

مقدمه:

۱

مفهوم رشد و توسعه اقتصادی در کشورهای توسعه نیافته به شکل غیر خردمندانه ای دچار انحراف معیار شده است. نظام های اقتصادی و صنعتی فاقد آگاهی لازم، ممکن است گرفتار دو خطای مهلک شوند. نخست آن که؛ انرژی و توان عرصه تولید ملی را از طریق فعالیت های پراکنده در زمینه های کم بازده و فاقد توانمندی بکاهند و کارآمدی آن را از بین ببرند. دوم آن که؛ دچار تقلید و تمرکزگرایی شده و با اقتصاد تک محصولی یا صنعت فاقد تنوع و پویایی، سرچشمه های تولید و خلق ارزش را در سایر بخش های مستعد رشد کور کنند.

این نوع نگرش، در آشکارترین پیامدهای منفی خود می تواند توجه و تمرکز جامعه بر فعالیت های طیف های مختلف میدان اقتصاد و عناصر پیوسته به آن را تحت الشعاع قرار دهد. شک نیست که درک درست ظرفیت ها و توانمندی ها و گسیل برنامه ها و امکانات به سمت آن ها که به زبان ساده «اولویت بندی اقتصادی» نامیده می شود و هدف گذاری های صنعت و تولید را روشن می کند، می تواند به پویایی اقتصاد و پرهیز از هدر رفت منابع و آزمون و خطا بیانجامد. اما باید توجه داشت که توسعه پایدار مستلزم شناخت فراگیر و جامع ظرفیت های یک کشور و تشخیص فاصله بین خصوصیات «بالقوه گی» و «بالفعلی» آن و پیش بینی زمان و هزینه تبدیل آن ها از ظرفیت های بالقوه به بالفعل است. در اقتصادهای موفق و باثبات امروز دنیا، هر کشوری بر اساس بنیه ها و ظرفیت های تولید و تجارت، بر حول چند میدان اقتصادی که الزماً از جنس صنعت به معنای سنتی آن نیستند، متمرکز شده است.

یک سو نگرش به حوزه اقتصاد و پیوند آن با مفهوم صنعت به معنای رایج و سطحی آن، می تواند ظرفیت های ملی موثر بر اقتصاد را به حاشیه برده و به مرور زمان آن را فرسوده سازد. تصمیم گیرندگان کلان اقتصاد باید تمامی مجاری و مسیرهای رشد و درآمدزایی را بشناسند و ارزش افزوده هر یک را با تبعات اقتصادی، زیست محیطی، سیاسی و اجتماعی آن بسنجند. بر همین اساس است که امروزه کشورهای توسعه یافته به جای اصرار بر زور آزمایی در همه عرصه ها، نیرو و منابع خود را صرف چند حوزه معدود می کنند که در آن ها برتری مطلق یا نسبی دارند، و یا می توانند داشته باشند.

ضرورت تحقیق

۳

پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، به عنوان تنها پارک تخصصی در این حوزه در کشور، می تواند منابع ارزشمندی از توسعه اقتصاد صنایع فرهنگی را در راستای تحقق توسعه اقتصادی کشور از طریق ویژگی های ذاتی آن و ایجاد اکوسیستم های خلاقانه راهکارهایی در اشتغال زایی، توسعه محلی و شهری، برون رفت از اقتصاد تک محصولی و ارزآوری ارائه دهد. به دلیل جدید بودن موضوعات صنایع فرهنگی از یک سو و نیاز به ارائه راهکار و مطالعات علمی در این حوزه از سوی دیگر، پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی می تواند به عنوان مرجع تخصصی در این حوزه پیشگام بوده و بستر علمی و کاربردی این صنعت ارزشمند را فراهم نماید.

ویژگی های صنایع فرهنگی

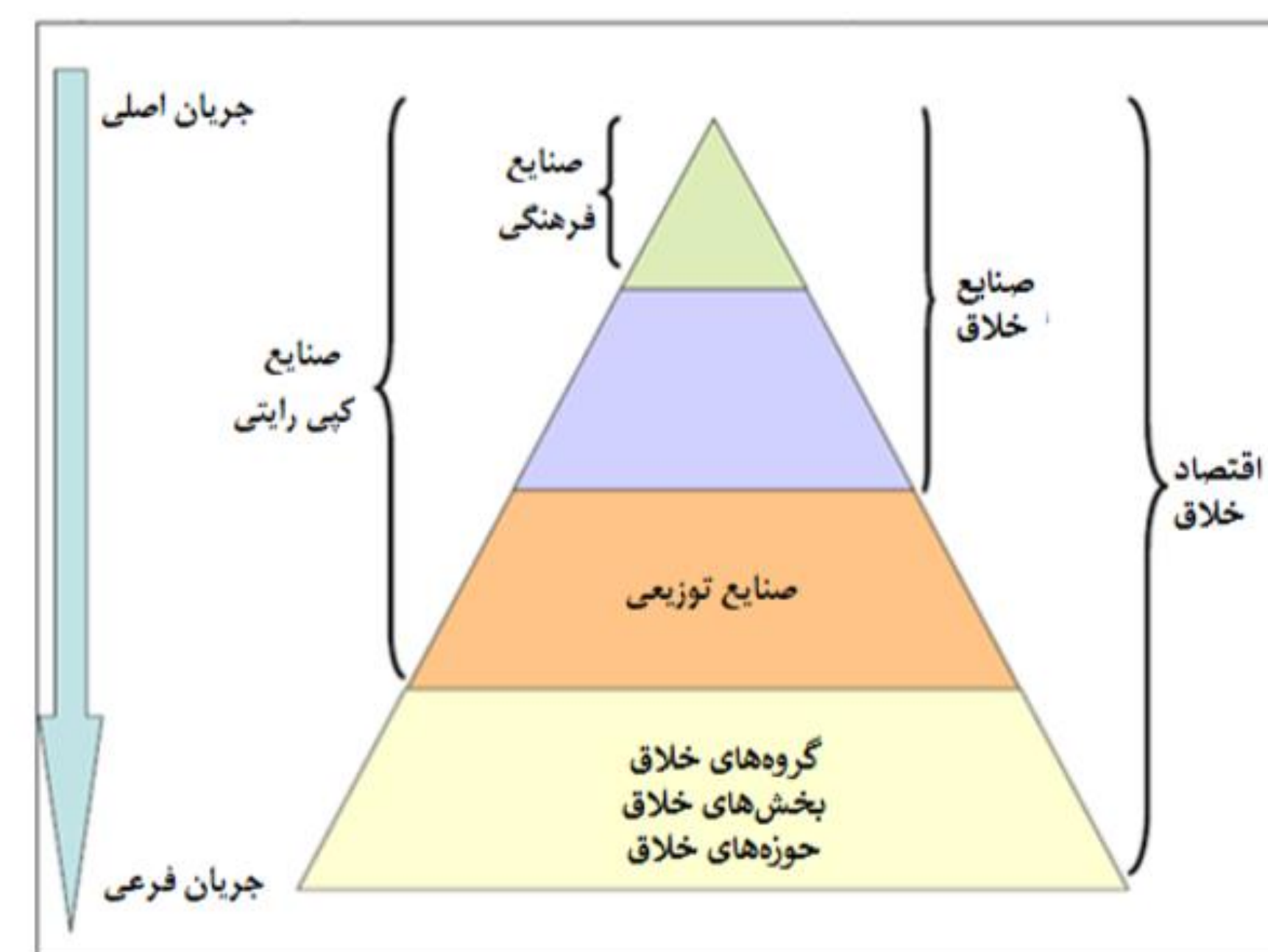


پیان مساله

۲

امروزه فرهنگ با یک تعریف گسترده همه امور زندگی را دربرمی گیرد. به یک معنا فرهنگ همه نرم افزار و محتوای زندگی بشری است محتوایی که حتی ضروری ترین امور زندگی مانند مسکن پوشاک و خوراک را تحت تاثیر مستقیم قرار می دهد. آنچه که تعیین می کند انسان ها چگونه زندگی کنند و دنیا به چه صورت اداره شود و به چه سمتی حرکت کند فرهنگ است. از این روست که در دنیا بخش قابل توجهی از اولویت ها، فعالیت ها و برنامه ریزی کشورها و نخبگان در حوزه فرهنگ است. از سینما گرفته تا فضای مجازی تا سبک زندگی هایی که در همه امور زندگی قابل مشاهده هستند. این چرخه عظیم برای اینکه بتواند مسیر خود را ادامه بدهد مانند هر حوزه دیگری طبیعتاً با حوزه اقتصاد ترکیب می شود و اقتصاد فرهنگ معنی پیدا می کند اقتصاد فرهنگ یعنی اقتصاد فعالیت هایی که محتوا منتقل می کند از تولید یک کالای فرهنگی تا ارائه یک خدمت فرهنگی.

ارتباط مفاهیم و اصطلاحات رایج در مورد سهم فرهنگ در اقتصاد ملی



Heng, T.M., Choo, A. and Ho, T. (2003),

اهداف تحقیق

۴

- ایجاد شبکه دانشی، مدیریتی و اجرایی در موضوع اقتصاد صنایع فرهنگی
- ارائه راهکارهای اجرایی برای ظرفیت سنجی، ظرفیت یابی و ظرفیت سازی و تجمیع ظرفیت ها در راستای توسعه اقتصاد صنایع فرهنگی
- تدوین ساختار اقتصادی توسعه صنایع فرهنگی جهت افزایش تجاری سازی محصولات و خدمات صنایع فرهنگی و بازده اقتصادی
- تدوین راهکارهای اجرایی در راستای اشتغال زایی
- شناسایی بازار ها و بررسی پارامترهای موثر در ترغیب اقشار مختلف جامعه برای مصرف کالاهای فرهنگی
- تولید محتوای مرتبط با بخش های مختلف صنایع خلاق و فرهنگی از طریق رسانه های صوتی، تصویری و شنیداری
- بازسازی و بازآفرینی نظام مدیریت فرهنگی از طریق مهندسی فرهنگی