۴۲ یا به آدرس اشرقی اصفهانی روبروی تیرازه خیابان شهید قموشی کوچه هما دانشگاه علم و فرهنگ طبقه ششم پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی ارسال نمایند.

**از جمله مزیت‌های پیش‌بینی شده استقرار عبارت‌اند از:**

- تأمین فضای استقرار و امکانات اداری در قالب دفاتر تجهیز شده، سالن‌های همایش، اتاق‌های جلسات و کنفرانس...
- برگزاری دوره‌های تخصصی و فوق تخصصی در حوزه فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی
- خدمات مشاوره مهندسی، مدیریتی، فرهنگی و هنری
- سایر مزایای قانونی مرتبط با شرکت‌های مستقر در پارک‌های علم و فناوری

**مدارک مورد نیاز**

- مدارک قانونی ثبت شرکت شامل، اساسنامه، روزنامه رسمی و آخرین تغییرات
- تصویر کارت ملی، آخرین مدرک تحصیلی مدیرعامل به همراه رزومه شخصی آن.
- خلاصه رزومه کارکنان کلیدی شرکت
- رزومه شرکت شامل فعالیت‌ها، محصولات، اهداف و مشتریان تاکنون
- کاتالوگ یا سایر مستندات و مدارکی که معرفی‌کننده محصول و خدمات شرکت بوده و آن را تشریح نمایند.


**جهت کسب اطلاعات با دفتر معاونت فناوری پارک به شماره ۴۴۲۹۷۵۸۶ تماس بگیرید.**  
[www.iccip.ir](http://www.iccip.ir)

معاونت فناوری پارک ملی علوم  
فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار می‌کند.

**اکافه آفرینش**

**دوره‌های خلاقیت، نوآوری، فناوری**

یکشنبه ها ساعت ۱۳-۱۰  
ثبت‌ناهار از طریق آی‌وند



معاونت فناوری پارک ملی علوم  
فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار می‌کند.

معاونت فناوری پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار می‌کند.

**کافه کسب و کار**

دوره‌های افزایش مهارت‌های کسب و کار

ویژه دانشجویان علم و فرهنگ متقاضی حضور در مرکز شکوفا  
چهارشنبه ها ساعت ۱۳-۱۰  
ثبت‌ناهار از طریق آی‌وند



معاونت فناوری پارک ملی علوم  
فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار می‌کند.

# گزارش تصویری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

سومین کنفرانس بین‌المللی  
گردشگری و معنویت



نوزدهمین نمایشگاه دستاوردهای  
پژوهش، فناوری و فن‌بازار



کارگاه‌های برگزار شده  
در دی ماه



دوره آموزش متخصصان  
تعالی سازمان‌های متقاضی  
حضور در جایزه ملی تعالی  
صنعت گردشگری



کارگاه آموزشی رایگان  
«عکاسی با موبایل در  
سفر» توسط شرکت  
«بزنیم بیرون»

امضای تفاهم‌نامه همکاری بین پارک ملی  
علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و  
پارک علم و فناوری دانشگاه تهران



کارگاه طراحی لباس  
و خلاقیت در مد  
یافت توسط شرکت  
«نیک‌پوشان رادین»



**دکتر حمیدرضا طیبی؛  
رئیس جهاددانشگاهی**

**آینده اقتصاد در دست  
فناوری های نرم خواهد بود.**

حوزه اقتصادی بسیار وسیعی را در بر می گیرد، ضمن اینکه یک سری نیازهای روزمره ما هم متناسب با فرهنگ انقلاب است و باید متناسب با آن اقدامات فرهنگی انجام شود. به عنوان مثال در جامعه برای خانمها و آقایان نیاز به تن پوش زیبا و مناسب داریم که این چنین مسایلی هم کار ضروری است و هم کار فرهنگی است و هم یک کار اقتصادی است بنابراین تمرکز بر روی این موضوع کاملاً توجیه دارد.

وی با تأکید بر این نکته که در همه جای دنیا از حدود سی سال پیش توجه به حوزه فناوری های نرم را در دستور کار خود قرار دادند و خیلی از کشورها پیش بینی کرده اند که آینده اقتصاد در دست فناوری های نرم است گفت: از این رو، تمامی کشورها باید در این حوزه سرمایه گذاری کنند. بنابراین، با توجه به اینکه در کشور ما چنین خلأیی وجود داشت جهاددانشگاهی اقدام به راه اندازی پارک علم و فناوری های نرم کرد و بعد از اخذ مجوز از وزارت علوم این کار را آغاز کردیم.

رئیس جهاددانشگاهی در رابطه با اهمیت برگزاری نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار اظهار کرد: ماهیت چنین نمایشگاهی مشخص است عده ای به ارایه علم و دستاوردهای خود می پردازند و عده ای نیز بنا به نیازهایشان از این دستاوردها استفاده می کنند که به دلیل ایجاد پیوند میان علم و صنعت برگزاری چنین نمایشگاه هایی ضروری به نظر می رسد.

وی خاطرنشان کرد: نکته قابل تأمل در این حوزه نقش دولت است که باید شرایط را به گونه ای ایجاد کند که تمامی ظرفیت های موجود در این حوزه به بهره برداری برسد.

## رئیس جهاددانشگاهی:

### ایجاد پارک ملی علوم و فناوری های نرم ضروری، فرهنگی و اقتصادی است

دکتر حمیدرضا طیبی رئیس جهاددانشگاهی با حضور در نوزدهمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار از غرفه پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی بازدید کرد.

رئیس جهاددانشگاهی کشور در رابطه با لزوم راه اندازی پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی گفت: به طور کلی نقش مراکز رشد و پارک های علم و فناوری کمک به شکوفایی شدن استعداد های نخبگان و جوانان کشور در حوزه های مختلف است.

وی با اشاره به اینکه در مراکز رشد ایده پرورش یافته و سپس در پارک های علم و فناوری حرفه ای شده و سپس باید به دنبال بازار برای آن بود، تصریح کرد: در حوزه فناوری های نرم هم با توجه به اینکه گستره بسیار وسیعی را شامل می شود از کار هنر، موسیقی، تئاتر سینما گرفته تا در حوزه گردشگری، مد، لباس و سایر حوزه های مرتبط دیگر هم نیاز ذاتی بشر است به ویژه بشری که از فناوری های سخت خسته شده و نیاز به آرامش روحی دارد و این آرامش را فناوری های نرم به او القا می کنند.

طیبی عنوان کرد: پرداختن به حوزه صنایع فرهنگی یک



فرهنگی به معنای رشد اقتصادی در این حوزه است.

ایمانی خوشخو در ادامه گفت: این پارک اولین پارکی است که توانسته در حوزه فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی مجوز لازم را از وزارت علوم دریافت کند و همکاری خوبی با نهادهای، سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرایی برای توسعه فیزیکی پارک وجود دارد. همچنین دو سال زمان داریم تا زیرساخت‌های لازم را تهیه کنیم تا پارک بی‌نیاز از پول دولتی شود.

وی در خصوص جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری افزود: چیزی به نام تعالی گردشگری در کشور نداشتیم. ایده‌ای در دانشگاه علم و فرهنگ مطرح شد که پیگیری شد و ما در پارک این ایده را پرورش دادیم.

رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی عنوان کرد: این جایزه داوطلبانه است و در ابتدا حدود ۵۰ مؤسسه برای شرکت در این جشنواره اعلام آمادگی کردند. پس از ارزیابی‌های انجام شده حدود ۲۳ مؤسسه انتخاب شدند که ظرفیت لازم برای کار را داشته باشند. اکنون مرحله نهایی ارزشیابی در حال انجام است و روز یکشنبه ۵ اسفند ماه در همین دانشگاه طی مراسمی

## دومین نشست خبری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در سال ۹۷ به منظور اعلام برنامه‌ها و فعالیت‌های سال آینده و ارایه گزارش نهایی جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری

ایفا کند و کشور با کمک این منبع می‌تواند بدون وابستگی به منابع خارجی و با تکیه بر نیروهای داخلی فعالیت کند.

وی از استقرار ۱۸ شرکت در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی خبر داد و گفت: فراخوان آزمایشی اولیه برای استقرار شرکت‌ها صادر شد که بیش از ۶۰ داوطلب برای استقرار در این پارک اعلام آمادگی کردند که پس از داوری توسط متخصصان ۱۲ شرکت برای استقرار در پارک انتخاب شدند.

ایمانی خوشخو گفت: این پارک به این دلیل شکل گرفت که ظرفیت‌های فرهنگی امروز جزئی از اقتصاد کشور هستند و این بخش مولد اصلی اقتصاد است. با مطالعه روی فرهنگ و حوزه‌های مختلف آن، می‌توانیم به ارقام زیاد در گردش‌های مالی دست پیدا کنیم. اما علی‌رغم ظرفیت بالای فرهنگی ایران، گردش مالی در حوزه فرهنگی و گردشگری بسیار کم است و کمترین میزان درآمدزایی را دارد. لذا پس از سه سال به این نتیجه رسیدیم که باید از الگوهای فرهنگی نیز در داخل کشور استفاده کنیم و به همین دلیل پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم تأسیس شد.

وی ادامه داد: فرهنگ و صنعت در کنار هم می‌توانند اقتصاد درآمدزا ایجاد کنند و صنعت برابر هر کلمه‌ای که قرار بگیرد، موجب رشد آن می‌شود و هم‌اکنون نیز صنایع



رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی:

### فرهنگ منبعی است که در اشتغال نقش ایفا می‌کند

دومین نشست خبری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به منظور اعلام برنامه‌ها و فعالیت‌های سال آینده و ارایه گزارش نهایی جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری دوشنبه ۲۹ بهمن ماه، با حضور محمدحسین ایمانی خوشخو، در سالن کنفرانس پارک برگزار شد.

رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به تشریح برنامه اعطای جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری پرداخت و گفت: حوزه فرهنگ و به ویژه گردشگری منبعی است که می‌تواند در اشتغال نقش ایفا کند و کشور با کمک این منبع و بدون وابستگی به منابع خارجی و با تکیه بر نیروهای داخلی می‌تواند موفق باشد. دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو در ابتدا با بیان اینکه طبق فرمایش مقام معظم رهبری اقتصاد فناوری می‌تواند در چهل سال دوم انقلاب اقدامی راهبردی باشد، خاطرنشان کرد: فرهنگ منبعی است که می‌تواند در اشتغال نقش

مهندس مهدی عباسی، معاون پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در ادامه این نشست افزود: پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی سعی داشته برنامه‌های نو و جدیدی اجرایی نماید تا در جریان موازی‌کاری‌ها قرار نگیرد. همچنین سعی بر این است که برنامه‌ها به صورت مستمر و سالانه برگزار شود. وی عنوان کرد: پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی سعی کرده تا با برگزاری جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری و جشنواره بسته‌بندی صنایع خلاق فرهنگی در حوزه فرهنگ پیش‌رو باشد. بر همین اساس از آذر امسال دبیرخانه برگزاری جشنواره ملی طراحی بسته‌بندی صنایع خلاق فرهنگی تشکیل و به تنظیم آیین‌نامه‌ها و مقررات پرداخت تا در دهه مبارک فجر آغاز به کار رسمی آن اعلام شود.

مهدی عباسی افزود: در اسفند جذب حامیان را برای برگزاری این جشنواره خواهیم داشت و در بهار ۹۸ دریافت آثار و دسته‌بندی آنها انجام می‌شود. تیر ۹۸ زمان داوری آثار و ارزیابی آنهاست تا در مرداد ۹۸ این جشنواره برگزار و برگزیدگان آن اعلام شوند.

معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی ادامه داد: با توجه به اینکه بسته‌بندی را «فروشنده خاموش» می‌نامند، برگزاری این جشنواره می‌تواند به قدرت حضور ایران در صحنه‌های اقتصادی کمک کند و فضای رقابت گسترش پیدا می‌کند.

عباسی همچنین به بیان زمان‌بندی و برنامه‌ریزی جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری در سال ۱۳۹۸ اشاره نموده و از تمامی وزارت‌خانه‌ها، نهادها، سازمان‌ها، ارگان‌ها و بخش خصوصی جهت شرکت در این جایزه دعوت نمودند.

بهره‌گیری از ایده‌های خلاقانه در بسته‌بندی محصول، پیدا کردن راه ورود به عرصه صنایع فرهنگی، گسترش فضای نوآوری و خلاقیت رونق بخشیدن به کسب و کار اشاره کرد. وی افزود: مخاطبان ما در این جشنواره مجموعه‌ای از مخاطبان شامل طراحان صنعتی، تولیدکنندگان محصولات فرهنگی، هنرمندان و خلق‌کنندگان آثار فرهنگی توزیع‌کنندگان عمده محصولات فرهنگی و مصرف‌کنندگان عمده محصولات فرهنگی است. در این راستا دو بخش محصول و ایده‌های نو در جشنواره داریم که در این دو زمینه وارد کار شده‌ایم و نتایج اعلام خواهد شد. این جشنواره از آذر ماه کلید خورده و مرداد ماه سال آینده اختتامیه آن برگزار خواهد شد.

ایمانی خوشخو گفت: محدودیتی برای حضور در این جشنواره نیست و همه شرکت‌ها و مؤسسات که در صنعت خلاق و فرهنگی فعالیت می‌کنند می‌توانند در این جشنواره شرکت کنند.

### جشنواره ملی طراحی بسته‌بندی صنایع خلاق، به قدرت حضور ایران در صحنه‌های اقتصادی کمک می‌کند



با حضور مسئولان جهاد و صنعت گردشگری این جوایز اعطا می‌شود.

وی درباره جوایز این دوره گفت: در سه رده این جوایز اعطا می‌شود، نخست رده تعالی است و کسانی که علاقه‌مند به رشد سازمان خود هستند به این مرحله راه پیدا کردند. رده دوم جایزه اشتها به تعالی است و شامل آنهایی است که به نحوی در این عرصه شهرت دارند و رده اول را طی کرده‌اند و به این مرحله راه یافته‌اند.

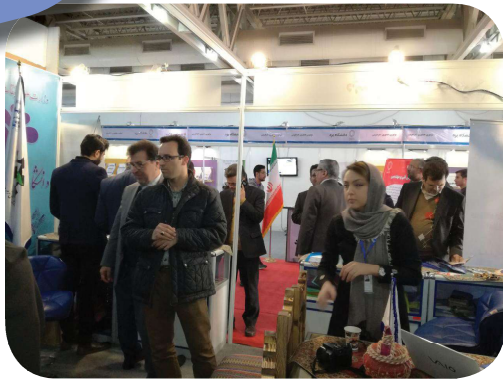
دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو افزود: رده سوم جایزه تندیس تعالی است که به مؤسساتی که دو مرحله نخست را سپری کرده‌اند اعطا می‌شود. خود این جوایز به لحاظ معنوی برای مؤسسات مهم است. همچنین برای بیش از ۱۰۰ نفر از اعضای این مؤسسات که در دوره‌های ارزیابی حضور داشتند، ۴۰ ساعت دوره آموزشی برگزار شد.

وی گفت: در این جایزه کمیته علمی و ارزیابی داشتیم و دامنه سطوح مختلف جایزه را تعریف کردیم و جلسات برگزار شد و هفته آینده شاهد اولین اتفاق در شروع چهل ساله دوم انقلاب اسلامی خواهیم بود.

وی در ادامه به برگزاری جشنواره دیگری از سوی این پارک اشاره کرد و افزود: کم و بیش تولیدات فرهنگی در کشور عرضه می‌شود اما همواره یکی از مشکلات در کشور ما بسته‌بندی محصول است که در این زمینه بسیار ضعف داریم و کشورهای دیگر از این ضعف ما استفاده می‌کنند. در صنایع خلاق به این موضوع توجه کرده‌ایم و به همین منظور جشنواره ملی طراحی بسته‌بندی خلاق و فرهنگی را به منظور رسیدن به راه‌های نو برگزار خواهیم کرد. طراحان خوبی داریم اما اینها در جریان اقتصاد کشور گم می‌شوند و این جشنواره فرصت خوبی است.

ایمانی خوشخو گفت: از جمله اهداف این جشنواره می‌توان به ایجاد انگیزه در میان تولیدکنندگان به منظور

## حضور پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در نوزدهمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری



توسعه پارک های علم و فناوری و مراکز رشد  
در اولویت دولت ها



حجم اقتصاد دانش بنیان در حال افزایش است



گردهمایی شکوهمند پژوهشگران و صاحبان صنایع

فناوری رییس جمهور بیان کرد: این دو نمایشگاه بزرگترین نمایشگاه فناوری در کشور محسوب می شوند که این دوره از نمایشگاه با همکاری و هماهنگی دو نهاد معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و وزارت علوم برگزار شده و امیدواریم خروجی خوبی داشته باشند. شایان ذکر است پارک ملی در نمایشگاه در سالن ۲۵A غرفه ۶ حضور داشته و به تشریح فعالیت های خود پرداخت.

سورنا ستاری معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز در افتتاحیه نوزدهمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار گفت: با تمام مشکلات و چالش های اقتصادی، حجم اقتصاد دانش بنیان به شدت در حال افزایش است. وی با بیان اینکه فروش شرکت های دانش بنیان روند افزایش را نشان می دهد، اظهار کرد: این امر نشان می دهد که شرکت های دانش بنیان بخش پویایی هستند. ستاری ادامه داد: امروز پارک های علم و فناوری و مراکز رشد در دانشگاه ها توسعه یافته اند، ولی باید فناوری هایی که از سوی این شرکت ها تولید می شوند، به زندگی مردم وارد شده تا آنها از شیرینی و حلاوت این فناوری ها بهره مند شوند.

نوزدهمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار و ششمین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران دوشنبه ۳ دی ۱۳۹۷ در محل نمایشگاه بین المللی تهران کار خود را آغاز کردند. مراسم افتتاحیه این نمایشگاه با حضور وزیر علوم، معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم، معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری، وزیر دفاع و رؤسای دانشگاه ها، مراکز علمی و انجمن های مرتبط برگزار شد. نوزدهمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار با حضور ۵۱ دانشگاه، ۱۵ پژوهشگاه، ۴۰ پارک علم و فناوری، ۷۹ مرکز رشد و ۱۴ مؤسسه تحقیقاتی در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران، برگزار گردید.





**حجت الاسلام والمسلمین  
مصطفی رستمی  
رئیس نهاد رهبری در دانشگاهها**



تأکید کرد: مجموعه فرهنگی کشور ضمن اینکه باید ارزش‌های مورد قبول جامعه را به عنوان هنجارهای عمومی، رعایت کند اما باید متوجه این موضوع باشد که بدون مشارکت عموم و هم‌افزایی مختلف مجموعه‌های علمی و فرهنگی به بالندگی نمی‌رسد. رستمی ادامه داد: این موضوع چه در مورد صنایع فرهنگی مانند سینما، مد و لباس و موسیقی و شعر و... و چه حوزه‌های نرم‌افزار و محتوایی صدق می‌کند. وی خاطرنشان کرد: این اتفاق تا زمانی که تمام بخش‌های حاضر در جامعه ضرورت فهم مشترک و حرکت به سمت ارزش‌های مشترک و متعالی و باورهایی که در جامعه باورمند ما وجود دارد را درنیابند، نمی‌افتد. رستمی در پایان صحبت‌هایش افزود: امیدواریم این اتفاق را در این پارک ملی که طبیعتاً اکنون حکم یک نهال را دارد و باید با حمایت‌های دست‌اندرکاران به بالندگی و شکوفایی برسد، شاهد باشیم.

رئیس نهاد مقام معظم رهبری در دانشگاهها:

### کار خوب جهاددانشگاهی در حوزه فرهنگ و علوم انسانی

حجت‌الاسلام والمسلمین مصطفی رستمی رئیس نهاد رهبری در دانشگاهها در نوزدهمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار از غرفه پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی بازدید کرد. رستمی پیرامون اهمیت این اقدام جهاددانشگاهی گفت: پارک‌های علم و فناوری در حقیقت محیط‌های کمک به رشد حوزه‌هایی هستند که احساس می‌شود به حمایت نیاز دارند. به این معنا که، مجموعه استعدادهایی که در هر زمینه وجود دارد را گرد هم آورده و زمینه‌های تبادل علم و تجربیات و رشد آنها را فراهم می‌کند. وی تصریح کرد: در حوزه فرهنگ و علوم انسانی کار خوبی توسط جهاددانشگاهی و پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی انجام گرفته است. حوزه فرهنگ با گستره عمومی خود بخش جدی در مسیری است که باید پایش شود و هم به رشد مجموعه‌های فعال در آن حوزه کمک شود که جهاددانشگاهی به این مهم ورود کرده است. رستمی اظهار کرد: این عرصه‌ای است که به نتیجه رساندن و رشد دادنش ضمن اینکه آسان به نظر می‌رسد اما سختی‌های خاص خودش را دارد. پارک ملی این همت را کرده و به این عرصه وارد شده است که باید تشکر کرد. رئیس نهاد رهبری در دانشگاهها در ادامه صحبت‌هایش

در حاشیه نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار؛

### تفاهم‌نامه همکاری پارک ملی و مرکز رشد فردوسی مشهد امضا شد

تفاهم‌نامه همکاری به همت معاونت پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با مرکز رشد واحدهای فناور دانشگاه فردوسی مشهد در حاشیه نوزدهمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار منعقد شد. موضوع این تفاهم‌نامه انجام همکاری‌های مشترک در زمینه‌های فناوری، پژوهشی، آموزشی و مشاوره‌ای و تجاری‌سازی بین پارک ملی و مرکز رشد در حوزه‌های تخصصی و ارتباط با شرکت‌های مربوطه با تکیه بر قابلیت‌های طرفین است. در این تفاهم‌نامه که ۸ ماده دارد، طرفین متعهد شدند که حد اعلای تلاش خود را در جهت ارتباط شرکت‌های مستقر در پارک ملی با شرکت‌های عضو مرکز رشد و نیل به خود اتکایی ملی داشته باشند. مدت تفاهم‌نامه از زمان امضا برای دو سال تعیین شد که البته با توافق طرفین قابل تمدید است. از جمله زمینه‌های همکاری متقابل در این تفاهم‌نامه می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ✓ هماهنگی و امکان نشست‌های مشترک هسته‌های فناور و شرکت‌های عضو مرکز رشد با هسته‌های برنامه شکوفا و شرکت‌های مستقر در پارک ملی در حوزه‌های مشترک
- ✓ عقد قراردادهای خدمات آموزشی و پژوهشی فی‌مابین مرکز رشد و پارک ملی، با هدف حمایت از شکل‌گیری پایدار هسته‌ها و شرکت‌های فناور
- ✓ همکاری افراد خبره عضو مرکز رشد و پارک ملی در فرآیند مربی‌گری هسته‌ها و شرکت‌های مستقر
- ✓ سرمایه‌گذاری مشترک در پروژه‌ها و طرح‌های تخصصی در حوزه فناوری‌های نرم و صنایع خلاق و فرهنگی
- ✓ برگزاری رویدادها (استارت‌آپ ویکند، همایش، اتاق سرمایه و...) به صورت مشترک
- ✓ برگزاری دوره‌های توانمندسازی آموزش عمومی و تخصصی مورد نیاز توسط مرکز رشد پارک جهاد، جهت ترویج فرهنگ مشارکت و کارآفرینی.





**دکتر فتح‌اله امی؛  
رئیس پژوهشگاه هوافضای  
وزارت علوم تحقیقات و فناوری**

فتح‌اله امی در ادامه گفت: این پارک‌ها در صادرات ملی ۲۵۰ میلیون دلار صادرات داشتند. این نشان می‌دهد با یک هزینه کم یک اقتصاد مولد در کشور ایجاد شده است. ۴۳ پارک فناوری و ۱۹۰ مرکز رشد با ۴۷۰ شرکت دانش بنیان ۵ هزار واحد فناوری داریم که این تعداد باید تا پایان برنامه ششم توسعه تا ۵۰ هزار واحد فناوری توسعه پیدا کند تا بتوانند ما را از اقتصاد تک محصولی و وابسته نجات دهند. وی با اشاره به سوابق اجرایی خود در حوزه فرهنگی جهاددانشگاهی به نقش پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در حفظ فرهنگ کشور، گفت: پارک‌های فرهنگی می‌توانند نقش اساسی در ایجاد فرهنگ انقلابی داشته باشند. به طور مثال ما جایی نیاز داریم که کارگردان‌های جوان را برای تولید فیلم گرد هم آورد. ایران دارای فرهنگ ۲۵۰۰ ساله است که ریشه‌های تاریخی دارد. کشورهایی که دوپست و پنجاه سال هم قدمت فرهنگی ندارند فرهنگ کشور ما را تهدید می‌کنند. کشورهای دیگر با تولید برنامه‌های نرم‌افزاری سرگرم‌کننده ذهن کودکان ما را طوری تربیت می‌کنند که تحت تأثیر فرهنگ خارجی باشند. فتح‌اله امی با اشاره به ظرفیت‌های فرهنگی ایران گفت: ما باید فرهنگ غنی خود را در یک جا مولد کنیم. پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی می‌تواند این کار را کند. این پارک می‌تواند یک نمایشگاه دائمی محصولات فرهنگی ایجاد کند که همیشه کالاهای فرهنگی در آن ارائه شود. ما در دنیای اقتصاد امروزی که دهکده جهانی گفته می‌شود باید تکلیف و وضع خود را مشخص کنیم که در این بازار چه کالایی را می‌خواهیم عرضه کنیم. به طور مثال فرش ایرانی که در جهان معروف است و برندهایی که منحصر ایران است را در بازار وارد کنیم و ما همه این کارها را می‌توانیم در پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی انجام دهیم.

رئیس پژوهشگاه هوافضای وزارت علوم، تحقیقات و فناوری:

### پارک ملی می‌تواند یک نمایشگاه دائمی محصولات فرهنگی باشد

**فتح‌اله امی، رئیس پژوهشگاه هوافضای وزارت علوم، تحقیقات و فناوری** از نقش مهم پارک‌های فناوری و مراکز رشد و تأثیر آنها برای اقتصاد پویا و دانش بنیان گفت. رئیس پژوهشگاه هوافضای وزارت علوم، تحقیقات و فناوری گفت: پارک‌های علم و فناوری از سال ۱۹۵۰ در آمریکا شکل گرفتند. در این مدت که ۶۰ سال از عمر پارک‌ها می‌گذرد نشان می‌دهد که در اقتصاد پویای دانش بنیان نقش بسیار اساسی دارند. سال ۱۳۷۵ کسانی که در فولاد مبارک بودند طرح پارک‌ها را آوردند. اولین پارک در شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان و بعد از آن ۴۳ پارک در ایران تأسیس شده است. از زمان تأسیس آنها دولت مجموعاً ۱۸۰۰ میلیارد تومان اعتبار به پارک‌ها داده است که از این مقدار حدود ۹۵۰ میلیارد آن تحقق پیدا کرده است. تعداد قابل توجهی شرکت‌های دانش بنیان شکل گرفتند و تعداد زیادی اشتغال ایجاد شد. وی با اشاره به شرکت‌های دانش بنیان و اشتغال‌هایی که در این زمینه شده است، گفت: با همان ۹۵۰ میلیارد اعتبار محقق شده، ۷۰ هزار شغل در پارک‌ها و مراکز رشد ایجاد شده است. در این مراکز با ۱۵ میلیون تومان در کشور شغل ایجاد شده است. این نشان می‌دهد دولت هر چقدر در پارک‌ها و مراکز رشد سرمایه‌گذاری کند، نقش بسیار تأثیرگذاری در اقتصاد ملی خواهد داشت و می‌توانند با این برنامه اقتصاد تک محصولی را به سمت اقتصاد دانش بنیان ببرند.

کشورهایی که به سمت اقتصاد دانش بنیان نمی‌روند زیان می‌بینند



برات قبادیان، معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت از اهمیت اقتصاد دانش بنیان در دنیای امروزی گفت.

معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: از ویژگی‌های جوامع مدرن امروز این است که اقتصاد بر چه مبنایی باشد. اقتصاد بسیاری از کشورهای غیرصنعتی بر مبنای منابعی مثل نفت و معدن بوده است. امروزه این اقتصاد دیگر نمی‌تواند بر پایه منابع بچرخد. از امروز به بعد اقتصاد باید براساس دانش باشد که به آن اقتصاد دانش بنیان می‌گوییم. نمونه‌های مختلفی از جمله چین و ژاپن را می‌توان برای آن مثال زد. در هر خانه‌ای کالاهایی می‌بینیم که ما برای آن پول داده‌ایم و محصول کشورهای دیگر است. اینها کالاهایی هستند که بخش عمده پولی که ما برای آن می‌دهیم بابت ارزش افزوده‌ای است که ایجاد شده است. این ارزش افزوده را نمی‌توان از طریق منابع خام به دست آورد بلکه از طریق یک نوع خلاقیت، اندیشه و نوآوری ایجاد شده است.

وی با مهم و حیاتی خواندن اقتصاد دانش بنیان تصریح کرد: کشورها اگر به سمت اقتصاد دانش بنیان نروند، زیان می‌بینند. پایه اقتصاد دانش بنیان در دانشگاه‌ها از طریق آموزش ریخته می‌شود. در آزمایشگاه‌ها نمونه‌های فکری و ایده‌ها را تست می‌کنند. نمونه‌های قبل صنعتی و نیمه صنعتی و بعد صنعتی آن را می‌سازند و بعد تولید انبوه می‌کنند. برای این کار ابتدا آموزش، بعد پژوهش و بعد فناوری صورت می‌گیرد. دانشگاه‌ها آموزش و پژوهش

آن را انجام می‌دهند. شرکت‌های دانش بنیان و پارک‌های فناوری پلی هستند بین دانشگاه‌ها و صنعت و جامعه که نیازمندی‌هایی دارد. اینجاست که شرکت‌های دانش بنیان و پارک‌های فناوری اهمیت پیدا می‌کنند.

وی در ادامه افزود: کمتر از یک درصد از اقتصاد کشور ما را اقتصاد دانش بنیان تشکیل می‌دهد که این میزان بسیار کم است. پیشنهادها و توصیه‌هایی داریم که به پارک‌های فناوری اهمیت داده شود. توصیه اول من این است که پارک‌های فناوری به شرکت کوچک خود بسنده نکنند. نباید پوله‌ای به دور خود بپیچند و خود را محدود به شرکتی چند نفره کنند در حالی که جامعه به دانش آنها نیاز دارد. پارک‌های فناوری دانش خود را به جامعه تزریق کنند و به مقاله و کتاب بسنده نکنند. به باور من کسانی که در اقتصاد هستند اما به سمت اقتصاد دانش بنیان حرکت نکرده‌اند دیر یا زود زیان می‌بینند. کالای آنها دیگر نمی‌تواند در بازار رقابت کند. این شرکت‌ها باید بخشی از کار خود را به تحقیق و توسعه اختصاص دهند و تولید خود را از حالت سنتی به مدرن تغییر دهند.

برات قبادیان در پایان به فناوری‌های نرم اشاره کرد و گفت: یکی از مؤلفه‌های انقلاب صنعتی چهارم که مانند یک سونامی است، فناوری‌های نرم است. بخشی از اقتصاد را فناوری‌های نرم شکل می‌دهد. کاری که جهاددانشگاهی کرده و پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم را راه انداخته است قابل تقدیر است. توصیه می‌کنیم که دیگران از کاری که جهاددانشگاهی کرده است، استفاده کنند.

**دکتر پیمان صالحی معاون نوآوری و تجاری‌سازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری** بخشی از هزینه خرید مراکز علمی و پژوهشی را بر اساس سطح بندی محصولات پرداخت می‌کند.

پیمان صالحی ادامه داد: محصولات سطح اول که برای اولین بار در کشور تولید شده‌اند ۵۰ درصد،

ارزیابی محصولات براساس سطح ذاتی فناوری و میزان داخلی‌سازی محصولات انجام می‌شود



سطح اول عادی ۴۰ درصد، سطح دوم ۲۵ درصد، سطح سوم ۱۰ درصد و سطح چهارم بدون حمایت خواهند بود. ارزیابی و سطح بندی محصولات بر اساس سطح ذاتی فناوری و میزان داخلی‌سازی محصولات انجام می‌شود.

صالحی در ادامه افزود: در نظر داریم تسهیلات لیزینگ ۸ تا ۱۰ درصد را برای خریداران بخش خصوصی از محصولات شرکت‌های دانش بنیان اختصاص دهیم. این لیزینگ توسط خط اعتباری ۲۰ میلیارد تومانی صندوق نوآوری و شکوفایی از طریق صندوق توسعه فناوری نانو پرداخت می‌شود.

وی با اشاره به اینکه برای تشویق شرکت‌ها به فروش بدون یارانه معاونت و ارایه تخفیف مناسب به خریداران که مشمول حمایت‌ها نمی‌شوند هم ۱۵ میلیارد تومان تسهیلات وام با کارمزد کم توسط صندوق توسعه فناوری نانو پرداخت می‌شود، گفت: خریداران می‌توانند «خریداران حقوقی خصوصی»، «مؤسسات آموزشی و پژوهشی»، «غیرانتفاعی»، «بیمارستان‌ها»، «آزمایشگاه‌های خدماتی و تحقیقاتی»، «شرکت‌های دانش بنیان» و «شرکت‌های مستقر در پارک‌ها و مراکز رشد» باشند.

صالحی افزود: با همکاری معاونت امور بین‌الملل معاونت علمی و بخش بین‌الملل وزارت علوم قصد داریم بازار بین‌المللی برای فناوری‌های ارایه شده داشته باشیم.



## نشست سالانه نمایندگان مؤسسه کودکان هوشمند خلاق از شرکتهای مستقر در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با حضور مسئولان پارک ملی برگزار شد

در نشست سالانه نمایندگان اهداف زیر دنبال شد:  
دستاوردهای مؤسسه در سال ۹۷، چشم انداز مؤسسه در سال ۹۸، رونمایی از نرم افزار تحت وب و جامع پامک، پرسش و پاسخ با نمایندگان، حل مشکلات نمایندگان و چالش ها، بررسی بازخورد مسابقات بین المللی PAMA 2018-مالزی کوالالامپور، رونمایی از کتاب پژوهشی ارزیابی تأثیر محاسبات ذهنی با چرتکه، رونمایی از محصول جدید مؤسسه با عنوان ساعت چرتکه ای، آموزش نرم افزار پامک، صحبت پیرامون اهمیت هفتمین جشنواره مؤسسه کودکان هوشمند، صحبت پیرامون اهمیت مسابقات بین المللی PAMA 2019 - تایلند، تغییر قوانین مسابقات PAMA به دلیل قدرت فراگیران ایرانی، سخنرانی انگیزشی دکتر شهپاز مرادی در مورد مخاطب شناسی و جذب مخاطب. پرسش و پاسخ نمایندگان با مدیر عامل مؤسسه کودکان هوشمند بخش دیگری از این نشست بود. پیشنهادات مثرثمری توسط نمایندگان جهت بهبود عملکرد مطرح شد.

نشست سالانه نمایندگان مؤسسه کودکان هوشمند در تاریخ های ۴، ۶، ۷ و ۹۷/۱۲/۱۱ در نوبت های صبح و عصر در اتاق کنفرانس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی برگزار گردید.  
به گزارش روابط عمومی مؤسسه کودکان هوشمند این جلسه با حضور نمایندگان شهرهای مختلف از جمله قزوین، سمنان، اصفهان، مازندران، همدان، گیلان، مرکزی، قم، کرمان، البرز، گلستان، خراسان، نیشابور، الشتر، یزد، نمایندگان مناطق ۲۲ گانه تهران، هرمزگان، کهگیلویه و بویراحمد، جم (بوشهر)، برازجان (بوشهر)، بهبهان (خوزستان)، ایذه (خوزستان)، دزفول (خوزستان)، شرق گیلان، اردبیل، لرستان، کردستان، ایلام، کرمانشاه، خوی، نازلو، فاروج، نیریز، چهارمحال و بختیاری، فسا، جهرم، صفاشهر، سپیدان، بیرجند، شهریار، اندیشه، فیروزکوه، رباط کریم، فشافویه، اسلامشهر، قرچک، پیشوا- ورامین، رودهن، شهر قدس، سپیدان و سریشه برگزار شد.



# برنامه ریزی نخستین جشنواره ملی طراحی بسته بندی صنایع خلاق فرهنگی

خبرنامه  
پارک ملی علوم و  
فناوری های نرم و  
صنایع فرهنگی

شماره  
سوم

۱۰

بسته بندی یک ضرورت تجاری است نه عنصر تزئینی



## مراحل جشنواره

ثبت نام و ارسال اثر (۱۵ اردیبهشت شروع و تا ۱۵ تیر ماه ادامه) + آمادگی برای ارزیابی + ارزیابی نهایی  
اعلان نتایج + روز جشنواره

## مخاطبان جشنواره

- ✓ طراحان صنعتی با گرایش به محصولات فرهنگی
- ✓ تولیدکنندگان محصولات فرهنگی
- ✓ هنرمندان و خلق کنندگان آثار خلاق فرهنگی
- ✓ توزیع کنندگان عمده محصولات فرهنگی
- ✓ مصرف کنندگان عمده محصولات فرهنگی

## جوایز

- ✓ دریافت نشان اختصاصی
- ✓ نمایشگاه آثار
- ✓ جوایز نقدی ویژه ایده های نو
- ✓ عقد تفاهم نامه با مراکز دولتی و تولیدکنندگان محصولات و...

## دبیرخانه جشنواره

آدرس: بلوار اشرفی اصفهانی، خیابان شهید قموشی، خیابان بهار، دانشگاه علم و فرهنگ، طبقه ششم،  
پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

تلفن: ۴۶۱۲۹۲۵۶

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت [www.ccpd.ir](http://www.ccpd.ir) مراجعه نمایید.

## اهداف جشنواره

- ✓ ایجاد انگیزه در بین تولیدکنندگان به بهره گیری هر چه بیشتر از بسته بندی
- ✓ ایجاد و پیدایش اشکال و روش های خاص و جذاب در ارایه محصولات فرهنگی
- ✓ ارایه بسته بندی استاندارد محصولات خلاق فرهنگی
- ✓ رونق بخشیدن به کسب و کار و ایجاد فضای کاری جدید در قالب استارتاپ
- ✓ افزایش روزافزون تولیدات با پوشش مناسب
- ✓ گسترش فضای رقابت، نوآوری و خلاقیت
- ✓ تقویت ظاهر مناسب بسته بندی محصولات فرهنگی

## بخش های جشنواره

### ✓ بخش محصول

در این بخش ارزشیابی محصولات و بسته بندی های تولید شده توسط تولیدکنندگان داخلی صنایع خلاق فرهنگی صورت می گیرد.

### ✓ بخش ایده های نو

دستیابی به هزاران طرح و خلق ده ها ایده برای بسته بندی محصولات توسط طراحان در این بخش مدنظر می باشد.

## معیارهای ارزیابی

- ✓ اصالت طرح
- ✓ زیبایی
- ✓ مهارت ارایه
- ✓ امکان تولید
- ✓ ارزش افزوده
- ✓ ارگونومی
- ✓ نوآوری و خلاقیت
- ✓ انتخاب مواد
- ✓ دوستدار محیط زیست
- ✓ کارایی
- ✓ امنیت
- ✓ رعایت نیاز فرهنگی ایرانی



افتتاحیه مرداد ماه ۹۸

## حضور پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

### در دوازدهمین نمایشگاه بین المللی گردشگری و صنایع وابسته ۲۳ تا ۲۶ بهمن ماه ۱۳۹۷



و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی نیز یکی از بخش های عمده اش فعالیت های گردشگری است که خوشبختانه در این زمینه کارهای بسیاری در این حوزه در دست اجرا داریم.

وی از برگزاری جایزه تعالی گردشگری خبر داد و اظهار کرد: با اینکه زمان زیادی از آغاز به کار این پارک نگذشته است اما گردشگری در چند بخش وارد شده که یکی از بخش های مهم برگزاری جایزه تعالی گردشگری است که در کشورمان برای اولین بار قرار است انجام شود و در منطقه هم شاید جزو دو یا سه کشوری باشیم که جایزه تعالی گردشگری را اجرا می کند.

رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی افزود: این جایزه می تواند به ارتقای شاخص های استاندارد صنعت گردشگری و توسعه کیفی این صنعت در کشور کمک شایانی کند که کارهایش انجام شده و در اسفند ماه نتایج آن اعلام می شود.

وی تأکید کرد: در هر صورت از آنجایی که در حال حاضر صنعت گردشگری یکی از بخش های مورد توجه مسوولان برنامه ریز کشور است، یقیناً پارک هم که در حوزه فرهنگی کار می کند توجه ویژه ای به بخش گردشگری دارد که نمونه کارهایش در این حوزه را در آینده بیشتر خواهید دید.

رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی:

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو، رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی پیرامون برگزاری این نمایشگاه گفت: نمایشگاهها در حال حاضر یکی از مکان های تبلیغ برای توسعه گردشگری هستند در همه کشورها هم بنا به وسعت و سابقه تاریخی گردشگری در آن کشورها، شاهد برپایی نمایشگاه های بزرگ و کوچک هستیم.

وی ادامه داد: مخصوصاً برای کشورهایی که مانند ایران در مرحله شروع توسعه صنعت گردشگری هستند، برگزاری چنین نمایشگاه هایی می تواند محلی برای انتقال تجربه کسانی که در این صنعت فعالیت می کنند و همچنین مکانی برای حضور خارجی ها باشد که بیایند و از نزدیک پیشرفت های کشور را در حوزه صنعت گردشگری مشاهده کنند.

رییس پارک ملی تصریح کرد: حال اینکه چه تمهیدات ویژه ای برای حضور کشورهای خارجی در این نمایشگاه اندیشیده شده است موضوعی است که جای بحث دارد. اما قطعاً یکی از اهداف برگزاری این نمایشگاه برقراری و تحکیم روابط بین المللی در این حوزه است که برای کشور ما نیز بسیار ضروری به نظر می رسد.

دکتر ایمانی خوشخو در ادامه صحبت هایش عنوان کرد: پارک ملی علوم و فناوری های نرم



## امضای تفاهم‌نامه همکاری بین دو پارک علمی - فرهنگی با هدف گسترش ظرفیت‌های کارآفرینی

صنایع فرهنگی گفت: در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران حوزه فناوری‌های نرم جایگاه ویژه‌ای دارد و با عنایت به تخصص پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در این حوزه‌ها می‌توان آینده روشنی را برای این همکاری‌ها متصور شد. وی با بیان این موضوع که هم‌افزایی و مشارکت در پروژه‌ها و فعالیت‌ها، رشد و توسعه را سرعت می‌بخشد افزود: جهاددانشگاهی سابقه درخشانی در حوزه‌های نوین و موضوعات جدید دارد و امید است آغاز این همکاری نویدبخش اتفاقات خوبی در آینده باشد. گفتنی است، دو طرف حداکثر ظرف مدت ۲ هفته بعد از امضای تفاهم‌نامه باید نسبت به معرفی نماینده خود جهت تشکیل کمیته اجرایی تفاهم‌نامه اقدام کنند تا نمایندگان به طور منظم و حداکثر هر ۲ ماه یک بار طی جلسه‌ای فعالیت‌های مشترک پیشنهادی را بررسی و بعد از تأیید رؤسای دو مجموعه به آن بپردازند. مدت این تفاهم‌نامه به مدت ۲ سال است که با موافقت دو طرف قابل تمدید می‌باشد.

و صنایع فرهنگی، با بیان این موضوع که این پارک به عنوان تخصصی‌ترین پارک حوزه صنایع خلاق و فرهنگی در حال فعالیت است افزود: جهاددانشگاهی از دیرباز نهادی است که به موضوعات زمین مانده می‌پردازد و آغازگر حوزه‌های نوین در کشور است. دکتر ایمانی خوشخو همچنین عنوان کرد: ایران علی‌رغم وجود پشتوانه غنی فرهنگی و پتانسیل‌های بی‌نظیر هنری نسبت به سایر کشورها، سهم بسیار ناچیزی در ایجاد درآمد از این بخش‌ها دارد و این قابل قبول نیست. وی اضافه کرد: پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با هدف تبدیل ایده‌های خلاق و فرهنگی به محصول و تولید ثروت از این مسیر گام برمی‌دارد و به دنبال گسترش همکاری‌های خود در سطوح مختلف ملی و بین‌المللی با سایر نهادها، سازمان‌ها، پارک‌ها و مؤسسات می‌باشد. دکتر زارعی رییس پارک علم و فناوری دانشگاه تهران نیز با تأکید بر ظرفیت‌های دو طرف در حوزه فناوری‌های نرم و

امضای تفاهم‌نامه همکاری بین دو پارک علمی - فرهنگی با هدف گسترش ظرفیت‌های کارآفرینی تفاهم‌نامه همکاری با هدف هم‌افزایی ظرفیت‌های کاربردی و کارآفرینی در حوزه‌های مختلف فناوری‌های نرم و صنایع خلاق و فرهنگی بین پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و پارک علم و فناوری دانشگاه تهران روز سه‌شنبه ۱۸ دی ۹۷ امضا شد.

به گزارش پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، این تفاهم‌نامه در راستای برگزاری نشست‌های مشترک، عقد قراردادهای مشترک، سرمایه‌گذاری مشترک در پروژه‌ها و طرح‌های تخصصی؛ همچنین برگزاری رویدادها (استارت‌آپ ویکند، همایش، اتاق سرمایه و غیره) به صورت مشترک و برگزاری دوره‌های توانمندسازی آموزشی، عمومی و تخصصی در حوزه‌های مختلف فناوری‌های نرم و صنایع خلاق و فرهنگی به امضا رسید. دکتر ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم



# معرفی شرکتهای مستقر در پارک ملی

پرتال «بز نیم بیرون» که تحت مدیریت شرکت «بامداد فصل رویش» به تارنمای اینترنتی [www.bezanimbiroon.ir](http://www.bezanimbiroon.ir) از سال ۹۴ پس از دو سال مطالعه تطبیقی در فضای مجازی فعالیت خود را آغاز کرد تا در فعالیتی ۳ ساله و در شش فاز اجرایی بخش اول فعالیت خود را که معرفی نقاط گردشگری، تفریحی و گذران اوقات فراغت در استانهای مختلف کشور بود را به نتیجه رساند.

به این منظور تمام نقاط کشور در ۹ دسته بندی کلی شامل «گردشگری شهری»، «طبیعت گردی»، «گردشگری ورزشی»، «گردشگری فرهنگی و هنری»، «گردشگری تاریخی»، «گردشگری مذهبی»، «کجا بمونم؟»، «چی بخورم؟» و «از کجا بخرم؟» و ۱۰۲ موضوع شناسایی و دسته بندی شد.

برای هر نقطه اطلاعات جامعی از قبیل معرفی مکان، اطلاعات تماس، محل قرارگیری و جانمایی روی نقشه، نحوه دسترسی به مکان مورد نظر با تاکسی، مترو، اتوبوس و خودروی شخصی، ویژگیها و مشخصات، امکانات، نحوه و محدودیت های استفاده، پیشنهادات ویژه، نقاط مثبت و منفی، گالری تصاویر، گالری صوت و فیلم و... تهیه یا جمع آوری و در اختیار مخاطبان قرار گرفت.

بر پایه همین اطلاعات بخش Planner City Trip سایت نیز به منظور معرفی بهینه اماکن، برنامه ها و رویدادها به مخاطبان راه اندازی شد تا کاربران با ورود به بخش «برنامه ریز» پرتال بتوانند با ورود هزینه مدنظر، زمان مورد نیاز، دسته بندی و بخش های مورد علاقه خود از نزدیک ترین مکانها و آخرین رویدادهای مدنظر خود بر اساس داده های اعلامی استفاده کنند.

از دیگر سو بخش های «اخبار» و «مجله خبری» نیز به عنوان دو حوزه جنبی فعالیت پرتال با دو مأموریت «اطلاع رسانی» و «آگاهی بخشی» راه اندازی شد. به نحوی که اخبار مربوط به مکانها، جاذبهها، رویدادها و برنامه های مختلف فرهنگی، ورزشی، هنری و اجتماعی در صفحه مربوط به هر استان نمایش داده می شود که کاربران با مراجعه به هر کدام از بخش های وب سایت می توانند به آرشیو تمامی اخبار و گزارش های مربوطه دسترسی داشته باشند. سامانه رویدادهای لحظه ای نیز بخش دیگر حوزه اطلاع رسانی است که رویدادهایی همچون مسابقات

ورزشی، نمایشگاه، همایش، گالری فرهنگی و هنری، تئاتر، فیلم سینمایی و جشنواره های فرهنگی، هنری، اجتماعی و... را تحت پوشش قرار داده و اقدام به معرفی کامل آنها به مخاطبان خود به همراه شمارش معکوس آغاز و پایان آن رویداد می کند.

ایجاد رصدخانه تخصصی اوقات فراغت، گردش و تفریح به منظور تحلیل و ارزیابی نیازها، رفتارها و واکنش های مخاطبان با برگزاری نظرسنجی و افکارسنجی های دوره ای و ارائه خدمات اختصاصی به بنگاه های اقتصادی و مراکز تجاری، تفریحی از دیگر بخش های این سایت است.

با پیاده سازی نظام امتیازات در این پرتال کاربران می توانند در صورت فعالیت در شبکه اجتماعی و یا پرتال بز نیم بیرون و مشارکت در تولید محتوای غنی در فضای مجازی، به کسب امتیاز و اعتبار خرید کالا و خدمات بپردازند و با استفاده از این امتیازات از امکانات



و خدمات در نظر گرفته شده بهره مند شوند.

ارایه خدمات ویژه اқشار خاص با عناوینی همچون «شهر دوستدار کودک»، «شهر دوستدار سالمند»، «شهر دوستدار بانو»، از دیگر بخش های این سایت است تا براساس لایه های طراحی شده در محتوای سایت، تمامی ملزومات، داده ها، اطلاعات، خدمات و مکان های مورد نیاز استفاده اқشار مختلف جامعه به تفکیک در اختیار آنان قرار گیرد.

توسعه بخش زبان های خارجی و بهره برداری از اپلیکیشن های تلفن همراه از دیگر فعالیت های اجرایی این پرتال است که تا پایان سال در اختیار کاربران قرار خواهد گرفت.

در بخش دوم فعالیت این پرتال که از ابتدای سال ۹۸ آغاز خواهد شد، فعالیت در حوزه صنایع دستی و اقامتگاه های سنتی نیز در دستور کار قرار گرفته است.

### کارگاه آموزشی رایگان «عکاسی با موبایل در سفر»

پرتال گردشگری بز نیم بیرون با همکاری پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی؛ یکشنبه ۹ دی اقدام به برپایی کارگاه آموزشی رایگان «عکاسی با موبایل در سفر» کرد. در این کارگاه آموزشی، احسان رأفتی داریان مدیر آژانس عکس خبری دوربین دات نت درباره تجربه سفرهایش به شهرهای مختلف برای ساخت مستند «ایران رو بگردیم»، ساخت ویدیو، نرم افزارهای ویرایش عکس با موبایل، تکنیک های سوژه یابی برای عکاسی در سفر و تجهیزات مورد نیاز برای استفاده بهتر از دوربین تلفن همراه برای علاقمندان توضیحاتی ارائه داد. این کارگاه آموزشی رایگان که با استقبال زیاد علاقه مندان روبرو شد از ساعت ۱۵ آغاز و در پایان نیز هنرجویان سئوالات خود را برای عکاسی بهتر با موبایل مطرح و پاسخ های خود را دریافت کردند.

### کارگاه طراحی لباس و خلاقیت در مد یافت

گروه مدیافت روز سه شنبه ۱۱ دی ماه ۹۷ با هدف حفاظت از محیط زیست در برابر **fact fashion**ها با رویکرد طراحی مجدد لباس های مصرفی و ایجاد بستری زیبا، مناسب و خلاقانه برای این گونه بازیافت ها در حوزه مد و لباس با مشارکت دادن طراحان خلاق در عرصه مد و لباس کشور اقدام به طراحی پوییشی با نام مدیافت نموده است. این پوییش با برگزاری ۳ کارگاه شامل کارگاه طراحی لباس و خلاقیت در مدیافت با تدریس خانم اکرم بایه در سالن کنفرانس پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی از ساعت ۹ تا ۱۷ برگزار شد. کارگاه دوم با مشارکت ۵۰ طراح حوزه مد و لباس در هتل همای تهران سالن صدف در ۱۳ دی برگزار گردید. در این کارگاه مشاور معاون محترم وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی جناب آقای حمید قبادی دانا سخنرانی نمودند. کارگاه سوم در ۲۵ دی ماه به صورت مجازی برگزار شد. کلیه آثار تولیدی پس از داوری در بخش منتخبین در هشتمین جشنواره بین المللی مد و لباس کشور رونمایی شد. علاقه مندان از آثار تولیدی در تاریخ ۲۵ بهمن ماه در بوستان گفتگو تمدن ها واقع در گیشا، پارک گفتگوی تمدن ها، بخش مؤسسات جشنواره غرفه شرکت رادین بازدید به عمل آوردند.

### کارگاه برندسازی، بازاریابی و فروش

کارگاه برندسازی، بازاریابی و فروش روز سه شنبه ۹۷/۱۰/۲۵ با حضور استاد سهراب رحیمی ساعت ۱۵ تا ۱۸ برگزار گردید که شرکت کنندگان در کارگاه از طراحان و مزون داران سطح کشور بودند. مباحثی که در این کارگاه مطرح گردید مربوط به برندسازی، تجاری سازی و فروش بود که شامل: برند و برندسازی، کسب و کار، محصول، مهندسی ارزش، طراحی لباس و مدل های طراحی، نیازسنجی مشتریان، مشتری مداری، استراتژی، بحث صادرات و واردات، مزیت آفرینی و ظرفیت سازی، تکنولوژی، فهرست موارد مورد نیاز، تعریف سبک تمدن، لیست برندهای الگو، بررسی نمونه های واقعی و شرح فعالیت های آن و تعمیم به کار تولیدی.

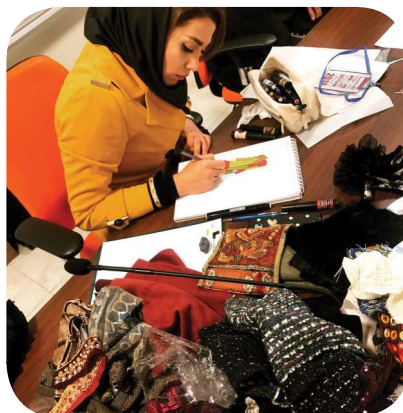
## در پارک

# ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع خلاق برگزار شد

### کارگاه برندسازی، بازاریابی و فروش



### کارگاه طراحی لباس و خلاقیت در مد یافت



### کارگاه آموزشی رایگان «عکاسی با موبایل در سفر»



**MODYAFT**  
Creativity & Fashion Design

Instagram: #modyaft

۲۵ دی ماه ساعت ۱۵  
الی ۱۸ کارگاه برندسازی،  
بازاریابی و فروش

استاد سهراب رحیمی

نشانی کارگاه: بلوار  
اشرفی اصفهانی، خیابان  
شهید فموشی، خیابان  
بهار، دانشگاه علم و  
فرهنگ، طبقه ۶، پارک  
علم و فناوری



## سومین کنفرانس بین‌المللی گردشگری و معنویت



دانشگاه‌ها به همراه حوزه‌های علمیه در مسیر ترویج این ادبیات در دنیا گام بردارند.

**محمدحسین ایمانی خوشخو** - رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و رییس کمیته علمی سومین کنفرانس گردشگری و معنویت - نیز در سخنانی به تفاوت گردشگری معنوی از گردشگری مذهبی پرداخت و با تأکید بر ضرورت عملیاتی کردن این ادبیات، گفت: گردشگری می‌تواند راه حلی برای برون‌رفت کشور از موانع و تحریم‌ها باشد. ۴۰ سال از انقلاب گذشته است و توفیقات بسیاری به دست آمده است که می‌توان در بستر گردشگری بین‌المللی نمود آن را بیشتر نشان داد.

**پروفیسور فابیو کاربونه** از دانشگاه Coventry انگلیس و سفیر انجمن بین‌المللی صلح از طریق گردشگری نیز به موضوع «صلح و گردشگری» پرداخت. او با اتکا به صحبت‌های دبیرکل سازمان ملل متحد

**دکتر سیدسعید هاشمی** - رییس این کنفرانس و رییس دانشگاه علم و فرهنگ - با اشاره به تصویر معکوسی که از ایران در رسانه‌ها به نمایش گذاشته شده است، بیان کرد: امیدواریم با رویکرد در پیش رو گرفته شده در گردشگری و معنویت، بتوانیم پایه‌گذار اصول دیگری در جهان باشیم.

او بیان کرد: با این که جایگاه معنویت در گردشگری جدید است، اما تا به حال توجه خاصی به آن نشده است. این در حالی است که ظرفیت بالایی دارد. حس معنوی ادارک گردشگر را تقویت می‌کند.

رییس دانشگاه علم و فرهنگ با بیان این که ادبیات گردشگری و معنویت پس از سه دوره به محیط دانشگاه و حوزه‌های علمیه وارد شده و وقت آن رسیده است که به بدنه جامعه نفوذ کند، گفت: امیدواریم

سومین کنفرانس بین‌المللی گردشگری و معنویت در روز پنجشنبه ۲۰ دی ماه ۱۳۹۷ در دانشگاه علم و فرهنگ با حضور اساتید داخلی و خارجی برگزار شد. در این مراسم که به میزبانی دانشگاه علم و فرهنگ انجام گرفت، گزارشی از روند برگزاری و نشست‌های تخصصی در شهر قم، مقالات ارسالی به کنفرانس، رونمایی از کتاب «گردشگری مذهبی» و سخنرانی اساتید حوزه و دانشگاه در صبح صورت پذیرفت و در عصر نیز پانل‌های تخصصی با ارایه مقالات از سوی محققان و پژوهشگران ادامه یافت. همچنین در روز شنبه ۲۲ دی ماه کارگاه تخصصی با ارایه بحث‌های علمی از سوی اساتید خارجی و حضور دانشجویان و پژوهشگران در دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد. در ذیل گزارشی از مراسم روز کنفرانس ارایه می‌گردد.



ای به شرح زیر قرائت نمود.  
«در جهان امروزی گردشگری یکی از صنایع خدماتی پر درآمد و به عنوان بزرگترین جریان حرکت در جهان معرفی شده است، براساس آمارهای سازمان جهانی گردشگری، سفرها در سال ۲۰۱۸ در مقایسه با سال های قبل از رشد ۶ درصدی برخوردار بوده است. آمارهای جهانی نیز مؤید این است که گردشگری سهم بالایی از درآمدهای اقتصادی کشورهای جهان را به خود اختصاص داده و به عبارتی به عنوان موتور محرکه رشد و توسعه اقتصادی در بسیاری از کشورهای جهان مطرح می گردد.

گردشگری با محوریت گردشگر، در قالب موجود انسانی تعریف می گردد که به ابعاد و لذت های مادی محدود نشده و بخش اعظم وجود وی را ابعاد معنوی و غیر مادی تشکیل می دهد. از این رو در ظرف گردشگری صرفاً نمی توان مادیت را در نظر داشت و صنعت گردشگری را بر روی تفریحات و دستاوردهای مادی محدود نمود. چرا که معنویت و به عبارتی بعد غیرمادی وجود انسانی نشأت گرفته از معنویت هستی و آفریدگار است که ماهیت کلیدی وی را رقم می زند.

از این رو با ارایه مفهوم معنویت در مطالعات گردشگری که اولین بار در سال ۱۳۹۴ از سوی دانشکده علوم گردشگری دانشگاه علم و فرهنگ ارایه گردید، اولین کنفرانس بین المللی گردشگری و معنویت با حضور اساتید برجسته داخلی و خارجی برگزار شد.

امید است پس از برگزاری سه دوره کنفرانس بین المللی گردشگری و معنویت به عنوان مقدمه و آغاز حرکت در این مسیر، فضاهای علمی و اجرایی در ادامه مسیر پیش رو بیش از گذشته شکل گرفته و شاهد هموار شدن مسیر حرکت در تحقق مضامین معنوی در گردشگری باشیم.

که معنای آن امروزه به انواع گردشگری بسط پیدا کرده است.  
وی اضافه کرد: رودخانه «گنگ» در هندوستان فقط در سه ماه از سال ۱۵۰ میلیون بازدیدکننده دارد. در یک روز فقط ۳۰ میلیون نفر برای انجام مراسم عبادی در این رودخانه استحمام می کنند تا روحشان پاک شود، در حالی که با این کار رودخانه را آلوده می کنند. مسئولان هندی سردرگم هستند که این رودخانه را چگونه از انبوه زباله ها پاک کنند. ضایعات انسانی در جشن های کریسمس نیز معضلی شده است. در حج هم سه میلیون زائر عبادت می کنند و در مقابل ۱۰۰ میلیون بطری پلاستیکی زباله تولید می کنند. برای همین عربستان سعودی دستورالعمل «حج سبز» را تهیه کرده است.



**پروفسور شارپلی** - محقق و استاد دانشگاه لانگ شایر انگلیس - که بیش از دو دهه در زمینه گردشگری معنوی مطالعه و ۲۰ کتاب با این محتوا تألیف کرده و در دو دوره قبل این کنفرانس حضور داشته، این بار پیامی را فرستاد که در بخشی از آن آمده است: گردشگری و معنویت موضوع بسیار مهمی است به طوری که بسیاری از گردشگران به دلیل اهداف معنوی سفر می کنند، پس لازم است آگاهی خود را درباره مدیریت آن ارتقا دهیم و با دیگران به اشتراک بگذاریم.  
**دکتر منوچهر جهانیان** - رییس دانشکده علوم گردشگری و دبیر سومین کنفرانس گردشگری و معنویت و رییس کمیسیون گردشگری پارک ملی - در پایان کارگاه های تخصصی سومین دوره این کنفرانس، بیانیه



مبنی بر این که جهان باید جای بهتری برای زندگی شود، گفت: ما برای این که جهان بهتری را بویژه برای فرزندانمان ایجاد کنیم، باید دانش بیشتری به جای پول داشته باشیم.

او سپس تصویری از شخصیت های قدرتمند جهان از جمله دونالد ترامپ نمایش داد و با اشاره به تهدیدهایی که حکم دستورالعمل های جهانی را پیدا کرده است، اظهار کرد: سیاست های جهانی به جای ایجاد اتحاد و پل بین مردم به دیوارسازی مشغول شده است و نتیجه آن را الان می بینید. این دستور کار سیاسی به بی ثبات سازی، گروه سازی و جدا کردن مردم گرایش دارد. تصویری که اکنون از ایران نشان داده می شود نیز در ادامه همان دستورالعمل است؛ یک کشور خطرناک. شخص و یا گروه خاصی این وضعیت را ایجاد کرده اند. این بحران نشان دهنده بحران های دیگری است.



**پروفسور احمد متسوم** از دانشگاه مالزی نیز که برای نخستین بار به ایران سفر می کرد، به موضوع تأثیر گردشگری و معنویت در توسعه پایدار پرداخت و در این باره گفت: گردشگری معنویت از

سال های دور وجود داشته و در برخی از کشورها مثل ایران به نوعی از گردشگری تبدیل شده که علت آن وجود اماکن مقدس بسیار در این کشور است، اما گردشگری معنوی تنها مبتنی بر زیارت نیست، چرا



## جلسه هماهنگی و راه‌اندازی پردیس‌های پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

انجام فعالیت‌های جدید در حوزه صنایع فرهنگی را با توجه به سابقه و اهمیت فعالیت‌های فرهنگی در جهاددانشگاهی و همچنین نقش فناوری در حوزه صنایع فرهنگی و لزوم توجه به اقتصاد فرهنگ را به عنوان دلایل راه‌اندازی پردیس‌ها در سطح کشور دانستند.

آقای دکتر هاشمی رییس دانشگاه علم و فرهنگ نیز راه‌اندازی پردیس‌ها را در راستای ظرفیت واحدهای جهاددانشگاهی در سطح کشور به عنوان یکی از فعالیت‌های شاخص جهاددانشگاهی مطرح و خواستار توجه ویژه به این مهم در شرایط کنونی کشور دانستند. در ادامه جلسه حاضرین به بیان دیدگاه‌ها و نظرات خود درخصوص موضوع جلسه پرداختند.

با توجه به راه‌اندازی اولین پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و استفاده از ظرفیت‌ها واحدهای جهاددانشگاهی در جهت تحقق اهداف و مأموریت‌های پارک و انجام فعالیت‌های جدید متناسب با نیازها و مزیت‌های کشور، جلسه هماهنگی راه‌اندازی پردیس‌ها با حضور رییس پارک، رییس دانشگاه علم و فرهنگ و معاونین ایشان، رؤسا و نمایندگان واحدهای متقاضی در تاریخ یکشنبه ۹۷/۱۲/۵ در محل پارک برگزار گردید.

در ابتدای جلسه آقای دکتر ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با توجه به مأموریت کلان پارک در سطح ملی و به عنوان رابط و واسط بین‌المللی دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری در کشور به بیان اهداف و مأموریت‌های پارک به عنوان اولین پارک ملی در حوزه صنایع فرهنگی پرداختند. ایشان ضرورت

## مراسم اختتامیه و تقدیر از برگزیدگان نخستین دوره جایزه ملی صنعت گردشگری

یکشنبه ۵ اسفند ماه مراسم اختتامیه و تقدیر از برگزیدگان نخستین دوره جایزه ملی صنعت گردشگری با حضور مسئولان جهاد دانشگاهی، مدیران سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و فعالان حوزه صنعت گردشگری با هدف ایجاد یک فضای رقابتی برای رشد و هم‌افزایی میان مؤسسه‌ها و بنگاه‌های صنعت گردشگری و همچنین به رسمیت شناختن این مؤسسه‌ها اعم از دولتی و خصوصی در دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد.





خارجی گفت: در سال جاری با حمایت سازمان میراث فرهنگی، جهاددانشگاهی اولین دوره اهدای این جایزه در صنعت گردشگری برگزار شد.

**دکتر علیرضا یاورى فر رییس کمیته داوران** دکتر علیرضا یاورى فر افزود: با فراخوانی که داده شد حدود ۱۲۰ نفر به عنوان کاندیداهای ارزیابی به دبیرخانه این جایزه پیوستند که پس از فرآیند مصاحبه نیمی از آنها انتخاب شدند؛ سه دوره آموزشی برای آنها برگزار شد و با تمرین و کارگاه‌های متعددی که داشتند آمادگی پیدا کردند که بنا بر مدل علمی، سازمان‌های شرکت‌کننده را مورد ارزیابی قرار دهند. البته لازم به توضیح است که ارزیابان ارشدی که سابقه طولانی حتی در جوایز اروپایی داشتند در کنار این ارزیابان بودند. بیش از ۵۰ شرکت برای حضور در این همایش ثبت‌نام کردند و خوشبختانه بیش از ۲۳ شرکت مورد ارزیابی قرار گرفتند و بنا بر معیارهایی که وجود دارد حائز امتیازاتی شدند. همچنین شورای سیاست‌گذاری هم امتیازات را مورد بررسی قرار داد و مورد تأیید نهایی قرار گرفت.

گردشگری تعالی کشور را به دنبال خواهد داشت. دکتر ایمانی خوشخو اضافه کرد: پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی وظایفی دارد و مقرر شد با حمایت و هدایت دانشگاه علم و فرهنگ این حرکت را در کشور آغاز کند، همه نهادها و در رأس آنها سازمان میراث فرهنگی و گردشگری پای کار آمدند. تمام صنوف طی جلساتی که داشتیم آمدند و این حرکت را تأیید کردند و بنا شد ما صرفاً میزبانی باشیم برای همه کسانی که تعالی گردشگری را خواهان هستند.

وی با بیان اینکه این گام اول است، افزود: حتماً در سال‌های بعد شاهد حضور بیشتر اهالی این صنعت خواهیم بود و این جایزه ترازوی برای متصدیان این صنعت خواهد بود.

دکتر ایمانی خوشخو در پایان گفت: از همه خواستاریم که گردشگری را بدون هیچ ناامیدی دنبال کنند. همه نهادهای سیاسی، مذهبی و اجرایی به این نتیجه رسیده‌اند که یکی از راه‌های برون‌رفت از مشکلات امروز، روی آوردن به گردشگری است.

این رویداد با اشاره به سابقه این جایزه در کشورهای

دکتر سیدسعید هاشمی رییس دانشگاه علم و فرهنگ در بخشی از این مراسم با بیان این که یکی از موضوعاتی که جای خالی آن در گردشگری حس می‌شد، داوری میان شرکت‌های گردشگری بود، گفت: من فکر می‌کنم اگر اقتصاد ما بخواهد نجات پیدا کند راهی به جز توجه خاص به گردشگری نداریم. وی اظهار کرد: گردشگری باید جزو سه اولویت اول کشور باشد؛ چرا که ظرفیت‌های بسیاری در این خصوص در کشور وجود دارد و امیدوارم این جایزه بتواند در مسیر تعالی گردشگری به ما کمک کند.

**دکتر ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی** نیز در این مراسم گفت: گردشگری با فراز و نشیب‌ها رو به جلو حرکت می‌کند و در کلام مسئولان نیز لفظ گردشگری را بیشتر می‌شنویم. صنعت گردشگری در جایگاه واقعی خود به زودی قرار خواهد گرفت.

وی ادامه داد: در بخش‌های مختلف هر کشوری مردم همواره خواهان افزایش کیفیت و رشد و پیشرفت رو به جلو هستند. مفهوم جایزه تعالی حرکت به جلو و پیشرفت است. تعالی



## کمک به کالبد صنعت توریسم با برگزاری این گونه رویدادها / توان بالقوه کشور در جذب گردشگر

برابر و هزینه ایجاد اشتغال در این بخش بین یک پنجم تا یک دهم سایر حوزه‌هاست.

در این میان سرزمین وسیع‌مان، ایران با وجود ۲۳ اثر ثبتی تاریخی در فهرست جهانی یونسکو، برخورداری از ضرب بالای امنیت، پایین بودن هزینه‌های سفر، آرایه تسهیلات ویژه به گردشگران، خصلت مهمان‌نوازی ایرانیان، داشته‌های بی‌شمار تاریخی و طبیعی، تنوع غذاهای سنتی، سوغات و هدایا، صنایع‌دستی و هنرهای سنتی متنوع و زیبا، ظرفیت بالقوه عظیمی برای میزبانی از گردشگران را دارد و کشور ما بر اساس آمارهای جهانی به لحاظ جاذبه‌های گوناگون فرهنگی، مذهبی، طبیعی و تاریخی جزو ۱۰ کشور بالقوه توانمند در زمینه جذب گردشگر از طیف‌های مختلف است.

مبتنی بر چنین ظرفیت‌هایی، دولت جمهوری اسلامی ایران با درک اهمیت صنعت گردشگری، عزم خود را برای ایفای سهم واقعی گردشگری کشورمان در اقتصاد داخلی و بین‌المللی جزم کرده است.

تمام اتفاقات صنعت گردشگری در چند سال اخیر نشان از آن دارد که خیز اقتصادی در این بخش برداشته شده و عرصه نوظهور و خوش آتیه‌ای به نام گردشگری در بدنه اقتصادی کشور در حال بالندگی است که علاوه بر ایجاد نشاط و پویایی در جامعه و در عرصه تبادلات بین‌المللی، موجب کاهش وابستگی اقتصادی ما به نفت و خام فروشی خواهد شد.

با نگاه ویژه‌ای که رییس‌جمهور محترم بر ضرورت توسعه گردشگری و استفاده از ظرفیت‌های صنایع‌دستی و میراث فرهنگی دارند، شناسایی و تجمیع تمامی ظرفیت‌ها در سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری در



سال ۲۰۱۸ در حالی به ثبت رسیده است که اقتصاد جهانی در این سال حدود ۳.۷ درصد رشد داشته است و به این ترتیب گردشگری، پیش‌تاز رشد در عرصه صنعت و اقتصاد جهانی است.

در واقع امروزه گردشگری به عنوان صنعتی پویا، نه تنها از نظر اقتصادی جایگاه خود را تثبیت کرده و با روندی شتابان در حال رشد است، بلکه از جنبه‌های فرهنگی، اجتماعی و سیاسی نیز به عنوان ابزاری قوی در اختیار دیپلماسی عمومی و بین‌المللی کشورها، روزبه‌روز بیشتر مورد توجه قرار می‌گیرد.

گردشگری موجب ایجاد فضای نشاط در ابعاد اجتماعی و فرهنگی و تحرک سایر بخش‌های اقتصادی همچون کسب و کارهای شهری، محلی و روستایی می‌شود و از این منظر عدالت اجتماعی و اقتصادی را بسط می‌دهد. در بخش صنعت و بسیاری دیگر از بخش‌ها وابستگی به تکنولوژی وجود دارد که ممکن است نیاز به ورود فناوری باشد ولی در بخش گردشگری وابستگی وجود ندارد و برای ارتقا این بخش می‌توان بر داشته‌های داخلی تکیه کرد. در حوزه اشتغال نیز سرعت گردشگری نسبت به سایر بخش‌ها ۲.۵

دکتر علی اصغر مونس‌ان معاون رییس‌جمهور و رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری هم‌زمان با برگزاری اعطای جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری به ارسال پیامی به این مراسم پرداخت که توسط دکتر اربابی معاون سرمایه‌گذاری سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری قرائت گردید.

در متن این پیام آمده است: «جای بسی خوشبختی و خشنودی است که طی سال‌های اخیر شاهد برگزاری رویدادهای ارزنده داخلی و بین‌المللی با محوریت گردشگری در کشورمان هستیم و تحرک و پویایی حاصل از این رویدادها انرژی مضاعفی به کالبد صنعت توریسم ایران تزریق کرده و فرصتی برای تعامل، همفکری، هم‌اندیشی و توسعه همکاری‌های بین‌بخشی در عرصه داخلی و نیز همکاری‌های بین‌المللی به وجود آورده است.

امروزه دیگر هیچ تردیدی برای مسئولان و برنامه‌ریزان توسعه در سراسر جهان باقی نمانده است که صنعت گردشگری بهترین ابزار برای توسعه پایدار با کمترین هزینه اقتصادی و اجتماعی و بیشترین بازده است و با چنین رویکردی شاهد رشد روزافزون و شتابان گردشگری در جهان هستیم.

اگر سال ۱۹۵۰ میلادی را به‌عنوان نقطه آغاز ترسیم نمودار تحولات صنعت گردشگری در نظر بگیریم متوجه رشد توقف‌ناپذیر، قدرت و دوام این صنعت می‌شویم، به‌گونه‌ای که تعداد گردشگران بین‌المللی از ۲۵ میلیون نفر در کل جهان در سال ۱۹۵۰ به یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون نفر در سال ۲۰۱۸ رسیده است. طبق گزارش‌های رسمی بین‌المللی رشد ۶ درصدی گردشگری بین‌المللی در

## تشکر دکتر مونسان - معاون رییس جمهور و رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری - از پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهت برگزاری اولین جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری ایران



است و در موضوع جذب گردشگر داخلی نیز با بیش از ۵۰ درصد رشد در ۹ ماهه امسال نسبت به سال گذشته رقم گردشگران خارجی ایران از مرز ۶ میلیون نفر گذشته است. این در حالی است که در کل سال گذشته ۵ میلیون و ۱۰۰ هزار گردشگر ورودی داشتیم.

این تصویر مجمل نشان از مسیر رو به تعالی صنعت گردشگری ایران دارد و تحریم های ناعادلانه و یکجانبه علیه کشورمان نیز در برابر توانمندی های گردشگری ایران کار از پیش نبرده و مانعی در برابر اشتیاق گردشگران جهان برای تماشای این دیار هفت هزارساله نبوده است و با وجود حمله های دشمن، ایران هراسی و فشارهای سیاسی خارجی همچنان شاهد رشد گردشگری در کشورمان هستیم.

در خاتمه ضمن قدردانی از همت والای جهاددانشگاهی و به ویژه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی که با همکاری معاونت گردشگری، اعطای نخستین جایزه تعالی صنعت گردشگری را جامعه عمل پوشانده اند، برای تمامی کسانی که دغدغه سرافرازی و سربلندی ایران اسلامی را دارند، آرزوی توفیق دارم و امیدوارم همه فعالان و دلسوزان گردشگری در فصل نوین حیات این صنعت در کشورمان نقش آفرین و اثربخش باشند.

خدایا چنان کن  
سرانجام کار که تو خشنود باشی  
و ما رستگار».

دستور کار و با رویکرد اقتصاد مقاومتی در روند عملیاتی قرار گرفته است.

در ابلاغیه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، اولویت هایی برای سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری تعیین شده و همه دستگاه ها به ویژه نظام بانکی موظف به همکاری در این زمینه شده اند که: «ایجاد ظرفیت های جدید در هتلینگ»، «تهیه برنامه اجرایی حمایت از گردشگری با هدف افزایش گردشگران خارجی» و «تهیه برنامه اجرایی حمایت از طرح های سرمایه گذاری در بخش گردشگری» از جمله شاخص ترین آن ها در جهت تقویت صنعت گردشگری است. دستیابی به جایگاه برتر گردشگری پرونق و پایدار در منطقه و جهان اسلام و شناخته شدن ایران به عنوان یکی از قطب های گردشگری فرهنگی جهان نیز از جمله محورهای کلان چشم انداز کشور است.

بر این اساس توسعه و بهبود زیرساخت های گردشگری، اشتغال زایی آسان و ارزان در راستای افزایش سهم گردشگری در اقتصاد مقاومتی، بازاریابی، تبلیغات و برندسازی، جذب سرمایه گذاری، بهره برداری اصولی و جامعه از ظرفیت ها و امکانات وسیع گردشگری کشور، تحول ساختارها و منابع انسانی گردشگری از جمله محورهای راهبردی ما در حوزه گردشگری است. خوشبختانه در حوزه زیرساخت ها و سرمایه گذاری با اجرای ۲۰۰۰ پروژه با سرمایه گذاری ۱۲۰ هزار میلیارد تومانی بخش خصوصی و حمایت دولتی چهره امکانات زیرساختی گردشگری کشور در حال تحول