



پارک ملی علوم و فناوری های نرم
و صنایع فرهنگی

خبرنامه

پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

No-10 MARCH 2020

کاری کنیم کارستان

شماره دهم - زمستان ۹۹





پارک ملی علوم و فناوری های نرم

ریاست:
دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو

مسوول رسانه ای و سردبیر خبرگزاری سیناپرس:
فرگل غفاری

طراح:
مهگل غفای

انتشار:
روابط عمومی پارک ملی علوم و فناوری های نرم
و صنایع فرهنگی

شماره: ۱۰ / زمستان ۹۹

نشانی:

ساختمان مرکزی: بلوار اشرفی اصفهانی - نرسیده به پل اتوبان همت - خیابان شهید قموشی - خیابان بهار - دانشگاه علم و فرهنگ - پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

صندوق پستی: ۸۷۱-۱۳۱۴۵

کدپستی: ۱۴۶۱۹۶۸۱۵۱

پست الکترونیکی: [iccp\[a\]acecr.ac.ir](mailto:iccp[a]acecr.ac.ir)

تلفن: ۴۴۲۹۷۵۸۶

دورنگار: ۴۴۲۸۳۵۹۳

تلگرام: @parkiccp

اینستاگرام: iccipark

ایمیل: info@iccp.ir

سایت: www.iccp.ir

پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

امروزه دارایی های نرم و فرهنگی کشورها، جایگاه و اقتدار آنها را در عرصه های مختلف ملی و بین المللی رقم می زند.

در این میان جمهوری اسلامی ایران با سابقه طولانی، غنی و کم نظیر فرهنگی می تواند یکی از تأثیرگذارترین بازیگران فعال این حوزه در دنیا باشد که جهت تحقق این امر پارک های علم و فناوری به منزله حلقه واسط میان محیط های دانشگاهی و تحقیقاتی و محیط های تجاری تلقی می شوند و حوزه عملکرد آنها، تلفیقی از عملکردهای علمی و فناوری است.

پارک های علم و فناوری علاوه بر جذب مخاطبینی از حوزه های آموزشی و تحقیقاتی در مقیاس های کوچک، مانند دانشگاه ها و مراکز تحقیق و توسعه، مخاطبانی را نیز از حوزه های تجاری و صنعتی مانند شرکت ها، سازمان ها، مؤسسات دولتی و خصوصی فعال در صنایع مختلف فرهنگی و خلاق جذب می نمایند.

پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، وابسته به جهاد دانشگاهی در دانشگاه علم و فرهنگ شکل گرفته و با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و تحت نظارت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مجموعه ای است که به عنوان اولین و تخصصی ترین پارک در اقتصاد فرهنگ، محیطی مناسب برای استقرار، رشد، توسعه و شکوفایی مؤسسات و شرکت ها را فراهم می آورد و شرکت های فناور مستقر در تعامل سازنده با دانشگاه ها و سایر مؤسسات پژوهشی و فناوری به فعالیت های فناورانه در حوزه های مختلف فرهنگی و هنری می پردازند.

هدف اصلی این پارک، تسهیل در امر خلق ایده، تولید و توزیع محصولات و خدماتی است که ماهیت فرهنگی و خلاق در زمینه های گردشگری، موسیقی، صنایع دستی، صنایع دیداری و شنیداری، فناوری اطلاعات، هنرهای تجسمی، اسباب بازی و سرگرمی، دین و قرآن، طراحی محصول و گرافیک، نشر و چاپ، معماری، فناوری آموزش، هنرهای نمایشی، نقاشی، عکاسی، مد و پوشاک، رسانه، بازی های رومیزی، تبلیغات و بازاریابی و سایر حوزه های صنایع خلاق فرهنگی دارند.

اهم این فعالیت ها شامل نیازسنجی، ایده پردازی، تحقیق و توسعه، طراحی مهندسی، ثبت مالکیت فکری، تجاری سازی، انتقال فناوری، فروش و پشتیبانی بعدی برای تحقق محصولات فناوری نرم و صنایع خلاق فرهنگی و همچنین عرضه سایر خدمات تخصصی در این قلمرو است.

اهمیت:

۱. هاب بین الملل پارک های علم و فناوری در دانشگاه های کشور در حوزه صنایع فرهنگی و خلاق
۲. بهره گیری از توانمندی های بالای حوزه فرهنگی، هنر و فناوری های نوین
۳. تقویت خوش بینی و استقلال فرهنگی با رویکرد انقلابی در بین جامعه به ویژه جوانان
۴. همگرایی موضوعات مختلف حوزه علوم انسانی در راستای ارزش آفرینی، تولیدات فرهنگی و ثروت آفرینی
۵. تولید کالا های فرهنگی مفید متناسب با نیاز گروه های مختلف
۶. تحقق اهداف کلان و اهداف بخشی نظام علم، فناوری و نوآوری کشور
۷. حمایت از نخبگان علمی، فرهنگی و هنری کشور و بهره مندی از توان و ظرفیت آنان برای توسعه کشور
۸. پیشتازی در اقتصاد فرهنگ و دانش بنیان و افزایش تولید و صادرات محصولات و خدمات تولید شده در این بخش
۹. تغییر نظام فکری دانشگاه ها به سمت پژوهش محوری مبتنی بر فناوری، نوآوری و کارآفرینی در حوزه فناوری های نرم و هویت ساز
۱۰. گسترش ارتباطات بین المللی در حوزه فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق
۱۱. زیرساختی مطمئن در تجاری سازی محصولات شرکت های خلاق فعال
۱۲. ظرفیت سازی برای اشتغال دانش بنیان فارغ التحصیلان رشته های علوم انسانی، گردشگری، هنر و فناوری اطلاعات
۱۳. توسعه زیرساخت های ارتقای توسعه کارآفرینی فرهنگی و حمایت از فعالیت های دانش بنیان و خلاق در حوزه های یاد شده
۱۴. ایجاد تعامل مؤثر میان اندیشمندان و محققان حوزه های مرتبط با هنرمندان و تولید کنندگان محصولات فرهنگی و رسانه ای
۱۵. حمایت از تجاری سازی صنایع فرهنگی و فناوری های نرم مبتنی بر دستاوردهای علمی، پژوهشی و تجارب علمی هنرمندان
۱۶. جلب حمایت سرمایه گذاران داخلی و خارجی برای توسعه صنایع فرهنگی و خلاق
۱۷. ثروت آفرینی برای پارک از طریق ارزش تولید شده در شرکت های زایشی
۱۸. ایجاد کنسرسیوم های داخلی و خارجی جهت افزایش سهم ایران از اقتصاد فرهنگ در منطقه آسیا
۱۹. ایجاد هلدینگ بین المللی صنایع خلاق

همزمان با دومین شعبه خبرگزاری سیناپرس در استان فارس؛

پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی شعبه فارس افتتاح شد



رییس جهاد دانشگاهی استان فارس عنوان کرد: انعکاس اخبار و مطالب علمی فرهنگی به منظور توسعه علم و فناوری از جمله اهداف راه اندازی خبرگزاری سیناپرس است. پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع خلاق فرهنگی واحد استان فارس با حضور آیت الله دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و دکتر مظاهربابایی رییس جهاد دانشگاهی فارس افتتاح شد.

رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در این مراسم گفت: صنعت کشور را هر قدر ورق بزنیم چیزی به نام بخش فرهنگ پیدا نمی کنیم و این یعنی بخش فرهنگ مولد نیست.

دکتر ایمانی خوشخو با بیان اینکه ایا در دیگر کشورها هم وضعیت همینطور است، افزود: در این باره اگر آمارها را ببینید تعجب می کنید. ما منابع فرهنگی غنی داریم، مثل

نفتی که زیر زمین است، اما دلیل عدم بهره وری از منابع فرهنگی موجود عدم باور آن است.

وی عنوان کرد: من به روستاها و شهرهای بسیاری در کشور سفر کرده ام، در این مناطق صناعی ناب و قابل توجه را دیده ام؛ شاید هنرهایی که ارزشش از طلا خیلی بیشتر است اما توجهی به آنها نمی شود.

رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی تصریح کرد: هدف ما از راه اندازی پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی از جمله پارک استان فارس این است که بخش فرهنگ ما در کشور تبدیل به بخشی مولد شود.

وی با اشاره به شرایط سخت ناشی از تحریم ها گفت: ما روزی که باید به درآمدهای کنار نفت فکر می کردیم چاره ای نیاندیشیدیم و حالا باید با توجه به منابع غنی فرهنگی کاری کنیم.

وی گفت: ما جوانانی داریم که در حوزه ایده پردازی فرهنگی بسیار مطلوب اند و حمایت از این نخبگان مهم است. در حال حاضر در حوزه های مختلف از جمله فرهنگ، دین و رسانه دارای ظرفیت های مطلوبی هستیم. به طور مثال راهنمای تور جاذبه های دینی نداریم و باید در حوزه های این چنینی فعالیت کنیم.

دکتر ایمانی خوشخو با اشاره به دیگر فعالیت های جهاد دانشگاهی در کشور، افزود: صنایع کوچک خانگی با آموزش مهارت به زنان سرپرست خانوار در جهاد دانشگاهی



توسعه می یابد. در این راستا نیز با کمیته امداد قرار داد بزرگی بسته و آموزش زنان سرپرست خانوار مستمری بگیر به منظور اشتغالزایی در کشور و از جمله فارس آغاز شده است.

از محققان حوزه های فرهنگی و هنری حمایت می کنیم

رییس جهاد دانشگاهی فارس گفت: مهمترین هدف راه اندازی این پارک بحث ظرفیت سازی برای اشتغال دانش بنیان فارغ التحصیلان رشته های علوم انسانی، گردشگری و هنری است.



دکتر بابایی افزود: توسعه زیرساخت ها و ارتقای توسعه کارآفرینی فرهنگی و حمایت از فعالیت های دانش بنیان خلاق، ایجاد تعامل مؤثر میان اندیشمندان و محققان در حوزه های فرهنگی و جلب حمایت سرمایه گذاران داخلی و خارجی برای توسعه صنایع فرهنگی و خلاق از مأموریت های این پارک است.

وی عنوان کرد: حوزه های مختلفی مثل تبلیغات معماری، اشیای هنری، عتیقه جات، صنایع دستی، فیلم و ویدئو، موسیقی، هنرهای نمایشی، انتشارات رادیو تلویزیون و بازی های ویدیویی و کامپیوتری از محورهایی هستند که در این پارک می تواند فعال باشد.

دکتر بابایی همچنین درباره راه اندازی خبرگزاری علم و فرهنگ (سیناپرس) استان فارس به عنوان زیر مجموعه این پارک نیز عنوان کرد: انعکاس اخبار و مطالب علمی فرهنگی به منظور توسعه علم و فناوری از جمله اهداف راه اندازی این خبرگزاری است.

پارک های علم و فناوری، ناجی امروز جوانان بیکار

به گفته معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم تحقیقات و فناوری یکی از مهمترین رسالت های پارک های علم و فناوری در استان ها اهتمام به تشکیل و تقویت و توسعه مراکز رشد و نوآوری است که می تواند کمک شایانی به جوانان تحصیل کرده در کسب و کارهایشان کند.

به گزارش سیناپرس نشست روسای پارک های علم و فناوری روز پنج شنبه بیست و پنجم دی ماه سال جاری با حضور دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو، رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، غلامحسین رحیمی؛ معاون



پژوهش و فناوری وزارت علوم تحقیقات و فناوری، دکتر مهدی کشمیری قائم مقام معاون پژوهش و فناوری در امور فناوری و مدیرکل دفتر برنامه ریزی امور فناوری و دکتر حمیدرضا طیبی رئیس جهاددانشگاهی و دیگر روسای پارک های علم و فناوری در سراسر کشور به میزبانی پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد.

رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در ابتدای این نشست گفت: در سال ۱۳۹۷ وقتی خواهان توسعه و گسترش پارک های علم و فناوری در حوزه

هنر و فرهنگ شدیم، در ابتدا راه سختی را پیش رو داشتیم چراکه توجیه اینکه فرهنگ و هنر هم می تواند وارد بخش فناوری شود، امر دشواری بود. اما به یاری خداوند و همیاری در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری این امر تحقق پیدا کرد.

وی افزود: همواره برای من که نزدیک به چهل سال در عرصه فرهنگ و هنر کشور فعالیت می کردم بسیار دردآور بود که فرهنگ را همیشه در جایگاه کمک بگیر می دیدم و سال ها با این پرسش مواجه بودم که آیا در تمامی دنیا هم فرهنگ مصرف کننده است یا خیر؟ این بود که

وی با اشاره به اهمیت موسیقی و حمایت هایی که این مجموعه از این شاخه هنری دارد، گفت: تمام خلاقیت هایی که در حوزه موسیقی وجود دارد چه ساخت سازهای مختلف و چه ایده هایی که در زمینه آهنگ سازی است از سوی پارک حمایت می شود و ما با تشکیل کمیسیون های تخصصی برای هدایت کسب و کارها و مولدهای فرهنگی توانستیم جانی تازه به برخی فعالیت های هنری و به ویژه موسیقی داشته باشیم.

رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی هدف از تشکیل بنیادها را در این مجموعه حمایت از کسب و کارها دانست و گفت: برای رها نشدن کسب و کارها از شیوه تشکیل بنیاد استفاده کردیم و بر این اساس امروزه سه بنیاد در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی فعال است که شامل بنیاد کسب و کارهای دیجیتال، کسب و کارهای حقوقی و کسب و کارهای موسیقی می شود.

به گفته رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، یکی دیگر از موسسات داخل کشور ما که در آینده نزدیک می تواند تریبونی برای همه پارک های کشور باشد فناوری IPTV است؛ همچنین خبرگزاری علم و فرهنگ «سیناپرس» هم به طور ویژه در زمینه علم، فناوری و فرهنگ به انجام امور رسانه ای و ترویج علم می پردازد.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه در اغلب خبرگزاری ها، علم و فرهنگ اولویت هفتم یا هشتم است، سینا پرس به صورت تخصصی به این حوزه می پردازد.

مهمترین رسالت های پارک های تقویت و توسعه مراکز رشد و نوآوری

در ادامه این نشست رحیمی با اشاره به اصلی ترین رسالت پارک های علم و فناوری گفت: یکی از مهمترین رسالت های پارک های جامع استانی اهتمام به تشکیل و تقویت و توسعه مراکز رشد و نوآوری در شهرستان های مختلف یک استان است. این فرآیند می تواند به جوانان تحصیل کرده شهرستان ها کمک شایانی در کسب و کارهایشان کند.

وی افزود: این مراکز رشد جوانه هایی



هستند که از دل آن ها مهمترین شرکت های فناوری کشور بیرون می آید. یکی از پرسش های اساسی این است که اثر اجتماعی پارک ها چیست؟ اگر ما بگوییم که پارک ها نهاد هایی هستند که میزبان تعدادی شرکت هستند اصلا مزیت بزرگی محسوب نمی شود. امروزه نزدیک به یک سوم شرکت های دانش بنیان ما در پارک ها مستقر هستند و این عدد بزرگی نیست. اما اگر بخواهیم اثر بخشی پارک های علم و فناوری را ببینیم باید بیرسیم چقدر توانستند شرکت هایی که در بطن خود پرورش داده اند را تحویل جامعه بدهند



یعنی چند شرکت در استان به اصطلاح دانش آموخته این پارک ها هستند. به گفته رحیمی پارک های علم و فناوری در سراسر کشور یکسان توسعه پیدا نکرده است و رویداد های فناورانه نامتوازن است و تقریباً برابر نیست.

وی افزود: خوشبختانه برخی از پارک های شهرستان ها توجه زیادی به حوزه فرهنگ و هنر دارند و پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی هم به طور ویژه در این حوزه فعالیت می کند که بستری بسیار پول ساز است.



مشاور مدیر عامل صندوق نوآوری و شکوفایی:

توجه به نیاز روز، تنها شرط شکوفایی استارتاپ ها



معصومه خان احمدی، مشاور مدیر عامل صندوق نوآوری و شکوفایی معتقد است، اگر شرکت یا فردی بخواهد در دنیای استارتاپ ها فعالیت جدی داشته باشد، با توجه به شرایط موجود بی شک موفق می شوند به شرطی که با توجه به نیازهای روز جامعه به فعالیت بپردازد.

معصومه خان احمدی، مشاور مدیر عامل صندوق نوآوری و شکوفایی باحضور در خبرگزاری سیناپرس درباره اهمیت

فرآیندهای پژوهشی در شکوفایی و تجاری سازی استارتاپ ها گفت: موضوع بسیار مهمی که در بحث تجاری سازی استارتاپ ها وجود دارد، شکل گیری بازار است. این امر جزو اولویت های راهبردی کشور است، چراکه این مهم در آینده تاثیر بنیادینی دارد.

وی افزود: اگر شرکت یا فردی بخواهد در این زمینه فعالیت جدی داشته باشد با توجه به شرایط موجود بی شک موفق می شود به شرطی که با توجه به نیازهای روز به فعالیت بپردازد.

شرایطی چون تشکیل تیم متخصص و مجرب و ایجاد فضای مناسب برای رشد از مولفه های اصلی موفقیت در حوزه استارتاپ ها است.

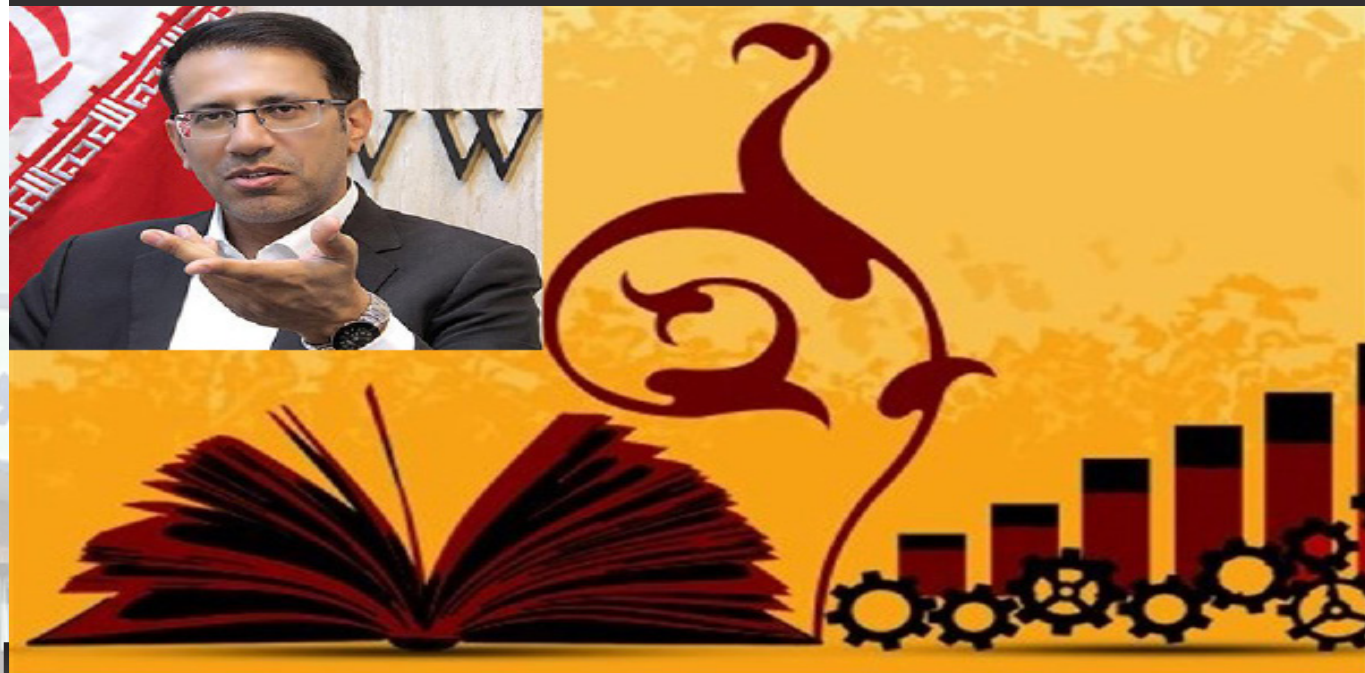
به گفته این مقام مسوول، در حوزه استارتاپ ها نمی توان مدل مشابه پژوهشی به کار برد؛ چراکه پراکندگی و تنوع زیادی به لحاظ موضوع وجود دارد.

این حوزه متاثر از پتانسیل های منطقه ای است؛ ممکن است استارتاپی در یک استان اولویت مهمی داشته باشد، اما مشابه آن برای مثال در تهران به درد نخورد.

خان احمدی با اشاره به آخرین دستاوردها در زمینه استارتاپ ها گفت: تجربیات خوبی در توسعه کسب و کارهای استارتاپی به ویژه در استان کرمانشاه وجود دارد که نشان دهنده پیشرفت قابل قبول این نوع کسب و کارها در راه رفع نیازهای روز جامعه بوده است.

امروزه ما شاهد شکوفایی استارتاپ هایی هستیم که در جریان توانمند سازی قرار گرفتند و تحت حمایت های پارک ملی علوم و فناوری از یک ثبت اختراع، به شرکتی مهم در کسب و کار تبدیل شده اند که لیست بیمه چشمگیری دارد. برای مثال این روند در حوزه هایی مانند تجهیزات پزشکی و بازی های رایانه ای به خوبی خود را نشان داد.

مجلس به طرح های صنایع فرهنگی و فناوری های نرم توجه کمتری دارد



یکی از مباحث مورد توجه در برنامه ششم توسعه، اقتصاد دانش بنیان و توجه به این مقوله برای تحقق اقتصاد مقاومتی است.

با یک بررسی اجمالی متن برنامه ششم توسعه می توان در جای جای آن توجه به اقتصاد دانش بنیان را مشاهده کرد. تحقق منویات مقام معظم رهبری در حوزه اقتصاد به ویژه جهش تولید و دستیابی به اهداف سیاست های اقتصاد مقاومتی در کشور، مستلزم بازنگری و به روزرسانی قوانین و تدوین مقررات لازم متناسب با اقتضائات جدید و تحولات اقتصادی و فناوری است.

از آنجا که یکی از پایه های اصلی اقتصاد مقاومتی و افزایش تاب آوری اقتصاد و همچنین حل مشکل اشتغال نیروهای جوان متخصص و تحصیل کرده شرکت های دانش بنیان و فعالیت های فناورانه و نوآورانه است. تدوین و تصویب قوانین لازم در این زمینه از سوی مجلس یازدهم بسیار ضروری است و لازم است به انتظارات به حق جامعه و فعالان اقتصادی در این زمینه پاسخ مناسب و به موقع داده شود.

در راستای آخرین جزئیات بررسی این طرح در مجلس شورای اسلامی دکتر حسین حسین زاده عضو فراکسیون جهش تولید دانش بنیان در گفتگوی اختصاصی به خبرنگار

مرتبط با صنعت، انرژی و مدیریت اطلاعات در نظر گرفته شده است. این مسائل در بطن طرح های مورد بررسی قرار دارد.

حسین حسین زاده خاطرنشان کرد: شاید این موضوع به صورت مجزا در دستور کار قرار نگرفته باشد، اما در محوریت دغدغه های مجلس در زمینه های مختلف وجود دارد. به همین دلیل نمی توان مدعی شد این بخش ها مورد توجه قرار نگرفته است. در طرح های دانش بنیان شاید کمتر به طرح های فرهنگی به صورت مجزا توجه شده است. این در حالی است که این رویکرد به معنای بی توجهی به صنایع فرهنگی نبوده و بلکه در دل طرح های دیگر گنجانده شده است.

به گزارش سیناپرس، گفتنی است مسائل متعددی نظیر عدم صیانت از بازار داخل محصولات دانش بنیان در برابر واردات، عدم تطبیق نیازمندی های صنایع با توانمندی های فناورانه داخلی، فقدان ساماندهی زنجیره های ارزش در حوزه های راهبردی، چالش های شرکت ها در مواجهه با اخذ مجوزها و مقررات دست و پاگیر ناشی از بخشنامه های متعدد برخی از سازمان ها، دستگاه های اجرایی، خلاء قانونی در زمینه ارزش گذاری دانش فنی و ... نیازمند قانون گذاری جدید مجلس در این حوزه است.

معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم تحقیقات و فناوری؛ مراکز رشد و دانش بنیان ها، دو بازوی موفقیت پارک های علم و فناوری



به گفته معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم تحقیقات و فناوری، هرچقدر بتوانیم پارک های علم و فناوری را تقویت کنیم، یعنی هر چقدر فعالیت شرکت های دانش بنیان گسترش یابد، به نفع اقتصاد و توسعه کشور گام برداشته ایم.

غلامحسین رحیمی، معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم تحقیقات و فناوری در گفتگو با سیناپرس، درباره اهمیت تقویت مراکز رشد در کنار پارک های علم و فناوری گفت: پارک های علم و فناوری میزبان های مهم واحد های فناور به حساب می آیند و ما بدیلی در این زمینه به جهت تاثیر گذاری در توسعه فناوری کشور نداریم، در واقع نمونه دیگری در این زمینه وجود ندارد. ما باید این پارک ها را تقویت کنیم و گسترش دهیم اما نه از نظر تعداد و کمیت؛ یعنی در هر استان یک الی دو پارک کفایت می کند.

وی ادامه داد: باید توجه داشت که فرآورده های ساختاری مجموعه پارک های علم و فناوری مراکز رشد هستند و توسعه آن ها با راه اندازی و استفاده از مراکز رشد صورت می گیرد. بنابراین باید حضور پارک های علم و فناوری در اغلب مراکز رشد در همه شهرستان ها نمود پیدا کند و این بسیار مهم است.

رحیمی گفت: به عبارت دیگر در یک شهری مانند قائن یا نمین باید مرکز رشد وجود داشته باشند که بر مبنای پارک و علم و فناوری استان مربوطه به فعالیت بپردازند.

دلیل تاکید من این است که این مراکز مهمترین بستری هستند که فرآورده های مبتنی بر دانش را در کشور توسعه می دهند و تقویت می کنند. در واقع بخش زیادی از اثر بخشی فعالیت های پارک های علم و فناوری به فعالیت مراکز رشد بستگی دارد.

معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم تحقیقات و فناوری گفت: از آنجایی که پارک های ما به نهادهای علمی و به بخش تولید و اقتصاد جامعه متصل هستند و از طرفی هم دانشگاه ها در جامعه کنونی ما در مرزهای خودشان محدود به علم هستند، فعالیت و پروژه های انجام شده در این مجموعه ها می توانند با زندگی مردم پیوند بخورند. لذا از هر جنبه ای که نگاه کنیم هرچقدر بتوانیم پارک های علم و فناوری را تقویت کنیم و گسترش دهیم، یعنی هر چقدر شرکت های دانش بنیان و واحدهای فناور در پارک ها بیشتر باشد به نفع اقتصاد و توسعه کشور گام برداشته ایم.

وی با اشاره به اهمیت رسانه ها در ترویج فعالیت های دانش بنیان ها گفت: به اعتقاد من خبرگزاری های ویژه علم و فناوری تاثیر مهمی در راستای اطلاع رسانی در باب فعالیت پارک ها و دانش بنیان ها دارند، چراکه می توانند علاوه بر اطلاع رسانی بستر مهمی برای تشویق افراد در حوزه فناوری و شرکت های فناور به حساب بیایند.

رحیمی تاکید کرد: به نظر من بستر های ویژه و تخصصی اطلاع رسانی علم و فناوری می توانند نقش مهمی در توسعه علم و فناوری کشور داشته باشند چراکه در اغلب رسانه ها و پایگاه های خبری عمومی اخبار علمی و فناوری در لایه لای اخبار سیاسی، اجتماعی و اقتصادی گم می شود و معمولاً این نوع اخبار بر اخبار علمی و فناوری غلبه دارند.

بنابراین وجود و گسترش رسانه های تخصصی در حوزه علم و فناوری خدمت بزرگی است که باید تقویت شود. در واقع با به پای رشد و توسعه علم و فناوری این نوع رسانه ها هم باید فعال شوند.



برترین های سال ۲۰۲۰؛

دریافت جایزه اهل قلم امرالد توسط دو عضو هیات علمی دانشگاه علم و فرهنگ

مقاله دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو و دکتر زهرا نادعلی پور، در بین برترین های سال ۲۰۲۰ "امerald" قرار گرفت. مقاله مشترک دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو و دکتر زهرا نادعلی پور از اعضای هیات علمی دانشکده علوم گردشگری دانشگاه علم و فرهنگ و نویسنده همکار دکتر عبدالرضا رکن الدین افتخاری، عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس، موفق به دریافت جایزه معتبر مقالات برتر سال ۲۰۲۰ از پایگاه امرالد (Emerald) شد.

جایزه اهل قلم امرالد The Emerald Literati Awards دارای سابقه ۲۷ ساله بوده و هر سال با مشارکت اساتید و منتقدان صاحب نظر دنیا به معرفی برترین مقالات از منظر معیارهایی همچون تمایز، بین المللی شدن، تاثیر، متعهد بودن به کیفیت بالا، حمایت از تحقیقات علمی و تمایل خوانندگان و نویسندگان می پردازد.

این مقاله در یکی از ژورنال های (Q1) با عنوان Competitiveness Review در سال ۲۰۱۹ به چاپ رسیده است.

نخستین نمایشگاه فناوری و صنایع فرهنگی برگزار شد



نخستین نمایشگاه «فناوری و صنایع فرهنگی» روز چهارشنبه پانزدهم بهمن ماه سال جاری در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با حضور مسوولان و مدیران عالی رتبه کشوری برگزار شد.

نخستین نمایشگاه «فناوری و صنایع فرهنگی» با شعار به سوی آینده‌ای روشن، روز چهارشنبه پانزدهم بهمن ماه سال جاری در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با حضور دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو، رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی؛ دکتر حمیدرضا طیبی، رئیس جهاد دانشگاهی و جمعی از مدیران عالی رتبه کشوری برگزار شد.

محمد حسین ایمانی خوشخو در ابتدای این جلسه با اشاره به اهمیت رواج اقتصاد فرهنگ در سازمان های دولتی و خصوصی کشور گفت: روز بسیار بزرگی است. ما در این مجموعه می‌خواهیم آنچه که در این چهل سال نخست نظام مبارک جمهوری اسلامی مفعول مانده بود را مورد توجه قرار دهیم. در حقیقت فرهنگ و هنر مولفه ای بوده است که همیشه به عنوان مصرف کننده شناخته می‌شد اما هدف از تاسیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی تبدیل شدن فرهنگ به یک مولد درآمد زا در کشور است.

وی افزود: توجه به این موضوع خوشبختانه

ندارند، نمی‌توانیم برنامه مدیریت برای تولید داخلی و بومی کردن آن داشته باشیم و در هر صورت باید وابسته باشیم اما از آنجایی که صنایع فرهنگی ریشه در تاریخ این کشور دارد و متعلق به بوم کشورمان است، ظرفیت آن را دارد که تبدیل به یکی از پایه های اقتصادی کشور شود.

رئیس جهاددانشگاهی ادامه داد: ما هیچگاه در توسعه صنایع فرهنگی وابستگی نخواهیم داشت و خوشبختانه مصرف کننده آن همه مردم در سراسر دنیا هستند بنابراین میتوان با یک برنامه حساب شده به بازدهی مطمئنی رسید. به اعتقاد من مجموعه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی می‌تواند خدمت بزرگی به فرهنگ کشور کند.

با صنایع خلاق می‌توانیم آرمان‌های انقلابی را صادر کنیم

پرویز کرمی دبیر ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان در ادامه مراسم افتتاحیه نخستین نمایشگاه فناوری نرم و صنایع فرهنگی اظهار کرد: متأسفانه چیزی که به غلط در کشور ما جا افتاده است این است که فرهنگ و هنر پر هزینه است؛ اما به واقع نه خرج است و نه هزینه؛ بلکه ثروت بوده و ثروت‌زا نیز هست که ما نتوانستیم این تصویر را به درستی به جامعه نشان دهیم.

وی همچنین عنوان کرد: ایران اسلامی اخیراً در کنار فعالیت‌هایی که در راستای تامین زیست‌بوم فناوری و نوآوری در کشور انجام می‌دهد در پی ایجاد هرچه بیشتر کارخانه‌های نوآوری و استارت‌آپ‌های مختلف است که شکل‌گیری این خانه‌های خلاق در استان‌های مختلف تشکیل‌دهند زنجیره تولید در کشور هستند. از این پس به همت جوانان اسلامی، اقتصاد خلاق را بسیار خواهیم شنید؛ امیدوارم در سال‌های آینده بند و بودجه‌ای برای این ساختارهای استارت‌آپی نداشته باشیم و همه کمک کنیم شرکت‌های خلاق، صنایع فرهنگی و فناوری هنر به جایگاه خود برسند.

او با اشاره به این که وقتی روح انسان این

فعالیت‌های خلاقه را می‌بیند جلا پیدا می‌کند تصریح کرد: به واقع ما باید تلاش کنیم فرهنگ چندین هزارساله خود و ایران اسلامی را آنگونه که هست به دنیا نشان دهیم.

کرمی در ادامه سخنانش عنوان کرد: چالش ما این است که زیست بوم صنایع خلاق و فرهنگی شکل نگرفته است و همچنان کارهای ما هنرمندمحور و فرد محور است؛ اگر بتوانیم این زنجیره را در این اکوسیستم فناوری، در دل خانه‌های خلاق و در دل شتاب‌دهنده‌های تخصصی صنایع فرهنگی جایبندازیم، می‌توانیم در ۲۷۰۰ میلیارد دلاری که گردش مالی صنایع خلاق در دنیا است سهمی را شایسته حوزه فرهنگ و تمدنی ایران کنیم. همچنین اگر در این حوزه به خواسته‌های خود برسیم می‌توانیم آرمان‌های انقلابی خود را صادر کنیم و امیدوارم به زودی هر استانی خانه خلاق مختص زیست بوم خود با شرایط خود را داشته باشد.

منبع جهانی شدن دین است



به گفته رئیس سازمان اسناد و کتابخانه ملی، تجاری سازی نباید نقطه هدف ما باشد اما نقطه عزیمت ما می‌تواند باشد و می‌تواند گامی در راستای شناساندن مبانی فرهنگمان به دیگر کشورها باشد.

اشرف بروجردی، رئیس سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران در خلال بازدید از نخستین روز نمایشگاه «فناوری و صنایع فرهنگی» در گفتگو با خبرنگار سیناپرس گفت: به نظر من یکی از مولفه های گمشده عرصه علم و فرهنگ که تلفیق این دو با یکدیگر است، در این نمایشگاه به خوبی به نمایش گذاشته شده است. باید گفت، تا کنون کمتر به این موضوع که تجاری‌سازی صنایع فرهنگی بوده است توجه شده است.

در ادامه این مراسم سید سعیدرضا عاملی عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی گفت: نسبت به هنر و جهان نگاه‌های متفاوتی وجود دارد به نظر من نگاه اسلام به هنر جهانی است. به واقع منبع جهانی شدن دین بود و ادیان الهی بودند که خطابه‌های جهانی ارائه می‌کردند. چه خطاب قرار دادن مردم جهان، چه مومنان و چه امت که ۶۵ بار در قرآن تکرار شده است؛ بنابراین نگاه دین جهانی است. هنر نیز زبان جهانی دارد که ملت‌ها و سلیقه‌های جهان را به یکدیگر پیوند می‌زند.



وی افزود: بازنمایی ایران و تمدن ایرانی اسلامی با هنر پذیرش جهانی دارد و امروز کسانی که اسلام و ایران و شیعه هراسی را در جهان مطرح کرده و تصویر سیاهی از ایران ارائه می‌دهند وقتی وارد این سرزمین می‌شوند و ایران واقعی را می‌بینند شوک می‌شوند. به واقع تصویر ایران در جهان بازنمایی شده با امور غیرواقعی است. واقعیت این است که ایران در درجه اول مردمی فاخر و آرام دارد که



وی افزود: مهم این است که صاحبان این صنایع بتوانند خود را در این عرصه پیدا کنند و دست اندر کاران بخش‌های دولتی و خصوصی بتوانند برای بروز و ظهور این آثار بسترسازی کنند. از همه مهمتر این است

از روحیه باهم بودگی لذت می‌برند.



او با اشاره به این که اگر به هنر با عناصر سازنده اجتماعی نگاه کنیم نقش تقویت عضویت اجتماعی دارد عنوان کرد: باید در اقوام مختلف و حاشیه‌نشین و حوزه‌های خلاق مختلف تعلق اجتماعی و احساس افتخار کردن به سرزمین را ایجاد کرد. همچنین تقویت بودن و امید به زندگی از درون هنر به وجود می‌آید که همچون نقاشی، صنایع دستی و هنرهای تجسمی جلوه‌هایی از هنر است.

سعیدرضا عاملی در پایان گفت: گاهی هنر با همان ظرافت‌های اجتماعی که دارد تبدیل به رفتار هنرمندانه می‌شود هنر وجه عمومی‌تر و زیبایی‌تری پیدا می‌کند در هنر عنصر هویت وجود دارد و خاستگاه هنر می‌تواند از درون یک جامعه و جغرافیای ملی باشد. جنبه اجتماعی هویت با هم بودن است و ما نیاز داریم در جامعه هنری برای نماد شهری و ملی خود فکر کنیم.

امروز مولفه ای گمشده در فرهنگ به نمایش درآمده است

که با توجه معضل اشتغال در کشور ما با توجه به شرایط موجود، اگر با همین رویکرد به به صنایع فرهنگی نگاه کنیم، می‌توان این فرآیند را برای تولید شغل، یک بستر استاندارد دانست.

به گفته بروجردی، فرهنگ و اقتصاد گرچه در ابتدای امر ربط ظاهری با یکدیگر ندارند، اما این مولفه می‌تواند بستر ساز تولید و شکوفایی اقتصادی شود.

وی ادامه داد: تجاری سازی نباید نقطه هدف ما باشد اما نقطه عزیمت ما می‌تواند باشد و می‌تواند گامی باشد در راستای شناساندن مبانی فرهنگمان به دیگر کشورها. به این جهت است که می‌توان گفت، رشد صنایع فرهنگی برای ملت یک نوع هدایت‌گری است.

پارک های علم و فناوری نقش اول را در رونق کسب و کارها دارند



تأمین کند، تطبیق می دهد همچنین ما می توانیم با این نوآوری ها و با بهترین متدهای مناسب روز دنیا از حالت سنتی خارج شویم و با بومی سازی که در این زمینه ها انجام می دهیم بتوانیم روند رشد و توسعه کشور را دنبال کنیم.

وی افزود: به نظر می رسد نیازمند حمایت جدی از سوی دولت و دستگاه هایی که می توانند در این زمینه منابع مالی این موسسات را تأمین کنند احساس می شود اگر این نیازهای مالی و پشتیبانی تأمین شود قطعا ظرفیت بسیار بالایی هم در جهت اشتغال ایجاد کنند و هم در جهت جایگزین کردن کسب و کاری جدیدی که می تواند جای کسب و کارهای از رونق افتاده گذشته کشور را بگیرد.

او همچنین عنوان کرد: نخستین نمایشگاه فناوری نرم و فرهنگی نمایشی از توانمندی های بسیار امیدوار کننده نسل جوان کشور ما است که بخشی از آن را در حوزه فرهنگی نشان می دهد. خلاقیت هایی که کمتر به آن توجه می شود به واقع همان ظرفیت های مورد غفلت قرار گرفته ای است که مقام

حمیدرضا ترقی گفت: نخستین نمایشگاه فناوری نرم و فرهنگی نمایشی از توانمندی های بسیار امیدوار کننده نسل جوان کشور ما است.

حمیدرضا ترقی عضو هیات امنای کمیته امداد امام خمینی (ره) در گفتگو با سیناپرس ضمن بیان این که رشد و پیشرفت نسل جوان ما در استارت آپ ها و فعالیت های خلاق خوشحال کننده است گفت: این امر نشان می دهد نسل جوان ما خود را با شرایط روز و زمان به لحاظ کسب و کار و توسعه فناوری و خلاقیت هایی که در این شرایط پیچیده اقتصادی می تواند نیازهای انسان ها و جوامع را کاملا

معاون گردشگری وزارت میراث و گردشگری و صنایع دستی:

روایتی ماندگار از صنایع فرهنگی کشور در یک نمایشگاه



از نخستین نمایشگاه «فناوری و صنایع فرهنگی» که به همت پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی همزمان با ایام دهه فجر برگزار شده است، درباره اهمیت برگزاری چنین رویدادهایی گفت: این نمایشگاه فضای بسیار خوبی را برای فعالیت های صنایع دستی و تلفیق آن ها با فناوری فراهم آورده است. صاحبان ایده در عرصه صنایع فرهنگی باید چنین رویدادهایی را برای ترویج فعالیت های خود غنیمت بدانند. وی ادامه داد: در یک ارزیابی مختصر باید گفت هر آنچه که از صنایع فرهنگی می خواهید بدانید در این نمایشگاه به نمایش گذاشته شده است.

اینکه کسب و کارهای خرد و متوسط در این عرصه فعالیت می کنند امری تحسین

هر آنچه که از صنایع فرهنگی می خواهید بدانید در این نمایشگاه به نمایش گذاشته شده است. اینک کسب و کارهای خرد و متوسط در این عرصه فعالیت می کنند امری تحسین برانگیز است.

ولی تیموری، معاون گردشگری وزارت میراث و گردشگری و صنایع دستی در خلال بازدید

معظم رهبری نیز به آن اشاره کردند که اگر ما به این ظرفیت های داخلی تکیه کنیم نه تنها هیچ نیز به بیرون نداریم بلکه راحت می توانیم بر همه مشکلات غلبه کرده و زمینه رشد کشور را در حوزه های مختلف فراهم کنیم.

ترقی ضمن اشاره به این که پارک های علم و فناوری نقش اول را در رونق کسب و کار در این حیطه بازی می کنند تصریح کرد: یکی از موارد مثبت شکل گیری پارک های علم و فناوری این بود که پیش از بروز بیماری کرونا این اتفاق رخ داد و توانستیم این شرایط را فراهم کنیم و با وجود این پارک ها این تحریم کرونایی چندان موثر نبود و این امر نشان می دهد که ما چند قدم از تحولاتی که در جهان رخ می دهد پیشتر هستیم.

محمدرضا ترقی در پایان گفت: فعالیت های استارت آپی و دانش بنیان تقریباً در ده سال آینده در حوزه اقتصاد حرف اول را می زند و امیدوارم بتواند منجی اقتصاد کشور در آینده باشد.



بانوان سفیر فرهنگ ایران زمین



لبنان، سوریه و عراق از این نمایشگاه بازدید کردند.

در خلال این بازدید دکتر سید سعید هاشمی، رییس دانشگاه علم و فرهنگ در نشست نسبت به همکاری این بانوان در اشاعه و ترویج صنایع فرهنگی ایران در مرزهای بیرونی کشور خوش بین بود. گفتنی است، توضیحاتی درباره نحوه توانمندسازی بانوان در بازارهای تجاری در این نشست ارائه شد. وی در گفتگو با سیناپرس با اشاره به این نشست گفت: با توجه به اینکه جمع حاضر بانوان فعال و فرهنگی کشورهای لبنان سوریه و فلسطین هستند، بیشتر علاقه مند بودند از حوزه های فرهنگی کشورمان به ویژه دانشگاه علم و فرهنگ و پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی یاد کنند. بیشتر آشنا شوند.

هاشمی گفت: با توجه به ارتباطات خوبی که

رییس دانشگاه علم و فرهنگ معتقد است، صنایع فرهنگی ما امروزه ظرفیت بسیار خوبی در ارائه به کشورهای دیگر دارد و امروز می توانیم با بهره گیری از توانمندی بانوان به این هدف دست یابیم.

به گزارش سیناپرس، در آخرین روز از نخستین دوره نمایشگاه «فناوری و صنایع فرهنگی» جمعی از بانوان فرهیخته و برجسته در حرفه صنایع دستی کشورهای

مشاور عالی معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری:

نگاه اقتصادی به فرهنگ آن را توسعه می دهد

و فناوری ریاست جمهوری، فرآیندی در راستای شکل گیری بستر های حمایتی برای ایجاد زیرساخت های مناسب با هدف توسعه اقتصادی صنایع فرهنگی تدبیر شده است.

دلیری افزود: برای اینکه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی دارای مراکز رشد در استان ها هم باشد و شرکت ها در این مرکز مستقر شوند، تدابیر حمایتی و مالی دیگری هم در نظر داریم.

مشاور عالی معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: باید همواره به این نوع فعالیت ها نگاه اقتصادی داشته باشیم و قطعا اقبال عمومی برای استقبال از صنایع فرهنگی می تواند این انگیزه را ایجاد کند. بنابراین اگر نقشه های تجاری که برای این فعالیت ها تهیه می شود اقتصادی تر باشد، می تواند در ارتقای این حوزه اثر گزار باشد. نا گفته نماند که نگاه اهالی خانه دولت در این زمینه هم بسیار اهمیت دارد.

را به شکل مستمر آغاز کرده اند؛ اما علوم انسانی و صنایع فرهنگی حوزه ای است که تا حد زیادی مغفول مانده و توجه زیادی به آن نشده بود.

وی افزود: اکنون چند سالی می شود که بحث تجاری سازی صنایع خلاق در معاونت علم و فناوری ریاست جمهوری مطرح شده است؛ در این راستا علاوه بر ایجاد یک ستاد حمایتی در این مرکز، نهادهای مالی در صندوق پژوهش و فناوری هم ایجاد شد. خوشبختانه امروز پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی حامی مطمئنی برای شرکت ها و دانش بنیان ها در عرصه فرهنگی هستند.

به گفته دلیری، کلید شروع تجاری سازی صنایع فرهنگی زده شده، اما شاید بیشتر از ده درصد آن را جلو نبرده ایم؛ درحالیکه در کشور ما صنایع خلاق فرهنگی باید توسعه یافته تر از این ها باشد؛ چراکه همواره شاهد تنوع زیادی محصولات فرهنگی در گوشه گوشه کشورمان بوده ایم.

وی تاکید کرد: در برنامه آینده معاونت علم



به گفته مشاور عالی معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری، باید همواره به فرهنگ و صنایع خلاق نگاه اقتصادی داشته باشیم. هرچقدر نقشه های تجاری اقتصادی تر باشد؛ صنایع فرهنگی توسعه یافته تر خواهد شد.

علیرضا دلیری؛ مشاور عالی معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری با اشاره به اهمیت توسعه دانش بنیان ها در بحث تجاری سازی صنایع فرهنگی گفت: سال های نسبتاً زیادی است که دانش بنیان ها در زمینه های گوناگون فناوری فعالیت خود

دبیر ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان و توسعه صنایع نرم و خلاق؛ سیناپرس در معرفی فناوری‌های نرم نقش موثری دارد

دبیر ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان و توسعه صنایع نرم و خلاق در ادامه افزود: این موفقیت‌ها محقق نمی‌شود، اگر حمایت رهبری و مردم از دانشمندان وجود نداشت. بنابراین هر چقدر نهاد‌های ترویج‌گر و نهاد ساز و توسعه‌گر علم بیشتر شوند، واقعیت‌ها و ضرورت‌های علمی بیشتر احساس می‌شود.

وی تأکید کرد: اگر ما در جامعه به دنبال دیپلماسی و عمومی‌سازی علم و فناوری و

گفته دبیر ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان و توسعه صنایع نرم و خلاق، انتظاری که از رسانه‌های علمی می‌رود توجه به فناوری‌های نرم است. خوشبختانه سینا پرس نقش خوبی در این زمینه ایفا کرده است.

دبیر ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان و توسعه صنایع نرم و خلاق، ضمن بازدید از مجموعه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و با حضور در خبرگزاری سیناپرس به اهمیت و نقش رسانه‌های علمی در ترویج و جریان‌سازی علم و رشد صنایع فرهنگی در میان مردم، پرداخت.

پرویز کرمی در گفتگو با خبرنگار سیناپرس، گفت: اگر به تاریخ علم و فناوری در جهان نگاهی بیاندازیم، باید اذعان کنیم که همیشه این رسانه‌ها بودند که به درستی ارتباط و اقناع در مخاطب ایجاد می‌کردند و میان تولیدکنندگان علم و فناوری و دانشمندان با آحاد مردم و جامعه ارتباطی قوی به وجود آورده‌اند؛ چراکه در نهایت مردم هم مصرف‌کننده و هم حامی علم و فناوری هستند. اگر علم و فناوری در کشورهای مختلف دنیا رشد و توسعه پیدا کرده است ابتدا این مهم باور شده و بعد توسط مردم حمایت شده است.

وی با اشاره به اهمیت توجه مقام معظم رهبری به پیشبرد علم و دانش در کشور خاطر نشان کرد: اگر پیگیری خط سیری که طی این سال‌ها مقام معظم رهبری در زمینه پیشبرد دانش داشتند، نبود؛ امروز علم و فناوری تنها جزو موضوعاتی بود که در مناظره‌ها میان دولت‌ها، احزاب و منازعات سیاسی وجه مسالحه قرار می‌گرفت و مطرح نمی‌شد و در کشور به این رشد جهشی و طبیعی خود نمی‌رسید.

کرمی تأکید کرد: اگر امروزه رتبه چهارم را در حوزه فناوری نانو داریم و در بایوتکنولوژی رتبه هفتم را به خودمان اختصاص داده‌ایم، ناشی از این توجه و خط سیر گفته شده است.

به گفته کرمی، ایران داری رتبه نهم در هوا فضاست و همه اینها نشان از توجه به موضوع علم و فناوری از سوی رهبر انقلاب اسلامی دارد.



بازتولید این چرخه هستیم، باید تولیدکننده و مصرف‌کننده علم نیز در این زنجیره به درستی تعامل کنند. وقتی این تعامل به درستی صورت بگیرد تمام اجزای چرخه حاضر به صرف هزینه می‌شوند، حال می‌خواهد دولت یا شرکت‌های خصوصی یا حتی مردم باشند.

پرویز کرمی در ادامه افزود: اگر این زنجیره قطع شود یا معیوب باشد، این چرخه هم معیوب خواهد شد. امروزه مولفه اصلی در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تقویت و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها یا شرکت‌های خلاق است. کرمی در ادامه گفت: انتظاری که از رسانه‌های علمی می‌رود توجه به فناوری‌های

صنایع فرهنگی است. خوشبختانه سیناپرس نقش خوبی در این زمینه ایفا کرده است هرچند داشته‌های زیادی در زمینه صنایع خلاق در کشور وجود دارد و نشان نداده‌اند.

وی با اشاره به اقتصادی کردن صنایع فرهنگی گفت: ما در این زمینه چندین موفق نبوده‌ایم؛ چراکه صنایع فرهنگی و تاریخ تمدن ما به اقتصاد گره نخورده است و تاریخ تمدن ما به اقتصاد گره نخورده است و

نشان «ایران فرهنگ» سیب سلامت صنایع فرهنگی



از آنجایی مصرف‌کننده نمی‌داند چگونه یک تصمیم درست در تهیه اقلام فرهنگی بگیرد. از این رو نشان «ایران فرهنگ» به مثابه سیب سلامت اقلام فرهنگی، ارائه دهنده اطلاعات ضروری به مخاطبان است. نشست رونمایی از نشان «ایران فرهنگ» با حضور دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو، رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و دکتر منصور سلطانی زاده، عضو هیات رییس شرکت آرمان فرهنگ اسپادانا و جمعی از کارشناسان در عرصه فرهنگ روز سه شنبه دوازدهم اسفند ماه سال جاری در مجموعه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد.

صنایع فرهنگی غنای روح و فکر ماست

در ابتدای این نشست، سلطانی زاده گفت: صنایع فرهنگی به نوعی غذای روح و فکر ماست و باید تأکید جدی به آن کرد در حقیقت صنایع فرهنگی تمدن ساز بشریت است و از بعد دیگر در عین اینکه ما می‌دانیم که باید حق تولیدکننده را در تمام مراحل ارائه آثار فرهنگی رعایت کنیم اما متأسفانه تلاشی برای رعایت حقوق مصرف‌کننده تاکنون نکرده‌ایم در حقیقت امروزه مصرف‌کننده نمی‌داند که باید بر اساس چه اصولی چه چیزی را تهیه کند و چگونه یک تصمیم درست در تهیه یک اقلام فرهنگی بگیرد چرا که آگاهی‌چندانی ندارد همواره ما در بحث کمی و کیفی صنایع فرهنگی باید دارای یک نظام ارزشیابی باشیم.

وی افزود: تا کنون نشانه‌های گوناگونی در کشور و در عرصه فرهنگی داده شده است. نشان ایران فرهنگ مشابه سیب سلامت در اقلام خوراکی است که به نوعی به مصرف‌کننده اطلاعات دقیقی از یک کالای فرهنگی می‌دهد. ما به دنبال این هستیم که چارچوبی برای تولیدکننده در راستای تولیدات بدیم تا مصرف‌کننده هم بتواند با آگاهی بیشتری کالای فرهنگی خود را تهیه کند. مبنای ما در تدوین این نشان شورای عالی انقلاب فرهنگی بوده است و اهداف این نشان تدوین یک استاندارد ملی

به عرصه فرهنگ افزایش اعتماد و اطمینان به محصولات داخلی و فرهنگی و تقویت انگیزه سازمان‌ها و دولت است.

به گفته سلطانی زاده، در تدوین این نشان چهار معیار به عنوان معیارهای اصلی مدنظر قرار گرفته شده است؛ هویت نخستین معیار کالای فرهنگی در این نشان است، در حقیقت هر محصول باید دارای هویت مستقل باشد. دومین معیار تربیت است که رشد و آگاهی، تفکر نقادانه، بصیرت و آزاد اندیشی زیرمجموعه این معیار است. سلامت و خلاقیت هم دیگر معیار مهم این نشان است. این معیارها قرار است روی محصول درج شود و هر محصولی که نشان ایران فرهنگ را داشته باشد.

وی ادامه داد: کنار محل درج این نشان روی محصولات QR کدی قرار می‌گیرد که اگر مصرف‌کننده اطلاعات بیشتری را بخواهد دریافت کند، می‌تواند با اسکن این کد اطلاعات بیشتری را در بستر سایت اینترنتی ببیند. در فاز نخست کتاب، اسباب بازی و بازی‌های رایانه‌ای ویژه مخاطبان دو تا ۱۲ سال را می‌خواهیم چنین نشانی را بر روی این نوع محصولات درج کنیم.

نشان ایران فرهنگ جای خالی فعالیت‌های نشده را در صنایع فرهنگی پر می‌کند

دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو در ادامه این نشست گفت: همواره یکی از مولفه‌هایی که می‌تواند منشأ تأثیرات عمیق

در جامعه باشد فرهنگ است. به گفته مقام معظم رهبری ما باید یک بازنگری عمیقی در الزامات فرهنگی چهل ساله نخست انقلاب اسلامی کنیم و در چهل ساله دوم باید این ضعف‌ها را جبران کنیم. همیشه ارزیابی‌ها در مورد صنایع فرهنگی تخصصی بوده است مانند فیلم فجر شعر فجر کتاب سال و غیره. در واقع در همه حوزه‌ها شاخص‌ها تخصصی بوده است. اما آیا زمانی این شاخص‌ها تعالی بخش بوده است یا خیر؟ اگر از من چنین سوالی را بپرسید می‌گویم در حد بسیار کم.

وی در ادامه عنوان کرد: نشان ایران فرهنگ می‌تواند جای خالی بسیاری از فعالیت‌های نشده را در صنایع فرهنگی پر کند در واقع این نشان به نوعی احترام گذاشتن به مخاطب است و البته برای کودکان و رنج سنین کم به شدت مورد استفاده قرار خواهد گرفت امیدواریم که این نشان به زودی در تمامی اقلام فرهنگی جا باز کند.



دبیر ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان و توسعه صنایع نرم و خلاق ؛ تحقق بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی با توجه به گردشگری



این طریق به معرفی خویش پرداخته و از سویی دیگر با دیگر فرهنگ‌ها آشنا شده است. در حقیقت از سر برای آشنایی هر چه بهتر هویت خویش و از سوی دیگر معرفی آن بهره برده است.

هویت به معنای کیستی و چیستی انسانی است. وی تاکید کرد: هویت، امری احساسی یا آگاهانه، واقعی یا خیالی، موجود یا جعلی است. آنچه گروه‌های قومی - فرهنگی را از یکدیگر جدا می‌کند، در وهله اول، تفاوت فرهنگی نیست؛ بلکه چیزی که جدایی یا مرز پدید می‌آورد، اراده متمایز ساختن خویش و به کار گرفتن برخی ویژگی‌های فرهنگی به عنوان مشخص کننده هویت ویژه خویش است.

ویژه خویش است. شهرابی افزود: هر انسانی تمایل دارد که هویت خود را آگاهانه در گروهی خاص جست و جو کند. تمایل انسان‌ها برای جست و جوی هویت‌های جمعی منجر می‌شود که گاه حتی چندین هویت مختلف را بپذیرد. چنانکه تعلق هم زمان به خانواده، دین، قومیت، ملیت و تمدن می‌تواند در هویت هر انسانی با هم سازش داشته باشد. وی افزود: هویت و گردشگری به یکدیگر متصل هستند، گردشگری یکی از اقداماتی است که می‌تواند اتصال با سایر جوامع را در حوزه فرهنگی، سیاسی و اجتماعی را به خوبی برقرار کند.

در این رویکرد فرهنگ یک جامعه از قبیل ارزش‌ها، باورها، آداب و رسوم، سبک زندگی

و همه مولفه‌های فرهنگی مادی و غیر مادی می‌تواند از طریق گردشگری به عنوان هویت فرهنگی یک منطقه خاص به یکدیگر منتقل شوند و رواج پیدا کنند. مدیر اداره تحقیق و توسعه پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی خاطرنشان کرد: هویت یک جاذبه گردشگری است.

هویت ایرانی اسلامی، خود جاذبه گردشگری محسوب می‌شود که می‌تواند محمول و بستری برای معرفی انقلاب اسلامی ایران مطرح شود.

وی با اشاره به صدور «بیانیه گام دوم انقلاب» از سوی رهبر حکیم انقلاب اسلامی عنوان کرد: بر این اساس با توجه به توصیه‌های مقام معظم رهبری، در راستای علم و پژوهش که اصول و اقدام اولیه برای پیشرفت در هر جامعه‌ای محسوب می‌شود، توجه بیشتر به گردشگری و از سوی دیگر ارائه هویت ایرانی اسلامی، فعالیتی است که می‌تواند به تحقق بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی بینجامد.

از یک سو تمرکز به هویت در توصیه‌های مقام معظم رهبری کاملاً مشهود است، همچنین سبک زندگی، عزت ملی، همگی اشاعه هویت ایرانی اسلامی است. از سوی دیگر گردشگری، خود اقدامی برای معرفی هویت بوده و در این میان می‌تواند بستر مناسبی در به سرانجام رساندن بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی داشته باشد.



دکتر فریبا میراج، مدیر واحد تحقیق و توسعه و امور بین الملل صندوق کارآفرینی امید در گفتگو با سیناپرس درباره اهمیت طرح‌هایی که مبنای پژوهشی دارند، گفت: در واقع پژوهش موتور محرک پیشرفت و توسعه هر کشوری محسوب می‌شود. به کار بستن نتایج پژوهش‌های انجام شده در هر زمینه به بهبود راهکارها و روش‌های معمول در زمینه‌های مورد نظر منجر می‌شود.

میراج با اشاره به دسته بندی پژوهش‌ها گفت: از نظر دسته بندی، پژوهش‌ها به دو دسته عمده تقسیم بندی می‌شوند. پژوهش‌های بنیادی، پژوهش‌های کاربردی. صندوق کارآفرینی امید توجه ویژه‌ای به پژوهش‌های کاربردی دارد.

وی افزود: در برخی مواقع پژوهش‌های کاربردی رویکرد توسعه‌ای هم می‌گیرند، شاید وجه تمایز پژوهش کاربردی و توسعه‌ای را در اجرای اهداف باشد. پژوهش کاربردی ما را به یک مدل و الگو می‌رساند اما پژوهش‌های توسعه‌ای ما را در اجرای گام به گام مدل کمک می‌کند، به گونه‌ای که یک برنامه عملیاتی را مرحله به مرحله انجام داده تا به سرانجام برسانیم. به طور معمول پژوهش‌های ما از نوع کاربردی و بعضاً توسعه‌ای است. گفتنی است، در بررسی طرح‌های پژوهشی باید ببینیم چگونه پژوهش‌ها می‌توانند مسیر ثروت آفرینی را هموار کنند.

میراج تاکید کرد: حیطة فعالیت صندوق کارآفرینی امید، اعطای تسهیلات با هدف ایجاد و توسعه اشتغال پایدار است. پژوهش‌های کاربردی که معمولاً بخشی از یک طرح کسب و کار مانند نقشه راه یک طرح استارت‌آپی یا دانش‌بنیان است، با نگاه جدی تری آن‌ها را بررسی می‌کنیم. معمولاً این طرح‌ها در زمینه‌های مختلف کسب و

مدیر واحد تحقیق و توسعه و امور بین الملل صندوق کارآفرینی امید؛

تفکر، بنیان اصلی هر پژوهش است

در نهایت درآمد زایی را دارد. به همین دلیل طرح‌ها هم از جهت کسب و کاری سنجیده می‌شود و هم از منظر مالی و جریان‌های درآمدی و سودآوری.

میراج افزود: تمرکز داشتن طرح‌ها به بازار هدف یکی دیگر از الزاماتی است که ما برای پذیرش یک طرح پژوهشی به آن‌ها توجه می‌کنیم. برای مثال، استارت‌آپ‌ها باید رقابتی خود را شناخته و بازار هدف را به خوبی تحلیل کنند و این ارزیابی‌ها جز لاینفک یک طرح است. چرا که فرد باید بازار هدف خود را بشناسد و سهم خود را از این بازار پیش بینی کند. در این شرایط است که صندوق تسهیلات درخواستی آنان را بررسی و شرایط اعطا را برایشان فراهم می‌نماید.

مدیر واحد تحقیق و توسعه و امور بین الملل صندوق کارآفرینی امید درباره همکاری با دیگر موسسات برای پیشبرد اهداف کارآفرینی گفت: با توجه به اینکه فضای کسب و کار کشور تغییر کرده است و رویکرد فناورانه به خود گرفته است، ما در برنامه کاری خود ارتباط با شتاب دهنده‌ها و مراکز پژوهش و فناوری را قرار داده ایم تا در این زمینه بستری را برای شناسایی طرح‌های خوب فراهم کنیم و با حمایت کافی و به موقع از این طرح‌ها گامی موثر در پیشبرد اهداف صندوق کارآفرینی امید برداریم.

به گفته میراج، از آنجایی که ۹۹ درصد طرح‌های با ایده‌های خلاقانه از دل دانشگاه‌ها بیرون می‌آید، تلاش ما بر این اساس است که از طریق شتاب دهنده‌ها و مراکز رشد و پژوهش و فناوری دانشگاه‌ها طرح‌های ایده آل را شناسایی کنیم و با اعطای تسهیلات یا سرمایه‌گذاری از جوانان خلاق حمایت و آنان را در ایجاد کسب و کاری پر رونق یاری کنیم.

وی خاطر نشان کرد: باید گفت اساسی‌ترین مبنای پژوهش‌ها تفکر است؛ بنابراین پژوهشی موفق است که تفکر قوی در پس آن نهفته باشد. طرح‌هایی که بر مبنای پژوهشی قوی ارائه می‌گردند هم از نظر سودآوری و هم از نظر پایداری شغلی قابل اتکاتر هستند.

کارهای فناورانه یا غیر فناورانه نوشته شده اند؛ به همین دلیل بخشی از هزینه به طرح‌ها هزینه تحقیقات کاربردی اختصاص می‌یابد.

وی افزود: اتفاقاً دلگرم و مطمئن می‌شویم وقتی طرح‌های کسب و کارهای فناورانه و نوین بر اساس پژوهشی قوی ارائه می‌شود و با حمایت صندوق کارآفرینی امید به مرحله اجرا در می‌آیند. به اعتقاد من طرح‌های توسعه‌ای که خروجی یک طرح پژوهشی کاربردی خوب هستند می‌توانند پایداری کسب و کار و اشتغال را به دنبال داشته باشند اینگونه طرح‌ها، طرح‌های قابل قبولی برای صندوق کارآفرینی امید جهت اعطای تسهیلات به شمار می‌روند.

به گفته میراج، اگر طرحی به این مجموعه برسد کند که فاقد مبنای پژوهشی استاندارد باشد، یعنی چندان واقع بینانه و منطبق با اصول علمی حاکم نباشد و صرفاً برای دریافت و جذب منابع آمده طراحی شده باشد، به طور سیستماتیک از لیست تخصیص تسهیلات خارج می‌شود.

مدیر واحد تحقیق و توسعه و امور بین الملل صندوق کارآفرینی امید، گفت: شناخت نیازهای مخاطبان و برطرف کردن آن مهمترین مولفه در طرح‌هایی است که ما تلاش می‌کنیم آن‌ها را در رسیدن به اهدافشان یاری کنیم.

وی با اشاره به اهمیت شاخصه اشتغال زایی طرح‌ها گفت: چون این مجموعه یک نهاد توسعه‌ای است تقریباً نزدیک به نود درصد پرداخت‌های این مجموعه در زمینه ایجاد اشتغال و توسعه کسب و کار و پایداری شغل بوده است.

میراج تاکید کرد: بنابراین ایجاد اشتغال، توسعه کسب و کار و پایداری شغل جزو مواردی است که همیشه به آن توجه داشته ایم.

این کارشناس با اشاره به استانداردهای مورد پذیرش در طرح‌ها گفت: از فاکتورهای مهم مورد نظر در طرح‌های پژوهشی این است که چقدر قابلیت حل مشکل، بهبود وضع موجود، قابلیت تبدیل ایده به کسب و کار و

نخستین خبرگزاری علم، فناوری و فرهنگ کشور

وابسته به پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

www.sinapress.ir



آیین افتتاحیه «مرکز مدیریت اورژانس کسب و کار کشور» با حضور دکتر محمد شریعتمداری، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، دکتر سید سعید هاشمی رییس دانشگاه علم و فرهنگ، دکتر حمیدرضا طیبی رییس جهاد دانشگاهی، دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو، رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، دکتر عیسی منصوری، معاون توسعه کار آفرینی و اشتغال و دیگر معاونین و مدیران دو مجموعه روز سه شنبه ۱۲ اسفند ماه سال جاری در دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد. در پایان این مراسم وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، از پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی بازدید کرد.

