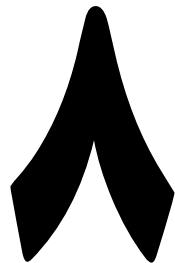


خبرنامه

پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی Iranian Cultural & Creative Industries Park

تابستان ۱۳۹۹



۸

پارک ملی علوم و فناوری های
نرم و صنایع فرهنگی
Iranian Cultural & Creative
Industries Park

تابستان ۱۳۹۹



کاری کنیم کارستان



پارک ملی علوم و فناوری های نرم و
صنایع فرهنگی

کاری کنیم کارستان





- رشد صنایع فرهنگی کشور در پنج سال آینده و شکوفایی این صنعت در یک برنامه میان مدت ده ساله را پیش‌بینی کرد (دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی) ۴
- نشست مشترک مسوولین معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، بازرسی کل واحدهای تابعه مجلس و ریاست جمهوری، سازمان بازرسی کل کشور، رییس صندوق نوآوری و شکوفایی، مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید..... ۵
- هنر نوین سوخته نگاری..... ۶
- انتصاب در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی ۱۰
- وینار رییس پارک ملی علم و فناوری استان قزوین با رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی ۱۱
- بازدید دکتر فریبا میراج مدیر واحد تحقیق و توسعه و امور بین الملل صندوق کارآفرینی امید..... ۱۱
- مراسم تودیع و معارفه معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی ۱۲
- تعالی و موفقیت صنعت گردشگری (دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی) ۱۳
- پرونده دومین جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری به سرانجام رسید..... ۱۴
- کرونا نمی‌تواند گردشگری را متوقف کند (دکتر سیدسعید هاشمی رییس دانشگاه علم و فرهنگ) ۱۸
- برگزاری این مراسم صرفاً کار یک سازمان و دستگاه نیست (دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی) ۱۹
- ظرفیت‌های بی‌نظیر کشور در ایجاد اقتصاد نوظهوری به نام گردشگری (دکتر علی‌اصغر مونسان وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی) ۲۰
- شرح فرآیند تخصصی مورد تأیید شورای راهبردی (دکتر علیرضا یآوری فر رییس کمیته فنی جایزه تعالی صنعت گردشگری) ۲۲
- لزوم توجه به تعالی و کیفیت صنعت گردشگری (دکتر ولی تیموری معاون وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی) ۲۳
- تقدیر از برگزیدگان و ارزیابان ارشد در اختتامیه دومین دوره جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری..... ۲۴

پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم
و صنایع فرهنگی



- سهم بزرگ جهاددانشگاهی در توسعه علمی و فرهنگی کشور (دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی)..... ۲۵
- مراسم هفتمین سالگرد تأسیس خبرگزاری سیناپرس..... ۲۹
- تأسیس بنیاد هنرهای عاشورایی (دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی)..... ۳۱
- سلسله دوره‌های آموزشی مالکیت فکری در صنایع فرهنگی..... ۳۲
- وبینارهای برگزار شده در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی..... ۳۳
- مرتضی نداف و همسرش زهرا مؤدب؛ استادانه نقش می‌زنند زندگی را..... ۳۵
- تحریم‌ها بازار کالاهای هنری ایران را کمرنگ کرد (دکتر حمیدرضا ششجوانی، کارشناس اقتصاد هنر)..... ۳۸
- فرهنگ و هنر قطعاً ماهیت اقتصادی دارند (پویا محمودیان معاون صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی و گردشگری)..... ۴۰
- تفکر قدیمی معافیت مالیاتی اهالی فرهنگ و هنر از کجا شکل گرفت؟ (دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی)..... ۴۴
- گردشگری تابستانه؛ فراتر از یک تجربه صرفاً مادی (مهديه شهرايي فراهانی)..... ۴۸
- برگزاری دومین نشست اجرایی‌سازی تفاهم‌نامه کمیته امداد امام (ره) با جهاددانشگاهی..... ۵۰
- جلسه کارگروه بررسی ایده‌های شرکت‌های متقاضی استقرار حوزه صنایع خلاق فرهنگی در پارک برگزار شد..... ۵۱
- صنایع فرهنگی از پایه‌های مهم اقتصادی است..... ۵۲
- توسعه مراکز متعدد نوآوری ویژه صنایع خلاق در سراسر کشور..... ۵۴
- دیدار دکتر غلامرضا عباس پشایی معاون توسعه مدیریت و منابع استانداری تهران..... ۵۵
- دیدار هیات کشور افغانستان از پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی..... ۵۶
- فراخوان استقرار شرکت‌ها و واحدهای فناور و نوآور..... ۵۶
- فراخوان راه‌اندازی بانک پدیدآورندگان محتوای صنایع فرهنگی..... ۵۶

آدرس: فلکه دوم صادقیه، بلوار اشرفی اصفهانی، خیابان شهید قموشی، خیابان بهار، خیابان هما، دانشگاه علم و فرهنگ، طبقه ششم، پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

ریاست	۴۴۳۸۹۷۱۱
معاونت فناوری	۴۴۲۹۷۵۸۶
اداره توسعه و برنامه‌ریزی	۴۶۱۲۹۲۲۰
فاکس	۴۴۳۸۹۶۷۷ - ۴۴۳۸۳۵۹۳
سایت	www.iccip.ir
تلگرام	@parkiccip
اینستاگرام	iccupark
ایمیل	info@iccup.ir

دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو، رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

رشد صنایع فرهنگی کشور در پنج سال آینده و شکوفایی این
صنعت در یک برنامه میان مدت ده ساله را پیش‌بینی کرد



محمدحسین ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی کشور، رشد و توسعه صنایع فرهنگی کشور در سال‌های پیش رو را پیش‌بینی کرد. وی با اشاره به بازار و افق آینده علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در ایران و جهان، گفت: توسعه و رشد صنایع فرهنگی در کوتاه مدت و برنامه پنج ساله می‌تواند محقق شود و این صنعت در میان مدت و برنامه ده ساله می‌تواند شکوفا شود. وی گفت: در حال حاضر در حال فراهم آوردن زیرساخت‌ها هستیم. ضمن اینکه، توجه به این حوزه بیشتر جلب شده و با این اتفاقات فکر می‌کنم در مدت زمان مشخص، صنعت فرهنگی فعال و قابل توجهی را در کشور داشته باشیم.

☒ راه‌اندازی پارکی تخصصی برای حمایت از صنایع فرهنگی

وی یادآور شد: پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با توجه به نیازهای کشور در تأمین درآمد با استفاده از منابع جدید، در سال ۱۳۹۷ با مجوز وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تأسیس شده و به عنوان یک پارک تخصصی فعالیت خود را در حیطه فرهنگ و حوزه علوم انسانی آغاز کرد.



**نشست مشترک مسوولین
معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
بازرسی کل واحدهای تابعه مجلس و ریاست جمهوری
سازمان بازرسی کل کشور
رییس صندوق نوآوری و شکوفایی
مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید**

نشست مشترک مسوولین معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، بازرسی کل واحدهای تابعه مجلس و ریاست جمهوری و سازمان بازرسی کل کشور، رییس صندوق نوآوری و شکوفایی و مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید به میزبانی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی روز چهارشنبه ۱۱ مرداد برگزار شد.



هنر نوین سوخته نگاری

شوق وصل؛

نمایشگاه آثار سوخته‌نگاری مؤسسه ملی فرهنگی هنری سوخته‌نگاری ایران (چند منظوره) با عنوان «شوق وصل» روز چهارشنبه ۱ مرداد ۹۹ در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی افتتاح شد.

هنر نوین سوخته نگاری، تکامل یافته هنری کهن است که در سیر زمان به جایگاه واقعی و شایسته خود رسیده است؛ یافته‌های دوران ایران باستان نشان می‌دهد که در حدود ۴ هزار سال پیش روی استخوان پای یک عقاب، نگاره و نقوشی حک شده که به نظر می‌رسد با فلزی داغ روی آن ایجاد شده است؛ طبیعتاً این هنر روی چوب نیز به کار می‌رفته است اما اکنون اثری در دسترس نیست. در حدود ۵۰۰ سال پیش شیوه‌ای دیگر که با آتش مستقیم بوده نیز انجام شده است که با دمیدن در چراغ‌های پیه سوز و با حرارت آتش روی چوب نقش ایجاد می‌کردند به این صورت که ابتدا نقشی فلزی به شکل مشبک روی چوب می‌گذاشتند و قسمت‌های خالی آن، نقش سوخته به خود می‌گرفته است.

استاد مرتضی نداف درباره شیوه انجام هنر سوخته نگاری در دوران معاصر می‌گوید: در دوران معاصر با همان شیوه قدیم یعنی با داغ کردن فلز روی چوب به خصوص روی سازها حک می‌کردند که به آن «داغی» می‌گفتند؛ همین مهرهایی که روی سازها وجود دارد از همان دوره به جا مانده است؛ پس از عصر صنعتی و ساخت دستگاه هویه برقی، هنر سوخته نگاری با کمک این دستگاه انجام شد؛ سبک نوین هنر سوخته نگاری در دنیا تازگی دارد و در اروپا و آمریکا از این هنر اصیل ایرانی استفاده می‌کنند.

پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، در راستای رونق چرخه عرضه و تقاضای اقتصاد صنایع فرهنگی، اقدام به برگزاری نمایشگاه‌های مختلف در جهت معرفی و فروش آثار هنری نموده است.

نمایشگاه هنرهای دیواری
پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی
بزرگراه نهمین
(بناهای خنجرهای فرهنگ‌پهلو)

مهلت ارسال آثار ۲۵ آتیر

تاریخ برگزاری نمایشگاه: ۵ تا ۲۰ مرداد ماه ۱۳۹۹
مکان: پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

شماره و نحوه ارسال آثار:
ظرفیت نمایشگاه محدود است و اولویت با ثبت نام‌های زودتر می‌باشد.
آثار قابل نصب روی دیوار باشند.
هر هنرمند می‌تواند حداکثر ۱۰ تصویر از آثار خود ارسال نماید که از میان آن‌ها حداکثر ۵ اثر برای ارائه انتخاب می‌شوند.
تک‌نیک، موضوع و سبک آثار آزاد می‌باشد.
آثار راه یافته به نمایشگاه در صورت تمایل هنرمند به فروش می‌رسد.

ارسال آثار: WhatsApp ۰۹۰۲۴۳۴۳۸۴۵
www.iccip.com
۰۲۱ ۴۶۱۲ ۹۰۹۵



دکتر حبیبی مدیر شبکه سراسری رادیو فرهنگ، در بازدید از این نمایشگاه ضمن تقدیر و تشویق از فعالیت‌های موسسه سوخته‌نگاری ایران، پیشنهاد ثبت واژه زیبای سوخته‌نگاری در فرهنگستان ادب فارسی و سازمان میراث فرهنگی را داد.



دکتر سروری معاون سیاسی اجتماعی فرمانداری تهران در بازدیدی که از این نمایشگاه داشت بیان کرد: بررسی و حمایت از طرح و برنامه توسعه کسب و کار و بازاریابی برای ایجاد کارگروه تخصصی در این زمینه و همکاری و حمایت در چهارچوب اختیارات فرمانداری را در دستور کار قرار دارد.



این نمایشگاه با عنوان شوق وصل به مناسبت آغاز ماه ذی‌الحجه و سالروز ازدواج ملکوتی امیرمؤمنان علی (ع) و ام ابیها فاطمه الزهرا (س) از اول مرداد ماه در محل پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با حضور دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، دکتر رسولی مدیر موسسه مطالعاتی بزرگمهر حکیم، دکتر نورقربانی مدیرعامل سامانه بوکبال، دکتر صابری مدیر تلویزیون‌های اینترنتی بین‌المللی و مدیر مؤسسه فرهنگی انتشاراتی آشتی، دکتر قلندری مسئول بخش فرهنگی اداره ارشاد تهران، دکتر نسرین تیموریان و مدیران فرهیخته فرهنگی کشور افتتاح شد.



گفتنی است دکتر ایمانی خوشخو، رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، دکتر نسرین تیموریان را به سمت مشاور عالی ارتباطات و دبیر آموزشی و توسعه پژوهش در مؤسسه ملی فرهنگی هنری سوخته‌نگاری ایران منصوب کرد.

هدف از برپایی این گالری و نمایشگاه حمایت از هنرمندانی است که در نقاط دور دست کشور با مؤسسه همکاری داشته‌اند و آموزش دیده‌اند و فعالیت‌هایشان به جامعه کمتر معرفی شده و پتانسیل خوبی برای بهبود آثارشان وجود دارد. از هنرمندان علاقمند جهت شرکت در این نمایشگاه‌ها دعوت می‌شود. برای هماهنگی با شماره‌های ۴۴۲۳۸۱۷۱ داخلی ۶۱۶ (خانم صوفی) تماس حاصل فرمایید.



دکتر محمدتقی بانکی رییس مدرسه کسب و کار وابسته به دانشگاه صنعتی امیرکبیر و عضو اتاق بازرگانی تهران که در زمینه توسعه و رشد مسایل فرهنگی نیز فعالیت می‌کند ضمن بررسی دقیق و تحلیل آثار سوخته‌نگاری به ابعاد گسترده در عرصه کسب و کارهای فرهنگی و اینکه همیشه در هر زمینه‌ای تحولات بروز را باید در نظر داشت اشاره کرد.

بانکی با اشاره به عصر تکنولوژی و تغییر سبک تجارت در دنیا، اشاره‌ای به تحولات بروز در عرصه ارایه آثار هنری و فعالیت‌های فرهنگی هنری داشته و آینده این هنر را ستودند. ایشان اضافه کرد: باید در نظر گرفت امروزه که همه صنایع و مشاغل در حال تحول هستند، ما نیز باید با حفظ اصالت در فعالیت‌ها، با شیوه‌های نوین و همگام با رشد علم و صنعت در دنیا حرکت کنیم.



انتصاب در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی



طی حکمی از سوی رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی مشاور پارک در حوزه صنایع فرهنگی معرفی شد.

به گزارش پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی؛ طی حکمی از سوی دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو؛ رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، دکتر حمیدرضا ششجوانی به سمت مشاور پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در حوزه صنایع فرهنگی منصوب شد. در بخشی از این حکم آمده است:

امید است با توکل به خداوند قادر متعال این پارک به عنوان مجموعه بی‌بدیل صنایع فرهنگی بتواند از تجارب علمی و تخصصی حضرت‌عالی در نیل به اهداف مشخص شده حداکثر استفاده را بنماید.

**وبینار رییس پارک ملی علم و فناوری استان قزوین با
رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی**



وبینار دکتر مصطفی مافی رییس پارک ملی علم و فناوری استان قزوین با دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی روز سه‌شنبه ۲۸ مرداد ۹۹ جهت تعامل و همکاری طرفین برگزار شد.

**بازدید دکتر فریا میراج مدیر واحد تحقیق و توسعه و
امور بین الملل صندوق کارآفرینی امید**



دکتر میراج مدیر واحد تحقیق و توسعه و امور بین‌الملل صندوق کارآفرینی امید روز سه‌شنبه ۱۳ مرداد ۹۹ از پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی بازدید کرد.

مراسم تودیع و معارفه معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی



با حضور دکتر هاشمی رییس دانشگاه علم و فرهنگ، دکتر بیجندی معاون آموزشی جهاددانشگاهی، دکتر ایمانی رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و جمعی از مدیران و کارکنان مجموعه؛ مراسم تودیع مهندس عباسی معاون سابق پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و معارفه دکتر ابراهیم نبیونی معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی روز دوشنبه ۶ مرداد ماه برگزار شد.

تعالی و موفقیت صنعت گردشگری



رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در مراسم اختتامیه دومین دوره جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری گفت: شرایط کرونا برگزاری مراسم اهدای جوایز را به تعویق انداخت و برگزاری این مراسم در شرایط فعلی کار سختی بود که بالاخره منجر به پخش مجازی و حضور محدود مهمانان گردید.

دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو ادامه داد: کشورهای جهان اهمیت و جایگاه گردشگری را دریافته‌اند و از این رو از اقدامات گوناگون برای افزایش سطح کیفی صنعت گردشگری بهره برده‌اند. یکی از مهمترین این فعالیت‌ها، تعالی صنعت گردشگری است. در کشور عزیزمان نیز این موضوع چهار سال گذشته در یکی از کلاس‌های دکترای اینجانب مطرح شد و با پیگیری‌های صورت گرفته، اکنون دومین دوره آن نیز به سرانجام رسید. همچنین باید اذعان کنیم برگزاری مراسم جایزه تعالی صنعت گردشگری صرفاً کار یک سازمان و دستگاه نیست، با یک بررسی اجمالی درمی‌یابیم سایر کشورها به صورت جمعی و مشارکت همه دستگاه‌ها این کار را انجام می‌دهند.

دکترای اقتصاد گردشگری، تعالی را مؤلفه اصلی موفقیت و افزایش کیفیت در گردشگری بیان کرد و ادامه داد: مطرح شدن موضوع تعالی در فعالیت دنیای صنعتی، بهبود عملکرد سازمان‌ها در تولید و ارائه خدمات هر چه بهتر به جامعه می‌باشد. همانگونه که ارزیابی عملکرد در مدل تعالی می‌تواند اهداف سازمانی را محقق نماید. هدف اصلی تعالی ارتقای ارزش ارائه شده به مشتری است چرا که در رویکرد بازاریابی امروز، حرکت به سمت خلق ارزش مشتری است و تعالی اقدامی است که منجر به تحقق این ارزش در گردشگری خواهد شد.

رییس جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری افزود: امیدوارم این حرکت مسیر رو به رشدی را طی کند و شاهد آن باشیم مردمی که از خانه ماندن و شرایط کرونا خسته شده‌اند و منتظر فرصتی هستند که بعد از این بحران به شکل انفجاری راه بیفتند، اتفاقات خوبی را تجربه کنند.

وی اظهار کرد: در این دوره تعداد متقاضیان و سطح کیفی بنگاه‌های شرکت‌کننده در ارزیابی بسیار افزایش یافته است. ضمن اینکه وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، انجمن گردشگری الکترونیک، کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی، اساتید فعال در بخش‌های مختلف این حوزه و... نیز در این راستا همراه ما بودند. رییس جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری تصریح کرد: تأیید جامعه تخصصی کشور انگیزه همکاران ما را برای انجام این حرکت بیشتر کرد. بنابراین، امیدواریم پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی بتواند به عنوان یک پارک ملی و تخصصی در کشور، فعالیت‌های مثبت در حوزه گردشگری را به نحو احسن انجام دهد.

پرونده دومین جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری به سرانجام رسید



مراسم اختتامیه و تقدیر از برگزیدگان دومین جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری، روز سه‌شنبه ۱۴ مرداد ماه به صورت مجازی و تعداد محدودی از مهمانان ضمن رعایت پروتکل‌های بهداشتی از سوی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد.

در این مراسم که با حضور رؤسای شورای سیاست‌گذاری، شورای علمی و فنی جایزه به همراه تیم ارزیابان و منتخبین دوره دوم جایزه برگزار شد، پیام تصویری وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به مناسبت اختتامیه دومین جایزه پخش گردید. همچنین پس از خوشامدگویی دکتر سیدسعید هاشمی، ریاست دانشگاه علم و فرهنگ؛ دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو، رییس جایزه و رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و دکتر ولی تیموری معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به ایراد سخنرانی پرداختند.

جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری دومین دوره خود را پس از گذراندن فرآیند ارزیابی میان مجموعه‌های واجد شرایط گردشگری و اهدای جوایز برگزیدگان که در سطوح تعهد به تعالی، اشتها به تعالی یک الماس، اشتها به تعالی دو الماس و اشتها به تعالی سه الماس، منتخب شده بودند، به پایان رسانید.

ردیف	سازمان	رتبه
تعهد به تعالی		
۱	شرکت خدمات مسافرتی هوایی و جهانگردی بخت سیر ایرانیان	گام اول تعهد به تعالی
۲	هتل اورین	گام اول تعهد به تعالی
۳	خانه توریست زواره	گام سوم تعهد به تعالی
۴	شرکت دهکده ساحلی	گام سوم تعهد به تعالی
۵	شرکت خدمات مسافرت هوایی جهانگردی و زیارتی و سلامت کاج نقره ای مشهد	گام سوم تعهد به تعالی
۶	واحد بین الملل آستان مقدس حرم علی بن حمزه (ع)	گام سوم تعهد به تعالی
اشتہار به تعالی یک الماس		
۷	منطقه آزاد ارس	اشتہار به تعالی یک الماس
۸	هتل هما شیراز	اشتہار به تعالی یک الماس
۹	مجموعه فرهنگی تاریخی سعد آباد	اشتہار به تعالی یک الماس
۱۰	شرکت هلدینگ گردشگری مارکوپولو	اشتہار به تعالی یک الماس
۱۱	هتل هما تهران	اشتہار به تعالی یک الماس
۱۲	هتل همای خیام	اشتہار به تعالی یک الماس
۱۳	هتل هما بندرعباس	اشتہار به تعالی یک الماس
۱۴	هتل بین الملل تبریز	اشتہار به تعالی یک الماس
۱۵	هتل پارسبان اوین	اشتہار به تعالی یک الماس
اشتہار به تعالی دو الماس		
۱۶	موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس	اشتہار به تعالی دو الماس
۱۷	دفتر امور بین الملل آستان مقدس حرم حضرت معصومه(س)	اشتہار به تعالی دو الماس
۱۸	هتل هما احمدآباد	اشتہار به تعالی دو الماس
۱۹	گروه هتل های هما	اشتہار به تعالی دو الماس
۲۰	مجموعه تاریخی، فرهنگی و مذهبی تخت فولاد	اشتہار به تعالی دو الماس
اشتہار به تعالی سه الماس		
۲۱	شرکت حمل و نقل ریلی رجا	اشتہار به تعالی سه الماس
۲۲	مؤسسه بین المللی المرتضی (ع)	اشتہار به تعالی سه الماس
۲۳	هتل بین المللی قصر طلایی مشهد	اشتہار به تعالی سه الماس
۲۴	هتل باغ مشیر الممالک یزد	اشتہار به تعالی سه الماس

اسامی برگزیدگان دومین دوره جایزه تعالی صنعت گردشگری





مراسم اختتامیه دومین دوره جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری





مراسم اختتامیه دومین دوره جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری



در اختتامیه دومین دوره جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری عنوان شد؛

کرونا نمی‌تواند گردشگری را متوقف کند

مراسم اختتامیه و تقدیر از برگزیدگان دومین دوره جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری روز سه‌شنبه ۱۴ مرداد ۹۹ در دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد. این مراسم با حضور رییس دانشگاه علم و فرهنگ، رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، معاون وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و جمعی از فعالان و دست‌اندرکاران حوزه گردشگری برگزار شد.

در ابتدای این مراسم رییس دانشگاه علم و فرهنگ ضمن خوشامدگویی به حاضران با تبریک چهلمین سالگرد تأسیس جهاد دانشگاهی گفت: هم دانشگاه علم و فرهنگ و هم پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی زاینده این مجموعه است که تاکنون توانسته اتفاقات خوبی را رقم زده و خدمات خوبی را به جامعه و مردم ارائه دهد.

دکتر سیدسعید هاشمی افزود: از همه دست‌اندرکاران این برنامه که در چنین شرایط سختی با رعایت پروتکل‌های بهداشتی همت کرده و توانسته‌اند این مراسم را به سرانجام برسانند کمال تشکر را دارم.

وی تصریح کرد: قطعاً برگزاری این مراسم به تعالی، توسعه و رشد صنعت گردشگری کمک کرده و رقابت و ارزیابی در این مسیر کیفیت کار را افزایش خواهد داد.



دکتر سیدسعید هاشمی
رییس دانشگاه علم و فرهنگ

در اختتامیه دومین دوره جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری عنوان شد؛

برگزاری این مراسم صرفاً کار یک سازمان و دستگاه نیست

رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی از دیگر سخنرانان این مراسم با بیان اینکه تلاش همکاران، اساتید، کارشناسان و متخصصانی که با ما همکاری کردند ستودنی است، گفت: برگزاری این مراسم در شرایط فعلی کار سختی بود که بالاخره به سامان رسید و اکنون در خدمت همه عزیزان هستیم.

دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو ادامه داد: برگزاری مراسم جایزه تعالی صنعت گردشگری صرفاً کار یک سازمان و دستگاه نیست، با یک بررسی اجمالی درمی‌یابید سایر کشورها به صورت جمعی و مشارکت همه دستگاه‌ها این کار را انجام می‌دهند.

وی ادامه داد: این در حالی است که این مراسم بدون هیچ‌گونه فعالیت مدیریتی دولتی و با همراهی تیم تخصصی متشکل از کارشناسان ارشد انجام شده که با فراغ بال و دقت ارزیابی‌ها را انجام دادند و امروز شاهد اعلام نتایج آن هستیم.

رییس جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری افزود: امیدوارم این حرکت مسیر روبه‌رشدی را طی کند و شاهد آن باشیم مردمی که از خانه ماندن و شرایط کرونا خسته شده‌اند و منتظر فرصتی هستند که بعد از این بحران به شکل انفجاری راه بیفتند، اتفاقات خوبی را تجربه کنند.

وی اظهار کرد: در این دوره تعداد متقاضیان و سطح کیفی بنگاه‌های شرکت‌کننده در ارزیابی بسیار افزایش یافته است. ضمن اینکه وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، انجمن گردشگری الکترونیک، کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی، اساتید فعال در بخش‌های مختلف این حوزه و... نیز در این راستا همراه ما بودند.

رییس جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری تصریح کرد: تأیید جامعه تخصصی کشور انگیزه همکاران ما را برای انجام این حرکت بیشتر کرد. بنابراین، امیدواریم پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی بتواند به عنوان یک پارک ملی فعالیت‌های مثبت در حوزه گردشگری را به نحو احسن انجام دهد.



دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو،
رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و
صنایع فرهنگی

در اختتامیه دومین دوره جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری عنوان شد؛

ظرفیت‌های بی‌نظیر کشور در ایجاد اقتصاد نوظهوری به نام گردشگری



دکتر علی‌اصغر مونسان،
وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و
صنایع دستی

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی نیز در یک گفتگوی ویدئویی پیغام زیر را اعلام کرد:
«در ابتدا ایام پرخیز و برکت عیدغدیر و همچنین عید گذشته قربان را به همه شرکت‌کنندگان، برگزیدگان و برگزارکنندگان این همایش ارزشمند تبریک و تهنیت می‌گوییم.

این رویداد ارزشمند کمک خواهد کرد که ما در کنار افزایش سطح کمی، سطح کیفی خدمات گردشگری را ارتقا دهیم. روند سرمایه‌گذاری و پروژه‌های در حال اجرای بخش گردشگری در سال‌های اخیر به شدت افزایش پیدا کرده، به گونه‌ای که بالغ بر دو هزار و ۴۰۰ پروژه در کشور با سرمایه‌گذاری مردم در حال اجراست. از این تعداد حدود ۶۰۰ پروژه مربوط به هتل است که آینده را بسیار امیدوارکننده نشان داده و این پیام را منتقل می‌کند که سرمایه‌گذاران آینده گردشگری کشور را آینده مناسب و پرسودی می‌دانند.

کشور ما با ظرفیت‌های بی‌نظیر تاریخی و طبیعی انصافاً یک فرصت و ظرفیت بی‌نظیری را برای ایجاد یک اقتصاد نوظهور به نام گردشگری دارد. این اقتصاد، اقتصادی مردم پایه است. یعنی عمده فعالیت‌های گردشگری به دوش فعالان این حوزه در غیر دولت قرار داشته و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به نمایندگی از دولت وظیفه سیاست‌گذاری، حمایت و هدایت را برعهده دارد که نشان از یک ظرفیت بسیار خوب برای ایجاد یک اقتصاد جدید در کشور است.

ما نمی‌گوییم گردشگری جایگزین نفت شود، اما واقعاً گردشگری می‌تواند به اقتصاد اول کشور تبدیل شده و به جای استفاده از منابع زیرزمینی و منابع خام کشور مسیری راحت برای درآمد و ایجاد اشتغال با بهره‌گیری از ظرفیت‌های تاریخی و طبیعی موجود را در قالب گردشگری ایجاد کند.

صنعت گردشگری با یک بحران بزرگ و بیماری به نام کرونا که به این حوزه آسیب زد مواجه شده، این در سطح دنیا یک واقعیت است، اما آیا کرونا می‌تواند گردشگری را متوقف کند؟ قطعاً نمی‌تواند.



وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در ادامه گفت: کرونا برای ما تجربه‌ای جدید در راستای مواجهه با بحران‌هاست که در همه جای دنیا به فعالان حوزه گردشگری نحوه مواجهه شدن با یک بحران را می‌آموزد؛ خداروشکر دولت‌ها این موضوع را به فرصتی برای برنامه‌ریزی بهتر تبدیل می‌کنند.

حتماً فعالان گردشگری روش مواجهه با این بحران بزرگ را پیدا خواهند کرد. کما اینکه اقداماتی که تاکنون در همه جای دنیا و در ایران نیز انجام شده نشان از آن دارد که حتماً با برنامه‌ریزی مناسب موفق خواهیم شد و با اقدامات پیش‌رو می‌توانیم از این بحران عبور کنیم.

به نظر می‌رسد صنعت گردشگری، متوقف ناشدنی است. همه کارشناسان اقتصادی در دنیا در پیش‌بینی روند تحولات اقتصاد جهانی، برای خیلی از بخش‌های پررونق امروز، تغییرات و تحولاتی را در آینده پیش‌بینی می‌کنند. بالاخره تکنولوژی در حال پیشرفت است و هوشمندسازی در میان دولت‌ها به عنوان یک بخش مهم مورد نظر قرار گرفته و این موضوع حتماً تغییر و تحولاتی را در بخش‌های اقتصادی دنیا ایجاد خواهد کرد.

اما بخشی که پیش‌بینی می‌شود همچنان روند رو به جلوی خود را با وجود ارتقای تکنولوژی و هوشمندسازی طی می‌کند و هرچه رفاه اجتماعی در دنیا پیشرفت می‌کند موجب رونق آن می‌شود، بخش گردشگری است که یکی از مزیت‌های ذاتی کشور است. انشالله با پرداختن ویژه به آن بتوانیم از مزایای بیشتری استفاده کنیم.

سال ۹۷ را با یک تحول بزرگ در صنعت گردشگری کشور طی کردیم، آمارهای فزاینده ورود گردشگر به کشور را گویای آن است. سال ۹۸ علی‌رغم همه اتفاقات ناخوشایندی که می‌توانست برای صنعت گردشگری تهدید باشد، اتفاقات بسیار مهمی در کشور روی داد، گرچه این روند رو به رشد کاهش پیدا کرد، اما همچنان به صورت مثبت ادامه داشت.

انشالله که بتوانیم با برگزاری چنین همایش‌هایی سطح کیفی خدمات گردشگری در کشور را هم ارتقا دهیم. بی‌شک ادامه سرمایه‌گذاری‌ها و اجرای پروژه‌های حوزه گردشگری به همراه ارتقای سطح خدمات در بخش‌های موجود گردشگری می‌تواند کشور را به نقطه مطلوبی در سطح گردشگری جهانی قرار دهد.

حتماً خواهیم توانست در آینده‌ای نه چندان دور سهم خود را متناسب با ظرفیت‌های موجود در کشور از درآمدهای گردشگری در سطح دنیا به دست بیاوریم و انشالله با کمک شما برگزارکنندگان چنین همایش‌هایی بتوانیم سطح کیفی را هم ارتقا دهیم.

مجدداً از همه عوامل و برگزارکنندگان این همایش تشکر و تقدیر کرده و به برگزارندگان این همایش تبریک می‌گوییم. امیدوارم با یاری خدا در کنار هم و دست به دست هم شاهد روزهای بهتری برای صنعت گردشگری کشور باشیم و کمک کنیم کشور عزیزمان از مزایای این صنعت بزرگ برخوردار شود.»



در اختتامیه دومین دوره جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری عنوان شد؛

شرح فرآیند تخصصی مورد تأیید شورای راهبردی



دکتر علیرضا یاورى فر،
رئیس کمیته فنی جایزه تعالی
صنعت گردشگری

رئیس کمیته فنی جایزه تعالی صنعت گردشگری نیز با بیان اینکه از سال ۹۷ برگزاری مراسم مربوط به این جایزه ملی شکل گرفت، گفت: دور دوم این جایزه هم با اندکی تأخیر به دلیل شیوع کرونا امروز (سه شنبه) برگزار شد که جا دارد از تک تک دست‌اندرکارانی که در برگزاری این مراسم نقش داشتند، تشکر کنم.

دکتر علیرضا یاورى فر ادامه داد: در سال ۹۸ شورای راهبردی طی جلساتی روش‌ها، دستورالعمل‌ها و سیاست‌های کلان این رویداد را تدوین کرده و به دبیرخانه ارسال کردند، کمیته فنی هم نسبت به مدل جایزه جلساتی را برگزار کرده و اصلاحاتی را اعمال کرد.

وی تصریح کرد: کمیته فنی به ویژه کمیته ارزیابان بیش از ۱۰ جلسه تشکیل دادند که در پس زمینه تمام فعالیت‌ها، فرآیند برگزاری این مراسم شکل گرفت و توانست نزدیک به ۱۰ ارزیاب جدید را به ارزیابان ما و ۲۴ بنگاه را به عنوان پیشکسوت که با حضور خود به این جایزه اعتبار دادند، به این مجموعه اضافه کند.

یاورى فر بیان کرد: سرانجام، در اردیبهشت ماه سال جاری که فضا با تجربه و دانش بیشتری شکل گرفت و آرامش نسبی حاکم شد، ۲۴ اظهارنامه به دبیرخانه ارسال و در دست ارزیابی انفرادی قرار گرفت و سپس جلسات اجماع نقطه نظرات و رای‌ها نیز برگزار شد.

وی تأکید کرد: سرانجام، نتایج ارزیابی به شورای راهبردی گزارش شده و در نهایت امتیازات برای این ۲۴ شرکت نهایی شده و کل فرآیند تخصصی که مورد تأیید شورای راهبردی بود، با دقت انجام گرفت.



در اختتامیه دومین دوره جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری عنوان شد؛

لزوم توجه به تعالی و کیفیت صنعت گردشگری

معاون وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی که از دیگر سخنرانان این مراسم بود با تأکید بر اینکه در ارایه خدمات به گردشگران مواردی وجود دارد که باید به آنها دقت کنیم، گفت: موضوع استانداردسازی و ارزیابی خدمات در صنعت گردشگری موضوع جدیدی است که از حیث ضابطه‌نویسی و ارزیابی خیلی به آن پرداخته نشده است.

دکتر ولی تیموری اظهار کرد: اغلب ضابطه‌های موجود بر موارد فنی و ساختمانی از قبیل اسکلت‌بندی، فضا،

مساحت و... بوده است. اما در این مدت با رویکردی کیفیت‌محور به سمت کیفیت در حوزه تجهیزات و خدمات رفتیم که در مشتری احساس رضایت ایجاد کند.

وی عنوان کرد: با تکیه بر کلمه تعالی در نظر داشتیم بر بعد اخلاقی نیز تمرکز کنیم. از این رو ارزش‌های اخلاقی در صنعت گردشگری و ضوابط مربوط به توسعه پایدار و

گردشگری در دسترس برای معلولان و جانبازان را اضافه کردیم. این در حالی است که تا قبل از سال ۹۳ این بخش در صنعت گردشگری کشور وجود نداشت.

تیموری اظهار کرد: بخش دوم که آن را مد نظر قرار دادیم بحث خودارزیابی بود. به این معنا که مدیر یا کارشناس مجموعه به خدمات خود نمره دهد که این یکی از اقداماتی

بود که سعی کردیم در فرآیند ارزیابی آن را لحاظ کنیم.

وی تصریح کرد: موضوع بعدی که به آن پرداختیم اختلاف در چارچوب نظام برندینگ بود که آن را به مرحله اجرا رسانده و هویت بصری و کلامی آن را مد نظر قرار دادیم.

اکنون در فاز تدوین نظام استاندارد برندینگ هستیم.

معاون وزیر گردشگری ادامه داد: حال سوال این است که در این حوزه نشان ملی داریم این نشان را باید به چه کسی و با چه خدماتی ارایه کنیم؟ آیا هرکسی می‌تواند به این

نشان دست پیدا کند؟ قطعاً این خدمات تصویری از کشورمان ارایه می‌دهد و باید تلاش کنیم تصویری جذاب در ذهن مخاطبان ایجاد کرده و آن را حفظ کنیم. از این رو، این نشان

باید در اختیار کسانی قرار بگیرد که حداقل‌ها را مد نظر قرار داده و خدمات با کیفیتی را ارایه کرده‌اند.

وی افزود: برگزاری چنین رویدادهایی اقدام ارزشمندی است. وقتی سالیان سال در حوزه گردشگری فکر و کار کردیم و اکنون در مرحله عمق دادن و کیفیت بخشیدن به

خدمات هستیم باید کاری کنیم تا به فعالان این حوزه انگیزه دهیم تا این افراد وارد جریان شده و بخش مغفول مانده را جبران کنند.

در اختتامیه دومین دوره جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری عنوان شد؛

تقدیر از برگزیدگان و ارزیابان ارشد



در ادامه این مراسم، از مؤسسه بین‌المللی المرتضی (ع)، دفتر امور بین الملل آستان مقدس حرم حضرت معصومه (س)، واحد بین‌الملل آستان مقدس حرم علی بن حمزه (ع) به عنوان برگزیدگان بخش گردشگری مذهبی، همچنین از هتل بین‌المللی قصر طلایی، هتل باغ مشیرالممالک، گروه هتل‌های هما، هتل هما احمدآباد مشهد، هتل هما شیراز، هتل بین‌المللی تبریز، هتل هما خیام مشهد، هتل پارسین اوین، هتل هما تهران، هتل هما بندرعباس، خانه توریست زواره، هتل اورین به عنوان برگزیدگان بخش هتل‌ها و مراکز اقامتی تقدیر شد.



موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس، مجموعه تاریخی، فرهنگی و مذهبی تخت فولاد و مجموعه فرهنگی تاریخی سعدآباد در بخش موزه‌ها و مجموعه‌های فرهنگی، تاریخی، شرکت حمل و نقل ریلی رجا در بخش حمل و نقل گردشگری، شرکت هلدینگ گردشگری مارکوپولو، شرکت خدمات مسافرت هوایی جهانگردی و زیارتی و سلامت کاج نقره‌ای، شرکت خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی بعثت سیر ایرانیان در بخش خدمات مسافرتی و جهانگردی نیز از دیگر برگزیدگان بودند که در این مراسم از آنها تقدیر شد.

منطقه آزاد ارس و شرکت دهکده ساحلی نیز از برگزیدگان بخش خدمات گردشگری بودند. علاوه بر این، از دکتر علیرضا یآوری‌فر، دکتر عباس شیریان، دکتر احمد اثنی‌عشری، دکتر محمدرضا رضوانی، دکتر مرتضی احمدی، دکتر سیدمجتبی محمودزاده، دکتر محسن مردانی، مهندس جلیل حبیبی، مهندس وحید سائمی صدیق، دکتر بابک یآوری‌فر، پگاه یآوری‌فر نیز به عنوان ارزیابان ارشد تقدیر و قدردانی شد.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی تأکید کرد؛

سهم بزرگ جهاددانشگاهی در توسعه علمی و فرهنگی کشور / پیگیری پروژه‌های بر زمین مانده



✕ ۴- سال خودباوری با جهاددانشگاهی

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی از عملکرد نهادی انقلابی می‌گوید که هر زمان، هر نهادی توان انجام کاری را نداشته است، به میدان آمده و با پوشیدن جامه عزم و خدمت، کمر به رفع نیاز از کشور بسته است.

به گزارش روابط عمومی جهاددانشگاهی، دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی از روزهای نخست تشکیل جهاددانشگاهی تا به امروز در حوزه‌های مختلف زیرمجموعه این نهاد هم‌چون معاونت فرهنگی و آموزشی، مدیریت مرکز انتشارات، ریاست دانشگاه علم و فرهنگ، رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و... مشغول به خدمت بوده است و معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، دبیر شورای فرهنگ عمومی کشور، ریاست کمیته برنامه‌ریزی گردشگری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و... را نیز در کارنامه خود دارد.

به مناسبت چهلمین سالگرد تشکیل جهاددانشگاهی با این عضو هیأت علمی جهاددانشگاهی و رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی این نهاد به گفتگو نشستیم.

✕ از چه زمانی فعالیت خود را در جهاددانشگاهی آغاز کردید؟

در بهار سال ۵۹ که دانشگاه‌ها به دلیل انقلاب فرهنگی تعطیل شدند، کم و بیش فعالیت‌های جهادی را انجام می‌دادیم و پس از تعطیلی دانشگاه‌ها، دوستانی که در انجمن‌های اسلامی فعال بودند هر یک در بخش‌هایی مانند جهادسازندگی و سپاه فعالیت خود را آغاز کردند. من نیز در ستاد دبیرخانه انقلاب فرهنگی مشغول شدم. در این ستاد طرح‌هایی برای بهره‌گیری از افرادی که در اثر تعطیلی دانشگاه‌ها وقتشان آزاد شده بود، ارایه دادیم. با همکاری یکسری از دوستان طرح تشکیل جهاددانشگاهی را آماده کرده و به ستاد انقلاب فرهنگی ارایه شد. این طرح در ستاد تصویب و جهاددانشگاهی متولد شد؛ از همان زمان تا به امروز در این نهاد جوشیده از انقلاب اسلامی فعالیت می‌کنم.



✕ چه طرح‌های برجسته‌ای را از آن زمان تا به امروز دنبال کرده و انجام داده‌اید؟

جهاددانشگاهی از ابتدا به دنبال فعالیت‌های فرهنگی بود تا اینکه دانشگاه‌ها باز شد و جشنواره‌های دانشجویی را در جهاددانشگاهی آغاز کردیم. جهاددانشگاهی پس از باز شدن دانشگاه‌ها توانست تحول عمده‌ای در حوزه فرهنگی ایجاد کند. ورود جهاددانشگاهی به حوزه آموزش عالی از جمله طرح‌های برجسته‌ای بود که در سال ۷۰ یعنی زمانی که معاونت فرهنگی جهاددانشگاهی را عهده‌دار بودم، انجام شد. در مؤسسه دانشگاهی رسام هنر که وابسته به معاونت فرهنگی جهاددانشگاهی بود، برای دو رشته آموزش عالی مجوز گرفتیم که همین موضوع نقطه شروع تأسیس دانشگاه علم و فرهنگ که امروز یکی از دانشگاه‌های معتبر کشور به شمار می‌رود، شد. پس از اخذ مجوز مؤسسه آموزش عالی با تخصیص بودجه اضافه مؤسسه تبدیل به دانشگاه شد. از آن زمان تا امروز، جزو هیأت مؤسس این دانشگاه هستیم. بعدها برای ادامه تحصیل به خارج از کشور رفتم و پس از برگشت در وزارت ارشاد در حوزه معاونت هنری به فعالیت مشغول و دبیر شورای فرهنگ عمومی کشور شدم. پس از آن مجدداً به جهاددانشگاهی بازگشتم و وارد دانشگاه علم و فرهنگ شدم. در آن زمان دانشگاه توسعه فیزیکی و کیفی پیدا کرد و نزدیک به ۳۰ هزار متر فضای جدید اضافه و رشته‌های دکترا در آن ایجاد شد. زمانی که ریاست دانشگاه علم و فرهنگ را بر عهده داشتم، نزدیک به ۱۲۰ دانشجوی پژوهش‌محور دکترا در دانشگاه علم و فرهنگ پذیرش شد و این دانشجویان وارد پژوهشکده‌ها و پژوهشگاه‌های جهاددانشگاهی شدند و سطح آموزش از معمولی به سمت علمی رفت.

ایده ایجاد پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی نیز از دیگر طرح‌های فرهنگی بود که توانستیم آن را برای نخستین بار در کشور عملیاتی کنیم؛ به طوری که امروز این پارک یکی از پارک‌های تخصصی کشور است که توانسته منشأ اثر باشد و توجه‌ها را به خود جلب کند. این پارک زمینه‌ای برای ارتباط حوزه فرهنگ با فناوری شد.



❏ جهاد دانشگاهی تا چه حد در شناسایی نیازهای استراتژیک کشور و رفع آن نقش آفرین بوده است؟

فلسفه جهاد دانشگاهی در سال ۱۳۵۹ این بود که کارهای بر زمین مانده را انجام دهد و به دنبال حوزه‌هایی بود که نهادهای گوناگون به سراغ آنها نمی‌رفتند. با نگاهی به تاریخچه این نهاد می‌توان دریافت که در حوزه‌های فرهنگی، تحقیقاتی و... نقش مهمی ایفا کرده است.

دوران دفاع مقدس، دوره طلایی فعالیت‌های جهاد دانشگاهی بود و شاید هنوز نتوان خدماتی را که در آن زمان انجام شد، بیان کرد. مجموعه‌ای از نیروهای متعهد و متخصص کنار هم جمع شدند و فعالیت‌های مختلفی را دنبال کردند. جهاد دانشگاهی پس از جنگ و در دوران سازندگی نیز پروژه‌های مختلفی را انجام داد و در حال حاضر نیز که کشور تحریم است، اقدامات ارزنده‌ای را برای کاهش آثار منفی تحریم‌ها انجام می‌دهد. همین که یک نهاد انقلابی چهل سال است به حرکت خود ادامه می‌دهد، ناشی از انجام کارهایی بوده است که دیگران به هر نحوی نتوانستند از عهده آنها برآیند و همین امر سبب استمرار حیات جهاد دانشگاهی شده است.

شاید یکی از دلایل تأیید جهاد دانشگاهی از سوی مقام معظم رهبری و حمایت دولت‌های مختلف این باشد که جهاد دانشگاهی می‌تواند به رفع مشکلات عمده کشور کمک کند.

❏ نقش جهاد دانشگاهی در جریان‌سازی علمی کشور را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

چند سالی است که پارک‌های علم و فناوری در کشور تأسیس شده‌اند؛ جهاد دانشگاهی خود بزرگ‌ترین پارک علم و فناوری کشور است. وظیفه پارک فناوری تبدیل ایده به محصول است؛ از روزی که جهاد دانشگاهی تأسیس شد، این کار را انجام داده است و برای هر کسی که ایده‌ای داشت و به جهاد دانشگاهی مراجعه کرد، فضا در اختیار گذاشت؛ بنابراین سهم جهاد دانشگاهی برای توسعه فناوری و حوزه‌های دانش‌بنیان بسیار بالاست.

از همان ابتدای تشکیل جهاددانشگاهی تبلیغات چندانی برای طرح‌های علمی و فرهنگی این نهاد وجود نداشت. در صورتی که اگر این تبلیغات انجام می‌گرفت، مردم و مسوولان شناخت بیشتری از این نهاد انقلابی پیدا می‌کردند، اما همیشه در سکوت کار خود را پیش می‌برد و در حال حاضر نیز به همین منوال راه خود را ادامه می‌دهد. این نهاد جوشیده از انقلاب اسلامی توانسته سهم بسیار بزرگی را در توسعه علمی و فرهنگی کشور بردارد. پژوهشگاه‌ها، پژوهشکده‌ها و مراکز تحقیقاتی و مراکز فرهنگی زیرمجموعه جهاددانشگاهی، نشانگر آن است که یک نهاد مقتدر در عرصه ملی فعالیت می‌کند و ان شاء الله که بتواند هم‌چنان خدمتگزار باشد.



✘ نقش جهاددانشگاهی در نقشه جامع علمی کشور کجاست؟

در حال حاضر رییس جهاددانشگاهی، عضو شورای نقشه جامع علمی کشور هستند و در جلسات آن شرکت می‌کند؛ شاید علت حضور جهاد در این شورا، گذشته موفقیت‌آمیز آن باشد. جهاددانشگاهی شاید تنها نهاد انقلابی است که با سابقه ۴۰ ساله، هنوز ایده‌هایی می‌دهد که برای توسعه علمی و فرهنگی کشور مفید است.

✘ عملکرد جهاددانشگاهی در زمینه کادرسازی و تربیت مدیر برای نهادهای دولتی را چگونه

ارزیابی می‌کنید؟

کم نیستند مسوولانی که در سوابق خود عضویت در جهاددانشگاهی را نیز بیان و آن را به‌عنوان پشتوانه علمی خود ذکر می‌کنند. جهاددانشگاهی بیش از این نیز می‌توانست کادرسازی داخلی انجام دهد و این مهم را باید در برنامه ۴۰ ساله دوم خود لحاظ کند.

در مراسم هفتمین سالگرد تأسیس خبرگزاری سیناپرس مطرح شد:

سیناپرس باید در حوزه علم، فناوری و پژوهش مرجع باشد



مراسم هفتمین سالگرد تأسیس خبرگزاری سیناپرس (علم و فرهنگ)، روز چهارشنبه با حضور دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و مدیر مسوول خبرگزاری سیناپرس؛ دکتر سیدسعید هاشمی رییس دانشگاه علم و فرهنگ؛ دکتر علی حسینی معاون پشتیبانی دانشگاه علم و فرهنگ و اصحاب این خبرگزاری برگزار شد.

در این مراسم مدیرمسوول خبرگزاری سیناپرس ضمن تقدیر از خبرنگاران این مجموعه گفت: جای تشکر دارد از مجموعه همکاری که در این خبرگزاری فعالیت کرده و با انگیزه به فعالیت در این رسانه تخصصی می‌پردازند.

دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو ادامه داد: به دلیل فقدان یک خبرگزاری علمی که بتواند در حوزه علم، فناوری و پژوهش مرجع باشد تصمیم به راه‌اندازی این خبرگزاری گرفتیم که با تلاش‌های فراوان توانستیم مجوز آن را اخذ کنیم و امروز شاهد هفت ساله شدن آن هستیم.

وی در ادامه این مراسم به خبرنگاران تأکید کرد تا برای تحلیل و نقدهای علمی و اجتماعی جایگاه ویژه‌ای قایل شده و با قدرت مسایل، چالش‌ها و مباحث مربوط به حوزه علم، آموزش و پژوهش کشور را پوشش دهند.



رئیس دانشگاه علم و فرهنگ نیز در مراسم هفتمین سالگرد تأسیس خبرگزاری سیناپرس با تأکید بر نقش خبرگزاری تخصصی فعال در حوزه علم و فناوری گفت: قطعاً چنین خبرگزاری باید این رسالت را بر عهده بگیرد که به مباحث و موضوعات علمی و اجتماعی روز بپردازد.

دکتر سیدسعید هاشمی تأکید کرد: با توجه به ماهیت چنین رسانه‌ای انتظار می‌رود که به حوزه گزارش‌های نقادانه وارد شوید و مباحث و معضلات روز را مد نظر قرار دهید.

معاون پشتیبانی دانشگاه علم و فرهنگ نیز ضمن تقدیر و تشکر از اعضا و دست‌اندرکاران این خبرگزاری گفت: کار جهاددانشگاهی همواره پرداختن به مباحث و موضوعات روی زمین مانده‌ای است که مورد غفلت قرار گرفته است.

دکتر علی حسنی اظهار کرد: خبرگزاری سیناپرس نشان داد که بدون تشکیلات سازمانی و بهره‌گیری از امکانات صددرصدی هم می‌توان فعالیت کرده و به نتیجه مطلوب

رسید.



تأسیس بنیاد هنرهای عاشورایی

دبیر شورای هنر و رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی، از تأسیس بنیاد هنرهای عاشورایی به انگیزه حفظ و ترویج این هنرها خبر داد.

دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو گفت: طرح این بنیاد به زودی برای تصویب به شورای هنر شورای انقلاب فرهنگی ارایه خواهد شد.

وی بیان کرد: حماسه عاشورا در همه ابعاد ظهور و بروز دارد و هنر یکی از عرصه‌های آن است که واقعه عاشورا را آن چنان که مورد توجه مردم قرار گرفته، ثبت کرده است. متأسفانه برخی از این هنرها به مرور زمان دچار فراموشی شده‌اند و بیم آن می‌رود که به نسل‌های بعدی منتقل نشود. ما همیشه به دنبال این بودیم که این هنرها را حفظ و

ارزش‌گذاری کنیم. بنابراین ایده آن در کمیسیون هنر و معماری شورای عالی انقلاب فرهنگی مطرح شد اما پیگیری نشد. بعدها طرح آن را در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با عنوان بنیاد هنرهای عاشورایی با هدف ترویج و اعتلای هنرهای عاشورایی در ابعاد مختلف، همچون ادبیات، فیلم، شعر، نقاشی، موسیقی، تئاتر و... آماده کردیم و به شورای هنر شورای عالی انقلاب فرهنگی ارایه می‌شود تا سایر دستگاه‌ها نیز مشارکت و همکاری داشته باشند.

دبیر شورای هنر شورای عالی انقلاب فرهنگی ادامه داد: انجام مطالعات و پژوهش‌های بنیادین در حوزه هنرهای عاشورایی، خلق اثر، گرامیداشت و تکریم آثار و ثبت و ضبط آنها، ترویج و آموزش هنرهای عاشورایی، حفاظت، مرمت و گردآوری آثار ارزشمند در حوزه میراث عاشورایی، گردآوری آثار شاخص در این حوزه، تألیف و حمایت از نشر این آثار و حمایت مادی و معنوی از هنرمندان و پژوهشگران، از جمله وظایف و اهداف تعریف شده برای بنیاد هنرهای عاشورایی است.

وی بیان کرد: حماسه عاشورا فراتر از مسلمانان و شیعیان، مورد توجه ملیت‌ها و ادیان مختلف است، هیچ واقعه دیگری در جهان تا این حد مورد توجه نبوده است. در نتیجه هنرهای عاشورایی برای افرادی که بیرون از دین ما هستند می‌تواند بسیار جذاب باشد و از این طریق مفاهیم آن را بهتر درک کنند.

ایمانی خوشخو درباره ضرورت تصویب طرح بنیاد هنرهای عاشورایی در شورای عالی انقلاب فرهنگی توضیح داد: پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، ابعاد ملی دارد و در حوزه رویدادهای و مناسبت‌ها فعالیت می‌کند و می‌تواند به حفظ و توسعه هنرهای عاشورایی کمک کند، در نتیجه آغازگر این ایده شد اما برای جلب مشارکت بین دستگاهی لازم است شورای عالی انقلاب فرهنگی طرح را تصویب کند.



The poster features the logos of the Ministry of Science, Higher Education and Technological Innovation and the National Intellectual Property Research Institute of Iran. It includes the title 'سلسله دوره های آموزش مالکیت فکری در صنایع فرهنگی' (Series of intellectual property training courses in cultural industries) and the instructor's name 'دکتر محمود حکمت نیا' (Dr. Mahmoud Hekmatnia). It also provides the date and time of the session: 'زمان: سه شنبه ۴ شهریور ۱۳۹۹' (Time: Wednesday, 4th of Ashrodeh 1399) and 'ساعت: ۱۱ الی ۱۳' (Hours: 11 to 13). A URL is provided: 'https://www.skyroom.online/ch/iccip/vezarat-dadgostari'. At the bottom, there is an illustration of a lightbulb with gears inside, symbolizing ideas and technology.

سلسله دوره‌های آموزشی مالکیت فکری در صنایع فرهنگی

سلسله دوره‌های آموزشی مالکیت فکری در صنایع فرهنگی با موضوع: آشنایی با مفاهیم مالکیت فکری در صنایع فرهنگی برگزار شد

اولین جلسه از سلسله دوره‌های آموزشی مالکیت فکری در صنایع فرهنگی با مشارکت وزارت دادگستری، از سوی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی روز سه‌شنبه ۴ شهریور ماه ۹۹ به صورت وبینار تخصصی برگزار شد.

ضرورت توجه به مفاهیم مالکیت فکری در کسب و کارهای فرهنگی از جمله اقداماتی است که مجموعه‌های فعال در این حوزه را در انجام هر چه بهتر فعالیت‌های خویش و تحقق اهداف اقتصادی یاری می‌نماید.

از این رو پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی وبینار تخصصی آموزشی مقدمات مالکیت فکری در صنایع فرهنگی را با حضور دکتر محمود حکمت‌نیا معاون وزارت دادگستری، برای شرکت‌های فعال در این حوزه برگزار کرد.

شایان ذکر است جلسات آینده از سلسله دوره‌های آموزشی مالکیت فکری در صنایع فرهنگی با محوریت موضوعات تخصصی در این حوزه از سوی پارک برگزار خواهد شد.

وبینارهای برگزار شده در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

برگزار می‌کنند

دوشنبه ۲۰ مردادماه
ساعت ۱۸ تا ۱۶

آنچه در این وبینار
قرار است بررسی شود:

- راهکارهای اعتبارسازی و گسترش نام برند در فضای آنلاین
- راهکارهای تولید محتوا برای سئو
- استراتژی‌های سئو
- ارزیابی فنی سئو
- ابزارهای آنالیز تیم سئو

وبینار
سئو
و پیاده‌سازی سایت
به زبان
ساده

مدرس:
شراگیم
مرادی

اطلاعات بیشتر و ثبت نام: ۰۹۳۶۲۰۲۵۸۸۳

alobiz.com

 alobizness

برگزار می‌کنند

سه‌شنبه ۲۱ مردادماه
ساعت ۱۸ تا ۱۶

آنچه در این وبینار
قرار است بررسی شود:

- بررسی فرآیند فروش‌های سازمانی
- نیازهای مشتری در فروش‌های بزرگ
- ویژگی‌های شخصیتی فروشنده موفق
- برنامه‌ریزی ملاقات فروش

وبینار
فروش موفق
به
شرکت‌ها

مدرس:
مچید
صالحی

اطلاعات بیشتر و ثبت نام: ۰۹۳۶۲۰۲۵۸۸۳

alobiz.com

 alobizness

برگزار می‌کنند

چهارشنبه ۲۲ مردادماه
ساعت ۱۹ تا ۱۷

آنچه در این وبینار
قرار است بررسی شود:

- تکالیف کارفرمایان و چگونگی ارتباط آنها با سازمان تامین اجتماعی
- انواع بدهی کارفرمایان به سازمان
- آشنایی با حوزه‌های عملکردی سازمان تامین اجتماعی
- انواع مشتری

وبینار
۱۰۰ تا
تأمین اجتماعی
برای
کارفرمایان

مدرس:
محسن
ریاضی

اطلاعات بیشتر و ثبت نام: ۰۹۳۶۲۰۲۵۸۸۳

alobiz.com

 alobizness

وبینارهای برگزار شده در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

برگزار می‌کنند

یکشنبه ۲۶ مردادماه
ساعت ۱۷ تا ۱۵

آنچه در این وبینار
قرار است بررسی شود:

- چرخه Grief
- اهمیت منابع انسانی
- مزایای دفترکار خانگی
- راه حل مدیریت حوادث
- ارتباطات بازاریابی یکپارچه (IMC)
- بازاریابی داخلی، خارجی و تعاملی

**وبینار
مدیریت
کسب و کار
در بحران
کرونا**

مدرس:
علیرضا
پیراگر

اطلاعات بیشتر و ثبت نام: ۰۹۳۶۲۰۲۵۸۸۳
alobiz.com alobizness

برگزار می‌کنند

دوشنبه ۲۷ مردادماه
ساعت ۱۸ تا ۱۶

آنچه در این وبینار
قرار است بررسی شود:

- حفاظت از ابتکارات و جلوگیری از کپی برداری
- نقش مالکیت فکری در تجاری سازی
- فرآیند ثبت دستاوردها و حمایت‌های آن
- معرفی صنایع بین‌المللی جستجوی اختراعات
- شیوه تدوین اسناد اختراع

**وبینار
مالکیت فکری
سلاحی استراتژیک
برای
کسب و کارها**

مدرس:
ابوالفضل
عباس زاده

اطلاعات بیشتر و ثبت نام: ۰۹۳۶۲۰۲۵۸۸۳
alobiz.com alobizness

برگزار می‌کنند

سه شنبه ۲۸ مردادماه
ساعت ۱۸ تا ۱۶

آنچه در این وبینار
قرار است بررسی شود:

- ۱۰ تا ۱۵ راه اندازی باشگاه مشتریان
- تدوین سناریو راه اندازی باشگاه مشتریان
- دلایل شکست پروژه‌های باشگاه مشتریان
- دلایل موفقیت وفادارسازی مشتریان
- دربرندهای مطرح
- چکلیست ارزیابی برنامه‌های وفاداری

**وبینار
تبدیل
مشتریان معمولی
به
وفادار**

مدرس:
محمود
رویت پور

اطلاعات بیشتر و ثبت نام: ۰۹۳۶۲۰۲۵۸۸۳
alobiz.com alobizness

مرتضی نداف و همسرش زهرا مؤدب؛ استادانه نقش می‌زنند زندگی را



مرتضی نداف متولد مرداد ۱۳۵۹ کاشمر، از سال ۷۲ فعالیت خود را با موسیقی در گروه سرود دوران راهنمایی آغاز نمود. وی در همان سال‌ها به تلاوت زیبای قرآن نیز مشغول بود و تبحر خاصی در قرائت به سبک عبدالباسط داشت. او با ساز نی فعالیت موسیقی خود را به طور جدی آغاز نمود و با اجرا در هیأت مذهبی و دسته‌های عزاداری محرم توانست به مهارت خاصی در تک نوازی نی برسد. او همزمان به هنر اصیل و کهن سوخته‌نگاری مشغول شد. وی می‌گوید در کاشمر کلاس و استادی برای آموزش سوخته‌نگاری نداشت و به طور کامل اتفاقی و از سر کنجکاو مشغول شد. به این صورت که در ابتدا قصد داشت بر روی ساز نی خود



نقوشی را ایجاد کند و با رنگ شروع کرد و نتیجه مطلوب نبود. پس از یک هفته نقش مَهر روی نی ذهنش را مشغول می‌کند که چگونه این نقش پاک نمی‌شود و با این سبک اشعار و نقوش را روی نی پیاده کند. سریع میخی را داغ می‌کند و روی نی می‌گذارد. نقش سوخته روی نی پاک نمی‌شود. با درفشی شروع به تمرین می‌کند. آن زمان با داغ کردن درفش روی شعله‌های آتش کار می‌کند و یک روز در کارگاه رادیو تلویزیون سازی دایی بزرگش با هویه این کار را انجام می‌دهد. نتیجه مطلوب‌تر و تمیزتر می‌شود. ابتدای امر به صورت نقطه‌ای تمرین می‌کند. پس از چند روز دایی کوچکترش می‌گوید هویه را روی نی حرکت بده و تست کن. دقیقاً همان چیزی می‌شود که وی می‌خواهد. اولین اثرش آیه وان یکاد را روی نی نقش می‌زند. روزی به کوه برای نی نوازی می‌رود. در مسیر برگشت از کوه تعادلش را از دست می‌دهد و حدود ۱۰ متر روی سنگ‌ها غلطان می‌شود تا به تخته سنگی برخورد می‌کند و از پرت شدن به ته دره جلوگیری می‌کند. اما همان نی در دستش می‌ماند و رها نمی‌کند. دقیقاً دستش روی آن آیه است. می‌بیند که آسیب جدی و شکستگی ندارد و به پایین کوه می‌آید. می‌رسد به امامزاده واجب‌الاعظم سید مرتضی (ع) برادر امام رضا (ع) در کاشمر. با پیرمرد سیدی برخورد می‌کند و جویای احوالش می‌شود که چرا لباس‌هایت خاکی و پاره است. داستان را می‌گوید. وی می‌گوید این کاری که روی نی کردی و آن آیه نجات داد. این ساز و این هنر سوخته‌نگاری را رها نکن. سال ۸۲ آثار سوخته‌نگاری وی به میراث فرهنگی معرفی می‌شود و همان سال ۴ عدد از نی‌های منقوش به مینیاتور و خوشنویسی وارد موزه معاصر هنرهای سنتی می‌شود. سال ۸۳ لوح



استادی را از میراث فرهنگی و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دریافت می‌کند. وی در ادامه فعالیت حرفه‌ای خود چنین گفت: سال ۸۲ که با تشویق و حمایت میراث فرهنگی و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مواجه شدم انگیزه گرفتم به طور مستمر و حرفه‌ای به تحقیق و پژوهش‌های بیشتر و توسعه این هنر اصیل بپردازم. در نمایشگاه روز جهانی صنایع دستی با رسانه ملی آشنا شدم. به برنامه زنده دعوت شدم برای آموزش سبکی که برایش بیش از ده سال تالش کرده بودم. مخاطبین زیادی را با این هنر آشنا کردم و در شبکه‌های مختلف تلویزیونی به آموزش پرداختم پس از آن جراید و خبرگزاری‌ها مصاحبه‌های فراوانی با من ترتیب دادند و هرچه توانستیم از ابعاد مختلف این هنر بیان کردم. کشورهای مختلفی برای معرفی و حضور در رویدادهای جهانی و بین‌المللی به طور انفرادی حضور داشتیم و نمایشگاه‌های اختصاصی در موزه‌ها و گالری‌های معتبر برپا کردم. سال جهانی مولانا که از طرف یونسکو برگزار شد در موزه ملی آلبانی شهر تیرانا نمایشگاه انفرادی برپا شد و در هتل بین‌المللی تیرانا دو قطعه تکنوازی نی اجرا کردم. اکسپوی جهانی شانگهای چین نیز حضور داشتیم و اجرای زنده سوخته‌نگاری اجرا نمودم. در بالروس نیز نمایشگاه و اجرای تکنوازی نی داشتیم. بارها به کشورهای عربی از جمله امارات، عربستان، قطر و عمان دعوت شدم که مهاجرت کنم و به عنوان یک هنرمند غیرایرانی مشغول شوم و زندگی کنم اما از عواقبش احتیاط کردم. در زمینه ریزنگاری صاحب سبک هستم و روی گندم و ارزن و پرکاه و چوب آثار بدیعی را به لطف حق انجام دادم. از جمله کتابت آیت الکرسی و هفت مرتبه سوره توحید روی یک دانه گندم با هنر سوخته‌نگاری و با چشم غیرمسلح و عادی که به گنجینه موزه امام رضا (ع) اهدا نمودم که بابت همین اثر عربستان به وزنم طلا می‌داد اما من نذر امام رضا (ع) اهدا نمودم. روی ارزن شمایل امام علی (ع) را طراحی کردم. کلکسیون کوچکترین تابلوهای هنری جهان روی چوب را دارم که شامل تصاویری از شیخ محمد حاکم دبی، شیخه موزه مادر امیر قطر، سلطان

قابوس و حیدر علی اف است. آثاری از این دست داریم که زیاد است. سال ۸۴ ازدواج کردم و اکنون دو فرزند به نام النا ۱۴ ساله و اهورا ۹ ساله داریم که بیش از من استعداد هنری دارند و هر دو در نقاشی و موسیقی و طنز استنداپ کمدی و طراحی لباس هنری مشغولند و در حال بررسی و کشف و علاقه نهایی‌شان هستیم که در همان زمینه‌ای که علاقه و استعداد بیشتری دارند فعالیت را ادامه دهند.



زهره مؤدب همسر در هنر سوخته‌نگاری ۱۵ سال است فعالیت حرفه‌ای دارد و برگزیده اولین نمایشگاه دستاوردهای زنان هنرمند تهران شد و در چندین جشنواره و رقابت هنری حائز رتبه‌های عالی شد اما روحیه وی به گونه‌ای است که می‌گوید دوست ندارد در این رقابت‌ها باشد و خودش را همیشه شاگرد تلقی می‌کند و می‌گوید باید هنر را قوی‌تر و بهتر و مردمی‌تر انجام داد و ذهنش مشغول اجرا است. در حال حاضر به لطف و یاری حق موفق به راه‌اندازی مؤسسه فرهنگی سوخته‌نگاری ایران شدم و در سال ۸۹ توانستیم ۸ جشنواره و همایش و نمایشگاه ملی را برگزار کنیم. طی ۲۸ سال تجربه توانستیم شاگردان زیادی را تربیت کنیم و تحویل جامعه دهم و شاکر این موهبت هستیم. اکنون به دنبال ایجاد بازارهای خاص برای این رشته هنری زیبا هستیم که در این مسیر با شرکت‌ها و افراد متخصص زیادی صحبت کردیم و در شرایط فعلی و کرونا باید سیستم و سیاست را به روزتر با این احوال جلو ببریم. طرحی که به دنبال اجرای کامل آن هستیم به گونه‌ای است که به محض شروع آن، مشاغل و صنایع زیادی درگیر آن می‌شوند و در حوزه لاکچری و کاربردی این قابلیت برای ارایه وجود دارد و آمال ما صادر کردن هنر اصیل ایرانی است که توانسته با صنعت روز منطبق شود که یک بازار سودآور و منحصر به فرد را پایه‌ریزی کند.



یکی از بنیانگذاران رشته اقتصاد هنر در دانشگاه های ایران گفت: معدل درآمد هنری ۸۵ درصد از هنرمندان نقاش کشور کمتر از معدل درآمد کارکنان دولت است.

تحریم ها بازار کالاهای هنری ایران را کمرنگ کرد

دکتر حمیدرضا ششجویانی، کارشناس اقتصاد هنر مبنی بر اوضاع بازار کار هنرمندان اظهار داشت: هنرمندان بر اساس حضورشان در بازار کار به دو دسته تقسیم می‌شوند یک دسته بزرگ که بیش از ۹۰ درصد هنرمندان را در برمی‌گیرد که به آن بازار همگانی می‌گوییم و یک دسته خیلی کوچک که شامل هنرمندانی است که می‌توانند از راه فروش آثارشان زندگی کنند و برخی از این افراد ستاره‌های هنری هستند نام این بخش بازار پرمایه است در این جا به بازار پرمایه کاری نداریم و روی بازار همگانی متمرکز می‌شویم در بازار همگانی میزان عرضه هنر بالاتر از تقاضاست و هنرمندان آثار فراوانی تولید کرده‌اند که به دست خریدار نمی‌رسد و نظام توزیع هم نمی‌تواند آن همه کار را در خود نگه دارد بنا بر این در خانه خود هنرمندان می‌ماند.

وی گفت: خرید در بازار همگانی، به خاطر دلایل زیبایی‌شناختی است نه سرمایه‌گذاری پس برای دلالت هم نمی‌صرفد روی آثار این هنرمندان سرمایه‌گذاری کنند؛ بیشتر این هنرمندان گهگاه اثری می‌فروشند اما این طور نیست که بتوانند زندگی‌شان را تنها با فروش هنر اداره کنند برای همین دائماً در مشاغل نزدیک به هنر مشغول کار هستند یا این که در مواردی شغلی بیرون از دنیای هنر کار می‌کنند و درآمدشان را صرف هنری می‌کنند که پول چندانی عایدشان نمی‌شود اما راضی هستند. هنرمند از پول بدش نمی‌آید با این تفاسیر برای پول هم کار نمی‌کند سرخوشی و لذتی که از کار هنری به دست می‌آورد برایش مهم‌تر از پول است برای همین در ادبیات اقتصاد هنر به این وضعیت «درآمد روانی» می‌گوییم.

این مدرس دانشگاه گفت: به همین دلیل اساساً هنرمندان در بازار همگانی افراد کم درآمدی هستند و بیش از این که از دنیای هنر درآمدی به دست بیاورند خرج دنیای هنر می‌کنند به اصطلاح می‌گوییم هنرمندان به دنیای هنر یارانه می‌دهند کارمند دولت حداکثر ۸ ساعت در روز کار می‌کند اما یک نقاش ممکن است ساعات زیادی از روز را در آتلیه‌اش باشد. نقاشی را در نظر بگیرید که ارث یا درآمد خانوادگی‌اش را صرف کارش می‌کند یا با اختصاص وقت زیاد به هنرش خودش را از درآمدهای دیگر محروم می‌کند این وضعیت را «جریمه درآمدی» می‌گوییم جریمه درآمدی در هنر خیلی بالاست.

وی گفت: مطابق تحقیقی که روی هنرمندان نقاش ایران انجام داده‌ایم معدل درآمد هنری ۸۵ درصد از هنرمندان نقاش کمتر از معدل درآمد کارکنان دولت بود اینجاست که می‌فهمیم ۸۵ درصد از هنرمندان جریمه هنرمند شدن می‌پردازند یعنی اگر هنرمند نمی‌شدند و به کارمند ساده دولت درمی‌آمدند درآمد بالاتری داشتند این که اندازه این جریمه چقدر است، موضوع تحقیقی جدی است که در حال انجام است براساس مطالعات مشابه در سایر مشاغل خلاق جریمه درآمدی حداقل ۴۰ و حداکثر ۸۰ درصد خواهد بود به عبارت دیگر چنانچه این مقدار را صحیح فرض کنیم درآمد هنرمندان از کار هنریشان بین ۴۰ تا ۸۰ درصد کمتر از میانگین درآمد شغل همپرازشان است.

در نظر مشتری کاسته است و همچنین تحریم باعث از دست رفتن بازار خدمات‌دهی به کشورهای همسایه و کم توان شدن در رقابت با حوزه‌های تمدنی همجوار از جمله مواردی است که بازار هنر ایران را در سطح بین‌المللی کم‌رنگ می‌کند.

وی گفت: کانون‌های رقیب ما در صادرات خدمات و کالاهای فرهنگی و هنری به صورت سنتی کانون‌های فرهنگی عرب، ترک، هند و آسیای میانی هستند که در طول تاریخ با ما در رقابت بوده‌اند تحریم برای آنان گشایش و برای ما محدودیت خواهد بود با توجه به جهانی شدن بازارهای فرهنگی و درک سیاستمداران کشورهای پیرامون از اهمیت پنجره اقتصاد خلاق توجه و فعالیت‌شان بیشتر هم خواهد شد به صورت تاریخی خصوصاً در دوره پهلوی دوم ما فرصت پیشتازی در بیشتر عرصه‌ها را داشتیم اما جنگ تحمیلی فرصت‌ها را برابر و تحریم‌های کنونی ما را در موقعیت پایین‌تری قرار داده است با این که رقبا ما در محتوا دچار کمبود بوده‌اند، اما به دلیل منابع مالی بیشتر، فرصت‌های بهتری در بازارهای جهانی هنر و فرهنگ پیدا کرده‌اند و طولانی شدن تحریم‌ها وضعیت ما را بدتر خواهد کرد.

آخرین مورد مشکلات ناشی از تحریم هزینه‌های ناشی از پروتکل است ESTA Protocol بوده است که موانع جدی ایجاد کرده شاید شما بدانید که مدیران شرکت‌ها، هنرمندان و کارگزارانی که شهروند امریکا نیستند و می‌توانند بدون ویزا وارد خاک این کشور شوند در صورتی که به ایران بیایند بایستی برای ورود دوباره به خاک امریکا درخواست ویزا بدهند و چون این کار زمان‌بر است و آنها هم منافع تجاری بیشتری در امریکا دارند، حاضر نمی‌شوند به ایران بیایند برخی از توافقات پیشین برای جشنواره‌ها، برنامه‌های مشترک و پروژه‌های پژوهشی به همین دلیل معلق شده‌اند.

دکتر حمیدرضا ششجوانی مشاور پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی گفت: در پاسخ به پرسشی درباره اثرات تحریم در زندگی هنرمندان گفت: از آن جایی که مراودات مالی، گمرکی، مالیاتی و بیمه‌ای با مؤسسات ایرانی دشواری‌هایی دارد، طی یک سال اخیر یا درخواست‌های مؤسسات هنری ایرانی برای حضور در بازارهای بین‌المللی نادیده گرفته می‌شود و یا این که در موارد نادری (آرت بازل هنگ کنگ) با این که روالش بر این بوده که مانند سال‌های سابق برخی از مؤسسات ایرانی حضور داشته‌اند، از حضور ایرانیان جلوگیری کرده است در مواردی هم که هیچگونه مراوده مالی در کار نبوده باز هم ایجاد موانع ذهنی و ایران‌هراسی باعث شده که هنرمندان و کارآفرینان هنری را برای شرکت در مجامع حرفه‌ای دعوت نکنند (البته این طور نیست که این رویه غالب باشد، هنوز هم هنرمندان و مؤسسات ایرانی در برخی رویدادهای مهم حضور دارند).

وی ادامه داد: فارغ از کسب درآمد، یکی از مهم‌ترین کارکردهای بازارهای هنری، جشنواره‌ها یا هر نوع گردهمایی حرفه‌ای ایجاد روابط جدید برای سفارش گرفتن پروژه‌های جدید است از این لحاظ نبودن هنرمندان و مؤسسات ایرانی در این مراسم فرصت‌های آنان را بسیار محدود می‌کند و اتفاقاً این جا همان جایی است که فرهنگ می‌تواند پروژه‌های ایران‌هراسی را کم اثر کند.

حمیدرضا ششجوانی گفت: نکته دیگر کاهش ارزش هنر ایرانی به دلیل کاهش نرخ برابری قدرت خرید Purchasing power parity است. هنر ایران بیشتر در داخل به فروش می‌رسد و در خوشبینانه‌ترین تخمین‌ها ۲۵ درصد خریدار خارجی دارد، از این رو با نوسان قیمت ارز نمی‌توان قیمت‌ها را افزایش داد چرا که دوگانگی قیمت در داخل و خارج به بازار به طور کلی صدمه می‌زند از این رو فعالان بازار نمی‌توانند با افزایش قیمت دلار به همان قیمت دلاری سابق کالای‌شان را بفروشند و در کل بازار کالاهای هنری ایران دچار کاهش قیمت محسوس شده که از ارزشش



معاون صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی و گردشگری؛

فرهنگ و هنر قطعاً ماهیت اقتصادی دارند

نشست هم‌اندیشی «توسعه اقتصاد صنایع خلاق فرهنگی» به همت پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی ۱۶ اردیبهشت ۹۹ با حضور دکتر پویا محمودیان معاون صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی و گردشگری در محل دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد. در ادامه این نشست گفتگویی با پویا محمودیان داشتیم که به نگرارش آمده است. سیناپرس: در عصر حاضر، توجه به صنایع خلاق فرهنگی از اهمیت ویژه‌ای در اقتصاد جهانی برخوردار است. با این حال این مقوله علیرغم اهمیتی که دارد تا کنون در کشور ما مورد غفلت واقع شده است.

به گونه‌ای که هنوز برنامه‌ریزی خاصی برای این حوزه در کشور مورد توجه قرار نگرفته است. اما مدتی است پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با تمرکز روی این مقوله قصد دارد در راستای بهره‌مندی از فرهنگ و هنر در شکوفایی اقتصاد کشور گام بردارد.

معاون صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی و گردشگری در رابطه با لزوم توجه و بهره‌وری از صنایع خلاق فرهنگی در حوزه اقتصادی گفت: سال‌هاست که در بسیاری از کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه بحث صنایع خلاق فرهنگی در کانون توجه و سیاستگذاری‌ها قرار گرفته است. دکتر پویا محمودیان با اشاره به اهمیت توجه به تمام ظرفیت‌هایی که صنایع فرهنگی و خلاق می‌توانند در جوامع مختلف ایفا کنند، افزود: زمانی که بحث هم‌افزایی بین ارکان مطرح است، نقش صنایع فرهنگی و صنایع خلاق در اقتصاد هنر و اقتصاد فرهنگ و یا به عبارتی اقتصاد خلاق بسیار بارز و قابل مشاهده است.

وی تصریح کرد: در دورانی که بر مبنای آنها صورت می‌گیرد، به عنوان منابع اقتصادی در نظر گرفته شوند. برنامه‌ریزی‌هایی که بر مبنای آنها صورت می‌گیرد، به عنوان منابع اقتصادی در نظر گرفته شوند.

محمودیان اظهار کرد: این روزها بحث اقتصاد فرهنگ و اقتصاد هنر به عنوان یک مقوله جدید و یک نگاه ویژه از جایگاه فرهنگ به مقوله اقتصاد و از جایگاه اقتصاد به مقوله فرهنگ تلقی می‌شود که با در کنار هم قرار دادن دو جزء فرهنگ و اقتصاد به شکوفایی اقتصادی منجر می‌شود.

وی افزود: شاید در زمان‌های گذشته این باور وجود داشت که فرهنگ و هنر نمی‌توانند ماهیت اقتصادی داشته باشند، اما این روزها با توجه نقشی که صنایع خلاق فرهنگی در حال ایفای آن هستند این باور تغییر کرده، به گونه‌ای که به یک اقتصاد جدید در حوزه فرهنگ و هنر اشاره می‌شود که ذات و منشأ آن هنری و فرهنگی است.



معاون وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با بیان اینکه کشور ما ظرفیت‌های بسیار زیادی در حوزه فرهنگ و هنر دارد، گفت: اگر بخواهیم به صورت ویژه به صنایع دستی اشاره کنیم، ۳۱ استان در کشور وجود دارد که هر کدام از آنها صنایع دستی و هنرهای سنتی منحصر به خودشان را دارند. به گونه‌ای که در پهنه جغرافیایی ایرانی بخشی را خالی از تولید صنایع دستی محلی و بومی پیدا نمی‌کنید. چنین ظرفیت بیکرانی به عنوان گنج پنهان تنها در بخش صنایع دستی قطعا ره‌آوردهایی خواهد داشت.

وی ادامه داد: صنایع دستی به تنهایی می‌تواند دستاوردهای اقتصادی و فرهنگی بسیاری برای بازیگران این اکوسیستم و هم برای تمام کشور ایران به همراه داشته و همچنین باعث ترویج فرهنگ ایرانی-اسلامی شود. حال اگر سایر رکن‌هایی که در بحث اقتصاد خلاق فرهنگی نقش آفرینی می‌کنند، مانند حوزه گردشگری، موسیقی و... را هم در نظر بگیریم، در می‌یابیم سایر ستون‌هایی که خیمه اقتصاد فرهنگ و اقتصاد هنر کشور را برپا داشته‌اند هر یک پتانسیل‌های خاص خودشان را دارند.

محمودیان خاطرنشان کرد: با این حال، با توجه به ظرفیت‌های بیکرانی که در این حوزه با پشتوانه چند هزار ساله در کشورمان وجود دارد، هنوز نتوانسته‌ایم آن هم‌افزایی که باید را بین ارکان مختلف در راستای دستیابی به سهم بیشتری از بازار به ویژه در بعد بین‌المللی از آن خود کنیم. این همان بخشی است که جای کار دارد و باید زمان گذاشته و برنامه‌ریزی مناسبی برای آن انجام گیرد.

✕ چرا از صنایع خلاق فرهنگی بهره نگرفته ایم؟

وی در رابطه با چالش‌های اساسی این حوزه گفت: شاید یکی از علت‌ها این باشد که بخش‌های مختلفی که صنایع خلاق فرهنگی کشور و یا قسمت‌ها و مؤلفه‌های هنر ایران را تشکیل می‌دهند، تاکنون متولیان مختلف و گوناگونی داشتند. همین تعدد در نهادها و سازمان‌های متولی باعث شده نتوانیم به یک سیاستگذاری یکپارچه و برنامه‌ریزی جامع برسیم.



محمودیان افزود: نداشتن یک برنامه‌ریزی و سیاستگذاری واحد و جامع‌نگری به کل ارکان صنایع خلاق فرهنگی تا حدودی باعث شده هر کدام از این بخش‌ها منفعلانه عمل کند و هرگز آن تمرکز سیستمی که باید از کنار هم قرار گرفتن این ارکان برای رسیدن به هدف نهایی شاهد باشیم را ایجاد نکردیم.

وی اظهار کرد: علت دیگر این است که دیر ظرفیت‌های اقتصاد فرهنگی و هنری موجود در کشور را باور کردیم، از آنجایی که سالیان سال متکی به اقتصاد وابسته به نفت بودیم و همواره به این نوع اقتصاد امید داشتیم و بعد هم دلگرمی بسیاری از سیاستگذاران ما به صنایع بزرگ و سخت بود و گمان بر این بود که فقط این گونه صنایع می‌توانند در شکوفایی اقتصاد کشور نقش داشته باشند، دیر به این خودباوری و اعتماد و اطمینان رسیدیم که با تکیه بر دریای بی کران و ظرفیت‌های بی‌بدیل فرهنگ و هنر این کشور می‌توانیم اتفاقات بزرگی در حوزه اقتصاد کشور رقم بزنیم.

محمودیان با بیان اینکه حال باید با برنامه‌ریزی‌هایی در سطح کلان برای نیل به اهدافی که مطلوب است عزم داشته

باشیم، تأکید کرد: خوشبختانه در حال حاضر در روزگاری به سر می‌بریم که این باور کم کم در حال نهادینه شدن است و بسیاری از نظریه‌پردازان اقتصاد هنر بر این باور هستند که با تکیه بر پشتوانه‌های فرهنگی و هنری می‌توانیم به دستاوردهای خوبی در حوزه اقتصاد برسیم.

وی خاطر نشان کرد: از سوی دیگر در بعد سیاسی هم از آنجاکه هنر تحریم‌ناپذیر به حساب می‌آید، در حوزه ترویج فرهنگ این کشور و شناساندن قدرت هنر ایرانی - اسلامی وقتی به عنوان عینی‌ترین بخش تولید به این حوزه نگاه می‌کنیم، در می‌یابیم نقش آفرینی و محوری که ایجاد می‌شود، هم در حوزه اقتصاد، اشتغال، کار آفرینی، ارز آوری، جذب جوانان، رونق کسب و کار روستایی قابل مشاهده است.

محمودیان ادامه داد: باور به این دستاوردها ما را بر آن می‌دارد که توجه به تمامی رکن‌هایی که صنایع خلاق فرهنگی را تشکیل می‌دهند، از جمله صنایع دستی و گردشگری را جدی بگیریم. چرا که، گردشگری و صنایع دستی توأمان می‌توانند اقتصاد جوامع محلی را رونق دهند.

معاون وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اذعان کرد: تک تک ستون‌های صنایع خلاق فرهنگی در کشور ما از قوت خاصی برخوردارند. بنابراین، به شرط داشتن برنامه‌ریزی‌های یکپارچه، هم‌افزایی و در کنار یکدیگر قرار گرفتن قطعاً می‌توانند نقش آفرینی‌های بهتری در این حوزه داشته باشند.

✕ اهمیت توجه به طرح راهبردی توسعه اقتصاد صنایع فرهنگی



پویا محمودیان تهیه طرح راهبردی توسعه اقتصاد صنایع فرهنگی را از مهمترین وظایف پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در این خصوص دانست و گفت: یکی از اهداف این طرح اصولاً باید ساماندهی محصولات و خدمات حوزه صنایع فرهنگی باشد. قطعاً باید با تهیه این طرح به ایجاد برندهای فرهنگی کشور و به تسهیل‌گری برای ورود به بازارهای خارجی فکر کنیم.

وی ادامه داد: این طرح باید بتواند خط مشی درستی برای هدف‌گذاری در حوزه صنایع خلاق فرهنگی کشور تدوین کند. با استفاده از این طرح می‌توانیم در راستای گرفتن سهم بیشتری از GDP کشور حرکت کنیم. ضمن اینکه، نقشی که صنایع خلاق فرهنگی در تجاری‌سازی فرهنگ دارند باید در این طرح تدوین و تبیین شود.

ایشان با بیان اینکه اصولاً تولید ثروت با استناد به دانش تخصصی این حوزه و تسهیل کردن فرآیندهای زایشی باید یکی از خروجی‌های طرحی باشد که این پارک در دست تهیه دارد، گفت: به

طور کلی توانمندسازی و تکیه بر اقتصاد دانش‌بنیان یا دانش‌هنر بنیان که امروزه در حوزه صنایع دستی بسیار از آن استفاده می‌شود، یکی از مقولاتی است که قطعاً باید در این طرح مورد توجه قرار گیرد.

محمودیان با اشاره به اینکه این طرح باید بحث توسعه‌ای صنایع خلاق فرهنگی کشور را در اولویت ببیند و چگونگی این توسعه را تبیین کند، گفت: این موارد تنها بخشی از ده‌ها دستاوردهای این طرح هستند. ضمن اینکه برای حصول نتیجه بهتر لازم است از تمامی صاحب‌نظران و افرادی که ایده‌های جدید و خلاقانه دارند، پیشکشوتان، اساتید دانشگاه و دانشجویان خوش‌فکر و خلاق فعال در این حوزه، شرکت‌های دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها و تمامی بازیگران و ذینفعان این حوزه بهره گرفته شود.

معاون وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ادامه داد: در نهایت آنچه که تدوین می‌شود باید ماحصل یک طوفان فکری و بر اساس نظرات کارشناسی اصحاب خرد این حوزه باشد و بتواند ما را راهبری کند تا به آن خروجی‌هایی که در ابتدا به آنها اشاره شد، دست یابیم.

محمودیان در پایان، بحث‌های حمایتی از ثبت‌ها و فعالیت‌های خلاقانه در این حوزه، تسهیل‌گری، تبیین نقش بازیگران این حوزه و گرد هم آوردن تمامی صاحبان فکر و اندیشه و استفاده از ظرفیت‌های فکری آنان برای دستیابی به نتیجه بهتر را از دیگر وظایف پارک مذکور دانست.

گزارش از هانیه حقیقی

تفکر قدیمی معافیت مالیاتی اهالی فرهنگ و هنر از کجا شکل گرفت؟



دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو در گفتگویی با گروه علمی و دانشگاهی خبرگزاری فارس ضمن معرفی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی درباره فعالیت، موضوعات فرهنگی و اقتصاد فرهنگ توضیحاتی داد که مشروح این گفتگو در زیر آمده است:

✕ نگرانی همیشگی صاحبان ایده از سرقت معنوی برطرف شد

رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی بیان کرد: تلقی شده که فرهنگ یک بخش صرفاً یارانه‌بگیر و نیازمند حمایت است؛ اما در شرایط محدود شدن در آمد نفتی و تلاش برای پیدا کردن راه‌های درآمدزای دیگر، قطعاً فرهنگ یک حوزه مولد بکر است.

ایمانی خوشخو اظهار داشت: تفکر غالب روز در کشور درباره بخش فرهنگ این است که بخش فرهنگ نمی‌تواند

برای کشور تولید درآمد داشته باشد و صرفاً یک بخش یارانه‌بگیر و نیازمند حمایت است؛ ریشه این تفکر در موضوعات جنجالی از جمله معافیت مالیاتی اهالی فرهنگ و هنر هم دیده می‌شود. موضوعی که پا از حیطة تخصصی فرهنگ و اقتصاد فراتر گذاشت و عموم مردم از آن مطلع شدند.

اما در میان این تفکر گسترده و قوی، برخی با نظرات کاملاً مخالف پا به عرصه فرهنگ گذاشته‌اند؛ آنان با استناد به تجربه کشورهای دیگر در حوزه‌های فرهنگی معتقدند که حوزه فرهنگ نه تنها یارانه‌بگیر و نیازمند حمایت نیست؛ بلکه می‌تواند گردش مالی بسیار بیشتری از دیگر حوزه‌های درآمدزای فعلی کشور باشد. افرادی که به فرهنگ به عنوان یکی از پایه‌های اقتصاد نگاه می‌کنند و برای شرکت‌های فعال در فرهنگ، برنامه تجاری دارند. موافقان این ایده، می‌گویند وقت آن رسیده که فرهنگ در این کشور مولد و درآمدزا شود.

محمدحسین ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی درباره مجوز و فعالیت پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی گفت: اولین مجوز پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در بهمن ماه سال ۹۶ صادر شد و این پارک فعالیت خود را با استقرار در دانشگاه علم و فرهنگ آغاز کرد. این با توجه به نیازهای کشور در تأمین درآمد با استفاده از منابع جدید، در سال ۱۳۹۷ با مجوز وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تأسیس شده و به عنوان یک پارک تخصصی فعالیت خود را در حیطة فرهنگ و حوزه علوم انسانی آغاز کرد.



وی ادامه داد: قرار است الگویی توسط این مجموعه ارایه شود تا با کمک آن بتوانیم روی بخش فرهنگ هم به عنوان یک بخش مولد و درآمدزا در کشور فکر کنیم.

تلفی می‌شود که بخش فرهنگ نمی‌تواند برای کشور تولید درآمد داشته باشد و صرفاً یک بخش یارانه‌بگیر است اما گردش مالی حوزه فرهنگ حتی می‌تواند بسیار بیشتر از دیگر حوزه‌های درآمدزای فعلی کشور باشد.

وی گفت: اکنون چنین تلفی می‌شود که بخش فرهنگ نمی‌تواند برای کشور تولید درآمد داشته باشد، بلکه صرفاً یک بخش یارانه‌بگیر است که بودجه‌های حمایتی به آن تعلق می‌گیرد. اما تجربه دیگر کشورها نشان می‌دهد که گردش مالی حوزه فرهنگ حتی می‌تواند بسیار بیشتر از دیگر حوزه‌هایی باشد که در حال حاضر عملاً درآمد کشور را تأمین می‌کنند.

رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با بیان اینکه، این پارک در حال حاضر در دانشگاه علم و فرهنگ

مستقر است اما زیر نظر جهاددانشگاهی به عنوان یک نهاد مستقل فعالیت می‌کند، گفت: از روز نخست فعالیت متقاضیان زیادی برای استقرار در این پارک داشتیم زیرا چنین فضایی تاکنون در کشور وجود نداشته است.

❏ ۵۰ شرکت در نخستین پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی مستقر شدند

رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی گفت: با وجود تقاضاهای زیاد برای استقرار در این پارک، اما به دلیل مزیقه مکانی که با آن رو به رو بودیم، محدودیت‌هایی داشتیم و در حال حاضر نزدیک به ۵۰ شرکت که در شاخه‌های مختلف رسانه‌های دیداری، شنیداری، گردشگری، موسیقی، صنایع دستی، هنرهای تجسمی، مد و لباس و فرهنگ و دین فعالیت می‌کنند را در این نهاد جای داده‌ایم. البته در آینده ممکن است موضوعات گسترش پیدا کند.

❏ حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و جهاددانشگاهی از شرکت‌های پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

ایمانی خوشخو گفت: این پارک ارتباط تنگاتنگی با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری دارد و از حمایت‌های این معاونت برخوردار است. از آنجا که، طبق قوانین، پارک‌ها می‌توانند از شرکت‌های مستقر در حوزه‌های مختلف حمایت کنند. این پارک علاوه بر حمایت از شرکت‌های مستقر در برخی از شاخه‌هایی که در گستره ملی در زمره وظایف ما می‌گنجد هم فعالیت‌هایی انجام داده است.



❏ بانک ایده‌های فرهنگی در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی تأسیس شد

ایمانی خوشخو با بیان اینکه یکی از مهمترین فعالیت‌ها در پارک بحث مالکیت فکری به ویژه در حوزه فرهنگ است، گفت: همواره صاحبان ایده در این حوزه نگران هستند که ایده آنها کپی شود و دیگران از آن استفاده کنند. از این رو، از همان روزهای نخست به این موضوع فکر کردیم و با کمک وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت دادگستری ارتباطی با قوه قضائیه برقرار کردیم.

با تأسیس بانک ایده‌های فرهنگی، صاحبان ایده می‌توانند ایده خود را در بانک ثبت کنند. در وهله نخست دیگر بابت کپی‌برداری از آن نگرانی نخواهند داشت و سپس سرمایه‌گذارانی برای این ایده‌ها پیدا خواهد شد.

وی با اشاره به تأسیس بانک ایده‌های فرهنگی در محل پارک گفت: هدف ما این بود که با توجه به اینکه فضای کار یک فضای فرهنگی است در حوزه مالکیت فکری صنایع فرهنگی هم کار کنیم. از این رو، کسانی که ایده‌ای دارند که مورد توجه

است می‌توانند ایده خود را در این بانک ثبت کنند. در وهله نخست دیگر بابت کپی‌برداری از آن نگرانی نداشته باشند و دیگر اینکه سرمایه‌گذارانی از این طریق برای این ایده‌ها پیدا و این دو گروه به هم متصل خواهند شد.

ایمانی خوشخو افزود: در این رابطه تفاهم‌نامه‌ای با وزارت دادگستری داشتیم که قرار شد وظایفی را به صورت مشترک انجام دهیم. در آینده‌ای بسیار نزدیک فعالیت‌هایمان در این حوزه از جمله در بخش سطح معلومات شرکت‌ها در حوزه مالکیت فکری و ثبت ایده‌های مربوط به صنایع فرهنگی را ارتقا می‌دهیم.

❏ دانشجویان صنایع فرهنگی در دوره تحصیلات تکمیلی حمایت می‌شوند

رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی اظهار داشت: در یک گستره وسیع‌تر از مجموعه گردآورندگان محتوای صنایع فرهنگی هم حمایت می‌کنیم و تولیداتی در این زمینه منتشر می‌شود.

وی ادامه داد: از دانشجویانی که در دوره تحصیلات تکمیلی در حوزه صنایع فرهنگی کار می‌کنند هم حمایت خواهیم کرد تا بتوانیم از نتایج پژوهش‌های آنان در این حوزه استفاده کنیم.

❏ بحث جنجالی اخذ شدن یا معافیت مالیاتی اهالی فرهنگ و هنر

محمدحسین ایمانی خوشخو ضمن اشاره به بحث مالیات اهالی فرهنگ و هنر گفت: معافیت مالیاتی اهالی فرهنگ و هنر از جایی در ذهن اصحاب فرهنگ و هنر، برنامه‌ریزان و مدیران کلان کشور شکل گرفت که قبل از انقلاب و ۴۰ سال بعد از آن، کسی فکر نکرد که فرهنگ می‌تواند مولد باشد.

ایمانی خوشخو اظهار داشت: شرایط فرهنگ در کشور سابقه قبل از انقلاب را دارد، در این ۴۰ سال بعد از انقلاب هم کسی فکر نکرد که فرهنگ می‌تواند مولد باشد، این موضوع هم باید در ذهن اصحاب فرهنگ و هنر و هم در ذهن برنامه‌ریزان و مدیریت کلان کشور اصلاح شود. اگر این اتفاق بیفتد فرهنگ نه تنها خودش، بلکه می‌تواند بخش‌های دیگر را هم اداره کند. ضمن اینکه در بحث‌های کلانی مانند اشتغال می‌تواند نقش مهمتری را ایفا کند.

❏ دوگانگی ارایه یارانه به کار فرهنگی؛ یارانه فرهنگ خوب یا بد؟

رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی ضمن اشاره به ارایه یارانه برای کار فرهنگی، گفت: با توجه به شرایط موجود کشور که درآمد نفتی محدود شده و کشور به دنبال پیدا کردن راه حل‌های دیگری است که درآمدزا باشد، قطعاً حوزه فرهنگ از آنجا که از لحاظ منابع فرهنگی در دنیا بی‌نظیر هستیم، یک حوزه بکر است. به نظر می‌رسد شرایط به گونه‌ای مهیا شده که اگر غفلتی در ۴۰ سال اول انقلاب بوده در ۴۰ سال دوم رفع شود. وی ادامه داد: راه‌اندازی و فعالیت‌های این پارک هم تست این موضوع است، زیرا یقیناً با موفقیت این ایده در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی که می‌توان فرهنگ و اقتصاد را به هم نزدیک کرد، در کشور گسترش پیدا می‌کند و می‌توانیم درآمد کلان برای اصحاب فرهنگ و هنر در وهله نخست داشته باشیم و در سطح کلان هم درآمد خوبی برای کشور رقم بزنیم و سهم عمده‌ای برای فرهنگ در درآمدهای ملی ایجاد کنیم.

❏ پیش‌بینی رشد صنایع فرهنگی در پنج سال و شکوفایی صنعت در برنامه میان مدت ده ساله

محمدحسین ایمانی خوشخو ضمن اشاره به پیش‌بینی بازار و افق آینده علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در ایران و جهان گفت: پیش‌بینی می‌شود توسعه و رشد صنایع فرهنگی در کوتاه مدت پنج ساله و میان مدت ده ساله می‌تواند شکوفا شود و می‌توانیم صنعت فرهنگی فعال و قابل توجهی در کشور داشته باشیم. وی گفت: در حال حاضر در حال فراهم آوردن زیرساخت‌ها هستیم. ضمن اینکه، توجه به این حوزه بیشتر جلب شده و با این اتفاقات فکر می‌کنم در مدت زمان مشخص، صنعت فرهنگی فعال و قابل توجهی را در کشور داشته باشیم.

رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با اشاره به قرار گرفتن در آستانه چهلمین سالگرد جهاددانشگاهی گفت: پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به عنوان یکی از ابتکارات جهاددانشگاهی مطرح است. البته در کارنامه ۴۰ ساله این نهاد موارد مهمی وجود دارد. اما اینکه جهاددانشگاهی به فکر این کار زمین مانده در کشور افتاده موضوع مهمی است که می‌تواند آینده خوبی را رقم بزند.



گردشگری تابستانه؛ فراتر از یک تجربه صرفاً مادی

گردشگری به مفهوم هر کار دل بخواه، خودخواهی و تفریح صرف نیست، کما این که به تفریح و لذت از جمله مهمترین مبانی آن نگریسته می‌شود، با این حال سفر امری فراتر از یک تجربه صرف مادی است و می‌تواند برای انسان آورده‌های بسیاری به همراه داشته باشد.

مهدیه شهرابی فراهانی گفت: معنویت در گردشگری نه به عنوان یک مفهوم جدید بلکه بازیابی فلسفه و ماهیت بنیادین گردشگری است. معنویت؛ توجه به مبانی روحانی و غیر مادی سفر، انسان، هستی و جامعه انسانی است که می‌تواند تمامی عناصر سفر را به درستی در جایگاه خویش قرار دهد. در متون مختلف دینی و غیر دینی، گردشگری به عنوان یکی از فعالیت‌های مهم و ارزشمند زندگی بیان شده است که می‌تواند کارکردهای بسیاری را برای آدمی به همراه داشته باشد؛ این امر ذیل توجه به معنویت محقق می‌شود. چرا که معنویت به مفهوم عناصر غیر مادی و روحانی هستی، ماهیت اصلی سفر را تشکیل می‌دهد.

سفر صرفاً نه به عنوان یک تفریح، بلکه اقدامی در جهت بازیابی عناصر غیرمادی وجودی انسانی است که می‌تواند وی را به ماهیت اصلی خویش بازشناساند، این بدان مفهوم است که سفر می‌تواند تمامی ابعاد زندگی انسانی را دربرگیرد.

نتایج تحقیقات حاکی از این مطلب است که انسان در حین سفر، فارغ از قید و بندهای غیر از شخصیت واقعی خود بوده و اصل وجودی خویش را نمایان می‌سازد. از این رو از دیدگاه روانشناختی، سفر می‌تواند اقدامی در راستای بازگشت به خویشتن واقع شود. همزمان با آغاز فصل تابستان و افزایش سفرها، آگاهی یافتن از این مهم ضرورت است. مطالعات گویای این حقیقت است که گردشگری در راستای پایداری می‌تواند به درستی مسیر حقیقی خویش را ببیند، این پایداری تمامی ابعاد سفر را در بر می‌گیرد و می‌توان گفت حتی آگاهی از سفر و درک عمیق بدان نیز از عناصر پایداری به شمار می‌رود.

مفهوم پایداری در گردشگری به استفاده صحیح از منابع و ظرفیت‌ها اشاره می‌کند تا گردشگری به درستی در جایگاه خویش قرار گیرد و از عوامل و عناصر مخرب مصون بماند. از این دیدگاه می‌توان گفت که توجه به معنویت در گردشگری نیز به فلسفه گردشگری تاکید می‌کند تا بتواند هدف اصلی سفر را برای گردشگر و جامعه محقق کند؛ این تحقق نیز به مفهوم جایگاه درست می‌باشد.

همان گونه که بیان شد همزمان با افزایش جریان سفرها در تابستان، توجه به اثرات گردشگری نیز بیش از گذشته مطرح می‌شود و رویکرد مثبت بدان مگر با تغییر رویکرد به گردشگری محقق نخواهد شد. ارائه اطلاعات صحیح در زمینه گردشگری می‌تواند عنصر مهمی در کاهش عواقب منفی آن شود. افراد وقتی سفر را به عنوان یک مقوله منفک از زندگی می‌نگرند، در نتیجه هر کسی به دلخواه رفتار می‌کند، اما زمانی که سفر رفتن به عنوان حقوق انسانی مطرح شود، این متفاوت خواهد بود. وقتی همه افراد یک جامعه به عنوان یک انسان حق سفر کردن داشته باشند، چرا که یک منبع و اقدام مهم تحقق هدف خلقت انسانی است، از این رو به عنوان یکی موضوع اجتماعی نگرینسته می‌شود که هم جامعه میزبان و هم خود گردشگر تلاش می‌کنند تا هدف غایی آن را محقق کنند، هدف غایی گردشگری نیز همان ماهیت معنوی است که به عنوان هدف خلقت انسانی بدان نگرینسته شده است.

از جمله ارکان اولیه پایداری در گردشگری آموزش و آگاهی است و به نظر می‌رسد در داخل کشور کمی خلأ در این زمینه وجود دارد. چرا که گردشگری به مفهوم هر کار دل‌بخواه، خودخواهی و تفریح صرف نیست، کما این که به تفریح و لذت از جمله مهمترین مبانی آن نگرینسته می‌شود، با این حال سفر امری فراتر از یک تجربه صرف مادی است و می‌تواند برای انسان آورده‌های بسیاری به همراه داشته باشد. از این رو زمانی که تاکید به معنویت در گردشگری به عنوان یکی از الزامات آن در نظر گرفته شود، می‌تواند مسیر جریان گردشگری در کشور را به درستی هدایت کند و هرگونه اثرات مخرب زیست محیطی، اجتماعی، فرهنگی را کاهش دهد و به رشد شخصیت افراد کمک کند. این امر مستلزم رویکرد علمی به گردشگری و توجه به مفاهیم معنوی ماهیت گردشگری است تا بتواند رشد حرکت گردشگری در فصل تابستان را در مسیر صحیح خودش هدایت کرد.

برگزاری دومین نشست اجرایی‌سازی تفاهم‌نامه کمیته امداد امام (ره) با جهاددانشگاهی



دومین نشست اجرایی‌سازی تفاهم‌نامه کمیته امداد امام (ره) با جهاددانشگاهی به نمایندگی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با حضور دکتر علی حسینی، معاون پشتیبانی پارک؛ مهندس مهدی عباسی رییس پارک علم و فناوری البرز و مجتمع تحقیقاتی شهدای جهاددانشگاهی؛ مهندس حسین بختیاری، معاون تجاری‌سازی امور پارک‌ها و مراکز رشد سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌آموختگان جهاددانشگاهی؛ دکتر حمیدرضا بابایی مشاور اجرایی و مدیر مراکز خدمات علمی، فناوری و نوآوری؛ دکتر مهدیه شهرابی فراهانی، مسئول امور بازاریابی و تجاری‌سازی؛ محمدرضا آقاجانی، مسئول امور توسعه نوآوری و کارآفرینی و سوده صوفی، مسئول اداره برنامه‌ریزی و توسعه از طرف پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و دکتر علی‌اکبر خادمی، معاون اجرایی حوزه اشتغال؛ دکتر احمد خانی، مدیر کل راهبری شغلی؛ ناصر پایانی‌فر، مشاور معاونت اشتغال؛ دکتر علیرضا رمضانی، مدیر کل هدایت شغلی؛ مهندس محمدعلی هاشمی، مدیر تجهیز منابع و بهبود فضای کسب و کار؛ دکتر محمود غلامی، مشاور معاونت اشتغال؛ مهندس محسن پناهی، مشاور معاونت امور فرهنگی؛ مهندس ذبیح‌اله عابدینی، مدیر آموزش و دکتر علیرضا محمدی، مشاور معاونت مشارکت‌های مردمی از طرف کمیته امداد امام خمینی (ره) روز دوشنبه ۳ شهریور ۹۹ ساعت ۱۰ تا ۱۲ در محل کمیته امداد امام (ره) برگزار شد.

در این نشست دکتر عادل تقوی به نمایندگی از معاونت فرهنگی جهاددانشگاهی، مهندس محمد سلگی به نمایندگی از معاونت آموزشی جهاددانشگاهی، مهندس حسین بختیاری به نمایندگی از سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌آموختگان نیز حضور داشتند.

به منظور اجرایی‌سازی تفاهم‌نامه و همکاری دو نهاد، ۴ کارگروه اصلی با عنوان‌های (کارگروه الف: اشتغال و خودکفایی)، (کارگروه ب: امور فرهنگی)، (کارگروه ج: آموزش کارکنان) و (کارگروه د: مشارکت‌های مردمی) تشکیل و هر کارگروه اصلی نیز به کارگروه‌های فرعی تقسیم شد.

این جلسه به منظور معرفی نماینده‌هایی از طرف پارک و کمیته امداد و آشنایی اعضای کارگروه با یکدیگر و نحوه تعامل تشکیل شد.

در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی:

جلسه کارگروه بررسی ایده‌های شرکت‌های متقاضی استقرار حوزه صنایع خلاق فرهنگی در پارک برگزار شد

جلسه طرح و بررسی ایده‌های شرکت‌ها، واحدها و هسته‌های نوآور و تیم‌های استارت‌آپی در حوزه صنایع خلاق فرهنگی چهارشنبه ۱۲ شهریورماه ۱۳۹۹ در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد.

جلسه طرح ایده‌های شرکت‌ها، واحدها و هسته‌های نوآور و تیم‌های استارت‌آپی در حوزه صنایع خلاق فرهنگی باحضور دکتر علی حسینی معاون پشتیبانی، مهندس محمدرضا آقاجانی مسوول امور توسعه نوآوری و کارآفرینی، مهندس سوده صوفی مسوول اداره برنامه‌ریزی و توسعه و دکتر مهدیه شهبابی فراهانی مسوول امور بازاریابی و تجاری‌سازی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد و تمامی شرکت‌ها به طرح ایده‌های خود در این حوزه پرداختند.

این جلسه براساس فراخوان پنجمین مرحله پذیرش شرکت‌ها، واحدها و هسته‌های نوآور و فناور صنایع فرهنگی (خلاق - دانش‌بنیان) و تیم‌های استارت‌آپی در حوزه صنایع خلاق فرهنگی از جمله (گردشگری، صنایع دستی، نقاشی، طراحی، مجسمه‌سازی، طراحی صنعتی، معماری، عکاسی، گرافیک، موسیقی، مد و پوشاک، رسانه، بازی‌های رومیزی، تبلیغات، هنرهای نمایشی، فیلم و ویدئو، اشیای هنری و عتیقه‌جات، انتشارات و بسته‌بندی) در چهارچوب مقررات و دستورالعمل‌های پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد.



در آیین تفاهم‌نامه‌ای مشترک عنوان شد؛

صنایع فرهنگی از پایه‌های مهم اقتصادی است



سیناپرس: آیین انعقاد تفاهم‌نامه همکاری میان پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و موسسه کمک به توسعه فرهنگ و هنر، روز سه‌شنبه ۱۸ شهریور ماه سال جاری برگزار شد.

دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو، رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و مهندس امین عارف‌نیا، مدیرعامل موسسه کمک به توسعه فرهنگ و هنر در این مراسم به سخنرانی درباره اهمیت اقتصاد فرهنگ و صنایع خلاق پرداختند.

در ابتدای این نشست مدیرعامل موسسه کمک به توسعه فرهنگ و هنر با اشاره به اهمیت بهره اقتصادی از فضای فرهنگی گفت: با توجه به اینکه بازار گسترده اقتصاد فرهنگ و صنایع فرهنگی نیازمند انسجام بیشتری است، ما باید دست به تلاش‌های بیشتری برای پیشبرد این هدف بزنیم. اقتصاد و فرهنگ دو مولفه تاثیرگذار به یکدیگر هستند، به همین دلیل باید حداکثر بهره را از این دو حوزه ببریم.

وی ضمن ارائه آمار از شرایط موجود در فضای بین‌المللی در بهره‌گیری‌های اقتصادی از صنایع خلاق، افزود: بر اساس آمار ۲۰۱۹ یونسکو حدود یک درصد جمعیت فعال جهان در صنایع خلاق فعالیت دارند و در سه سال گذشته تجارت جهانی این نوع صنایع، حدود هفت درصد رشد داشته که این تحولات گویای تاثیرگذاری اهل فرهنگ و هنر در حوزه اقتصاد است. در این راستا ما باید در داخل به عنوان یک کشور صاحب فرهنگ و هنر بیش از پیش به این موضوع اهتمام داشته باشیم.

مهندس عارف‌نیا گفت: انعقاد چنین تفاهم‌نامه و هم‌افزایی‌هایی می‌تواند به بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود در صنایع خلاق و فضای فرهنگی بیانجامد که فرصتی بسیار ارزشمند است.

مدیرعامل موسسه کمک به توسعه فرهنگ و هنر با تاکید بر توسعه اشتغال در صنایع فرهنگی خاطرنشان کرد: امیدواریم بتوانیم در رشد و تاثیرگذاری این حوزه به ویژه در سبد اقتصادی کشور موثر عمل کنیم.

وی تاکید کرد: توسعه اشتغال در صنایع فرهنگی جزو ماموریت‌های جدی موسسه کمک به توسعه فرهنگ و هنر است و به طور قطع با پیگیری چنین همکاری‌هایی می‌توانیم نقش آفرینی موثرتری داشته باشیم.

به گفته دکتر عارف‌نیا، در تحولات جدیدی که با همکاری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در این راستا انجام شده است امید داریم گام‌های استواری در راستای شکوفایی در عرصه فرهنگ و هنر برداشته شود.

هیچگاه فرهنگ جزو اولویت‌های مهم کشور نبوده است

رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی در ادامه این مراسم با اشاره به وضعیت فعلی فرهنگ در کشور گفت: در فضای فعلی فرهنگی کشور و شاید در گذشته نیز هیچگاه فرهنگ جزو اولویت‌های مهم کشور نبوده است. حال اینکه چقدر توانستیم از منابع فرهنگی بهره بگیریم؛ سوالی است که باید از خود پرسیم. زیرا با وجود اینکه دارای منابع فرهنگی غنی هستیم، اما متأسفانه در کشورمان این منابع هیچگاه مولد نبوده‌اند و بهره‌گیری چندانی از این منابع برای توسعه کشور نشده است. وی فرهنگ را جزو پایه‌های مهم اقتصاد کشورها پیشرو دانست و عنوان کرد: در اغلب کشورهای پیشرفته دنیا فرهنگ جزو پایه‌های مهم اقتصاد است، اما در کشور ما که چند سالی است در بحران اقتصادی گرفتار شده‌ایم، به تازگی توجه مدیران و تصمیم‌گیران رده بالا به فرهنگ جلب شده و امروز توانسته‌ایم در حوزه برنامه‌ریزی به ادبیات مشترک برسیم.

به گفته دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو، این نگرش که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تنها یک کمک بگیر است باید تغییر کند و خود به عنوان مولد در جریان فعالیت‌های فرهنگی باشد.

گفتنی است؛ ظرفیت‌سازی برای اشتغال دانش‌بنیان فارغ‌التحصیلان رشته‌های علوم انسانی، گردشگری، هنر و فناوری اطلاعات، توسعه زیرساخت‌های ارتقای توسعه، کارآفرینی فرهنگی و حمایت از فعالیت‌های دانش‌بنیان و خلاق در حوزه‌های مورد تفاهم، ایجاد تعامل موثر میان اندیشمندان و محققان حوزه‌های مرتبط با هنرمندان و تولیدکنندگان محصولات فرهنگی و رسانه‌ای و حمایت و تجاری‌سازی صنایع فرهنگی و فناوری‌های نرم مبتنی بر دستاوردهای علمی، پژوهشی و تجارب علمی هنرمندان بخشی از محورهای این تفاهم‌نامه است.

گزارش: مهتاب دمیرچی

با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

توسعه مراکز متعدد نوآوری ویژه صنایع خلاق در سراسر کشور



بیش از ۸۰۰ شرکت خلاق در کشور در حال فعالیت هستند و مراکز متعددی در زیست‌بوم صنایع خلاق به این شرکت‌ها خدمات ارائه می‌دهند. پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و فرهنگی که با حمایت ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز تاسیس شده است، یکی از این مراکز است، این پارک برای توسعه خدمت‌رسانی، ۴ دفتر استانی تاسیس کرده است. پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و فرهنگی، یکی از مراکز تخصصی است که به صورت خاص حمایت از شرکت‌ها و تیم‌های خلاق و فعال در حوزه صنایع فرهنگی را به عنوان هدف خود قرار داده است. این پارک که با حمایت جهاد دانشگاهی ایجاد شده است، در تعامل با ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری تلاش می‌کند تا فعالیت‌های خود را چه از نظر کمی و چه از نظر کیفی توسعه دهد.

در حال حاضر نزدیک به ۳۰ شرکت در این پارک مستقر هستند و تعداد قابل توجهی از استارت‌آپ‌ها و فعالان حوزه صنایع خلاق از این مرکز خدمات دریافت می‌کنند.

پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و فرهنگی همچنین یک مرکز نوآوری و یک مرکز رشد جامع را تاسیس کرده است تا استارت‌آپ‌های حوزه صنایع خلاق به صورت تخصصی از منتورها و مشاورین این حوزه مشاوره دریافت کنند و خدمات تخصصی مورد نیاز به آنها اختصاص یابد.

این پارک برای گسترش فعالیت خود در سراسر کشور، ایده تاسیس دفاتر استانی را اجرایی کرد و در حال حاضر در خرم‌آباد، شیراز، اراک و زنجان دفاتری ایجاد کرده است. توسعه دفاتر استانی از جمله دیگر برنامه‌های این مرکز است که در آینده عملیاتی می‌شود.

پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و فرهنگی همچنین به منظور تکمیل زنجیره حمایتی خود و تامین بسته‌های مالی مورد نیاز استارت‌آپ‌های صنایع خلاق با حمایت ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در حال تاسیس یک صندوق پژوهش و فناوری ویژه صنایع خلاق است.

در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی:

دیدار دکتر غلامرضا عباسی پاشایی معاون توسعه مدیریت و منابع استانداری تهران



دکتر غلامرضا عباسی پاشایی معاون توسعه مدیریت و منابع استانداری تهران با دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی روز سه‌شنبه ۱۸ شهریور دیدار کرد.

دکتر پاشایی ضمن بازدید و آشنایی با فعالیت‌های پارک و شرکت‌های مستقر در آن، پارک صنایع فرهنگی را به عنوان اولین پارک تخصصی و موضوعی در حوزه صنایع فرهنگی عنوان کرد و با توجه به مغفول ماندن این حوزه و ضرورت توجه به اقتصاد فرهنگ در این زمان تاریخی در تحریم‌های اقتصادی علیه جمهوری اسلامی ایران، آمادگی خود را جهت توسعه همکاری فی‌مابین در حوزه صنایع فرهنگی اعلام نمودند.

دیدار هیات کشور افغانستان از پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

هیات تجاری کشور افغانستان و نمایندگان دانشگاه‌های این کشور از پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی دیدار کردند. در این دیدار که روز شنبه ۲۲ شهریور ماه سال جاری انجام شد؛ شرکت‌ها، فعالیت‌ها و توانمندی‌های آنها در حوزه‌های مختلف معرفی گردید و مورد توجه هیات کشور افغانستان بود.



فراخوان راه‌اندازی بانک پدیدآورندگان محتوای صنایع فرهنگی

پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، به عنوان نخستین پارک ملی علم و فناوری در حوزه علوم انسانی و صنایع خلاق فرهنگی در راستای تحقق مسوولیت‌ها و مأموریت‌های خود اقدام به راه‌اندازی «بانک پدیدآورندگان محتوای صنایع فرهنگی» کرده است.

راه‌اندازی این بانک با هدف تجمیع ظرفیت‌های تخصصی و ایجاد هم‌افزایی در تولید محتوای مورد نیاز تدوین برنامه‌های کلان صنایع فرهنگی و ایجاد جریان دانشی از طریق ساختارها و شبکه‌های موجود در این سازمان، بین اعضای بانک و مخاطبان می‌باشد.

از کلیه علاقه‌مندان و فعالان حوزه صنایع فرهنگی دعوت می‌شود محتواهای صوتی، تصویری و نوشتاری خود را جهت عضویت در این بانک ارسال نمایند.

روند ارسال درخواست‌های عضویت:

۱- دانلود فرم درخواست عضویت از سایت (قسمت بانک متخصصین)، تکمیل و بارگذاری در سامانه

۲- ارسال محتوای تولید شده

نحوه ارسال:

ایمیل s.soufi@usc.ac.ir

واتس‌آپ ۰۹۰۲۴۳۴۳۸۴۵

پست یا ارسال توسط پیک به آدرس: تهران- بلوار اشرفی اصفهانی- خیابان قموشی- خیابان بهار- دانشگاه علم و فرهنگ- طبقه ششم- پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی

فراخوان استقرار شرکت‌ها و واحدهای فناوری و نوآور

فرآیند پنجمین مرحله پذیرش شرکت‌ها، واحدها و هسته‌های نوآور و فناوری صنایع فرهنگی (خلاق- دانش‌بنیان) و تیم‌های استارت‌آپی در حوزه صنایع خلاق فرهنگی از جمله (گردشگری، صنایع دستی، نقاشی، طراحی، مجسمه‌سازی، طراحی صنعتی، معماری، عکاسی، گرافیک، موسیقی، مد و پوشاک، رسانه، بازی‌های رومیزی، تبلیغات، هنرهای نمایشی، فیلم و ویدئو، اشیای هنری و عتیقه‌جات، انتشارات و بسته‌بندی) در چهارچوب مقررات و دستورالعمل‌های پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در سازمان مرکزی آغاز و متقاضیان به منظور ارایه درخواست می‌توانند تا پایان شهریور ماه از طریق رایانامه info@iccip.ir با ذکر عنوان «درخواست استقرار» یا (از طریق شماره ۰۹۰۲۴۳۴۳۸۴۵ واتس‌آپ و تلگرام) ارسال و اصل و کپی مدارک را به آدرس بلوار اشرفی اصفهانی، روبروی تیرازه، خیابان شهید قموشی، خیابان بهار، کوچه هما، دانشگاه علم و فرهنگ، ساختمان علم، طبقه ششم، سازمان مرکزی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی تحویل نمایند.

از جمله مزیت‌های پیش‌بینی شده استقرار عبارتند از:

- استفاده از امکانات و زیرساخت‌های مشترک در قالب فضای اداری، سالن‌های همایش، اتاق‌های جلسات و کتابخانه تخصصی
- برگزاری دوره‌های آموزشی عمومی و تخصصی در حوزه فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با حضور اساتید مجرب
- خدمات مشاوره‌ای در موفقیت مالی، حقوقی، فنی، مدیریتی، فرهنگی، هنری، عرضه‌یابی و کسب و کار
- ایجاد بستری لازم جهت ارتباط با مؤسسات و افراد سرمایه‌گذار
- بهره‌برداری از ارتباطات ایجاد شده با وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و نهادهای دولتی و غیردولتی
- تسهیل ارتباط با نیروی متخصص و جوان دانشگاهی و تأمین نیروی کار با تجربه در عرصه صنایع فرهنگی
- ارتباط با شبکه گسترده ملی جهاد دانشگاهی
- معرفی شرکت‌ها، واحدهای فناوری و محصولات خلاق و دانش‌بنیان از طریق تلویزیون تعاملی پارک (IPTV)
- امکان مشارکت در پروژه‌های پیشران پارک
- برنامه‌های تسهیل دسترسی به بازار
- ایجاد شبکه تعاملی بین فعالان عرصه صنایع فرهنگی و شرکت‌های مسفر
- سایر مزایای قانونی مرتبط با شرکت‌های مستقر در پارک‌های علم و فناوری

مدارک مورد نیاز

- تکمیل کاربرگ درخواست بررسی پذیرش آزمایشی در پارک قمایشی در پارک علوم و فناوری‌های نرم صنایع
- تصویر کارت ملی، آخرین مدرک تحصیلی مدیرعامل یا مسئول تیم به همراه رزومه شرکت
- مدارک قانونی ثبت شرکت شامل: اساسنامه، روزنامه رسمی و آخرین تغییرات (شرکت‌ها)
- کاتالوگ یا سایر مستندات و مدارکی که معرفی‌کننده محصول و خدمات شرکت بوده و آن را تشریح نمایند.

شماره تلفن ۰۲۴۳۴۳۸۴۵ دفتر جذب و پذیرش پارک جهت کسب اطلاعات

www.iccip.ir