

خبرنامه

پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی Iranian Cultural & Creative Industries Park

زمستان ۱۳۹۸

خبرنامه

پارک ملی علوم و فناوری های
نرم و صنایع فرهنگی
Iranian Cultural & Creative
Industries Park

زمستان ۱۳۹۸



پارک ملی علوم و فناوری های نرم
و صنایع فرهنگی
کاری کنیم کارستان



پارک ملی علوم و فناوری های نرم و
صنایع فرهنگی

کاری کنیم کارستان



۶



- ۴ پیام تسلیت دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو، رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در پی شهادت سردار بزرگ اسلام حاج قاسم سلیمانی
- ۵ برگزاری کارگاه آموزش دوخت کت زنانه؛ مولاژ (ویژه دانشجویان، طراحان و متخصصان دوخت) توسط شرکت نیک پوشان رادین یکی از شرکت های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
- ۶ برگزاری کارگاه آموزش دوخت کت زنانه؛ زینو (ویژه دانشجویان، طراحان و متخصصان دوخت) توسط شرکت نیک پوشان رادین یکی از شرکت های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
- ۷ کسب مقام قهرمانی تیم محاسبات ذهنی ایران در مسابقات پاما ۲۰۱۹ تایلد توسط شرکت کودکان هوشمند خلاق یکی از شرکت های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
- ۸ اولین جشنواره کارآفرینی و آیین اهدای جوایز به کودکان کارآفرین برتر شرکت کودکان ثروت ساز از شرکت های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
- ۹ شرکت رابین حامی هنر پارس از شرکت های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به عنوان برند پیشران طرح ملی توسعه مشاغل خانگی
- ۱۰ تولید محتواهای روایت محور؛ برندسازی با دانش ایرانی (محمدجواد تنها مدیر عامل استارتاپ موج آلفا یکی از شرکت های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی)
- ۱۱ مفهوم و جایگاه سوغات در صنایع فرهنگی (بخش اول) (دکتر مهدیه شهرابی فراهانی)
- ۱۲ تدوین ۵۰ طرح تیپ شغلی برای بهره برداری متقاضیان تسهیلات توسط پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی (افسر موموندی)

آدرس: فلکه دوم صادقیه، بلوار اشرفی اصفهانی، خیابان شهید قموشی، خیابان بهار، خیابان هما، دانشگاه علم و فرهنگ، طبقه ششم، پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

ریاست ۴۴۳۸۹۷۱۱
معاونت فناوری ۴۴۲۹۷۵۸۶
اداره توسعه و برنامه ریزی ۴۶۱۲۹۲۲۰
فاکس ۴۴۳۸۹۶۷۷ - ۴۴۳۸۳۵۹۳
سایت www.iccip.ir
تلگرام @parkiccip
اینستاگرام iccipark
ایمیل info@iccip.ir

- ۱۵ چرایی راه اندازی منش (مرکز نوآوری و شکوفایی) (حسین بختیاری)
- ۱۷ تفاهم نامه همکاری بین جهاددانشگاهی و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برای توسعه همکاری ها در حوزه های آموزش، فرهنگ و پژوهش در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
- ۱۹ راه اندازی پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با هدف نسل سوم کارآفرین (دکتر سیدسعید هاشمی)
- ۲۰ گردشگری؛ نیاز جامعه (دکتر حمیدرضا طیبی)
- ۲۱ نیازمند همکاری دستگاه ها برای پیشبرد برنامه های وزارت (دکتر علی اصغر مونسان)
- ۲۳ بازدید محمد ولی رییس میز صنایع خلاق سازمان توسعه تجارت ایران از پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
- ۲۳ برگزاری جلسه شورای فناوری در محل پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
- ۲۴ تفاهم نامه همکاری میان معاونت حقوق مالکیت فکری وزارت دادگستری و پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
- ۲۷ برگزاری آیین پایانی نخستین دوره جایزه ملی طراحی بسته بندی در صنایع فرهنگی
- ۲۷ هرجا مردم کارفرما باشند کار در آن حوزه بسیار آسان است (دکتر حمیدرضا طیبی)
- ۳۲ برگزاری کارگاه آموزشی تکنیک های بازاریابی و تبلیغات خلاق و کم هزینه
- ۳۳ با هدف شناخت زیبایی های علم نجوم؛ شبیه ساز بومی علمی- آموزشی ساخته شد (مبینا امیدوند، مدیرعامل شرکت اندیشمندان جوان شباهنگ یکی از شرکت های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی)



**پیام تسلیت دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو،
رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
در پی شهادت سردار بزرگ اسلام حاج قاسم سلیمانی**

وَلَا تَحْسَبَنَّ الَّذِينَ قُتِلُوا فِي سَبِيلِ اللَّهِ أَمْوَاتًا بَلْ أحيَاءٌ عِنْدَ رَبِّهِمْ يُرْزَقُونَ
رسیدن به لقا الله تنها سهم مردان خداست که برای آن از هیچ تلاشی فرو گذار نکردند.

انا لله و انا اليه راجعون

به راستی شهادت بالاترین مرتبه و پاداشی است که خداوند سبحان در پایان یک عمر مجاهدت و تلاش بی وقفه در جوار شهیدان کربلا به عبد مخلص خویش عطا فرمود. شهید حاج قاسم سلیمانی در سال های عمر شریف و پربرکتش به عنوان فرمانده موفق لشکر ثارالله، پیروزی های بسیاری در جبهه های جنگ حق علیه باطل برای ملت ایران به ارمغان آورد و در کسوت فرمانده سپاه قدس سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، اوج اقتدار و امنیت را تقدیم مردم مسلمان منطقه و ایران نمود و آرامش را به منطقه بازگرداند. اینجانب به نیابت از مجموعه فعال در پارک علم و فناوری، سفر آسمانی سردار شهید و سرافراز اسلام را محضر امام زمان عجل الله تعالی فرجه الشریف، مقام معظم رهبری و ملت شریف ایران به ویژه خانواده معزز ایشان و مردم شهید پرور کشورمان، تبریک و فقدان ایشان را تسلیت عرض می نمایم.

محمدحسین ایمانی خوشخو

رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

برگزاری کارگاه آموزش دوخت کت زنانه؛ مولاز (ویژه دانشجویان، طراحان و متخصصان دوخت) توسط شرکت نیکپوشان رادین یکی از شرکت‌های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

کارگاه آموزش دوخت کت زنانه (ویژه دانشجویان، طراحان و متخصصان دوخت) در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد.

کارگاه کار بر روی مانکن (مولاز) توسط شرکت نیکپوشان رادین از شرکت‌های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی روز پنج‌شنبه ۵ دی ماه ۹۸ ساعت ۹ تا ۱۳ در سالن سینما یک دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد.

در این کارگاه که به موضوع الگوسازی مانتو، یقه آرشال، انگلیسی و آمریکایی پرداخته شد هنرجویان با روش مولاز (کار بر روی مانکن)، آماده‌سازی پارچه، طریقه اندازه‌گیری پارچه، طراحی یقه، قرینه‌سازی الگو روی کاغذ پوستی و برش روی پارچه اصلی آشنا شدند.



برگزاری کارگاه آموزش دوخت کت زنانه؛ زینو (ویژه دانشجویان، طراحان و متخصصان دوخت) توسط شرکت نیک پوشان رادین یکی از شرکت های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی



کارگاه آموزش دوخت کت زنانه به روش جوانی ایتالیایی با همکاری شرکت نیک پوشان رادین از شرکت های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی روز چهارشنبه ۱۱ دی ۹۸ از ساعت ۹ تا ۱۹ در سالن سینما شماره ۱ دانشگاه علم و فرهنگ با حضور علاقه مندان به هنر مهندسی الگو و دوخت برگزار شد.



در ابتدای کارگاه مربی برای بالا بردن سطح سواد یادگیری در ذهن هنرجوها اقدام به صحبت های انگیزشی نمود و سپس به اجرای کامل الگو، طراحی مدل بر روی الگو، رفع ایرادات اندامی روی الگو، برش الگو روی پارچه پرداخت.

در گام بعدی ضمن اجرای پرو اول کار و ایجاد زیرساز اصلی لباس، وصل زیرساز روی لباس، برش آستر کت، دوخت آستر، کش کاری های بالاتنه، قالب گیری بالاتنه و دوخت یقه و آستین توسط مربی آموزش داده شد.

از مزایای این دوره می توان به تیم مجرب فیلمبرداری نام برد که تمام بخش های کلاس بر روی پرده برای هنرجویان را قابل پخش کرده و در پایان دوره مدرک حضور هنرجویان در کلاس و DVD تدوین شده آموزش کامل از کلاس به هنرجوها اعطا گردید.

قابل ذکر است در طول برگزاری کارگاه طبق آمار به دست آمده اکثریت

شرکت کنندگان از استان های مختلف از جمله کرمانشاه، خوزستان و گیلان بودند و از سبک جدید آموزشی در رشته طراحی الگو و دوخت رضایت کامل داشتند.





شرکت کودکان هوشمند خلاق یکی از شرکت‌های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی موفق به کسب مقام قهرمانی تیم محاسبات ذهنی ایران در مسابقات پاما ۲۰۱۹ تایلند شد.

تیم محاسبات ذهنی ایران در مسابقات بین‌المللی پاما ۲۰۱۹ تایلند با کسب سه مقام قهرمان قهرمانان در این رقابت‌ها، مقام اول تیمی را کسب و رکوردی بی‌نظیر به جا گذاشت. ۵۵ کودک ایرانی در این مسابقات شرکت کرده بودند که ۴۸ عنوان قهرمانی، سه برگزیده اول و یک برگزیده دوم را کسب کردند. در این رقابت‌ها ۶۱۰ کودک هوشمند از ۲۴ کشور مطرح دنیا در مسابقات محاسبات ذهنی تایلند شرکت کرده بودند.

پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی کسب عنوان مقام قهرمانی تیم محاسبات ذهنی ایران در مسابقات پاما ۲۰۱۹ تایلند را به شرکت کودکان هوشمند خلاق تبریک می‌گوید.

**کسب مقام قهرمانی تیم محاسبات ذهنی
ایران در مسابقات پاما ۲۰۱۹ تایلند توسط
شرکت کودکان هوشمند خلاق یکی از
شرکت‌های مستقر در پارک ملی علوم و
فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی**



اولین جشنواره کارآفرینی و آیین اهدای جوایز به کودکان کارآفرین برتر شرکت کودکان ثروت ساز از شرکت های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

اولین جشنواره کارآفرینی و آیین اهدای جوایز به کودکان کارآفرین برتر شرکت کودکان ثروت ساز یکی از شرکت های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی روز سه شنبه ۱۰ دی ماه ۱۳۹۸ برگزار شد.

باتوجه به اینکه اقتصاد و مسایل اقتصادی بخشی از زندگی روزمره همه انسان ها است و کسانی که با مفاهیم هوش مالی و کار آفرینی در سنین کودکی آشنایی پیدا می کنند، قطعاً در بزرگسالی می توانند تصمیم گیری مؤثرتری داشته باشند. مسئولیت پذیری شهروندی و خانوادگی و تصمیم گیری کارآمد به عنوان دو هدف اصلی ما در دوره های کارآفرینی و هوش مالی می باشد. شرکت کودکان ثروت ساز در پی آموزش به کودکان بوده و در طول دوره با ایجاد انگیزه در کودکان و با بهره مندی از ایده پردازی و خلاقیت آنها و در نهایت عملی کردن ایده ها و ایجاد زمینه فروش و یا ارایه خلاقیت های آنها برای دیگر اقشار جامعه در این زمینه به پیشرفت هایی رسیده است.

در این جشنواره محصولی بنام اسلایم که با مواد کاملاً طبیعی تولید شده و همچنین انواع جوانه های خوراکی، زیورآلات و... توسط کودکان ارایه گردید. نفرات برتر این جشنواره به ترتیب رتبه امیرعلی ستارزاده، شنتیا معینی، طاها شکاری، نازنین قربانی، ایلیا عیوض خانی، طاها متکی می باشند.



شرکت رایبن حامی هنر پارس از شرکت های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به عنوان برند پیشران طرح ملی توسعه مشاغل خانگی

شرکت رایبن حامی هنر پارس از شرکت های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به عنوان برند پیشران طرح ملی توسعه مشاغل خانگی توسط دکتر محمدصادق بیجندی (معاون آموزش جهاددانشگاهی و رییس سازمان تجاری سازی فناوری جهاددانشگاهی) معرفی شد.

شرکت رایبن که با تعدادی از متخصصان هنر و صنایع دستی، بازاریابی و کارآفرینی و نرم افزار تأسیس شده است سعی دارد تا در زمینه تجارت صنایع دستی کاری نو انجام دهد. ارایه متفاوت صنایع دستی با استفاده از بسته بندی های مخصوص، تهیه محتوای علمی و عرضه محصولات با قیمتی مناسب از اهداف اصلی رایبن هستند. برندسازی برای هنرمندان حوزه صنایع دستی که همراه با معرفی و تبلیغات برای آنهاست از دیگر فعالیت های رایبن است.

زمینه اصلی فعالیت رایبن، برندسازی برای صنایع دستی اصیل و با کیفیت (ایرانی) است. در این راستا، رایبن با ایجاد شخصیت مستقل برای هر هنرمند، برند منحصر به فرد هنرمندان را ایجاد و از آن حمایت می کند. رایبن می کوشد که از طریق تهیه و انتشار محتوای آگاهی بخش و علمی، مخاطبان را در مسیر شناخت و انتخاب آثار صنایع دستی کمک کند. عرضه محصولات با قیمتی مناسب و ارایه آثار با بسته بندی های ارزنده و خاص، از دیگر خدمات رایبن به هنر و صنایع دستی ایران زمین است.



تولید محتوای روایت محور

برندسازی با دانش ایرانی



یکی از استارت‌آپ‌های فعال در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی موفق به تولید محتوای خاص شدند؛ محتوایی که بیشتر جنبه داستان‌گویی دارند و روایت محور هستند .

محمدجواد تنها، مدیرعامل استارت‌آپ موج آلفا در گفتگو با سیناپرس گفت: فعالیت عمده این استارت‌آپ در زمینه تولید محتوا و برندسازی است. در این استارت‌آپ ما به دنبال مجموعه‌های خصوصی و برندهایی هستیم که کار فرهنگی انجام می‌دهند.

وی به اهمیت اجرای این طرح اشاره کرد و افزود: در حال حاضر صنایع و صنوف مختلف نیاز به اطلاع‌رسانی دارند. از سوی دیگر عمده فعالیت های این استارت‌آپ به روی احساس مخاطب و مشتری است و دو تا کارکرد مهم (جهت‌گیری افکار عمومی و برندسازی) دارد.

وی اظهارداشت: هم اکنون استارت‌آپ‌های نوپا با مشکلات عدیده‌ای برای ادامه کار مواجه هستند. بیشتر مشکلات مجموعه ما معطوف به خودمان است؛ از زمان راه اندازی این استارت‌آپ تاکنون افرادی به مجموعه ما ملحق شده اما پس از گذشت مدتی، یکی پس از دیگری جدا شده‌اند. درگیری‌هایی که اکنون فعالیت ما را متوقف کرده است زیرا تبیین کار ما برای افراد بسیار پیچیده و دشوار بوده و دانش آن نیز

بسیار محدود است. اکنون استارت‌آپ ما نیاز حمایتی مالی چندانی ندارد. تنها داشتن اعتماد به فعالیت این مجموعه، مساله مهمی است که نیازمند آن هستیم زیرا انجام کار محتوای تولید در سطح معمولی دشوار نیست. کار این استارت‌آپ که اکنون راه‌اندازی شده است، نوع خاصی از تولید محتوا را تحت پوشش قرار می‌دهد. محتوایی که بیشتر جنبه داستان‌گویی دارند و روایت محور هستند.

محمدجواد تنها بیان کرد: درون مایه این داستان‌ها معمولی نیست. اغلب بین ۳۰ تا ۴۰ شاخه را تحت پوشش قرار می‌دهند. به عنوان مثال یک برند مواد غذایی ممکن است زیر مجموعه حداقل پنج شاخه یا یک شرکت فعال در زمینه IT می‌تواند حداقل زیر مجموعه ۱۰ شاخه تولید محتوا باشد.

وی خاطرنشان کرد: امکان دارد یک شرکت در حوزه IT یا شرکت دارویی با تولید محصولات فناورانه و نوآورانه کشور را خودکفا و از واردات این محصولات بی‌نیاز کنند. همچنین از خروج ارز جلوگیری به عمل آورند. این شرکت‌ها پتانسیل‌هایی دارند که می‌توانند در معیارهایی طبقه‌بندی شده مجموعه ما به کار گرفته شوند.

مدیرعامل استارت‌آپ موج آلفا، اکنون اعتماد مردم به ویژه نهادهای دولتی از فعالیت های مجموعه ما اندک است. از سوی دیگر تاکنون چنین طرحی نمونه مشابه داخلی نداشته اما هر نهاد یا ارگانی برای شروع کار خواهان نمونه کار است. از اینرو بدترین چالش مجموعه ما پس از جذب نیروی انسانی، عدم شناخت و اعتماد مردم و نهادهای دولتی است.

وی به برنامه های آینده این مجموعه اشاره کرد و گفت: یکی از اهداف مهم ما در استارت‌آپ موج آلفا، نهادینه سازی بحث مدیریت دانش در مجموعه‌مان است تا احیاناً با جا به جایی نفرات، چیزی از نظر تجربه و دانش از دست ندهیم.

گزارش: فرزانه صدقی



مفهوم و جایگاه سوغات در صنایع فرهنگی (بخش اول)

دکتر مهدیه شهرابی فراهانی
مسئول امور بازار بابی و تجاری سازی



واژه سوغات و در اصطلاح عموم، سوغاتی، در فرهنگ لغت‌های فارسی به مفهوم «ره‌آورد»، «ارمغان»، «هدیه»، «تحفه»، و «هدیه سفر» معنی شده است. در زبان انگلیسی نیز سوغات را به این صورت تعریف کرده‌اند؛ چیزی که خریداری می‌شود تا به ما کمک کند تعطیلات و رویدادهای ویژه خودمان را به یاد بیاوریم، به عبارت دیگر یادآورنده خاطرات و آنچه در سفر اتفاق افتاده است، می‌باشد.

هدیه از ریشه هدی به معنی هدایت کردن، رهنمون شدن، فرستادن و همچنین ارمغان نیز چشم روشنی و پیشکش است. به عبارتی سوغاتی به معنی آسان بودن، گوارا بودن و لطیف بودن آورده شده است و اگر از این بعد به معنای لغوی آن بپردازیم، هنگامی که سوغاتی به فردی داده می‌شود از نظر وی لذت‌بخش و گوارا و لطیف است.

به عبارت دیگر سوغات یا ره‌آورد کالایی است که از یک شهر، روستا و یا حتی از بعد دیگر از یک ملت، فرهنگ و جامعه است که معمولاً توسط مسافران و گردشگران خریداری می‌شود.

سوغات به طور معمول شامل صنایع دستی، محصولات صنعتی و مواد غذایی موجود و تولید شده در یک منطقه یا مقصد است. آنچه صنایع دستی را از هنر کاردستی متمایز می‌سازد هدف از ساخت آن است و هنر کاردستی صرفاً هدف سرگرمی دارد. اما صنایع دستی اغلب کارهای مرسوم و فرهنگی تلقی می‌شوند. از این رو سوغات به عنوان هدیه‌ای که می‌تواند خوراکی یا حتی شیئی تزئینی به عنوان یک یادگاری، سنبلی و یا نماد از مقصد خریداری شود، تلقی می‌گردد.

اگر کمی دقیق‌تر بنگریم تاریخچه و پیشینه سوغات به زمان‌های بسیار دور برمی‌گردد. با توجه به اینکه مردمان ایران زمین از دینی به نام اسلام پیروی می‌کنند و مسلمان هستند مبحث ره‌آورد سفر یا سوغات بسیار در کتب الهی تأکید شده است. در روایتی از امام صادق علیه‌السلام بیان کرده‌اند، هنگام بازگشت از سفر برای خویشان خود سوغات بیاورید هر چند اگر قطعه سنگی باشد.

هدیه دادن یا همان تحفه و ره‌آورد بعد از سفر یکی از سنت‌های رایج میان مسلمانان بوده است و همچنان نیز در دنیای امروز ادامه دارد و مانند دیگر احکام اسلامی بر اهمیت آن تأکید شده است. علت این تأکید هم بر این است که هدیه علاوه ایجاد سرور، خوشحالی و زنده نگهداشتن یادها در قلب بر قلب انسان اثر می‌گذارد و کینه، دشمنی و بخل را از بین می‌برد. در واقع در احکام اسلامی بیان شده است این ره‌آورد سفر موجب جلب دوستی و محبت می‌شود و این عمل پسندیده بازگشت از سفر را شیرین می‌سازد.

ادامه دارد.....

تدوین ۵۰ طرح تیپ شغلی برای بهره‌برداری متقاضیان تسهیلات توسط پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی



خانم افسر موموندی، نماینده معاونت توسعه و منابع در امور اقتصاد فرهنگ و هنر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در گفتگو با پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی گفت: تدوین ۵۰ طرح تیپ شغلی برای بهره‌برداری متقاضیان این تسهیلات به هنگام ارائه طرح کسب و کارشان در حال تدوین است.

ایشان در خصوص اقدامات اعطای تسهیلات به فعالان حوزه فرهنگ و هنر اظهار داشت: در راستای ایجاد زمینه برای افزایش میزان رشد در آمد ناخالص ملی بخش اقتصاد فرهنگ و هنر و ایجاد انگیزه برای کارآفرینی در میان صنوف و فعالان اقتصادی، سال گذشته برنامه چهارساله حمایت از ایجاد و تثبیت فرصت‌های شغلی در دفتر اقتصاد فرهنگ و هنر معاونت توسعه مدیریت و منابع وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تدوین شد. پس از تایید کلیات این برنامه از سوی سازمان برنامه و بودجه، وفق تبصره ۱۸ قانون بودجه کل کشور، یک تفاهم‌نامه همکاری با این سازمان برای حمایت از ۱۹۹۴۱ فرصت شغلی شهری و روستایی در سه رشته کسب و کارهای رسانه‌ای و تولید محتوای دیجیتال، کسب و کارهای فرهنگی و کسب و کارهای هنری با اختصاص مبلغ ۲۰۸۲۶ میلیارد ریال تسهیلات بانکی منعقد شد. بدین ترتیب وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به‌عنوان متولی بخش بزرگی از صنایع خلاق؛ در صورت رفع موانع خواهد توانست از صاحبان کسب و کارها و فعالان اقتصادی فرهنگ و هنر حمایت کند. برای اجرایی شدن این تفاهم‌نامه و همچنین پایش و رصد طرح‌های اشتغال در سطوح ملی و استانی، سامانه تسهیلات حمایتی فرهنگ و هنر (تحفه) به نشانی <https://tohfeh.farhang.gov.ir> ایجاد شد. تاکنون بیش از ۲۰۰ طرح متقاضیان تسهیلات در سه رشته کسب و کار مورد حمایت را از طریق سامانه دریافت کرده‌ایم. بررسی این طرح‌ها در کارگروه‌های ملی و استانی اشتغال در حال انجام است. افزون بر این و با هدف تقویت ظرفیت‌های مردمی در رونق کسب و کارها، شورای حمایت از کسب و کارهای فرهنگی و هنری در معاونت توسعه مدیریت و منابع شکل گرفت که وام‌های کم‌بهره را به صاحبان کسب و کارهای خرد و متوسط در قالب دو طرح ایجاد پهنه‌ها و گذرهای فرهنگ و هنر و نیز توسعه فضاهای نوین فرهنگی از آغاز دولت دوازدهم، تخصیص می‌دهد.

لازم به یادآوری است طی توافقی که با پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی انجام شد ۵۰ طرح تیپ شغلی برای بهره‌برداری متقاضیان این تسهیلات به هنگام ارائه طرح کسب و کارشان در حال تدوین است و همچنین برگزاری دوره‌های ارشد مدیریت کسب و کار با همکاری دانشگاه علم و فرهنگ برای توانمندسازی فعالان اقتصادی و مدیران کسب و کارهای بخش فرهنگ و هنر نیز برنامه‌ریزی شده است.

وی در پاسخ به این سؤال که آیا شرایط سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی برای فعالیت‌های این نوع کسب و کارها وجود دارد پاسخ داد: تا کنون نتوانستیم و یا نخواسته‌ایم که دورنمای دقیق اقتصادی از رابطه متقابل عملکرد صنایع فرهنگی و ایجاد ارزش در اقتصاد عمومی را ترسیم کنیم و این به معنای چشم بستن بر رشد ۳ تا ۶٫۹ درصدی صنایع فرهنگی در کشورهای

پیشرفته، به معنای چشم بستن بر واقعیتی اقتصادی و محروم کردن کشور از این بازار و ظرفیت تأثیرگذار است. تردید نباید داشت که برای تحول اقتصادی کشور نیازمند اقتصاد فرهنگی پویا، پایدار و بلند پروازانه‌ایم.

در کشوری که قدرت با فرهنگ معنا می‌شود و شکل می‌گیرد، سیاستگذار نه تنها نمی‌تواند نسبت به تحولات فرهنگی بی‌تفاوت باشد بلکه باید به این ادراک هم رسیده باشد که فرهنگ ابزار بهتری برای تغییرات اقتصادی ارائه می‌دهد. اکنون تولیدات فرهنگی جوامع در جهان چنان شگفتی‌ساز است که با شیوه‌های گوناگون، موجب نشاط و رونق زندگی شهرها و افزایش خروجی اقتصادی کشورهاست. شناخت هنر و فرهنگ به‌عنوان دارایی ملت ایران می‌تواند قدرت اقتصادی رخنه‌ناپذیری را در طول زمان ایجاد کند.

کشور اکنون نیازمند بازخوانی قوانین، روزآمدسازی ساختارهای دولتی و رویکردهای نوشونده در اقتصاد و مدیریت بودجه است و برداشتن گام‌های نوین و راه یافتن به جرگه کشورهای توسعه‌دهنده اقتصاد خلاق هم به‌قدرت بالا و تهور مدیریتی نیاز دارد. رونق صنایع فرهنگی به مثابه رویکردی بنیادین از آغاز دولت دوازدهم در دستور کار وزارت فرهنگ قرار گرفت تا در شرایط دشوار اقتصادی حاصل از دشواری‌های برجام، به‌عنوان پیشران اقتصادی کشور مورد توجه سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان قرار گیرد. در این راه اما مشکلات و ناهمخوانی‌های سیاستی و سلیقه‌های مدیریتی و چندپارگی دستگاه‌های متولی اقتصاد فرهنگ بیش از آن است که حرکت در مسیر ترسیم شده توسعه صنایع فرهنگی و هم‌افزایی‌ها براحتمی صورت پذیرد.

با نگاهی به داده‌های ارزنده و رو به رشد صنایع فرهنگی در سطح جهان، قادر خواهیم بود تصویر روشن و گسترده‌ای از زیست‌بوم اقتصاد خلاق در آینده نزدیک را ببینیم و تشخیص دهیم که تحقق آن در گرو حمایت از بخش فرهنگ و هنر و این حمایت از جمله تعهدات بزرگ دولت دوازدهم است.

● پرهیز از نگاه تک بعدی؛ رونق گردشگری در گروه رونق صنعت

نهال اقتصاد فرهنگ با نوسازی ساختارهای مهم دولتی چون وزارت فرهنگ تناور می‌شود؛ این وزار تخانه به‌عنوان مرکز اتصال و ارتباط حاکمیت با آفرینشگران، تسهیل‌گران و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی و صاحبان کسب و کارهای فرهنگی، هنری و رسانه‌ای و مصرف‌کنندگان، بایستی از قدرت ابتکار عمل برخوردار شود. راهبرد اصلی ما بایستی تبدیل کردن ایران به یک مقصد فرهنگی ممتاز در منطقه باشد؛ وجود سرمایه‌های اصیل تاریخی و فرهنگی و هنری این آرمان را دسترس‌پذیر خواهد کرد؛ اگر اراده لازم برای دگرگونی‌ها و همراهی‌ها به هم برسد. پرورش نهال اقتصاد فرهنگ و رسیدن به چشم‌اندازهای شوق‌برانگیز افزایش ثروت ملی از این طریق، نیازمند پالایش مستمر استراتژی‌های اقتصادی مبتنی بر شواهد جهانی و منطقه‌ای است، از این‌رو باید توجه داشته باشیم که رونق گردشگری در گرو رونق صنعت فرهنگ است و نگاه تک بعدی ما را همچنان در چنبره توسعه نایافتگی باقی می‌گذارد.

● توسعه بخش فرهنگ نیازمند پذیرفتن واقعیت اقتصادی این بخش به‌عنوان یک پیشران اقتصادی

توسعه بخش فرهنگ نیازمند پذیرفتن واقعیت اقتصادی این بخش به‌عنوان یک پیشران اقتصادی از سوی سیاستگذاران دولتی است. هنر و فرهنگ در هر شهر و روستای ایرانی از چنان ظرفیتی برخوردار است که بتوان جای جای این سرزمین را به‌عنوان یک شهر فرهنگی و خلاق شناخت و به جهان معرفی کرد و به ایجاد ارزش افزوده و رونق تولید داخلی در هر شهر با ایجاد پهنه‌ها و گذرهای پویا و پررونق فرهنگ امید بست.

افزایش فرصت‌های موفقیت هنرمندان و ارتقای کیفیت محصولات فرهنگی منجر به تحریک تقاضاها برای کالاهای ایرانی و تجارت گسترده‌تر خواهد شد. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هم‌زمان با تلاش برای ایجاد دگرگونی‌های مورد نیاز قانونی و ایجاد ساختارهای مناسب، این مهم را با حمایت مناسب و برنامه‌ریزی شده از ایجاد ۲۰ هزار فرصت شغلی و تخصیص تسهیلات بانکی به صاحبان کسب و کارهای فرهنگی، هنری و رسانه‌ای در قالب تبصره ۱۸ قانون بودجه کل کشور آغاز کرده است. تردید ندارم که سازماندهی مجدد، حمایت و چانه‌زنی در پی تغییر یا اعمال

سیاست‌های مناسب، باعث رشد بخش فرهنگی در سال‌های آتی و رشد اقتصادی می‌شود. همچنین بهره‌گیری از ظرفیت اقتصادی فرهنگ موجب بازسازی روحیه و پرورش نوآوری ملی، رشد ارزش افزوده و رونق تولید داخلی نیز خواهد شد.

در پاسخ به این سؤال که چه کارهایی انجام شده است تا فعالان فرهنگ و هنر از محدوده پنهان به فضای آشکار بیایند تشریح کرد که درباره پنهان‌بودگی و یا پنهان‌شدگی فعالان فرهنگ و هنر با شما هم‌نظر نیستم چرا که خلاقیت و کنش فرهنگی و هنری خود به معنای نیاز و اقدام برای آشکارشدگی اثر و خالق اثر است. اما این که چرا بیشتر هنرمندان به درآمد مناسب و کافی برای گذران زندگی از راه تولید هنری نمی‌رسند و یا چرا اقتصاد فرهنگ نحیف است و در معادلات اقتصادی کشور به چشم نمی‌آید، خود بحث و تفاسیری مفصل دارد. همانطور که می‌دانیم بسیاری از هنرمندان ما افزون بر فعالیت هنری، حرفه‌ای دیگر برای ارتزاق برمی‌گزینند. این البته خود به میزان زیادی ناشی از قداست کار هنری در فرهنگ ماست که از برابری اثر هنری با معادل اقتصادی یا به عبارت صریح‌تر، از مبادله اثر هنری با پول روی گردانیم.

● رشد یک صنعت، رشد تقاضای تهیه محتوا

صنایع فرهنگی را بایستی به مثابه یک پیوستار در نظر آوریم که در یک سوی آن به صنایع فرهنگی و در دیگر سو به آفرینش‌های هنری می‌رسیم. آفرینشگران و صنعت‌گران هر دو آشکارا در عرصه هنر حضور دارند و در منظومه آفرینش و صنعت همداستان و همراهند. صنایع فرهنگی ویژگی درون‌زایی دارد و رشد یکی منجر به رشد دیگری هم می‌شود برای مثال چنانچه صنعت موسیقی رشد کند، تقاضای تهیه محتوا در این صنعت هم رشد می‌کند. چنانچه گردش مالی موسیقی آنلاین بالاتر برود ساخت موسیقی و در پی آن ترانه‌سرایان نیز رونق می‌یابد. باید توجه داشت که دسته‌ای از هنرها و صنایع در این پیوستار از بازار دورتر است و سازوکارهای موجود در بازار توان توزیع این دسته از کالاهای فرهنگی و درآمدزایی‌شان را ندارد. راه درآمدزایی این دسته از هنرمندان را در آویختن به بازار و سرمایه‌گذاری نمی‌دانم، بلکه کارآفرینی هنر است که در این میان راهگشاست. فناوری به سرعت در حال دگرگونی، میدان عمل هنرمندان را هم گسترش می‌دهد به گونه‌ای که آشکارا می‌توان برآمدن هنرهای رسانه‌ای نوین در این عصر را سرآغاز یک دوره نوین از فعالیت فرهنگی و هنری دانست. هم‌اکنون رسانه بخشی جدایی‌ناپذیری از هنر معاصر است. رسانه‌های نوین رابطه بین مخاطب و اثر هنری را تغییر داده و از این روی تعریفی جدید از هنر تعاملی را ارائه و امکانات بیش‌تری برای ارائه و کسب درآمد از راه کارآفرینی هنر ایجاد کرده‌اند.

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی افزون بر استمرار سیاست‌های حمایتی کنونی برای گشودن راه هنر به سوی بازار، بر آن است تا تعاریف روزآمدی از مشاغل فرهنگی و هنری را ارائه و ثبت کند. بدینگونه در کنار قداست و زیباشناختی آفرینش هنری، برآوردن نیازهای زندگی انسان آفرینشگر از طریق این کسب و کارها نیز میسر می‌شود. نبود و یا حضور کمرنگ صنوف و تشکل‌های اقتصادی فرهنگ و هنر یکی از عوامل مهم و موثر در بی‌رونقی عرضه‌های هنری و فقر هنرمندان و رعایت نکردن حقوق‌شان به هنگام بهره‌گیری از این آثار در عرصه‌های عمومی است. وقتی شغل هنری در زمره مشاغل رایج یک جامعه شناخته نشود، درآمدزایی از این راه هم یا ممکن نیست و یا مقطعی است و متناسب با نیاز صاحب کسب و کار نخواهد بود. در این میان شورای گفتگو با تشکل‌های اقتصادی فرهنگی و هنری، زمینه‌های آگاهی و دفاع از حقوق حرفه‌ای را برای این صنوف و تشکل‌ها فراهم می‌آورد و از این طریق بر بازار هنر نیز تاثیرگذار خواهند بود. خوشبختانه امسال اولین جلسات این شورای گفتگو با فعالان اقتصادی فرهنگی و هنری در سطح دستگاهی و استانی تشکیل شد که در انتظار ثمرات نیک این گفتگوها هستیم.



«چرایی راه‌اندازی منس (مرکز نوآوری و شکوفایی)»

در گفتگویی که با حسین بختیاری؛ معاون تجاری‌سازی و امور پارک‌ها و مراکز رشد سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌آموختگان درخصوص «چرایی راه‌اندازی منس (مرکز نوآوری و شکوفایی)» و خدمات این حوزه داشته‌ایم توضیحاتی دادند که به اجمال به آن می‌پردازیم:

وی درخصوص چرایی راه‌اندازی «منس» توضیح داد: به وجود آمدن تغییرات سریع در فناوری‌های روز دنیا و مسایل اجتماعی جامعه امروز، ازجمله عواملی است که ایجاد مراکز نوآوری و شکوفایی را به یک نیاز تبدیل کرده است. مراکز نوآوری و شکوفایی با ایده جذب خلاقیت‌ها و نوآوری‌های افراد ایجاد شده‌اند و به دنبال عرضه یک محصول به بازار هستند، البته محصولی که بر مبنای دانش و پژوهش ساخته شده باشد. این مراکز با تأمین بودجه فعالیت خود از جهاددانشگاهی و سازمان‌ها و شرکت‌های علاقمند به سرمایه‌گذاری در طرح‌های موفق این مراکز، به حیات خود ادامه می‌دهند.

او در ادامه گفت: ضعف‌های فراوان سیستم نوآوری قدیمی باعث شد که سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌آموختگان جهاددانشگاهی در پی روش‌های جدیدی در نوآوری باشد و مراکز نوآوری و شکوفایی را در جهت شتاب‌گیری در فضای فناوری امروزی ایجاد نمود. مراکز نوآوری و شکوفایی شامل تیم‌هایی هستند که به‌عنوان هسته‌ها و واحدهای فناور شناخته می‌شوند و هدف آن‌ها ایجاد یک اکوسیستم حاوی استارت‌آپ‌ها، شتاب‌دهنده‌ها، سرمایه‌گذاران، فروشندگان و مؤسسات آکادمیک و دانشگاهی است.

ایشان در پاسخ به این سؤال که منش چه خدماتی به فناوران ارائه می‌کند به موارد زیر اشاره کرد:

- ✓ برگزاری پیش رویداد و رویدادهای نوین کارآفرینانه جهت شناسایی و توانمندسازی افراد علاقمند و مستعد در زمینه فناوری
- ✓ تأمین دفتر کار برای تیم‌های علاقه‌مند کسب و کارهای نوپا در یک بازه زمانی مشخص
- ✓ ارائه مشاوره به کسب و کارهای نوپا
- ✓ مشارکت در طرح‌های شاخص و بازاریابی و تجاری‌سازی محصولات
- ✓ تأمین سرمایه و یا شناسایی سرمایه‌گذار مناسب برای کسب و کارهای موفق
- ✓ معرفی کسب و کارهای برتر به مراکز رشد یا صنعت
- ✓ ایجاد شبکه‌ای برای ارتباط مخترعین و مبتکرین و کمک به تیم سازی

وی با اشاره به این که کلیه صاحبان ایده، افراد نخبه و کارآفرین، دانشجویان دانشجویان، دانش‌آموختگان و سایر علاقه‌مندان می‌توانند از خدمات «منش» استفاده کنند ادامه داد: تاکنون ۳ مرکز در تهران و ۶ مرکز «منش» در سایر استان‌ها تأسیس شده و این طرح برای ارتقای سطح کارآفرینی و اشتغال کشور بسیار کارآمد بوده است. متخصصان مراکز منش به دنبال این هستند که خدماتی را به افراد خلاق و دارای ایده کسب و کار ارائه دهند. در این مراکز بنا است تا فضا، اینترنت و سایر امکانات و خدماتی را که در توان مجموعه جهاددانشگاهی است در اختیار ایده‌پردازان قرار گیرد و در بازه زمانی معینی که به طور معمول ۳ تا ۶ ماه است، یک شبکه و یا تیم به وجود آید.

بختیاری در خصوص اهداف مراکز نوآوری و شکوفایی به مواردی همچون:

- ۱- بستر سازی جهت برانگیختن جوانان و ایده پردازان دانشگاهی و تجاری سازی ایده های نوآورانه
 - ۲- ایجاد زمینه کارآفرینی و حمایت از نوآوری و خلاقیت نیروهای محقق جوان
 - ۳- کمک به تحقق اقتصاد مقاومتی با تاکید بر ظرفیت های محلی و منطقه ای
 - ۴- ایجاد فضای لازم جهت رشد و گسترش فرهنگ کار و کارآفرینی در بین جوانان
 - ۵- شناسایی و بسترسازی برای پیاده سازی ایده های نو
 - ۶- ایجاد تعامل سازنده میان صاحبان ایده و کلیه نهادها و سازمان های مرتبط
- اشاره کردند و در پایان ویژگی‌های مراکز نوآوری و شکوفایی فناوری را متناسب با نیازهای محلی و منطقه‌ای عنوان کردند.

تفاهم نامه همکاری بین جهاددانشگاهی و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

برای توسعه همکاری ها در حوزه های آموزش، فرهنگ و پژوهش

در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی



تفاهم نامه همکاری بین جهاددانشگاهی و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برای توسعه همکاری ها در حوزه های آموزش، فرهنگ و پژوهش به امضای دکتر حمیدرضا طیبی و دکتر علی اصغر مونسان رسید.

در این مراسم که با هدف انعقاد تفاهم نامه همکاری مشترک در حوزه فرهنگی، پژوهشی و آموزشی بین جهاددانشگاهی و وزارت میراث فرهنگی و جهاددانشگاهی برگزار شد، علی اصغر مونسان، حمیدرضا طیبی، محمدحسین ایمانی خوشخو و جمعی از اساتید و دست اندرکاران این حوزه شرکت داشتند.

ایمانی خوشخو، رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در مراسم امضای این تفاهم نامه که یکشنبه ۲۲ دی ماه در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد ضمن عرض تسلیت شهادت سردار قاسم سلیمانی و سرنشینان هواپیمای اوکراینی به فعالیت های این پارک در یک سال و ۹ ماه گذشته پرداخت و گفت: بر آن هستیم تا این باور که حوزه فرهنگ درآمدزا نیست را از کشور دور کنیم. همیشه این اعتقاد حاکم بوده که حوزه فرهنگ بیشتر از آنکه درآمد کسب کند هزینه جذب می کند. بنابراین فرهنگ به عنوان بخش مولد در اقتصاد کشور جایگاهی نداشته است. با تأسیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در دانشگاه علم و فرهنگ سعی شد ایده ای که داشتیم را ثابت کنیم.

وی ادامه داد: شرکت های زیادی برای فعالیت در این پارک تقاضا دارند اما به لحاظ فیزیکی با کمبود فضا مواجه ایم. امیدواریم وزارت میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی با امضای این تفاهم نامه در راستای حل این مشکل کمک کند.

استفاده از توانمندی های علمی، تخصصی و تجربیات جهاددانشگاهی در راستای تحقق اهداف، رسالت ها و برنامه های توسعه ای وزارتخانه، همکاری در ارتقای دانش تخصصی و توسعه مهارت های کارکنان و ذی نفعان وزارتخانه، برگزاری دوره های توانمندسازی کارکنان، طراحی و اجرای آموزش های مورد نیاز، مشارکت در برگزاری کنگره ها، همایش ها، سمینارها و تورهای تخصصی با رویکرد علمی، آموزشی و ترویجی، همکاری در تولید محتوای علمی، آموزشی، فرهنگی و رسانه ای، حمایت مشترک از برگزاری رویدادهای کارآفرینی مرتبط و حمایت از تأسیس کسب و کارهای فناورانه در حوزه های گردشگری، صنایع دستی و میراث فرهنگی، همکاری در ارتقای هویت ایرانی و اسلامی جوانان به ویژه دانشجویان دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی برای آشنا کردن هرچه بیشتر نسل جوان ایران و کشورهای اسلامی و فارسی زبان با مواریت تاریخی و تمدنی مشترک در قالب همایش بین المللی خلیج فارس، اردوهای ایران مرز پرگهر از محورهای اصلی این تفاهم نامه است.

دکتر سیدسعید هاشمی رییس دانشگاه علم و فرهنگ

راه اندازی پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با هدف نسل سوم کار آفرین



سید سعید هاشمی، رییس دانشگاه علم و فرهنگ در مراسم امضای تفاهم نامه بین جهاد دانشگاهی و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی نیز توضیحاتی درباره فعالیت های دانشگاه علم و فرهنگ و رویکرد پژوهشی آن ارائه کرد و گفت: چشم انداز این دانشگاه آن است که به عنوان نسل سوم کار آفرین باشد. راه اندازی پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با این هدف بوده است.

او یادآور شد: این دانشگاه مجموعاً ۸۵۰۰ دانشجو دارد که بیشتر آنها در مقاطع تکمیلی تحصیل می کنند. تنها دانشکده گردشگری کشور نیز در این دانشگاه احداث شده است.

هاشمی با اشاره به همکاری های بین المللی این دانشگاه، اظهار کرد: مشارکت هایی با اتریش، مالزی و ترکیه آغاز شده که در بین آنها اتریش حمایت های خوبی داشته و پارتنر علمی خوبی برای دانشگاه علم و فرهنگ محسوب می شود.

دکتر حمیدرضا طیبی رییس جهاددانشگاهی

گردشگری؛ نیاز جامعه



در مراسم امضای تفاهم نامه همکاری مشترک جهاددانشگاهی و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی رییس جهاددانشگاهی ضمن اشاره به اینکه گردشگری به لحاظ اقتصادی می تواند به توسعه کشور کمک کند و برای ارتقای روحی و روانی مردم نیز مورد نیاز است، گفت: مباحث فرهنگی از این جهت برای جهاددانشگاهی حائز اهمیت است که قصد داشتیم به ارتقای هویت ایرانی کمک کنیم. این هدف را با ایجاد مراکز علمی و فرهنگی دانشجویان دنبال کردیم و با برگزاری طرح اردوی مرز پر گوهر به منظور بازدید از میراث فرهنگی و دستاوردهای جمهوری اسلامی ادامه دادیم.

دکتر حمیدرضا طیبی با بیان اینکه علاقمندیم این طرح را با دانشجویان خارجی در اولویت با کشورهای اسلامی و فارسی زبان با حمایت وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی دنبال کنیم، گفت: نخستین پژوهشکده گردشگری در جهاددانشگاهی مشهد احداث شد. ضمن اینکه مجموع توانمندی های جهاد در حوزه علوم انسانی توجه ویژه ای به گردشگری دارد.

وی ادامه داد: دنیا معتقد است صنایع فرهنگی و گردشگری می تواند به اقتصاد اول تبدیل شود. ما هم در این راستا حرکت می کنیم. امیدواریم تفاهم نامه ای که با این وزارتخانه امضا می شود فعالیت های بخش فرهنگی و گردشگری جهاد دانشگاهی را توسعه دهد.

پس از سخنان رییس جهاددانشگاهی درباره ضرورت توجه بیشتر به توسعه گردشگری به عنوان یک ضرورت ملی و بین المللی و همچنین تشریح وضعیت گردشگری از سوی علی اصغر مونسان، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی تفاهم نامه همکاری بین آنها امضا شد که این تفاهم نامه به توسعه همکاری های فرهنگی، آموزشی و پژوهشی در سه حوزه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی تأکید دارد.



علی اصغر مونسان وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

نیازمند همکاری دستگاه ها برای پیشبرد برنامه های وزارت

علی اصغر مونسان در مراسم امضای تفاهم نامه با جهاد دانشگاهی که در محل پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد، گفت: «از تلاش های خوب جهاد دانشگاهی تشکر می کنم که یک نهاد خدمت گزار و موفق در کشور است که برکات زیادی نیز برای کشور به ارمغان آورده است.»

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: برای پیشبرد برنامه های این وزارتخانه نیازمند همکاری دستگاه های مختلف از جمله جهاد دانشگاهی هستیم.

وی افزود: اولین گام بلند پژوهش های کاربردی را جهاد دانشگاهی شروع کرده و امروز اتفاقات بزرگی افتاده و شرکت های دانش بنیان ایجاد شده است.»

وی در بخش دیگری از صحبت های خود گفت: «برای رشد این صنعت نیازمند استفاده از علم و دانش روز هستیم. خوشبختانه بر اساس آمارها سهم گردشگری در تولید ناخالص ملی ۱۱،۷ میلیارد دلار است که البته این عدد سهم مستقیم گردشگری در تولید ناخالص ملی است و اگر بخواهیم تأثیر غیرمستقیم آن را نیز در نظر بگیریم این عدد تا سه برابر رشد خواهد کرد.»

مونسان افزود: «گردشگری یکی از محرک های اقتصاد در کشور است و به رونق سایر بخش های اقتصادی کشور کمک می کند. ضمن این که گردشگری یک اقتصاد مردم پایه است و این بخش کمترین کمک مالی را از دولت دریافت می کند.»

وی گفت: «خوشبختانه با توجه به استعدادهایی که در کشور وجود دارد و ظرفیت های فراوان موجود، صنعت گردشگری می تواند با کمترین حمایت های دولتی و با حضور مردم و سرمایه گذاران روند رو به رشد خود را ادامه دهد.»

مونسان اضافه کرد: «در این میان برای پیشبرد برنامه های وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی نیازمند همکاری دستگاه های مختلف از جمله جهاد دانشگاهی هستیم.»

وی یادآور شد: «خوشبختانه گردشگری در کشور ما روند رو به رشدی را امسال تجربه کرده است و یک مزیت بزرگ برای اقتصاد کشور به حساب می آید، در حال حاضر با وجود چالش ها و اتفاقاتی که این حوزه را تحت تأثیر قرار داده است، سرمایه گذاران اعتقاد دارند این صنعت قابل ترمیم است و دوباره روند رو به رشد خود را ادامه خواهد داد.»

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در ادامه گفت: «در هفته های اخیر اتفاقاتی افتاد که روی صنعت گردشگری تأثیر گذاشت. شهادت سردار سپهبد حاج قاسم سلیمانی و نیز حادثه سقوط هواپیمای اوکراین در کنار تهدیدها و نیز تبلیغات منفی رسانه های معاند باعث شده تا شاهد تأثیراتی در صنعت گردشگری باشیم، اما اعتقاد داریم که این خسارت قابل جبران است و می تواند به سرعت رشد کند و وضعیت گردشگری کشور عادی خواهد شد.»

در این برنامه انیمیشن کوتاهی از مجموعه «دیرین دیرین» با موضوع صنایع دستی و معضل بسته بندی آن پخش شد که مورد توجه مونسان قرار گرفت. او با اشاره به محتوای این انیمیشن با تأیید ضعف صنایع دستی در حوزه بسته بندی گفت: اقدامات خوبی در این حوزه آغاز شده و فعالیت ها روی بهبود بسته بندی متمرکز شده است. ضمن اینکه همزمان طرح تجاری سازی صنایع دستی، برندسازی و کاربردی کردن این محصولات پیگیری می شود.

مونسان در پایان از بخش های مختلف پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی بازدید کرد و در جریان فعالیت و مشکلات برخی شرکت ها در حوزه گردشگری، نرم افزارهای بازی و صنایع دستی قرار گرفت و توصیه هایی را برای تولید بسته بندی ارزان و حمایت بیشتر از هنرمندان جدیدتر در حوزه صنایع دستی به معاون هنرهای سنتی و صنایع دستی که او را در این بازدید همراهی می کرد، داشت.

مونسان ادامه داد: «با جهاددانشگاهی همکاری های خوبی داریم و در تدوین سند برنامه اقدام ملی، در ایجاد حساب های اقماری گردشگری و نیز در خصوص نظام جامع آموزشی همکاری های خوبی را با جهاددانشگاهی آغاز کرده ایم.»
وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در ادامه گفت: «این در حالی است که در حوزه صنایع دستی نیز ظرفیت های فراوانی وجود دارد و زمینه همکاری های مشترک با جهاددانشگاهی ایجاد شده است.»

وی گفت: «یکی از موضوعاتی که از دو سال پیش در حوزه صنایع دستی دنبال می کنیم طرح تجاری سازی صنایع دستی است که در این طرح به موضوع برندسازی و بسته بندی توجه ویژه ای شده است و در حال حاضر شاهد حضور جوانان و طراحان خوش فکر در صنایع دستی هستیم.»

مونسان با اشاره به تفاهم نامه همکاری وزارتخانه متبوع خود با جهاد دانشگاهی خاطر نشان کرد: «امیدواریم تفاهم نامه ای که امروز امضا می شود بتواند به تقویت همکاری های این دو دستگاه کمک کند؛ کما این که برجستگی این تفاهم نامه حمایت از اقدامات در حال انجام است.»



برگزاری جلسه شورای فناوری در محل پارک ملی علوم و
فناوری های نرم و صنایع فرهنگی



جلسه شورای فناوری پارک روز شنبه ۵ بهمن ماه ۱۳۹۸ در محل پارک ملی
علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با حضور اعضای شورا برگزار شد.

بازدید محمد ولی رییس میز صنایع خلاق سازمان توسعه تجارت
ایران از پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی



محمد ولی رییس میز صنایع خلاق سازمان توسعه تجارت ایران روز
سه شنبه ۲۹ بهمن ماه ۱۳۹۸ به همراه هیأت همراه از پارک ملی علوم و
فناوری های نرم و صنایع فرهنگی بازدید کرد.



تفاهم‌نامه همکاری میان معاونت حقوق مالکیت فکری

وزارت دادگستری و

پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

وی اظهارداشت: یکی از حوزه‌هایی که ضرورت داشت جهاددانشگاهی به آن ورود کند، حوزه فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی بود. هرچند ایران قدمت و سابقه درخشانی در حوزه علم و هنر دارد اما این علم در ایران نسبت به کشورهای دیگر طی چند سال گذشته مغفول باقی مانده است. در حالی که حوزه فرهنگ و هنر ظرفیت‌های بزرگ و گردش مالی زیادی دارد. اهمیت این بحث باعث شد تا جهاددانشگاهی از حدود دو سال پیش با تأسیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به این قضیه ورود پیدا کند تا خلأهای این حوزه را از بین ببرد.

وی بیان کرد: هم اکنون یکی از خلأهای این حوزه، بحث مالکیت فکری فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی است. اکنون بسیاری از موسیقی‌دانان، نمایشنامه‌نویسان، سینماگران و... با مشکل مالکیت فکری مواجه هستند. اغلب محصولات آنها به راحتی کپی می‌شود. اثبات این مساله نیز بسیار سخت است.

تفاهم‌نامه همکاری میان معاونت حقوق مالکیت فکری وزارت دادگستری و پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به منظور رفع نواقص قانونی و مالکیت فکری فناوری‌های نرم و صنایع خلاق امضا شد.

دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو، رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در مراسم این تفاهم‌نامه که روز دوشنبه ۲۱ بهمن ماه در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد، گفت: جهاددانشگاهی نهادی بر آمده از وجود انقلاب اسلامی است. این نهاد به منظور سرعت‌دهی بیشتر انجام طرح‌های پژوهشی، علمی و تحقیقاتی از ابتدای جمهوری اسلامی ایران شکل گرفته است. طی چهل سال گذشته با کمک جهادگران این نهاد، طرح‌های تحقیقاتی و کاربردی کشور که نیمه کاره باقی مانده بودند، به سرانجام رسیده است.

وی افزود: در شرایط اقتصاد کنونی کشور، جهاددانشگاهی نقش عمده‌ای در مبارزه با تحریم‌های دشمن دارد. چه بسا طی سال‌های گذشته باعث افزایش رتبه ایران در برخی از علوم مانند سلول‌های بنیادی شده است.



در این بحث نیز ممکن است مانند سایر مسایل، قوانین مزاحم و متناقض وجود داشته باشد. امیدواریم تا پایان این دولت، ما نیز در جهاددانشگاهی در این حوزه خدمتی انجام داده باشیم تا موضوع مالکیت فکری و معنوی و کپی رایت به سرانجامی برسد. وی افزود: پرداختن به این مسأله در هر میزان و محدوده‌ای می‌تواند حمایت از زحمات و ارزش‌های حوزه فرهنگ و هنر را تثبیت کند تا حق و حقوق صاحبان هنر از بین نرود. قطعاً آیندگان دعاگوی شما در رفع این مسأله خواهند بود.

✓ وجود قوانینی پراکنده در حوزه مالکیت فکری صنایع خلاق

نजारزاده، عضو هیأت علمی دانشگاه علم و فرهنگ نیز در این مراسم اظهارداشت: رفع بسیاری از موانع قانونی در بحث مالکیت فکری از اهمیت زیادی برخوردار است. اکنون در حوزه صنایع فرهنگی در مباحثی همانند ثبت علائم تجاری، نشانه‌های جغرافیایی، مالکیت ادبی، کتاب‌ها و آثار علمی و آثار هنری با قوانین پراکنده‌ای مواجه‌ایم.

وی افزود: متأسفانه برخی از این قوانین به لحاظ زمانی با مقتضیات ما سازگار نیستند از این‌رو ضرورت دارد تا روی بحث مالکیت فکری تمرکز بیشتری شود تا بتوانیم با وضع قوانین جدید، مشکلات این حوزه را رفع کنیم.

محمدحسین ایمانی خوشخو ادامه داد: هرچند هم اکنون تعاملاتی با وزارت ارشاد پیرامون این قضیه داریم اما این مشکلات همچنان پابرجاست. امیدواریم با پیگیری‌ها و حمایت‌های این معاونت، این بحث سرو سامان پیدا کند زیرا اگر این مشکل حل نشود، یأس و ناامیدی برای فعالان این عرصه به بار می‌آورد زیرا هنرمندی که اثرش کپی شود، چشمه خلاقیتش از بین خواهد رفت.

✓ کسب و کارهای نوپا نیازمند حمایت هستند

مهدی عباسی، معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی نیز در این مراسم گفت: هم اکنون بخش خصوصی پذیرفته که موضوع صنایع فرهنگی، جذاب است به همین منظور تاکنون دو کمیسیون (از جمله کمیسیون گردشگری که شامل پنج کمیته است) و کمیته مالکیت فکری را راه‌اندازی کرده‌ایم. وی افزود: همچنین ما سعی کرده‌ایم برخی از شرکت‌های فعال این حوزه را نیز که می‌توانند کمک حال باشند، به صورت خصوصی، وارد مجموعه پارک کنیم. یکی از این شرکت‌ها که امروز به نمایندگی دیگر شرکت‌ها در این مراسم حضور دارد، برند ثبت شو است که اکنون با استفاده از فناوری بلاک‌چین در حوزه مالکیت فکری فعالیت می‌کند. وی اظهارداشت: اکنون برخی از شرکت‌ها راه و مسیرشان را می‌شناسند اما کسب و کارهای استارت‌آپی در این زمینه نیازمند حمایت‌های ویژه هستند. امیدواریم به زودی با حمایت‌های مجموعه شما کسب و کارهای نوپا نیز ساماندهی شوند.

✓ ضرورت به سرانجام رسیدن مالکیت فکری

علی حسنی، معاون پشتیبانی دانشگاه علم و فرهنگ نیز در این مراسم اظهارداشت: در هر دوره‌ای چندین بار مسأله مالکیت فکری و معنوی و همچنین کپی رایت از سوی دولت، وزارت دادگستری و سازمان ثبت مطرح شده است.

به گفته وی، سرمایه‌گذاری در کشورهای جهان سوم مانند بادنک است که اگر به درستی مدیریت نشود و بی‌حساب و کتاب پیش برود، در بازار می‌ترکد بنابراین بحث قرار و مدارها و مدیریت شرکت‌های خلاق بسیار اهمیت دارد.

وی به مشکلات این شرکت‌ها اشاره کرد و گفت: اکنون در بحث آمار صنایع خلاق یا فرهنگی با مشکل مواجه‌ایم و قانون کپی رایت در این حوزه به درستی رعایت نمی‌شود. آمار برای مدیریت (نه مالیات) لازم است. اغلب شرکت‌ها برای فرار از مالیات از دادن آمار طفره می‌روند. در حوزه شرکت‌های خلاق تعداد شرکت‌ها و مشاغل اعلام می‌شود اما آماری از این شرکت‌ها در خصوص میزان جابه‌جایی پول وجود ندارد. در حالی که باید آماری از میزان صادرات، واردات و تولید محصولات شرکت‌ها داشته باشیم. از سوی دیگر مدل بازار این شرکت‌ها را نسنجیده‌ایم تا اعلام کنیم صنایع فرهنگی چه پتانسیل‌هایی در کشور دارند.

وی اظهار داشت: مالکیت فکری درصدد غرور ملی نیست بلکه ابزاری برای پول درآوردن است؛ در بخش مالکیت فکری می‌توان با استفاده از علوم انسانی و صنایع خلاق کسب سرمایه کرد.

وی خاطرنشان کرد: در بحث مالکیت فکری و رعایت قانون کپی، باید برای شغل‌ها کدهایی ایجاد کنیم. شرکتی نیز باید در دفتر مالکیت فکری مستقر باشد تا انجام کارهای هماهنگی میان دستگاه‌ها و تنظیم قراردادهای و کارهای ثبتی را برعهده داشته باشد.

مهدیه شهرابی فراهانی، مسئول دفتر مالکیت فکری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی نیز در این مراسم گفت: پیش از این در جلسه‌ای که در شورای سیاستگذاری با حضور وزیر دادگستری و سایر مقامات برگزار شد، دوستان گزارشی از آمارهای سازمان جهانی مالکیت فکری اعلام کردند که طبق این آمارها سهم ایران در بخش آثار ادبی و هنر صفر بود؛ در حالی که در بخش‌های دیگر عددها و رقم‌هایی مشاهده می‌شد.

وی افزود: امیدواریم در قالب این تفاهم‌نامه و حمایت‌ها، با همکاری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، گزارشی هرچند کم در بخش آثار ادبی و هنری داشته باشیم. در حال حاضر یکی از وظایف ما، راه‌اندازی این دفتر و سپردن آن به دست صاحبان و متخصصان این حوزه است.

☑ کسب سرمایه با استفاده از علوم انسانی و صنایع خلاق در بخش مالکیت فکری

محمد حکمت‌نیا، معاون حقوق مالکیت فکری وزارت دادگستری نیز در این مراسم گفت: مالکیت فکری اساساً مبتنی بر قانون است به همین دلیل قوانین آن در حال بازنگری است. اکنون قانون مالکیت ادبی و هنری را به صورت لایحه به مجلس داده‌ایم که البته به خاطر ورود مشکلاتی فعلاً به این مجلس نمی‌رسد و متوقف شده است. بحث مالکیت صنعتی نیز به امید خدا به صورت لایحه در خواهد آمد. در حوزه فرهنگ عامه نیز لایحه‌ای تقدیم مجلس شده است.

وی افزود: اگر شرکت‌های خلاق نتوانند مشکلاتشان را حل کنند، در آینده با بحرانی مانند مؤسسات مالی روبرو خواهند شد. مدیریت این شرکت‌ها ظرایف خاصی دارد که باید به درستی رعایت شود.

برگزاری آیین پایانی نخستین دوره جایزه ملی طراحی بسته‌بندی در صنایع فرهنگی



دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو:

بسته‌بندی:

«فروشنده خاموش»!



آیین پایانی نخستین دوره جایزه ملی طراحی بسته‌بندی در صنایع فرهنگی شنبه ۲۶ بهمن ۹۸، با حضور جمعی از اهالی فرهنگ و هنر در سالن همایش‌های دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد.

به گزارش پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، محمدحسین ایمانی خوشخو، عضو شورای عالی میراث فرهنگی درباره این رویداد گفت: «جایزه ملی طراحی به عنوان یک روش برگزیده و تجربه شده در تمام دنیا شناخته شده و به عنوان بهترین راه برای رسیدن و شناسایی ایده‌های نوآورانه و راه‌حل‌های نو و نیز قدردانی از تلاش‌های طراحان خبره و دارای فکر نو مورد استقبال طراحان و صنعتگران قرار می‌گیرد.»

او افزود: «یکی از مولفه‌های مهم در پیشرفت کشورهای توسعه یافته، صنعت بسته‌بندی است. بسته‌بندی زیبا، اغوا کننده و جذاب، کیفیت را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد به گونه‌ای که بسته‌بندی را «فروشنده خاموش» می‌نامند.»



ایمانی خوشخو اضافه کرد: «نبود آشنایی و گاه بی‌رغبته صنعتگران و تولیدکنندگان صنایع دستی و محصولات فرهنگی نسبت به اهمیت، ضرورت و ارزش آفرینی بسته‌بندی، کمبود دستگاه‌های صنعتی پیشرفته و ضعف تکنولوژی به روز، عدم رعایت استانداردهای لازم در طراحی و تولید بسته‌بندی محصولات فرهنگی و... از جمله ضعف‌ها در این حوزه است.»

رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی برگزاری این رویدادها و ارزیابی بسته‌بندی صنایع فرهنگی را قدم سازنده‌ای در جهت نیل به اهداف برشمرد و تاکید کرد: «با این اقدام می‌توان رقابتی سالم و حقیقی را برای محصولات از جهت اکرام مشتری و احقاق حقوق آنها رقم زد. بسیار پیش آمده که محصولی با وجود کیفیت پایین‌تر به دلایل متعدد همچون تبلیغات از توجه بیشتری در بازار برخوردار می‌شود و محصولی با کیفیت بالا تنها به دلیل نبود برنامه‌ریزی و ضعف در معرفی در دست مصرف‌کنندگان قرار نمی‌گیرد و در نهایت این ظلم به مشتری و در دید کلی به ضرر تولید ملی خواهد بود. لذا با برگزاری سالیانه این جایزه ملی، ارزیابی درستی از بسته‌بندی محصولات فرهنگی به عمل خواهد آمد و باعث رونق تولید در حوزه بسته‌بندی و نیز رقابت سالم و عملی بین محصولات خواهد شد که این امر می‌تواند در آینده‌ای نزدیک باعث اعتماد مصرف‌کنندگان داخلی به محصولات تولیدی توسط تولید

کنندگان ایرانی شود و رونق و بالندگی را برای تولید ملی به ارمغان آورد.»

به گفته او، در این راستا، از تیر ماه امسال آثار هنرمندان به دبیرخانه ارسال شده و هیئت داوران پس از بررسی، آثار برگزیده در دو بخش ایده‌های نو در بسته‌بندی و محصولات بسته‌بندی را معرفی خواهند کرد که به صاحبان آثار منتخب جوایزی اهدا خواهد شد.

ایمانی خوشخو درباره نحوه برگزاری و میزان استقبال از این رویداد یادآور شد: «از ۱۵ تیرماه امسال دریافت آثار از ۱۱ استان کشور، در دو بخش ایده‌های نو و محصول و چهار محور بسته‌بندی سوغات خوراکی، بسته‌بندی صنایع دستی، بسته‌بندی اسباب بازی و کتاب و بسته بندی محصولات هنری و دیجیتال آغاز شد و تا ۳۰ مهر ادامه داشت.»

او افزود: «در بخش ایده‌های نو بیشترین تعداد اثر متعلق به حوزه بسته‌بندی سوغات خوراکی با ۵۸ اثر و بعد از آن، به حوزه صنایع دستی با ۳۸ اثر و در نهایت حوزه اسباب بازی و کتاب و محصولات هنری و دیجیتال هر کدام با ۶ اثر اختصاص داشت. سه استان تهران با ۵۰ اثر، اصفهان و خراسان رضوی با ۱۷ اثر، بیشترین میزان مشارکت در ارسال آثار را داشته‌اند. همچنین در بخش محصول نیز بالغ بر ۲۵۰ اثر به دبیرخانه ارسال شد که در روز پایانی از برگزیدگان در بخش ایده و محصول تجلیل به عمل خواهد آمد.»



دکتر حمیدرضا طیبی:

هرجا مردم کارفرما باشند کار در آن حوزه بسیار آسان است



در اختتامیه نخستین دوره جایزه ملی طراحی بسته‌بندی در صنایع فرهنگی دکتر حمیدرضا طیبی رییس جهاد دانشگاهی با اشاره به اینکه کشورهای بزرگ و پیشرفته صنعتی که از طریق توسعه علمی و فناوریانه خیلی زود در دنیا هم صاحب قدرت نظامی و هم صاحب قدرت اقتصادی شدن، بعد از مدتی به این نتیجه رسیدند که باید به توسعه فرهنگی و صنایع فرهنگی توجه ویژه داشته باشند، گفت: چون صنایع فرهنگی هم عنصر هویت بخش و معرف ملت و کشور خودشان می باشد و هم اینکه توسعه علمی و فناوری می تواند در کنار هنر بخش عظیمی از اقتصاد آنها را تشکیل دهد .

وی در ادامه افزود: قبل از انقلاب شاهد بودیم که کشورهای بزرگ علاقه نداشتند ما نه در توسعه علمی و فناوری و صنایع سخت پیشرفت داشته باشیم و نه در صنایع فرهنگی که عنصر هویت ساز جامعه ایران است.

طیبی تصریح کرد: بعد از انقلاب که روحیه خودباوری در مردم و نسل جوان دانشگاهی دمیده شد ما هم در جهاد دانشگاهی به این موضوع رسیدیم که باید به صنایع فرهنگی توجه ویژه شود و پژوهشکده گردشگری را در خراسان رضوی، اولین پارک تخصصی صنایع فرهنگی و اولین دانشکده گردشگری را در دانشگاه علم و فرهنگ تأسیس کردیم.

وی با اشاره به این که مشکل جدی کشور در حوزه صنایع سخت علاقه مندی کارفرماها به خرید خارجی است، گفت: اما هرجا مردم کارفرما باشند کار در آن حوزه بسیار آسان است مانند حوزه پزشکی، حوزه صنایع غذایی، حوزه صنایع دارویی.

ایشان همچنین تبدیل شدن سازمان میراث فرهنگی و گردشگری به وزارتخانه را مساله مهمی دانست که باعث پیشرفت در این زمینه می شود و افزود: باید از سندیکاها و صنوف در حل مشکلاتشان کمک بگیریم؛ زیرا آنها خودشان مشکلاتشان را بهتر می شناسند و در جهت پیشرفت گام برمی دارند.



برگزاری آیین پایانی نخستین دوره
جایزه ملی طراحی بسته‌بندی در صنایع فرهنگی





برگزاری آیین پایانی نخستین دوره
جایزه ملی طراحی بسته بندی در صنایع فرهنگی



برگزاری کارگاه آموزشی تکنیک های بازاریابی و تبلیغات خلاق و کم هزینه



کارگاه آموزشی تکنیک های بازاریابی و تبلیغات خلاق و کم هزینه روز دوشنبه ۲۸ بهمن ماه ۹۸ در سالن کنفرانس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی از ساعت ۱۵ تا ۱۹ برگزار شد.

کارگاه آموزشی تکنیک های بازاریابی با مدرسی دکتر حمید محمدی پور مشاور بازاریابی و فروش آغاز و پس از معرفی شرکت کنندگان، عناوین زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

- ✓ روش های نوین ارایه محصول و خدمات فناوری های نرم و صنایع فرهنگی
- ✓ انواع رسانه های تبلیغاتی و شیوه های تبلیغات ارزان قیمت
- ✓ تکنیک های روابط عمومی در ارایه خدمات و محصولات
- ✓ تبلیغات چریکی: ارزان و مؤثر
- ✓ نورومارکتینگ (بازاریابی عصبی) در صنایع فرهنگی
- ✓ بررسی نمونه های موفق داخلی و خارجی



با هدف شناخت زیبایی‌های علم نجوم؛

شبیه‌ساز بومی علمی – آموزشی ساخته شد

فناوران یکی از شرکت‌های خلاق پارک ملی و علوم فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در زمینه علوم پایه برای نخستین بار در کشور موفق به طراحی و ساخت شبیه‌ساز آموزشی شدند.

آسمان‌نماها از جمله ابزارهای شبیه‌سازی هستند که امروزه کاربردهای زیادی پیدا کرده‌اند؛ از آسمان‌نماها برای شبیه‌سازی آموزش علوم در مدارس و نمایش ژرف‌ترین و پنهان‌ترین قسمت‌های کیهان استفاده می‌شود. اکنون پژوهشگران یکی از شرکت‌های خلاق مستقر در پارک ملی و علوم فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی موفق به طراحی و ساخت این شبیه‌ساز آموزشی شده‌اند.

مبینا امیدوند، مدیرعامل شرکت اندیشمندان جوان شباهنگ گفت: یکی از اهداف اصلی ما در این شرکت، علاقمندی دانش‌آموزان به علوم پایه است از اینرو به منظور یادگیری پایدار دانش‌آموزان اردوهای درون مدرسه‌ای علمی و آموزشی پیرامون آموزش علوم نجوم، دنیای ماقبل تاریخ، دایناسورها، دنیای زیر آب و بدن انسان و ... برگزار کرده‌ایم.

وی افزود: از دیگر فعالیت‌های ما در این شرکت طراحی و ساخت شبیه‌ساز آموزشی (آسمان‌نمای دیجیتال) است. این شبیه‌ساز پس از بررسی نمونه‌های مشابه خارجی به منظور به منظور استعدادیابی دانش‌آموزان و شناخت هرچه بهتر علوم پایه (نجوم، فیزیک و زیست) برای نخستین بار در کشور ساخته شده است.

مخترع این طرح به علت چرایی ساخت این دستگاه پرداخت و گفت: من دارای فوق لیسانس فیزیک (گرایش نجوم) هستم. پیش از این به امر تدریس می‌پرداختم. هنگام تدریس و استفاده از پروژکتور، همیشه این تصور به ذهنم خطور می‌کرد که اگر دستگاهی وجود داشته باشد تا دانش‌آموزان بتوانند حرکت ستاره‌ها را از نزدیک مشاهده کنند، آنها به راحتی می‌توانند با مفاهیم علم فیزیک و نجوم آشنا شوند از این‌رو با بررسی چندین نمونه مشابه خارجی به فکر طراحی و ساخت این دستگاه افتادم.

وی اظهارداشت: اکنون دستگاه آسمان‌نمای دیجیتال به ثبت اختراع رسیده است و مجوزهای لازم را نیز از سازمان آموزش و پرورش و وزارت علوم، تحقیقات و فناوری دریافت کرده است. وی درباره اهمیت ساخت این دستگاه اشاره کرد و گفت: در حال حاضر اغلب دانش‌آموزان از علوم مانند ریاضی، فیزیک و زیست فراری هستند اما طراحی و ساخت این دستگاه کمک کرده تا آنها با زیبایی‌های علم نجوم آشنا شوند و دریابند که علم نجوم، زیر شاخه علم فیزیک است. بنابراین گفته گالیله، خداوند جهان را با زبان ریاضیات آفریده است. دانش‌آموزان با کمک این ابزار آموزشی در می‌یابند که اگر قصد دارند با زیبایی‌ها و رمز و راز خلقت جهان آشنا شوند باید علم ریاضیات را فرا گیرند.

امیدوند به وجه تمایز این دستگاه نسبت به نمونه‌های مشابه خارجی اشاره کرد و گفت: ضمن اینکه کیفیت این دستگاه با نمونه‌های مشابه خارجی برابری می‌کند، از نظر هزینه‌ای نیز بسیار مقرون به صرفه‌تر است.

وی تصریح کرد: هر چند هم اکنون در ابتدای این راه قرار داریم اما می‌توانیم ضمن کارآفرینی و اشتغال‌زایی تعداد زیادی از مدرسان و کارشناسان علوم پایه، این محصول را به کشورهای همسایه نیز صادر و ارزآوری به همراه داشته باشیم.

گزارش: فرزانه صدقی