

خبرنامه

پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی Iranian Cultural & Creative Industries Park

پاییز ۱۳۹۸

۵

۵

پارک ملی علوم و فناوری های
نرم و صنایع فرهنگی
Iranian Cultural & Creative
Industries Park

پاییز ۱۳۹۸



پارک ملی علوم و فناوری های نرم و
صنایع فرهنگی

کاری کنیم کارستان





- ۱ «اربعین» ابرویدادی که پدیده گردشگری است (دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو)
- ۳ خروج از وابستگی‌های نفتی با رونق تولید ملی (دکتر حمیدرضا طیبی)
- ۴ پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی پرچم‌دار حوزه صنایع خلاق کشور است (مهندس سیدمحمدحسین سجادی نیری)
- ۵ برگزاری کارگاه سمپوزیوم بین‌المللی گردشگری پایدار ایران و اتریش با موضوع «جلوه‌های معنوی گردشگری طبیعی با تأکید بر گردشگری کوهستان» در محل پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی
- ۶ جلسه شورای سیاستگذاری دومین دوره جایزه تعالی صنعت گردشگری
- ۷ دیدار رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- ۷ اولین جلسه کمیته فنی دوره دوم جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری
- ۸ معرفی رییس جدید کمیسیون موسیقی پارک
- ۹ نشست ریاست و مدیران پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با مدیران واحدهای فناور و شرکت‌ها
- ۱۱ برگزاری رویداد تازه‌شو با موضوع مد و فناوری
- ۱۲ اولین همایش ری اکت (React)
- ۱۲ برگزاری سمینار تخصصی تجربه مشتری
- ۱۳ گردهمایی رؤساء، معاونین و دبیران پارک‌ها، مراکز رشد، نوآوری و شکوفایی جهاددانشگاهی
- ۱۳ برقراری اتصال میان واحدهای جهاددانشگاهی ضروری است (دکتر سیدسعید هاشمی)
- ۱۴ ضرورت ارتقای جهاددانشگاهی با هم‌افزایی مجموعه‌ها (دکتر محمدصادق بیجندی)
- ۱۵ تجاری‌سازی فناوری با استفاده از نوآوری‌های باز (دکتر حبیب‌اله اصغری)
- ۱۶ راه‌اندازی دفتر مالکیت فکری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی (دکتر مهدیه شهرابی فراهانی)

آدرس: فلکه دوم صادقیه، بلوار اشرفی اصفهانی، خیابان شهید قموشی، خیابان بهار، خیابان هما، دانشگاه علم و فرهنگ، طبقه ششم، پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

ریاست ۴۴۳۸۹۷۱۱
معاونت فناوری ۴۴۲۹۷۵۸۶
اداره توسعه و برنامه‌ریزی ۴۶۱۲۹۲۲۰
فاکس ۴۴۳۸۹۶۷۷ - ۴۴۳۸۳۵۹۳
سایت www.iccip.ir
تلگرام @parkiccip
اینستاگرام iccipark
ایمیل info@iccip.ir

پارک ملی علوم و فناوری های نرم
و صنایع فرهنگی

- ۱۷ گسترش همکاری میان پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با مجموعه تاریخی و فرهنگی تخت فولاد اصفهان در حوزه گردشگری مذهبی
- ۱۸ لزوم حمایت از اقتصاد فرهنگ و هنر و صنایع فرهنگی (دکتر محمدمهدی اخوی یان)
- ۱۹ جلسه همگام سازی ارزیابان جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری
- ۱۹ همایش مشترک تجاری شرکت های دانش بنیان و خلاق جمهوری اسلامی ایران و جمهوری آذربایجان در باکو
- ۲۰ امضای تفاهم نامه همکاری بین معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه علم و فرهنگ و پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
- ۲۱ برگزاری اولین جلسه داوری آثار جایزه ملی طراحی بسته بندی در صنایع فرهنگی
- ۲۱ برگزاری دومین جلسه داوری آثار جایزه ملی طراحی بسته بندی در صنایع فرهنگی
- ۲۲ جلسات مصاحبه با متقاضیان حضور در فرآیند ارزیابی دومین دوره جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری
- ۲۳ برگزاری دوره های آموزشی و مشاوره
- ۲۴ صنعت گردشگری ایران توسعه می یابد؛ شهرگردی با برنامه ایرانی (حمیده هوشیار مؤید؛ مدیرعامل شرکت بامداد فصل رویش یکی از شرکت های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی)
- ۲۵ جایگاه صنایع خلاق در اقتصاد رومانی (سوده صوفی)
- ۲۶ کیت های آموزشی نیوان و دلوان در راه بازار؛ نشر فرهنگ ایرانی با ساخت آرایه های معماری و باستانی (اسفندیار ایمان زاده؛ مدیرعامل شرکت تندیس و پیکره شهریار یکی از شرکت های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی)
- ۲۷ معرفی پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به عنوان یکی از مبادی معرفی شرکت های خلاق
- ۲۹ جلسه داوری بخش محصول جایزه ملی طراحی بسته بندی در صنایع فرهنگی
- ۳۱ بیستمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار
- ۳۲ گزارش تصویری از حضور پررنگ پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و شرکت های مستقر در بیستمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار
- ۳۳ بازدید رییس جهاد دانشگاهی از غرفه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در نمایشگاه پژوهش و فناوری



جان‌ها، زندگی‌ها و تربیت و سازندگی انسانی است، اگر به درستی تبیین شود و با واقعیات جاری حیات انسان و فرهنگ جامعه در هر زمان به اجرا درآید، آن جامعه اصلاح می‌شود و سپس به سمت سعادت و کمال حرکت می‌کند که امام حسین (ع) نیز فرمود: «إِنَّمَا خَرَجْتُ لِطَلَبِ الْإِصْلَاحِ فِي أُمَّةٍ جَدَى». فرهنگ عاشورای حسینی مکتب تعلیم است که معنویت و آزادی و عدالت را در بر می‌گیرد. شاخصه‌های معنوی امام حسین (ع) و یاران ایشان در مفاهیمی همچون گذشت، سخاوت، فداکاری و ایثار، اخلاص، تواضع و فروتنی، توکل به خدا، صلابت در دشمن‌ستیزی ضمن عبودیت و بندگی خدا، تسلط بر آیات قرآن و متمسک شدن به آن، حق‌طلبی و حق محوری، حضور در محضر الهی، خوف و خشیت الهی، ذکر و یاد خدا، صبر و تسلیم، عزت‌طلبی، امر به معروف و نهی از منکر نهادینه شده است.

عاشورا بستر تحقق کمال مطلوب آفرینش و به عبارت دیگر، تبلور معرفت و بندگی است. مکتب عاشورا بر محور اهداف متعالی تربیت دینی شکل گرفت تا افراد و اجتماع اسلامی را به سر منزل مقصود رهنمون کند. الگوی این اهداف، الگوی صعودی است که از اهداف فردی و اجتماعی آغاز می‌شود و به تحقق اهداف متعالی‌تر و در نهایت، هدف غایی می‌انجامد. بر این اساس تحقق هدف آفرینش و ماهیت انسانی در رشد و هدایت فردی و اجتماعی، حیات طیبه در جهت تحقق کمال بندگی صورت می‌پذیرد.

در راستای اعتقاد دینی عاشورایی، ابر رویداد مذهبی اربعین، تبلور معنویت و اشاعه باورهای ایمان به فرهنگ عاشورایی امام حسین (ع) که مسیر حرکت و بیعت دوباره با ایشان را در بستر یک ابر رویداد مذهبی شکل می‌دهد. از این رو در روایات و احادیث اسلامی با فرمایش امام یازدهم روبرو می‌شویم. امام حسن عسگری (ع) فرمودند: نشانه‌های مؤمن پنج چیز است: ۱- پنج‌جا رکعت نماز یومیه و نمازهای نافله ۲- زیارت اربعین ۳- انگشتر به دست راست کردن ۴- بر خاک سجده کردن ۵- بسم الله الرحمن الرحیم را در نماز بلند گفتن (علامه مجلسی، ۱۰۳۷)

در ابر رویداد مذهبی اربعین، ویژگی‌های مادی و معنوی بسیاری نهفته است. این شکل خاص از گردشگری برخلاف سایر اشکال که هدف و جاذبه اصلی و نهایی خود مقصد است، جاذبه گردشگری کل فرآیند سفر و رسیدن به مقصد است و در واقع خود شکل سفر کردن تبدیل به جاذبه‌ای می‌شود که افراد را برای این تجمع عظیم برمی‌انگیزاند.

«اربعین» ابرویدادی که پدیده گردشگری است

محمدحسین ایمانی خوشخو- رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی



مطالعات نشان می‌دهد بر خلاف تصور، سفر با انگیزه مذهبی در جهان در حال فزونی است. بر همین اساس امید آن می‌رود محققان و اندیشمندان نگاه ژرف‌تری به ابر رویداد مذهبی اربعین به عنوان پدیده گردشگری داشته و مؤلفه‌های آن را از ابعاد گوناگون، شناسایی و تحلیل کنند.

محمدحسین ایمانی خوشخو، رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و عضو شورای عالی میراث فرهنگی و گردشگری در یادداشتی با عنوان «اربعین در آیین معنویت» نوشته است: «گردشگری در جهان امروز، با محوریت نگاه صنعتی، به یک حرکت بزرگ اقتصادی در جهان تبدیل شده است که رویکردهای گوناگونی به آن می‌شود. در این میان رویدادهای مذهبی از جمله گونه‌های رایج گردشگری در حال حاضر به شمار می‌روند و مطابق نتایج آمارهای منتشر شده، این رویدادها با حضور انبوه گردشگران برگزار می‌شوند. از دیرباز تاکنون، فضاهای مذهبی، جاذبه و کشش بالایی در جذب افراد به سفر به آن منطقه داشته‌اند.

مغناطیس معنوی و فضای روحانی در این اماکن همواره افراد را به این فضاها کشانده و سالانه با گسترش و سیل عظیم سفرها به اماکن مذهبی روبه‌رو هستیم. جستجوی حقیقت، روشنگری و کسب تجربه ارزشمند آمیخته با شئون الهی و مقدس، انسان‌ها را بر آن می‌دارد تا به مکان‌ها و مقاصد سفر کنند که از فضای زندگی مادی و روزمره فراتر است. مطالعات نشان می‌دهد که بر خلاف تصور، سفرها با انگیزه مذهبی در جهان در حال فزونی است.

در میان رویدادهای مذهبی، ابر رویداد مذهبی اربعین از جمله رویدادهای بزرگ جهان به شمار می‌رود که منتسب به امام سوم شیعیان بوده و از جایگاه خاص و ویژه‌ای برخوردار است. این رویداد مذهبی که تبلور یک الگوی راهبردی برای رشد و شکوفایی ارزش‌های مادی و معنوی در اندیشه‌ها،



ویژگی مهم رویدادهای مذهبی، تأکید بر اعتقادات و باورهاست. باور و اعتقاد مذهبی عنصر کلیدی تشکیل‌دهنده چنین حرکت عظیمی در سطح جهان است، به طوری که در هنگام توصیف و شرح حقیقت درونی، تمامی نکاتی که گردشگر در این ابررویداد مد نظر داشته است، در سیطره اعتقاد به حضرت سیدالشهدا علیه السلام و واقعه عاشورا است.

در ذیل توجه و اعتقاد به وجود امام، برترین بودن و سفیر بودن ایشان در جهان هستی، محوریت تمامی فعالیت‌های گردشگر در این ابر رویداد رقم خورده است. گردشگر رضایت پروردگار، ارتباط با پروردگار هستی، نحوه حضور و همه فعالیت‌هایش را با تحمل سختی‌هایی که در این ابررویداد با ویژگی‌های خاص آن مشهود است، همگی را در گرو ارادت، محبت و دوستی و حضور در این ابر رویداد می‌بیند. این نگرش ماهیت و فطرت درونی گردشگر را شکل می‌دهد و در این بستر تمامی احوالات وی رقم می‌خورد. البته که کیفیت این احوالات در افراد مختلف، قطعاً متفاوت خواهد بود، با این حال در یک طیف اعتقاد و باوری که این ابر رویداد عظیم را در جهان شکل داده است، همه اعتقاد و باور با محوریت حضور امام حسین علیه السلام، در بستر اعتقاد دینی شکل گرفته است.

ابر رویداد مذهبی اربعین، آیینه معنویت انسانی، هستی و خالق است که مسیر اتصال و قربت را در این دنیای خاکی دنیای مدرن امروزی مهیا کرده و وی را در روبرویی با خویشتن و خالق با تمسک به حضرت ابا عبدالله الحسین (ع) قرار می‌دهد. این امر بازگشت درونی و نهانی به خویشتن است که بشر امروز آن را گمگشته خویش نام نهاده و از طرق گوناگون در جستجوی آن گام برداشته است.

ابر رویداد مذهبی اربعین، آیینه معنویت بشری است که می‌تواند ابعاد گوناگون وجودی انسانی را در سرزمین کربلا بیش از پیش نمایان سازد. از این رو ابر رویداد مذهبی اربعین به عنوان یکی از بزرگترین رویدادهای مذهبی، فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و گردشگری جهان، نیازمند مطالعه و بررسی عمیق‌تر است. بر همین اساس امید آن می‌رود محققان و اندیشمندان نگاه ژرف‌تری به این پدیده گردشگری داشته و مؤلفه‌های آن را از ابعاد گوناگون، شناسایی و تحلیل کنند.»

نکته قابل توجه دیگر این است که بر خلاف سایر ابررویدادهایی که در جهان برگزار می‌شوند در ابررویداد پیاده‌روی اربعین نه تنها آسیب‌های فرهنگی و اخلاقی به حداقل ممکن می‌رسند بلکه این رویداد بستری را برای رشد اخلاقیات روحیه جمعی و تقارب فرهنگی فراهم می‌آورد و در طول مدت این گردهمایی بزرگ افراد مختلف طیفی از مشترکات اعتقادی و فرهنگی را در قالبی همگن به نمایش می‌گذارند و نهایتاً به بلوغ فکری و رشد معنوی می‌رسند.

یکی دیگر از نکات برجسته این همایش عظیم که مغایر با سایر رویدادهای جهانی است باور مذهبی قوی که بین افراد شرکت‌کننده و دست‌اندرکاران وجود دارد است. این باور تا جایی محکم است که افراد با این که با توجه به جریان‌های موجود بیم جان خود را دارند، این امر نه تنها بیم برای این سفر را کاسته بلکه هر ساله تعداد افراد را افزایش می‌دهد در حالی که ترس از تأمین امنیت یکی از عوامل مؤثر در کاهش تقاضای گردشگری است. همچنین از موارد قابل تأمل دیگر این است که در ادبیات گردشگری بیان می‌شود که کمبود امکانات و زیرساخت‌های مناسب سبب کاهش تقاضای گردشگر برای مقصد می‌شود در صورتی که در این پدیده گردشگری به هیچ عنوان نحوه اسکان و امکانات رفاهی از اولویت‌های قابل توجه گردشگران نیست.

ابررویداد مذهبی اربعین پدیده‌ای است که برخی مفاهیم ادبیات گردشگری از جمله ارزشگذاری، بازده، بازار مقصد، گردشگر، اقتصاد، کالاسازی و مدیریت بازار نمی‌تواند آن را به درستی مفهوم‌سازی کند؛ چرا که باید به این نکته توجه داشت ابررویداد مذهبی اربعین عموماً بر عوامل فرهنگی بومی- سنتی و مذهبی- معنوی متکی است و در عصر حاضر توانسته است موجب بازگشت امر قدسی و فراخوان به امر متعالی در ساحت زندگی شود.

گردشگر هنگام حضور در ابررویداد مذهبی اربعین، در ارتباط با سایر گردشگران، خویشتن و خالق، زوایای مختلفی از حضور، اتصال و قربت با فطرت خویشتن را تجربه می‌کند که در نهایت وی را به خالق خویش متصل می‌کند. در این اقدام حس سبک شدن، التزام به درون و توجه به ماهیت، گردشگر را با ماهیت انسانی خویش بیش از همیشه پیوند زده تا در نهایت بخش‌های گوناگونی از ماهیت درونی و خدایی خویش را درک کند. ادراک معنوی گردشگر در ابررویداد مذهبی اربعین، آرامش و وجد درونی را برایش رقم می‌زند تا بتواند وی را به غایت هستی نزدیک و نزدیک‌تر کند.



مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری تجربه موفق است که اکنون در تمام دنیا انجام می‌شود و کمک می‌کند تا این شکوفایی به تدریج در اختیار همه مردم قرار بگیرد.

وی تصریح کرد: ما سعی کرده‌ایم هر سال الگوسازی‌مان را گسترش دهیم و وارد فعالیت‌های بزرگ‌تری بشویم، اما بنا نداریم تمام این فعالیت‌ها را به تنهایی انجام بدهیم؛ ما قصد داریم از تمام ظرفیت‌های کشور برای تحقق این امر استفاده کنیم که تأسیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی از مؤلفه‌های بارز این حرکت می‌باشد.

دکتر طیبی ادامه داد: سال گذشته با حضور در نزد مقام معظم رهبری، درخواست کردیم تا فضای بهتری برای استفاده از توانمندی ما فراهم بشود. به این منظور ما لیست سی‌ویک طرح فناوری جدید را اعلام کردیم که با تأمین بودجه‌های آن، اکنون فعالیت‌هایش آغاز شده است؛ بناسد در اجرای این طرح‌ها از توانمندی‌های مراکز رشد و اساتید دانشگاهی استفاده کنیم؛ در نهایت بنا داریم از دانشجویان به‌عنوان زنجیره‌ی تکمیل این فناوری‌های استفاده کنیم.

به گفته وی، اکنون جهاددانشگاهی سه پارک علم و فناوری، ۲۳ مرکز رشد و ۱۹ مرکز نوآوری و شکوفایی دایر کرده است. تأکید داریم سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌آموختگان جهاددانشگاهی تمام فناوری‌های به بلوغ رسیده را به سمت پارک‌های فناوری و مراکز رشد هدایت کند.

رییس جهاددانشگاهی گفت: هرچند هم‌اکنون بودجه جهاددانشگاهی محدود است، اما این آمادگی را داریم تا بخشی از سه ساختمان در مرحله پایان ساخت‌مان را در اختیار مراکز رشد و نوآوری قرار بدهیم؛ هم‌چنین بنا داریم فضای بیشتری در اختیار پارک علم و فناوری البرز و پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی قرار دهیم تا این مجموعه‌ها بتوانند پاسخ‌گوی نیازهای جامعه و صنعت باشند.

وی یادآور شد: هم‌چنین تأکید داریم همکاری که پروژه‌های بزرگ در دست دارند، مراکز رشدی متناسب با تخصص‌شان ایجاد کنند؛ به عنوان مثال تمرکز مراکز جهاددانشگاهی علم‌وصنعت و خواجه نصیر به روی بحث الکترونیک، قدرت و ماشین‌های الکتریکی است؛ این مراکز باید دانشجویان‌شان را برای ورود به این حوزه‌ها تشویق کنند تا با تکمیل شرکت‌های مورد نظر، کارهای بزرگی ایجاد کنند.

دکتر حمیدرضا طیبی

خروج از وابستگی‌های نفتی با

رونق تولید ملی

رییس جهاددانشگاهی: ما پیش از انقلاب و در ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی، علاقه‌مند بودیم که اقتصاد کشورمان، از اتکا بر فروش نفت و مواد خام و صنایع مونتاژی به اقتصاد دانش‌بنیان تبدیل شود؛ اقتصادی که متکی بر



توان علمی و فناورانه است.

دکتر طیبی در گردهمایی مسئولان پارک‌ها و مراکز نوآوری و شکوفایی جهاددانشگاهی اظهار کرد: یکی از اهداف مهم جهاددانشگاهی از بدو تأسیس تاکنون، انجام کارهای بزرگ علمی و فناورانه است. انجام این کار اثبات می‌کند که ما توان انجام کارهای بزرگ را داریم و می‌توانیم علم‌مان را به فن تبدیل کنیم. در نهایت این فن با تبدیل شدن به محصول و خدمات، می‌تواند به مرحله تجاری‌سازی برسد. ما با انجام این کارهای بزرگ می‌توانیم اثبات کنیم که می‌شود با اقتصاد دانش‌بنیان، متکی بر تولید ملی شد و خودباوری و غرور ملی را در میان جوانان و مردم ایجاد کرد.

وی افزود: کشوری می‌تواند به پیشرفت برسد که شرایط شکوفا شدن تمام استعداد‌های مردم را فراهم بکند. ما در جهاددانشگاهی سعی کرده‌ایم برای ایجاد این خودباوری، الگوسازی به‌منظور توسعه بیشتر ارایه بدهیم. متأسفانه امروزه مساله خودباوری در میان برخی از مسوولان کم‌تر دیده می‌شود؛ به همین علت ما مجبور شده‌ایم مدام فعالیت‌های شاخص‌مان را در مراکز جهاددانشگاهی تمام استان‌هایمان توسعه بدهیم. خوشبختانه امروز ما در جهاددانشگاهی موفق به انجام کارهای بزرگی شده‌ایم.

رییس جهاددانشگاهی تأکید کرد: طبیعتاً استعداد جوانان با توسعه دانشگاه‌ها و ایجاد فضاهای لازم توسعه می‌یابد، از این‌رو ما با ایجاد و راه‌اندازی مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری استقبال کرده‌ایم تا مجموعه جهاددانشگاهی نیز سهمی در این خصوص داشته باشد، چراکه شکوفایی جوانان توسط



مهندس سید محمدحسین سجادی نیبری

۴

کارش کنیم کارستان



پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی پرچم‌دار حوزه صنایع خلاق کشور است.

لزوم توجه پارک بر روی ظرفیت‌های استانی

دبیر ستاد فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در گردهمایی مسئولان پارک‌ها و مراکز نوآوری و شکوفایی جهاددانشگاهی به عملکرد پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع خلاق فرهنگی اشاره کرد و گفت: امتیاز مثبتی که این پارک را نسبت به سایر پارک‌ها متمایز کرده این است که این پارک پرچم‌دار حوزه صنایع نرم و خلاق است. در حقیقت این امر مهمی است که با همت جهادگران جهاددانشگاهی شکل گرفته و قطعاً حرکت شرکت‌های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع خلاق فرهنگی رو به پیشرفت خواهد بود.

وی با ابراز امیدواری از فعالیت‌های پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع خلاق فرهنگی اظهار کرد: هم‌اکنون مشکلاتی در حوزه‌ی فیزیکی این پارک وجود دارد که امیدواریم بتوانیم آن‌ها را رفع کنیم.

مهندس سجادی نیبری افزود: هم‌اکنون هریک از استان‌ها مانند کردستان، فارس، لرستان و... دارای ظرفیت‌های مختلفی هستند که پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی می‌تواند به آنها ورود پیدا کند؛ زیرا یکی از اهداف اصلی این مجموعه با توجه به گستردگی جهاددانشگاهی در تمام کشور، تمرکز به روی این موضوع است. از این‌رو ضرورت دارد این پارک به روی ظرفیت‌های استانی تمرکز کند؛ مساله‌ای که نیاز به تدبیر و حمایت دارد.

**برگزاری کارگاه سمپوزیوم بین‌المللی گردشگری پایدار ایران و اتریش با موضوع
«جلوه‌های معنوی گردشگری طبیعی با تأکید بر گردشگری کوهستان»
در محل پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی**



سمپوزیوم گردشگری پایدار با محور طبیعت‌گردی صبح چهارشنبه سوم مهرماه ۱۳۹۸ در دانشگاه علم و فرهنگ با حضور رییس جهاددانشگاهی، معاونت گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، انجمن فرهنگی سفارت اتریش و هیأتی از وزارت گردشگری و محیط زیست اتریش و جمعی از اساتید و دانشجویان گردشگری کشور برگزار شد.

کارگاه آموزشی «جلوه‌های معنوی گردشگری طبیعی با تأکید بر گردشگری کوهستان» با سخنرانی دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و حضور اساتید، دانشجویان دانشگاه علم و فرهنگ و دانشگاه IMC اتریش روز سوم مهر ماه ۱۳۹۸ در محل پارک برگزار گردید.

در این کارگاه دکتر ایمانی خوشخو ضمن اشاره به اهمیت گردشگری کوهستان در مطالعات گردشگری، با تأکید بر اینکه طبیعت به عنوان ماهیت اولیه بشر شناخته می‌شود، بیان داشت: در فرهنگ‌های گوناگون بخش‌های مختلف طبیعت نماد خالق، پروردگار و قدرت برتر در هستی می‌باشد و از سوی دیگر شاهد انسانی هستیم که به عنوان گردشگر در جستجوی معنا، خالق و معنویت در طبیعت گام بر می‌دارد. از این رو ماهیت غیرمادی و معنوی طبیعت، دنیای ناشناخته‌ای است که از دریچه علم گردشگری می‌توان بدان پرداخت.





جلسه شورای سیاستگذاری

دومین دوره

جایزه تعالی صنعت گردشگری

جلسه شورای سیاستگذاری دومین دوره جایزه تعالی صنعت گردشگری روز دوشنبه ۲۲ مهر ۱۳۹۸ با حضور تصمیم‌سازان و تأثیرگذاران این صنعت برگزار گردید. در این جلسه که با حضور آقایان دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو- رییس جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری، دکتر سیدسعید هاشمی- رییس دانشگاه علم و فرهنگ، علی حسنی- معاون پشتیبانی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، حسن تقی‌زاده انصاری- مدیرعامل هلدینگ گردشگری مارکوپولو، محمد یزدی نماینده معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، مهدی سیف نماینده معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران، سیدامیر ناصرالدین طباطبایی- نماینده جامعه هتلداران ایران، حمید زرغام بروجنی- عضو هیأت علمی گروه مدیریت جهانگردی دانشگاه علامه طباطبایی، علی اکبر عبدالملکی- رییس کمیسیون گردشگری و کسب و کارهای وابسته، اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران، کاظم داداشی نماینده شبکه ایران، علیرضا یآوری‌فر- رییس کمیته فنی جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری، مهدی عباسی- دبیر شورای سیاست‌گذاری، بابک یآوری‌فر- مدیر فرآیند اجرایی جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری، عباس امجدی- مشاور اجرایی پارک، یحیی منصور موید- کارشناس و مشاور کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران و خانم فریبا عباسی نماینده شرکت سرمایه‌گذاری ایرانگردی و جهانگردی برگزار شد، ساختار اجرایی سال دوم جایزه تعالی صنعت گردشگری مورد بررسی و همفکری قرار گرفت.

اولین جلسه کمیته فنی دوره دوم جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری



دوشنبه ۲۲ مهر ۹۸ اولین جلسه کمیته فنی دور دوم جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری برگزار گردید و موضوع انتخاب و آموزش ارزیابان مورد تبادل نظر قرار گرفت. جلسه کمیته فنی دومین دوره جایزه تعالی صنعت گردشگری با حضور متخصصان این صنعت: آقایان مرجانی، اتنی‌عشری، علیرضا یاورفر، شیریان، عباسی و بابک یاورفر برگزار شد و ساختار اجرایی سال دوم جایزه تعالی صنعت گردشگری مورد بررسی و همفکری قرار گرفت.

دیدار رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



دیدار رییس و معاون پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در روز دوشنبه ۱۵ مهر ۱۳۹۸ انجام شد. در این جلسه مقرر شد مقدمات عملیاتی کردن قراردادهای همکاری در اسرع وقت فراهم شود. شایان ذکر است که پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی طی دو قرارداد جداگانه به ارزش ۵ میلیارد ریال در حوزه آموزش و توانمندسازی و طرح‌های تیپ شغلی با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی همکاری دارد.

معرفی رییس جدید کمیسیون موسیقی پارک

طی حکمی از سوی رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی آقای دکتر حمیدرضا نوربخش به ریاست کمیسیون موسیقی پارک منصوب شد. در این حکم آمده است:



برادر گرامی جناب آقای حمیدرضا نوربخش
با سلام و احترام

نظر به تعهد، تخصص و حسن سوابق و تجارب ارزشمند جناب عالی در عرصه‌های مختلف فرهنگی و هنری و با توجه به پیشنهاد معاون فناوری پارک به موجب این حکم به عنوان «رییس کمیسیون موسیقی» منصوب می‌شوید. امید است در سایه الطاف الهی، توجهات حضرت ولیعصر (عج)، منویات مقام معظم رهبری و با جلب همکاری صاحب نظران و متخصصان و همچنین همکاری‌های بین بخشی نهادهای فعال در حوزه‌های مختلف صنایع فرهنگی موفق و مؤید باشید.

حمیدرضا نوربخش متولد ۱۳۴۴ که از سال ۱۳۵۵ نزد پدر و با راهنمایی‌های زنده یاد تاج اصفهانی به فراگیری ردیف آوازی پرداخت، دارای سوابق درخشانی در پرونده خود می‌باشد. او افتخار تحصیل در کلاس‌های استاد محمد رضا شجریان و استاد عبادی را در کارنامه خود دارد. همچنین ایشان از سال ۶۹ تدریس آواز در کلاس‌های فوق برنامه دانشگاه تهران و جهاد دانشگاهی تهران را آغاز کرد و در سال ۱۳۷۱ مدیر بخش آموزش‌های هنری جهاد دانشگاهی شد.

از سال ۱۳۷۲ در ترکیب گروه پایور قرار گرفت و به همراه گروه به سرپرستی فرامرز پایور در تالار وحدت در تهران به اجرای برنامه پرداخت. یک سال بعد نیز آلبوم پرده عشاق با صدای نوربخش و آهنگسازی استاد پایور به بازار عرضه شد و به همراه گروه پایور برای اجرای کنسرت به اروپا رفت.

از سوابق اجرایی ایشان می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: مدیریت هنرستان موسیقی پسران به مدت دو سال، گروه هم‌نوازان در فستیوال سروانترین مکزیک و کنسرت‌های که در کشورهای امریکای لاتین از جمله کلمبیا، برزیل، شیلی، آرژانتین و اروگوئه، شرکت در جشنواره‌ها و فستیوال‌های متعدد از جمله: حضور در جشنواره هنرهای سنتی آسیا و اقیانوسیه در سال ۱۳۸۰، فعالیت در گروه شهنازی به سرپرستی داریوش پیرنیاکان و برگزاری کنسرت‌های متعدد تا ۸۳ در اروپا و ایران، اجرای کنسرت در سال‌های ۸۴ و ۸۶ با گروه موسیقی شمس به سرپرستی کیخسرو پورناظری در تهران و پاریس و اجرای کنسرت در سال ۸۶ به همراه کیهان کلهر در تئاتر شهر پاریس، اجرای برنامه در سال‌های ۲۰۰۷ با گروه شمس و ۲۰۰۸ با کیهان کلهر در تئاتر شهر پاریس، شرکت در تور کنسرت کانادا و آمریکا به همراه حسن علیزاده و کیهان کلهر در سال‌های ۲۰۰۹ و ۲۰۱۰.

از آثار ایشان آلبوم آسمان با همراهی گروه شهنازی، آلبوم پنهان چو دل، آلبوم کوچه بنفشه با آهنگ‌سازی استاد هوشنگ کامکار، آلبوم هوشیار مست با آهنگ‌سازی استاد داریوش پیرنیاکان و آلبوم در آتش آوازه‌ها با آهنگ‌سازی دهقان می‌توان نام برد.

از سمت‌ها و مسئولیت‌های نوربخش می‌توان به عضو هیئت مدیره و مدیر عامل خانه موسیقی و همچنین عضو شورای عالی خانه هنرمندان نیز اشاره کرد.

نشست ریاست و مدیران پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با مدیران واحدهای فناوری و شرکتها

ایمان داشتن به کارها از ضرورتها می باشد



ایشان ضمن بیان اینکه جهاددانشگاهی با ظرفیت های قابل توجه به عنوان پشتیبانی پارک علم و فناوری نقش مهمی دارد به اهمیت جهاددانشگاهی در سطح کشور و سرعت بالای انجام امور در جهاددانشگاهی اشاره کردند.

ایمانی خوشخو ضمن اشاره به اینکه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در مرحله معرفی می باشد و انجام فعالیت های ترویجی صرفاً با هدف معرفی پارک علم و فناوری است در اختیار قرار دادن ظرفیت پارک علم و فناوری با هدف انجام فعالیت های شاخص جهت نشان دادن هویت آن می باشد.

نشست صمیمی ریاست و مدیران پارک علم و فناوری با مدیران شرکتها روز دوشنبه ۲۰ مهر ۹۸ در سالن کنفرانس پارک علم و فناوری برگزار شد.

در این نشست دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو رییس پارک علم و فناوری پس از خیرمقدم به مدیران شرکتها، موضوعاتی را درباره توسعه پارک و تسریع در فعالیتها بیان نمودند و توجه بیشتر به کار تیمی به ویژه در حوزه صنایع فرهنگی را عامل موفقیت در پارک دانستند.

همچنین بیان داشتند: فرهنگ به عنوان عامل توسعه و ضرورت جریان سازی حوزه فرهنگ می باشد و پارک علم و فناوری به عنوان عامل تحول در حوزه صنایع فرهنگی جایگاه ویژه ای دارد.



صنایع فرهنگی با دیگر پارک‌های موجود در سطح کشور از حیث توجه به نوع فعالیت و کیفیت را عنوان نمودند.

ایشان در ادامه درباره مشارکت پارک علم و فناوری با بنیاد کسب و کار در جهت تشکیل و توسعه زیست بوم کارآفرینی و اهمیت آموزش و مشاوره در جهت توانمندسازی شرکت‌ها و همچنین ضرورت توجه به ایجاد کنسرسیوم‌های جدید در حوزه‌های مرتبط با فعالیت پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی مطالبی را اشاره کردند.

معاون فناوری درباره راه‌اندازی بنیاد توسعه کارآفرینی دیجیتال در پارک علم و فناوری با مشارکت تعدادی از دستگاه‌ها و شرکت‌های مستقر در پارک علم و فناوری مطالبی را عنوان کردند و همچنین درباره فعالیت‌های انجام شده در حوزه مالکیت فکری در پارک علم و فناوری به موضوعاتی اشاره کردند.

در پایان جلسه انتخابات اعضای جدید شورای مشورتی شرکت‌ها براساس درخواست مدیران عامل شرکت‌ها و رأی‌گیری انجام شده و برنامه پرسش و پاسخ بین ریاست پارک علم و فناوری و مدیران شرکت‌ها برپا شد.

رییس پارک علم و فناوری حضور بانک‌های ملی و ملت را در جهت سرمایه‌گذاری در توسعه فعالیت شرکت‌های خاطرنشان نمودند و همچنین به حضور پررنگ مسئولین در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی هم اشاره کردند.

ایشان افزودند: ایمان داشتن به کارهایی که انجام می‌دهیم از ضروریات می‌باشد و درباره عملکرد پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در ظرف مدت ۲۰ ماه گذشته سخنانی را ایراد نمودند.

همچنین بیان کردند: افزایش تعداد شرکت‌های خلاق به ۱۵ شرکت رسیده است و سعی می‌کنیم که برگزاری جلسات در زمان‌های کوتاه مدت برگزار شود تا هم‌افزایی بین شرکت‌ها زیاد شده و شاهد رونق کار پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی باشیم.

سپس مهدی عباسی معاون پارک گزارش عملکرد پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی از بدو تأسیس تا پایان شهریور ۹۸ و همچنین گزارش شرکت‌های پذیرش شده طی ۳ مرحله فراخوان را بیان کردند و تفاوت‌های پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و



برگزاری رویداد تازه‌شو با موضوع مد و فناوری

گپ وگفتی با حضور استارت‌آپ‌ها و برندهای موفق حوزه مد و پوشاک



هفتمین رویداد کارآفرینی تازه‌شو روز دوشنبه ۲۹ مهر ۱۳۹۸ با هدف ترویج طراحی اسلامی و بررسی فرصت‌ها و چالش‌های این حوزه با موضوع مد و فناوری توسط سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌آموختگان جهاددانشگاهی با همکاری دانشگاه علم و فرهنگ، پارک علم و فناوری البرز، سازمان فناوری اطلاعات ایران و پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در راستای طرح توسعه توانمندی‌های نوآوری و کارآفرینی در دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد.

در مراسم افتتاحیه این رویداد مهدی عباسی معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی ضمن عرض خوش‌آمدگویی، با اشاره به اهمیت این حوزه در فضای امروز کشور و لزوم حمایت از تیم‌های استارت‌آپی بر نقش پررنگ رویدادهای کارآفرینی در توسعه حوزه مد و لباس اسلامی تأکید نمودند و از ایجاد بنیاد کسب و کارهای مد کشور با همکاری ذی‌نفعان در آینده نزدیک خبر دادند.



این رویداد با حضور بیش از ۲۵۰ نفر شامل ۲ پنل تخصصی از ساعت ۹ الی ۱۲ برگزار گردید، در بخش اول پنل استارت‌آپ‌های حوزه مد؛ با حضور حامد رضایی بنیانگذار مدیسه، سالار گران سرشت مدیر عامل تگموند و ثنا کنعانی مقدم بنیانگذار آنکس با بحث پیرامون چالش‌ها و فرصت‌های پیش روی استارت‌آپ‌های این حوزه سپری شد.

در ادامه پنل راه‌اندازی برند توسط مژگان سرشار از استودیو طراز و فرشته ضرغامی مهر بنیانگذار مؤسسه مدسازان فرشته برگزار شد و این بخش با سخنرانی آرمین بهشتی فعال این حوزه پایان یافت.

در انتهای این رویداد نیز سیروس دشتی معاون توانمندسازی و تحقیقات اشتغال و کارآفرینی ستفا ضمن ارایه برنامه‌های جهاددانشگاهی در برگزاری اینگونه رویدادها از تداوم این برنامه‌ها و حمایت از تیم‌های برتر خبر داد.

همچنین مسابقه طراحی لباس از دیگر بخش‌های این رویداد بود که در نهایت با معرفی طرح برتر، اهدای جایزه و قدردانی و تشکر از هیئت داوران به پایان رسید.

برگزاری سمینار تخصصی تجربه مشتری

در عصر تحول دیجیتال، مشتریان هزاره، انگیزه‌ها، نیازها و خواسته‌های متفاوتی دارند. دسترسی آسان به اطلاعات و ظهور تکنولوژی‌های جدید سطح توقعات مشتریان را به شدت بالا برده است. مشتریان امروزه انتخاب‌های زیادی در دسترس دارند و به راحتی می‌توانند قبل از اقدام به خرید یک محصول یا استفاده از یک سرویس، نظرات دیگر کاربران را در مورد کسب و کار شما در شبکه‌های اجتماعی مطالعه کنند و از تجربیات دیگران در استفاده از محصولات و خدمات شما بهره‌مند شوند. بدون شک پرچالش‌ترین میدان رقابت در دنیای تجارت امروز خلق تجربیاتی عالی، ماندگار و به یاد ماندنی در ذهن مشتریان است. تجربیاتی از جنس ایجاد روابط عاطفی عمیق میان برند و مشتری. روابطی که منجر به شکل‌گیری حس اعتماد و وفاداری در مشتری می‌شود و در نهایت از مشتری یک هوادار تمام عیار می‌سازد.

پنجشنبه ۲۱ آذر ۱۳۹۸ پارک ملی علوم و فناوری‌های نوین و صنایع فرهنگی میزبان جمعی از فعالان استارت‌آپی، مدیران و بنیانگذاران شرکت‌های نوپا با موضوع «تجربه مشتری» بود که در این سمینار اهمیت تجربه مشتری در رشد و توسعه سریع کسب و کار بررسی و اصول ارائه یک تجربه مشتری عالی مرور شد.

همایش ری اکت (React)

همایش آشنایی با زبان برنامه‌نویسی React با همکاری استارت‌آپ آپ کوک و پارک ملی علوم و فناوری‌های نوین و صنایع فرهنگی با ارایه مهندس سعید صالحیان در روز پنجشنبه ۱۸ مهر ماه از ساعت ۹ الی ۱۳ برگزار شد.

این همایش با هدف آشنایی با زبان برنامه‌نویسی React، دلایل استفاده و کاربردهای آن و تازه‌ترین و ناب‌ترین مباحث در خصوص زبان برنامه‌نویسی React با حضور ۲۰ نفر از دانشجویان و علاقه‌مندان برگزار شد.

استارت‌آپ آپ کوک با همکاری پارک ملی علوم و فناوری های نوین و صنایع فرهنگی برگزار می کند



همایش رایگان
React
ReactJS چیست؟
چرا باید از آن استفاده کنیم؟
آشنایی با JSX

دانشجویان، مهندسان و علاقه‌مندان به برنامه‌نویسی

پنجشنبه ۱۸ مهر ساعت ۹ الی ۱۳

محل برگزاری: پارک ملی علوم و فناوری های نوین و صنایع فرهنگی

مدیرعاملان شرکت: موسس، مدیران، اعضای هیئت مدیره شرکتی و مدیرعامل استارت‌آپ آپ کوک

تلفن تماس: ۰۲۱۴۶۱۳۴۴۰ / ۰۲۱۴۶۲۲۱۲۹

QR Code: <https://evand.com/events/react-conference/>





گردهمایی رؤسا، معاونین و دبیران پارکها، مراکز رشد، نوآوری و شکوفایی جهاددانشگاهی

گردهمایی رؤسا، معاونین و دبیران پارکها، مراکز رشد، نوآوری و شکوفایی جهاددانشگاهی در دانشگاه علم و فرهنگ ۲۲ آبان آغاز و تا ۲۳ آبان ماه ادامه داشت.

گردهمایی دو روزه رؤسا، معاونان و دبیران پارکها، مراکز رشد و مراکز نوآوری و شکوفایی جهاددانشگاهی به همت سازمان تجاری سازی فناوری و اشتغال در دانشگاه علم و فرهنگ و با همکاری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در تالار زنده یاد کاظمی آشتیانی دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد.

برقراری اتصال میان واحدهای جهاددانشگاهی ضروری است

دکتر سیدسعید هاشمی رییس دانشگاه علم و فرهنگ در ابتدای این گردهمایی، گفت: دانشگاه علم و فرهنگ به عنوان یکی از مجموعه های غیردولتی وابسته به جهاددانشگاهی از سال ۱۳۷۲ کار خود را آغاز کرده است. هم اکنون مهم ترین وجه تمایز این دانشگاه نسبت به سایر دانشگاهها، وابسته بودن آن به جهاددانشگاهی است. ما می توانیم از ظرفیتها و پتانسیل های خوب جهاددانشگاهی برای تحقق اهداف و چشم اندازهای آینده مان استفاده کنیم.

وی افزود: هم اکنون بخش های مختلف جهاددانشگاهی در سطح کشور کارهای ارزشمندی انجام داده اند اما متأسفانه این شبکه با یکدیگر هم افزایی خوبی ندارند و همواره یکی از آرزوهایمان برقراری اتصال خوب میان این بخشها است.

دکتر هاشمی ادامه داد: هر چند ارتباطات مراکز جهاددانشگاهی با یکدیگر خوب و نزدیک است، اما ما با یکدیگر خوب کار کردن را یاد نگرفته ایم. تصور می کنم اگر در آینده ای نه چندان دور نتوانیم این مراکز را به یکدیگر اتصال بدهیم، دچار مشکل جدی خواهیم شد.

رییس دانشگاه علم و فرهنگ در ادامه اظهار کرد: من امیدوارم حوزه تجاری سازی و اشتغال اتصال خوبی میان حوزه های فرهنگی، پژوهشی و آموزشی این مرکز ایجاد کند. ما نیز سعی کرده ایم در دانشگاه علم و فرهنگ در این زمینه پیشرو باشیم و روز به روز این نقش را پررنگ تر کنیم؛ مثلاً هم اکنون در صد قابل توجهی از رشته های ما به سمت تحصیلات تکمیلی رفته اند.

وی گفت: برخی از پژوهشکده های ما مانند

رویان، تکنولوژی تولید نیز توانسته اند به موفقیت زیادی دست پیدا کنند، اما هنوز برخی از پژوهشکده های ما برای رسیدن به جایگاه مطلوب فاصله زیادی دارند.

دکتر هاشمی خاطر نشان کرد: در کنار این مسایل هم اکنون نیاز شدیدی برای بحث اشتغال دانش آموزان و دانشجویان وجود دارد. اهمیت این موضوع باعث شد تا دانشگاه علم و فرهنگ با ایجاد پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، بسترهای لازم این مساله را در دانشگاه ایجاد کند.

وی گفت: همچنین دانشگاه علم و فرهنگ فعالیت هایی در حوزه بین الملل آغاز و مجوز پذیرش دانشجویان خارجی را نیز دریافت کرده است؛ این دانشگاه از بهمن امسال میزبان دانشجویان سایر کشورها خواهد بود.

به گفته رییس دانشگاه علم و فرهنگ، هر ساله بر میزان نرخ بیکاری فارغ التحصیلان دانشگاهی افزوده می شود. این زنگ خطر هم اکنون به دوره ارشد و دکترا نیز سرایت کرده است. اهمیت دانشگاه علم و فرهنگ با ایجاد بسترهای لازم، زمینه اشتغال زایی و کار آفرینی دانش آموزان خود را فراهم کند؛ از شهریور امسال با ایجاد بنیاد توسعه کسب و کار، بستری مناسب برای شکوفایی ایده های دانش آموزان فراهم شده است تا فرصت شغلی جدیدی برای دانش آموزان ایجاد شود.

ضرورت ارتقای جهاددانشگاهی با هم‌افزایی مجموعه‌ها



دکتر محمدصادق بیجندی سرپرست سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌آموختگان در گردهمایی مسئولان پارک‌ها و مراکز نوآوری و شکوفایی جهاددانشگاهی بیان کرد: مجموعه جهاددانشگاهی و نهاد دانشگاهی به ویژه در دوران مشکلات اقتصادی و تحریم‌ها باید در حوزه توان‌افزایی بیش از پیش تلاش کند؛ جهاددانشگاهی به‌عنوان نهاد برآمده از انقلاب اسلامی باید با کمترین‌ها بیشترین خدمات را ارائه دهد.

وی با اشاره به پیشگامی جهاددانشگاهی در حوزه پارک‌ها و مراکز رشد، اظهار کرد: ما امیدواریم با هم‌افزایی میان مجموعه پارک‌ها، واحدهای فناوری، مراکز نوآور با مجموعه معاونت پژوهش و فناوری جهاددانشگاهی، به ارتقای این نهاد کمک کنیم. دکتر بیجندی افزود: بیش از این در زیست‌بوم کارآفرینی در جهاددانشگاهی و در کل کشور، حلقه مفقوده‌ای وجود داشت. اهمیت این موضوع باعث شد تا از اواخر سال ۹۵ به پیشنهاد همکاران سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌آموختگان، مجموعه منش (مرکز نوآوری و شکوفایی جهاددانشگاهی) طراحی شود. هم‌اکنون مجوز اجرای این طرح برای ۱۹ استان صادر شده است اما هنوز همگی این مراکز نتوانسته‌اند فعالیت کنند.

سرپرست ستفا بیان کرد: هم‌اکنون این سازمان با مرادده و مذاکرات با مراکز دولتی از جمله وزارت ورزش و جوانان توانسته است برای تجهیز، راه‌اندازی و ارائه برنامه خود حدود بیش از یک میلیارد تومان بودجه دریافت کند.

وی خاطرنشان کرد: طرح فاوا از دیگر طرح‌های این سازمان است که اکنون با همکاری سه مجموعه جهاددانشگاهی در ۱۹ استان کشور اجرا شده است.





دکتر حبیب‌اله اصغری:



تجاری‌سازی فناوری با استفاده از نوآوری‌های باز

دکتر حبیب‌اله اصغری رییس سازمان جهاددانشگاهی خواجه نصیرالدین طوسی، رییس مرکز رشد فناوری اطلاعات و ارتباطات جهاددانشگاهی و عضو شورای فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در گردهمایی مسئولان پارک‌ها و مراکز نوآوری و شکوفایی جهاددانشگاهی گزارشی از «تاریخچه و وضعیت پارک‌ها و مراکز رشد در کشور و جهاددانشگاهی» ارائه داد.

وی گفت: شبکه‌سازی، انجام فعالیت‌های بین‌المللی، به‌کارگیری قابلیت‌های سازمان مؤسس، اشتراک برند، انعطاف در تعامل با شرکت‌های مستقر، رفاقت به جای ریاست، کمک به توسعه ارتباط شرکت‌های مستقر با یکدیگر از جمله مسایلی است که باید برای تجاری‌سازی فناوری‌ها توجه کرد.

دکتر اصغری افزود: این مرکز، دومین مرکز رشد کشور است که مجوز فعالیتش را سال ۱۳۸۱ از سازمان برنامه و بودجه دریافت کرده است. از جمله فعالیت‌های شاخص این مرکز، مشارکت در اجرای طرح بانک جهانی برای توسعه و ارتقای مراکز رشد در ایران است.

رییس مرکز رشد رویش جهاددانشگاهی به‌الگوی موفق تجاری‌سازی فناوری اشاره کرد و اظهار کرد: در این‌گو، سازمان مؤسس نقش کلیدی دارد و باید به‌روی ایده‌محوری و فعالیت‌های تک‌موضوعه (مانند فیلترها) تمرکز شود؛ همچنین باید هزینه تحقیقات از طریق قرارداد کارفرمایی تأمین شود؛ از سوی دیگر، فضای رانت آسیب‌رسان است و محصولات فناورانه چینی رقبای اصلی هستند؛ بنابراین استانداردسازی نیز باید تسهیل‌کننده نه مانع‌ساز باشد.

وی با اشاره به پژوهش‌های جهاددانشگاهی گفت: پژوهش و فناوری فعالیت کلیدی جهاددانشگاهی است؛ حال آن‌که فعالیت اصلی برخی واحدها آموزش است. واحدهای جهاددانشگاهی در مناطق کمتر توسعه‌یافته که امکان توسعه فناوری ندارند می‌توانند با استفاده از نوآوری باز به مدیریت فناوری بپردازند.

دکتر اصغری اظهار کرد: فضای رقابتی در عرصه فناوری تغییر پیدا کرده است؛ از سوی دیگر حوزه فرهنگی پتانسیل بالایی برای اقتصادی شدن دارد؛ از این‌رو می‌توان از این فرصت‌ها استفاده کرد.



دکتر مهدیه شهبابی فراهانی

مسئول راه‌اندازی دفتر مدیریت مالکیت فکری

راه‌اندازی دفتر مالکیت فکری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

مالکیت فکری از جمله موضوعات و مباحث مهمی است که در سال‌های اخیر به عنوان یکی از فعالیت‌های مهم پارک‌های علم و فناوری به شمار می‌رود. فعالیت‌های پژوهشی و تحقیقاتی فراوانی در دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی انجام می‌شود، با این حال تعداد کثیری از آنها به مرحله تجاری‌سازی، تولید محصول، ثروت و ارتقای سطح رفاه عمومی نمی‌رسد. تحقیقات انجام شده در دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی عمدتاً به عنوان مالکیت شخصی محسوب می‌شود. سیستم مالکیت شخصی به طور وسیعی در دنیا مورد انتقاد واقع شده است، زیرا نتایج تحقیقات به اندازه لازم به جامعه باز نمی‌گردد و قانون مالکیت فکری، با همه مزایایی که دارد، کم استفاده باقی می‌ماند. به همین منظور برای دستیابی به خلق ثروت در مراکز توسعه فناوری سال‌هاست که طرح استقرار نظام مالکیت فکری در مراکز تحقیقاتی و صنعتی جهان اعم از دولتی و خصوصی تجربه شده و دستاوردهای بسیاری را به همراه داشته است.

پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، به عنوان تنها پارک تخصصی و موضوعی صنایع فرهنگی در کشور، در حمایت از فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، مسئولیت مهمی بر عهده دارد و آن سازماندهی و تشکیل سیستم یکپارچه و مدون مالکیت فکری صنایع فرهنگی در کشور می‌باشد. دفتر مالکیت فکری پارک ضمن برگزاری جلسه با مراکز مختلف فعال در کشور از جمله وزارت دادگستری، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، در پی انعقاد تفاهم‌نامه همکاری در راستای ایجاد محتوا و حمایت از ایده‌های صنایع فرهنگی می‌باشد.



گسترش همکاری
پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با
مجموعه تاریخی و فرهنگی
تخت فولاد اصفهان
در حوزه گردشگری مذهبی

ایمانی خوشخو نیز با تأکید بر اهمیت موضوع گردشگری در کشور و پتانسیل قابل توجهی که مجموعه تخت فولاد اصفهان از آن برخوردار است، موافقت خود را مبنی بر همکاری های بیشتر با مجموعه تخت فولاد اعلام نمود.

مجموعه تاریخی و فرهنگی تخت فولاد اصفهان، دومین گورستان تاریخی جهان اسلام است که در شهر اصفهان واقع شده و از جاذبه های بی شمار تاریخی، فرهنگی و مذهبی گردشگری برخوردار می باشد.

مهندس معرک نژاد مدیر مجموعه تاریخی و فرهنگی تخت فولاد اصفهان همراه هیأت همراه روز چهارشنبه ۲۷ آذر ۱۳۹۸ از پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی بازدید کردند. در جلسه ای که با حضور دکتر ایمانی خوشخو رییس پارک، مهندس عباسی معاون فناوری و دکتر شهرابی فراهانی برگزار شد، مدیر مجموعه تخت فولاد اصفهان ضمن اشاره به فعالیت های انجام گرفته این مجموعه در حوزه گردشگری، خواستار انجام همکاری های بیشتر با مجموعه پارک شد.

نگرش اقتصادی به فرهنگ و هنر در این راستا به دنبال تحلیل اقتصادی مناسبات حاکم بر تولید و مصرف بخش‌های مختلف فرهنگ و هنر و حمایت از حقوق مالکیت معنوی است. اگرچه این نگرش در کشورهای توسعه‌یافته برای فهم نسبت فرهنگ و اقتصاد به مثابه یک رویکرد روش‌شناختی به بلوغ رسیده است اما در کشورهای در حال توسعه از جمله کشور ما، در مراحل شکل‌گیری قرار دارد.

با ظهور و شکل‌گیری جامعه اطلاعاتی و روند رو به رشد بازارهای جهانی در قالب سازمان تجارت جهانی، چالش‌های عمده‌ای در برابر مبادلات فرهنگی آینده و چگونگی توزیع محصولات و کالاهای فرهنگی و همچنین الگوهای رفتاری افراد به وجود آمده است. بنابراین نسل جدیدی از مصرف‌کنندگان فرهنگی در کشورهای صنعتی رو به توسعه در حال ظهور می‌باشد. از سوی دیگر امروزه صنایع فرهنگی دارای حق تکثیر و کپی رایت، نقش بسیار مهمی در تولید ناخالص داخلی اکثر کشورهای صنعتی ایفا می‌کنند، در این کشورها صادرات کالاهای فرهنگی و تولیدات فکری افراد به مراتب مهم‌تر از صادرات کالاهای صنعتی متعارف است. اما متأسفانه صادرات فرهنگی در کشورهای روبه توسعه از جمله کشور ما جایگاه شایسته خود را نداشته و اقتصاد آنها بیشتر متکی بر صادرات مواد خام فاقد ارزش افزوده است و به راحتی از فرصت بالقوه صادرات محصولات فرهنگی و تولیدات فکری خود چشم‌پوشی می‌کنند.

کشورهایی که به اهمیت استراتژیک صنایع فرهنگی پی برده و اقدامات متناسبی را به انجام رسانده‌اند، امروزه از نظر اقتصادی و همچنین نفوذ فرهنگی در سطح بین‌المللی، موقعیت ممتازی دارند و به عکس کشورهایی که به دلایل مختلف، از صنایع فرهنگی خود حمایت نکرده‌اند، امروز گرفتار هجوم محصولات و محتواهای فرهنگی بیگانه شده‌اند و در معرض همه‌گونه پیامدهای جدی آن همچون به خطر افتادن هویت فرهنگی و پرداخت هزینه‌های سنگین بابت مبارزه با تهاجم فرهنگی شده‌اند.

لزوم حمایت

از اقتصاد فرهنگ و هنر و صنایع فرهنگی

محمد مهدی اخوی‌یان - رییس دانشکده هنر و معماری
دانشگاه علم و فرهنگ



در سال‌های اخیر، جامعه بین‌الملل به گونه‌ای فزاینده نقش غیرقابل انکار فرهنگ و صنایع فرهنگی را در توسعه کشورها را به رسمیت شناخته است. مؤسسات گوناگون از جمله سازمان ملل با تمرکز دوباره بر نقش فرهنگ و صنایع فرهنگی به عنوان ابزاری در دستیابی به اهداف توسعه جوامع در هزاره سوم، پیشگام این امر به شمار می‌آیند. یونسکو سال‌ها است که به موضوع صنایع فرهنگی توجه نشان داده است، اما نخستین بار در سال ۱۹۷۶ در کنفرانس عمومی این سازمان در نایروبی بحث صنایع فرهنگی به طور جدی مطرح شد ولی از سال ۱۹۹۵ بود که با انتشار گزارش کمیسیون جهانی فرهنگ و توسعه، مسایل فرهنگی توسعه در برنامه‌های همه دولت‌های عضو سازمان ملل جای گرفت. این گزارش، الهام بخش کنفرانس سیاست‌های فرهنگی توسعه بود که در ۱۹۹۸ در استکهلم سوئد برگزار شد و پس از آن اولین گزارش جهانی فرهنگ از سوی یونسکو با عنوان (فرهنگ، آفرینندگی و بازارها) در همان سال انتشار یافت. هم کنفرانس یاد شده و هم گزارش پس از آن، بر لزوم سیاستگذاری‌های فرهنگی نوین برای دربرگیری نقش نوظهور صنایع فرهنگی به عنوان بخشی از راهبردهای توسعه تأکید کردند. یکی از راهبردهای توسعه نگرش اقتصادی به مقوله فرهنگ و هنر است.



همایش مشترک تجاری شرکت‌های دانش بنیان و خلاق جمهوری اسلامی ایران و جمهوری آذربایجان در باکو

همایش مشترک تجاری شرکت‌های دانش بنیان و خلاق جمهوری اسلامی ایران و جمهوری آذربایجان در باکو پایتخت جمهوری آذربایجان برگزار شد. موسسه خلاق کودکان ثروت ساز یکی از شرکت‌های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با حمایت دبیرخانه برنامه توسعه زیست بوم شرکت‌های خلاق در تاریخ ۲۳ تا ۲۵ مهرماه در باکو به همراه هیئت اعزامی از ایران به ارائه توانمندی‌های خود برای ورود به بازارهای جمهوری آذربایجان و کشورهای منطقه پرداخت. همچنین این مجموعه خلاق به زودی با توافق مدیر تکنو پارک باکو جهت استقرار Mnagerkids در تکنو پارک اقدام خواهد کرد. در جلسه ای نیز با حضور کارگزار ایران و نماینده کشور آذربایجان، از شرکت خلاق کودکان ثروت ساز در اولین نمایشگاه اسباب بازی و حوزه کودک در آذرماه سال جاری کشور آذربایجان دعوت به عمل آمد.



جلسه همگام‌سازی ارزیابان جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری

به منظور اطمینان از نتایج ارزیابی‌های صورت گرفته در فرآیند بازدید از محل و اجماع تیم‌های ارزیابی جلساتی با عنوان همگام‌سازی برای همکاری فرآیند ارزیابی برگزار گردید. در این جلسات علاوه بر نظرسنجی در مورد نحوه برگزاری هر چه بهتر ارزیابی‌های سال ۹۸، منطق امتیازدهی، شیوه‌های درج مشاهدات و تراز نمرات مجموعه‌ها توسط رییس کمیته فنی جایزه مطرح گردید. این جلسه با حضور با حضور رییس کمیته فنی و رییس کارگروه ارزیابی و مدیر فرآیند اجرایی، دبیر کمیته علمی و مسئول دبیرخانه جایزه برگزار گردید.

انعقاد تفاهم نامه همکاری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با

معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه علم و فرهنگ

در قالب حمایت از پایان نامه های دانشجویان در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری و انتشار مقالات و کتب در حوزه صنایع فرهنگی با حمایت پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

به منظور گسترش همکاری ها و استفاده بهینه از ظرفیت ها و توانایی های آموزشی، پژوهشی و اجرایی، تفاهم نامه همکاری بین پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه علم و فرهنگ در قالب حمایت از پایان نامه های دانشجویان در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری و نیز انتشار مقالات و کتب در حوزه صنایع فرهنگی با حمایت پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی منعقد شد.

براساس این تفاهم نامه دانشجویان علاقه مند و متقاضی دانشگاه علم و فرهنگ می توانند پایان نامه ها و مقالات و کتب خود را طبق سرفصل حوزه های مطالعاتی نام برده شده به چاپ برسند.

▣ سرفصل حوزه های مطالعاتی:

- | | | | |
|---|---|--|---|
| برنامه ریزی و مدیریت صنایع خلاق و فرهنگی | ⊗ | کسب و کارهای صنایع خلاق و فرهنگی | ⊗ |
| سیاست گذاری در صنایع خلاق و فرهنگی | ⊗ | آینده پژوهشی صنایع خلاق و فرهنگی | ⊗ |
| رویکرد استراتژیک در صنایع خلاق و فرهنگی | ⊗ | اقتصاد صنایع خلاق و فرهنگی | ⊗ |
| توانمندسازی های مهارتی در صنایع خلاق و فرهنگی | ⊗ | علوم شناختی در صنایع خلاق و فرهنگی | ⊗ |
| مدل های توسعه صنایع خلاق و فرهنگی | ⊗ | بازار بین المللی صنایع خلاق و فرهنگی | ⊗ |
| نوآوری در صنایع خلاق و فرهنگی | ⊗ | فناوری های نوین در صنایع خلاق و فرهنگی | ⊗ |
| مدیریت مالکیت فکری در صنایع خلاق و فرهنگی | ⊗ | | |



برگزاری دومین جلسه داوری آثار جایزه ملی طراحی بسته‌بندی در صنایع فرهنگی



دومین جلسه داوری جایزه ملی طراحی بسته‌بندی در صنایع فرهنگی با حضور داوران در روز دوشنبه ۱۱ آذرماه ۹۸ در محل پارک ملی علوم، فناوری‌های نوین و صنایع فرهنگی برگزار شد. در این روز نتایج بخش ایده‌های نو در هر یک از چهار محور مشخص شد.

برگزاری اولین جلسه داوری آثار جایزه ملی طراحی بسته‌بندی در صنایع فرهنگی



نخستین جلسه داوری جایزه ملی طراحی بسته‌بندی در صنایع فرهنگی با حضور داوران روز دوشنبه ۴ آذرماه ۹۸ در محل پارک ملی علوم و فناوری‌های نوین و صنایع فرهنگی برگزار شد. داوران در این مرحله به بررسی آثار در بخش ایده‌های نو پرداختند. محمدحسین ایمانی خوشخو ریاست پارک با حضور در جلسه داوری با ستاد اجرایی به گفتگو پرداخته و در جریان فرایند داوری قرار گرفت.

جلسات مصاحبه با متقاضیان حضور در فرآیند ارزیابی دومین دوره جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری

جلسات مصاحبه با متقاضیان حضور در فرآیند ارزیابی دومین دوره جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری روزهای چهارشنبه و پنجشنبه ۲۰ و ۲۱ آذر ماه ۹۸ در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد.



برای مصاحبه متقاضیان همکاری در فرآیند ارزیابی دومین دوره جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری، در مرداد ماه فراخوانی از طریق وبسایت و شبکه های اجتماعی جایزه جهت علاقه مندان به همکاری در فرآیند ارزیابی اعلام شد. بابت ثبت نام در سایت مهلت سه ماه داده شد و پس از هماهنگی ها مقرر گردید مصاحبه اولیه برای شناخت بیشتر از متقاضیان روزهای چهارشنبه ۲۰ آذر ماه از ساعت ۱۴ تا ۱۸ و پنجشنبه ۲۱ آذر ماه از ساعت ۹ تا ۱۳ در محل پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی صورت گیرد. روز چهارشنبه از ۲۱ نفر ثبت نام شده تعداد ۱۷ نفر و روز پنجشنبه از تعداد ۲۲ نفر ثبت نام شده تعداد ۱۵ نفر در محل حاضر و مصاحبه شدند. از تعداد ۳۲ نفر مصاحبه شونده ۴ نفر حائز صلاحیت ارزیاب شدن، ۲۰ نفر نیازمند آموزش مدل و منطق امتیازدهی و ۷ نفر فاقد صلاحیت برای همکاری در فرآیند ارزیابی معرفی شدند.

برگزاری دوره‌های آموزشی و مشاوره

در راستای افزایش دانش و اطلاعات واحدهای فناور و شرکت‌های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، دوره‌های آموزشی و مشاوره «آشنایی با ساختارهای فناوری» (پارک علم و فناوری، مرکز رشد، شتابدهنده و...)، «آشنایی با قوانین مالیاتی شرکت‌ها» و «قوانین و مهارت‌های کسب و کار» (با تأکید بر حوزه هنر و علوم انسانی) در روزهای پنج‌شنبه ۷، دوشنبه ۱۱ و سه‌شنبه ۱۲ آذر ۹۸ در سالن جلسات پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با حضور مدیران واحدهای فناور و شرکت‌های مستقر در پارک علم و فناوری برگزار شد.



دوره آموزشی و مشاوره
قوانین و مهارت های کسب و کار
(با تأکید بر حوزه هنر و علوم انسانی)

عناوین مورد بحث

- نگاهی به مقررات صدور چک
- آشنایی با کارکردها و ظرفیت های انواع شرکت های تجاری
- آیین تگارش و شیوه تدوین و تنظیم انواع قراردادها
- بسترهای قانونی شرکت های دانش بنیان
- مسئولیت های قانونی اشخاص حقیقی و حقوقی
- آشنایی با تسهیلات قضائی و دادگستری و نحوه مراجعه به آنها و دفاع از حقوق خود

مدربس : دکتر مسعود منشدی
وکیل پایه یک دادگستری
مشاور حقوقی کسب و کار

زمان برگزاری : روز دو شنبه مورخ ۹۸/۹/۱۱ از ساعت ۱۳ لغایت ۱۶
مکان برگزاری : تهران ، بلوار اشرفی اصفهانی ، خیابان فبوسی ، خیابان هما ، دانشگاه علم و فرهنگ ، طبقه ششم
شماره تماس جهت ثبت نام : ۰۲۱ - ۴۶۱۲۹۲۲۰



دوره آموزشی و مشاوره
آشنایی با قوانین مالیاتی شرکت ها
(با تأکید بر حوزه هنر و علوم انسانی)

عناوین مورد بحث

- آشنایی با قوانین مالیاتی شرکت های فناور دانش بنیان
- معافیت های مالیاتی شرکت های مستقر در پارک
- گزارش فصلی (ماده ۱۶۹)
- اظهار نامه های ارزش افزوده سال مالی
- جرایم، تشویق ها و بخشودگی در قوانین مستقیم مالیاتی
- بررسی و پاسخ در حوزه مالیاتی

مدربس دوره : سرکار خانم آتنا آریانی

معاظین : مدیران و کارشناسان شرکت های فناور

زمان برگزاری : روز سه شنبه مورخ ۹۸/۹/۱۲ از ساعت ۱۳ لغایت ۱۶
مکان برگزاری : تهران ، بلوار اشرفی اصفهانی ، خیابان فبوسی ، خیابان هما ، دانشگاه علم و فرهنگ ، طبقه ششم
شماره تماس جهت ثبت نام : ۰۲۱ - ۴۶۱۲۹۲۲۰



دوره آموزشی و مشاوره
آشنایی با ساختارهای فناوری
(پارک علم و فناوری ، مرکز رشد ، شتابدهنده و...)
(با ارائه گواهینامه)

عناوین مورد بحث

- انواع ساختارهای فناوری و نحوه راه اندازی آنها
- مزایای قانونی
- نحوه استفاده از تسهیلات و معافیت ها

مدت دوره : ۴ ساعت

مدربس : محمد صادق سیب السبخ انصاری
مشاور نوآوری و توسعه کسب و کار

زمان برگزاری : روز پنج شنبه مورخ ۹۸/۹/۷ از ساعت ۹ لغایت ۱۳
مکان برگزاری : تهران ، بلوار اشرفی اصفهانی ، خیابان فبوسی ، خیابان هما ، دانشگاه علم و فرهنگ ، طبقه ششم
پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

شماره تماس جهت ثبت نام : ۰۲۱ - ۴۶۱۲۹۲۲۰

شهرگردی با برنامه ایرانی

صنعت گردشگری ایران توسعه می‌یابد؛



یکی از شرکت‌های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی موفق به طراحی برنامه‌ای با عنوان «بزنیم بیرون» شده است؛ برنامه‌ای که قابلیت گردشگری

و دستاوردهای اقتصادی و صنایع دستی هر استانی را معرفی می‌کند.

حمیده هوشیار مؤید، مدیرعامل شرکت بامداد فصل رویش در این خصوص می‌گوید:

«بزنیم بیرون» یکی از جامع‌ترین و کامل‌ترین برنامه نرم‌افزاری گردشگری ایران است؛ این پلتفرم شانزده هزار نقطه گردشگری کشور را در ۹ موضوع شامل «گردشگری شهری»، «طبیعت‌گردی»، «گردشگری ورزشی»، «گردشگری فرهنگی و هنری»، «گردشگری تاریخی»، «گردشگری مذهبی» و ۱۰۲ دسته بندی، معرفی می‌کند.

این پلتفرم علاوه بر معرفی جاذبه‌های گردشگری، اطلاعات جامع هر نقطه از قبیل بهترین مراکز خرید، خدماتی و اقامتی و همچنین نقشه راه و محل دقیق و دسترسی آسان آن مکان به وسایل حمل و نقل شهری (تاکسی، مترو، اتوبوس، خودروهای شخصی) را معرفی کرده و در اختیار کاربران قرار می‌دهد. همچنین بهترین فصل برای گردشگری آن ناحیه را به کاربر پیشنهاد می‌دهد.

وجه تمایز این پرتال نسبت به نمونه‌های مشابه این است که علاوه بر ارائه این خدمات، بخشی به نام **Planner City Trip** به منظور برنامه‌ریزی نقطه ای سفر و معرفی بهینه اماکن،

برنامه‌ها و رویدادها به مخاطبان در سایت راه‌اندازی شده است تا کاربران با ورود به بخش «برنامه‌ریز» پرتال بتوانند با پرداخت هزینه مدنظر، زمان مورد نیاز، دسته‌بندی و بخش‌های مورد علاقه خود از نزدیک‌ترین مکان‌ها و آخرین رویدادهای مدنظر را بر اساس داده‌های تعیین کنند.

اهمیت این بخش به گونه‌ای است که در هنگام تعطیلات و روزهای پایانی هفته، بیشتر مسافرت‌ها متمرکز به نواحی شمال کشور می‌شود. در حالی که باید بار تفریحی و حجم سفرها به سایر نقاط کشور انتشار پیدا کند. در این پلتفرم، فرد می‌تواند بر اساس میزان درآمدی که برای سفر دو روزه خود در نظر گرفته است، ناحیه گردشگری (تاریخی، مذهبی، طبیعت‌گردی و...) به غیر از جاذبه‌های نواحی شمال کشور انتخاب کند.

همچنین این پرتال با راه‌اندازی «نخستین سامانه رویدادهای لحظه‌ای»، رویدادهای تفریحی اعم از مسابقات ورزشی، نمایشگاه‌ها و همایش‌ها، گالری‌ها، تئاترها، فیلم‌ها، کنسرت‌ها، جشنواره‌های مختلف فرهنگی، هنری، ورزشی و... را تحت پوشش قرار داده و اقدام به معرفی کامل آنها به مخاطبان خود می‌کند.

پرتال بزنیم بیرون با راه‌اندازی سامانه خدمات ایشار خاص نیز تمامی اطلاعات مورد نیاز برای بانوان، سالمندان، کودکان و معلولان را در سرویس‌هایی جداگانه، به آنها ارائه می‌کند تا هرکدام از این اقشار بتوانند به صورت کاملاً تخصصی از مکان‌های تفریحی و گردشگری مناسب‌سازی شده برای آنها استفاده کنند.

ایجاد سامانه مسیریاب شهری، ارائه نقشه جامع گردشگری، فعال‌سازی آژانس عکس گردشگری، راه‌اندازی رصدخانه تخصصی و گردشگری، تفریح و اوقات فراغت و برگزاری جشنواره‌ها و کارگاه‌های آموزشی مختلف در

سراسر کشور از دیگر فعالیت‌های پروژه بزنیم بیرون به شمار می‌رود.

هوشیار همچنین ادامه داد: صنایع فرهنگی و خلاق یک مواجهه فعال و نه انفعالی، در برابر همه‌های فرهنگی است و این دسته از فعالیت‌ها به واسطه درون‌زا و متکی بودنشان بر فرهنگ بومی می‌تواند با هزینه‌های کم در قیاس با صنایع دیگر موجب اشتغال‌زایی و رونق اقتصادی شده و محصولات خلاقانه آن نیز با ارزش افزوده بالایی در سطح گسترده عرضه شود. لذا می‌توان صنایع فرهنگی را یک فرصت برای خلق ثروت دانست.

وی در ادامه گفت: متأسفانه طی دهه‌های گذشته به واسطه توجه ویژه به حوزه نفت به عنوان اصلی‌ترین منبع درآمدی کشور، این بخش مغفول واقع شده و حتی صنایع خلاق و صنایع فرهنگی هنوز به خوبی در ایران معرفی نشده و متخصصین این امر هنوز به یک اجماع و برنامه مدون و مشخص در نحوه مواجهه با آن نرسیده‌اند، پس می‌توان گفت که مشکل اصلی صنایع فرهنگی در کنار ناشناخته بودن آن، این است که هیچ زیر ساختی برای توسعه و بهره‌مندی از آن در کشور ایجاد نشده است. این درحالی است که شرایط امروز کشور ایجاب می‌کند که صنایع فرهنگی را به واسطه جایگاهی که امروز پیدا کرده است، جدی بگیریم.

در پایان تاکید می‌کنم: تسهیل در ارائه مجوزهای قانونی، رفع موانع فعالیت شرکت‌های خلاق، بهره‌گیری از توانمندی بخش خصوصی در پیاده‌سازی برنامه‌های کلان کشور می‌تواند به عنوان اولین قدم در شکوفایی این صنعت باشد.

کرد و اظهار داشت: برند آرایه های کلاسیک نیز به صورت شبه سنگ و با هم نشینی سنگ و مصالح ساختمانی ساخته شده اند.

تندیس مشاهیر و اسطوره های ایران هم در اندازه های کوچک و میدانی ساخته می شوند؛ معمولا سایزهای بزرگ این تندیس ها نیز برای فضاهای شهری و از اندازه های کوچک برای فضاهای داخلی استفاده می شود.

این کارآفرین برتر در جشنواره امیرکبیر در خصوص ساخت مجسمه های مشاهیر و اسطوره های ایران گفت: یکی از برنامه های ما در این شرکت، ساخت سردیس ۵۰۰ مشاهیر و مفاخر ایرانی است. از این تعداد تاکنون موفق به ساخت ۲۴۵ سردیس شده ایم.

این کارآفرین برتر در جشنواره قهرمانان صنعت، درباره اهمیت ساخت این مجسمه ها و تندیس ها بیان کرد: ما برای تولید این آثار نگاه کمک آموزشی داشته ایم. مردم با مشاهده این مجسمه ها در ویتترین منازل اقدام به گفتمان کرده و اطلاعات کسب می کنند. کودکان نیز با مشاهده این گفتمان، با مفاهیم جدید و همچنین این مشاهیر آشنا می شوند.

این کارآفرین برتر در دومین جشنواره شیخ بهایی ادامه داد: از دیگر اقدامات ما در این مجموعه، تولید کیت های آموزشی نیوان و دلوان (شامل کیت آموزشی باستان شناسی، دیرینه شناسی) و ویژه کودکان ۴ تا ۱۲ سال است.

این دارنده نشان لیاقت WIPO از سازمان ملل خاطر نشان کرد: شرکت ما تاکنون ۱۶ اختراع داشته است. پیش از این احساس نمی کردیم که این طرح ها را ثبت اختراع کنیم اما اکنون به دلیل تنوع محصولات قصد ثبت دو اختراع را داریم. نخستین اختراع تبدیل قطعات رزین (بدون استفاده از هیچگونه رنگ) به پتینه رنگ چوب است؛ در این طرح، فرد با لمس این محصول حس چوب های گران را پیدا می کند.

این صنعتگر نمونه در پایان گفت: دومین اختراع مربوط به تکنیک تولید حجم های بزرگتر به صورت دستی است. پیش از این تولید حجم های بزرگتر این محصولات با این نوع مواد و ترکیبات، همراه با محدودیت بود. این نوع ترکیبات نیز بیشتر برای تولید در کارخانه ها با استفاده از امکانات ماشینی مانند کامپت، ویبره، پرس، لمینت و کوره انجام می شد. اکنون با دستکاری این مواد، این نوع محدودیت از بین رفته و این قابلیت وجود دارد که مواد را به صورت دستی در قالب بخواهیم.

کیت های آموزشی نیوان و دلوان در راه بازار؛

نشر فرهنگ ایرانی با ساخت آرایه های معماری و باستانی

پژوهشگران یکی از شرکت های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری های نوزاد و صنایع فرهنگی موفق به تولید محصولات نمادینی مانند آرایه های معماری، تندیس مشاهیر و اسطوره ها،



مولاژهای باستانی شدند؛ محصولاتی که در بازارهای داخلی و جهانی عرضه می شوند.

اسفندیار ایمان زاده، مجسمه و پیکره ساز و مدیرعامل شرکت تندیس پیکره شهریار در این خصوص می گوید: این مجموعه از سال ۱۳۷۳ با هدف نشر و اشاعه فرهنگ، تاریخ و تمدن ایرانی فعالیت رسمی خود را در زمینه طراحی و ساخت تندیس و پیکره ها آغاز کرده و اکنون نیز صاحب هفت برند «مولاژهای باستانی»، «سنگ نوشته های متنی (یازی)»، «سردیس مشاهیر، مفاخر و سرداران ایرانی»، «آرایه های معماری ایرانیان (آمای)»، «آرایه های باستان ایران»، «مشاهیر و اسطوره های ایران» و «کیت آموزشی نیوان و دلوان» است. اکنون این شرکت زمینه اشتغال حدود ۷۰۰ جوان را نیز فراهم کرده است.

وی می گوید: نخستین برند ما، ساخت مولاژهای (شبیه سازی) باستانی است. طرحی که برای نخستین بار در ایران تجاری سازی شده است. گروه هدف و مخاطبان اصلی این مولاژها کل مردم ایران در سراسر جهان است. این مولاژها در قطعات بزرگ برای نماها، هتل ها، تالارها و پارک ها نیز طراحی شده اند. اکنون این مولاژها در سه مرحله به کشور چین صادر شده اند. آرایه های معماری نیز به شدت مستعد صادرات به کشورهای همسایه هستند از این رو در برنامه خود داریم این محصولات را به دیگر کشورها صادر کنیم.

این کارآفرین برتر در جشنواره کارآفرینان برتر ملی، استفاده از فناوری های روز دنیا در پروسه تولید تا توزیع و نصب و همچنین کیفیت بالا را از جمله مزایای این محصولات عنوان



معرفی پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به عنوان یکی از مبادی معرفی شرکت های خلاق

معرفی پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی از طرف دبیرخانه کارگروه زیست بوم شرکت های خلاق معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به عنوان یکی از مبادی معرفی شرکت های خلاق

پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به عنوان تنها پارک تخصصی و موضوعی در حوزه صنایع فرهنگی و رابط و واسط پارک های علم و فناوری و دانشگاه ها و در راستای چشم انداز خود بر آن است تا نهضت توجه و حمایت از اقتصاد دانش بنیان را به عنوان یکی از راهبردی ترین زیرساخت های پیشرفت و تعالی کشور در توسعه اقتصاد فرهنگ مدد رساند. به موجب آیین نامه برنامه توسعه زیست بوم شرکت های خلاق، شرکت های فعال در حوزه های خلاق و صنایع فرهنگی که از سوی مجموعه های تخصصی که اصطلاحاً مبادی نامیده می شوند، به دبیرخانه شرکت های خلاق معرفی شوند، به عنوان شرکت خلاق پذیرفته شده و می توانند از مزیت ها و خدمات موضوع برنامه بهره مند شوند. در همین راستا، پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی نیز، به عنوان یکی از بخش های فعال در عرصه صنایع فرهنگی، به عنوان یکی از مبادی معرفی شرکت های خلاق انتخاب شده است.



- آرایه مشاوره‌های کسب و کار و برگزاری دوره‌های آموزشی در زمینه‌های مالیاتی، حسابداری، گمرکی، قراردادهای تبادل فناوری، امور صادراتی و قوانین پایه‌ای کسب و کار
- آرایه خدمات طراحی صنعتی و بسته‌بندی صادراتی
- حمایت از ثبت پتنت، علامت تجاری و طرح صنعتی

○ برخی از عناوین تأمین مالی و جذب سرمایه

- صدور ضمانت‌نامه برای طرح‌های خلاق
- حمایت از ورود شرکت‌ها به بورس
- جذب سرمایه برای طرح‌های خلاق
- لیزینگ محصولات خلاق

○ برخی از عناوین توسعه بازار

- حمایت از توسعه صادرات محصولات خلاق
- حمایت از حضور شرکت‌های خلاق در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی
- ارزیابی آمادگی صادرات
- صادرات از طریق واسطه‌های تجاری
- تهیه گزارش‌های تحقیقاتی بازار داخلی، بین‌المللی یا طرح کسب و کار صادراتی

○ استفاده از ظرفیت دستگاه‌های اجرایی کشور

بررسی نقش هریک از دستگاه‌های اجرایی کشور در مراحل ایجاد و توسعه شرکت‌های خلاق و هماهنگی برای استفاده از ظرفیت‌های آنها برای توسعه صنایع خلاق. در این رابطه مذاکره با سازمان‌ها و نهادها آغاز و توافقات اولیه انجام شده است.

○ حوزه‌های تشکیل‌دهنده برنامه خلاق

- کسب و کارهای دیجیتال و فضای مجازی
- صنایع دیداری و شنیداری
- صنایع دستی، گردشگری و میراث فرهنگی
- هنرهای تجسمی و هنرهای نمایشی
- بازی، اسباب‌بازی و سرگرمی
- طراحی و معماری
- چاپ و نشر
- گیاهان دارویی و طب سنتی
- سایر صنایع خلاق و فرهنگی (بسته به ماهیت و جایگاه آن) که به تصویب کارگروه خواهند رسید.

○ خدمات قابل آرایه به شرکت‌های خلاق

- تسهیلات فضای کسب و کار
- توسعه بازار
- پشتیبانی، تأمین مالی و جذب سرمایه
- استفاده از ظرفیت دستگاه‌های اجرایی
- ایجاد شبکه‌ها و زیرساخت‌های مرتبط

○ برخی از عناوین تسهیلات فضای کسب و کار

- تسهیلات نظام وظیفه تخصصی برای افراد شاغل در شرکت‌های خلاق

جلسه داوری بخش محصول جایزه ملی طراحی بسته بندی در صنایع فرهنگی

سومین جلسه داوری جایزه ملی طراحی بسته بندی در صنایع فرهنگی با حضور داوران روز دوشنبه ۱۸ آذرماه ۹۸ برگزار شد. آثار رسیده در بخش محصول در پارک ملی علوم و فناوری های نوین و صنایع فرهنگی در قالب نمایشگاه آثار برای داوران به نمایش درآمدند.





محورهای داوری محصولات و استان‌های ارسال‌کننده آثار و شرکت‌های حاضر در جایزه ملی به شرح ذیل می‌باشد:

محورهای داوری محصولات

۳۸	صنایع دستی
۵۸	سوغات خوراکی
۶	اسباب‌بازی و سرگرمی
۶	هنری و دیجیتال

استان‌های ارسال‌کننده آثار

۱۷	اصفهان
۶	البرز
۱	آذربایجان شرقی
۵۰	تهران
۱۷	خراسان رضوی
۳	زنجان
۲	فارس
۲	کرمان
۷	کرمانشاه
۱	گیلان
۲	همدان

شرکت‌های حاضر در جایزه ملی

۳۶	اریسا
۱۴	امیران
۲۷	آپادانا
۳	بچه‌های آسمان
۴	بومزی
۱	به آفرین
۱۳	بهار مهر زیبال
۱	جوادی
۳	ترسه
۳	پاپیروس
۵	جعبه‌سازی پنجه طلا
۲۸	خوشه طلایی پروین
۲۰	سنا ایده آفرین
۱	سوچن (توسعه هنر و فناوری مکران اکسون)
۱	سوهان مرتضوی
۱	شایان تحریر آذران
۵	ققنوس

شرکت‌های حاضر در جایزه ملی

۳	عرشیان
۱	فرم فضا ایده
۳	کارتن بهروز
۱	کاغذ جادویی
۳	کلباسی آرت
۲	کیمیا
۷	کیمیانگار کیش - مجموعه کیمیاپک
۱	گروه تولیدی هوشیارسازه
۱	گروه هنری سه سرو
۱	گلپک سبز
۲	گیم باکس
۱	لگو ماسک - گروه صنعتی معماری
۳	مجتمع آفرینش‌های هنری سلام ۱
۳	مؤسسه فرهنگی و هنری کیمیا هنر پرنیان

شرکت‌های حاضر در جایزه ملی

۲	نانو فناوری پلیمر رسان
۴	نگارپک
۸	نوآوران ابزار دانش‌آموز (نادکو) ۱
۲	نوآوران صنایع اسباب‌بازی سیب (آکو تویز)
۶	وندا چوب

بیستمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار

توسعه و مؤسسات اعتباری و کلیه دست‌اندرکاران مرتبط با موضوع نمایشگاه ایجاد نمود تا ضمن ارایه آخرین دستاوردهای علمی و فناوری، با توانمندی‌ها و جدیدترین فناوری‌های داخلی آشنا گردند و موجبات ارتقای دانش فنی داخلی را فراهم و همزمان زمینه بازاریابی برای محصولات تولیدی و جلب سرمایه‌گذار را در راستای حمایت از تولید ملی فراهم نمایند. تعدادی از شرکت‌های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در بیستمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار از ۲۶ تا ۲۹ آذر ماه ۹۸ حضور و به معرفی خدمات و محصولات خود پرداختند.

تولید و توسعه علم و دستیابی به فناوری برای ارتقای جایگاه علمی کشور در جهان و کسب ثروت به منظور بهبود وضع معیشتی مردم و رفاه عمومی، مرهون مطالعه و پژوهش نخبگان، دانشمندان، محققان و فناوران دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها، مراکز دولتی و غیردولتی است.

هفته پژوهش و فناوری، فرصت مناسبی برای توجه و تمرکز روی ابعاد مختلف امر پژوهش و فناوری در کشور فراهم می‌آورد تا کلیه ذی‌نفعان ضمن اطلاع از روند و وضعیت موجود برنامه‌ریزی و اقدامات مؤثری را با هدف توانمندسازی در دستور کار قرار دهند. این نمایشگاه فرصت مناسبی را در اختیار دانشگاه‌ها، مؤسسات دانش بنیان، تولیدکنندگان، صنعتگران، تجار، بانک‌ها، بنگاه‌های دارای واحد تحقیق و



دکتر برومند

معاون پژوهش و فناوری
وزارت علوم و تحقیقات



دکتر صالحی

معاون نوآوری و تجاری‌سازی فناوری
معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری



دکتر کشمیری

قائم مقام معاون پژوهشی و مدیر کل دفتر برنامه‌ریزی
امور فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



گزارش تصویری از مضور پرننگ

پارک ملی علوم و فناوری های نزم و صنایع فرهنگی و شرکت های مستقر
در بیستمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار



بازدید رییس جهاددانشگاهی از غرفه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در غرفه نمایشگاه پژوهش و فناوری



دکتر طیبی رییس جهاددانشگاهی با حضور در نمایشگاه پژوهش و فناوری از غرفه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی بازدید کرد.

در این بازدید که دکتر بیجندی معاون رییس جهاددانشگاهی و رییس سازمان تجاری سازی فناوری و اشتغال دانش آموختگان و سایر مدیران نیز ایشان را همراهی می کردند با نمایندگان شرکت های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی گفتگو و با محصولات و دستاوردهای آنها آشنا شد و از نزدیک در جریان مشکلات و مسایل آنها قرار گرفت و بر ضرورت همکاری های مشترک پژوهشی و فناورانه و گسترش فضای فیزیکی پارک در آینده نزدیک با همکاری دستگاه های اجرایی تأکید نمود.





سمینار تخصصی تجربی مشتری



نشست ریاست و مدیران پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با مدیران واحدهای فناوری و شرکت ها



رویدادهای پاییز در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در قاب



معرفی رییس کمیسیون موسیقی پارک



جلسه همگام سازی ارزیابان جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری





گزارش تصویری از
جلسه داوری جایزه ملی بسته بندی در صنایع فرهنگی

