

# خبرنامه

پارک ملی علوم و فناوری های نرم  
و صنایع فرهنگی



پارک ملی علوم و فناوری های نرم  
و صنایع فرهنگی

## کاری کنیم کارستان

No 11 - MAY 2021

شماره یازده - بهار ۱۴۰۰

۲ افتتاح مرکز فناوری های نرم و صنایع خلاق  
در جزیره کیش

۵ برگزاری جشنواره جایزه ملی معماری عصر  
انقلاب اسلامی

۹ اکسپو جام جهانی فرهنگ، تمدن و تاریخ  
است





## پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

ریاست:

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو

مسوول رسانه ای و سردبیر خبرگزاری سیناپرس :  
فرگل غفاری

طراح :

مهگل غفاری

انتشار :

روابط عمومی پارک ملی علوم و فناوری های نرم  
و صنایع فرهنگی

شماره : ۱۱ / بهار ۱۴۰۰

### نشانی:

ساختمان مرکزی: بلوار اشرفی اصفهانی - نرسیده  
به پل اتوبان همت - خیابان شهید قموشی -  
خیابان بهار - دانشگاه علم و فرهنگ - پارک ملی  
علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

صندوق پستی: ۱۳۱۴۵-۸۷۱

کدپستی: ۱۴۶۱۹۶۸۱۵۱

تلفن: ۴۴۲۹۷۵۸۶

دورنگار: ۴۴۳۸۳۵۹۳

تلگرام: @parkiccip

اینستاگرام: iccipark

ایمیل: info@iccip.ir

سایت: www.iccip.ir

پست الکترونیکی :

iccip@acecr.ac.ir

## پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

### اهمیت:

۱. هاب بین الملل پارک های علم و فناوری در دانشگاه های کشور در حوزه صنایع فرهنگی و خلاق
۲. بهره گیری از توانمندی های بالای حوزه فرهنگی، هنر و فناوری های نوین
۳. تقویت خوش بینی و استقلال فرهنگی با رویکرد انقلابی در بین جامعه به ویژه جوانان
۴. همگرایی موضوعات مختلف حوزه علوم انسانی در راستای ارزش آفرینی، تولیدات فرهنگی و ثروت آفرینی
۵. تولید کالاهای فرهنگی مفید متناسب با نیاز گروه های مختلف
۶. تحقق اهداف کلان و اهداف بخشی نظام علم، فناوری و نوآوری کشور
۷. حمایت از نخبگان علمی، فرهنگی و هنری کشور و بهره مندی از توان و ظرفیت آنان برای توسعه کشور
۸. پیشسازی در اقتصاد فرهنگ و دانش بنیان و افزایش تولید صادرات محصولات و خدمات تولید شده در این بخش
۹. تغییر نظام فکری دانشگاه ها به سمت پژوهش محوری مبتنی بر فناوری، نوآوری و کار آفرینی در حوزه فناوری های نرم و هویت ساز
۱۰. گسترش ارتباطات بین المللی در حوزه فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق
۱۱. زیرساختی مطمئن در تجاری سازی محصولات شرکت های خلاق فعال
۱۲. ظرفیت سازی برای اشتغال دانش بنیان فارغ التحصیلان رشته های علوم انسانی، گردشگری، هنر و فناوری اطلاعات
۱۳. توسعه زیرساخت های ارتقای توسعه کار آفرینی فرهنگی و حمایت از فعالیت های دانش بنیان و خلاق در حوزه های یاد شده
۱۴. ایجاد تعامل مؤثر میان اندیشمندان و محققان حوزه های مرتبط با هنرمندان و تولید کنندگان محصولات فرهنگی و رسانه ای
۱۵. حمایت از تجاری سازی صنایع فرهنگی و فناوری های نرم مبتنی بر دستاوردهای علمی، پژوهشی و تجارب علمی هنرمندان
۱۶. جلب حمایت سرمایه گذاران داخلی و خارجی برای توسعه صنایع فرهنگی و خلاق
۱۷. ثروت آفرینی برای پارک از طریق ارزش تولید شده در شرکت های زایشی
۱۸. ایجاد کنسرسیوم های داخلی و خارجی جهت افزایش سهم ایران از اقتصاد فرهنگ در منطقه آسیا
۱۹. ایجاد هلدینگ بین المللی صنایع خلاق

امروزه دارایی های نرم و فرهنگی کشورها، جایگاه و اقتدار آنها را در عرصه های مختلف ملی و بین المللی رقم می زند.

در این میان جمهوری اسلامی ایران با سابقه طولانی، غنی و کم نظیر فرهنگی می تواند یکی از تأثیر گذارترین بازیگران فعال این حوزه در دنیا باشد که جهت تحقق این امر پارک های علم و فناوری به منزله حلقه واسط میان محیط های دانشگاهی و تحقیقاتی و محیط های تجاری تلقی می شوند و حوزه عملکرد آنها، تلفیقی از عملکردهای علمی و فناوری است.

پارک های علم و فناوری علاوه بر جذب مخاطبینی از حوزه های آموزشی و تحقیقاتی در مقیاس های کوچک، مانند دانشگاه ها و مراکز تحقیق و توسعه، مخاطبانی را نیز از حوزه های تجاری و صنعتی مانند شرکت ها، سازمان ها، مؤسسات دولتی و خصوصی فعال در صنایع مختلف فرهنگی و خلاق جذب می نمایند.

پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، وابسته به جهاد دانشگاهی در دانشگاه علم و فرهنگ شکل گرفته و با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و تحت نظارت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مجموعه ای است که به عنوان اولین و تخصصی ترین پارک در اقتصاد فرهنگ، محیطی مناسب برای استقرار، رشد، توسعه و شکوفایی مؤسسات و شرکت ها را فراهم می آورد و شرکت های فناور مستقر در تعامل سازنده با دانشگاه ها و سایر مؤسسات پژوهشی و فناوری به فعالیت های فناورانه در حوزه های مختلف فرهنگی و هنری می پردازند.

هدف اصلی این پارک، تسهیل در امر خلق ایده، تولید و توزیع محصولات و خدماتی است که ماهیت فرهنگی و خلاق در زمینه های گردشگری، موسیقی، صنایع دستی، صنایع دیداری و شنیداری، فناوری اطلاعات، هنرهای تجسمی، اسباب بازی و سرگرمی، دین و قرآن، طراحی محصول و گرافیک، نشر و چاپ، معماری، فناوری آموزش، هنرهای نمایشی، نقاشی، عکاسی، مد و پوشاک، رسانه، بازی های رومیزی، تبلیغات و بازاریابی و سایر حوزه های صنایع خلاق فرهنگی دارند.

اهم این فعالیت ها شامل نیازسنجی، ایده پردازی، تحقیق و توسعه، طراحی مهندسی، ثبت مالکیت فکری، تجاری سازی، انتقال فناوری، فروش و پشتیبانی بعدی برای تحقق محصولات فناوری نرم و صنایع خلاق فرهنگی و همچنین عرضه سایر خدمات تخصصی در این قلمرو است.



## افتتاح مرکز فناوری های نرم و صنایع خلاق در جزیره کیش



جهاددانشگاهی در جزیره کیش دایر شود.

### ویژگی مشترک جهاددانشگاهی و منطقه آزاد کیش

جعفر آهنگران نیز در این مراسم با اشاره به اینکه جزیره کیش قدیمی ترین منطقه آزاد کشور است به تاسیس اولین مرکز درمانی این جزیره اشاره کرد

و گفت: مرکز درمانی جزیره کیش که امروز تبدیل به بیمارستان فوق تخصصی کامل شده است، یادگار مرحوم سعید کاظمی آشتیانی، بنیان گذار فقید پژوهشگاه رویان جهاددانشگاهی است که رهبر معظم انقلاب از ایشان به عنوان رویش انقلاب اسلامی نام برده اند.

سرپرست سازمان منطقه آزاد کیش، ویژگی مشترک جهاددانشگاهی و منطقه آزاد کیش را انجام پروژه هایی دانست که درجای دیگر انجام نمی پذیرد و گفت: جهاددانشگاهی کارهایی که انجام می دهد شاخص است و آمادگی همکاری با این نهاد را داریم.

وی با اشاره به تاکید رئیس جمهور به انجام کارهای فرهنگی در جزیره کیش اعلام کرد: این کارها باید با پیوست فرهنگی باشد و جهاد دانشگاهی نهادی است که می تواند این اقدامات را انجام دهد.

### پیشنهاد راه اندازی شهرک صنایع خلاق فرهنگی در جزیره کیش

همچنین دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی نیز در این مراسم با اشاره به اینکه رهبر معظم انقلاب همواره به انجام فعالیت های فرهنگی تاکید

مركز فناوری های نرم و صنایع خلاق و نمایشگاه دستاوردهای شاخص جهاددانشگاهی در جزیره کیش با حضور دکتر حمیدرضا طیبی رییس جهاددانشگاهی، دکتر جعفر آهنگران سرپرست سازمان منطقه آزاد کیش، مدیران این دو مجموعه و مسوولان این جزیره افتتاح شد.

مراسم افتتاح مرکز فناوری های نرم و صنایع خلاق فرهنگی و نمایشگاه دستاوردهای شاخص جهاددانشگاهی در جزیره کیش دوشنبه (۱۸ اسفندماه) با حضور دکتر حمیدرضا طیبی رییس جهاددانشگاهی، دکتر جعفر آهنگران سرپرست سازمان منطقه آزاد کیش، مدیران این دو مجموعه و مسوولان این جزیره برگزار شد.

رییس جهاددانشگاهی در این مراسم با اشاره به اینکه جهاددانشگاهی به تعبیر رهبر معظم انقلاب اسلامی به عنوان مولود مبارک انقلاب از بدو تشکیل توسعه فناورانه و توسعه فرهنگی را سرلوحه کارهای خود قرار داده است گفت: جهاددانشگاهی در این راستا موفق به الگوسازی های خوبی در کشور شده که یک نمونه آن فعالیت های پژوهشگاه رویان در زمینه درمان ناباروری است.

وی بابیان اینکه در حوزه فرهنگی نیز الگوسازی های خوبی داریم به خبرگزاری ایسنا و ایکننا وسیناپرس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی اشاره کرد و افزود: موضوع اقتصاد فرهنگ اهمیت بسیاری دارد و با راه اندازی این پارک تخصصی سعی کردیم به این موضوع مهم بپردازیم.

طیبی افزود: در حوزه پژوهش و فناوری در شرایط فعلی کشور فرصت خوبی برای جهاددانشگاهی و سازمان های مشابه برای فعالیت در جزیره کیش وجود دارد که این منطقه می تواند سکوی پرتاب به بازارهای منطقه ای و جهانی باشد.

طیبی در این مراسم با اشاره به اینکه در این مرکز بخشی از توانمندی های این نهاد در حوزه فرهنگ و صنایع فرهنگی ارایه می شود ابراز آمادگی نمود تا در صورت حمایت منطقه آزاد کیش مرکزی برای انجام فعالیت های پژوهشی و فناورانه

می نمایند، گفت: در ۴۰ سال گذشته منطقه آزاد کیش پیشرفت خوبی مخصوصاً در حوزه گردشگری داشته است، اما همواره این نگرانی وجود داشته که آیا ساکنین محلی و بومی این منطقه نیز از این پیشرفت ها سهمی می برند.

وی با بیان اینکه با توسعه صنایع فرهنگی این هدف قابل تامین است گفت: پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، اولین پارک تخصصی کشور است که با حمایت جهاددانشگاهی راه اندازی شده است که در واقع در این پارک ایده فرهنگی به محصول فرهنگی تبدیل می شود.

وی بابیان اینکه تنها بخشی هستیم که نیاز به خارج از کشور نداریم، ادامه داد: اما در مقابل محصولاتمان هم در داخل و هم در خارج از کشور مشتری دارد.

ایمانی خوشخو با پیشنهاد اینکه می توان شهرک صنایع خلاق فرهنگی را در جزیره کیش راه اندازی کرد که در آن هم تولید و هم بازدید از تولید، فروش و صادرات صنایع فرهنگی انجام شود عنوان کرد: با راه اندازی شهرک صنایع خلاق و فرهنگی در این جزیره هم موضوع آموزش، اشتغال و تولید مخصوصاً برای افراد بومی محقق می شود و می توان در آن مباحثی چون صنایع دستی، گردشگری، رسانه، موسیقی و هنرهای نمایشی را در کمترین زمان به سرانجام رساند.

## اینک سفر در دستان شماست

وی افزود: یکی از شاخصه های توسعه اقتصادی به وجود آوردن زیرساخت هاست. در واقع این مجموعه توانسته کمک شایانی به رفع نیازهای شخصی جامعه کند. آینده اقتصاد در کشور اقتصاد دیجیتال است هر فعالیتی در این زمینه می تواند توسعه را به همراه داشته باشد.

### بی تیک ترکیبی از علم و تجربه

در ادامه نوری گفت: بی تیک ترکیبی است از علم و تجربه. افرادی که سال ها در حمل و نقل و گردشگری تجربه دارند با افرادی که در بحث فناوری دانش کافی دارند در یک بستر به همکاری پرداخته اند و در نهایت این مجموعه به وجود آمده است.

وی افزود: با توجه به اینکه افراد به سفر نیاز پیدا می کنند، مقاصد مختلفی وجود دارد. در سرزمین پهناور ایران سفر معنای گسترده ای دارد و امروزه با وجود نفوذ اینترنت و تلفن های همراه باید سامانه ها بیشتر رواج داده شوند.

گفتنی است، در عصر کنونی اپلیکیشن ها و سامانه ها دارای نقش آفرینی زیادی در زندگی ما هستند؛ بنابراین بی تیک اپلیکیشنی است که می تواند زندگی انسان را با تغییرات زیادی روبرو کند و از آنجایی که کیفیت حرف اول را می زند و در حمل و نقل باید تغییراتی به وجود بیاید، ما در تلاش بودیم که کیفیت و تغییرات را در کنار یکدیگر داشته باشیم.

به گفته نوری؛ در واقع به شدت نیاز بود که بی تیک در حوزه برون شهری یک جریان عظیم را به وجود بیاورد و خوشبختانه موفق شده است.

در واقع ما خواهان این بودیم که مشکلات مربوط به سفرهای برون شهری بهبود پیدا کند و تلاش می کنیم که در حوزه حمل و نقل چه فردی یا چه گروهی از شرکت ها و پلت فرم های برتر باشیم و این به تنهایی اتفاق نمی افتد. باید گفت، هرآنچه که از سفر و حمل و نقل می خواهید در بی تیک وجود دارد.

نوع اکوسیستم هستیم. متأسفانه متولیان دولت های گذشته نتوانستند این شکاف را در اکوسیستم شبکه اجتماعی به خوبی مدیریت کنند؛ اما در کشورهای پیشرفته به خوبی این هماهنگی با فضای لجستیک به وجود آمده است.

وی افزود: همانگونه که پیش تر اشاره کردم کشور نیازمند شهروند دیجیتال است و این فرآیند باید به صورت همه جانبه مصداق پیدا کند. فرهنگ سازی هم در این زمینه بسیار اهمیت دارد و باید فرهنگ این ابزارها از پیش آماده باشد.

### راه توسعه پیشرفت اقتصاد دیجیتالی است



در ادامه نیبونی با اشاره به مهم ترین اهداف مجموعه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی گفت: با ورود بی تیک به مجموعه پارک اتفاقات خوبی رقم خورد. این سامانه هر دو وظیفه ای که در پارک دنبال می شود را پیگیری کرد؛ در واقع هم در بحث فناوری های نرم و هم در بحث صنایع فرهنگی توانسته نقش آفرینی کند و در هر دو زمینه موفق بوده است. همچنین خوشبختانه به خوبی توانسته در چند سال گذشته خود را بروز دهد.

به گفته معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی یکی از شاخصه های توسعه اقتصادی استاندارسازی زیرساخت هاست. آینده اقتصاد در کشور اقتصاد دیجیتال است هر فعالیتی در این زمینه می تواند توسعه را به همراه داشته باشد.

آیین رونمایی از سامانه جامع حمل و نقل بین المللی «بی تیک» با حضور دکتر میرزاخانی، مشاور دبیر فراکسیون اقتصاد دیجیتال مجلس، دکتر ابراهیم نیبونی معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و دکتر نوری، مدیر بازرگانی سامانه جامع حمل و نقل بین المللی بی تیک روز سه شنبه، نوزدهم

اسفند ماه سال جاری به میزبانی پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد.

در ابتدای این مراسم رونمایی میرزاخانی با اشاره به اهمیت فرهنگ شهروند دیجیتال در جامعه گفت: همانطور که می دانید دنیای امروز دنیای دیجیتال است، دنیای امروز می خواهد شهروند دیجیتال را به عنوان یک فرهنگ آتی به جامعه معرفی کند؛ اما ما و کشورهای هم پایه خود شاهد شکاف دیجیتالی در بحث هماهنگی با این



## تمرکز بر مالکیت فکری در حوزه فرهنگ ضرورت دارد

فکری هستند و می توان اینگونه استدلال کرد که اغلب فعالیت های صنایع فرهنگی، فعالیت های کسب و کارهای کوچک و متوسط محسوب می شوند که علیرغم کوچک بودن ابعاد فیزیکی، بر محوریت ارزش های فرهنگی و خلق ایده های کارآفرینانه است که می توانند ارزش های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی بسیاری برای جامعه بیافرینند.

کشور ایران به سبب بهره مندی از تاریخ و تمدن دیرینه، ارزش های فرهنگی بسیاری در حوزه صنایع دستی، گردشگری، پوشاک، نشر، موسیقی، سینما، نمایشنامه نویسی، انیمیشن، رسانه های دیجیتال و غیره دارد. یکی از مهمترین اقدامات اولیه و مقدماتی جهت ایجاد زیرساخت های کسب و کار و رونق بخشیدن به توسعه فعالیت های تجاری در این حوزه، همچنین حمایت از ارزش های فرهنگی، اعمال موازین و آگاهی بخشی در زمینه مالکیت فکری می باشد.

پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به عنوان تنها پارک ملی و تخصصی حوزه صنایع فرهنگی در کشور، از ابتدا حوزه مالکیت فکری در صنایع فرهنگی را پیش روی فعالیت هایش قرار داده است. این پارک در سه سال فعالیت با همکاری معاونت حقوقی ریاست جمهوری و معاونت حقوق مالکیت فکری وزارت دادگستری، جلسات، کارگاه های تخصصی و دوره های آموزشی برگزار کرده است.

بنابراین با توجه به غنای فرهنگی کشورمان ایران و ظرافت های بیشماری که در فعالیت های صنایع فرهنگی وجود دارد، بی شک تمرکز بر مالکیت فکری در حوزه تخصصی فرهنگ بیش از پیش ضرورت می یابد.

امید آن می رود با آگاهی بخشی حوزه مالکیت فکری در حمایت، رقابت پذیری و تجاری سازی فعالیت های کسب و کارهای صنایع فرهنگی، شاهد رونق و اعتلای فعالیت های فرهنگی کشور ایران هم در داخل و هم خارج از مرزهای این خاک و بوم باشیم.



یادداشت:

دکتر محمد حسین  
ایمانی خوشخو

جهان امروز، صنایع فرهنگی است. فرهنگ در حال حاضر به یکی از مولدهای اقتصادی مهم در جهان تبدیل شده است که علاوه بر غنای میراث ناملموس، موجب شکل گیری محصولات فرهنگی شده است که مولد اقتصادی بسیاری از فعالیت های تجاری جهان به شمار می رود. فرهنگ، تاریخ، تمدن و ارزش های هویتی که ریشه در ديار ایران دارد.

از این رو شاهد تنوع و تعدد محصولات فرهنگی کم نظیر در حوزه های مختلف فرهنگی هستیم که خود زبان فرهنگی مناطق مختلف کشور عزیزمان محسوب می شوند.

مالکیت فکری در فعالیت های کارآفرینانه و صنایع فرهنگی، با احتساب آورده های اقتصادی عامل مهمی در ایجاد انگیزه، افزایش کارایی و ایجاد و ارتقای فضای رقابتی می شود.

دراین میان صنایع فرهنگی، صناعی که امروز از جمله نخستین منابع درآمدی کشورها محسوب می شوند، بیش از پیش نیازمند توجه، آشنایی و آگاهی از مالکیت

مالکیت فکری ابزاری برای دستیابی به اهداف تجاری است و شامل هر گونه آفرینش فکری بشری می شود که به صورت غیرملموس بوده و دارای ارزش اقتصادی در بازار است. بنابراین دو ویژگی ماهوی مالکیت فکری را باید ویژگی فکری و ویژگی خلاقیت برشمرد.

دراین راستا خلاقیت نیز بیان کننده دانش بنیان بودن مالکیت فکری و ابتکاری بودن آن و هر نوع اثر هنری، ادبی و صنعتی که در بازار اقتصادی محل عرضه و خدمات نوعی مالکیت فکری است.

بنابراین ویژگی فکری بودن مالکیت باعث تمایز آن از باقی اموال سنتی می شود. یکی از بخش های اقتصادی ارزشمند در

## برگزاری جشنواره جایزه ملی معماری عصر انقلاب اسلامی

نخستین جشنواره ملی معماری عصر انقلاب اسلامی خبر داد و گفت: روند برگزاری این جشنواره از روز سوم اردیبهشت ما آغاز شده و تا پایان سال ۱۴۰۰ ادامه دارد. وی افزود: آغاز به کار این جشنواره که مقارن با روز معمار بود را به فال نیک می گیریم و امیدوارم با برگزاری این جشنواره مسایلی که طی چند دهه گذشته در حوزه معماری مغفول باقی مانده است، با هدایت و پشتوانه علمی، برطرف شود.

وی افزود: آغاز به کار این جشنواره که مقارن با روز معمار است را به فال نیک می گیریم و امیدوارم با برگزاری این جشنواره مسایلی که طی چند دهه گذشته در حوزه معماری مغفول باقی مانده است، با هدایت و پشتوانه علمی اساتید، برطرف شود. وی اظهار داشت: ما با برگزاری این جشنواره و با حمایت دکتر عاملی، پیگیر تاسیس نظام معماری جمهوری اسلامی ایران هستیم که قطعاً تأثیرات مفید و سازنده آن را طی سال های آینده شاهد خواهیم بود؛ در سند مصوب معماری ایرانی نیز این وظیفه آمده است که انشاءالله تحقق پیدا می کند.

### معرفی و بخش جشنواره جایزه ملی معماری عصر انقلاب اسلامی



دکتر امیر محمدخانی، رئیس بنیاد معماری انقلاب اسلامی و دبیر جایزه نیز در این نشست درباره نحوه برگزاری این رویداد مهم گفت: این جشنواره از سوم اردیبهشت

جسمی و روحی افراد است به همین دلیل ضرورت دارد امروزه به استانداردهای معماری توجه بیشتری داشته باشیم چراکه معماری یک نماد است؛ نمادی که بیانگر توانایی و قدرت یک کشور را نشان می دهد. از سوی دیگر ما باید به معماری اینترنتی نیز اهمیت زیادی بدهیم. معماری اینترنت به لحاظ ساختار از سه شاخص مولژ بودن، یکپارچگی و شبکه ای بودن معماری برخوردار است.

رئیس جایزه ملی معماری عصر انقلاب اسلامی گفت: ما با این جایزه نهادی برای رتبه بندی معماری گذاشته ایم از اینرو اگر در این مسابقه زیرساخت ها، شاخص ها، معیارها، ارزیابی ها، داوری های محکم و قوی داشته باشیم و نکات مهارتی را تنظیم کنیم، می توانیم نقش مهم و سازنده ای در این زمینه ایجاد کنیم. در وهله نخست رعایت عدالت و کیفیت بسیار اهمیت دارد. وی در پایان گفت: معماری لباس تن ماست. ما در این فضا زیست می کنیم. معماری در همه جوانب زندگی ما به طور خود آگاه و ناخودآگاه نقش دارد بنابراین باید بستری فاخر در این مسیر ایجاد شود.

### پیگیر تاسیس نظام معماری جمهوری اسلامی ایران هستیم



دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو دبیر اجرایی این جایزه و رییس پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی نیز در این نشست از آغاز

نشست خبری نخستین جایزه ملی معماری عصر انقلاب اسلامی با حضور دکتر سیدسعید رضا عاملی دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی و با حضور کارشناسان و اساتید حوزه معماری به صورت مجازی برگزار شد.

دکتر سید سعیدرضا عاملی، دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی و رئیس نخستین جایزه ملی معماری عصر انقلاب اسلامی در این نشست خبری گفت: معماری در جهان ذهن و عین تبلور پیدا می کند.

شکوفایی یک بنا محصول اندیشه زیبای ذهن است. اگر ذهن دارای چارچوب و نظم باشد، می تواند در بلند مدت در شهرسازی، مبلمان شهری به خوبی ورود پیدا کند اما اگر ذهن آشفته باشد، این آشفستگی نیز در



بیرون بروز پیدا می کند.

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی خاطرنشان کرد: امروزه معماران بزرگ معتقدند، معماری یک موجود زنده مانند انسان است که می تواند دچار مرگ و آشفستگی شود. این موجود زنده مانند انسان دارای ابعاد تعالی و انگیزه مند است. به گفته وی، معماری دارای هویت است. هویت یک معماری نشان می دهد یک بنا متعلق به کدام دوره و تمدن است. اگر نتوانیم معماری یک بنا را به خوبی تشخیص دهیم دچار بی هویتی شده ایم.

عاملی یادآور شد: همچنین معماری تأثیر عمیقی بر محیط زیست دارد. معماری جنگلی باید با معماری شهری تفاوت های اساسی داشته باشد. همچنین قواعدی در معماری وجود دارد که تأمین کننده سلامت



ساختمان تلقی می شوند افرادی که کارخانه تولید ساختمان دارند. از اینرو با پرداختن معماری ایران به مردم و جامعه حرفه ای و مدیریت شهری و کشوری در این جشنواره ای می توانیم فرهنگ و بینش معماری خوب سرزمین مان را

### سایه فرهنگ غربی در معماری ایرانی-اسلامی



مهندس نقره کار، رئیس قطب علمی معماری اسلامی نیز در این نشست گفت: باید در وهله نخست با آسیب شناسی معماری و فضای شهری، چگونگی دست یابی به معماری مطلوب را پیگیری کنیم. در حال حاضر بیشترین مشکل معماری و شهرسازی کشور ناشی از رویکرد یک قرن اخیر است.

وی افزود: معماری ایرانی طی یک قرن اخیر متأثر از فرهنگ غربی شده است. اغلب دانشگاه های ایران توسط غربی ها احداث شده اند. سر فصل ها و محتوای کتاب های درسی غربی است. اساتید معمار از غرب به ایران آمده یا در غرب تحصیل کرده بودند. دانش آموختگان این حوزه نیز در چنین این بستری رشد پیدا کرده بودند.

این در حالی است که رویکرد و محتوای معماری و شهرسازی غرب دچار پوچ گرایی است و زیبا شناسی بناهایشان دچار هرج و مرج است. در سبک معماری نیز اصول ثابتی ندارند.

وی ادامه داد: جدا از اینکه ما هم اکنون از هویت معماری اسلامی و ایرانی فاصله داریم، در زمینه تکنولوژی و فناوری نیز عقب افتاده ایم که باید مجهز به مواد و مصالح جدید شویم که امیدواریم با برگزاری چنین جشنواره ای این مسایل به درستی تبیین و تدابیر اساسی و بنیادی پیرامون این مساله اتخاذ شود.

رئیس کرسی یونسکو در معماری اسلامی ایران یادآور شد: دستگاه های اجرایی و نظارتی باید جهت گیری درستی پیرامون این مساله داشته باشند بنابراین ضروری است برای برگزاری چنین رویدادهایی علاوه بر مراکز علمی و اساتید این حوزه از نقطه نظرهایی اعضای سازمان های حرفه ای، شهرداری، انجمن های حرفه ای و دستگاه های نظارتی و اجرایی نیز بهره بگیریم تا اهداف مان هماهنگی و انسجام بیشتری پیدا کنند.

### معماری، بارزترین تجلی فرهنگ بشری است



مهندس حمید میرمیران، رئیس هیات مدیره بنیاد معماری میرمیران نیز در این نشست، معماری را یکی از بارزترین تجلی فرهنگ بشری عنوان کرد و گفت: ساختمان ها و بناهای معماری با قدمت چندین هزار ساله، نشان از یک دوره تاریخی و روح و فضای معماری یک کشور دارند. از سوی دیگر معماری بر تمامی جنبه های زندگی از اوقات فراغت گرفته تا حکومت، سیاست، اقتصادی نقش مهمی ایفا می کنند بنابراین نباید صرفاً به معماری و ساختمان کلی یک بنا توجه کنیم بلکه باید معیارها و ارزش های کیفی و هنری یک معماری را نیز مد نظر قرار دهیم.

وی افزود: هرچند طی دو بیست سال گذشته شاهد تغییر و تحولی در بناهای ایرانی و اسلامی بوده ایم اما از بعد و جنبه دیگر، ساختمان ها و بناهای زیبایی مانند مسجد سپهسالار، شمس العماره و ... در این دوران ایجاد شده اند بنابراین نباید کوشش های معماران این دوره را نادیده بنگاریم. میرمیران تاکید کرد: اکنون صدمه اصلی به معماری را افرادی می زنند که مهندس

آغاز به کار کرده تا دهه فجر ادامه دارد. وی افزود: این جشنواره دارای ۴ بخش «معماری در تاریخ معاصر»، «جشنواره معماران جوان»، «همایش های ملی»، «نمایشگاه و دستاوردهای انقلاب اسلامی» است. بخش نخست با مشارکت و همدمی خانواده بزرگ معماری اعم از مسوولان حرفه ای و رسمی وزارتخانه ها تحقق می پیوندد که قطعاً باعث ایجاد تحول در حوزه معماری در همه گروه های عمرانی، سازه، تاسیسات، شهرسازی، طراحی شهری، سرمایه گذاری و ... می شود. در این بخش آثار ۴۰ ساله ایران (از سال ۱۳۵۷ تا ۱۳۹۸) مورد ارزیابی قرار می گیرد.

وی خاطرنشان کرد: بخش دوم جشنواره نیز به متخصصان جوان، خلاق و دانشگاهی اختصاص دارد. در بخش همایش ها نیز کتاب ها، مقاله ها و ... مورد توجه قرار می گیرد. بخش چهارم نیز با مشارکت بخش خصوصی در دهه فجر برگزار می شود.

### ضرورت دستیابی به اهداف مطلوب معماری ایرانی-اسلامی



دکتر محمود گلابچی، چهره ماندگار معماری و مهندسی راه و ساختمان و رئیس کرسی یونسکو در معماری اسلامی ایران نیز در این نشست گفت: هم اکنون معماری ایران با معماری مطلوب فاصله زیادی دارد اما می توانیم با فرهنگ سازی و شناخت معماری و بهره گیری از معماری گذشته و با نگاهی روشن و درست به آینده، به اهداف مطلوب معماری ایرانی-اسلامی دست پیدا کنیم.

وی افزود: ما باید ضمن شناخت معماری گذشته، آسیب های این حوزه را نیز واکاوی و مطالعه کنیم از اینرو برگزاری جایزه ملی معماری عصر انقلاب اسلامی فرصتی را فراهم کرده تا جهت گیری درستی پیرامون این مساله داشته باشیم.

## رئیس سازمان منطقه آزاد کیش؛ اعزام هیات های تجاری و بازدید از نمایشگاه اکسپو دبی ( Expo2020 )



اکسپو رویدادی ۱۷۰ ساله است که بعد از مسابقات جهانی ورزشی جام جهانی فوتبال و المپیک بزرگترین رویداد جهانی شناخته می شود که از این رو به آن المپیک فرهنگ ملل نیز گفته می شود. این نمایشگاه فرصتی است و برای ملت ها به منظور نمایش هویت رقابتی کشورها که در آن دستاوردهای اجتماعی، اقتصادی، علمی و پیشینه فرهنگی و دورنمای توسعه کشورها به نمایش گذاشته می شود.

نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۰ با شعار پیوند ذهن، شناخت آینده با حضور بیش از ۱۹۵ کشور از تاریخ ۰۹ مهر ۱۴۰۰ الی ۱۱ فروردین ۱۴۰۱ در کشور دبی برگزار می گردد. پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با همکاری خانه ترویج تجارت جهانی و شرکت خدمات مسافرتی و گردشگری نازین به عنوان مجریان برگزاری نمایشگاه اقدام به اعزام هیات های تجاری کرده اند.

## اکسپو ۲۰۲۰ دبی، فرصتی برای بهبود وضعیت اقتصادی کشور

فنی، مهندسی، ناشی از مذاکرات اکسپو ۲۰۲۰ دبی، باعث بهبود معضلات اقتصادی در بعد ملی می شود.

دکتر ابراهیم نبیونی، معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم صنایع فرهنگی در گفتگو با خبرنگار سیناپرس درباره ساز و کار حضور ایران در اکسپو ۲۰۲۰ دبی گفت: همانگونه که می دانید اکسپو نمایشگاهی بین المللی است که در زمان برگزاری توجه اغلب کشورهای دنیا به آن جلب می شود و به عنوان المپیک و جام جهانی فرهنگی شناخته می شود. وی گفت: این رویداد از لحاظ تجاری و



معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم صنایع فرهنگی معتقد است؛ با توجه به کاهش ارزش پولی کشور در چند سال گذشته، صادرات خدمات فرهنگی،

بین المللی اهمیت زیادی برای کشورها دارد و از آنجایی که هر پنج سال یک بار برگزار می شود فرصتی است برای پیشبرد اهداف تجاری و اقتصادی ملت ها. با وجود اینکه این نمایشگاه در سال جاری میلادی برگزار می شود؛ امسال ما آن را به عنوان اکسپو ۲۰۲۰ دبی می شناسیم؛ چراکه در سال گذشته میلادی به دلیل همه گیری کرونا برگزار نشد.

نبیونی گفت: مهمترین مولفه اکسپو ۲۰۲۰ دبی معرفی فضای فرهنگی، تجاری و اقتصادی کشورها بدون واسطه و به صورت مستقیم است.

این رویداد کمک شایانی به شکل گیری همکاری های تجاری ما با دیگر کشورها می کند؛ علاوه بر آن می توانیم از ظرفیت های یکدیگر به خوبی بهره بگیریم و این امر می تواند زمینه سرمایه گذاری های خارجی را به راحتی فراهم کند. به همین دلیل مجموعه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با همکاری خانه توسعه تجارت که یکی از حامیان حضور ایران در اکسپو ۲۰۲۰ دبی است، وارد مذاکره شده است.

معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی ادامه داد: در ذیل این همکاری موضوعاتی را پیش بردیم که یکی از آن ها اعزام هیات های تجاری در قالب شرکت های خصوصی، سازمان ها، نهاد ها و استارتاپ ها است.

گفتنی است، شرکت در این رویداد بزرگ، تنها برای استارتاپ ها و شرکت های دانش بنیان رقم نمی خورد و دیگر صاحبان صنایع فرهنگی و تجاری و حتی بانک ها هم می توانند از ظرفیت های خود در این نمایشگاه به خوبی بهره بگیرند.

نبیونی با اشاره به اهمیت این رویداد بزرگ فرهنگی برای ایران گفت: علت تاکید حضور ایران در اکسپو ۲۰۲۰ به زمان های برگزاری این رویداد و موقعیت جغرافیایی آن بر می گردد؛ از آنجایی که این رویداد هر پنج سال یک بار برگزار می شود، در زمان برگزاری باید غنیمت شمرده شود و دیگر اینکه اکسپو ۲۰۲۰ در کشور ایران برگزار خواهد شد که هم مرز با ایران است که این امر به طور طبیعی آمد و شد را راحت تر می





کند؛ بنابراین اکسپو ۲۰۲۰ فرصتی است که شرکت های ایرانی می توانند از آن نهایت استفاده را کنند.

### یک هزار نفر به دبای اعزام می شوند

وی ادامه داد: در همین راستا خانه توسعه تجارت به همراهی پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و مجموعه گردشگری نازین در تلاش است حداقل یک هزار نفر از شرکت های تجاری را برای بازدید به دبای اعزام کند که در حال حاضر بخشی از مقدمات آن انجام شده است.

نیبونی خبر از آغاز ثبت نام ها در یک هفته آینده داد و گفت: مجموعه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی پیگیر هماهنگی میان این شرکت ها و سازمان ها در بستری استاندارد است تا معرفی اکسپو برای عموم مردم به خوبی جا بیفتد و به عنوان یک رکن اصلی در نظر گرفته شود. گفتنی است، در یک هفته آینده فرایند ثبت نام آغاز خواهد شد.

وی با اشاره به فراخوان به شرکت های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و کسب و کارهایی که در زمینه صنایع فرهنگی فعالیت می کنند، گفت: در حال انجام هماهنگی

هایی با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی در زمینه صنایع خلاق هستیم تا با حمایت و همکاری هایی بتوانیم اتفاقات موثری را در بحث اقتصاد فرهنگ رقم بزنیم.

معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم صنایع فرهنگی شرکت در اکسپو ۲۰۲۰ را راهی برای برون رفت از معضلات اقتصادی دانست و گفت: اکسپو ۲۰۲۰ دبای به شرکت های اقتصادی و صاحبان کسب کار در زمینه صنایع فرهنگی نگرشی را می دهد تا بتواند از ظرفیت های شرکت ها و کشورهای خارجی بهره بگیرند؛ علاوه بر آن ذهنیت کارآمدی را از توانمندی های ایران به کشورهای شرکت کننده می دهد.

با توجه به اینکه کاهش ارزش پولی ما در چند سال گذشته صادرات خدمات فنی، مهندسی و حتی محصولات در بستر اکسپو ۲۰۲۰ دبای می تواند در بعد ملی کمک شایانی به معضلات اقتصادی و اشتغال کند. نیبونی با اشاره به اعلام همکاری دیگر سازمان ها و وزارت خانه ها گفت: با سازمان ها و وزارت خانه های زیادی از جمله وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، صندوق نوآوری و شکوفایی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، بانک ها، بیمه ها و مناطق آزاد کشور که بسیاری از شرکت ها در آنجا حضور دارند،

همکاری هایی آغاز شده است. همچنین با معاونت فرهنگی وزارت کار برای شرکت هر چه بهتر در اکسپو ۲۰۲۰ دبای توافق هایی رخ داده است.

گفتنی است؛ با مجموعه جهاد دانشگاهی که دارای سه پارک علم و فناوری و چندین مراکز رشد و نوآوری است، در این راستا مذاکراتی صورت گرفته است.

به گفته معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم صنایع فرهنگی از دیگر همکاری های صورت گرفته با اتاق بازرگانی است.

در این زمینه رسانه ها نقش مهم و کارآمدی در راستای اطلاع رسانی دارند. همچنین از آنجایی که یکی از فعالیت های مهم خبرگزاری سیناپرس ترویج علم است، این رسانه و دیگر رسانه های منصوب به جهاد دانشگاهی از جمله ایسنا و حتی ایکنا می توانند نقش تعیین کننده ای در شناخت اکسپو برای مردم داشته باشند.

وی ادامه داد: گفتنی است؛ مجموعه خانه ترویج و پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی بر رسانه های جهاد دانشگاهی برای افزایش سرعت انتقال اخبار از فرآیند شرکت در آن، توجه ویژه ای دارند. همچنین رسانه ها می تواند ویتترین خوبی برای نمایش ظرفیت های اکسپو باشد.



به گفته مدیرعامل خانه ترویج تجارت جهانی، از آنجایی مجموعه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در زمینه صنایع خلاق فعالیت می کند، می تواند نقطه قوت ما در اکسپو ۲۰۲۰ دبی باشد.

مهندس محمدرضا مودودی، مدیرعامل خانه ترویج تجارت جهانی درباره بزرگترین رویداد فرهنگی و تجاری دنیا که با عنوان نمایشگاه بین المللی اکسپو شناخته می شود، گفت: همواره این نمایشگاه جزو سه رویداد بزرگ جهان است که مخاطبان زیادی را در هر دوره به خود جذب می کند. هرچند که دو رویداد دیگر که جام جهانی فوتبال و المپیک ورزشی است همیشه قابلیت لمس بیشتری برای کشور ما داشته است و تا کنون حضور جدی تری از خود در این دو رویداد نشان دادیم؛ در حالیکه متاسفانه در اکسپو خیلی خوب ورود نکرده ایم و در این زمینه به شدت فرصت سوزی های تاریخی هم صورت گرفته است.

مودودی با اشاره به سابقه تاریخ حضور ایران در این رویداد عظیم تجاری و فرهنگی گفت: اکسپوها در دنیا تاریخچه ۱۷۰ ساله دارد؛ یعنی از سال ۱۸۵۱ برای نخستین بار دنیا به این نتیجه رسید که برای توسعه کسب و کار خود نیازمند ترویج آن از کانال نمایشگاهی هستند؛ تا اینکه در همان سال لندن نخستین میزبان اکسپو شد و ۲۵ کشور در آن شرکت کردند. گفتنی است، ایران جزو نخستین شرکت کنندگان این نمایشگاه بود که این موضوع به زمان قاجار و صدارت امیر کبیر برمی گردد.

## مرهمی برای اشتغال

مودودی دلیل اصلی کم رنگ بودن حضور ایران در اکسپو را نداشتن نگاه جدی به تجارت خارجی در کشور از سوی مدیران بالا دستی دانست و تاکید کرد: ما هنوز نمی دانیم که اهمیت تجارت خارجی تا چه حد است؛ ما برای جام جهانی فوتبال یا المپیک برنامه های بلند مدت و زیرساختی زیادی می چینیم تا یک گل کمتر بخوریم یا بزنیم؛ در حالیکه حضور در این رویدادهاست که می تواند شرایط مان را به لحاظ تجاری و ارز آوری بهبود بخشد و در نهایت مرهمی باشد برای وضعیت اشتغال و اقتصاد. اینکه یک بازار ده میلیارد دلاری را از دست بدهیم، شکست معنادار تری نسبت به شکست تیم

و حتی از ظرفیت های موجود هم برای نمایش قدرت تولید استفاده نکرده ایم. اکسپو می تواند ویتترین ایران برای معرفی ظرفیت های تولیدی، تجاری و فرهنگی به دنیا باشد. به اعتقاد من باید از ابزار نمایشگاه به هر شکل ممکن درست استفاده شود و از ابزار تجارت خارجی برای رونق تولید استفاده کنیم. در کل اگر تجارت بین الملل ترویج نشود نمی توانیم رونق تولید را ترویج کنیم.

وی درباره سرچشمه اصلی این معضلات گفت: متاسفانه با این رویکرد، ایران در سرآشویی فرسوده شدن اقتصاد افتاده است. مگر اینکه تغییر رویکرد دهد. همانگونه که پیش تر هم اشاره شد، مشکل از سازو کار بالادستی ها است. در کل عدم حمایت،

## پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

## اکسپو، جام جهانی فرهنگ، تمدن

برنامه ریزی و بودجه بندی باعث می شود با وجود پتانسیل های ارزنده، فرصت دریافت بهره های اقتصادی را در این حوزه از دست بدهیم.

مدیرعامل خانه ترویج تجارت جهانی خاطرنشان کرد: اکسپو جام جهانی فرهنگ، تمدن و تاریخ است که اغلب کشورهای دنیا برای نمایش ظرفیت های تجاری و فرهنگی خود نهایت استفاده را می کنند و از این بستر خود را باز تعریف می کنند. از آنجایی که ترجیح بند واژه ایران، حقوق بشر، موشک، جنگ و غیره است، بنابراین ما بیشتر از هر کشوری نیازمند این باز تعریف هستیم و نباید نسبت به آن بی اعتنا باشیم. مدیرعامل خانه ترویج تجارت جهانی افزود: در نمایشگاهی مانند اکسپو نیاز داریم پتانسیل های نهفته فرهنگی کشور را دریابیم. گفتنی است در عرصه تجارت خارجی اغلب صنایع خلاق کشور هنوز شناخته نشده اند. در چهار دهه گذشته که درگیر جنگ اقتصادی بودیم، چیزی که از دست دادیم، مبادله کالا با پول نبوده است و در واقع بینش تجارت بین الملل را از دست

فوتبال در جام جهانی است. بنابراین باید نگاهمان برای حضور در اکسپو تغییر کند. وی در گفتگو با سیناپرس ادامه داد: به اعتقاد من حضور در عرصه های مربوط به تجارت، صنعت و فرهنگ می تواند آن چهره مخدوشی که سال ها رسانه های غربی تلاش کرده اند از ایران بسازند را ترمیم کند و این یک فرصت غنیمت برای نشان دادن واقعیت و وجهه بین المللی کشور خواهد بود؛ ضمن اینکه تاثیر مستقیمی بر کسب و کار و در نهایت رشد اقتصاد کشور دارد.

محمدرضا مودودی با تشریح ضرر وارده بر اقتصاد کشور، ناشی از عدم آگاهی از تجارت خارجی، عنوان کرد: جالب است بدانید که ما در طول ده سال اخیر یعنی دهه ۹۰ شمسی نزدیک به ۱۷ میلیارد دلار از بازار تجارت خارجی جامانده ایم. در حالی که به طور قطع ورود این مبلغ به چرخه اقتصاد، افزایش رونق تولید و اشتغال را به دنبال داشت.

به گفته مودودی، ما برای حضور در اکسپو هیچگاه برنامه ریزی مشخصی نداشته ایم



دادیم.

مودودی درباره همکاری مجموعه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با خانه ترویج تجارت جهانی در راستای شرکت در اکسپو ۲۰۲۰ دبی گفت: از آنجایی مجموعه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در زمینه صنایع خلاق فعالیت می کند، می تواند نقطه قوت ما در اکسپو باشد به این دلیل که این مجموعه هم با حوزه های فرهنگی و هم با صنایع دانش بنیان و خلاق ارتباط دارد.

وی ادامه داد: در این بخش با توجه به همکاری های کلانی که با پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی داشتیم، تصمیم بر آن شد با مجموعه

## نقطه قوتی در اکسپو ۲۰۲۰؛

## و تاریخ است

شرکت خدماتی و مسافرتی و گردشگری ناژین وارد همکاری شویم. این فرصت ارزشمندی برای فعالان اقتصادی و تجاری است تا بتوانند از نزدیک با اکسپو آشنا شوند و ذهنیت واقع بینانه تری نسبت به آن پیدا کنند. در واقع، فرصت خوبی است تا بتوانند متحدان تجاری خود پیدا کنند. اکسپو می تواند به این افراد کمک کند تا هم بتوانند درحوزه صنایع خلاق و هم در صنایع فرهنگی برای خود مشتری پیدا کنند و در نتیجه بازار صنایع خلاق رشد کند. مدیرعامل خانه ترویج تجارت جهانی گفت:

از آنجایی که نزدیک به ۵۰ میلیارد دلار در حوزه صنایع فرهنگی و خلاق ظرفیت داریم، رابطه ما پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی مبتنی بر افزایش آگاهی برای صاحبان برند هاست و اساس نگاه ما این است که بتوانیم بستری را فراهم کنیم تا بتوانیم اکسپو و اهمیت آن را در سطح کشور به خوبی معرفی کنیم؛ بنابراین به طور قطع برگزاری کارگاه های آموزشی و نشست های تخصصی، کمک شایانی برای رسیدن به این هدف می کند.

به گفته این کارشناس؛ اکسپو، جنگ مغزها، اندیشه ها و خلاقیت هاست. نحوه ارتباط برقرار کردن و معرفی خود باعث می شود که مخاطبان از چند دقیقه بازدیدی که از پوویون و بخش ایران دارند، بسیار تاثیر ببیند و نگرششان نسبت به ایران تغییر کند. مودودی با اشاره به فعالیت های ایران در اکسپو دبی ۲۰۲۰ گفت: در اکسپو پیش رو ایران دارای سه زون به نام های پایداری، فرصت ها و تحرک است که ما در زون تحرک قرار داریم و خوشبختانه در موقعیت خوبی قرار گرفتیم.

در کل ۴۵۰ هکتار مساحت در نظر گرفته شده برای اکسپو ۲۰۲۰ در دبی، این دوره ۲۰۰۰ متر سهم ایران است که در سیزده بخش با استفاده از معماری اصیل ایرانی حضور خواهیم داشت.

مودودی افزود: خبر خوب اینکه در همین شرایط و با کمترین امکانات توانسته ایم جزو پنج طرح برتر این رویداد هم باشیم. همچنین دو غرفه به صنعت و تجارت اختصاص داده شده است. از فعالیت های ما در اکسپو ۲۰۲۰ دبی برگزاری همایش ها برای جذب سرمایه گذاری خارجی،

اعزام هیات های تجاری به این نمایشگاه و برگزاری نشست های تخصصی B2B از دیگر اقداماتی است که قرار است انجام دهیم.

## ویزا برای اکسپو ۲۰۲۰

در ادامه قاضی، مدیرعامل شرکت خدمات مسافرتی و گردشگری ناژین با اشاره به این همکاری عنوان کرد: از آنجایی که تمرکز کسب و کار ما بر گردشگری رویدادها است و همیشه به دنبال شناسایی ارزش ها برای مشتریان این حوزه بوده ایم؛ اینکه افراد به دنبال چه خواسته هایی هستند تا بتوانیم این خواسته ها را برای آن ها فراهم کنیم، برای ما اهمیت دارد.

خدمات گردشگری نظیر پرواز، هتل، ویزا، حمل و نقل، راهنما، مترجم، بیمه مسافرتی، کارت ورود به نمایشگاه و مواردی از این قبیل برای مشتریان از اهم فعالیت های ناژین است.

وی با اشاره به مشکلات گرفتن ویزا برای حضور در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۰ گفت: ویزای اکسپو ویزای خاصی است که به صورت تجاری صادر می شود و به افرادی که در مجموعه های تجاری حضور دارند اختصاص پیدا می کند البته لازم به ذکر است محدودیت هایی را در چند ماه اخیر در باب دریافت ویزای کشور امارات داشتیم، اما خوشبختانه قرار است، در ویزای اکسپو تغییراتی برای راحتی دریافت آن اعمال شود، البته به دلیل تغییر در قیمت هتل ها، بلیط و صدور ویزا از هیات هایی که در این نمایشگاه قرار است حضور داشته باشند درخواست می شود، زودتر اقدام کنند.



EXPO  
2020  
DUBAI  
UAE



## اکسپو ۲۰۲۰؛ گامی بلند در تجاری سازی فرهنگ



به گفته مسوول امور توسعه نوآوری و کارآفرینی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با توجه به وظایف این پارک در بحث تجاری سازی فرهنگ، این مجموعه بهترین گزینه برای جذب سرمایه خارجی در نمایشگاه اکسپو خواهد بود.

محمدرضا آقاجانی؛ مسوول امور توسعه نوآوری و کارآفرینی پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در گفتگو با سیناپرس با اشاره به فعالیت های این مجموعه در باب شرکت در بزرگترین رویداد فرهنگی جهان ( اکسپو ۲۰۲۰ دبی ) گفت: رویداد جهانی اکسپو بیش از ۱۷۰ سال است که به عنوان یک المپیک فرهنگی و اقتصادی از آن یاد می کنند و بخشی از مشاغل به صورت مستقیم و برخی به صورت غیر مستقیم از آن بهره مند می شوند. ما همیشه در بحث اقتصاد و ایجاد ارزش در فرهنگ به دنبال فرصت های طلایی برای ورود به بازار کشورهای دیگر بوده ایم و همواره خواهان استفاده بهتر از ظرفیت های دیگر کشورها در جهت معرفی کسب و کار خود هستیم.

وی افزود: این رویداد بهترین محل برای معرفی کالا و محصولات به کشور های دیگر و رسیدن به ارزش افزوده در باب صنایع فرهنگی است. از سویی اگر به جایگاه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی توجه کنیم، می دانیم که تنها پارک تخصصی و موضوعی در حوزه صنایع فرهنگی است که گستره ملی دارد و می تواند پل ارتباطی خوبی برای معرفی صنایع فرهنگی و حضور بهتر آنان در اکسپو ۲۰۲۰ باشد.

به گفته آقاجانی، از آنجایی که یکی از فعالیت های مجموعه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، ظرفیت سازی برای اشتغال و توسعه زیرساخت های کارآفرینی فرهنگی و حمایت از فعالیت های فرهنگی دانش بنیان و خلاق است و حمایت از تجاری سازی صنایع فرهنگی و جذب حامی به عنوان سرمایه گذاران داخلی و خارجی برای توسعه صنایع فرهنگی و خلاق و ثروت آفرینی برای پارک از طریق ارزش تولید شده هم دیگر وظایف این مجموعه شناخته شده است، باید گفت، این مأموریت ها به نوعی در اکسپو هم توجه شده است. وی ادامه داد: از این رو ما با کمک شرکت های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی تلاش کردیم بتوانیم اکسپو خوبی را تجربه کنیم. حال این پرسش مطرح می شود که چرا با کمک شرکت های مستقر در این مجموعه این همکاری صورت گرفته است؟ باید گفت؛ بستری را مجموعه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با مجموعه سازمان توسعه تجارت و خانه تجارت فراهم کرده است که این کار در قالب اعزام هیات های تجاری انجام شود که بازدید از نمایشگاه، معرفی محصولات و خدمات و شرکت در جلسات B2B، را در بر داشته باشد. همچنین می توانند با سرمایه داران هم ارتباط بگیرند. موضوع دیگر آنکه برخی شرکت های مستقر در این مجموعه در حوزه گردشگری فعالیت می کنند؛ با توجه به رسالت شرکت ها در اعزام تورها با نظارت پارک این روند صورت می گیرد که روند اجرایی آن را شرکت ناژین انجام می دهد.

به گفته آقاجانی، در کنار بسته های مختلف یک تور نیم روزه هم در کنار نمایشگاه برگزار می شود. مطرح شدن مجموعه پارک به عنوان یک متولی باعث شد تا رایزنی هایی با سازمان هایی که در این اکوسیستم تاثیر گذار هستند، پیگیری شود.

وی در ادامه تاکید کرد: از جمله این سازمان ها صندوق نوآوری و شکوفایی، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری یا وزارت

علوم، تحقیقات و فناوری است که مکاتباتی هم در این مورد انجام شده است و به دنبال برگزاری جلسات کاربردی تر هستیم. وی در پاسخ به این پرسش که وضعیت مشارکت شرکت های عضو در مجموعه پارک چه روندی دارد؟ گفت: همه شرکت های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به صورت مستقیم و غیر مستقیم در جریان اکسپو قرار گرفته اند و آشنایی نسبی دارند؛ اما در باب حضور پررنگ تر باید دید، آیا می توانند شرایط حضور را داشته باشند یا خیر؟ نوع فعالیت شرکت ها در این زمینه اهمیت دارد؛ همچنین علاقه و توان شرکت ها هم در این زمینه دخیل است.

وی در خصوص ارائه مشاوره به شرکت ها گفت: اگر قرار است حضور خوبی اتفاق بیفتد باید به نوعی چند مشاوره انجام شود. پیش از اعزام، حین اعزام و پس از اعزام. پیش از اعزام باید یک سری اطلاعاتی را به شرکت های مستقر در مجموعه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی ارائه داد. برخی شرکت ها شاید در راستای کسب اطلاعات بیشتر علاقه مندی بیشتری از خود نشان دهند که نیازمند مشاوره های بیشتری هستند. از سوی دیگر در گام اول مشاوره و آموزش هایی را پیش از اعزام داریم که از دهه اول تیر ماه انجام خواهد شد.

وی در ادامه خبر از برگزاری جلسه ای در باره شرکت در اکسپو ۲۰۲۰ دبی با وزارت علوم، تحقیقات و فناوری داد و گفت: هفته آینده با وزرات علوم، تحقیقات و فناوری جلسه ای داریم که در این جلسه ابتدا می خواهیم اکسپو و نقشی که مجموعه پارک دارد را معرفی کنیم. ما به دنبال این هستیم که مساعدت وزارت علوم را در بحث معرفی و اطلاع رسانی پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به دیگر مجموعه پارک ها دریافت کنیم. همچنین در پی همکاری با این وزارتخانه در برگزاری وبینارها و جلسات تخصصی هستیم. سوم اینکه خواهان دریافت بسته حمایتی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برای بقیه شرکت ها داشته هستیم.



وی در پاسخ به این پرسش که با توجه به طولانی بودن زمان برگزاری اکسپو ۲۰۲۰ دب، اعزام هیات های تجاری ایران چه سازکاری را دنبال می کند؟ گفت: از آنجایی که اکسپو جزو نمایشگاه های خاص است و در مدت زمان طولانی برگزار می شود، شرایط حضور را کمی متفاوت می کند. معمولاً نمایشگاه ها در سراسر دنیا فرصت چند روزه ای هستند که افراد می توانند نهایت استفاده را در همان زمان مقرر شده ببرند؛ اما درباره اکسپو چنین شرایطی حاکم نیست و بازدیدکنندگان کشورها به زعم خودشان در این نمایشگاه شرکت می کنند. به گفته قاضی، نمایشگاه شش ماهه اکسپو دارای نام گذاری های هفتگی است، در واقع در طول شش ماه هفته هایی به یک عنوانی خوانده می شود، مانند هفته سلامت، هفته زنان کارآفرین، هفته آب و انرژی های نو و غیره که هر کشور به فراخور نیاز و بستر کسب و کاری و شرایط تجاری خود، متناسب با عناوین هفته ها در این نمایشگاه شرکت خواهند کرد. قاضی افزود: بر همین اساس ما پیشنهاد کردیم افراد حاضر در تورهایی که برگزار می کنیم، متناسب با زمان بندی عناوین هفته ها اعزام شوند؛ گفتنی است، حسن حضور در هیات های تجاری، برگزاری جلسات B2B

مسافرتی و گردشگری مورد نیاز هیات های تجاری را بر عهده دارد. وی با اشاره به سامانه اینترنتی [Ilikeevent.com](http://Ilikeevent.com) (من رویدادها را دوست دارم) که در زمینه رویدادهای بین المللی، به روز ترین اطلاعات را درج می کند، گفت: در حال حاضر سامانه Ilikeevent جدی ترین منبع اطلاعات رویدادهای بین المللی و به ویژه نمایشگاه اکسپو دب در فضای وب به شمار می رود. می توان گفت هر فردی که بخواهد از رویدادهای بین المللی مانند اکسپو دب اطلاعات کافی کسب کند، با جستجو در موتور های جستجو گر می تواند به راحتی وارد سامانه اینترنتی [Ilikeevent.com](http://Ilikeevent.com) شود و به کسب اطلاعات بپردازد.

### لیونل مسی اسپانسر اکسپو ۲۰۲۰

وی با اشاره به آخرین اخبار در زمینه برگزاری اکسپو ۲۰۲۰ دب گفت: آخرین خبری که از این رویداد فرهنگی در این روزها منتشر شد، این بود که لیونل مسی، بازیکن مشهور فوتبال به عنوان یکی از حامیان این نمایشگاه معرفی شده است؛ همچنین بلیت های اکسپو ۲۰۲۰ از شانزدهم ماه جولای میلادی (بیست و پنجم تیر ماه) قابل خریداری است.

به گفته مدیر شرکت خدمات مسافرتی و گردشگری ناژین، همکاری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و مجموعه ناژین با خانه تجارت جهانی انتخاب هوشمندانه ای است که بدون شک با اتفاقات خوشایندی همراه می شود.

علی قاضی؛ مدیر شرکت خدمات مسافرتی و گردشگری رویدادها «ناژین» در گفتگو با سیناپرس با اشاره به اهمیت نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۰ دب در رونق اقتصادی کشورمان گفت: با توجه به اینکه نزدیک به نود روز دیگر، المپیک تجاری - فرهنگی اکسپو در دب برگزار می شود، اغلب کشورها در تلاشند با تمام قوا شرکت کنند و حضور در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۰ دب اتفاق منحصر بفرد و خوشایندی که متولیان آن برای حضور در این رویداد بزرگ تجاری - فرهنگی، پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، شرکت خانه تجارت جهانی و شرکت خدمات مسافرتی و گردشگری رویدادها ناژین (Ilikevents) هستند.

به گفته وی، با توجه به اینکه نزدیک به نود روز دیگر المپیک فرهنگی اکسپو در دب برگزار می شود، اغلب کشورها در تلاشند با تمام قوا شرکت کنند. همکاری این سه رکن اساسی، انتخاب

## منتظر اتفاقات خوش در اکسپو ۲۰۲۰ دب هستیم



ilikeevents

است که اگر فرد به تنهایی شرکت کند، نمی تواند چنین فرصتی را در اختیار داشته باشد. وی گفت: نخستین تیم تجاری نهم مهرماه، درست مطابق با روز برگزاری افتتاحیه اکسپو اعزام می شود؛ قرار است هر هفته دو هیات تجاری در قالب گروه های ۳۵ نفره از ایران به امارات اعزام شوند و سفرهای شگفت انگیز و به یاد ماندنی ۳ شب و ۴ روز یا ۴ شب و ۵ روز را تجربه خواهند کرد.

به گفته مدیر شرکت خدمات مسافرتی و گردشگری رویدادها ناژین، با چند هتل قراردادهای خوبی در راستای ارائه خدمات بسته شده است، همچنین با تعدادی از خطوط هوایی داخلی مذاکراتی مبنی بر تهیه بلیت های هوایی شده است. وی افزود: تیم ناژین در دب در حال آماده سازی مقدمات و ملزومات برای شرکت کنندگان است.

هوشمندانه ای است که بدون شک با اتفاقات خوبی برای علاقمندان همراه خواهد شد.

قاضی با اشاره به فعالیت مجموعه ناژین گفت: این مجموعه به عنوان تنها شرکت گردشگری تخصصی خدمات مسافرتی رویدادها که دارای مجوز از سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی است، مسوولیت برنامه ریزی و تهیه خدمات

# گردشگری امروز در نتیجه تحولات انقلاب صنعتی چهارم شکل گرفته است

شاید در نگاه نخست نتوانیم گردشگری را در دل انقلاب صنعتی چهارم قرار دهیم اما با نگاهی دقیق می توانیم جایگاه ویژه ای را برای آن در نظر بگیریم. همچنین انسان هم جایگاه مهمی در صنعت گردشگری امروز دارد.

شهرابی گفت: با توجه به اینکه فناوری های نوین محور اصلی انقلاب صنعتی چهارم

مذهبی، تاریخی و غیره هستیم که توانسته ما را در این صنعت جزو اولین ها کند.

این فعال در عرصه گردشگری گفت: در حوزه مذهبی با اینکه یک کشور اسلامی هستیم، اما جاذبه های زیادی را به واسطه تاریخ باستانی در دیگر ادیان و مذاهب می توانیم به نمایش بگذاریم. همچنین به لحاظ تاریخی پتانسیل های به سزایی برای پیشبرد

نخستین کنفرانس ملی انجمن علمی پارک های فناوری و مراکز رشد به صورت مجازی آغاز به کار کرد و پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی نیز از در این کنفرانس با موضوع محوریت انقلاب صنعتی چهارم در پیشرفت صنعت گردشگری شرکت داشت.

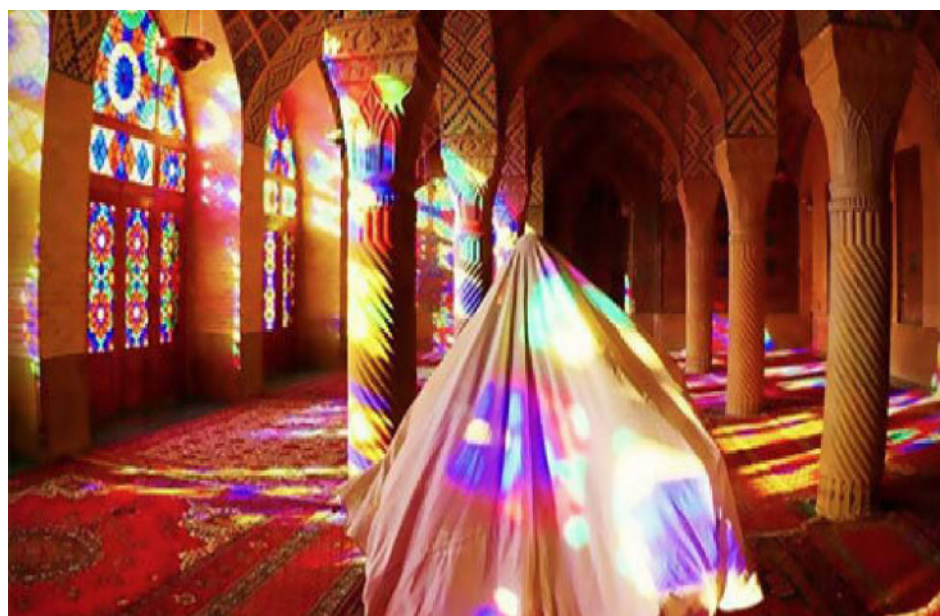
مهدیه شهرابی فراهانی، مدیر اداره تحقیق و توسعه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به نمایندگی از پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در نخستین کنفرانس ملی انجمن علمی پارک های علم و فناوری و مراکز رشد ایران با محوریت انقلاب صنعتی چهارم در پیشرفت صنعت گردشگری، گفت: انقلاب صنعتی دوره های متفاوتی را دیده است از عصر زغال سنگ تا اینترنت.

اما آن مولفه ای که انقلاب صنعتی چهارم را با اعصار گذشته متمایز می کند، سرعت آن در به کارگیری دانش و فناوری است که روند سریعی در صنایع و دانش به وجود آمده است. همچنین ارتباطات سیستماتیک اجزا با یکدیگر از پیامدهای این انقلاب بوده است.

وی در ادامه خاطر نشان کرد: صنعت گردشگری از دهه شصت میلادی به

صورت توسعه یافته و پایه ای برای اقتصاد کشورها مطرح شد و شاخه ای از دانش را در کشورهای توسعه یافته به خود اختصاص داد و تقریباً از آن نگاه تفریحی خارج شد. این نگرش نقش مهمی را در اقتصاد کشورها به جای گذاشت که در نهایت توانست به عنوان یکی از نخستین صنایع پر درآمد این کشورها محسوب شود و بستر گسترده ای را برای رشد کشورها فراهم کند.

شهرابی افزود: نمونه هایی بوده اند که با صنعت گردشگری، اقتصاد خود را متحول ساختند و بنیان درآمد خود را بر پایه گردشگری گذاشتند. گفتنی است؛ کشور ایران از نظر گردشگری رتبه دهم جهان را به خود اختصاص داده است و از نظر تنوع گردشگری در رتبه پنجم قرار دارد. خوشبختانه ما دارای انواع جاذبه های طبیعی،



است و از طرفی هم گردشگری جزء فعالیت های توسعه یافته امروزی محسوب می شود، توانسته از این فناوری ها بهره بگیرد و می توان از آن به عنوان یک تحول مهم یاد کرد. وی ادامه داد: به اعتقاد نخبگان این عرصه سرمایه انسانی حرف اول را در صنعت گردشگری می زند و بزرگترین خدمات اجتماعی در جهان در صنعت گردشگری معنا پیدا می کند.

این صنعت می تواند در بستر های گوناگون جریان سازی کند و یک رویکرد تعاملی مهم در اقتصاد کشور محسوب شود. بنابراین گردشگری بزرگترین صنعت خدماتی در جهان است که خوشبختانه منابع آن را در ایران داریم. در نتیجه باید گفت گردشگری که امروز می شناسیم در نتیجه تحولات انقلاب صنعتی چهارم شکل گرفته است.

این صنعت و سود آن در اقتصاد کشور را داریم.

به گفته شهرابی، به اعتقاد بسیاری از کارشناسان صنعت گردشگری، این صنعت عنصر قدرتمندی در توانمندی انسان ها دارد. گفتنی است؛ انقلاب صنعتی چهارم این را به ما نشان داد که در نهایت انسان به باطن و اصل خود باز می گردد و سفر همواره توانسته به بازبایی سلامت جسم و جان انسان کمک کند و امروزه این نگرش فراگیر تر از گذشته شده است.

وی با اشاره به ارتباط انقلاب صنعتی چهارم با صنعت گردشگری گفت: گردشگری در انقلاب صنعتی چهارم بر مبنای خدمات است.

در حقیقت تحولات انقلاب صنعتی می تواند ابزار توسعه این صنعت باشد.

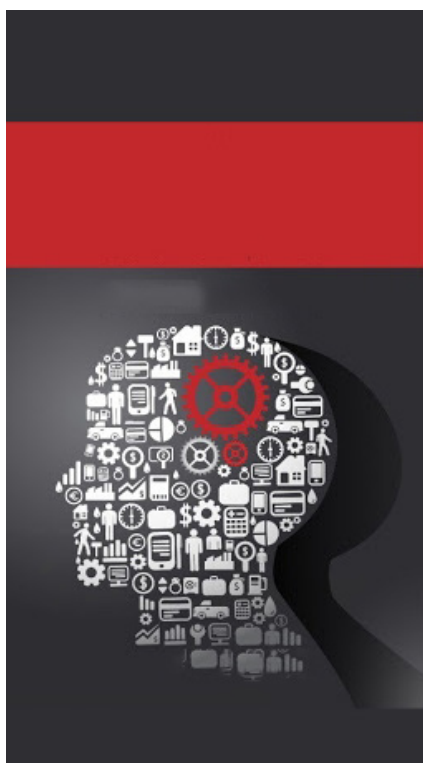


## ضرورت حمایت از حقوق مالکیت فکری در دنیای معاصر

معاون آموزش تحقیقات و حقوق شهروندی معاونت حقوقی ریاست جمهوری در دسترس بودن، چند رسانه ای بودن و پیوند پذیری مطالب را از ویژگی های نشر الکترونیکی عنوان کرد و گفت: نشر الکترونیکی شامل آنچه در محیط وب عرضه می شود و نیز گونه های غیر چاپی مانند خبرنامه های الکترونیکی، لوح فشرده، کتاب های الکترونیکی، قرارداد انتقال پرونده، سیستم تابلو اعلانات و گروه های مباحثه در اینترنت نیز می شود. حتی انتقال اطلاعات از طریق دورنگار در صورتی که برای دریافت کنندگان متعدد ارسال شود، می تواند از جمله ابزار نشر الکترونیکی تلقی شود.

وی خاطرنشان کرد: هرچند نشر الکترونیکی دارای مزایایی مانند سرعت انتقال بسیار زیاد، افزایش حق تالیف و قدرت چانه زنی، کاهش هزینه انتشار، افزایش سرعت باز خورد مطالب، کوتاه و کم هزینه تر بودن فرایند انتشار، امکان مقایسه متون مشابه با سرعت بیشتر، زمان و هزینه کمتر، سرعت زیاد کاوش در متون الکترونیکی و ... است اما معایبی مانند محدودیت دسترسی به اینترنت، دشواری و هزینه بر بودن دسترسی به اینترنت، نا کارآمدی موتورهای کاوش اینترنتی در بازیابی کامل و دقیق اطلاعات، عدم تسلط و مهارت کاربران در بازیابی اطلاعات، جا به جایی یا حذف وبگاه های حاوی اطلاعات و خارج از دسترس آنها، نداشتن اعتماد کافی مجامع علمی به این منابع و ... نیز دارد.

به گفته وی، در حال حاضر حق نشر در محیط دیجیتال به علت سهولت و سرعت تکثیر و انتقال، عدم امکان کنترل نسخه ها، جهانی بودن اینترنت، عدم قابلیت تمیز نسخه اصلی از نسخه کپی و شکل پذیری و قابلیت تغییر شکل آثار دیجیتال به مخاطره می افتد. آهنگی خاطرنشان کرد: به طور کلی هرچند این قوانین لازم و اجرا هستند اما کاستی ها، ابهام و خلاء های قانونی پیرامون این مساله وجود دارد. مساله دیگر عدم توسعه فرهنگی در حمایت از حق نشر است. باید این باور در مردم ایجاد شود که همانگونه تعرض کردن به اموال مردم ناپسند و غیر قانونی است. تعرض به اموال معنوی و آثار یک مولف که سال ها برای خلق و تولید اثر خود تلاش کرده است نیز غیر اخلاقی و غیر قانونی است.



مختلفی وضع شده است.

معاون حقوق مالکیت فکری وزارت دادگستری تصریح کرد: در حال حاضر کلیه آثار و تالیفاتی که در قالب داده پیام هستند (اعم از اطلاعات، نرم افزارها و برنامه های رایانه ای، ابزار و روش های رایانه ای و پایگاه های داده و همچنین حمایت از حقوق مالکیت های فکری در بستر مبادلات الکترونیکی شامل حق اختراع، حق طراحی، حق مولف، حقوق مرتبط با حق مولف، حمایت از پایگاه های داده، حمایت از نقشه مدارهای یکپارچه قطعات الکترونیکی و حمایت از اسرار تجاری)، مشمول قانون حمایت از مالکیت فکری هستند، منوط بر آن که امور مذکور در آن دو قانون موافق مصوبات مجلس شورای اسلامی باشد.

### ضرورت رفع کاستی ها، ابهام ها و خلاء های قانونی کپی رایت در کشور

وی افزود: در حال حاضر حق نشر به پنج بخش اساسی حق تولید دوباره کپی کردن اثر، حق تولید آثار مشتق شده از اثر، حق توزیع و اشاعه اثر، حق اجرای اثر به صورت علنی و حق نمایش اثر به صورت عمومی تقسیم می شود.

صبح روز چهارشنبه ۸ اردیبهشت ماه سمینار تخصصی قانون تجارت الکترونیکی و حق نشر ویژه روز جهانی مالکیت فکری با حمایت معاونت تحقیقات آموزش و حقوق شهروندی، پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و وزارت دادگستری مرکز ملی آموزش مالکیت فکری به صورت آنلاین برگزار شد.

دکتر محمود حکمت نیا، معاونت حقوق مالکیت فکری وزارت دادگستری در این سمینار تخصصی با تاکید بر اهمیت و توجه به مساله مالکیت فکر در دنیای معاصر گفت: در حال حاضر توسعه روز افزون حوزه الکترونیک و فضای مجازی باعث شده تا در حوزه مالکیت فکری توجه ویژه ای به روی مساله کپی رایت شود، زیرا گسترده ترین تحولات اکنون در حوزه کپی رایت اتفاق می افتد. در حال حاضر ما در حوزه کپی رایت با اثری بیانی روبرو هستیم؛ اثری که خلقتش هنری، علمی یا ناشی از ابتکار و هنر است.

وی افزود: خلق اثر، تکثیر و ارسال اثر سه رکن پایه ای در توسعه مالکیت ادبی - هنری هستند که امروزه این عوامل بر اثر ورود تکنولوژی های جدید و نوین نیاز به سرمایه گذاری عظیم دارند از اینرو حوزه مالکیت فکری برای حمایت از تولیدات نرم افزاری به این موضوع ورود پیدا کرده است.

معاون حقوق مالکیت فکری وزارت دادگستری خاطرنشان کرد: در حال حاضر کشورهای مختلف برای تولید اثر نرم افزاری یا اثری منتشر شده در فضای مجازی قوانین را تعیین کرده اند؛ کشور ایران نیز از این امر مستثنی نیست و هم اکنون برای اثر نرم افزارهای کامپیوتری و آثار ادبی و هنری در فضای مجازی قوانینی نوشته شده است. هرچند هم اکنون در حوزه تکثیر آثار دیجیتالی و فضای مجازی با مشکلاتی مواجه هستیم اما در لایحه جدید قوانینی به حقوق مالکیت ادبی - هنری یا مالکیت فکری اضافه شده است.

وی عنوان کرد: پیش از عصر فناوری های ارتباطات قانون به بحث ارسال آثار ورود پیدا کرده بود. مثلاً برای ارسال محتوا و داده رادیو و تلویزیون قوانین خاصی تصویب کرده است. حکمت نیا اظهار داشت: هم اکنون قوانین مختلفی برای خلق، تکثیر و ارسال اثر در فضای مجازی و دیجیتالی در کشورهای

## خبرگزاری علم و فرهنگ (سینا)

آیین افتتاح خبرگزاری علم و فرهنگ (سیناپرس) شعبه همدان امروز ۱۹ خردادماه ۱۴۰۰ با حضور دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و مدیر مسوول خبرگزاری سیناپرس، دکتر علی کلانترنیا رئیس جهاد دانشگاهی واحد همدان، دکتر احمدرضا احسانی مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی همدان، فرگل غفاری سردبیر این خبرگزاری و اصحاب رسانه به صورت مجازی برگزار شد.

سیناپرس همدان برای ارتقاء آگاهی علمی افراد جامعه فعالیت می کند

در ابتدای این مراسم، رئیس جهاد دانشگاهی واحد همدان هدف از اخذ مجوز فعالیت خبرگزاری علم و فرهنگ شعبه همدان را انعکاس اخبار علمی و پیشرفت علم در حوزه های مختلف را با توجه به ظرفیت های موجود در این استان یکی از ضرورت ها برشمرد.

ایمانی در این مراسم گفت: خوشحالیم که خبرگزاری سیناپرس که تنها نهاد رسانه ای تخصصی در حوزه علم و فناوری است، یک واحد دیگری را در کشور تاسیس کرد و از همکارانمان که در این زمینه اقدام لازم را به عمل آوردند و این واحد را در همدان تاسیس کردند، تشکر می کنم.

وی افزود: در سال ۱۳۹۳ که مجوز این خبرگزاری از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گرفته شد، برای همگان ضرورت چنین تریبونی در کشور به حد کافی احساس نمی شد، اما هر چقدر که جلو رفتیم بر

به ظرفیتهای علمی موجود در همدان ایفای نقش می کند.

کلانترنیا ادامه داد: خبرگزاری سیناپرس با انعکاس اخبار علمی در حوزه های مختلف از جمله سلامت، فناوری و سایر مصادیق به جامعه آگاهی می بخشد که خوشبختانه تمامی اخبارهای منعکس شده تا کنون برای تمامی افراد جامعه مفید بوده است.

وی گفت: این خبرگزاری از اسفندماه سال ۱۳۹۹ در شعبه همدان فعالیت خود را آغاز کرده که آیین رونمایی از این خبرگزاری با توجه به شرایط قرمز کرونایی استان همدان



ضرورت آن افزوده شد. با توجه به جذابیت حوزه های دیگر خبری مانند حوزه سیاسی در دیگر رسانه ها، شاید علم و فناوری نتواند در این رسانه ها جایگاه خود را حفظ کند. تا حدی ما در رسانه ها بحث هایی راجع به علم و فناوری می بینیم و می شنویم؛ اما آیا آن شتابی که علم و فناوری در کشور دارد با این میزان انتشار محتوا می تواند حق مطلب را ادا کند یا خیر؟ که قطع به یقین پاسخ به این سوال خیر است. این خبرگزاری از ابتکارات

تا خرداد ماه ۱۴۰۰ به تعویق افتاد.

### سیناپرس حلقه اتصال جامعه علمی با رسانه ها است

به گفته ، رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی؛ سیناپرس حلقه اتصالی است بین جامعه علمی و حتی دیگر رسانه ها و یکی از ابتکارات جهاد دانشگاهی در فضای رسانه ای کشور محسوب می شود.

دکتر علی کلانترنیا با بیان اینکه در استان همدان دو خبرگزاری ایسنا و ایکننا فعال بوده و اخبار استان را با رعایت سرعت و دقت انعکاس می دهد، تصریح کرد: خبرگزاری علم و فرهنگ شعبه همدان به صورت تخصصی در حوزه مباحث علمی با متخصصان و کارشناسان برای ارتقاء آگاهی علمی افراد جامعه فعالیت خواهد کرد.

وی افزود: این خبرگزاری رابط بین مسئولان، نخبگان و مردم است که با توجه



# پرس)شعبه همدان افتتاح شد

جای آورد. شاید امروز به جرات بتوان گفت سیناپرس توانسته داعیه دار جریان ترویج علم در کشور باشد.

غفاری افزود: همچنین برآنیم تا بتوانیم پلی بین بدنه جامعه، پژوهشگران، دانشگاه ها و شرکت های دانش بنیان باشیم و شکافی که در این بین جز با وجود رسانه حل نمی شود، را پر کنیم و شک ندارم که همکاران من در سیناپرس همدان نیز به خوبی از عهده این کار بر می آیند.

## آینده روشنی در فضای علم و فرهنگ همدان مبینیم

احسانی گفت: باعث افتخار ما است که شعبه دیگری از خبرگزاری سیناپرس در همدان تاسیس شد.

اخبار و رویدادهای قابل دفاعی در عرصه علم و فناوری در این استان وجود دارد که بی شک ارزش رسانه ای شدن در سطح کشور را دارد و مفتخریم که این بستر در یک رسانه تخصصی ایجاد شده است.

قطعا آینده روشنی را در این عرصه در فضای علم و فرهنگ استان می بینیم. با تمام وجود در کنار مجموعه جهاد دانشگاهی خواهیم بود تا راه بالندگی و توسعه خبرگزاری سینا پرس در کنار سایر مجموعه ها هموار تر شود.

وی گفت: اداره کل ارشاد استان همدان هم در راستای وظایف ذاتی خود و هم به عنوان شخصیت حقیقی از هیچ کمکی در تسهیل موانع و شکوفایی و برای بهتر شدن کیفیت فضای رسانه ای دنیای علم و فناوری دریغ نخواهد کرد.

علمی و حتی دیگر رسانه ها.

## ترویج علم؛ یک رسالت اصلی سیناپرس



در ادامه این مراسم فرگل غفاری سردبیر این خبرگزاری اظهار کرد: همانطور که توسعه کشورها در گرو آگاهی های علمی جامعه است، امیدواریم با توسعه خبرگزاری سیناپرس در کشور ما نیز این مهم محقق شود و این آشتی بین مردم و جامعه علمی و مباحث علمی رخ دهد.

وی در خصوص رسالت سیناپرس و نقش آن در جامعه گفت: باتوجه اهمیت علم و فناوری در اسناد بالادستی، خبرگزاری سیناپرس با هدف ترویج علم در این عرصه پا گذاشته و در این ۷سال سعی کرده تا رسالت خود را به

جهاد دانشگاهی برای گام نهادن بر اولین است که نخستین خبرگزاری تخصصی علم، فناوری و فرهنگ در کشور است.

وی افزود: بی شک سیناپرس می تواند کمک شایانی بر اطلاع رسانی های علمی و فناوری به شکل تخصصی کند.

شاید دانشمندان، محققان و پژوهشگرانی که در اتاق های کار خود شبانه روز کار و افتخار آفرینی می کنند، ضرورت ارسال پیام های این حوزه را احساس نکنند؛ اما بر عهده نهاد های دیگر است که این پیشرفت ها منعکس شود.

به گفته ایمانی، خوشبختانه پس از چند سالی که از عمر این خبرگزاری می گذرد توانستیم کارنامه قابل قبولی را به نمایش بگذاریم و اکنون برنامه های توسعه ای را در خبرگزاری مدنظر داریم.

بنابراین همکاری های اینچنینی باعث مسرت است و امیدواریم که در دیگر مراکز استان ها هم تکثیر شود تا از این ظرفیت همگی بتوانند بهره بگیرند.

وی افزود: حتماً نهادهای استانی در راس آن ها دانشگاه ها، پژوهشکده ها، پارک های علم و فناوری این تریبون را در میان همه رسانه ها از آن خود می دانند.

سیناپرس حلقه اتصالی است بین جامعه



کارشناس بهداشت محیط کار معاونت بهداشتی علوم پزشکی این میبای استان همدان گفت: خشکسالی، پایدن آمدن و خشک شدن آب چاه ها استفاده از فاضلاب و آبهای غیرمعتاد برای آبیاری مزارع کشاورزی در شهر همدان را افزایش داد.

# تشکیل گروه کودکان ثروت ساز

مؤلف و نویسنده: دکتر علی رنجبر

## مجموعه کتاب‌های داستانی و آموزشی کودکان ثروت ساز



### کتاب‌های صوتی در حوزه سواد مالی و کارآفرینی کودکان منتشر شد

و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در زمینه انتشار صوتی این اثر بسیار حامی بوده و امیدواریم ارگان‌های دولتی نیز از ما حمایت کنند و این کتاب‌ها را به مناسبت‌های مختلف به خانواده‌ها و کودکان هدیه دهند تا هم مبحث مطالعه کتاب در کشور افزایش یابد و هم مفهوم کودکان ثروت‌ساز توسعه پیدا کند. رنجبر در پاسخ به اینکه چرا در این حوزه نیاز به حمایت دولتی وجود دارد، تاکید کرد: متأسفانه با توجه به سرانه مطالعه در کشور و در کنار آن شرایط اقتصادی نامطلوب کتاب از سبد خرید خانوارها تقریباً حذف شده است؛ بنابراین بازاریابی این حوزه امری سخت و نیاز به حمایت دارد. گفتنی است، مجموعه کتاب‌های داستانی و آموزشی کودکان ثروت ساز نخستین کتاب‌های صوتی است که در حوزه سواد مالی و کارآفرینی برای کودکان ۵ تا ۱۲ سال در سال ۹۵ منتشر و امسال نیز به همت پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی به صورت صوتی منتشر شده است.

۵ تا ۱۲ سال است که در قالب داستان روایت شده؛ در واقع چند دوست هستند که با یکدیگر داستان را پیش می‌برند. مدیرعامل موسسه کودکان ثروت ساز با اشاره به اینکه در این مجموعه کتاب‌ها به بحث روانشناسی نیز توجه شده است، خاطرنشان کرد: سبک زندگی خانواده ایرانی نیز در این آثار مورد توجه قرار گرفته است. وی تاکید کرد: مجموعه کتاب‌های داستانی و آموزش کودکان ثروت ساز مجموعه کتاب‌های صوتی است که در حوزه سواد مالی و کارآفرینی برای کودکان گروه سنی ۵ تا ۱۲ سال منتشر شده است. رنجبر در ادامه افزود: در این راستا کتاب فیزیکی در این زمینه نوشته و منتشر شده است اما چون تبلیغات کمی در خصوص آن صورت گرفته چندان شناخته شده نیست. اما ما با انتشار کتاب صوتی و فیزیکی در خصوص سواد مالی و کارآفرینی کودکان و تبلیغ درباره آن تلاش داریم در این زمینه فرهنگ سازی کنیم. علی رنجبر در پایان گفت: پارک ملی علوم

مدیرعامل موسسه کودکان ثروت ساز پیشرو گفت: مجموعه کتاب‌های داستانی و آموزشی کودکان ثروت ساز نخستین کتاب‌های صوتی است که در حوزه سواد مالی و کارآفرینی برای کودکان ۵ تا ۱۲ سال منتشر شده است. دکتر علی رنجبر، مدیرعامل موسسه کودکان ثروت ساز پیشرو، نویسنده و مؤلف مجموعه کتاب‌های داستانی و آموزش کودکان ثروت ساز در گفتگو با سیناپرس اظهار کرد: این مجموعه شامل هفت کتاب است که از بین آن‌ها داستان‌های «اسکوتر آموزنده»، «آموزش استفاده از قلک»، «هدیه ای برای روز مادر»، «تشکیل گروه کودکان ثروت ساز» و «فروش فوق العاده» توسط انتشارات پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در قالب فایل صوتی منتشر شده است. همچنین الهه شیخ‌علی‌زاده راوی این پنج داستان بود و خود نیز به جای شخصیت‌های داستان صحبت کرده است. وی عنوان کرد: مجموعه کتاب‌ها در خصوص سواد مالی و کارآفرینی کودکان



## در آیین رونمایی از کتاب «هنر امکان» مطرح شد؛

# سواد فرهنگی بهبود دهنده روابط میان آحاد جامعه



باشیم، مقوله هایی که باید در فضای اشتغال مهم باشد را هم نمی توانیم ببینیم. به اعتقاد من به جای ترفیع رتبه علمی و مدرک دانشگاهی، نسل امروز ما باید دو کار انجام دهد؛ یکی افزایش سواد ارتباطی و زبانی برای برقراری ارتباط با جهان بیرون و دیگری ارتقای سواد فرهنگی است.

نیبونی یکی از راه کارهای حل معضلات اجتماعی و حتی اشتغال را ارتقای سواد فرهنگی دانست و گفت: وقتی سواد فرهنگی در جامعه بالاتر رود توسعه روابط ایجاد می شود این هم در جامعه و هم در خانواده نمود پیدا می کند. در واقع سواد فرهنگی باعث می شود کارفرمایان به نیروی انسانی خود به عنوان زیر دست نگاه نکنند و نگرش همراه گونه داشته باشند. به گفته معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی افزایش سواد فرهنگی در خانواده هم اثر بخش خواهد بود و باعث بهبود روابط میان اعضای خانواده می شود در واقع اگر سواد فرهنگی آحاد جامعه بالاتر برود باعث می شود که اشتباه پشت اشتباه رخ ندهد و در بستری استاندارد روابط شکل بگیرد.

### زاندر: ایرانیان مردمانی آزاد اندیش

در خلال این مراسم ویدویی از مصاحبه میلاد حسینیان با نویسنده کتاب پخش شد. گفتنی است این اثر از سوی بنجامین زاندر به همراهی همسرش به رشته تحریر درآمده است. زاندر رهبر ارکستر فیلامونیک بوستون است که سال ها در هنر موسیقی به کار و فعالیت پرداخته است. وی برنده جایزه گرمی و درب طلایی است. همچنین به عنوان سخنران محبوب جلسات تد هم شناخته شده است. زاندر در این گفتگو معتقد بود: «هنر امکان» کتابی است برای زندگی به گونه ای که نوعی نگرش جدید به انسان ها در طرز نگاهشان به جهان می دهد بسیار خوشحالم که این اثر در ایران چاپ و منتشر شد.

به گفته معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی؛ به جای ترفیع رتبه علمی و مدرک دانشگاهی، نسل امروز ما باید دو کار انجام دهد؛ یکی افزایش سواد زبانی برای برقراری ارتباط با جهان بیرون و دیگری ارتقای سواد فرهنگی است. آیین رونمایی از کتاب «هنر امکان» نوشته بنجامین زاندر با حضور دکتر ابراهیم نیبونی، معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی؛ میلاد حسینیان، مدیر موسسه انتشاراتی اطلس پیدایش؛ جواد کریمی، مترجم این اثر و جمعی از ویراستاران و علاقه مندان در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی روز سه شنبه یکم تیر ماه سال جاری برگزار شد.

### کار مهم در فرهنگ اولویت دارد نه تعدد مراکز فرهنگی

نیبونی در این مراسم با اشاره به رسالت های مجموعه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی گفت یکی از رسالت های این مجموعه این است که از استارت آپ هایی که در حوزه فرهنگ فعالیت می کنند حمایت کند. وقتی صحبت از فرهنگ می شود طیف زیادی از فعالیت ها به ذهن خطور می کند؛ از حوزه صنایع دستی، موسیقی، مد و پوشاک و دکوراسیون گرفته تا اینکه کتابی منتشر شود یا یک دوره آموزشی برگزار شود. تمام این فعالیت ها می تواند در یک فضای فرهنگی اتفاق بیفتد و مهم این است که این فضا وجود داشته باشد.

همواره در کشور ما این نوع فضاها به لحاظ کمی زیاد بوده است؛ مانند انواع فضای فرهنگی، دانشگاهی، آموزشی و غیره که از تعداد زیادی برخوردارند. اما وقتی صحبت از اثرگذاری می شود می فهمیم که بیشتر نمایش بازی می کنیم تا انجام یک کار مهم.

### سواد فرهنگی؛ یک رویکرد مهم

وی افزود: ما نگاه درستی به آینده نداریم وقتی ذهنیت درستی درباره آموزش نداشته

زاندر گفت: تا کنون و در بیست سالی که کتاب را نوشته ام به ۲۲ زبان در دنیا ترجمه شده است؛ اما نخستین بار است که برای رونمایی از آن جشن می گیرند و این برای من بسیار ارزشمند است. من ملت ایران را می شناسم و می دانم که آن ها آزاد اندیش هستند و برای من افتخار بزرگی است که قرار است این کتاب را بخوانند. انسان ها باید بدانند که برای حل معضلات زندگی می توانند از امکان های زیادی بهره بگیرند و این کتاب برای همین موضوع نوشته شده است.

در ادامه مراسم رونمایی؛ کریمی مترجم این کتاب با اشاره به محتوای این اثر تاکید کرد: با اینکه رنگ جلد کتاب زرد است، اما اصلا محتوای زردی ندارد. نویسنده در تلاش بوده است به دور از کلیشه های امروزی که همواره در فضای مجازی و دیگر بستر ها شاهد آن هستیم محتوای کتاب را بنویسد. وی تلاش کرده است تفکری جدید را به مخاطب بدهد در این کتاب نویسنده می خواهد به مخاطبانش بگوید که هر کجا که هستید می توانید یک گام جلوتر از تفکر و نگرش امروزیان در زندگی باشید. به اعتقاد من خواندن این اثر می تواند نگرش ما رانست به حل معضلات در زندگی تغییر دهد.

# نخستین خبرگزاری علم، فناوری و فرهنگ در کشور

وابسته به پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی



شرکت های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

**TORSE** - Persian Jewelry  
**RADIN**  
**TANDIS** و **پیکره شهریار**  
**MAANA**  
**Industrial Design Reporter**  
**الویتس**  
**شرکت طراحی و تولید بازی هزارتو**  
**استودیو رضوان**  
**آیدیران**  
**SMART KIDS**  
**پین پست**  
**NAS**  
**Robin DPAL**  
**Planetarium**  
**دب**  
**بارزمن**  
**پین پست**  
**شرکت نمایه پردازان پندار**  
**کوکوتال**  
**همنوا**  
**بنیاد دانش**  
**پژوهش پردازان مرفما**  
**شرکت نمایه پردازان پندار**  
**سنایده آفرین**