

پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم

و صنایع فرهنگی

Iranian Cultural & Creative
Industries Park

بهار و تابستان ۱۳۹۸

خبرنامه

۴

پارک ملی علوم و فناوری‌های
نرم و صنایع فرهنگی

Iranian Cultural & Creative
Industries Park

بهار و تابستان ۱۳۹۸



کمیته کارکن



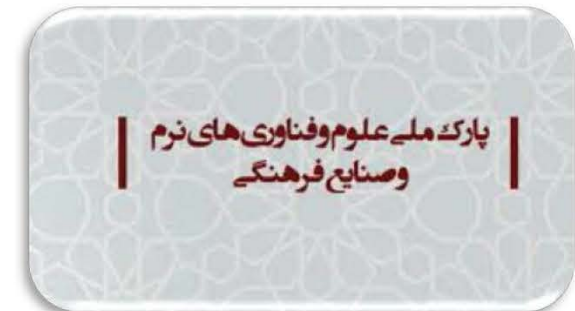
پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و
صنایع فرهنگی

کاری کنیم کارستان



۴

- ۴ دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو؛ رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی
- ۵ دکتر سیدسعید هاشمی؛ رییس دانشگاه علم و فرهنگ
- ۶ محمدحسین ایمانی خوشخو ریاست پارک در نشست مشترک با مدیران شرکت‌ها و واحدهای فناور
- ۷ مهندس مهدی عباسی معاون فناوری پارک در نشست مشترک مدیران شرکت‌ها
- ۸ جلسه برنامه عملیاتی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در سال ۱۳۹۸ با رییس سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌آموختگان
- ۸ دیدار معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با معاون صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
- ۹ اولین کرسی ترویجی عرضه و نقد دیدگاه علمی
- ۹ نخستین هم‌اندیشی آموزش عالی هنرهای سنتی در دانشگاه هنرهای اسلامی- ایرانی استاد فرشچیان
- ۱۰ برگزاری نشست مؤسسات مد و لباس شرکت‌کننده در هشتمین جشنواره مد و لباس فجر
- ۱۱ بازدید رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی از نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران
- ۱۱ بازدید دکتر طیبی رییس جهاددانشگاهی از نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران
- ۱۲ پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی حامی اولین دوره رویداد بزرگ استارت‌آپ ویکند نمایشگاه کتاب تهران
- ۱۲ بازدید وزیر فرهنگ از غرفه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در محل برگزاری نمایشگاه کتاب
- ۱۳ معرفی شرکت‌های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی؛ داستان آب کوک- اولین پلتفرم تخصصی سنجش تجربه مشتری
- ۱۴ دانش‌آموزان ایران موفق به کسب رتبه برتر محاسبات ذهنی با چرتکه شدند
- ۱۵ دیدار رییس جهاددانشگاهی، رییس پارک با وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی
- ۱۵ بخشنامه بسته حمایتی سازمان تامین اجتماعی در رونق تولید
- ۱۷ رویدادهای اردیبهشت در قاب دوربین
- ۱۸ برگزاری رویداد دورهمی دیدار فعالان صنعت نساجی
- ۱۹ حضور پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در نمایشگاه اینونکس ۲۰۱۹
- ۲۰ جلسه رؤسای پارک‌های علم و فناوری جهاددانشگاهی در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی
- ۲۰ نشست تولیدکنندگان محصولات اسباب‌بازی و سرگرمی در دبیرخانه جایزه ملی طراحی بسته‌بندی در صنایع فرهنگی
- ۲۱ سلسله نشست‌های دانشگاه علم و فرهنگ و پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در حوزه‌های معاونت دانشجویی- فرهنگی و آموزشی در راستای استفاده حداکثری از توان اساتید و دانشجویان
- ۲۲ رویداد فرهنگی- ورزشی پویش صعود
- ۲۳ معرفی شرکت‌های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی؛ شرکت نمایه‌پردازان پندار (راش فیلم)
- ۲۴ دومین نشست دبیرخانه جایزه ملی طراحی بسته‌بندی با تولیدکنندگان بسته‌بندی محصولات فرهنگی
- ۲۵ جایزه ملی طراحی بسته‌بندی در صنایع فرهنگی
- ۲۹ حضور نمایندگان پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در دوازدهمین نمایشگاه ملی رسانه‌های دیجیتال قم
- ۳۰ معرفی شرکت‌های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی؛ شرکت مدهاگران فرشته



آدرس: فلکه دوم صادقیه، بلوار اشرفی اصفهانی، خیابان شهید قموشی، خیابان بهار، خیابان علم و فرهنگ، طبقه ششم، پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

۴۴۳۸۹۷۱۱	ریاست
۴۴۲۹۷۵۸۶	معاونت فناوری
۴۶۱۲۹۲۲۰	اداره توسعه و برنامه‌ریزی
۴۴۳۸۳۵۹۳ - ۴۴۳۸۹۶۷۷	فاکس
www.iccip.ir	سایت
@parkiccip	تلگرام
iccipark	اینستاگرام
info@iccip.ir	ایمیل

- ۳۱ رویدادهای خرداد در قاب دوربین
- ۳۲ دومین جلسه شورای سیاست‌گذاری جشنواره ملی طراحی بسته‌بندی در صنایع فرهنگی
- ۳۳ دیدار رییس و معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با رییس سازمان اوقاف و امور خیریه
- ۳۳ بازدید دکتر خواجه سروی مدیر عامل کتابخانه و موزه ملی ملک از پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی
- ۳۴ بررسی عوامل مؤثر بر کارآفرینی ابعاد استراتژی بازاریابی و افزایش سهم فروش در SMEs با روش TOPSIS فازی
- ۳۵ جلسه سومین فراخوان استقرار شرکت‌ها و واحدهای فناور و نوآور در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی
- ۳۶ برگزاری اولین جشنواره مؤسسه کودکان ثروت‌ساز از شرکت‌های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی
- ۳۷ نشست صمیمی رویدادیار (از استارت‌آپ‌های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی) با هنرمندان همکار در پورتال
- ۳۷ بازدید محمدجواد آذری جهرمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از شرکت‌های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در نمایشگاه بیست و پنجم ال‌کامپ
- ۳۸ دومین دوره جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری
- ۳۸ جایزه ملی طراحی بسته‌بندی در صنایع فرهنگی
- ۳۹ معرفی شرکت‌های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی؛ شرکت سیمرغ زرین هنر (پلاتو)
- ۴۰ نشست هم‌اندیشی مدیران پارک با دبیران انجمن‌های علمی دانشجویان در راستای استفاده حداکثری از دانشجویان
- ۴۱ افتتاح واحد استانی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در زنجان
- ۴۴ برگزاری کارگاه آموزشی توریواستارت آپ در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی
- ۴۴ کارگاه تخصصی فتوشاپ کاربردی در طراحی مد و لباس
- ۴۵ معرفی شرکت‌های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی؛ شرکت هیرید توسعه پایدار (جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری)
- ۴۶ رویدادهای تیر در قاب دوربین
- ۴۷ راهیابی شرکت بامداد فصل رویش از شرکت‌های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به اولین مسابقات سالانه گردشگری پایدار ۲۰۱۹
- ۴۸ برگزاری کارگاه اینفوگرافیک و روش‌های نوین دیدارسازی داده‌ها و اطلاعات ویژه کسب و کارها
- ۴۹ اعطای مجوز سازمان تنظیم مقررات به شرکت مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی
- ۵۰ برگزاری اولین جلسه کمیته علمی دومین دوره جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری در محل پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی
- ۵۰ دوره یادگیری نرم‌افزار فتوشاپ در طراحی مد و لباس
- ۵۱ بازدید مدیر عامل شرکت کارآفرینان سبز خلیج فارس از پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی
- ۵۱ تشریح فعالیت‌های استارت‌آپ‌های حوزه صنایع فرهنگی
- ۵۲ در مراسم امضای قرارداد همکاری میان پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- ۵۵ برگزاری نشست انجمن علمی فناوری چاپ در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی
- ۵۶ معرفی شرکت‌های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی؛ شرکت هم‌نوا
- ۵۷ خبرهای کوتاه
- ۶۰ رویدادهای شهریور در قاب دوربین

مالکیت فکری از جمله موضوعات و مباحث مهمی است که در سال‌های اخیر به عنوان یکی از فعالیت‌های مهم پارک‌های فناوری به شمار می‌رود. فعالیت‌های پژوهشی و تحقیقاتی فراوانی در دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی انجام می‌شود، با این حال تعداد کثیری از آن‌ها به مرحله تجاری‌سازی و تولید محصول و ثروت و ارتقای سطح رفاه عمومی نمی‌رسد. مالکیت فکری، مجموعه اقدامات و فعالیت‌های لازم جهت ایجاد، حمایت و خلق دارایی‌های فکری را دربرمی‌گیرد که ضمن حمایت از پدیدآورندگان ایده‌های نو، می‌تواند مسیر پیش روی تجاری شدن ایده را نیز طی نموده و ارزش آفرینی نماید. در دنیای امروز، معنا و مصادیق ثروت تغییر کرده است. امروزه ایده‌های جدید، روش‌های نو و دانش جدید، خود «ثروت» هستند که این دارایی‌ها به «دارایی‌های فکری» مشهورند. این دارایی‌ها به قدری اهمیت دارند که گاهی اوقات تا ۸۰ درصد دارایی شرکت‌های بزرگ و جهانی را تشکیل می‌دهد. دارایی فکری به دارایی‌های حاصل از خلاقیت‌های فکری انسان اطلاق می‌شود که مالکیت آن از نظر قانون به رسمیت شناخته شده و مالک به طور قانونی می‌تواند از استفاده آن توسط اشخاص دیگر جلوگیری کند.

صنایع فرهنگی از جمله مهمترین صنایع امروز جهان به شمار می‌رود که مطابق با آمارهای منتشر شده، سهم بالایی از اقتصاد کشورها را به خود اختصاص داده است. بی‌شک کسب درآمد اقتصادی از ایده‌های نو، مستلزم مدیریت صحیح دارایی‌های ارزشمند این صنعت می‌باشد تا بتواند بر ارزش آفرینی دارایی‌های فکری خود بیفزاید.

پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، به عنوان تنها پارک تخصصی صنایع فرهنگی در کشور، در حمایت از فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، مسئولیت مهمی بر عهده دارد و در این مسیر یکی از پیشگامان اصلی مالکیت فکری محصولات فرهنگی به شمار می‌رود. امید است با استعانت به درگاه خداوند متعال مسیر انجام و تحقق اهداف مالکیت فکری صنایع فرهنگی همراه با نتایج مثبت و کارآمد، همراه گردد.



دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو:

رئیس پارک ملی علوم و
فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی



دکتر سیدسعید هاشمی:

رییس دانشگاه علم و فرهنگ

رییس دانشگاه علم و فرهنگ مطرح کرد:

حرکت در مسیر دانشگاه‌های کارآفرین و گسترش فعالیت‌های بین‌المللی

دانشگاه علم و فرهنگ ترجمان «ما می‌توانیم» و مدیریت جهادی است.

دکتر سیدسعید هاشمی رییس دانشگاه علم و فرهنگ جهاددانشگاهی بیان کرد: دانشگاه علم و فرهنگ جهاددانشگاهی امروز در قله فعالیت‌های آموزشی این نهاد ایستاده و به‌عنوان برترین دانشگاه غیردولتی کشور شناخته می‌شود. این دانشگاه در حال حاضر پس از توسعه کمی، نهادینه کردن آموزش‌های کیفی و ترویج پژوهش‌های کاربردی همگام با دانشگاه‌های پیشرفته با هدف تربیت و تأمین بخشی از نیروهای متخصص مورد نیاز جامعه در مسیر کارآفرینی حرکت می‌کند و تلاش دارد در قالب دانشگاه‌های کارآفرین، نقش جدی‌تری در آموزش‌های نوین، ایجاد اشتغال، توسعه تکنولوژی و خلق ارزش‌های اجتماعی ایفا کند.

دکتر هاشمی افزود: دانشگاه علم و فرهنگ ترجمان «ما می‌توانیم» و مدیریت جهادی است که در بیانیه گام دوم انقلاب بر آن تأکید خاصی شده است؛ این دانشگاه بدون بودجه دولتی در حال حاضر با بیش از ۱۳۵ عضو هیأت علمی و ۷۰۰ استاد مدعو در ۸۷ رشته تحصیلی (۶ رشته در مقطع دکتری، ۵۰ رشته در مقطع کارشناسی ارشد و ۳۱ رشته در مقطع کارشناسی) به حدود ۸۵۰۰ دانشجو، خدمات علمی، آموزشی، فرهنگی، پژوهشی و کارآفرینی ارائه می‌نماید و با اخذ مجوز جذب دانشجوی بین‌المللی تلاش دارد تا گام‌های مهمی در مسیر پیشرفت و صدور دانش کشور بردارد.

رییس دانشگاه علم و فرهنگ با اشاره به بهره‌برداری از تجربه‌ها و دستاوردهای علمی سایر کشورها به عنوان یکی از راهبردهای مهم این دانشگاه است و ادامه داد: به همین منظور برگزاری دوره‌های مشترک آموزشی بلندمدت و کوتاه‌مدت با دانشگاه‌های معتبر جهانی در راستای ورود به عرصه‌های بین‌المللی پیش‌بینی شده است و این دانشگاه با عقد قراردادهای تفاهم‌نامه‌های همکاری آموزشی با دانشگاه‌های UPM و USM مالزی، WARVIK و SHEFFIELD انگلستان، MALARDALEN سوئد و IMC اتریش، درصدد ارتقای کیفی و توسعه فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی خود است.

رییس دانشگاه علم و فرهنگ در پایان تأکید کرد: آنچه مسلم است، این‌که دانشگاه علم و فرهنگ در مسیر کسب افتخار برای کشور هنوز راه طولانی در پیش رو دارد و مهم‌ترین ظرفیت امیدبخش این دانشگاه برای ادامه مسیر پیشرفت و کسب افتخارهای بیشتر، نیروی انسانی مستعد و کارآمد با زیربنای عمیق و اصیل جهادی است. آفرینش‌ها و افتخارات علمی، مهندسی، فرهنگی و... در این دانشگاه به دست توانمند استادان و دانشجویان عزیز است که دانایی و توانایی را هم‌زمان معنی کرده‌اند و مهم‌ترین سرمایه‌های گام دوم انقلاب اسلامی ایران اسلامی به شمار می‌روند.



محمدحسین ایمانی خوشخو ریاست پارک در نشست مشترک با مدیران شرکت‌ها و واحدهای فناور



- توجه پارک به تمامی ابعاد و کارکردهای صنایع فرهنگی
- توجه به برگزاری همایش‌ها و جشنواره‌ها در برنامه عملیاتی سال ۱۳۹۸ به جهت معرفی پارک
- ضرورت هم‌افزایی بین شرکت‌ها با توجه به جایگاه پارک به عنوان اولین پارک ملی در حوزه صنایع فرهنگی
- تأکید بر انجام فعالیت‌های شاخص
- ضرورت تأمل و تفکر در انجام بهتر برنامه‌ها
- اختصاص ردیف بودجه در مجلس شورای اسلامی به واسطه رضایت از عملکرد پارک
- جایگاه پارک به عنوان چتر حمایتی قانونی از شرکت‌ها
- ضرورت توجه در اجرای برنامه‌های تدوین شده
- ضرورت همدلی و حمایت شرکت‌ها از همدیگر در راستای کسب موفقیت و توسعه

- سلسله نشست‌های مشترک مدیران شرکت‌ها با ریاست پارک روز یکشنبه ۲۵ فروردین ۹۸ در سالن کنفرانس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد.
- محمدحسین ایمانی خوشخو ریاست پارک ضمن تبریک آغاز سال جدید و اعیاد شعبانیه و ضرورت تلاش در جهت تحقق اهداف و برنامه‌ها؛ پس از استماع نظرات و دیدگاه‌های شرکت‌کنندگان در جلسه، مطالب ذیل را بیان داشتند:
- رضایتمندی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری از عملکرد یک ساله پارک در مقایسه با دیگر پارک‌های علم و فناوری با توجه به گذشت حدود یک‌سال از راه‌اندازی پارک
- تجربه موفق جهاددانشگاهی در انجام فعالیت‌های شاخص و بین‌المللی
- رضایتمندی دستگاه‌های مرتبط با پارک از عملکرد سال ۱۳۹۷ پارک
- آماده‌سازی و توسعه فضای فیزیکی جهت استقرار شرکت‌ها و واحدهای فناور
- ضرورت ایجاد رقابت بین شرکت‌ها و ایجاد کنسرسیوم
- استفاده از امکانات و ظرفیت پارک در جهت توسعه در تمامی نقاط کشور



در این نشست مهندس مهدی عباسی، معاون فناوری پارک پس از تبریک آغاز سال جدید و اعیاد شعبانیه، به تشریح وضعیت پارک از بدو اخذ مجوز و فعالیت‌های انجام شده در سال گذشته پرداختند.

مهندس مهدی عباسی در ادامه پس از ذکر اهمیت جایگاه پارک در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، توضیحاتی را پیرامون راه‌اندازی مرکز رشد جامع ارائه کردند.

ایشان در ادامه مطالب زیر را به صورت خلاصه از برنامه‌های پارک در سال ۱۳۹۸ عنوان کردند:

- توجه به موضوعات: کارآفرینی، نوآوری و اقتصاد فرهنگ در تنظیم برنامه‌ها
- ضرورت افتتاح پردیس در سطح تهران و استان‌ها
- ایجاد باشگاه‌های کسب و کار با مشارکت دستگاه‌ها در تهران
- ایجاد دفاتر خدمات تخصصی صنایع فرهنگی (با هدف ارائه خدمات در حوزه‌های مختلف به گروه‌های هدف)
- توجه به ظرفیت دانشجویی به ویژه دانشجویان دانشگاه علم و فرهنگ (حمایت از پایان‌نامه‌های دانشجویی مرتبط با پارک)

- توجه به نشر و چاپ کتب و مقالات علمی در موضوع صنایع فرهنگی
- توجه به موضوعات آموزشی و مشاوره‌ای به عنوان عوامل مؤثر در موفقیت شرکت‌ها و سیاست پارک در برون‌سپاری فعالیت‌های آموزشی و مشاوره‌ای (استقبال از شرکت‌های متقاضی)
- تدوین دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی تخصصی با هدف معرفی صنایع فرهنگی و ضرورت مشارکت همه شرکت‌ها در این خصوص (هر شرکت یک دوره)

- برگزاری رویدادهای کارآفرینی با هدف معرفی پارک و استفاده از ظرفیت بخش‌های مختلف

- تشریح برنامه همایش‌ها و جشنواره‌های سال ۱۳۹۸ (جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری (دومین مرحله)، جایزه ملی طراحی بسته‌بندی صنایع خلاق فرهنگی، جایزه ملی ایده‌ها و طرح‌های برتر صنایع نرم و فرهنگی، جشنواره ملی رهبران کسب و کارهای صنایع خلاق فرهنگی، همایش ملی صنایع فرهنگی با رویکرد رونق تولید و اشتغال) و استقبال از مشارکت کلیه شرکت‌ها در اجرای برنامه‌ها

- تهیه ماهنامه (به ویژه الکترونیکی)، برگزاری نشست‌ها و گفتگوهای خبری، چاپ بروشور در جهت انعکاس فعالیت‌های پارک

- توسعه پورتال پارک به عنوان یک بخش مهم در اطلاع‌رسانی فعالیت‌های پارک و شرکت‌ها و اعلام آمادگی مبنی بر اختصاص بخش ویژه برای هریک از شرکت‌ها (مشروط بر پذیرش مسوولیت و تولید محتوا)

- راه‌اندازی IPTV در خرداد ماه با اهداف:

- اولین تجربه در سطح پارک‌های علم و فناوری در سطح کشور
 - امکان دسترسی راحت و با کیفیت به محتوا
 - امکان مدیریت بهتر و دقیق‌تر بر روی محتوای ارسالی نسبت به روش ارسال معمولی
- راه‌اندازی دبیرخانه واسط و رابط بین‌المللی دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری (با هدف ارتباط با کلیه دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری کشور و اجرای مأموریت واگذار شده توسط وزارت علوم به پارک)
- در ادامه افراد شرکت‌کننده در جلسه به ارائه نظرات خود درخصوص موضوع جلسه پرداختند.

جلسه برنامه عملیاتی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در سال ۱۳۹۸ با رییس و معاونین سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌آموختگان

مأموریت‌ها و اهداف پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در راستای تحقق برنامه ششم توسعه، ضمن بررسی زیرساخت‌های فرهنگی، کارآفرینی، تجاری‌سازی فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، در جلسه‌ای با حضور رییس سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌آموختگان در ۲۰ فروردین ۹۸ واقع در محل پارک برگزار شد. در این جلسه تقویت اقتصاد ملی به وسیله صنایع فرهنگی مورد تحلیل و بررسی قرار گرفت. همچنین برنامه‌های عملیاتی پارک نیز ارایه شد.



دیدار معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با معاون صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری



مهندس مهدی عباسی معاون فناوری پارک روز سه‌شنبه ۲۴ اردیبهشت ۱۳۹۸ با دکتر پویا محمودیان معاون صنایع دستی کشور دیدار کرد. در این دیدار عباسی ضمن ارایه گزارش عملکرد یک‌ساله پارک از بدو تأسیس به بیان اهداف و ضرورت‌های راه‌اندازی پارک پرداخت. وی با تأکید بر اهمیت صنایع فرهنگی در کشور، درباره ضرورت توجه به اقتصاد فرهنگ در حوزه‌های هنری و فرهنگی ایران نکاتی را بیان کردند. پویا محمودیان معاون صنایع دستی کشور در ادامه به جایگاه صنایع دستی به عنوان یکی از ارکان مهم اقتصاد خلاق اشاره کرد و صنایع دستی را یکی از مهم‌ترین بخش‌های مهم اقتصادی در سطح جهان و ایران دانست. ایشان گفت ضرورت پرداختن به صنایع فرهنگی به عنوان یکی از پیشرانان اقتصاد فرهنگی از مهم‌ترین اولویت‌هاست. وی در پایان ضمن اظهار ضروری دانستن تشکیل کارگروه مشترک جهت توسعه همکاری‌های فی‌مابین سازمان و پارک، مشارکت‌های لازم در برگزاری اولین جایزه ملی طراحی بسته‌بندی در صنایع فرهنگی از طرف سازمان صورت خواهد گرفت.

اولین کرسی ترویجی عرضه و نقد دیدگاه علمی

اولین کرسی ترویجی عرضه و نقد دیدگاه علمی با موضوع «نقد و بررسی نظریه گردشگری و معنویت با تأکید بر کتاب گردشگری مذهبی» یکشنبه ۲۹ اردیبهشت ۱۳۹۸ ساعت ۱۰ صبح در سالن کنفرانس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با حضور اساتید دانشگاه شهید بهشتی، اعضای هیأت علمی دانشگاه علم و فرهنگ، اعضای پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و جمعی از دانشجویان و دکتر مسگر - معاونت گفت‌وگو سازی کرسی‌های نظریه پردازی - برگزار شد. نظریه گردشگری و معنویت با سخنرانی دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو، رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و رییس انجمن علمی گردشگری ایران، نقد و بررسی شد. لازم به ذکر است کرسی‌های ترویجی نقد و تحلیل دیدگاه‌های علمی با هدف رشد و توسعه مبانی نظری در حوزه‌های مطالعاتی به ویژه علوم انسانی در کشور انجام می‌گیرد.



نخستین هم‌اندیشی آموزش عالی هنرهای سنتی در دانشگاه هنرهای اسلامی - ایرانی استاد فرشچیان

نخستین هم‌اندیشی آموزش عالی هنرهای سنتی در دانشگاه هنرهای اسلامی - ایرانی استاد فرشچیان روز پنجشنبه ۲۳ خرداد ۱۳۹۸ با حضور اساتید و خبرگان و اندیشه‌ورزان هنرهای سنتی برگزار شد. در نخستین هم‌اندیشی آموزش عالی هنرهای سنتی که با تأکید بر مبانی آموزش هنرهای سنتی و نظام استاد شاگردی در دانشگاه هنرهای اسلامی - ایرانی استاد فرشچیان برگزار شد، دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو، رییس کمیسیون هنر و معماری شورای عالی انقلاب فرهنگی و رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، زیبایی‌شناسی هنر را در شناخت مبانی معنوی آن مطابق با نظام استاد شاگردی بیان نمود و با اشاره به اهمیت مفهوم معنویت به عنوان ماهیت روحانی و اصیل هستی، مبانی معنوی را بنیاد هستی‌شناسی هنر دانسته و با تأکید بر مبانی زیبایی‌شناسی فلسفه هنر اسلامی، آداب تشریف، اخلاق پسندیده و باور و اعتقادات را بن‌مایه نظام استاد شاگردی دانست.



ایمانی خوشخو با تأکید به اهمیت مفهوم معنویت و رهایی از رویکردهای محدود به آن، هنرهای سنتی ایرانی را مهد شکوفایی استعداد و خلاقیت هنرمند بیان کرد.

در ابتدای این نشست دکتر بهمن نامور مطلق، رییس دانشگاه هنرهای اسلامی - ایرانی فرشچیان و رییس کمیسیون صنایع دستی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی ضمن خیر مقدم به حضار، بر اهمیت جایگاه هنرهای سنتی و هنرمند در ایران اشاره نمود و این نشست را مقدمه‌ای برای سایر اقدامات و فعالیت‌های دانشگاه هنرهای اسلامی - ایرانی فرشچیان دانست. در این نشست که تا بعد از ظهر ادامه یافت، با ایراد سخنرانی‌های تخصصی به همراه پرسش و پاسخ با حضور اساتید برجسته و هنرمندان سنتی ایران از جمله دکتر اسماعیل بنی اردلان، دکتر حسین یآوری، دکتر ایرج داداشی، دکتر حمیدرضا قلیچ‌خانی، دکتر محمدعلی رجبی، دکتر امیر رضایی نبرد، دکتر حسن ستاری، لیلا زینلی، مزگان درانی و مهدی قربانی و نیز جمعی از محققین و اساتید دانشگاهی برگزار شد.



برگزاری نشست مؤسسات مد و لباس شرکت‌کننده در هشتمین جشنواره مد و لباس فجر
شرکت نیک‌پوشان رادین از شرکت‌های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار کرد: نشست مؤسسات مد و لباس شرکت‌کننده در هشتمین جشنواره مد و لباس فجر اسفند ۹۷

شرکت نیک‌پوشان رادین روز پنج‌شنبه ۲۹ فروردین ۹۸ نشست مشترک با حضور شرکت‌کنندگان هشتمین جشنواره مد و لباس فجر سال ۱۳۹۷ برگزار کرد و موضوعات زیر مورد بررسی قرار گرفتند:

- ۱- بررسی نقاط ضعف و قوت هشتمین جشنواره فجر
- ۲- بررسی نفرات برتر جشنواره
- ۳- بررسی الگوهای برتر جشنواره
- ۴- بحث و گفتگو شرکت‌کنندگان در مورد جشنواره
- ۵- تعریف، امکانات و خدمات بازارشاپ

بازدید رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی از

نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

محمدحسین ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی از سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب بازدید کردند. شایان ذکر است پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با هدف معرفی خود و بیان فعالیت‌های پارک در سالن G سازمان‌ها و نهادهای نمایشگاه بین‌المللی کتاب از ۴ تا ۱۴ اردیبهشت ماه حضور فعال داشت.



بازدید دکتر طیبی رییس جهاددانشگاهی از

نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

دکتر سیدحمیدرضا طیبی رییس جهاددانشگاهی و جمعی از مدیران فرهنگی این نهاد، یکشنبه ۸ اردیبهشت ماه با حضور در سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از غرفه‌های سازمان انتشارات جهاددانشگاهی و بخش‌های مختلف نمایشگاه بازدید کردند.





بازدید وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از غرفه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در محل برگزاری نمایشگاه کتاب

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از محل برگزاری نمایشگاه کتاب تهران بازدید کرد. به نقل از ستاد خبری سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران صبح یکشنبه ۸ اردیبهشت ۹۸ وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به عنوان یکی از پرمخاطب‌ترین نمایشگاه‌های فرهنگی دنیا بازدید کرد. ایشان در بازدید از غرفه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، از نزدیک با برخی از فعالیت شرکت‌ها و واحدهای فناور مستقر در پارک آشنا شدند.

همچنین، دکتر محمدرضا بهمنی، رئیس مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال و دکتر ایوب دهقانکار، مشاور امور فرهنگی معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سخنگوی نمایشگاه کتاب تهران از مهمانان ویژه اولین روز این مسابقه استارت‌آپی بودند.

در این مراسم که با حضور تسهیلگران، مربیان، بنیانگذاران استارت‌آپی و علاقه‌مندان به کسب کارهای خلاق فرهنگی آغاز شد، پس از رایزه بیش از ۲۰ ایده اولیه، ۱۰ ایده برتر به دور بعدی راه پیدا کردند. در روزهای پنج‌شنبه و جمعه علاوه بر کارگاه‌های مهارتی پیش‌بینی شده برای تیم‌ها، تکمیل مدل کسب و کار و تولید محصول اولیه صورت گرفت.

در روز پایانی این رقابت در روز جمعه و در آیین اختتامیه، از تیم‌های استارت‌آپی برتر تقدیر و حمایت صورت گرفت. همچنین لازم به ذکر است که امسال برای اولین دوره با همکاری دبیرخانه جایزه فیروزه در معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ۳۸ استارت‌آپ فعال حوزه صنایع خلاق فرهنگی شامل ۱۶ استارت‌آپ مرتبط با حوزه صنعت نشر و کتاب در نمایشگاه به معرفی و عرضه ایده‌ها، محصولات و دستاوردهای خود پرداختند.



پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و فرهنگی حامی اولین دوره رویداد بزرگ استارت‌آپ و یکند نمایشگاه کتاب تهران استارت‌آپ و یکند بزرگ نمایشگاه کتاب تهران با حضور رییس سی و دومین نمایشگاه کتاب تهران برگزار شد

چهارشنبه یازدهم اردیبهشت ماه بزرگ‌ترین رویداد استارت‌آپ و یکند صنایع خلاق فرهنگی در سالن نشست بخش ویژه استارت‌آپ‌های نمایشگاه در حضور دکتر محسن جوادی رییس محترم سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران آغاز گردید. در این بخش از برنامه، ایده‌های شرکت‌کنندگان رایزه گردید و با استفاده از سیستم نظرسنجی در نظر گرفته شده، ایده‌های استارت‌آپی برتر شناسایی شدند.

بخشی از رایزه ایده‌ها در حضور دکتر محسن جوادی، رییس سی و دومین نمایشگاه کتاب تهران و معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی صورت گرفت.

معرفی شرکتهای مستقر در پارک ملی علوم و فناوریهای نرم و صنایع فرهنگی

داستان آپ کوک - اولین پلتفرم تخصصی سنجش تجربه مشتری



پلتفرم آنلاین و یکپارچه آپ کوک با ایده اولیه سرویس تحقیقات بازار بر بستر اینترنت برای استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای آنلاین توسط برادران صالحیان، مجید و سعید در مهر ماه ۱۳۹۷ شکل گرفت. تیم ما توانست با ارسال ایده تجاری آپ کوک برای پارک ملی علوم، فناوریهای نرم و صنایع فرهنگی و توجیه طرح تجاری آن در آبان ماه ۱۳۹۷ در مرکز رشد شکوفا مستقر شود، پس از آن و با انجام تحقیقات اولیه و شناسایی نیاز کسب و کارها برای مدیریت تجربه مشتری و خلاء وجود یک سرویس کارآمد، هوشمند و مطمئن که همگام با تکنولوژی روز بتواند به صورت یکپارچه نیاز کسب و کارها را در این زمینه پاسخ دهد تصمیم بر آن شد تا آپ کوک به عنوان اولین پلتفرم آنلاین تخصصی سنجش تجربه مشتری بر اساس استانداردهای روز دنیا روانه بازار شود. در حال حاضر آپ کوک نسخه اولیه محصول خود را برای ایجاد پرسشنامه رضایت مشتری بر اساس شاخص وفاداری مشتری (NPS) در اختیار صاحبان کسب و کارهای آنلاین و استارت‌آپ‌ها قرار داده است.

می‌خواهید کاری کنید مشتریان‌تان ذوق زده شوند؟

پلتفرم آپ کوک به شما کمک می‌کند تا با سنجش تجربه مشتری، ذهن مشتریان‌تان را بخوانید و با آگاهی به موقع از انتظارات و نیازهای مشتریان در جهت بهبود تجربه مشتری، افزایش نرخ حفظ مشتری و سطح رضایت مشتری حرکت کنید، مشتریان را به هواداران وفادار کسب و کارتان تبدیل کنید و کاری کنید که مشتری از شنیدن نام شما حساسی سر ذوق بیاید و به راحتی شاهد رشد جریان درآمد کسب و کارتان باشید.

سنجش تجربه مشتری چیست؟

- ✓ سنجش تجربه مشتری یعنی اینکه بدانید:
- ✓ چقدر توانسته‌اید در ارتباط با مشتری خوب عمل کنید؟
- ✓ زمانی که مشتری نام کسب و کار شما را می‌شنود چه احساسی دارد؟
- ✓ وقتی مشتری از شما خرید می‌کند چقدر از تجربه خریدش رضایت دارد؟
- ✓ مشتری برای ارتباط با شما یا استفاده از سرویس‌های شما چقدر باید تلاش کند؟
- ✓ وقتی که مشتری به مشکلی در استفاده از سرویس‌های شما برمی‌خورد چقدر سریع مشکلیش حل می‌شود؟

سرویس آپ کوک چه مزایایی ایجاد می‌کند؟

- ✓ افزایش میزان درآمد از طریق افزایش سطح رضایت مشتری
- ✓ افزایش سطح رضایت مشتری از طریق بهبود تجربه مشتری
- ✓ کاهش هزینه‌های بازاریابی از طریق افزایش نرخ حفظ مشتری
- ✓ افزایش میزان نرخ حفظ مشتری از طریق شناسایی به موقع مشکلات مشتری



- ✓ افزایش میزان وفاداری مشتری از طریق شناسایی انتظارات و نیازهای مشتریان
- ✓ افزایش میزان توصیه کسب و کار شما به دیگران توسط مشتری از طریق افزایش میزان وفاداری مشتری

اطلاعات بیشتر را در وب سایت www.upkook.com ببینید.

دانش‌آموزان ایران موفق به کسب رتبه برتر محاسبات ذهنی با چرتکه شدند

دو دانش‌آموز ایرانی شرکت‌کننده در مسابقات بین‌المللی ذهنی با چرتکه در بیروت لبنان موفق به کسب رتبه برتر شدند.

در این مسابقات که روز شنبه با حضور یک هزار و ۲۰۰ دانش‌آموز از ۱۳ کشور جهان برگزار شد، سینا تقی‌زاده از تهران رتبه اول در گروه (بی) و مبینا خلیلی‌نیا از آبادان رتبه چهارم مسابقات را کسب کردند.

جوایز این مسابقات به برندگان ایرانی و دیگر کشورهای جهان هفت ساعت بعد از برگزاری آن از سوی شماری از استادان برجسته ریاضی در دانشگاه‌های لبنان و شماری از کشورهای جهان و محمد مهدی شریعتمداری رایزن فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در لبنان به آنان اعطا شد.

روح‌الله مخبریان رییس گروه انجمن کودکان هوشمند در خصوص برگزاری این مسابقات گفت: مسابقات بین‌المللی محاسبات ذهنی با چرتکه در لبنان تحت نظارت و بر اساس استانداردهای انجمن بین‌المللی این مسابقات در ژاپن برگزار شد.

وی خاطر نشان کرد: لبنان یکی از قدرتمندترین کشورهای جهان در ارتباط با محاسبات ذهنی با چرتکه است و جمهوری اسلامی ایران نیز امروز با دو نفر در این رقابت‌ها حضور یافت و هر دو نفر آنان موفق به کسب رتبه شدند.

مخبریان افزود: این مسابقات موجب افزایش اعتماد به نفس و خودباوری کودکان می‌شود و امروز با توجه به قرار گرفتن کشورمان در مسیر توسعه، بیش از پیش مورد توجه است.

بیشتر نیز دانش‌آموزان ایرانی موفق به کسب رتبه‌هایی در جریان مسابقات ذهنی با چرتکه در سال ۲۰۱۸ در مالزی و آفریقای جنوبی شده بودند.

پروفیسور هایدو اوکابی رییس انجمن بین‌المللی محاسبات ذهنی با چرتکه نیز در این ارتباط گفت: مسابقات امروز بسیار خوب برگزار شد.

وی افزود: این مسابقات برای یک هزار و ۲۰۰ دانش‌آموز شرکت‌کننده از ۱۳ کشور جهان و خانواده‌های آنان بسیار لذت‌بخش و هیجان‌انگیز بود.

مؤسسه کودکان هوشمند از سال ۱۳۹۷ در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی مستقر شد و در زمینه فعالیت‌های علمی و آموزشی کودکان ۵ تا ۱۲ سال فعالیت دارد.

مؤسسه کودکان هوشمند خلاق

از شرکتهای مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی



دیدار رییس جهاددانشگاهی، رییس پارک با وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی

در این دیدار دکتر طیبی با اشاره به پیشینه جهاددانشگاهی در حوزه فرهنگی بر توجه ویژه بر حوزه اقتصاد فرهنگ تأکید نمودند. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی دکتر سیدعباس صالحی ضمن ابراز خرسندی از ایجاد پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی بر لزوم ایجاد کارگروه مشترک جهت انجام پروژه‌های خاص و ویژه در حوزه اقتصاد فرهنگ بیاناتی ایراد فرمودند.



بخشنامه بسته حمایتی سازمان تأمین اجتماعی در رونق تولید

از سوی محمد شریعتمداری وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، بخشنامه بسته حمایتی سازمان تأمین اجتماعی در رونق تولید صادر شد.

محمد شریعتمداری در این بخشنامه خطاب به محمدحسن زدا، سرپرست سازمان تأمین اجتماعی، ۱۷ نکته را برای اجرا، ابلاغ کرده است که بخش عمده آن به مسایل مربوط به حق بیمه پرداختی از سوی فعالان اقتصادی اختصاص دارد.

با توجه به تفاهات با وزارتین علوم، تحقیقات و فناوری و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و معاونت علمی و فناوری رییس جمهور در خصوص حق بیمه «قراردادهای تحقیقاتی و پژوهشی منعقد فیما بین دانشگاه‌ها، مراکز علمی، آموزشی و پژوهشی، پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد و شرکت‌های مستقر در آنها که دارای مجوز از وزارتین مذکور می‌باشند و همچنین قراردادهای منعقد مؤسسات و شرکت‌های دانش‌بنیان مورد تأیید معاونت علمی و فناوری رییس جمهور»، لازم است در صورت ارایه قراردادهای یاد شده از سوی پیمانکاران مربوطه، بدون اعمال ضریب حق بیمه قرارداد، در حداقل زمان نسبت به ارایه مفاصاحساب ماده ۳۸ قانون تأمین اجتماعی اقدام شود.



بازدید جمعی از دانشجویان دانشکده گردشگری از پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی



جمعی از دانشجویان کارشناسی ارشد رشته مدیریت گردشگری گرایش بازاریابی از پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی بازدید کردند. این دانشجویان روز چهارشنبه ۲۸ فروردین ۹۸ همراه دکتر محمدصادق بیچندی معاون آموزشی جهاددانشگاهی و سمیه قربانی مدیر سامانه‌های نوین فناوری و حمایت از نورآوری سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌آموختگان به بازدید از پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی پرداختند. این بازدید با توضیحات کارشناسان پارک درباره نحوه عملکرد پارک و فعالیت شرکت‌های مستقر در پارک و چگونگی استقرار در آن همراه بود.

جشنواره حرکت



غرفه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در جشنواره حرکت

جشنواره ملی حرکت ویژه انجمن‌های علمی دانشجویی و با تأکید بر هم‌افزایی، تکثیر ایده‌های خلاق و ایجاد انگیزه و نشاط در انجمن‌های علمی دانشجویی همه ساله برگزار می‌شود. این جشنواره تلاش می‌کند تا مبنا و مبدأ حرکتی نوین برای سازماندهی فعالیت‌های علمی دانشجویی باشد. جشنواره ملی حرکت هر سال توسط اداره کل فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و با همکاری دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی کشور، پژوهشگاه‌ها و سایر مراکز علمی با حمایت دستگاه‌ها و سازمان‌های دولتی و غیردولتی برگزار می‌شود. این جشنواره از تاریخ ۲۵ تا ۳۰ اردیبهشت ۹۸ در طبقه همکف ساختمان علم دانشگاه علم و فرهنگ برپا شد که در این جشنواره غرفه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی نیز حضور فعال داشت.

نشست سالانه نمایندگان مؤسسه کودکان ثروت‌ساز از شرکت‌های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی



نشست سالانه نمایندگان مؤسسه کودکان ثروت‌ساز در تاریخ‌های ۱۲، ۱۴ و ۱۵ اردیبهشت ماه ۹۸ در نوبت‌های صبح و عصر در اتاق کنفرانس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار گردید. مؤسسه کودکان ثروت‌ساز از شرکت‌های خلاق مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی می‌باشد، با توجه به فرمایشات مقام معظم رهبری (مدظله) در راستای اقتصاد مقاومتی و رونق تولید پس از مدت‌ها تحقیق و تلاش موفق به طراحی بسته آموزشی MTBW و آموزش هوش مالی و کارآفرینی به همراه حسابداری ذهنی برای کودکان ۶ تا ۱۲ سال نموده است. شایان ذکر است در این جلسه در رابطه با نحوه قراردادهای نمایندگان با کمیته امداد حضرت امام خمینی (ره) و آموزش و پرورش بحث شد که نتایج بسیار خوبی در پی داشت و علاوه بر آن از بسته جدید MTBW رونمایی گردید.



دیدار رییس جهاد دانشگاهی،
رییس و معاون فناوری پارک با
وزیر فرهنگ ارشاد اسلامی



دیدار رییس پارک در نشست با مدیران شرکت‌ها



بازدید وزیر فرهنگ از
غرفه پارک ملی علوم و
فناوری‌های نرم و صنایع
فرهنگی در محل برگزاری
نمایشگاه کتاب

رویدادهای ارزشمند در قالب دو رویداد

جلسه برنامه عملیاتی پارک ملی
علوم و فناوری‌های نرم و صنایع
فرهنگی در سال ۱۳۹۸ با رییس
سازمان تجاری‌سازی فناوری و
اشتغال دانش‌آموختگان





برگزاری رویداد دوره‌می دیدار فعالان صنعت نساجی

همزمان با برگزاری جشن یک‌سالگی «استودیو طراز» یکی از موفق‌ترین استارت‌آپ‌های مستقر در مراکز منش (مراکز نوآوری و شکوفایی)، رویداد کارآفرینی دیدار دوشنبه ۲۰ خرداد ۹۸ در سالن کاظمی آشتیانی دانشگاه علم و فرهنگ برگزار گردید.

در این رویداد دوره‌می که با استقبال جمع کثیری از فعالان حوزه صنعت نساجی کشور برگزار شد و اساتید و اعضای هیأت علمی رشته‌های مرتبط حضور داشتند، درباره شبکه‌سازی و آشنایی علاقمندان به حوزه صنعت نساجی و طراحی پارچه و لباس مواردی مطرح شد.

لازم به ذکر است هیئت ریسه جامعه متخصصین نساجی و پژوهشکده رنگ و فعالان حوزه نساجی و اساتید دانشگاه نیز در این رویداد نیز حضور داشتند.

این رویداد با همکاری دانشگاه علم و فرهنگ، سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌آموختگان جهاددانشگاهی و پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد.



در جهان امروز پیشرفت و توسعه کشورها بر مبنای علم و دانش استوار است. پژوهش و تولید علم و فناوری از مهم‌ترین عناصر رشد و توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، صنعتی و سیاسی کشور به حساب می‌آید. توفیق در این زمینه‌ها در صورتی محقق می‌شود که در برنامه‌ریزی‌های هدفمند و کلان کشور، توجه ویژه‌ای به امر پژوهش و فناوری صورت پذیرد. نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری اینوتکس (INOTEX) به عنوان پلتفرم بزرگی برای ایجاد تعامل و همکاری میان کسب و کارهای بزرگ با شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌ها در فضایی حرفه‌ای منجر به خلق ارزش در اکوسیستم کارآفرینی و نوآوری کشور خواهد شد. پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به عنوان تنها پارک تخصصی و موضوعی در حوزه فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و با دارا بودن شرکت‌های فعال در حوزه فناوری در نمایشگاه اینوتکس (۲۰۱۹) حضور فعال داشته‌اند.

هشتمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری تهران (اینوتکس ۲۰۱۹) از تاریخ ۱۹ الی ۲۲ خرداد ماه ۹۸ در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد. غرفه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در سالن ۴۴B غرفه ۴۵ طبقه دوم با حضور شرکت‌های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

بازدید حجت‌الاسلام والمسلمین خاموشی از نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۹

حجت‌الاسلام والمسلمین خاموشی رییس سازمان اوقاف و امور خیریه ۱۹ خرداد ۹۸ از غرفه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۹ بازدید کردند.





جلسه رؤسای پارک‌های علم و فناوری جهاددانشگاهی در

پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

جلسه رؤسای پارک‌های علم و فناوری جهاددانشگاهی با حضور محمداصداق بیچندی رییس سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌آموختگان، محمدحسین ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، عطاءاله ربانی رییس پارک علم و فناوری البرز، معصومه خان‌احمدی رییس پارک علم و فناوری کرمانشاه، حسین بختیاری معاون تجاری‌سازی و امور پارک‌ها و مهدی عباسی معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی روز یک‌شنبه ۲۶ خرداد ۹۸ در سالن کنفرانس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در خصوص بررسی اساسنامه جدید پارک‌های علم و فناوری جهاددانشگاهی برگزار گردید.

نشست تولیدکنندگان محصولات اسباب‌بازی و سرگرمی در دبیرخانه جایزه ملی طراحی بسته‌بندی در صنایع فرهنگی

نخستین نشست تولیدکنندگان محصولات اسباب‌بازی و سرگرمی روز دوشنبه ۲۴ تیر ماه ۱۳۹۸ در راستای اهداف جایزه ملی طراحی بسته‌بندی صنایع فرهنگی در سالن کنفرانس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد. در این نشست که با حضور تعدادی از مدیران عامل شرکت‌های تولیدکننده اسباب‌بازی برگزار گردید، آقای ملامحمد دبیر جایزه ملی به تبیین اهداف و شرایط جایزه ملی و ضرورت حضور تولیدکنندگان اسباب‌بازی در این رویداد پرداخت. در ادامه هر یک از شرکت‌ها ضمن معرفی محصولات خود، توضیحاتی پیرامون مشکلات بسته‌بندی در این حوزه ارائه دادند. همچنین شرکت‌کنندگان ضمن تأکید بر ضرورت برگزاری این چنین رویدادی در راستای صنعت بسته‌بندی، آمادگی خود را برای مشارکت در این جایزه ملی اعلام نمودند.



سلسله نشست‌های دانشگاه علم و فرهنگ و پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در حوزه‌های معاونت آموزشی و دانشجویی - فرهنگی در راستای استفاده حداکثری از توان اساتید و دانشجویان

جلسه توسعه همکاری‌های دانشگاه علم و فرهنگ با پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی روز یکشنبه ۲۸ خرداد ۹۸ در دفتر معاونت دانشجویی- فرهنگی و معاونت آموزشی برگزار شد.

رئوس مطرح شده در نشست مشترک با معاونان آموزشی و دانشجویی - فرهنگی دانشگاه

- معرفی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به عنوان تنها پارک تخصصی و موضوعی در حوزه صنایع فرهنگی
- اهمیت صنایع فرهنگی و ضرورت توجه به اقتصاد فرهنگ به عنوان مزیت رقابتی در صنایع کشور به دلیل قدمت این صنف در کشور
- توجه به آموزش به ویژه آموزش‌های کاربردی با هدف آشنایی دانشجویان با مباحث کارآفرینی و کسب و کار
- مشارکت در برگزاری نشست‌های تخصصی با هدف آشنایی دانشجویان با تجربیات افراد موفق و کارآفرینان
- مشارکت در برگزاری نمایشگاه‌های مرتبط با فعالیت پارک و دانشگاه
- برگزاری رویدادهای کارآفرینی با هدف شناسایی دانشجویان مستعد با هدف تشکیل تیم‌های دانشجویی و راهاندازی استارت‌آپ
- برگزاری تورهای شغلی در جهت آشنایی اساتید و دانشجویان با کسب و کارهای موفق
- راهاندازی شرکت‌های زایشی با مشارکت اساتید و دانشجویان
- استفاده از ظرفیت (IPTV) رسانه پارک ملی علوم و فناوری در جهت تولید محتوا متناسب با نیازهای تعریف شده



رویداد فرهنگی - ورزشی پویش صعود



همزمان با روز جهانی مبارزه با کار کودک روز سه‌شنبه ۲۱ خرداد ۹۸ پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با مشارکت در برگزاری رویداد فرهنگی - ورزشی پویش صعود که با همکاری جمعی از سازمان‌های مردم‌نهاد، اداره کل ورزش و جوانان شمال غرب و شهرداری منطقه ۵ در باشگاه پاس قوامین برگزار شد نقش خود را در توسعه خدمات فرهنگی در سطح فعالیت‌های اجتماعی نمایان ساخت.

در همین زمینه حضور معاون فناوری پارک و شرکت‌های «تندیس پیکره شهریار» و نیز «پویش پرداز مرسا» از شرکت‌های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به عنوان مدیریت اجرایی این رویداد بیش از پیش جلوه‌گر بود.



ما برآنیم
که کاری کنیم کارستان

نمایه‌پردازان پندار (راش فیلم)



همواره یکی از دغدغه‌های اصلی فیلم‌سازان، تهیه‌کنندگان و کارگردان‌ها، دسترسی به آرشیو فیلم‌های خام است. اخیراً یکی از شرکتهای خلاق مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با راه‌اندازی آرشیو تصاویر حرفه‌ای به رفع این مشکل برآمده است. شرکت نمایه‌پردازان پندار از جمله شرکتهای فعال در حوزه IT است که در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی مستقر است. این شرکت با بهره‌گیری دانش روز، به کسب و کارها کمک می‌کند تا در فضای مجازی فعالیت‌های خود را به نحو مطلوب و چشمگیر توسعه داده و بر بستر وب فعالیت داشته باشند.

این شرکت در اواخر سال ۱۳۹۷ نخستین استارت‌آپ خود را تحت نام - راش فیلم - راه‌اندازی کرده است: راش فیلم آرشیو آنلاین فیلم خام در ایران است که طی سال‌ها با گردآوری فیلم‌های متنوع و طبقه‌بندی موضوعی آنها شکل گرفته است.

بهرام سهیلی، مدیر عامل شرکت نمایه‌پردازان پندار در گفتگو با سیناپرس گفت: راش فیلم اولین و تنها بانک تصاویر حرفه‌ای و با کیفیت در ایران است که به صورت اختصاصی، آرشیوی غنی از فیلم‌هایی، با موضوعات گوناگون تشکیل داده تا تمامی فیلم‌سازان و تهیه‌کنندگان محتوای ویدیویی را در رسانه‌های دیداری حرفه‌ای و فضای مجازی یاری کند.

وی افزود: در حال حاضر سایت‌های مشابه داخلی و خارجی فیلم‌های مونتاژ شده و تولید شده را به اشتراک می‌گذارند در حالی که ما فیلم‌های تدوین نشده (راش) و خام را انتشار می‌دهیم. فیلم‌های این آرشیو می‌تواند برای استفاده و کمبود صحنه‌های خاص فیلم‌ها مورد استفاده قرار بگیرد.

وی بیان کرد: فیلم‌های خام این آرشیو می‌تواند منبع تصویری برای هر تولیدکننده محتوای ویدیویی باشد. به عنوان مثال تهیه‌کنندگان، کارگردانان، تدوین‌گران، روابط عمومی‌های سازمان‌ها و مستندسازان، تیزرسازان و حتی صاحبان کانال‌های فضای مجازی که نیازمند استفاده از پلان یا صحنه خاصی هستند، می‌توانند برای انجام کار تبلیغاتی‌شان از این منبع استفاده کنند. این فیلم‌های خام این آرشیو حتی می‌تواند برای سازندگان فیلم‌های داستانی نیز مفید باشد. به عبارت دیگر فردی نیست که کار ویدیویی انجام دهد اما بی‌نیاز از چنین منبعی باشد. وی اظهار داشت: هم‌اکنون منابع داخلی و خارجی (مانند یوتیوب)، آرشیو نیستند. همچنین در برخی موارد به هیچ عنوان کیفیت لازم را برای انجام کار حرفه‌ای ندارند. آرشیو فیلم‌ها باید بر اساس یک سری شاخص‌های کلیدی، عبارتی و اصطلاحات کاری صنف ویدیو لیست شده باشد. همچنین باید منابع آن در دسته‌بندی‌های مختلف قرار داده بشود تا مخاطب بتواند به راحتی و در سریع‌ترین زمان ممکن در دسترس باشد.

به گفته سهیلی، باید برای آرشیو فیلم یک سری شاخص‌های استاندارد تعریف کرد. این شاخص‌ها در ایران با دیگر کشورها متفاوت است. ما اکنون این شاخص‌ها را بر اساس اصلاحات رایج بین صنوف تدوینگر، کارگردان و تهیه‌کنندگان بومی کرده‌ایم. هر یک از این افراد می‌توانند با مراجعه به سایت www.rashfilm.ir فیلم مورد نظرشان را جستجو کنند یا در قسمت دسته‌بندی فهرست‌ها به این منابع دسترسی پیدا کنند.

وی گفت: این دسته‌بندی‌ها منابع بسیار عظیمی را شامل می‌شود که روزانه در حال افزایش است. هر یک از این دسته‌بندی‌ها، زیر مجموعه خاص خودش را دارد. این منابع طی هشت سال توسط متخصصان این مجموعه جمع‌آوری و گردآوری شده‌اند و پس از گذشت دو سال نیز، اقدامات اساسی برای زیرساخت‌های آن انجام شده است. اکنون (نزدیک به چهار ماه) نیز این طرح پیاده‌سازی و اجرایی شده است.

با راه‌اندازی نخستین بانگ تصاویر حرفه‌ای در ایران؛ دسترسی فیلم‌سازان به تصاویر خام آسان شد

وی یادآور شد: روزانه نزدیک به ۴۰-۵۰ فیلم در این سایت بارگذاری می‌شود. در این مدت ما توانسته‌ایم حدود ۷ هزار فیلم خام (۵ درصد منابع) را در سایتمان بارگذاری کنیم؛ هنوز ۹۵ درصد منابع بارگذاری نشده‌اند.

سهیلی ادامه داد: این طرح چهار فاز دارد. در فاز نخست، آرشیو عظیمی از داده‌های ویدیویی و تصویری در دسترس استفاده‌کنندگان قرار گرفته است. به زودی نیز فاز دوم این طرح با امکانات وسیع‌تر برای استفاده عموم مردم راه‌اندازی می‌شود.

وی خاطر نشان کرد: بازخورد حضور ما در ۳ نمایشگاه داخلی نشان داد که بسیاری از افراد حرفه‌ای و تولیدکنندگان محتوای ویدیویی علاقمند به اجرای فاز دوم هستند.

در حال حاضر دوربین‌های عکاسی قابلیت فیلمبرداری دارند. بسیاری از این دوربین‌های موبایل اگر در دست آدم‌های حرفه‌ای باشند می‌توانند تصاویر بسیار خوبی را به ثبت برسانند. بسیاری از عکاسان در گذشته به دنبال گرفتن فیلم نبودند اما اکنون در هر محل و موقعیتی که قرار دارند، تصاویر اضافی می‌گیرند تا منبع درآمدی داشته باشند. سهیلی بیان کرد: حتی بسیاری از افرادی که اکنون به صورت حرفه‌ای کار خود را آغاز نکرده‌اند و وارد بازار حرفه‌ای نشده‌اند نیز می‌توانند با گرفتن و ثبت چند پلان برای خود درآمدزایی کنند.

وی خاطر نشان کرد: در آینده این طرح نه تنها اشتغالزایی فردی را میسر می‌کند بلکه می‌تواند زیرساخت‌های توسعه شبکه‌های خصوصی را هم فراهم کند.

وی در پایان گفت: تمامی مردم جهان می‌توانند از این منابع استفاده کنند اما به دلیل اینکه اکنون نحوه پرداخت و خرید این منابع به ریال است، دسترسی به آن محدود است. در آینده نزدیک قصد دو زبانه یا چند زبانه کردن این سایت را داریم.

گزارش: فرزانه صدقی



دومین نشست دبیرخانه جایزه ملی طراحی بسته‌بندی

با تولیدکنندگان بسته‌بندی محصولات فرهنگی

دومین نشست دبیرخانه جایزه ملی طراحی بسته‌بندی با تولیدکنندگان بسته‌بندی محصولات فرهنگی با حضور شرکت‌های اریسا، کارن، صبا پک، تاپ برند، جوادی، ترنج، کیمیا هنر، گل مریم و خوشه طلایی در تاریخ ۲۷ مرداد ۱۳۹۸ در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد. در این نشست که با هدف تبیین اهداف جایزه ملی برای تولیدکنندگان این عرصه صورت گرفته بود تولیدکنندگان نیز ضمن تأکید بر ضرورت برگزاری این چنین رویدادی در راستای صنعت بسته‌بندی، آمادگی خود را برای مشارکت در این جایزه ملی اعلام نمودند.





اهمیت و ضرورت

- ✓ یکی از مؤلفه‌های مهم در پیشرفت کشورهای توسعه یافته، صنعت بسته‌بندی است.
 - ✓ بسته‌بندی زیبا، اغواکننده و جذاب، کیفیت را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد به گونه‌ای که بسته‌بندی را «فروشنده خاموش» می‌نامند.
 - ✓ طراحی بسته‌بندی فرآیندی آگاهانه، علمی، هنری، تکنولوژیکی و بین رشته‌ای هست.
 - ✓ بسته‌بندی یک «ضرورت تجاری» است نه عنصر تزئینی.
 - ✓ شرط رقابت و صادرات محصولات (به ویژه محصولات فرهنگی)، بسته‌بندی مناسب است.
 - ✓ بسته‌بندی و پوشش مناسب امری تعیین‌کننده برای انتخاب خریدار است.
 - ✓ فرهنگ بسته‌بندی محصولات و تولیدات جایگاه ویژه‌ای در ارایه و فروش کسب کرده است.
 - ✓ صنعت بسته‌بندی را خروجی و عامل اساسی موفقیت واحدهای تولیدی به حساب می‌آورند.
 - ✓ بسته‌بندی زیبا رکن اساسی در تولید را برعهده دارد.
 - ✓ بسته‌بندی مهم‌تر از کیفیت نیست، اما کالاهای با کیفیت بدون بسته‌بندی مناسب در جهان امروز خریداری نخواهد داشت.
- جایزه ملی طراحی به عنوان یک روش برگزیده و تجربه شده در تمام دنیا شناخته شده و به عنوان بهترین راه برای رسیدن و شناسایی ایده‌های نوآورانه و راه‌حل‌های نو و نیز قدردانی از تلاش‌های طراحان خبره و دارای فکر نو مورد استقبال طراحان و صنعتگران قرار می‌گیرد.

درباره جایزه ملی طراحی بسته‌بندی در صنایع فرهنگی

نخستین دوره اعطای جایزه ملی طراحی بسته‌بندی در صنایع فرهنگی در پاسخ به یکی از نیازهای اساسی در چرخه تولید و عرضه محصولات فرهنگی با گستره وسیع آن در جهت ایجاد ساختارهای منظم و هدفمند میان هنرمندان و تولیدکنندگان صنایع فرهنگی با طراحان صنعتی و توزیع‌کنندگان و مصرف‌کنندگان عمده این قبیل محصولات در داخل و خارج از کشور برگزار می‌گردد.

ccpd.ir

سایت جایزه

<https://t.me/culturalpackaging1>

کانال تلگرامی طراحان

<https://t.me/culturalpackaging2>

کانال تلگرامی تولیدکنندگان



اهداف جایزه ملی طراحی بسته‌بندی در صنایع فرهنگی

- ✓ گسترش فضای رقابت، نوآوری و خلاقیت در عرضه محصولات فرهنگی در قالب بهترین پوشش و بسته‌بندی
- ✓ ایجاد انگیزه در بین تولیدکنندگان به بهره‌گیری و استفاده گسترده و معنادار از بسته‌بندی در تکمیل فرآیند تولید.
- ✓ ایجاد و پیدایش اشکال و روش‌هایی خاص، جدید و جذاب در آرایه محصولات فرهنگی به مصرف‌کنندگان.
- ✓ ایجاد شبکه منظم چندسویه در بین طراحان، تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان محصولات فرهنگی.
- ✓ افزایش روزافزون تولیدات با پوشش مناسب و تصاحب بازارهای داخلی و جهانی.
- ✓ آرایه بسته‌بندی استاندارد محصولات فرهنگی در پوشش بسیار زیبا و مناسب
- ✓ ایجاد سازوکار مناسب جهت نهادینه کردن صنعت بسته‌بندی در حوزه محصولات فرهنگی.
- ✓ گسترش فضای رقابت، نوآوری و خلاقیت در عرضه محصولات فرهنگی در قالب بهترین پوشش و بسته‌بندی.
- ✓ تقویت ظاهر مناسب بسته‌بندی محصولات فرهنگی به عنوان عامل بصری بازاریابی محصول.
- ✓ رونق بخشیدن به کسب و کار و ایجاد فضای کاری جدید در قالب استارت‌آپی نوین به منظور ثروت‌آفرینی.
- ✓ توجه بخش خصوصی در بسته‌بندی از حالت مقطعی به پایدار



وضعیت بسته‌بندی محصولات و تولیدات فرهنگی در ایران

- ✓ یکی از خطراتی که حضور ما را در سازمان تجارت جهانی WTO تهدید می‌کند نداشتن بسته‌بندی اصیل با هویت ایرانی است.
- ✓ عدم آشنایی و گاه بی‌رغبتی صنعتگران و تولیدکنندگان صنایع دستی و محصولات فرهنگی نسبت به اهمیت، ضرورت و ارزش آفرینی بسته‌بندی.
- ✓ هزینه‌های بسته‌بندی در کشور بالاست و گاه هزینه‌ها اضافی و خارج از قاعده است.
- ✓ کمبود دستگاه‌های صنعتی پیشرفته و ضعف تکنولوژی به روز کاملاً ملموس است.
- ✓ عدم جذابیت، زیبایی، نوآوری و تنوع و نیز کیفیت در بسته‌بندی محصولات فرهنگی مشاهده می‌شود.
- ✓ عدم رعایت استانداردهای لازم در طراحی و تولید بسته‌بندی محصولات فرهنگی به چشم می‌خورد.
- ✓ عدم الزامات قانونی نسبت به رعایت بسته‌بندی محصولات فرهنگی در کشور مشاهده می‌شود.
- ✓ استقبال کم مصرف‌کنندگان حرفه‌ای از خرید محصولات به دلیل فقدان بسته‌بندی مناسب



دکتر بهمن نامور مطلق؛ رییس شورای سیاست‌گذاری جایزه ملی و رییس دانشگاه هنرهای اسلامی - ایرانی استاد فرشچیان:
 بسته‌بندی عنصری ضروری برای همه کالاها و به خصوص صنایع دستی است. مسئله بسته‌بندی از مسائل مهم صنایع دستی است که باید به آن توجه بیشتری شود چون معرف کالا است.

در نخستین نشست دوره اعطای جایزه ملی طراحی بسته‌بندی صنایع فرهنگی تشریح شد؛
 ایران در صنعت بسته‌بندی صنایع فرهنگی ضعیف است.
 نخستین نشست دوره اعطای جایزه ملی طراحی بسته‌بندی صنایع فرهنگی روز دوشنبه ۳۰ تیر ۹۸ با هدف ایجاد ساختارهای منظم و هدفمند میان هنرمندان، تولیدکنندگان، صنایع فرهنگی، طراحان صنعتی، توزیع‌کنندگان و مصرف‌کنندگان برگزار شد.





دکتر سیدعباس صالحی؛ وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در بازدید از پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی:

بسته‌بندی یکی از موضوعات مهم در همه صنایع به شمار می‌رود. به ویژه در صنایع فرهنگی که در زمره ثروت ملی و میراث معنوی ایران به شمار می‌رود، نیاز به نگاه تخصصی بیشتر احساس می‌شود. امید است با برگزاری اولین جایزه طراحی بسته‌بندی در صنایع فرهنگی، شاهد ایده‌های نو و تکامل فعالیت‌های این حوزه باشیم.

بخش‌های جایزه ملی طراحی بسته‌بندی در صنایع فرهنگی

جایزه ملی در دو بخش برگزار می‌شود: بخش اول با عنوان «محصول» مربوط به تولیدکنندگان بسته‌بندی‌های محصولات فرهنگی است و بخش دوم با عنوان «ایده نو» مربوط به طراحان دارای ایده‌های نو است.

بخش محصول برای کسانی که محصول تولید شده دارند. هر ساله تعداد زیادی از محصولات توسط تولیدکنندگان داخلی صنایع فرهنگی و به بازار عرضه می‌گردد. ولی متأسفانه هیچ مرجعی برای ارزشیابی این محصولات و نیز بسته‌بندی نهایی به منظور معرفی به بازار وجود ندارد و این باعث می‌گردد تا تولیدکنندگانی که صدای بلندتری دارند، فروش بیشتری هم داشته باشند در حالی که شاید محصولی بهتر از آن، با بی‌توجهی بازار به انزوا رانده شود. در این بخش داوران به بررسی و ارزشیابی بسته‌بندی‌های ارائه شده از سوی تولیدکنندگان می‌پردازند و نسبت به شناسایی، امتیازبندی و در نهایت انتخاب برترین‌ها اقدام می‌نمایند.

بخش ایده‌های نو برای طراحان، همواره پیش‌تازان نوآوری و طراحی محصولات بوده‌اند و پیشرفت‌های صنعتی در محصولات در کشورهای صنعتی و پیشرفته تا حد قابل توجهی مرهون حضور این قشر از طراحان در بخش تولید است. هر ساله جشنواره‌های زیادی در سرتاسر جهان برای کشف ایده‌های نو و طراحان جوان و معرفی آنها به صنعت برگزار می‌گردد که محصول این جشنواره حضور هزاران طراح و خلق هزاران ایده برای استفاده در بسته‌بندی محصولات می‌باشد.



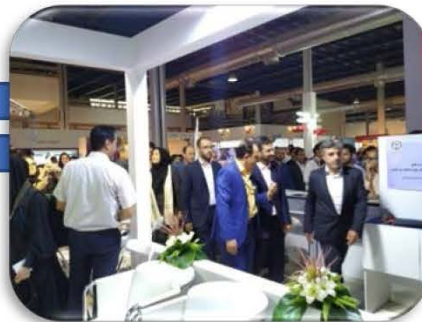


**حضور نماینده
پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع
فرهنگی در دوازدهمین نمایشگاه ملی
رسانه‌های دیجیتال قم و
بیست و پنجمین نمایشگاه الکامپ**



بازدید محمدجواد آذری جهرمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از شرکت‌های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در نمایشگاه بیست و پنجم الکامپ محمدجواد آذری جهرمی وزیر محترم ارتباطات و فناوری اطلاعات در این نمایشگاه گفت: ما در دوره ویژه‌ای از تاریخ و انقلاب صنعتی چهارم قرار داریم. سطح زندگی اجتماعی ارتقا یافته و بسیاری از فعالیت‌ها تنها با یک کلیک انجام می‌شوند. وزیر ارتباطات یادآور شد: دیگر ویژگی ارزشمند این نمایشگاه، حضور گسترده استارت‌آپ‌ها در قالب «الکام استارز» است. انتخاب نام الکام استارز عالی بوده، چون استارت‌آپ‌ها چون ستاره‌هایی در کنار شرکت‌های بزرگ خواهند درخشید.

«راش فیلم» از شرکت‌های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در دوازدهمین نمایشگاه ملی رسانه‌های دیجیتال در شهر قم که از تاریخ ۲۸ تا ۳۱ خردادماه ۹۸ در شهر قم برگزار شد شرکت کرد. همچنین شرکت «راش فیلم» در بیست و پنجمین نمایشگاه الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک که از تاریخ ۲۷ تا ۳۰ تیر ماه ۱۳۹۸ در تهران برگزار گردید محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی به همت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور برگزار گردید نیز شرکت کرد. این مهمترین رخداد در حوزه آی سی تی و آی تی کشور محسوب می‌شود. نمایشگاه بین‌المللی الکامپ ۹۸ با حضور وزیر ارتباطات، وزیران کشورهای روسیه، ترکیه، آذربایجان با شعار «آینده بهتر» افتتاح شد. این نمایشگاه دارای بخش‌های: الکام استارز، الکام تاکز، الکام ترندز و الکام گیمز بود.





معرفی شرکت‌های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

شرکت مدسازان فرشته

معرفی شرکت:

مؤسسه مدسازان فرشته با مدیریت فرشته ضرغامی مهر با ۲۵ سال سابقه در امر آموزش و تولید محتوای آموزشی و اجرا در حوزه مد و پوشش با توجه به اهداف ذیل در حوزه‌های مختلف پوشاک با همکاری واحدهای صنعتی و نیمه صنعتی، شرکت‌های رسانه‌ای، اتحادیه‌ها، سازمان‌ها، انجمن‌ها و دانشگاه‌ها بوده است.

۱- ارتقای سطح آموزشی

۲- همکاری و مشارکت با سازمان‌ها و دانشگاه‌ها، اتحادیه‌ها جهت برگزاری جشنواره و نمایشگاه در حوزه پوشاک

۳- آموزش دوره‌های طراحی لباس و الگو و دوخت دستی و دیجیتالی

۴- طراحی و توسعه و تولید هرگونه ابزار الگوسازی و دوخت با برند رسمی shi_fer

۵- تهیه محتوای آموزشی در زمینه پوشاک و طراحی ایده‌های ساخت اپلیکیشن در حوزه مد و پوشاک



حضور نمایندگان پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در دوازدهمین نمایشگاه ملی رسانه‌های دیجیتال قم



حضور پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۹ (INOTEX 2019)



برگزاری رویداد فرهنگی- ورزشی پویش صعود





دومین جلسه شورای سیاست‌گذاری جشنواره ملی طراحی بسته‌بندی در صنایع فرهنگی

دومین جلسه شورای سیاست‌گذاری جشنواره ملی طراحی بسته‌بندی در صنایع فرهنگی روز چهارشنبه پنجم تیر ۹۸ ساعت ۱۱ تا ۱۳ در سالن کنفرانس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد.

در ابتدای جلسه که با حضور محمدحسین ایمانی خوشخو رییس پارک برگزار شد به معارفه اعضای شورای سیاست‌گذاری و کمیته‌ها پرداخته شد و در ادامه به بررسی و تشریح اقدامات و فعالیت‌های انجام شده توسط دبیرخانه، بحث و بررسی پیرامون موضوعات مطروحه و کسب پیشنهادات اعضا و جلسه با بررسی آیین‌نامه جایزه ملی به کار خود پایان داد.



بازدید دکتر خواجه سروی مدیر عامل کتابخانه و موزه ملی ملک از پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

غلامرضا خواجه سروی مدیر عامل کتابخانه و موزه ملی ملک روز سه‌شنبه ۲۵ تیر ماه ۱۳۹۸ از پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی بازدید کردند. در این بازدید مهدی عباسی معاون فناوری پارک و تعدادی از شرکتهای مستقر در پارک ایشان را همراهی نمودند.



دیدار رییس و معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با رییس سازمان اوقاف و امور خیریه

محمدحسین ایمانی خوشخو رییس پارک و مهدی عباسی معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در تاریخ ۵ تیر ماه ۱۳۹۸ در محل سازمان اوقاف و امور خیریه با حجت‌الاسلام والمسلمین آقای خاموشی دیدار کردند.





دکتر علی حسینی

معاون پشتیبانی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و دانشگاه علم و فرهنگ و دانشیار دانشگاه علم و فرهنگ

استراتژی بر نوآوری، انعطاف‌پذیری، سازگاری، سرعت و دوراندیشی متکی است. آنها همچنین بیان داشته‌اند که استراتژی بازاریابی کارآفرینانه در نظرگاه افرادی مانند مینتزبرگ قرار می‌گیرد و حالتی نخواستار دارد، این استراتژی حالتی یادگیرنده دارد و برنامه‌ریزی نشده است و متناسب با ساختارهای سازمانی ارگانیک هستند. در این تحقیق برای سطح‌بندی معیارها پرسشنامه اول را بین ۳۰ نفر از مشتریان توزیع گردید و با تکنیک معادلات ساختاری تجزیه و تحلیل انجام شد و در مرحله بعد برای اولویت‌سنجی عوامل تأثیرگذار بر استراتژی ابعاد بازاریابی کارآفرینانه و افزایش سهم فروش در مؤسسات کوچک و متوسط، پرسشنامه دوم و سوم بین ۹ نفر از کارشناسان توزیع شد که پرسشنامه ۷ نفر از کارشناسان قابل استفاده بود و با استفاده از تکنیک TOPSIS فاز اولویت‌بندی انجام شد. نتایج نشان می‌دهد این رتبه‌بندی بین نظریات مشتریان و کارکنان شرکت‌های کوچک و متوسط در شرکت‌های گروه هدف درباره ابعاد استراتژی بازاریابی کارآفرینانه در مورد رتبه اول و دوم یکسان بود ولی در مورد بقیه رتبه‌ها نظرات متفاوت بود. مشتری‌گرایی، فرصت‌گرایی و نوآوری بر ابعاد استراتژی بازاریابی کارآفرینانه و افزایش سهم فروش در شرکت‌های کوچک و متوسط مؤثر است. با استفاده از تکنیک TOPSIS فاز دوم به اولویت‌بندی استراتژی بازاریابی کارآفرینانه پرداخته شد به این صورت که در ابتدا اطلاعات مربوط به پرسشنامه برای تعیین وزن معیارها استخراج گردید و سپس با استفاده از میانگین مقدار وزن معیارها تعیین گردید که به این صورت در نظر گرفته شد که معیار مشتری‌گرایی دارای وزن ۰/۸۴، معیار ارزش‌آفرینی دارای وزن ۰/۰۶، معیار انعطاف‌پذیری دارای وزن ۰/۸۱، معیار فرصت‌گرایی دارای وزن ۰/۵۵، محاسبه گردید. سپس اطلاعات پرسشنامه سوم که نظر مدیران درباره هر ارایه‌کننده نسبت به هر معیار بود مورد بررسی قرار گرفت و در مرحله بعد میانگین بین نظرات محاسبه گردید و با بی‌مقیاس‌سازی نرم، ماتریس تصمیم‌گیری تشکیل گردید و سپس با تعیین مقدار ایده‌آل مثبت و منفی و بعد فاصله هر گزینه از راحل ایده‌آل مثبت و منفی و در نهایت محاسبه نزدیکی نسبی هر گزینه از راه حل ایده‌آل، رتبه‌بندی انجام گرفت و استراتژی بازاریابی کارآفرینانه در رتبه اول قرار گرفتند. در مرحله بعد نظر

خلاصه‌ای از مقاله بررسی عوامل مؤثر بر کارآفرینی ابعاد استراتژی بازاریابی و افزایش سهم فروش در SMEs با روش TOPSIS فاز دوم که در سومین کنفرانس بین‌المللی کارآفرینی با تأکید بر بهبود فضای کسب و کار (۲۰۱۶ICE) پذیرش و رایج گردیده است به شرح زیر می‌باشد:

بررسی عوامل مؤثر بر کارآفرینی ابعاد استراتژی بازاریابی و افزایش سهم فروش در SMEs با روش TOPSIS فاز دوم

بازاریابی کارآفرینانه با تلفیق جنبه‌های زیربنایی بازاریابی و کارآفرینی به هدایت و راهبری مشتریان به سمت ایجاد بازارهای جدید به جای خدمت‌رسانی صرف در بازارهای موجود می‌پردازد. بازاریابی کارآفرینانه، بازاریابی در شرکت‌های کوچک و متوسط است. جهت‌گیری استراتژیک بازاریابی کارآفرینانه نوآوری‌گرایی (ایده‌ساز) می‌باشد. کارآفرینی به عنوان فرآیند ایجاد ارزش، با همراهی و توأم‌سازی یک بسته یا پکیج منحصر به فردی از منابع، جهت بهره‌برداری از یک فرصت، تعریف می‌شود. این فرآیند نه تنها سبب ایجاد ارزش در مؤسسات جدید می‌گردد، بلکه سبب ایجاد رشد و انگیزش استراتژیکی در مؤسسات موجود نیز می‌گردد. این تحقیق به دنبال انتخاب بهترین استراتژی‌های بازاریابی کارآفرینانه در SMEها بوده است. در ابتدا معیارهای ارزیابی استراتژی بازاریابی کارآفرینانه با استفاده از مقاله موریس و همکاران ۲۰۰۲ «بازاریابی کارآفرینانه را استراتژی شرکت‌ها در پاسخ به محیط‌های تهدیدکننده و متلاطم» بررسی شده است و آنها به این نتیجه رسیدند که این

جلسه سومین فراخوان استقرار شرکت‌ها و واحدهای فناور و نوآور در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی



کارکنان درباره ابعاد استراتژی کارآفرینانه نسبت به هر معیار مورد بررسی قرار گرفت که مثل حالت قبل از TOPSIS استفاده شده و نتیجه این رتبه‌بندی ابعاد استراتژی بازاریابی کارآفرینانه در رتبه اول قرار گرفتند. مقایسه بین نظرات مدیران و کارکنان درباره استراتژی بازاریابی کارآفرینانه در مورد رتبه اول و دوم یکسان بود ولی در مورد بقیه رتبه‌ها نظرات متفاوت بود. از آنجایی که بازاریابی به دنبال ایجاد و افزایش سهم شرکت‌های کوچک و متوسط از بازار می‌باشد، در نتیجه بازاریابی بر مبنای کارآفرینی به دنبال افزایش سرمایه شرکت‌های کوچک و متوسط و بازگشت سریع‌تر سرمایه آنها می‌شود. بازاریابی که به صورت اصولی اجرا شود باعث ایجاد سود و مزیت‌های اقتصادی برای هر سازمان پویا و فعال می‌باشد. بازاریابی کارآفرینانه نیز به عنوان یکی از جنبه‌های نوین بازاریابی، همان اهداف اولیه بازاریابی را با کیفیت بالاتر به اجرا در می‌آورد. این بدان معنا است که برای دستیابی به مزایای اقتصادی و بهره بردن از سود اقتصادی بیشتر، بازاریابی کارآفرینانه یکی از بهترین روش‌ها می‌باشد، که با پیاده‌سازی این روش نوین بازاریابی، می‌توان به اهدافی بالاتر دست یافت.

پیشنهادات و راهکارهای اجرایی

- لزوم توجه مدیریت کسب و کارهای کوچک و متوسط به منظور گسترش واحدهای تحقیق و توسعه (R&D).
- تدوین و اصلاح قوانین و مقررات حمایتی شفاف از کسب و کارهای کوچک و متوسط به منظور بهره‌مندی کارآفرینان و نوآوران از تسهیلات مورد نیاز
- ایجاد رابطه نزدیک به هم بین کسب و کارهای کوچک و متوسط با مراکز علمی، تحقیقاتی و دانشگاهی به منظور بهره‌مندی از نیروی انسانی متخصص
- اصلاح سیاست‌های دولتی به منظور پیشرفت صادرات و کمک به حضور کسب و کارهای کوچک و متوسط در عرصه رقابت خارجی
- عرضه خدمات مشاوره‌ای تخصصی برای برطرف کردن مشکلات پیش روی کسب و کارهای کوچک و متوسط.

برگزاری اولین جشنواره مؤسسه کودکان ثروت‌ساز از شرکتهای مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی



اولین جشنواره مؤسسه کودکان ثروت‌ساز از شرکتهای مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی روز جمعه ۲۱ تیر ماه ۹۸ برگزار شد. در این جشنواره که با حضور نمایندگان استان‌ها و مناطق مختلف تهران به همراه مدیرکوجولوها و والدین‌شان همراه بود با اجرای مجری مجرب و نمایش کمدمی عمو توپولوها آغاز گردید. هنرجویان با گذراندن دوره MTBW زیر نظر مربیان مجرب و آشنایی با کارآفرینی به ارزیابی طرح و ایده پرداختند. همچنین با نشان دادن بازار هدف (مشتریان) و در نهایت، بوم کسب و کار خود را ارزیابی دادند که نتیجه آن کارآفرینی با وسایل بازیافتی و تولید ابزار و وسایل گوناگون مانند جاروی الکتریکی دستی، هواپیمای قابل پرواز، صنایع دستی از جنس نمد، پارچه، مهره، چوب و حتی داستان‌نویسی تهیه کرده که قابل ارزیابی در جشنواره بود. حتی حضور کودکی که ورزش باستانی انجام می‌دادن نیز نمونه‌ای از کسب و کار در سنین پایین را به نمایش گذاشت که توجه همگان را به خود جلب کرد.

از دیگر برنامه‌های جشنواره مسابقات حسابداری ذهنی به دو صورت آزمون کتبی و دیداری جهت محاسبه سود و زیان به صورت ذهنی اجرا گردید، همچنین اهدای گواهی دوره MTBW به هنرجویانی که دوره را طی کرده همچنین ارزیابی تندیس به سه نفر اول ایده‌ها و سه نفر اول مسابقه ذهنی که به داوری ۵ نفر از مربیان و نمایندگان مؤسسه صورت پذیرفت. در انتهای برنامه نیز با ارزیابی تقدیرنامه و لوح سپاس از مربیان گرانقدر مؤسسه کودکان ثروت‌ساز تقدیر و تشکر شد.



نشست صمیمی رویدادیار با هنرمندان همکار در پورتال

نشست هم‌اندیشی هنرمندان رویدادیار (از استارت‌آپ‌های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی) روز چهارشنبه ۵ تیر ماه ۱۳۹۸ در سالن کنفرانس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد. در این نشست تهیه‌کنندگان هنری و هنرمندان حضور داشتند و به هم‌اندیشی و تبادل نظر در مورد پورتال رویدادیار جهت ارتقای کیفیت و کمیت‌های در نظر گرفته شده در پورتال پرداخته شد.

در پایان نشست به اطلاع‌رسانی و توضیح در مورد کارکرد سایت و نحوه ثبت‌نام و بروزرسانی اطلاعات و همچنین پرسش و پاسخ در مورد نحوه حل مشکلات و ابهامات احتمالی توضیحاتی داده شد.



سامانه ملی ایران نوآفرین

سامانه ملی ایران نوآفرین سامانه‌ای جامع در حوزه نوآفرینی کشور است تا امکان رشد و شکوفایی در این حوزه را از طریق تسهیل دسترسی به اطلاعات و امکانات مورد نیاز ذینفعان اصلی این حوزه و یکپارچه‌سازی آنها، فراهم آورد.

این سامانه که به همت سازمان فناوری اطلاعات ایران با همکاری معاونت علمی و فرهنگی ریاست جمهوری، سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور و صندوق نوآوری و شکوفایی کشور؛ راه‌اندازی شده است از این پس به عنوان سکوی جامع کسب و کار نوپا ارایه خدمت خواهد نمود. سکوی مذکور از طریق متمرکزسازی، یکپارچه نمودن و تسهیل فرصت‌های دریافت خدمات و تسهیلات مختلف در حوزه‌های نوآوری، هوشمندی، اقتصاد و تحول دیجیتال، مالی، مشاوره، بازاریابی و سایر حوزه‌های حمایتی اقدامی موثر در توسعه زیست بوم نوآفرینی، رشد پایدار اقتصاد کشور، ایجاد اشتغال و حرکت کشور به سوی نوآوری و فناوری‌های نوین در کشور خواهد بود.



جایزه ملی طراحی بسته‌بندی در صنایع فرهنگی

WWW.CCPD.IR



دومین دوره جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری

TIENAward.com

جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری

آغاز ثبت نام متقاضیان شرکت در فرایند
دومین دوره جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری

برنامه زمانی ۱۳۹۸

۱	فراخوان و ثبت نام متقاضیان
۲	فراخوان و ثبت نام ارزیابان
۳	آموزش عمومی برای سازمان های متقاضی
۴	دوره های آموزشی پرورش متخصصان تعالی و ارزیابان
۵	آخرین مهلت ارسال اظهارنامه متقاضیان
۶	انتخاب ارزیابان و تشکیل تیم های ارزیابی
۷	ارزیابی انفرادی
۸	ارزیابی تیمی
۹	بازدید از محل سازمان های متقاضی
۱۰	ارسال گزارش بازخورد برای سازمان ها
۱۱	همایش ملی تعالی صنعت گردشگری و معرفی سازمان های برتر

ثبت نام متقاضیان → ثبت نام → Tienaward.com



معرفی شرکت: شرکت سیمرغ زرین هنر از توسعه و گسترش استارت‌آپ پلاتو که در زمینه خدمات فرهنگی و هنری فعالیت می‌نمود در فروردین ماه ۱۳۹۷ شکل گرفت.

این شرکت در بخش کامپ استار نمایشگاه بین‌المللی کامپ ۱۳۹۷ جزو ۳۰ تیم برتر شرکت‌کننده قرار گرفت و از همین رو به صورت مستقیم رتبه خلاق را از معاونت علمی ریاست جمهوری دریافت نمود.

شرکت خلاق سیمرغ زرین هنر از دل یک نیاز شکل گرفت؛ «مهرداد باری» مدیرعامل این شرکت دانشجوی کارگردانی دانشگاه هنر بود که با توجه به خلأ و نیاز یک بستر پیشرفته برای معرفی مراکز و رویدادهای فرهنگی و هنری، استارت‌آپ پلاتو را راه‌اندازی نمود.

در حال حاضر از طریق این وب سایت Pelatoo.com و اپلیکیشن پلاتو می‌توان مراکز فرهنگی و هنری را به صورت آنلاین رزرو نمود. بخش دیگری از وب سایت به ثبت‌نام و اطلاع‌رسانی رویدادهای فرهنگی هنری اختصاص دارد که از این طریق می‌توانید رویدادهای مرتبط خود را اطلاع‌رسانی و به فروش برسانید.

زمینه‌های فعالیت شرکت:

- ❖ برگزاری دوره‌های فرهنگی و هنری
- ❖ رزرو آنلاین مراکز و رویدادهای فرهنگی و هنری
- ❖ توسعه و برنامه‌نویسی وب سایت و اپلیکیشن
- ❖ توسعه پلتفرم رزرواسیون‌های اختصاصی
- ❖ برگزاری دوره‌های فرهنگی و هنری
- ❖ رزرو آنلاین مراکز و رویدادهای فرهنگی و هنری

اهداف و چشم‌انداز شرکت:

شرکت سیمرغ زرین هنر یک تیم نرم‌افزاری تخصص‌محور و خلاق است که در جهت اعتلای کیفیت خدمات فرهنگی و هنری در کشور و بالا بردن سطح دانش نرم‌افزاری فعالیت می‌کند. گروه ما با استفاده از جوانان متخصص در این زمینه و ساختار سازمانی ویژه خود یکی از پربازده‌ترین و پیشروترین گروه‌های میان رشته‌ای کشور بوده و سرعت پیشرفت و اعتلای گروه ما همیشه مورد توجه مشتریان و همکاران می‌باشد. هدف ما رسیدن به عنوان ارائه‌دهنده برترین‌های خدمات فرهنگی و هنری است که با تخصص و تعهد اعضای گروه هدفی دور از دسترس نیست.

شماره تماس شرکت: ۰۲۱۴۶۱۲۹۲۰۱ و ۰۹۱۲۷۹۲۶۸۲۶

وب سایت: zarinsimorgh.com

راه‌های ارتباطی شرکت:



شرکت سیمرغ زرین هنر
(پلاتو)



شناخته و هدفشان را طبق آن تعریف کرده تا بتوانند با سختی‌ها مقابله و به موفقیت‌های خود برسند. وی اظهار داشت: هدف اصلی ما انتخاب مسیر درست است. ما باید به دانشجویان علم و فرهنگ خدمات ارائه کنیم ولی متأسفانه تا این لحظه دانشجویان دانشگاه‌های علم و صنعت و شریف استفاده کرده‌اند و این جای تأسف بسیار دارد.

سپس ایشان به معرفی بعضی از شرکت‌های مستقر در پارک اشاره کردند و از دانشجویان دعوت کردند که ضمن آشنایی بیشتر با این شرکت‌ها حتماً با مدیران ارتباط بیشتری برقرار کنند.

در پایان جلسه پس از معرفی هر کدام از دبیران انجمن‌ها و فعالیت‌شان به طرح پرسش و پاسخ بین دانشجویان و همکاران پارک پرداخته شد.

ایشان همچنین اظهار کرد: پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی یکی از بازوهای فرهنگی و علمی کشور است که به واسطه حضور در دانشگاه آینده بسیار خوب و درخشانی از همکاری فی‌مابین داریم و با همکاری دانشجویان دبیر که پل ارتباطی بین دانشگاه و نیروی دانشجویی هست با برنامه‌ریزی دقیق و نیرو و انرژی خوب سال تحصیلی خوبی را رقم خواهند زد و از پتانسیل‌ها و امکاناتی که پارک در اختیار دانشگاه قرار می‌دهد بازوهای خوبی برای پارک باشیم و به اهداف پارک برسیم.

در ادامه مهدی عباسی ابتدا ضمن تشکر از حضور دانشجویان در این نشست، به بیان مختصری از معرفی پارک، اهداف و مأموریت‌های پارک و عملیاتی نمودن زیست بوم کارآفرینی دانشگاه با پارک پرداخت و از دانشجویان درخواست کرد که ارتباطشان را با پارک و شرکت‌های مستقر در پارک بیشتر نموده و تلاش کنند تا مهارت‌های خود را



نشست هم‌اندیشی مدیران پارک با دبیران انجمن‌های علمی دانشجویان در راستای استفاده حداکثری از دانشجویان



هدف ما انتخاب درست مسیر است

نشست هم‌اندیشی مدیران پارک با معاونت دانشجویی - فرهنگی یکشنبه ۱۶ تیر ماه ۱۳۹۸ در سالن کنفرانس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد. در این نشست که با حضور مهدی عباسی معاون فناوری پارک، محمدرضا آقاجانی مدیر کارآفرینی، زهرا حسین‌نژاد مدیر امور فرهنگی دانشگاه و جمعی از کارآفرینان و اعضای انجمن‌های مختلف برگزار شد، ابتدا حسین‌نژاد پس از ابراز خرسندی از حضور در این جلسه همراه با اعضای انجمن ضمن قدردانی از مسولیت دانشجویان در قبال پتانسیل‌های بالایی که برای فعالیت‌هایشان در انجمن و کانون‌ها دارند درخواست کرد که با پارک ارتباط بیشتری داشته باشند.



افتتاح واحد استانی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در زنجان

نخستین واحد استانی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در جهاددانشگاهی در استان زنجان به بهره‌برداری رسید.

محمدصادق بیجنودی در حاشیه آیین افتتاح نخستین واحد استانی پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی زنجان، در گفت‌وگو با ایسنا، منطقه زنجان، اظهار کرد: یکی از بخش‌های مغفول در زیست‌بوم کارآفرینی و اشتغال در کشور، بخش فرهنگ و اقتصاد فرهنگ است. البته خوشبختانه با همت معاونت علمی ریاست‌جمهوری، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و پیگیری‌های مجدانه جهاددانشگاهی، امکان توجه بیش از پیش به این حوزه فراهم شده است.

وی ادامه داد: پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، سال گذشته در تهران تاسیس شد و از امسال در گسترده‌های استانی راه‌اندازی خواهد شد؛ در واقع مقرر است که امسال هفت و یا هشت واحد استانی تاسیس و زمینه برای گسترده خدمات پارک در سطح کشور فراهم شود.

کارهای بر زمین مانده به جهاددانشگاهی واگذار می‌شود

دکتر محمدحسین ایمانی‌خوشخو رییس پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی نیز در این مراسم اظهار کرد: همواره فعالیت‌های مهم و پربرازده حوزه پیشرفت کشور که مغفول باقی مانده است به جهاددانشگاهی واگذار می‌شود و هر جا کاری به هر دلیلی بر روی زمین می‌ماند به نهاد انقلابی جهاددانشگاهی سپرده می‌شود.

وی ادامه داد: هم‌اکنون جهاددانشگاهی طرح‌های کلان و مهم ملی کشور را بر عهده دارد که این واگذاری در راستای شرایط موجود کشور انجام می‌شود.

دکتر ایمانی با اشاره به پارک علوم و فناوری جهاددانشگاهی، افزود: پارک علوم و فناوری جهاددانشگاهی در راستای همین اقدام تاسیس می‌شود. همچنین این پارک با رویکرد ورود جهاددانشگاهی در این حوزه است.

رییس پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی با اشاره به اینکه خبرگزاری ایسنا از رسانه‌های نخست در کشور است، تصریح کرد: جهاددانشگاهی در حوزه

فعالیت‌های قرآنی نیز فعال است و نتایج نظری آماری ایسپا به‌عنوان زیرمجموعه جهاددانشگاهی نیز بسیار معتبر است.

وی با اشاره به اینکه باید در شرایط خاص کشور فعالیت‌های با بازده عملیاتی انجام شود، گفت: تحریم‌ها با وجود ایرادات موجب شده نگاه به خارج برداشته شود که خود جزو برکات تحریم است. همچنین باید توجه داشت که ایران جزو ۱۰ کشور برتر در حوزه منابع فرهنگی است اما از این منابع بسیار کم استفاده شده و الان وقت بهره‌گیری از این توان است.

دکتر ایمانی با بیان اینکه پارک تخصصی از استان زنجان آغاز شده است، خاطرنشان کرد: زنجان دارای سابقه علمی طولانی در علم و فرهنگ است و اولین پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی از استان زنجان آغاز شده است و باید کاری کرد که باور کنیم از فرهنگ نیز می‌توان کسب درآمد کرد و فرهنگ از بخش کمک‌گیر به بخش مولد تغییر پیدا کند.

جنگ اراده‌ها باید توسط جوانان ادامه پیدا کند

آیت الله خاتمی نماینده ولی فقیه در استان زنجان در مراسم افتتاح واحد استانی پارک در زنجان با اشاره به اینکه هجوم به فرهنگ هر کشوری نخستین گام استعمارگران در هر کشوری است، عنوان کرد: کشوری که بین ملت، ریشه تاریخی و فرهنگ آن ارتباط باشد زیر سلطه دشمنان نمی‌رود. وی با بیان اینکه دشمنان ایران اسلامی پیش از انقلاب در این زمینه تلاش زیادی کردند، گفت: نمی‌توان گفت دشمن در این زمینه موفق نبوده است.

نماینده ولی فقیه در استان زنجان با اشاره به اینکه مخاطب نخست بیانیه گام دوم انقلاب دانشمندان و جوانان هستند، افزود: باید توجه داشت که ضریب هوشی جوانان ما از میانگین دنیا پایین‌تر نیست.

آیت‌الله خاتمی با اشاره به اینکه دشمن با همه توان خود به میدان آمده است، افزود: این در حالی است که طی چهل سال گذشته آمریکا توسط ایران تحقیر شده است.

وی با اشاره به اینکه جنگ اراده‌ها باید توسط جوانان ادامه پیدا کند، خاطر نشان کرد: آنچه از دست‌مان برمی‌آید، انجام دادیم و حال آینده برای شما جوانان است.

**ریل‌گذاری ۱۰ ساله جهاد دانشگاهی در حوزه صنایع فرهنگی**

کامران جعفری رییس جهاد دانشگاهی استان زنجان در مراسم افتتاح واحد استانی پارک در زنجان با اشاره به ریل‌گذاری ۱۰ ساله جهاد دانشگاهی در حوزه صنایع فرهنگی بیان کرد: معتقدیم صنایع فرهنگی اقتصادمحور است.

جعفری با بیان اینکه صنایع فرهنگی در برخی کشورها اشتغال و درآمد بسیاری ایجاد می‌کند، بیان کرد: ایجاد نخستین باشگاه فرهنگی و نخستین مرکز نوآوری و شکوفایی در راستای همین اقدامات انجام شده است.

وی با اشاره به تاریخ ۴۰ ساله انقلاب اسلامی ادامه داد: بیانیه گام دوم انقلاب منشوری برای دومین مرحله خودسازی، جامعه‌پردازی و تمدن‌سازی ایران اسلامی است.

رییس جهاد دانشگاهی استان زنجان با اشاره به اهمیت صنایع فرهنگی، عنوان کرد: کارآفرینی، از جمله زمینه‌هایی است که جهاد دانشگاهی در این زمینه ورود پیدا کرده است.

جعفری با اشاره به اینکه صنایع فرهنگی به خلق ایده، تولید و توزیع محصولات خدماتی می‌پردازد که ماهیت فرهنگی دارد، افزود: صنایع فرهنگی، صنایع خلاق نیز نامیده می‌شود.

وی با اشاره به اینکه اقتصاد مقاومتی درون‌زا و برون‌نگر است، تصریح کرد: پرداختن به صنایع فرهنگی و خلاق، اشاعه فرهنگ الگوی ایرانی - اسلامی و فرهنگ جهادی است.





توسعه فرهنگی بدون توجه به صنایع فرهنگی امکان‌پذیر نیست

داود مرادخانی رییس پارک علم و فناوری استان زنجان نیز در مراسم افتتاح واحد استانی پارک در زنجان گفت: تمامی تلاش بر این بوده تا مدیریت منابع برای ذینفعان در پارک علم و فناوری استان انجام گیرد.

مرادخانی افزود: دانشگاهیان باید بیش از گذشته در راستای فرامین رهبری مبنی بر هم‌افزایی و همدلی حرکت کنند زیرا در غیر این صورت فرصت‌ها از دست می‌رود.

وی اظهار داشت: به موضوع صنایع فرهنگی باید بیش از گذشته توجه شود، به عنوان مثال در فیلم جدایی نادر از سیمین، ۱۰ میلیارد تومان هزینه شد و بر اساس قیمت‌های همان سال، ۸۰۰ درصد ارزش افزوده ایجاد کرد.

مرادخانی یادآور شد: برای توسعه فرهنگی و ایدئولوژیک دینی کشورمان تنها راه، توجه به صنایع فرهنگی و فناوری‌های نرم است.

به گفته وی، به ازای ایجاد هر شغل در صنعت ۲ میلیارد تومان سرمایه نیاز است و این میزان در آی تی به ۳۰ میلیون تومان می‌رسد که این رقم در صنایع فرهنگی نیز به مراتب کاهش پیدا می‌کند.

جای خالی سهم ۱۰۰ میلیاردی ایران

در صنایع خلاق

محمدحسین سجادی نیری، دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم هویت ساز معاونت علمی ریاست جمهوری نیز گفت: در سال ۲۰۱۳ گردش مالی صنایع خلاق جهان ۲۲۵۰ میلیارد دلار بوده و با احتساب سهم یک درصدی جمعیت ایران امروزه باید قریب به ۱۰۰ میلیارد دلار سهم صنایع خلاق ما باشد.

وی افزود: صنایع خلاق می‌تواند ما را از وابستگی به صادرات نفت نجات دهد. این پارک یکی از ابزارهای تحقق اقتصاد دانش‌بنیان است و امیدوارم دست‌به‌دست هم دهیم و آنچه دکتر کشمیری گفتند را تامین کنیم و این پارک ملی بتواند یکی از طلابه‌داران حوزه ثروت‌آفرینی از علوم انسانی باشد.

تبدیل مسائل اجتماعی به ثروت کار سختی است

فتح‌الله حقیقی استاندار زنجان نیز در مراسم افتتاح واحد استانی پارک در زنجان گفت: جهاددانشگاهی تنها مرکز دانشگاهی کاربردی است و اولین مرکز ناباروری از نظر تکنولوژی علمی در صنایع پزشکی هاینک توسط این نهاد بر پا شده است. حقیقی افزود: یکی از بزرگ‌ترین مشکلاتمان کشورمان پشت میز نشینی جوانان است و در این راستا باید اقداماتی انجام داد که این فرهنگ غالب در کشورمان نسبت به اشتغال تغییر کند.

وی اظهار داشت: کشورمان از نظر اقتصادی مبتنی بر فناوری اطلاعات بوده و دارای جایگاه برتر در دنیا و در منطقه اول است. این مسئول ادامه داد: تبدیل مسائل اجتماعی به ثروت کار سختی محسوب می‌شود، زیرا کیفیت به کمیت تبدیل شده و در عین حال، ثروت‌سازی از مسائل فرهنگی و اجتماعی اقدام بسیار برجسته ای بوده اما، تبدیل آن به فرهنگ غالب، کار دشواری است.

حقیقی یادآوری کرد: به این باور باید رسید که از مسائل اجتماعی هم می‌توان ثروت تولید کرد که این مهم را هم جوانان و هم مدیران باید بپذیرند.



برگزاری کارگاه آموزشی توربو استارت آپ در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

کارگاه آموزشی توربو استارت آپ توسط پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و با مشارکت گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی و گردشگری و مرکز خدمات کسب و کار بومرنگ روز سه‌شنبه ۲۵ تیر ماه ۱۳۹۸ به مدت ۸ ساعت ویژه دانشجویان، فعالان حوزه کسب و کار و شرکت‌ها و واحدهای فناور مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در محل پارک برگزار گردید.

مباحث اصلی ارائه شده در کارگاه شامل مفاهیم مربوط به استارت آپ، آشنایی با مدل‌های درآمدی، قیمت‌گذاری و استراتژی‌های رشد، تشریح بوم مدل کسب و کار و آموزش ارائه برای سرمایه‌گذار، بوده است. در انتهای کارگاه نیز به سؤالات حاضرین در خصوص راه‌اندازی و سرمایه‌گذاری در حوزه استارت‌آپ پاسخ داده شد.



کارگاه تخصصی فتوشاپ کاربردی در طراحی مد و لباس

کارگاه تخصصی فتوشاپ کاربردی در طراحی لباس با هدف آموزش استفاده تخصصی از نرم افزار فتوشاپ از تاریخ ۳۰ تیرماه در ساعت ۱۰-۱۳ روزهای یکشنبه و سه‌شنبه در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی آغاز به کار کرد و تا تاریخ ۲ شهریور ادامه داشت.

کارگاه تخصصی فتوشاپ ویژه طراحان مد و لباس
مقدمانی تا حرفه ای

یکشنبه - سه شنبه
۱۰:۳۰ الی ۱۳:۳۰

پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی
معاونت توسعه و آموزش

ADIN
وزارت آموزش عالی و پرورش نیروی انسانی

مکان برگزاری کارگاه: تهران - جوبان شرقی - منطقه ۱۳ - پلاک ۱۳۰ - واحد ۱۳۰
مهلت ثبت نام: تا شماره تلفن ۰۲۱۶۶۰۱۳۰۱۳ کارشناس گروه آموزش و توسعه منابع انسانی



شرکت هسبید توسعه پایدار با تکیه بر تجربه تجمعی ۲۰ ساله مؤسسی‌نش در حوزه گسترش و ترویج فرهنگ تعالی و نظام‌های کیفیت در میان فعالان صنعت کشور، اقدام به پایه‌گذاری جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی نموده است.



خدمات شرکت: مطالعه و طراحی و ارزیابی و انتقال دانش و تولید محتوی آموزشی و تشکیل کلاس‌ها و دوره‌های آموزشی و تأمین نیروی انسانی متخصص در زمینه تعالی سازمانی و نظام‌های مدیریتی و افزایش بهره‌وری و برگزاری و شرکت در همایش‌ها و نمایشگاه‌های داخلی و خارجی با موضوع تعالی صنعت گردشگری و بهره‌وری و نظام‌های مدیریتی این صنعت. ما با ایجاد سازمانی پویا و استفاده از نیروی انسانی متخصص و بهره‌گیری از تمامی ظرفیت‌های متخصصین کشور، همچنین استفاده از مشاورین خارجی مفتخر به ارائه خدمت به مجموعه‌های صنعتی کشور هستیم.

ما اعتقاد داریم دستیابی به هر موفقیت باید نقطه آغازین موفقیت‌های بعدی باشد تا سازمان به رشد و بلوغ دست یابد و تسهیم دانش را لازمه ارتقای سطح دانش شرکت و همچنین جوامع پیرامونی می‌دانیم؛ لذا آماده‌ایم تا با ارائه خدمات با کیفیت به مجموعه‌های تولیدی و خدماتی، زمینه‌های همکاری، مشارکت و ارائه خدمت را به شرکت‌های صنایع مختلف گسترش دهیم.

همگام کردن دانش روز دنیا در حوزه‌های «مشاوره مدیریت» یکی از مزیت‌های رقابتی شرکت ماست.

ما افتخار داریم بگوییم در افزایش بهره‌وری و رضایت‌مندی مشتریان نهایت تلاش خود را به کار خواهیم گرفت. رضایت مشتریان، رمز موفقیت ما در آینده خواهد بود؛ زیرا معتقدیم پیشرفت در کنار یکدیگر و با یکدیگر، موجب هم‌افزایی و خلق ارزش بیشتر برای همه ذینفعان می‌گردد.



رویدادهای تیر در قالب دوربین



افتتاحیه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی
واحد استان زنجان



نشست شورای
سیاستگذاری و کمیته‌های
اجرایی جایزه ملی طراحی
بسته‌بندی صنایع فرهنگی

نشست مشترک پارک ملی علوم
و فناوری‌های صنایع فرهنگی با
معاونت دانشجویی- فرهنگی
دانشگاه علم و فرهنگ



نخستین نشست کمیته
دانشگاهی جایزه ملی
طراحی بسته‌بندی
صنایع فرهنگی





**راهیابی شرکت «بامداد فصل رویش» از
شرکت‌های مستقر در پارک ملی علوم و
فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی
به اولین
مسابقات سالانه گردشگری پایدار ۲۰۱۹**

ژاپن، Digital Experts United و با سرپرستی پروفیسور کلودیا بروزل (Claudia C. Brözel) برگزار شد.

«بامداد فصل رویش» با دو محصول «بزنیم بیرون» و «Unknowniran» به عنوان یک استارت‌آپ گردشگری مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی پتانسیل‌های زیادی برای جذب توریسم خارجی و معرفی ایران و ناشناخته‌هایش به جهانیان دارد تا از این مسیر ضمن رونق گردشگری داخلی و جذب گردشگر ورودی به کشور، بتواند فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری ایران را شناسایی و معرفی کرده و بستر مناسبی را برای تولید اشتغال در کشور ایجاد نماید.

لازم به ذکر است علاقه‌مندان برای ارائه رأی خود به این استارت‌آپ ایرانی می‌توانند به آدرس <https://www.entrepreneurship-campus.org/ideas/16608/24> مراجعه نمایند.

شرکت بامداد فصل رویش با دو محصول «بزنیم بیرون» و «Unknowniran» به اولین مسابقات سالانه گردشگری پایدار از سلسله مسابقات کارآفرینی جوانان ۲۰۱۹ راه یافت. «Tourism Competition 2019 Best Projects» یک برنامه جهانی برای توانمندسازی کارآفرینان جوان برای ایجاد جهانی پایدار است که بنگاههای اقتصادی که با ایده‌های نوآورانه در جهت کارآفرین اجتماعی در صنعت گردشگری تلاش می‌کنند را مورد ارزیابی قرار داده و بعد از داوری اولیه با رأی مخاطبان، مورد حمایت قرار می‌دهد. شرکت بامداد فصل رویش با دو محصول «بزنیم بیرون» و «Unknowniran» تنها شرکت ایرانی است که به واسطه ایده خلاقانه و پرداخت مناسب به موضوع گردشگری پایدار توانسته است با رأی هیات داوران به بخش مسابقه مردمی این رویداد جهانی راه یابد. اولین دوره مسابقات سالانه گردشگری پایدار توسط بنیاد سرمایه‌گذاری کارآفرینی برلین و کنوانسیون ITB برلین (بزرگترین اتاق فکر جهانگردی در جهان)، بنیاد صلح GOI

برگزاری کارگاه اینفوگرافیک و روش‌های نوین دیدار سازی داده‌ها و اطلاعات ویژه کسب و کارها

در دنیای پرشتاب امروز ایده‌های خوب مورد توجه قرار نمی‌گیرند، تصمیم‌سازی و اقدام به موقع انجام نمی‌شود، پیام‌ها منتقل نمی‌شوند و ماندگار نمی‌مانند. اینفوگرافیک کمک می‌کند تا پیام شما اثرگذار باشد و مخاطب به تصمیم و اقدام برسد. اینفوگرافیک‌ها نمایندگان تصویری داده‌ها و اطلاعات هستند که هدف آنها ارائه سریع و ساده اطلاعات پیچیده است.

برای کسب اطلاعات بیشتر به وب سایت مرجع اینفوگرافیک فارسی به نشانی www.infographics.ir مراجعه نمایید.

کارگاه اینفوگرافیک روز چهارشنبه ۲۳ مرداد ۱۳۹۸ در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با آموزش استاد منصور میرطاهری برگزار و مباحث زیر مطرح گردید:

آشنایی با اینفوگرافیک و کاربردهای آن، انواع اینفوگرافیک‌ها، ساختار اینفوگرافیک، ارائه نمونه‌های مختلف اینفوگرافیک از ایران و جهان، معرفی نرم افزارها، ابزارها و مراجع جهت طراحی اینفوگرافیک

سرفصل موضوعات:
معرفی انواع اینفوگرافیک، کاربردها و تکنیک های طراحی آن در سازمان ها و شرکت های داخلی و بین المللی و ...

موسسه رایین پژوهان عصر ارتباط با همکاری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی برگزار می کند کارگاه اینفوگرافیک و روش های نوین دیداری سازی داده ها و اطلاعات ویژه کسب و کارها

کارگاه رایگان

سید منصور میرطاهری

موسس نخستین مرجع تخصصی اینفوگرافیک فارسی
مدیرعامل شرکت ایده پردازان به نگار
مدرس کارگاه های دیداری سازی داده ها و اطلاعات

محل برگزاری:
پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

**چهارشنبه ۲۳ مرداد
از ساعت ۱۰ الی ۱۲**

جهت ثبت نام با شماره ی زیر تماس حاصل فرمایید
همراه: ۰۹۱۲ ۷۲۵ ۶۵۲۵ • تلفن تماس: ۰۲۱ ۴۶۱۲ ۹۲۲۰





اعطای مجوز سازمان تنظیم مقررات به شرکت مستقر در

پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

استارت‌آپ «راش فیلم» از شرکت نمایه پردازان پندار، مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، مجوز فعالیت دریافت کرد.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، در آیین اعطای مجوز به فعالان رسانه‌های مجازی که روز چهارشنبه ۶ شهریور با حضور حجت‌الاسلام سعیدرضا عاملی دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، سیدصادق امامیان، رئیس سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر و محمدحسین ایمانی خوشخو، رییس پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد، شرکت «نمایه پردازان پندار» به مدیریت بهرام سهیلی و عنوان رسانه‌ای «راش فیلم»، مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم، مجوز فعالیت دریافت نمود.





برگزاری اولین جلسه کمیته علمی دومین دوره جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری در محل پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

اولین جلسه کمیته علمی دومین دوره جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری روز یکشنبه ۲۴ شهریور ۹۸ در محل پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با حضور اعضای کمیته علمی متشکل از نخبگان و صاحب‌نظران صنعت گردشگری از جمله رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، رییس دانشگاه علم و فرهنگ، رییس دانشکده گردشگری، اعضای محترم هیأت علمی دانشگاه‌های مختلف، معاون محترم مطالعات آموزش گردشگری وزارت گردشگری و میراث فرهنگی و خبرگان تعالی برگزار شد.



دوره یادگیری نرم‌افزار فتوشاپ در طراحی مد و لباس

کارگاه فتوشاپ یادگیری در طراحی مد و لباس از تاریخ ۳۰ تیر ۹۸ با هدف آموزش و استفاده کاربردی از نرم‌افزار فتوشاپ در طراحی مد و لباس به مدت یک ماه و ۳۰ ساعت آموزش تخصصی در محل پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد. در این کارگاه ضمن آموزش نرم‌افزار فتوشاپ، تکنیک‌های تصویرسازی مد و لباس با محوریت طراحی گرافیک تن‌پوش‌های عاشورا ارایه گردد.

بازدید مدیر عامل شرکت کار آفرینان سبز خلیج فارس از پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی



دکتر نیلفروشان مدیرعامل شرکت کارآفرینان به همراه دکتر حمید آیتی عضو هیأت مدیره و مهندس فرزنامی مشاور مدیر عامل روز یکشنبه ۳۰ تیر ۹۸ از پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی بازدید نموده و با دکتر محمدحسین ایمانی رییس پارک دیدار و گفتگو کردند.

در این جلسه دکتر ایمانی خوشخو ضمن اشاره به بخشی از فعالیت‌های پارک و امتیاز ملی و بین‌المللی کسب شده از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و معاونت فناوری ریاست جمهوری اهمیت صنایع فرهنگی را در کشور بیان کردند. دکتر نیلفروشان و دکتر آیتی نیز به زمینه‌های مشترک همکاری و سرمایه‌گذاری در عرصه فناوری‌های نرم ابراز تمایل نمودند. مقرر گردید طی جلسات کارشناسی در آینده نزدیک، زمینه‌های همکاری و ارتباط گسترده‌تر مورد بررسی و ارزیابی قرار گیرد و تفاهم‌نامه‌ای نیز در این خصوص منعقد گردد.



تشریح فعالیت‌های استارت‌آپ‌های حوزه صنایع فرهنگی

دومین جلسه مشترک پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و شرکت کارآفرینان روز چهارشنبه ۹ مرداد ۹۸ در محل دفتر شرکت برگزار گردید. در این جلسه که با حضور دکتر نیلفروشان مدیر عامل و دکتر آیتی عضو هیئت مدیره شرکت کارآفرینان و مهندس عباسی معاون فناوری پارک به همراه مهندس آفاجانی مدیر امور توسعه نوآوری و کارآفرینی برگزار شد، ضمن تشریح فعالیت‌های حوزه استارت‌آپ، درخصوص زمینه‌های مشارکت و همکاری بیشتر با شرکت کارآفرینان مورد طرح و بررسی قرار گرفت.





در مراسم امضای قرارداد همکاری میان پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

دکتر ایمانی خوشخو: سپرده شدن ۲۰ تا ۳۰ طرح "های تک" به جهاد دانشگاهی

با توجه به ماهیت جهاد دانشگاهی و پیشینه موفق آن در سال‌های اخیر با گذشت یک سال و پنج ماه از تأسیس پارک، شاهد انجام اقدامات مهم و جدی در عرصه صنایع فرهنگی هستیم. رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی ضمن ابراز خرسندی از انعقاد همکاری میان پارک، جهاد دانشگاهی و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بیان کرد: در سال‌های اخیر طرح‌های بسیار بزرگی به مجموعه جهاد واگذار شده است و نتایج مهمی از درون بخش‌های هر چند کوچک اما تخصصی به دست آمده است. از این رو است که مقام معظم رهبری در فرمایشات خود به جهاد دانشگاهی تأکید داشته و این مجموعه را به نیکی یاد می‌کنند. امید است در سال‌های آینده شاهد جایگاه رفیع صنایع فرهنگی در کشور باشیم.





استفاده از ظرفیت‌های جهاددانشگاهی در

مجموعه‌های پژوهشی

دکتر سیدسعید هاشمی رییس دانشگاه علم و فرهنگ با بیان این که این دانشگاه رتبه ۴۸ را در میان دانشگاه‌های جامع کشور دارد گفت: دانشگاه علم و فرهنگ از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های جهاد در قالب مجموعه‌های پژوهشی استفاده می‌کند و به نوعی اتصال پژوهش و آموزش در دانشگاه علم و فرهنگ شکل گرفته است.

هاشمی ادامه داد: دانشگاه علم و فرهنگ یک دانشگاه کارآفرین است و در تلاش است که دانشجویان در کسب‌وکارهای رشته‌های تخصصی خود مشغول به کار شوند.

وی با بیان این که در دانشگاه علم و فرهنگ ۸۶ کدرشته وجود دارد، گفت: دانشگاه علم و فرهنگ ۱۳۵ عضو هیئت‌علمی تمام وقت دارد و این دانشگاه از ظرفیت و توانایی‌های اعضای جهاد دانشگاهی نیز در هیئت‌علمی بهره می‌برد.



اقتصاد فرهنگ مورد کم‌توجهی قرار می‌گیرد

دکتر سیدعباس صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز در مراسم امضای تفاهم‌نامه همکاری پارک با وزارت ارشاد و فرهنگ اسلامی با گرمی داشت یاد و خاطره شهدا در بخشی از این نشست گفت: فرهنگ و هنر ایران ثروت معنوی ایران بوده و هست اما گاهی بعد دیگری از این ثروت ملی که بعد مادی است کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد. به مرور زمان بخش خلق ثروت در حوزه ثروت مادی مورد کم‌توجهی قرار گرفته در حالی که از دیدگاه اقتصادی فرهنگ و هنر ایران، منبع خلق ثروت مادی است.

وی با بیان این که در همه حوزه‌ها مشکل بسته بندی وجود دارد گفت: حوزه بسته‌بندی در بخش فرهنگ و هنر نیاز به تکامل و خلاقیت بیشتری دارد، علاوه بر آن، حوزه مشاوره و کارآفرینی هم می‌تواند ایده‌های بسیار متنوعی داشته باشد.

صالحی با بیان این که آموزش طرح‌ها و پروپوزال‌های فرهنگی برای افزایش سرمایه در این پارک ها اهمیت پیدا می‌کند، گفت: طرح اولیه شهرک کسب‌وکارهای فرهنگی آماده شده است.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی افزود: وجود فن‌بازارهای فرهنگی و هنری بین ایده و سرمایه‌گذار چرخه سریع‌تری ایجاد می‌کند و ایده‌ها سریعتر به محصول تبدیل می‌شوند. کارهای متعددی در این مسیر دیده شده و ما این تفاهم‌نامه را به فال نیک می‌گیریم و امیدواریم اتفاقات خوب و مبارکی برای فرهنگ و هنر ایران رخ دهد.



نباید بعد از تحریم درهای کشور بر روی محصولات خارجی باز شود/ اقتصاد فرهنگ باید مورد توجه باشد

دکتر حمیدرضا طیبی در مراسم امضای تفاهم‌نامه همکاری پارک با وزارت ارشاد و فرهنگ اسلامی اظهار کرد: جهاددانشگاهی از فعالیت‌های حوزه فناوری نرم و صنایع فرهنگی استقبال می‌کند و جایگاه اهمیت آن را به خوبی می‌شناسد.

رییس جهاددانشگاهی در ادامه گفت: توسعه اقتصادی در حوزه فرهنگ ریشه در تاریخ و فرهنگ بومی ایران دارد و تأسیس این مجموعه می‌تواند کمک شایانی در این زمینه نماید.

وی با اشاره به پیشینه فعالیت‌های فرهنگی و هنری دکتر ایمانی خوشخو، وی را مناسب و بهترین گزینه مسئولیت پارک معرفی نمود. دکتر طیبی در ادامه با تأکید به تحریم‌ها گفت: منبع فرهنگ می‌تواند راه برون رفت از مشکلات تحریمی علیه کشور باشد و حتی پس از رفع تحریم همه نباید به راحتی درهای کشور به روی محصولات خارجی باز شود.

شناسایی مزیت‌های نسبی و معاصرسازی آنها

احمد مسجدجامعی، عضو شورای شهر، با بیان این که با گذشت یک سال از زمان افتتاح این پارک گذشته، اظهار کرد: حس می‌کنم این پارک فضای جدیدی را برای شکوفایی ظرفیت‌های فرهنگ و هنر ایجاد کرده است. در حوزه فرهنگ و هنر به نشانه‌شناسی میراثی، تاریخی و هویتی نیاز است.

وی افزود: در این رویکردی که داریم باید مزیت نسبی این حوزه را شناسایی و آن را معاصرسازی کنیم. مثلاً در نمونه‌های شهرسازی هم آن چه موفق است معاصرسازی الگوهای کهن است. امیدوارم حرکتی که آغاز شده نتایج خوب و مثبتی داشته باشد. امیدوارم بحث اقتصاد و فرهنگ بتواند جایگاه خود را پیدا کند.

لزوم هم‌افزایی ارکان اقتصاد خلاق و اقتصاد هنر

دکتر پویا محمودیان، معاون صنایع دستی کشور نیز در مراسم امضای تفاهم‌نامه همکاری پارک با وزارت ارشاد و فرهنگ اسلامی با گرامیداشت هفته دولت گفت: این تفاهم‌نامه تأثیر قابل توجهی بر فرهنگ و هنر خواهد داشت. اگر جمهوری اسلامی ایران در سکوی اول ثبت جهانی شهرها و روستاها قرار دارد به واسطه خلاقیت و نوآوری است که جناب آقای مسجدجامعی بر آن تأکید داشتند.

محمودیان افزود: در صنایع دستی، ایران به عنوان یکی از ارکان اقتصاد خلاق و اقتصاد هنر، به آن هم‌افزایی با دیگر صنایع خلاق نرسیده است. محل این هم‌افزایی می‌تواند همین پارک جهاددانشگاهی باشد.

حرکتی برای پیوند علم و اقتصاد

دکتر مهدی کشمیری، قائم مقام معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری گفت: حرکتی که در کشور در بحث پارک‌های علم و فناوری آغاز شده حرکت جدی در پیوند علم و اقتصاد است.

وی با ابراز امیدواری درباره تداوم و گسترش ثروت‌آفرینی از علوم انسانی گفت: امید است این حرکت به صورت جدی دنبال شود. حوزه علوم انسانی ثروت‌آفرین است. پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی می‌تواند محور این بحث در کشور قرار بگیرد. شما می‌توانید خیلی جدی پشتیبان این کار باشید و امید است در آینده ببینیم که چه سنگ بنای بزرگی در این مسیر گذاشته شده است.

جای خالی سهم ۱۰۰ میلیاردی ایران در صنایع خلاق

محمدحسین سجادی نیری، دبیر ستاد توسعه فناوری‌های نرم هویت ساز معاونت علمی ریاست جمهوری نیز گفت: صنایع خلاق می‌تواند ما را از وابستگی به صادرات نفت نجات دهد. این پارک یکی از ابزارهای تحقق اقتصاد دانش‌بنیان است و امیدوارم دست به دست هم دهیم و آنچه دکتر کشمیری گفتند را تأمین کنیم و این پارک ملی بتواند یکی از طلابه‌داران حوزه ثروت‌آفرینی از علوم انسانی باشد.

این تفاهم‌نامه به منظور رونق اقتصاد فرهنگ و هنر و حمایت از کسب و کارهای نوین در حوزه صنایع فرهنگی و خلاق با مشارکت صاحبان ایده‌های نوآورانه فرهنگ بنیان و همچنین بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی، تحقیقاتی، آموزشی و کاربردی متقابل، منعقد شد.

افزایش میزان اشتغال در بخش فرهنگ، هنر و رسانه، بهبود و تسهیل فضای کسب و کارهای فرهنگی، هنری و رسانه‌ای، پشتیبانی از کارآفرینان و جذب سرمایه، حمایت از نوآوری و تقویت و توسعه صنایع فرهنگی، توسعه صادرات و تبادل فناوری‌های نرم در حوزه فرهنگ، هنر و رسانه، حمایت از توسعه بازار فرهنگ و هنر از مهمترین اهداف این تفاهم‌نامه است.

«حمایت از ایجاد پردیس‌ها، مراکز رشد و مراکز مشاوره کارآفرینی تخصصی»، «حمایت از راه‌اندازی شهرک کسب و کارهای نوپای فرهنگی»، «حمایت از راه‌اندازی فن بازار ملی صنایع فرهنگی، هنری، رسانه و تولیدات محتوایی دیجیتال»، «طراحی و برگزاری رویدادهای فرهنگی، هنری، رسانه‌ای در سطوح استانی و ملی»، «برگزاری کارگاه‌ها، دوره‌های آموزشی بلندمدت و کوتاه مدت و نشست‌های تخصصی دانش‌افزایی در سطوح استانی و ملی»، «همکاری در تألیف، چاپ و انتشار مقالات و کتب تخصصی» و «انجام مطالعات و پژوهش‌های تخصصی و کاربردی» از جمله موضوع‌های فعالیت مشترک این تفاهم‌نامه است.

برگزاری نشست انجمن علمی فناوری چاپ در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی



نشست تخصصی فناوری چاپ روز پنجشنبه ۱۴ شهریور ۹۸ با حضور مدیران و دست‌اندرکاران حوزه چاپ در محل پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار گردید.

در این نشست که مدیران مجموعه پارک نیز حضور داشتند به هم‌افزایی فعالیت‌ها در جهت تجاری‌سازی ایده‌ها و طرح‌ها در شرایط تحریم با تکیه بر بسته‌بندی، ارزش‌آفرینی، استانداردسازی و نیز صادرات صنعت چاپ تأکید شد.

محمد بیطرفان رییس انجمن علمی فناوری صنعت چاپ در این نشست با اشاره به جایگاه صنایع دستی و صنایع فرهنگی در ارزش‌آفرینی و صادرات کالاهای غیرنفتی گفت: کشورمان مهد صنایع دستی و تولیدات فرهنگی است که به دلیل بی‌توجهی به موضوع مهم چاپ و بسته‌بندی به جایگاه واقعی خود نرسیده است.

بنیانگذار انجمن علمی فناوری چاپ ایران موضوع چاپ و بسته‌بندی را حلقه مفقوده نظام تولید، بازاریابی و صادرات عنوان کرد و یادآور شد: در سالی که به نام تولید ملی نامگذاری شده است، شاهد تحریم‌های بی‌سابقه و ظالمانه‌ای علیه کشورمان هستیم. در این شرایط توجه به موضوع بسته‌بندی مطابق نیاز و ذائقه مخاطبان در بازارهای مختلف ملی و جهانی یک موضوع کلیدی است.

پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم آماده پذیرش ایده‌های نوآورانه حوزه چاپ

محمدرضا آقاجانی مدیر نوآوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی نیز در این نشست، یکی از مشکلات مهم صنعت چاپ را عدم توجه به تولید محصولات مورد نیاز این صنعت در داخل کشور بیان کرد و گفت: پارک‌های علم و فناوری، مراکز نوآوری و بخش‌های مختلف علمی و پژوهشی باید بومی‌سازی و تولید محصولات مورد نیاز در این صنعت را به عنوان یک اولویت برای خود تعریف کنند.

آقاجانی افزود: پارک‌ها بایستی با حمایت از ایده‌پردازان و شرکت‌های فناور تلاش کنند واردات محصولات صنعت چاپ را که هم اکنون حدود ۹۰ درصد است به طور قابل قبولی کاهش دهند.

مدیر نوآوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی اظهار کرد: این پارک با تلاش جهاددانشگاهی و حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در اردیبهشت سال ۹۷ راه‌اندازی شد و به نقطه اتکا بخش دانشگاه و صنعت در زمینه تولیدات فرهنگی، صنایع دستی، تجاری‌سازی صنایع خلاق و فرهنگی و نگاه مولد به بخش فرهنگ تبدیل شد.

آقاجانی با اشاره به اینکه دانشگاه علم و فرهنگ یک دانشگاه کار آفرین است، گفت: ایجاد پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در جوار این دانشگاه زمینه‌ساز استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای فناور در حوزه صنایع مختلف فرهنگی به ویژه صنعت چاپ و بسته‌بندی است.



معرفی شرکتهای مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

شرکت هم‌نوا جامعه‌ای متشکل از صدها پدر و مادر، مربی کودک و پژوهشگران است. تمرکز فعالیت‌های هم‌نوا، از بدو تولد تا سن هشت سالگی است. ما بر این باوریم که همه کودکان حق دارند از فرصت‌های مراقبت پرورش با کیفیت برخوردار باشند و برای ارتقای کیفیت زندگی کودکان با بهره‌گیری از آخرین دستاوردهای پژوهشی دنیا و با در نظر گرفتن ویژگی‌های فرهنگی هر منطقه، متناسب با نیاز مخاطب راه‌حل‌های گوناگونی را به کار می‌بندیم تا همه کودکان فرصت استفاده از بهترین خدمات را داشته باشند.

فعالیت‌های مؤسسه هم‌نوا:

- ✓ برگزاری دوره‌های تحول نگرش برای والدین
- ✓ پایه‌ریزی و اجرای ساختارهای رشد حرفه‌ای برای مربیان
- ✓ ارزیابی ابعاد مختلف محیط آموزشی با ابزارهای بین‌المللی
- ✓ مشارکت در تدوین استانداردها و اسناد بالادستی مرتبط با حوزه کودک
- ✓ اجرای اولین مطالعه طولی کودکی در ایران
- ✓ اجرای اولین پروژه شهر دوستدار کودک در ایران
- ✓ طراحی و برگزاری رویدادها و کمپین‌های شهری مرتبط با حوزه کودک
- ✓ طراحی و اجرای محیط‌های دوستدار کودک همچون فروشگاه، کتابخانه و موزه

کارت‌های خانواده خرسی



بسته فرهنگی مهمانی
(ویژه ماه مبارک رمضان)



کتاب گفتگوی معنادار
با کودکان



ست فرهنگی قاصدک
(ویژه نوروز)



تقویم فعالیت
کودک و والد (سال ۹۷)



خبرهای کوتاه

که مشارکت ده درصدی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در صندوق صنایع فرهنگی خلاق

که جلسه با مدیر شتاب‌دهنده شفق و اتاق سرمایه‌گذاری ایستنا

که اصلاح اساسنامه و چارت سازمانی پارک جهت توسعه همه جانبه پارک می‌تواند حداکثر تا ۲۵ درصد از سهام شرکت‌ها را در اختیار داشته باشد.

که بازدید هیأت مدیره و مدیر عامل شرکت کارآفرینان سبز خلیج‌فارس از پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی



بازدید سفیر ایران در قطر از شرکت ترسه و رایزنی جهت گسترش همکاری‌های شرکت‌های پارک با کشور قطر



جلسه با مدیران کتابخانه و باغ موزه ملک جهت استفاده از توان آن مجموعه در اختصاص فضا در بازار تهران به شرکتها و تیم‌های مستقر



برگزاری جلسات منظم هفتگی با شرکت سبز خلیج فارس (وابسته به بانک ملی) جهت حمایت مالی از شرکتها و تیم‌ها

خبرهای کوتاه

که جلسه با مدیران مجموعه فرهنگی تفریحی تپه‌های عباس آباد جهت استفاده از توان شرکتها در این مجموعه

که جلسه با مدیران کمیته ملی المپیک جهت استفاده از ظرفیت پارک در المپیک ۲۰۲۰ ژاپن

که افتتاح iptv پارک‌های علم و فناوری

که اخذ کدپستی مستقل برای تمامی شرکتها و تیم‌های مستقر در پارک

که پیگیری راه‌اندازی دفتر برندینگ پارک با مشارکت آکادمی برند ایران



بازدید آقای مسجدجامعی
عضو شورای شهر تهران



بازدید از کارخانه سدید
جهت استفاده از پتانسیل
کارگاهی این مجموعه
جهت شرکتها و تیمها



بازدید از مجموعه صنایع
دستی آپادانا از شرکت‌های
مستقر در پارک به همراه
شرکت سرمایه‌گذار



پیگیری راهاندازی
واحد استان لرستان



رونمایی از پوستر و سایت
جایزه ملی طراحی بسته
بندی در صنایع فرهنگی با
مسئولین عالی رتبه کشوری



پیگیری راهاندازی
واحد استان فارس



ایجاد مرکز رشد به منظور
ایجاد زمینه کار آفرینی و
جذب دانش آموختگان
دانشگاهی



پیگیری راهاندازی
واحد استان مرکزی



انعقاد قرارداد پارک و وزارت
فرهنگ و ارشاد اسلامی به
ارزش ریالی ۵ میلیارد



رویدادهای شهر سردر قاب و ورین

دریافت مجوز سازمان تنظیم مقررات به
استارت‌آپ «راش فیلم» از شرکت
نمایه‌پردازان پندار مستقر در پارک علوم
و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی



افتتاحیه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و
صنایع فرهنگی واحد استان زنجان



برگزاری اولین جلسه
کمیته علمی دومین
دوره جایزه ملی تعالی
صنعت گردشگری

برگزاری دومین نشست
دبیرخانه جایزه ملی
طراحی بسته‌بندی با
تولیدکنندگان





بازدید آقای دکتر صالحی
وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی
از پارک ملی علوم و
فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی



پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

فرایند پذیرش شرکت ها و واحد های فناور علاقی در حوزه صنایع فرهنگی، تیم های نوآور در چارچوب مقررات و دستورالعملهای پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی آغاز و شرکت های متقاضی به منظور ارائه درخواست می توانند تا تاریخ ۱۳۹۸/۳/۱۵ از طریق رایانامه info@iccip.ir با ذکر عنوان «درخواست استقرار» یا از طریق شماره ۴۴۳۸۹۶۷۷ - ۰۲۱ ارسال و اصل و کپی مدارک را به آدرس اشرافی اصفهانی روبروی تیرازه خیابان شهید قمشه کوچه هما دانشگاه علم و فرهنگ طبقه ششم پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی تحویل نمایند.

از جمله مزیت های پیش بینی شده استقرار عبارتند از:

- تأمین فضای استقرار و امکانات اداری در قالب دفتر تجهیز شده، سالن های همایش، اتاق های جلسات و کنفرانس ...
- برگزاری دوره های تخصصی و فوق تخصصی در حوزه فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
- خدمات مشاوره مهندسی، مدیریتی، فرهنگی و هنری
- سایر مزایای قانونی مرتبط با شرکت های مستقر در پارک های علم و فناوری

مدارک مورد نیاز

- مدارک قانونی ثبت شرکت شامل، اساسنامه، روزنامه رسمی و آخرین تغییرات
- تصویر کارت ملی، آخرین مدرک تحصیلی مدیرعامل به همراه رزومه شخصی آن
- خلاصه رزومه کارکنان کلیدی شرکت
- رزومه شرکت شامل فعالیت ها، محصولات، اهداف و مشتریان تا کنون
- کاتالوگ یا سایر مستندات و مدارکی که معرفی کننده محصول و خدمات شرکت بوده و آن را تشریح نماید.

جهت کسب اطلاعات با دفتر معاونت فناوری پارک به شماره ۴۶۱۲۹۲۲۰ تماس بگیرید.

www.iccip.ir

با لشکر از اینک وقت گذراستید