



پارک ملی علوم و فناوری های نزم
و صنایع فرهنگی

خبرنامه

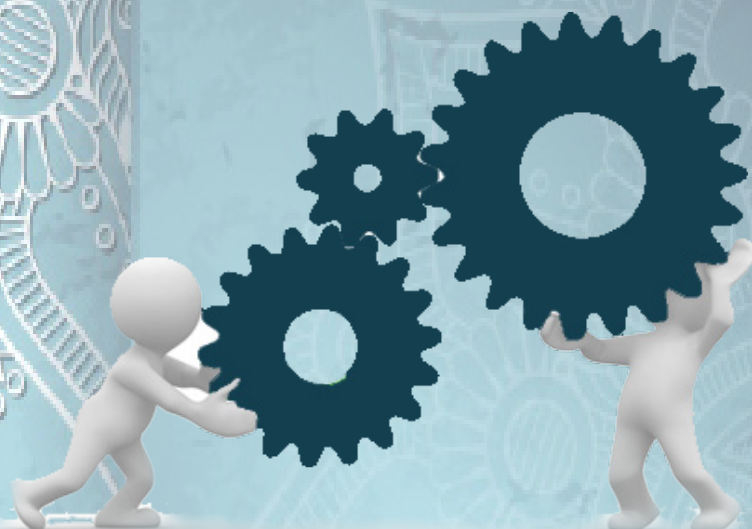
پارک ملی علوم، فناوری های نزم و صنایع فرهنگی

No 9 - December 2020

شماره نهم - پاییز ۹۹

کاری کنیم کارستان

- غنای فرهنگی ایران فرصتی برای کارآفرینی در حوزه فرهنگ
- جای جهاد دانشگاهی برای فعالیت های فرهنگی در کیش خالی است
- صنایع فرهنگی؛ بازویی مطمئن برای پیشرفت اقتصاد کشور





پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

ریاست:

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو

مسوول رسانه ای و سردبیر خبرگزاری سیناپرس :
فرگل غفاری

طراح :

مهگل غفاری

انتشار :

روابط عمومی پارک ملی علوم و فناوری های نرم
و صنایع فرهنگی

شماره : ۹ / پاییز ۹۹

نشانی:

ساختمان مرکزی: بلوار اشرفی اصفهانی - نرسیده
به پل اتوبان همت - خیابان شهید قموشی -
خیابان بهار - دانشگاه علم و فرهنگ - پارک ملی
علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

صندوق پستی: ۸۷۱-۱۳۱۴۵

کدپستی: ۱۴۶۱۹۶۸۱۵۱

تلفن: ۴۴۲۹۷۵۸۶

دورنگار: ۴۴۳۸۳۵۹۳

تلگرام: @parkiccip

اینستاگرام: iccipark

ایمیل: info@iccip.ir

سایت: www.iccip.ir

پست الکترونیکی:

iccip@acecr.ac.ir

پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

اهمیت:

۱. هاب بین الملل پارک های علم و فناوری در دانشگاه های کشور در حوزه صنایع فرهنگی و خلاق
۲. بهره گیری از توانمندی های بالای حوزه فرهنگی، هنر و فناوری های نوین
۳. تقویت خوش بینی و استقلال فرهنگی با رویکرد انقلابی در بین جامعه به ویژه جوانان
۴. همگرایی موضوعات مختلف حوزه علوم انسانی در راستای ارزش آفرینی، تولیدات فرهنگی و ثروت آفرینی
۵. تولید کالاهای فرهنگی مفید متناسب با نیاز گروه های مختلف
۶. تحقق اهداف کلان و اهداف بخشی نظام علم، فناوری و نوآوری کشور
۷. حمایت از نخبگان علمی، فرهنگی و هنری کشور و بهره مندی از توان و ظرفیت آنان برای توسعه کشور
۸. پیشسازی در اقتصاد فرهنگ و دانش بنیان و افزایش تولید صادرات محصولات و خدمات تولید شده در این بخش
۹. تغییر نظام فکری دانشگاه ها به سمت پژوهش محوری مبتنی بر فناوری، نوآوری و کار آفرینی در حوزه فناوری های نرم و هویت ساز
۱۰. گسترش ارتباطات بین المللی در حوزه فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق
۱۱. زیرساختی مطمئن در تجاری سازی محصولات شرکت های خلاق فعال
۱۲. ظرفیت سازی برای اشتغال دانش بنیان فارغ التحصیلان رشته های علوم انسانی، گردشگری، هنر و فناوری اطلاعات
۱۳. توسعه زیرساخت های ارتقای توسعه کار آفرینی فرهنگی و حمایت از فعالیت های دانش بنیان و خلاق در حوزه های یاد شده
۱۴. ایجاد تعامل مؤثر میان اندیشمندان و محققان حوزه های مرتبط با هنرمندان و تولید کنندگان محصولات فرهنگی و رسانه ای
۱۵. حمایت از تجاری سازی صنایع فرهنگی و فناوری های نرم مبتنی بر دستاوردهای علمی، پژوهشی و تجارب علمی هنرمندان
۱۶. جلب حمایت سرمایه گذاران داخلی و خارجی برای توسعه صنایع فرهنگی و خلاق
۱۷. ثروت آفرینی برای پارک از طریق ارزش تولید شده در شرکت های زایشی
۱۸. ایجاد کنسرسیوم های داخلی و خارجی جهت افزایش سهم ایران از اقتصاد فرهنگ در منطقه آسیا
۱۹. ایجاد هلدینگ بین المللی صنایع خلاق

امروزه دارایی های نرم و فرهنگی کشورها، جایگاه و اقتدار آنها را در عرصه های مختلف ملی و بین المللی رقم می زند.

در این میان جمهوری اسلامی ایران با سابقه طولانی، غنی و کم نظیر فرهنگی می تواند یکی از تاثیر گذارترین بازیگران فعال این حوزه در دنیا باشد که جهت تحقق این امر پارک های علم و فناوری به منزله حلقه واسط میان محیط های دانشگاهی و تحقیقاتی و محیط های تجاری تلقی می شوند و حوزه عملکرد آنها، تلفیقی از عملکردهای علمی و فناوری است.

پارک های علم و فناوری علاوه بر جذب مخاطبینی از حوزه های آموزشی و تحقیقاتی در مقیاس های کوچک، مانند دانشگاه ها و مراکز تحقیق و توسعه، مخاطبانی را نیز از حوزه های تجاری و صنعتی مانند شرکت ها، سازمان ها، مؤسسات دولتی و خصوصی فعال در صنایع مختلف فرهنگی و خلاق جذب می نمایند.

پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، وابسته به جهاد دانشگاهی در دانشگاه علم و فرهنگ شکل گرفته و با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و تحت نظارت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مجموعه ای است که به عنوان اولین و تخصصی ترین پارک در اقتصاد فرهنگ، محیطی مناسب برای استقرار، رشد، توسعه و شکوفایی مؤسسات و شرکت ها را فراهم می آورد و شرکت های فناور مستقر در تعامل سازنده با دانشگاه ها و سایر مؤسسات پژوهشی و فناوری به فعالیتهای فناورانه در حوزه های مختلف فرهنگی و هنری می پردازند.

هدف اصلی این پارک، تسهیل در امر خلق ایده، تولید و توزیع محصولات و خدماتی است که ماهیت فرهنگی و خلاق در زمینه های گردشگری، موسیقی، صنایع دستی، صنایع دیداری و شنیداری، فناوری اطلاعات، هنرهای تجسمی، اسباب بازی و سرگرمی، دین و قرآن، طراحی محصول و گرافیک، نشر و چاپ، معماری، فناوری آموزش، هنرهای نمایشی، نقاشی، عکاسی، مد و پوشاک، رسانه، بازی های رومیزی، تبلیغات و بازاریابی و سایر حوزه های صنایع خلاق فرهنگی دارند.

اهم این فعالیت ها شامل نیازسنجی، ایده پردازی، تحقیق و توسعه، طراحی مهندسی، ثبت مالکیت فکری، تجاری سازی، انتقال فناوری، فروش و پشتیبانی بعدی برای تحقق محصولات فناوری نرم و صنایع خلاق فرهنگی و همچنین عرضه سایر خدمات تخصصی در این قلمرو است.

۹۹ غنای فرهنگی ایران فرصتی برای کارآفرینی در حوزه فرهنگ

کارآفرینی در حوزه فرهنگ بنگاه های کارآفرین فرهنگی را ایجاد کنند. هفته جهانی کارآفرینی بزرگترین رویداد هماهنگ برای ترویج و ترفیع کارآفرینی در جهان است که هر سال در بازه زمانی ۱۸ تا ۲۴ نوامبر برابر با ۲۸ آبان تا ۴ آذر برگزار می شود. این رویداد اقدامی موثر برای ارج نهادن

نداشته و واحدهای تجاری کوچک با سرمایه های اندک می توانند در اشتغال زایی و توسعه اقتصادی نقش موثری ایفا نمایند. این مزیت ها اهمیت توجه به کارآفرینی را در صنایع فرهنگی بیش از پیش افزایش می دهد. نقش کارآفرینی در بخش فرهنگ صرفاً منحصر به افزایش درآمد سرانه و انباشت

امروزه کارآفرینی به عنوان یک پدیده نوین اقتصادی در توسعه و پیشرفت اقتصادی کشورها نقش موثر و کلیدی یافته و یکی از مقوله های مهم و تحول آفرین آغاز هزاره سوم به شمار می رود، به طوری که اکثر کشورها کارآفرینی را به عنوان استراتژی توسعه در نظر گرفته اند. کارآفرینی گستره وسیعی از فعالیت ها را شامل می شود و محدود به فعالیت تولیدی خاصی نمی شود، به ویژه در فرهنگ و هنر یک جامعه به دلیل تعدد و تنوع ایده ها، فعالیت ها و گستردگی جغرافیایی که با آیین ها و آداب و رسوم اقلیمی عجین شده است، رویکرد کارآفرینی بیش از پیش نمایان می شود. کشور ایران به جهت بهره مندی از منابع غنی فرهنگی، از جمله کشورهای مطرح در جهان از لحاظ فرهنگی و هنری محسوب می شود. گستره جغرافیایی فرهنگ و ادب ایرانی، تنوع اقلیمی، گستره زبان فارسی، وسعت قلمرو جغرافیایی، میراث فرهنگی، انواع هنرهای دستی، موسیقی، معماری ایرانی اسلامی، جاذبه ها و منابع متنوع طبیعی، فرهنگی و تاریخی، از جمله منابع ارزشمند در حوزه فرهنگ و هنر ایرانی به شمار می رود که قدرت حضور ایران در عرصه جهانی را افزایش داده و فرصت رقابت خوبی را برای مطرح شدن در محافل و مجامع فرهنگی بین المللی و از سوی دیگر تولیدات فرهنگی و هنری ایرانی فراهم کرده است. تولیدات فرهنگی، دانش، تمدن و خلاقیت های بشری را ذخیره، حفظ و منتقل می کنند. میراث ارزشمند بشری به واسطه رسانه های فرهنگی همچون کتاب، مطبوعات، و آثار هنری تقویت می شوند و در سطح وسیعی گسترش می یابند. از این رو غنای فرهنگی ایران فرصت ارزشمندی را پیش روی فعالیت های کارآفرینی قرار می دهد. به ویژه فرهنگ به دلیل ویژگی های منحصر به فردی که دارد، در برخی موارد نیاز به کارخانه های بزرگ تولیدی



به نوآوران و خالقان اشتغال است. کسانی که ایده های خود را حیات بخشیدند و کسب و کاری را پایه گذاری کرده و باعث رشد اقتصادی در کشور خود و توسعه رفاه انسانی شدند. در این رویداد هماهنگ، با تشویق افراد تلاش می شود تا نسل جدیدی از کارآفرینان به راه اندازی کسب و کار فکر و کسب و کار شخصی خود را آغاز کنند. عقیده بسیاری بر این است که این کمپین عظیم جهانی می تواند باعث ترفیع جایگاه کارآفرینی در اذهان و افکار گردیده و مشوقی برای راه اندازی کسب و کار توسط عموم جامعه شود. رویداد هفته جهانی کارآفرینی سکویی برای توسعه ارتباطات و همکاری های پیوسته تمامی نقش آفرینان عرصه کارآفرینی است تا از این طریق زیست بوم کارآفرینی و اکوسیستم مناسب در کشور ایجاد و در سطح ملی و جهانی تقویت شود.

سرمایه در بخش هنر نیست، بلکه می تواند آغاز تغییرات ساختاری عمده در فعالیتهای اقتصادی کشور باشد. این تحول با رشد بازده اجتماعی و امکان مشارکت فعال در میان بازیگران اجتماعی نقشهای اقتصادی (اشتغال در فعالیتهای فرهنگی) توأم خواهد شد که ثمره آن گسترش ظرفیت رشد کشور و استقرار نظم اجتماعی عادلانه و پویا خواهد بود. سرمایه گذاری مستمر و اندیشیده، نیازمند نیروی انسانی آموزش دیده و با تجربه و دارای توانایی های نو برای ارتباط با بازارهای جهانی و قلمرو سرحدی دانش است. بنابراین داشتن متخصصینی که توانایی تلفیق فرصت های اقتصادی و مزیت های هنری و فرهنگی کشور را داشته باشد ضرورت بلاشک تاریخی است. بی گمان نخستین گام در این راه، تربیت متخصصینی است که بتوانند با اتکا به پتانسیل های موجود

برنامه‌های دلخواه خود را فارغ از زمان و مکان ببینید

مجازی شکل می‌گیرد. گفتنی است نام کانال رسمی شرکت «پیام رسان فرامرزی محصولات کیفی» ویدپا است.

وی با اشاره به فناوری iptv گفت: تلویزیون تعاملی بر مبنای اینترنت یکی از دستاوردهای فناوری های جدید است که این امکان را به مخاطب می‌دهد که بتواند فارغ از دغدغه های زمان و مکان برنامه دلخواه خود را دنبال کند و هدف آن فعال سازی مخاطب غالباً منفعل در مواجهه با رسانه های سنتی است.

چاووشیان در گفتگو با سیناپرس تاکید کرد: در خصوص تلویزیون تعاملی در مقایسه با تلویزیون سنتی باید گفت؛ دیگر مخاطبان برای دیدن یک برنامه تلویزیونی خاص محدود به یک زمان مشخص که برنامه پخش می‌شود ندارند.

در این نوع تلویزیون های تعاملی بخش عمده محدودیت های زمانی و مکانی برداشته می‌شود و فرد می‌تواند در هر زمانی که بخواهد برنامه مورد دلخواه خود را تماشا کند. مهمتر از همه اینکه می‌تواند نظرات خود را با پدیده آورنده پیام به اشتراک بگذارد و حتی پرسش و پاسخ داشته باشد و سرعت خود را افزایش دهد.

به گفته چاووشیان، از آنجایی که هر روزه اطلاعات زیادی در مجموعه های علم و فناوری تولید می‌شود ولی در صد ناچیزی از آن ماندگار می‌شوند و به تعبیری ما هر لحظه شاهد هدر رفت بخش عمده ای از داده ها و اطلاعات هستیم.

اگر ما به عنوان رسانه این محتوا را رصد کنیم می‌توانیم آن ها را در بستری رسانه ای و استاندارد ثبت و ارائه کنیم.

این تهیه کننده و کارگردان با سابقه درگفتگو با سیناپرس گفت: هدف ما این است که به جریان طبیعی توسعه دانش در کشور اضافه شویم و نیاز مخاطب را در فضای علم و فناوری بر طرف کنیم.

یکی از نتایج این نوع فعالیت ها ترویج علم خواهد بود، اما باید تاکید کنم فعالیت اصلی ما بازار سازی یا بازار یابی برای شرکت هاست؛ همچنین ایجاد فرصت برابر تعاملات بین المللی و داخلی هم یکی دیگر از اهداف ما است.

این شرکت ها خدمات محتوایی و برنامه سازی ارائه دهیم و به عبارت دیگر خواستار این هدف بودیم که با کاهش هزینه ها امکان رسانه ای شدن شرکت های مستقر در این مجموعه را فراهم کنیم.

وی گفت: خوشبختانه مسوولان پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی این ایده را پذیرفتند... گفتنی است، فعالیت های ما در راستای تکمیل و توسعه فعالیت پارک های علم و فناوری و شرکت های نوپا به عنوان بازوی رسانه ای است، به همین جهت و به طور طبیعی رقیب هیچ شرکتی نیستیم.



چاووشیان خاطرنشان کرد: کارکردهای مختلفی که می‌توان از رسانه انتظار داشت را می‌توان در مجموعه شرکت «پیام رسان فرامرزی محصولات کیفی» هم دید و هم شنید. آموزش، اطلاع رسانی، مستند سازی روند ها، فعالیت های تبلیغاتی و بازرگانی و ... عرصه هایی است که این شرکت قرار است با روش های تعاملی برای شرکت ها امکان رسانه ای شدن را ایجاد کند و هر شرکت در هر زمینه ای که فعالیت دارد امکان این شرایط را دارد که نسبت به معرفی خود و فعالیت ها و محصولاتش با ما همکاری کند. بستر این فرآیند در فضای

دیگر مخاطبان برای دیدن یک برنامه تلویزیونی خاص محدود به یک زمان مشخص که برنامه پخش می‌شود، نیستند. در تلویزیون های iptv بخش عمده محدودیت های زمانی و مکانی برداشته می‌شود و فرد می‌تواند در هر زمانی که بخواهد برنامه مورد دلخواه خود را تماشا کند.

سید جلال چاووشیان، تهیه کننده و مدیر شرکت «پیام رسان فرامرزی محصولات کیفی» در گفتگو با سیناپرس، درباره ماهیت فعالیت های این شرکت با همکاری پارک ملی علوم و فناوری های نرم صنایع

فرهنگی گفت: نزدیک به یک سال و نیم پیش بود که به مجموعه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی پیشنهاد همکاری برای تاسیس رسانه تخصصی پارک های علم و فناوری را دادیم و خوشبختانه امروز ما یکی از شرکت های مستقر در این مجموعه هستیم. از آنجایی که شرکت های نوپا، فاقد رسانه اختصاصی هستند و از طرفی هم غالباً توان مالی برای ساخت تیزر و برنامه های مستند برای ترویج کسب و کار و فعالیت خودشان را ندارند، طرح ایجاد رسانه ای برای فضای علم و فناوری ارائه شد که بتوانیم با هزینه های مناسب برای

جلسه شورای فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد

مدیرکل دفتر برنامه ریزی امور فناوری به صورت مجازی، دکتر بهروز بادکو معاون رییس جهاددانشگاهی و رییس سازمان تجاری سازی فناوری و اشتغال دانش آموختگان، دکتر محمد رضا بهمنی رئیس مرکز فناوری اطاعات رسانه های دیجیتال، دکتر سید سعید هاشمی رئیس دانشگاه علم و فرهنگ، دکتر عزیزاله جعفری مشاور رئیس دانشگاه علم و فرهنگ، دکتر عیسی علیزاده معاون فرهنگی جهاددانشگاهی، دکتر محمد صادق بیجندی معاون آموزشی جهاددانشگاهی به صورت حضوری به عنوان اعضای شورای فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در این جلسه حضور داشتند.



همچنین این جلسه به ریاست دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو، رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و حضور دکتر ابراهیم نبیونی معاون فناوری، دکتر علی حسنی، معاون پشتیبانی، فرگل غفاری، سردبیر خبرگزاری سیناپرس و دیگر همکاران این مجموعه برگزار شد.

خلاق، ارائه گزارش از تفاهم نامه با صندوق کارآفرینی امید و ارائه بسته حمایتی از شرکت ها، واحدهای فناوری به واسطه شرایط پیشگیری از ویروس کرونا برگزار شد از دیگر اعضای حاضر در جلسه بودند. گفتنی است، دکتر مهدی کشمیری قائم مقام معاون پژوهش و فناوری در امور فناوری و

جلسه شورای فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی روز دوشنبه ۱۰ آذر ماه ۱۳۹۹ با حضور اعضای این شورا در محل پارک آغاز شد. این جلسه با دستور رسیدگی به تصویب مصوبات کمیته جذب و پذیرش، ارائه گزارش صندوق پژوهش و فناوری صنایع

دومین نشست ماهانه روسای پارک های جهاددانشگاهی برگزار شد

های نرم و صنایع فرهنگی نیز به قابلیت هایی چون خبرگزاری سیناپرس، تلویزیون تعاملی، وضعیت شرکتهای مستقر در این مجموعه اشاره کرد و گزارشی درباره ارائه داد. وی تاکید کرد: تلویزیون تعاملی در این مجموعه بهترین مسیر برای تبلیغ شرکت های مستقر در تمامی واحدهای جهاددانشگاهی است.

و صنایع فرهنگی تاکید کرد: پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در حوزه فرهنگ با استقبال خوبی روبه رو شده است و این نشان دهنده این است که پارک توانسته به اهدافی چون تولید ثروت در این حوزه نزدیک شود.

وی عنوان کرد: هرچند متأسفانه باتوجه به خیزی که داریم مشکل محدودیت فضا بسیار به چشم می خورد، زیرا نمیتوانیم پاسخگوی درخواست هایی باشیم که برای استقرار در این مجموعه می آید. داریم و در این خصوص نیاز به حمایت داریم.

ایمانی تاکید کرد: جهاددانشگاهی سرمایه های بسیاری دارد که باید از آنها بهره ببرد. در ادامه این نشست دکتر ابراهیم نبیونی معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم

دومین نشست ماهانه روسای پارک های علم و فناوری جهاددانشگاهی در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با حضور دکتر بادکو معاون رییس جهاددانشگاهی و رییس سازمان تجاری سازی فناوری و اشتغال دانش آموختگان و روسای پارک ها در ۲۸ آبان ماه ۹۹ برگزار شد. دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو ضمن خوشامد گویی و با اشاره اهمیت برگزاری چنین نشست هایی خاطر نشان کرد: پارک ها قابلیت توسعه و تولید بومی محصولات بسیاری برگرفته از دل علم و فرهنگ را دارند که باید به آنها توجه بیشتری به خصوص در جهاددانشگاهی متوجه این مجموعه ها باشد. زیرا امروزه بحث آموزش و پژوهش به سمت پارک ها سوق پیدا کرده است و باید از این مجموعه ها استقبال شود. رییس پارک ملی علوم، فناوری های نرم



۷۷ پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی ظرفیت های بسیاری دارد

برای همکاری با این پارک در حوزه صنایع نرم وجود دارد.

نادری با بیان اینکه در زمینه ادبیات پایداری دفاع مقدس، نزدیک دو هزار عنوان کتاب وجود دارد، افزود: چند نمونه کتاب می توانیم نام ببریم که ۱۸۰ بار تجدید چاپ شدند و بسیاری از تیراژهای آنها به ۱۰ هزار عدد هم می رسد.

وی به دیدار نویسندگان دفاع مقدس با رهبر معظم انقلاب اشاره کرد و افزود: رهبر معظم انقلاب ضمن قدردانی از فعالیت نویسندگان فرمودند که اگر می خواهید این کارها نتیجه دهد باید این فعالیت ها و تولیدات صدبرابر شود.

بنابراین ما با همفکری به این نتیجه رسیدیم که از ظرفیت های کل کشور استفاده بنابراین این مهم جز با مشارکت های مردمی، دعوت از بخش خصوصی با رویکرد نوآوری محقق نخواهد شد و در این زمینه دانشگاه ها، پارک ها و بخش خصوصی می توانند به ما کمک کنند.

وی افزود: تولیدات ما نشان از فعالیت های زیاد این حوزه در زمینه تعداد آلبوم های موسیقی، آثار تجسمی، کتاب هایی که در سال از حوزه هنری خارج می شود بخش مهمی از کارها و فعالیت های ما است.

وی تاکید کرد: به جرات می توانم بگویم که مهمترین حوزه تولید محتوا در کشور حوزه هنری است و با توجه به اینکه حوزه هنری با ظرفیت هایی که دارد، می خواهد فعالیت هایش را صدبرابر کند.

وی در پایان با دعوت از مجموعه پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی افزود: با حضور در حوزه هنری از زیرساخت ها و اهم فعالیت ها و ظرفیت های حوزه برای تولید و روند اجرایی آن مطلع شوید تا در گام دوم به تفاهم نامه برسیم.

در ادامه دکتر نبیونی افزود: با توجه به اینکه دانشگاه علم و فرهنگ دارای دانشجویان بسیاری است، می توان از این ظرفیت نیز بهره لازم را برد و همچنین خبرگزاری علم و فرهنگ (سیناپرس) از دیگر ظرفیتهایی است که می تواند در جریان سازی اهداف حوزه صنایع فرهنگی و نرم بسیار موثر باشد.



مهمترین حوزه تولید محتوا در کشور حوزه هنری است

در ادامه جلسه، مدیر مرکز دیجیتال حوزه هنری سازمان تبلیغات نیز ضمن ابراز خوشحالی و حسن برخورد شرکت ها در پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، گفت: حضور شرکت ها در این پارک، پدیده خوبی است که حتما ایده های خوبی هم در نظر دارند، اما بستگی به میزان موفقیت یا عدم موفقیت آنها دارد.

بسیاری از آنها در زمینه هایی فعالیت می کنند که امروزه مساله اصلی در حوزه هنری محسوب می شود.

امین نادری افزود: بخش فرهنگ در حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی، بسیار بی همتا است و از جمله سرمایه های مهم این مجموعه عظیم و توانمند تولید محتوای به نام و به روز در قالب های مختلف است.

وی با بیان اینکه گنجینه این سازمان هنرمندانی هستند که در این حوزه فعالیت می کنند، گفت: سبقه حوزه هنری به زمان هنرمندانی چون افخمی و مجید مجیدی برمی گردد که تیم هایی را پرورش و تشکیل دادند که نتیجه آن هنرنمایی در دفاع مقدس است.

نادری اضافه کرد: قطعا فرصت های بسیاری

جلسه هم اندیشی پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با مرکز دیجیتال حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی در ۲ مهرماه ۹۹ برگزار شد.

در این جلسه که با حضور دکتر ابراهیم نبیونی معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و امین نادری مدیرکل مرکز دیجیتال حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی برگزار شد، به وجود فرصت های مناسب برای همکاری اشاره شد.

معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با اشاره فعالیت شرکت های مختلف حوزه فرهنگ و هنر در این پارک گفت: برای بررسی این شرکت ها زمان زیادی صرف می شود تا پس از بررسی ها و تغییرات لازم نتایج مورد نظر و خروجی های خوبی به دست آید.

به گفته دکتر ابراهیم نبیونی؛ این شرکت ها دارای ایده های خامی هستند که با بررسی های لازم و با توجه به محدودیت فضا و مسائل مختلف انتخاب صورت میگیرد.

وی با بیان اینکه مجموعه های مختلفی از سازمان تبلیغات اسلامی تا کوچکترین موسسات نیز در پارک علم و فناوری فعالیت می کنند، افزود: باوجود شرایط اقتصادی حاکم در کشور، این پارک با توجه به خدماتی که ارائه می دهد به حمایت و همراهی شرکت ها می پردازد.

راهی برای زنان کارآفرین

ارتباطی وجود دارد که افراد می توانند در آن ثبت نام کنند و با ما در ارتباط باشند؛ اما به طور کل پیشنهاد می کنم فردی که ایده تولید محصولی را دارد یا می تواند خدمتی را در راستای تکمیل کالایی دیگر ارائه بدهد،

همکاری های مدیران پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی است. همکاری و همیاری این مجموعه به طور قطع تاثیر بسیار مثبتی بر رشد کسب و کار ما داشته است.



در ابتدای کار تلاش زیادی برای گرفتن مشاوره اصولی و استاندارد داشته باشد. در حقیقت افراد باید به کسب و کار خود هویت ببخشند تا بتوانند محصولشان را به خوبی معرفی کنند.

احمدی افزود: یکی دیگر از راه های ارتباطی ما سامانه هایی است که خدمات رایگان به افراد می دهد. در واقع ما این افراد را از این طریق رصد می کنیم. وی تاکید کرد: در واقع در این شرکت متناسب با وضعیت افراد و به فراخور نیاز آن ها ارائه خدمت می کنیم.

در حقیقت دانشگاه و پارک این امکان را می دهد که افرادی که به کار و خدمات یکدیگر نیاز دارند به راحتی بتوانند همدیگر را پیدا کنند.

معمولا چنین فرایندی در سراسر دنیا هم وجود دارد نمونه بارز و موفق آن سیلیکون ولی است.

هویت بخشی؛ گام مهم در کسب و کار

وی در پاسخ به این پرسش که روند ملحق شدن زنان کارآفرین به این مجموعه چه روالی دارد؟ گفت: در سامانه بابا حاجی راه

گفت: درهای این موسسه، به روی تمام زنان کارآفرین باز است.

محسن احمدی ضمن شرح فعالیت های این موسسه گفت: ما در راستای توانمند سازی و تولید محتوای تخصصی برای زنان کارآفرین فعالیت می کنیم.

در واقع هدف اصلی ما توانمند کردن این قشر از کارآفرینان است.

وی افزود: در حال حاضر با همکاری استانداری تهران و معاونت امور زنان و خانواده، پروژه ای با عنوان «زنان ثروت ساز» را در دست اجرا داریم.

گفتنی است، نزدیک به هزار بانوی کارآفرین در این پروژه شرکت دارند که ما در تلاش برای ارتقای توانمندی آن ها هستیم.

قرار است در آینده ای نزدیک برنامه ای در سیمای جمهوری اسلامی ایران با همین عنوان به روی آنتن برود.

محسن احمدی خاطرنشان کرد: این توانمندی شامل صفر تا صد از ایده تا تولید محصول و هر آنچه را که افراد باید بدانند، می شود.

همچنین در سامانه ای به نام «بابا حاجی» که بحث های بازاریابی در آن ها انجام می شود افراد می توانند اطلاعات کامل تر را کسب کنند.

هدف ما این است که این کالاها که اغلب در رده کالاهای فرهنگی به حساب می آیند به دست بازارهای مصرف برسد.

نظارت کارآفرینان بر محصولشان به گفته احمدی، در موسسه کارآفرینان خلاق امروز، تولید کنندگان دارای صفحه اختصاصی هستند که می توانند بر محصول خود نظارت و مدیریت داشته باشند.

اغلب محصولات رقابتی و بازار پسند است که ما در چرخه تولید تا فروش همراه آن ها هستیم.

وی با اشاره به اهمیت همکاری با پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی گفت: تمام این فعالیت ها مدیون



جای جهاددانشگاهی بر

به گفته مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش، امروز جای خالی جهاددانشگاهی در این منطقه آزاد برای فعالیت های فرهنگی و رسیدن به رونق اقتصادی بر پایه صنایع خلاق خالی است.

جلسه هم نشینی میان مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش، دکتر غلامحسین مظفری، رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم صنایع فرهنگی دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو، و دیگر معاونان این مجموعه روز شنبه هشتم آذر ماه سال جاری برگزار شد.

گفتنی است، مهم ترین رویکرد این جلسه هم نشینی بررسی قابلیت ها و ضرورت های ساخت شهرک فناوری و صنایع فرهنگی در منطقه آزاد کیش بود.

رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم صنایع فرهنگی در ابتدا با اشاره به اهمیت پویایی فعالیت های اقتصادی از دریچه فرهنگی گفت: از زمان تاسیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، شرکت ها و کسب و کارهای

رییس سازمان منطقه آزاد کیش؛

صنایع فرهنگی؛ بازویی مطمئن برای پیشرفت اقتصاد کشور



فناوری می تواند کمک کننده به اقتصاد کشور و عامل موثری در بهبود وضعیت اقتصادی باشد.

رییس سازمان منطقه آزاد کیش افزود:

اینکه تا کنون با وجود تنوع محصولات فرهنگی نتوانسته ایم از آن ها بهره اقتصادی ببریم، ضعفمان را در این عرصه نشان داده است.

وی تاکید کرد: یکی از گزینه های رهایی از درآمد های نفتی همین اقتصادی کردن فرهنگ و صنایع فرهنگی است. وی گفت: یکی از راهبردهای اصلی در مناطق آزاد توسعه شرکت های دانش بنیان است که تاریخچه امیدوارکننده ای هم در این زمینه دارند.

به گفته مظفری، با توجه به اینکه قرار است شهرک صنایع خلاق در منطقه آزاد کیش در آینده ای نزدیک تاسیس شود، یکی از بهترین مکان های جزیره را برای تاسیس این شهرک اختصاص دادیم که در فرهنگسرای مرکزی قرار دارد.

وی گفت: به اعتقاد من مجموعه جهاد دانشگاهی و دانشگاه علم و فرهنگ و به ویژه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، می توانند مدیریت بسیار خوبی نسبت به این مجموعه داشته باشند. همچنین با توجه به مزیت هایی که منطقه آزاد کیش دارد، می تواند کانون بسیار خوبی برای برگزاری همایش ها و رویدادها و برگزاری مراسم هایی باشد که بازخورد بین المللی را در به دنبال دارد.

به گفته رییس سازمان منطقه آزاد کیش، تردیدی نیست که اقتصادی کردن فعالیت های فرهنگی می تواند گام بسیار موثری برای توسعه اقتصادی کشور باشد.

غلامحسین مظفری، رییس سازمان منطقه آزاد کیش در گفتگو با سیناپرس با اشاره به فعالیت های پارک های علم و فناوری گفت: فرهنگ و کار فرهنگی در صدر فعالیت های ارزشمند یک جامعه است؛ حال هنگامی که صنایع فرهنگی با اقتصاد عجین شوند، ماندگاری کمتری دارند؛ بنابراین پارک های علم و فناوری از جمله پارک ملی علوم و فناوری های نرم صنایع فرهنگی می تواند فرصتی را فراهم کنند که ایده ها در این بستر مسیر راحت تری را برای به بار نشستن طی کنند؛

زیرا امکان رشد، توسعه و پیشرفت این صنایع بدون حامی و به تنهایی چندان فراهم نیست.

وی افزود: پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی آغاز خوبی داشته و خوشبختانه تا امروز نیز با کیفیت مناسبی هم به فعالیت خود ادامه داده است و این امر می تواند بازوی کمکی مطمئنی برای اقتصاد کشور باشد.

مظفری در ادامه تاکید کرد: تردیدی بر این موضوع نیست که اقتصادی کردن فعالیت های فرهنگی می تواند گام بسیار موثری برای توسعه اقتصادی کشور باشد. در حقیقت توسعه کسب و کارهای فعال در پارک های علم و



آزاد کیش خالی دانست و گفت: با توجه به اینکه نزدیک به دو دهه است که از هر ارگان یا حتی دانشگاهی یک شعبه در کیش وجود دارد؛ همچنین سازمان های متنوعی در این منطقه مشغول به فعالیت هستند که اتفاقا موفق هم بوده اند؛ بی شک امروز جای خالی جهاد دانشگاهی در این منطقه برای فعالیت های فرهنگی و رسیدن به رونق اقتصادی بر پایه صنایع خلاق خالی است.

به گفته مظفری؛ برداشت من این است که مجموعه فرهنگسرای کیش مکان بسیار مناسبی برای این شهرک خواهد بود چراکه از امکانات و فضای استاندارد برخوردار است در غیر این صورت فضاهای دیگری هم وجود دارد که بتوان برای تاسیس این شهرک و آماده سازی آن اقدام کرد.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش گفت: خوشبختانه نه به لحاظ مالی و نه به لحاظ مکانی محدودیتی وجود ندارد و شرایط فعلی برای تاسیس این شهرک فراهم است.

وی تاکید کرد: امیدواریم این شهرک و در کل جهاد دانشگاهی حلقه اتصال مهمی به لحاظ علمی برای کشور در منطقه آزاد کیش باشد.

گفتنی است در پایان این مراسم از شرکت های مستقر در پارک نیز بازدید شد.

رای فعالیت های فرهنگی در کیش خالی است

به گفته ایمانی خوشخو، در شرایط فعلی جهاد دانشگاهی به ویژه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی آمادگی رقم زدن هر نوع اتفاق بزرگ و خوشایند را در عرصه پیشرفت و رونق تولید ملی دارد. ایمانی در ادامه گفت: این شهرک می تواند در زمینه اشتغال برای مردم بومی منطقه آزاد کیش موقعیت های بسیاری را فراهم کند و ما آمادگی تاسیس این پروژه را نهایت تا اردیبهشت ماه سال آینده داریم.

جهاد دانشگاهی بازوی اصلی علم

در ادامه این جلسه هم نشینی مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش با اشاره به سابقه فعالیتش در جهاد دانشگاهی گفت: بسیار برایم مسرت بخش است که سال ها در جهاد دانشگاهی کسب تجربه کردم و معتقدم کشور اگر بخواهد در علم گامی روبه جلو بردارد بی شک یکی از ابزار های مهم آن جهاد دانشگاهی خواهد بود. مظفری جای جهاد دانشگاهی را در منطقه

زیادی به این مجموعه در راستای افزایش رونق اقتصادی پیوستند و خوشبختانه ما هم در این مسیر تا کنون موفق عمل کرده ایم. دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو در ادامه افزود: پس از انجام چند فعالیت مهم در راستای افزایش رونق اقتصادی عرصه های هنری، فرهنگی و صنایع نرم به این امر پی بردیم که باید منطقه جغرافیایی خود را گسترش دهیم. به اعتقاد من منطقه آزاد کیش یکی از آن مناطقی است که به شدت می تواند عرصه مناسبی برای بالا بردن رونق اقتصادی کشور از سوی فعالیت های فرهنگی باشد.

وی افزود: در واقع با ساخت شهرک صنایع فرهنگی در این منطقه می توانیم علاوه بر بُعد نمایشگاهی، محصولات فرهنگی بسیاری را تولید و در نهایت صادر کنیم. اما موضوع مهم این است که ایده شهرک صنایع خلاق ممکن است با اسکان گزینی در فرهنگسرای بزرگ کیش تبدیل به یک ایده فراموش شده شود و یا به طور کلی گم شود.

در آیین امضا تفاهم نامه همکاری عنوان شد ایجاد شهرک صنایع خلاق در کیش؛ یک گام مهم اشتغال زایی

رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی معتقد است؛ وجود بسترها برای فعالیت صنایع فرهنگی می تواند در کیش نقش آفرینی مهمی در زمینه اشتغال و صادرات داشته باشند.

«آیین امضا تفاهم نامه همکاری بین پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد تجاری، صنعتی و ویژه اقتصادی روز دوشنبه ۳ آذر ماه سال جاری در محل این پارک برگزار شد.

گفتنی است، در این مراسم دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو، رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و دکتر محمدعلی وکیلی، معاونت فرهنگی، گردشگری و صنایع خلاق دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد تجاری - صنعتی و ویژه اقتصادی به سخنرانی پرداختند.

شهرک صنایع خلاق را در کیش دایر می کنیم

ایمانی در ابتدای این مراسم با اشاره به اهمیت بعد اقتصادی فرهنگ گفت: پس از چهل سال فعالیت در حوزه فرهنگی و هنری به این نتیجه رسیدیم که فرهنگ باید خودش به عنوان یک مولد اقتصادی شناخته شود. با توجه به تجربیاتی که کشورهای پیشرو در این زمینه داشتند، دریافتیم که با بهره گیری از ظرفیت های پارک های علمی و فرهنگی می توانیم به این هدف نائل شویم. در حقیقت فرهنگ را باید در بستر خود قرار دهیم تا بتوانیم از آن یک مولد اقتصادی بسازیم.

رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در ادامه افزود: تلاش ما در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در راستای توسعه مکانی

است و آن مولفه ای که می تواند منطقه آزادی مانند جزیره کیش را متمایز کند، وجود بسترها برای فعالیت صنایع فرهنگی است. ایمانی خاطر نشان کرد: به اعتقاد من این نوع صنایع می تواند در کیش نقش آفرینی مهمی در زمینه اشتغال و صادرات داشته باشد. در واقع ما می توانیم ظرف چند ماه شهرک صنایع خلاق را در کیش دایر کنیم.

به گفته رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، در شرایط فعلی جامعه درآمدهای سنتی پاسخ شرایط اقتصادی اهالی فرهنگ را نمی دهند و باید به سمت درآمدهای جدید رفت که کمتری وابستگی را به خارج داشته باشند.

خروج فرهنگ از دایره کالای خارجی

در ادامه این مراسم معاون فرهنگی، گردشگری و صنایع خلاق دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد تجاری گفت: از آنجایی که فرهنگ همواره در صدر فعالیت های مهم یک جامعه بوده است، باید از دایره کالای مصرفی خارج شود.

وی با اشاره به اهمیت مناطق اقتصادی در اجرایی شدن تفاهم نامه ها گفت: موضوع مورد اهمیت در شرایط فعلی مناطق آزاد این است که تا کنون تفاهم نامه های بسیاری منعقد شده؛ اما شمار آثانی که به اجرا در آمده بسیار کم است. در کل منطقه آزادی مانند کیش نظر افراد و ارگان های زیادی را برای همکاری جلب کرده است؛ اما کمتر تفاهم نامه ای به مرحله اجرا رسیده است که امیدواریم این نگرش سمت و سوی دیگری پیدا کند و در راستای عملی شدن گام بردارد.

به گفته وکیلی در منطقه آزاد کیش فرهنگسرای به نسبت وسیعی وجود دارد که می تواند بستر خوبی برای فعالیت های فرهنگی درج شده در این تفاهم نامه باشد.

وی با اشاره به اهمیت رسانه ها در پیشبرد اهداف مراکز علمی و فناوری و شناخته شدن آن ها گفت: هیچگاه با تعدد رسانه ها موافق نبودم و نیستم اما خبرگزاری سیناپرس با وجود اینکه به عنوان تنها خبرگزاری رسمی که به صورت تخصصی در زمینه ترویج علم و فرهنگ فعالیت می کند، می تواند فرصت غنیی برای شناخته شدن مراکز فعال در عرصه علم و فناوری باشد.



سبک زندگی جدید با طرح شماره وکیل



مشاوره حقوقی پیش از انجام هر نوع فعالیتی یک سبک زندگی جدید است که با توجه به شرایط فعلی باید در زندگی مردم جا بیفتد. در طرح «همراه وکیل»، یک وکیل پیش از انجام هر گونه فعالیت حقوقی همراه افراد خواهد بود.

بهزاد علایی، مدیر بنیاد ملی توسعه کسب و کارهای رشته حقوق در گفت و گو با خبرنگار سیناپرس درباره ماهیت فعالیت های این بنیاد گفت: بنیاد ملی توسعه کسب و کارهای رشته حقوق تنها موسسه حقوقی است که در زمینه لگال تک (فناوری های حقوقی) فعالیت می کند و رویکردی با عنوان تکنولوژی حقوقی را اساس کار خود قرار داده است.

وی در تشریح واژه تکنولوژی حقوقی افزود: تکنولوژی حقوقی یعنی اینکه مردم بتوانند در بستر آنلاین و هوشمند خدمات حقوقی بگیرند. متأسفانه در سیستم حقوقی کشور ما، وکلا رویکرد تخصصی در کسب و کار خود در پیش نمی گیرند و تعداد معدودی از آنان دارای چنین گرایشاتی هستند در واقع مرجعی هم وجود ندارد که در راستای تربیت وکلای تخصصی فعالیت کند.

وی ضمن اشاره به پلت فرم «لو او ویز-Loa of ways» تاکید کرد: «لو او ویز» تنها پلت فرمی است که در جهت شفاف سازی مشاغل حقوقی فعالیت میکند. در این سیستم مهارت هایی به افراد آموزش داده می شود که به توسعه کسب و کار آن ها می انجامد و همین امر باعث می شود نظام درآمیشان تغییر کند.

علایی عنوان کرد: امروزه وکلا بیشتر از راه دعاوی کسب در آمد می کنند و نگرش واحدی نسبت به مشاوره ندارند. این روشی است که بتوانیم در نظام درآمدی وکلا تغییراتی ایجاد کنیم.

مدیر بنیاد ملی توسعه کسب و کارهای رشته حقوق با اشاره به راه اندازی طرح «همراه وکیل» گفت: طرح «همراه وکیل» رویکرد پیشگیرانه دارد؛ در این طرح، یک وکیل پیش از انجام هر گونه فعالیت حقوقی همراه افراد خواهند بود.

در واقع وکیل ضامن آن فعالیت حقوقی است. این روند زمانی عملی می شود که فرهنگ و

حقوق را عملی کردیم تا بتوانیم با مشارکت این مجموعه مهارت وکلا را بالا ببریم. در نهایت، افراد آموزش دیده با دریافت یک گواهینامه در پرونده هایی مشارکت خواهند داشت که متناسب با حیطه تخصصی خودشان است.

وی با اشاره به ویژگی های شخصیتی افراد در دریافت این گواهینامه گفت: هر فردی بنابر ویژگی های شخصیتی خاص خود مهارت می بیند و زمانی به وکلا گواهینامه اعطا می شود که از لحاظ سلامت روان تایید شده باشند. بنابراین ما مکانیزمی را طراحی کردیم که افراد از بعد شخصیتی تحلیل خواهند شد و بر اساس آن پرونده های مرتبط به آن ها را دریافت می کنند.

شروع یک حمایت همه جانبه

علایی درباره همکاری با پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی گفت: خوشبختانه مسوولان و معاونان پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی نگاه متفاوتی به این نوع کسب و کار دارند و حمایت همه جانبه ای نسبت به مجموعه تا کنون داشته اند.

با توجه به اینکه ۷۲ مدل درآمدی جدید در مشاغل حقوقی ایجاد کردیم، قرار است نخستین نمایشگاه بین المللی رشته حقوق را با همکاری این مجموع برگزار کنیم؛ علاوه بر آن جشنواره ای با عنوان «تلاشگران رشته حقوق» را هم برگزار خواهیم کرد که در آن هر سال وکیل برتر و پژوهشگر برتر انتخاب شوند.

تفکر آن در جامعه جا افتاده باشد؛ درحالیکه امروزه مردم نیازی نمی بینند که بخواهند پیش هر گونه فعالیت حقوقی هزینه ای را صرف وکیل کنند.

علایی گفت: از آنجایی نظام حاکم بر روند قضایی در کشور ما بر اساس عدالت کیفری است، افراد تنها در زمان بروز مشکل به وکیل مراجعه می کنند؛ به همین دلیل تعداد پرونده های حقوقی و قضایی خارج از کنترل شده است و ما با انبوه مشکلات کیفری و قضایی رو به رو شده ایم. گفتنی است، با اینکه نوک پیکان انتقاد ها به سمت قوه قضایی بوده است، اما نباید این معضل را ناشی از فعالیت های این قوه دانست؛ چرا که اصلاً فرآیند تعریف شده ای برای آن وجود ندارد.

به گفته این کارشناس حقوقی، دولت و رسانه ها اصلی ترین مولفه در آموزش و فرهنگ سازی در این زمینه هستند.

در حقیقت همکاری و مشاوره حقوقی پیش از انجام هر نوع فعالیتی یک سبک زندگی جدید است که با توجه به شرایط فعلی باید در زندگی مردم جا بیفتد.

مدیر عامل بنیاد ملی توسعه کسب و کارهای رشته حقوق ادامه داد: ما باید هزینه خدمات حقوقی را پایین بیاوریم و بخشی از این هزینه را صرف فرهنگ سازی برای پیشگیری از مشکلات حقوقی کنیم تا اینکه مردم با معضلات حادثتری برخورد نکنند و بدانند که برای انجام کارهایشان به کدام وکیل مراجعه کنند.

به گفته علایی؛ با همکاری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، طرح بنیاد ملی توسعه کسب و کارهای رشته

در مراسم امضای تفاهم نامه عنوان شد:

عرصه پوشاک، چاه نفتی بزرگ و تمام نشدنی است

رویش باشد را نباید از یاد برد. در واقع می توان گفت فرهنگ بزرگترین و مهمترین ابزار دیپلماسی عمومی است و باید از ویژگی های آن استفاده کنیم. دبیر شورای هنر شورای عالی انقلاب فرهنگی تاکید کرد: بنابراین فرهنگ خاصیت خود را در چنین شرایطی نشان میدهد که کشور در شرایط سخت اقتصادی قرار گرفته است. در همین راستا پوشاک نیز با فرهنگ عجین شده، زیرا اگر بخواهیم

نمیشود، نتیجه ای برای کشور به همراه ندارد و باید قدم برداریم تا به کشور کمک کنیم. در همین راستا برآن شدیم تا نخستین شهر خلاق را با همکاری دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد تجاری، صنعتی و ویژه اقتصادی در کیش دایر کنیم. ایمانی تاکید کرد: باید به دنبال این باشیم که بلاخره کرونا تمام می شود و به فکر پسا کرونا باشیم و در جایی قرار بگیریم که پسا کرونای صفر نداشته باشیم، بلکه تا حدودی

مراسم امضای تفاهم نامه بین پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و اتحادیه پوشاک با حضور دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو رئیس پارک ملی و ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه پوشاک تهران، ۳ آذرماه ۹۹ در محل پارک برگزار شد. دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو در این مراسم با اشاره به اینکه در شرایط فعلی جامعه گفت: کرونا هرروز در حال بدتر شدن



فرهنگ و هنر را از پوشاک بگیریم شاید به سمت جوامع بدوی برویم که در مبارزه با طبیعت خود را می پوشاندند. وقتی اسم فرهنگ و هنر می آید پوشاک معنی پیدا می کند. حتی در گردشگری نیز ما پوشاک را جذبه فرهنگی و گردشگری می دانیم. ایمانی خاطرنشان کرد: بسیاری از گردشگران در مناطق روستایی جذب لباس فرهنگ. هنر زنان و مردان روستایی مان می شوند، چرا که دریایی از رنگ، هنر و اصالت را می توان در آن دید. رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم

کار را جلو برده تا بتوانیم راحت به نتیجه برسیم. درست است که دوران کرونا سخت است اما اگر تسلیم شویم و دست روی دست بگذاریم پسا کرونای سخت تری خواهیم داشت.

فرهنگ بزرگترین و مهم ترین ابزار دیپلماسی عمومی

وی افزود: این مهم که در فرهنگ و هنر پویایی وجود دارد و هیچ وقت درجا نمیزند، حتی اگر سخت ترین موانع پیش

است و دنیا اینگونه دورانی را تجربه می کند که در جنگ و گریز است. بنابراین در شرایط فعلی چنین هم اندیشی و رویدادهایی می تواند منشا بسیاری از اتفاقات خیر و خوش برای جامعه باشد و امیدواریم از این تفاهم نامه قراردادهای خوبی بیرون بیاید. رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در ادامه افزود: به عقیده من هر جا حتی اگر رکود هم باشد می توانیم رونق ایجاد کنیم و این مهم از فرهنگ ریشه می گیرد اینکه بخواهیم دست روی دست بگذاریم و بگوییم چه می شود و چه

دشواری که شیوع ویروس کرونا برای صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک در سراسر کشور رقم زده، ابراز امیدواری کرد که راه اندازی این مرکز می‌تواند از یک سو به اشتغالزایی پایدار در صنعت تولید پوشاک کمک کرده و پاسخگوی نیاز داخلی به دانش، پژوهش و تحقیق و توسعه در این حوزه باشد و از سوی دیگر از بُعد فرهنگی مشکل جهت دهی به ترندهای مد را حل کند.

شریف رضوی ایده‌پرداز و مجری پروژه نیز ضمن اشاره به این موضوع که محور اصلی این طرح ایده‌پردازی لباس آینده و فناوری‌های پوشیدنی است تلاش برای راه‌اندازی این مرکز را، عمل به بیانیه گام دوم انقلاب مقام معظم رهبری در زمینه تمدن‌سازی و استفاده از پتانسیل جوانان متعهد و با انگیزه کشور دانست و ضمن بر شمردن مزیت‌های راه‌اندازی مرکز برای کمک به جهش تولید و اشتغالزایی، از حمایت اتحادیه صنف پوشاک تهران و پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برای حمایت از راه‌اندازی این طرح تشکر کرد.

گفتنی است، در این مراسم از طرح مرکز نوآوری مد و لباس (مدارا) و همچنین طرح

تاجایی که چون نقش اجتماعی و اقتصادی بازی می‌کند شاید فراتر از آن نیز باشد بنابراین شما در صحنه و ما در کنار شما می‌کوشیم.

رئیس پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی عنوان کرد: یقین بدانید سه راس مثلث هنر، فرهنگ و پوشش را در این جا می‌توانیم شکل دهیم و این اتفاق مثبتی در کل کشوری خواهد بود که منابع سنتی آن روبه اتمام است.

وی افزود: حتی اگر تحریم‌ها هم برداشته شود باید دانست نفت رو به اتمام است و دنیا از منابع فسیلی فاصله گرفته است، در چنین شرایطی باید دنبال چاه‌های نفتی جدیدی بگردیم که هم بازار داشته باشد و

و صنایع فرهنگی عنوان کرد: همانطور که معماری را نیز باید جزیی از فرهنگ دانست، زیرا اگر فرهنگ و هنر را از معماری مان بگیریم دیگر از آن چیزی نمی‌ماند؛ انگار روح را از جسم گرفته ایم. آنچه که معماری را یکی از شاخه‌های هویت و مناظر زیست می‌کند هنر است.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی نیز افزود: بر این مبنا امروز خوشحالییم که به عنوان تنها پارک ملی در حوزه فرهنگ و هنر در کشور توانسته ایم دامنه کارهایمان را به سمتی ببریم که هم هنر و هم اقتصاد در آن باشد.

وی تاکید کرد: جمله ای از رهبر معظم انقلاب وجود دارد که شاید کمتر کسی به



آن توجه کرده باشد که می‌فرمایند: ارتقاء کمی و کیفی مصرف و تولید محصولات و کالاهای فرهنگی جز با سیاستگذاری‌های درست و اقدام پیگیر و مستمر و به صحنه آوردن همه ظرفیت‌های ملی این عرصه، ممکن نخواهد شد.

بازمهندسی ساختار فعالیت‌ها و مدیریت‌های فرهنگی با چنین رویکردی لازمه موفقیت در این آوردگاه تاریخی فرهنگی است.

ایمانی تاکید کرد: زمانی که این صحبت را رهبر فرموند به این نتیجه رسیدیم که ما نمی‌خواهیم فقط حمایت کنیم و فعالیتی کرده باشیم، ما به دنبال خلق هستیم تا به اهالی فرهنگ و هنر بگوییم پوشاک در هنر قد افراشته می‌کند؛ هنر فقط سینما و موسیقی نیست، پوشاک نیز هنر است

جشنواره مد، لباس و طراحی با عنوان آینده و فناوری در پوشیدنی‌ها بهار ۱۴۰۰ رونمایی شد تا این اقدامات بتواند مبدایی برای بهترین اتفاقات در حوزه مد و لباس باشد.

هم به خارج وصل نباشد که یکی از آن چاه‌های نفتی بزرگ تمام نشدنی پوشاک است و می‌توانیم ثابت کنیم راه‌های جدیدی برای توسعه کشور وجود دارد. در ادامه ابوالقاسم شیرازی رئیس صنف پوشاک تهران ضمن اشاره به شرایط

موسیقی سنتی با ذائقه امروز مردم فاصله دارد

شناخت و بررسی مشکلات موجود در فضای کسب و کارها، استفاده از ظرفیت های پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در راستای حل این معضلات و ایجاد بسترهای جدید برای توسعه اقتصادی کسب و کارهای مرتبط از اهم فعالیت های این کمیسیون است. در ادامه جلسه نیز؛ اعضای کمیسیون درخصوص مشکلات موجود در ساخت سازها، کمبود منابع مالی، هدایت استعدادهای موسیقی به فضای اجتماعی مناسب و عدم وجود قانون کپی رایت پیشگامانهایی را برای فعالیت کلیدی کمیسیون ارائه دادند. گفتنی است، این جلسات به صورت ماهانه برگزار می شود و فعالیت کمیسیون موسیقی در کنار سایر کمیسیون ها می تواند منجر به تقویت اکوسیستم صنایع فرهنگی شود.

مردم به موسیقی سنتی، گفت: در حال حاضر با توجه به این که موسیقی سنتی با ذائقه امروز مردم فاصله دارد و قشر محدودی به آن علاقه دارند، این میزان تقاضا نمی تواند پاسخگوی معاش حدود ۱۶ هزار فعال موسیقی در کشور باشد، بنابراین بسیاری از افراد فعال در حوزه موسیقی سنتی به بخش آموزش پناه برده اند و تنها ۳ درصد در این راستا فعالیت هنری صرف دارند. وی در ادامه افزود: باید با استفاده از قابلیت تبلیغات و رسانه، موسیقی سنتی را معرفی کنیم و آن را به جامعه بازگردانیم. این موضوع در خصوص موسیقی پاپ هم اهمیت دارد؛ زیرا برطرف کردن سبک معیوب این نوع از موسیقی نیز می تواند باعث احیای ویژگی های هنری آن شود. مدیر عامل خانه موسیقی خاطرنشان کرد:

نخستین جلسه کمیسیون موسیقی به ریاست دکتر حمیدرضا نوربخش، مدیر عامل خانه موسیقی؛ دکتر ابراهیم نیبونی، معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و مهندس سوده صوفی، مسوول دبیرخانه کمیسیون ها ۱۳ مهرماه ۹۹ برگزار شد. گفتنی است، دیگر اعضای این کمیسیون حمیدرضا عاطفی، رئیس کمیسیون کانون پژوهش خانه موسیقی؛ دکتر امیرعباس ستایشگر، آهنگساز و رئیس هیات مدیره مجمع صنفی ناشران آثار شنیداری، دکتر هومان اسعدی، عضو هیات علمی دانشگاه تهران؛ علیرضا جاوید مقدم، هیات مدیره کانون سازندگان ساز در این جلسه حضور داشتند. نوربخش با اشاره به کاهش تقاضا و تمایل

نقطه ای مغفول در گردشگری

می کنند. به این مفهوم که معنویت در مسیر کسب حقیقت جوی و تعالی و نزدیک شدن به خالق هستی محقق می شود. وی عنوان کرد: مجموع تعاریف نشان دهنده وجود وجه مشترک از معنویت در دیدگاه های مختلف است. وجوه مشترک در تعاریف را می توان از سه بعد ابعاد غیرمادی، جست و جو و آگاهی و ارتباط بیان کرد.

اما رابطه گردشگری و معنویت چیست؟

شهرابی گفت: در حوزه گردشگری نگاه بدوی به معنویت، آن را به مثابه یکی از عوامل انگیزاننده سفر تلقی کرده است و گردشگر علاقه مند به معنویات را فردی می داند که برای درک حس متعالی به سفرهای مذهبی و زیارتی می پردازد، حال

که به ماهیت و فلسفه گردشگری اشاره دارد و به تحقق فلسفه خلقت انسانی منجر می شود. سفر به عنوان یک فعالیت و اقدام و حرکت انسانی است که گردشگر به وسیله آن معنای زندگی را جست و جو می کند و در راه شناخت خویشتن، جهان و خالق گام برمی دارد. مهدیه شهرابی فراهانی در ادامه افزود: نگاه متفاوت به معنویت همزمان با بررسی کردن معنای لغوی آن به همه آنچه به معنی مرتبط می شود، تعریف شده است و یا اشاره به نفس کشیدن، امری قلبی و غیر مادی دارد، از این رو بررسی تعاریف معنویت از دو دیدگاه داخلی و خارجی امکان پذیر خواهد بود. تعاریف داخلی اغلب جنبه فلسفی داشته و با توجه به رویکرد دینی معنویت را تعریف

و بینار بین المللی گردشگری و معنویت با مشارکت اساتید دانشگاه کشورهای انگلستان، ایتالیا، پرتغال و ایران (دانشگاه علم و فرهنگ) روز چهارشنبه ۲۳ مهر ۱۳۹۹ / ۱۴ اکتبر ۲۰۲۰ ساعت ۱۷.۳۰ به وقت ایران برگزار شد. مسوول اداره تحقیق و توسعه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی که به نمایندگی از دانشگاه علم و فرهنگ و پارک با موضوع «گردشگری و معنویت؛ ارائه رویکرد جدید در مطالعات گردشگری» در این وینار شرکت کرده بود، خاطرنشان کرد: گردشگری نه به عنوان تنها یک صنعت، بلکه در فلسفه آفرینش انسان و جهان هستی ریشه دارد و این امر در مطالعات گردشگری مغفول مانده است. معنویت یک رویکرد در گردشگری است

معنویت در گردشگری گفت: معنویت یکی از معیارهای سلامت گردشگر نیز در نظر گرفته می‌شود. به ویژه در حوزه گردشگری سلامت، در کنار سلامت جسمی، مولفه‌های سلامت روان را نیز مورد مطالعه قرار داده‌اند که در این میان معنویت یک مولفه اصلی است.

در این رویکرد که با نگاه سلامت روان به معنویت می‌پردازد، زیارت، یوگا و مدیتیشن را از جمله راهکارهای کسب معنویت با هدف تحقق سلامت گردشگر بیان کرده‌اند. وی در ادامه خاطرنشان کرد: تئوری‌های گوناگونی از معنویت در گردشگری ارائه شده است.

در این تئوری‌ها از یک سو معنویت را کاملاً همسو با مذهب در نظر می‌گیرند و گویی هدف غایی گردشگری مذهبی است.

در سایر تئوری‌ها به صورت نتیجه بررسی شده است، به این مفهوم که نهایت احساس رضایت، حال خوب، خوشبختی و بالارفتن کیفیت زندگی از طریق گردشگری ممکن خواهد بود و در نهایت ماهیت معنوی خواهد داشت.

در این راستا الگوی معنویت در ارتباط انسان با خود، جهان پیرامون و خالق هستی تعریف می‌شود و معنا می‌یابد.

معنویت بطن هستی، ماهیت انسانی و همه وجودی است که انسان آن را به وسیله سفر دنبال می‌کند و در جست‌وجوی یافتن آن است.

وی در پایان تاکید کرد: معنویت امری درونی و فطری و حقیقتی در بطن هستی است که انسان در بستر سفر می‌تواند آن را دریابد. از این رو در مسیر حرکت انسان و ارتباط وی با خود، جامعه، جهان هستی و پروردگار محقق خواهد شد.

همچنین مضامین معنوی در فضای سفر با تاکید بر ارتباط انسان با خویشتن، با دیگران، محیط پیرامون و خالق هستی تجلی پیدا می‌کند که در ارتباط طولی با یکدیگر قرار گرفته و در نهایت انسان را به سوی معبود و آفریدگار سوق می‌دهند.

گفتنی است سه دوره کنفرانس بین المللی در دانشگاه علم و فرهنگ با موضوع گردشگری و معنویت برگزار شده است که اساتید حاضر در این وبینار نیز از مهمانان سه دوره این کنفرانس بین المللی هستند.



و گونه‌های غیرزیارتی نیز می‌توانند نتایج معنوی به همراه داشته باشد.

او ادامه داد: تعدادی از محققان سفر و گردشگری را به خودی خود مقوله‌ای معنوی می‌دانند، اما برخی دیگر معتقدند معنویت در گردشگری تنها شامل گشت و گذارهایی است که منجر به ایجاد ارزش‌های مقدس و حس متعالی است و این بستگی به دو عامل تعیین‌کننده دارد.

اولین عامل انگیزه سفر است، گردشگر مدرن با انگیزه‌هایی توسعه‌یافته‌تر برای برآوردن نیازهای والاتری به سفر می‌پردازد. چرا که آدمی به دنبال یافتن پاسخ برای چرایی‌ها و پی بردن به اینکه از کجا آمده است، به کجا می‌رود و مقصد غایی کجاست، همواره بی‌قراری می‌کند و به دنبال تجربیات جدید، تعامل با افراد جدید و برقراری ارتباط با محیط برای معنابخشی به زندگی خود است.

دومین عامل تعیین‌کننده معنویت در گردشگری تجربه ناشی از سفر است، این در صورتی است که تجربیات غیرمادی رخ دهد و منتهی به ایجاد حس متعالی و تقدس در ضمائر افراد شود.

با این حال شناسایی تجربیات معنوی کار بسیار دشواری است، زیرا تجربیات معنوی از آنجا که قابل کنترل و اندازه‌گیری نیست، با انواع دیگر تجربه تفاوت‌های کثیری دارند.

او در بخشی از این سخنرانی درباره

آنکه دو مقوله مذهب و معنویت در عین مشابهت‌های بسیار، وجه تمایز قابل توجهی با یکدیگر دارند.

با وجود رابطه اعم و اخص مذهب و معنویت، مذهب را می‌توان صرفاً متمرکز بر تقدس درونی افراد دانست.

در حالیکه معنویت دارای ساختاری فرامادی و چندبعدی است که مذهب به عنوان یکی از عناصر آن قلمداد می‌شود.

از این رو هر کدام از گونه‌های گردشگری ظرفیت ژرفاندیشی و محقق‌سازی سطحی از معنویت را دارا است که به شدت به گیرایی و نقطه نظرات گردشگر وابسته است.

شهرابی تاکید کرد: از آنجا که تمام رفتار بشر به طور عموم تحت تأثیر ادیان و مذاهب قرار دارد، گردشگری و بی‌شک مفهوم معنویت و رابطه این دو مفهوم وجود دارد، از این قاعده مستثنی نیست و از آنجا که سفر و حرکت، سبب بازیابی روحی و روان انسان می‌شود، بنابراین می‌تواند روح انسان را متأثر کرده و سبب القای مبانی معنوی در روح و جان انسان شود.

ذکر این نکته نیز حائز اهمیت است که مبانی و مضامین عینیت بخشیدن مفهوم معنویت در افراد، متفاوت بوده و مصادیق گوناگونی برای آن وجود دارد.

از این رو سفرهای گوناگون نه صرفاً زیارتی می‌توانند مصداق یک عنصر معنوی در روح و جان افراد تلقی شوند.

سفر می‌تواند یک رویداد معنوی باشد

محصولات فرهنگی؛ دروازه شناخت گردشگری فرهنگ

یکدیگر دارند. در «گردشگری فرهنگی» محصولات فرهنگی نمود عینی دارد؛ مانند صنایع دستی و پوشش ویژه شهرها و اقلیم‌های خاص. اینکه هر فرهنگی آداب و رسوم ویژه خود را دارد و این بر تمامی مولفه‌های فرهنگی آن‌ها (برای مثال نوع و عادات غذایی در منطقه شرق آسیا) تاثیر می‌گذارد؛ اما در «گردشگری فرهنگ» به چرایی فرهنگ به وجود آمده پی می‌بریم. رئیس پژوهشکده نظر در ادامه افزود: در گردشگری فرهنگ، فرهنگ یک متغیر مستقل است و محصولات فرهنگی دروازه‌ای برای شناخت آن فرهنگ است. در واقع «گردشگری فرهنگی» به چیستی محصولات فرهنگی پاسخ می‌دهد؛ اما در «گردشگری فرهنگ» به چرایی وجود این محصولات پاسخ داده می‌شود.

فرهنگ؛ اساس تعاملات انسانی

در ادامه علی دلشاد از طریق فضای وب و ویدئو کنفرانس در این نشست به سخنرانی پرداخت. وی ضمن اشاره به سیر تاریخ تحول صنعت گردشگری از ابتدای رشد جوامع بشری تا کنون گفت: با توجه به بحثی که در گردشگری فرهنگ مطرح شده است، باید گفت؛ فرهنگ زیرساختی مهم در گردشگری است.

انسان‌ها همواره از گذشته تا کنون در بستر فرهنگی به تجارت و تعاملات خود می‌پرداختند به همین دلیل فرهنگ تاثیر مهم و منسجمی بر شکل‌گیری محصولات فرهنگی و فعالیت‌های گردشگری داشته است.

به گفته دلشاد، با توجه به اینکه بحران کرونا آسیب زیادی به صنعت گردشگری زد اما زمینه‌های شکل‌گیری محصولات فرهنگی را در سراسر دنیا به وجود آورد. امروزه در دوران پسا کرونا ما شاهد این هستیم که سفرهای ایمن و هوشمند رواج بیشتری خواهد داشت.

فرهنگ یعنی همه چیز

در ادامه ایمانی خوشخو درباره اهمیت

آموزشی و .. است و می‌توان آن را مانند دانه‌ای دانست که در نهایت به یک درخت تنومند تبدیل می‌شود.

وی افزود: تاکنون بعد اقتصادی گردشگری مورد توجه بوده است؛ اما این تمام جنبه

نشست تخصصی هم‌اندیشی «گردشگری فرهنگ» به مناسبت روز جهانی گردشگری روز یکشنبه ششم مهرماه سال جاری در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد.



گردشگری نیست. ما در پژوهشکده تلاش کردیم ابعاد فلسفی این صنعت را بیش از هر مولفه دیگری مورد توجه قرار دهیم.

به گفته منصوری، گردشگری به مثابه فعالیتی است که با صرف هزینه و نیروی انسانی در قالب برنامه‌هایی، افراد را تحت پوشش قرار دهد و هدف و جهت‌های فرهنگی هم داشته باشد.

در ایران نخستین گامی که در این زمینه برداشته شد توجه به گردشگری معنویت بود و رویکردی متفاوت‌تر از گردشگری مذهبی داشت.

مدتی بعد رشته‌ای با عنوان گردشگری فرهنگی در دوره دکتری تعریف شد و در نهایت بحث گردشگری فرهنگی اهمیت زیادی یافت. در این زمینه باید دید چه مشخصه‌هایی در یک منطقه وجود دارد که باعث تقویت این رویکرد می‌شود.

رئیس پژوهشکده نظر در تشریح دو اصطلاح «گردشگری فرهنگی» و «گردشگری فرهنگ» عنوان کرد: دو اصطلاح «گردشگری فرهنگی» و «گردشگری فرهنگ» تفاوت اساسی با

در این نشست دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو، رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی؛ دکتر سید امیر منصوری، رئیس پژوهشکده نظر و مدیر مسوول نشریه تخصصی باغ نظر؛ دکتر علی دلشاد، کارشناس گردشگری و عضو هیات علمی بخش مدیریت جهانگردی دانشگاه یزد و سعید شفیعا، دکتری مدیریت گردشگری دانشگاه علم و فرهنگ به تبادل نظر و سخنرانی پرداختند.

اقتصاد تمام جنبه صنعت گردشگری نیست

در ابتدای این نشست منصوری با اشاره به فعالیت‌های پژوهشکده نظر در راستای توسعه صنعت گردشگری از منظر فرهنگی گفت: با توجه به اینکه در پژوهشکده نظر گروهی با عنوان گردشگری فرهنگ ایجاد شد توانستیم در قالب سازمانی هم بستری در قالب فعالیت‌های منظم در این رابطه طراحی کنیم. گردشگری دارای ابعاد گوناگون اقتصادی، فرهنگی، تربیتی،

روحی و جسمی بشر است. بنابراین فلسفه گردشگری بیش از نیاز جسمی برای پاسخ به نیازی روحی است که باید در فرهنگ به دنبال آن گشت.

در حقیقت یک نگاه بیرونی و یک نگاه درونی به فرهنگ وجود دارد که «گردشگری فرهنگ» یعنی نگاه به فرهنگ از درون آن. به هر اندازه که ما فرهنگ را از گردشگری جدا کنیم به پایان عمر این صنعت رسیده ایم.

بین‌المللی، فرهنگ به عنوان یک کلیت در نظر گرفته می‌شود. بنابر تعاریف فرهنگ در متون اصلی؛ «فرهنگ یعنی همه چیز» و امروز ما به دنبال بررسی گونه نیستیم بلکه به دنبال رویکرد هستیم.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با اشاره به اهمیت فلسفه گردشگری، گفت: فلسفه گردشگری پاسخگویی به نیازهای بشر است. در واقع اساس جابه‌جایی مکانی پاسخ به نیاز

رویکرد فلسفی در صنعت گردشگری گفت: اگر بتوانیم گردشگری را با فلسفه ربط دهیم، موفق‌تر خواهیم بود.

دلیل اینکه ما نتوانستیم در بحث گردشگری پیشرفت زیادی کنیم، این بود که فرهنگ یک گونه از گردشگری در نظر گرفته شده است؛ یعنی ما گستره وسیع فرهنگی را کوچک کردیم و اکنون مجبوریم در همان حد هم به آن بپردازیم. وی ادامه داد: در تعاریف استاندارد

در راستای طرح راهبردی توسعه اقتصاد صنایع فرهنگی؛

ارتقای کمی و کیفی منابع دانشی در حوزه‌های فرهنگی، هنری و رسانه‌ای

نتایج و دیگر موارد مرتبط خواهد بود. همچنین تعهدات مالی تنها به تبع انعقاد قراردادهای بعدی ایجاد خواهد شد و تبادل تفاهم‌نامه به خودی خود تعهد مالی برای طرفین ایجاد نخواهد کرد.

در ادامه تفاهم‌نامه به تعهدات طرفین نیز اشاره شده است و هر یک از طرفین متعهد شدند که امکانات و توانمندی‌های موجودشان را با رعایت چارچوب قوانین و مقررات در اختیار یکدیگر قرار دهند.

علاوه بر آن کلیه حقوق مادی و معنوی ناشی از طرح‌های این تفاهم‌نامه علی‌الاصول به طور مساوی متعلق به دو طرف خواهد بود؛ از سوی دیگر در صورت اخذ استاندارد، استخراج مقاله، چاپ و انتشار دست آوردها، مستندسازی و... نام کامل دو طرف در موضوع مربوطه درج می‌شود. همچنین کلیه اطلاعات، مدارک و اسناد مربوط به اجرای موضوع تفاهم‌نامه و یا حاصله در نتیجه اجرای موضوع قراردادهای آتی را محرمانه تلقی نموده و بدون اجازه کتبی یکدیگر حق در اختیار قرار دادن آنها به هر شخص حقیقی یا حقوقی را ندارند.

در این تفاهم‌نامه آمده است که مدت اعتبار این تفاهم‌نامه از تاریخ انعقاد به مدت ۲ سال است و با اعلام قبلی طرفین قابل تمدید، بازنگری و اصلاح خواهد بود. گفتنی است دکتر داریوش مطلبی، معاون پژوهشی پژوهشگاه به عنوان نماینده پژوهشگاه و دکتر مهدیه شهرابی فراهانی، مدیر اداره تحقیق و توسعه پارک به عنوان نماینده پارک معرفی شدند تا نظارت بر حسن اجرای مفاد این تفاهم‌نامه و ارزیابی آن را بر عهده داشته باشند.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات و همکاران دو مجموعه حضور داشتند. از جمله مفاد این تفاهم‌نامه، می‌توان به فعالیت‌های مشترک میان پارک و پژوهشگاه در جهت ارتقای کمی و کیفی منابع دانشی و قابل استناد در حوزه‌های فرهنگی، هنری و رسانه‌ای، محورهای همکاری از جمله تولید محتوا،

انجام طرح‌های تحقیقاتی مشترک، انجام فازهای مطالعاتی مرتبط، برگزاری همایش‌های ملی و بین‌المللی، حمایت، ترغیب و تشویق اندیشمندان و دانشوران به تدوین پایان‌نامه‌ها، مقالات و تحقیقات و تبادل اطلاعات و پژوهش‌های انجام شده اشاره کرد.

در زمینه نحوه اجرای این تفاهم‌نامه آمده است: به منظور حسن اجرای این تفاهم‌نامه و تدوین قرارداد‌های اجرایی، تعیین مصادیق علمی و عناوین پژوهشی و دیگر موضوعات مرتبط، کمیته اجرایی متشکل از نمایندگان تام‌الاختیار طرفین تشکیل خواهد شد. میزان همکاری هر یک از طرفین در تامین امکانات و اعتبارات، توسط این کمیته تعیین و اعلام می‌شود.

از سوی دیگر برای همکاری در هر فعالیت یا طرح مورد توافق، قرارداد مستقلی منعقد می‌شود که مفاد آن ناظر بر تبیین موضوع تفاهم‌نامه، نحوه اجرا و بهره‌برداری از



۹۹ مراسم امضای تفاهم‌نامه همکاری دو جانبه بین پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات به منظور توسعه فعالیت‌های پژوهشی در حوزه صنایع فرهنگی با افزایش فعالیت‌های مشترک و بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی، تحقیقاتی، آموزشی و کاربردی متقابل برگزار شد.

در راستای طرح راهبردی توسعه اقتصاد صنایع فرهنگی به پیشنهاد دبیر این طرح، تفاهم‌نامه همکاری علمی، آموزشی و پژوهشی در حوزه‌های فرهنگی، هنری و رسانه‌ای بین پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی منعقد گردید. در مراسم امضای این تفاهم‌نامه که روز سه‌شنبه ۲۲ مهرماه در محل پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد، دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو، رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی-دکتر علی حسینی معاون پشتیبانی، دکتر محمد سلگی، رئیس

نخستین خبرگزاری علم، فناوری و فرهنگ کشور

وابسته به پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی



جهاد دانشگاهی
پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

دپارتمان بازرگانی پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در راستای تجاری سازی و توسعه صادرات اقدام به جمع آوری محصولات هنری می نماید.

مهلت ارسال تصاویر ۲۵ آبان

از کلیه اساتید و هنرمندان دعوت می شود اقدام به ارسال تصاویر آثار و محصولات در زمینه های زیر نمایند:

۱. آبیگری	۶. پلنگری	۱۱. سوزن دوزی	۱۶. مینا کاری
۲. آینه کاری سنتی	۷. جاکتی روی چرم	۱۲. فیروزه کوبی	۱۷. نقشه سازی
۳. انجام فلزی و چوبی	۸. تاقیم سازی	۱۳. قلم زنی	۱۸. معرق چرم
۴. بافنده های سنتی	۹. دکوری های چوبی و فلزی	۱۴. کتید بافی	۱۹. نمه مالی سنتی
۵. پند دوزی	۱۰. زبور آلات سنتی	۱۵. معرق چوب	
۶. پیگر تراشی	۱۱. سفال و سرامیک	۱۸. شیت چوب	

ارسال تصاویر آثار

مهلت ارسال تصاویر تا تاریخ ۲۵ آبان ۹۹ می باشد.
شماره تماس: ۲۶۱۲۹۰۹۵
ارسال تصاویر آثار: واتس آپ با شماره ۰۹۰۴۴۴۴۴۲۵

جایزه ملی خلاقیت ذهن کارآفرین کودکان ثروت ساز

برنامه زمان بندی جایزه ملی

الف) شروع ثبت نام و ارسال آثار: یکشنبه ۳۰ آذر ماه ۱۳۹۹
ب) پایان ثبت نام: چهارشنبه ۲۲ بهمن ماه ۱۳۹۹
ج) پایان مهلت آثار: جمعه ۳ اردیبهشت ماه ۱۴۰۰
د) اختتامیه: چهارشنبه ۲۹ اردیبهشت ماه ۱۴۰۰

فصل: National Award for Entrepreneurial Mind Creativity Kids/Manabaz

استعدادیابی و حمایت از انجام طرح های نوآورانه، ایده های تجاری، علمی و آموزشی توسط پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

عناوین و محور ها:

- ۱- پژوهش های پزشکی (مدافعان کوچک سلامت)
- ۲- دست سازها
- ۳- ایده های جذاب کارآفرینی
- ۴- ایده های خانقانه، برگزاری و فروش مجازی
- ۵- فعالیت های فرهنگی و هنری
- ۶- فعالیت ادبی
- ۷- فعالیت های آزمایشگاهی و اختراع
- ۷- بدنه گردشگری و ترمه گردی

به روش زیر ثبت نام کنید:
ایمیل: MANAGERKIDS@POSTBOX
سایت: www.MANAGERKIDS.ir

روز: ۵ آبان ۱۴ سال

آدرس: تهران، خیابان باهنر، پلاک ۱۰۰، طبقه دوم، پست کد: ۱۳۱۳۲۵۱۳
تلفن: ۰۲۱-۲۶۱۲۹۰۹۵
واتس آپ: ۰۹۰۴۴۴۴۴۲۵