



پارک ملی علم و فناوری های نهم  
و صنایع فرهنگی

خبرنامه

# کاری کنیم کارستان

پارک ملی علوم، فناوری های نهم و صنایع فرهنگی

شماره پانزدهم - تابستان ۱۳۸۱







## پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

ریاست:

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو

مسوول رسانه ای و سردبیر خبرگزاری سیناپرس :  
فرگل غفاری

طراح:

مهگل غفاری

انتشار:

روابط عمومی پارک ملی علوم و فناوری های نرم  
و صنایع فرهنگی

شماره: ۱۵ / تابستان ۱۴۰۱

### نشانی:

ساختمان مرکزی: بلوار اشرفی اصفهانی - نرسیده  
به پل اتوبان همت - خیابان شهید قموشی -  
خیابان بهار - دانشگاه علم و فرهنگ - پارک ملی  
علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

صندوق پستی: ۸۷۱-۱۳۱۴۵

کدپستی: ۱۴۶۱۹۶۸۱۵۱

تلفن: ۴۴۲۹۷۵۸۶

دورنگار: ۴۴۳۸۳۵۹۳

تلگرام: @parkiccip

اینستاگرام: iccipark

ایمیل: info@iccip.ir

سایت: www.iccip.ir

پست الکترونیکی:

iccip@acecr.ac.ir

## پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

اهمیت:

۱. هاب بین المللی پارک های علم و فناوری در دانشگاه های کشور در حوزه صنایع فرهنگی و خلاق
۲. بهره گیری از توانمندی های بالای حوزه فرهنگی، هنر و فناوری های نوین
۳. تقویت خوش بینی و استقلال فرهنگی با رویکرد انقلابی در بین جامعه به ویژه جوانان
۴. همگرایی موضوعات مختلف حوزه علم انسانی در راستای ارزش آفرینی، تولیدات فرهنگی و ثروت آفرینی
۵. تولید کالاهای فرهنگی مفید متناسب با نیاز گروه های مختلف
۶. تحقق اهداف کلان و اهداف بخشی نظام علم، فناوری و نوآوری کشور
۷. حمایت از نخبگان علمی، فرهنگی و هنری کشور و بهره مندی از توان و ظرفیت آنان برای توسعه کشور
۸. پیشسازی در اقتصاد فرهنگ و دانش بنیان و افزایش تولید و صادرات محصولات و خدمات تولید شده در این بخش
۹. تغییر نظام فکری دانشگاه ها به سمت پژوهش محوری مبتنی بر فناوری، نوآوری و کارآفرینی در حوزه فناوری های نرم و هویت ساز
۱۰. گسترش ارتباطات بین المللی در حوزه فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق
۱۱. زیرساختی مطمئن در تجاری سازی محصولات شرکت های خلاق فعال
۱۲. ظرفیت سازی برای اشتغال دانش بنیان فارغ التحصیلان رشته های علوم انسانی، گردشگری، هنر و فناوری اطلاعات
۱۳. توسعه زیرساخت های ارتقای توسعه کارآفرینی فرهنگی و حمایت از فعالیت های دانش بنیان و خلاق در حوزه های یاد شده
۱۴. ایجاد تعامل مؤثر میان اندیشمندان و محققان حوزه های مرتبط با هنرمندان و تولیدکنندگان محصولات فرهنگی و رسانه ای
۱۵. حمایت از تجاری سازی صنایع فرهنگی و فناوری های نرم مبتنی بر دستاوردهای علمی، پژوهشی و تجارب علمی هنرمندان
۱۶. جلب حمایت سرمایه گذاران داخلی و خارجی برای توسعه صنایع فرهنگی و خلاق
۱۷. ثروت آفرینی برای پارک از طریق ارزش تولید شده در شرکت های زایشی
۱۸. ایجاد کنسرسیوم های داخلی و خارجی جهت افزایش سهم ایران از اقتصاد فرهنگ در منطقه آسیا
۱۹. ایجاد هدینگ بین المللی صنایع خلاق

امروزه دارایی های نرم و فرهنگی کشورها، جایگاه و اقتدار آنها را در عرصه های مختلف ملی و بین المللی رقم می زند.

در این میان جمهوری اسلامی ایران با سابقه طولانی، غنی و کم نظیر فرهنگی می تواند یکی از تأثیرگذارترین بازیگران فعال این حوزه در دنیا باشد که جهت تحقق این امر پارک های علم و فناوری به منزله حلقه واسط میان محیط های دانشگاهی و تحقیقاتی و محیط های تجاری تلقی می شوند و حوزه عملکرد آنها، تلفیقی از عملکردهای علمی و فناوری است.

پارک های علم و فناوری علاوه بر جذب مخاطبینی از حوزه های آموزشی و تحقیقاتی در مقیاس های کوچک، مانند دانشگاه ها و مراکز تحقیق و توسعه، مخاطبان را نیز از حوزه های تجاری و صنعتی مانند شرکت ها، سازمان ها، مؤسسات دولتی و خصوصی فعال در صنایع مختلف فرهنگی و خلاق جذب می نمایند.

پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، وابسته به جهاد دانشگاهی در دانشگاه علم و فرهنگ شکل گرفته و با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و تحت نظارت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مجموعه ای است که به عنوان اولین و تخصصی ترین پارک در اقتصاد فرهنگ، محیطی مناسب برای استقرار، رشد، توسعه و شکوفایی مؤسسات و شرکت ها را فراهم می آورد و شرکت های فناور مستقر در تعامل سازنده با دانشگاه ها و سایر مؤسسات پژوهشی و فناوری به فعالیت های فناورانه در حوزه های مختلف فرهنگی و هنری می پردازند. هدف اصلی این پارک، تسهیل در امر خلق ایده، تولید و توزیع محصولات و خدماتی است که ماهیت فرهنگی و خلاق در زمینه های گردشگری، موسیقی، صنایع دستی، صنایع دیداری و شنیداری، فناوری اطلاعات، هنرهای تجسمی، اسباب بازی و سرگرمی، دین و قرآن، طراحی محصول و گرافیک، نشر و چاپ، معماری، فناوری آموزش، هنرهای نمایشی، نقاشی، عکاسی، مد و پوشاک، رسانه، بازی های رومیزی، تبلیغات و بازاریابی و سایر حوزه های صنایع خلاق فرهنگی دارند.

اهم این فعالیت ها شامل نیازسنجی، ایده پردازی، تحقیق و توسعه، طراحی مهندسی، ثبت مالکیت فکری، تجاری سازی، انتقال فناوری، فروش و پشتیبانی بعدی برای تحقق محصولات فناوری نرم و صنایع خلاق فرهنگی و همچنین عرضه سایر خدمات تخصصی در این قلمرو است.

## جهاد دانشگاهی همیشه به دنبال نوآوری بوده است



رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی اعلام کرد: جهاد دانشگاهی به عنوان نهادی که همیشه به دنبال نوآوری بوده، طی چهار سال گذشته، اقدام به راه اندازی پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی کرده است.

دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در نشست خبری که به مناسبت چهل و دومین سالروز تأسیس جهاد دانشگاهی در این پارک برگزار شد، گفت: این نهاد که برآمده از انقلاب اسلامی است، در عرصه های علمی، پژوهشی، آموزشی و فرهنگی در حال فعالیت است و سوابق خوبی را تاکنون برجای گذاشته است. اما شرایط موجود کشور طی این ۴۲ سال ایجاب می کند تا به موارد مغفول در گام دوم جمهوری اسلامی توجه ویژه ای داشته باشیم.

وی یکی از موارد مغفول مانده در کشور را بخش فرهنگی دانست و عنوان کرد: این بخش تاثیرگذار و مبلغ، نتوانسته در جایگاه اصلی خود در جهت پیشرفت کشور قرار بگیرد.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با بیان اینکه بیش از ۵۱ درصد فارغ التحصیلان دانشگاه ها در رشته علوم انسانی و ۴۹ درصد دیگر در سایر رشته ها هستند، اظهار کرد: جهاد دانشگاهی به عنوان نهادی که همیشه به دنبال نوآوری بوده، طی چهار سال گذشته، اقدام به راه اندازی پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی کرده است.

ایمانی اضافه کرد: فناوری های که به حوزه های علوم انسانی و صنایع فرهنگی مرتبط است، به رشته های برآمده از حوزه فرهنگ، تبدیل ایده ها به محصول و حوزه صادرات نیز مربوط می شود.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در ادامه به تاکید مقام معظم رهبری در مورد اینکه جوانان باید با حرکت جهادی، علم را به فناوری، فناوری را به صنعت و صنعت را به توسعه کشور وصل کنند، اشاره کرد.

وی از تصویب ۱۵۱ ایده در این پارک ملی خبر داد و گفت: این پارک ملی به کسانی اختصاص دارد که ایده های فرهنگی و هنری دارند؛ ایده ها در شورای تخصصی ایده مطرح و بررسی مصوب می شوند. همچنین شرط ایده ها برای فعالیت در این پارک، قابلیت آن ها برای تولید است و تاکنون ۲۹ شرکت خلاق، ۱۰ شرکت دانش بنیان در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی فعالیت دارند.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی درخصوص موضوعات فعالیت در این پارک گفت: بازی و سرگرمی، صنایع دستی، پوشاک و زیورآلات، گردشگری، سینما فیلم و انیمیشن و بسته بندی، هنرهای تجسمی، فناوری اطلاعات، حقوق، مدیریت، روانشناسی و

ادبیات فارسی موضوعات مورد توجه این پارک است.

وی از برگزاری جایزه ملی زیورآلات و طراحی جواهرات ایرانی خبر داد و گفت: سهم کشورمان از تجارت ۱۳۰ تریلیون دلاری زیورآلات ناچیز است؛ لذا این جشنواره را با چند هدف این جشنواره را خلق و راه اندازی جریان هنری، ایجاد شبکه های توان افزایی، تشکیل زیست بوم بازار یابی و بازار سازی، تهیه شناسنامه برای آثار فاخر هدف ما شد تا فراخوانی منتشر کنیم و آثاری اساتید پیشکویت را عرصه کنیم. همچنین ۱۴ آذر ماه سال ۱۴۰۰ فراخوان دادیم و در ادامه شورای برنامه ریزی و شورای اجرایی تشکیل دادیم و در نهایت از میان ۶۰۰ اثر رسیده، ۴۰ اثر مشخص شد و در اواخر مردادماه از آثار برتر تقدیر خواهند شد.

ایمانی خوشخو گفت: مالکیت فکری مشکل حوزه فرهنگ و هنر بوده و این مشکل در حوزه صنایع فرهنگی زیاد است و البته وزارت ارشاد و دادگستری و قوه قضائیه در این زمینه موظف به پیگیری هستند، اما ما از سوی معاونت فناوری وزارت علوم مسئولیت پیگیری مالکیت فکری را به این مرکز قرار گرفت و کارگروه تخصصی مالکیت فکری در پارک با هدایت معاونت علمی چالش ها، برنامه ها برنامه ریزی می شود. همچنین پایش، نهادسازی محصولات نرم به این مراکز محول شده است.

### برگزاری جشنواره فرهنگ ایران زمین

وی در ادامه به برگزاری جشنواره فرهنگ ایران زمین در کیش اشاره کرد و گفت: شرکت ها در برای شرکت در این جشنواره طرح های خود را در حوزه های مختلف صنایع دستی، مد و پوشاک، خوراکی های محلی، گردشگری و میراث

فرهنگی ارائه می کنند و به دنبال آن دوره ها و پنل های تخصصی و ایجاد «کافه سرمایه» از طریق موسسه ژرف هنرساتین به منظور حضور سرمایه گذاران جهت سرمایه گذاری برگزار می شود.

### تأسیس خانه صادرات فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی درباره خانه صادرات فناوری های نرم و صنایع فرهنگی عنوان کرد: خانه صادرات فناوری های نرم و صنایع فرهنگی می تواند به انتقال این فرهنگ به خارج از مرزهای کشورمان و ارزآوری برای این بوم کمک کند، صادرات صنایع فرهنگی یکی از راه های معرفی ایران و جلوگیری از ایران هراسی است که این پارک امروز سکان دار هدف بزرگ و ملی شده است. ایمانی افزود: اگر در گذشته به صنایع فرهنگی توجه ویژه ای داشتیم امروز تحریم ها آنقدر آزاردهنده نبود. چرا که صادرات صنایع فرهنگی علاوه بر آورده مالی مستقیم برای کشورها در برندسازی کشورها در جهان کم بزرگی می کند.

### تأسیس بنیاد ملی موسیقی ایران

رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، با تاکید بر اینکه مشکل اصلی سینمای ایران فیلم نامه است، گفت: یکی از استارت آپ های موجود در پارک در حوزه فیلم نامه فعالیت خواهد داشت. وی از تأسیس بنیاد ملی موسیقی ایران خبر داد و گفت: مأموریت این بنیاد که با حضور جمعی از اساتید در حال شکل گیری است به دنبال کشف استعداد های موسیقی ایرانی هستیم.



## رئیس جهاددانشگاهی عنوان کرد: نوآوری ها و فناوری های نرم و فرهنگی اقتصادزا است



رئیس جهاددانشگاهی ضمن بیان اینکه اکنون در دورانی زندگی می کنیم که نوآوری و فناوریهای نرم و فرهنگی، اقتصادزا هستند، گفت: آینده بشر و سالیهای که در آن زندگی می کنیم سالیهای رونق و شکوفایی نوآوری و فناوری است و آنچه که امروز به آن نیاز داریم، نوآوری است.

آیین «رونمایی و هم افزایی شرکتهای دانش بنیان و خلاق در حوزه صنایع فرهنگی و گردشگری» با حضور عزت الله ضرغامی؛ وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، پرویز کرمی؛ رئیس مرکز و دبیر ستاد فناوریهای نرم و توسعه صنایع خلاق، امید رضایی فر؛ مدیرکل پشتیبانی امور فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و روح الله دهقانی فیروزآبادی؛ رئیس جهاددانشگاهی، محمد حسین ایمانی خوشخو رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، سید سعید هاشمی رئیس دانشگاه علم و فرهنگ و .. برگزار شد.

### امروز نیاز به نوآوری داریم

رئیس جهاددانشگاهی یکی از مأموریت این نهاد در حوزه فناوری های نرم و فرهنگی را توسعه این صنعت در بحث تولید، فروش، بازاریابی و صادرات محصولات موجود خواند و تاکید کرد: مأموریت دیگر جهاددانشگاهی حرکت برای ایجاد زیرساخت های نوآوری های نرم و فرهنگی برای تولید محصولات جدید با توجه به بوم، فرهنگ و نیاز کشور است. در ادامه روح الله دهقانی فیروزآبادی ضمن بیان این که اکنون در دورانی زندگی می کنیم که نوآوریها و فناوریهای نرم و فرهنگی، اقتصادزا است، مطرح کرد: آینده بشر و سالیهای که در آن زندگی می کنیم سالیهای رونق و شکوفایی نوآوریها و فناوریها است.

در این سالها خوب به فناوریها توجه کردیم و در کشور نیز فناوریها را توسعه دادیم؛ گردشگری، نقاشی، فیلمبرداری، دوربین عکاسی و... یک فناوری به شمار میروند اما آنچه که امروز به آن نیاز داریم، نوآوری است. به واقع باید اندیشید که چه کالا،

محصول و خدماتی را می توانیم ارائه کنیم که «نو» باشد.

رئیس جهاددانشگاهی در ادامه نیاز امروز کشور را گسترش نوآوری دانست و افزود: این امر باید به صورت خاص در حوزه فناوری نرم و گردشگری صورت گیرد. جهاددانشگاهی دو مأموریت برای خود قائل است؛ ابتدا توسعه صنعت و فناوریهای نرم فرهنگی در کشور که تاکنون اتفاق افتاده و در مرحله بعد حرکت به سمت ایجاد زیرساخت های نوآوری و محصول نرم فرهنگی است.

### خلاقیت و نوآوری به همراه فناوری در بستر فرهنگ؛ پیکر ساز هویت سرزمینی

در بخش دیگر این آیین امید رضایی فر با اشاره به این که کناره قرار دادن خلاقیت، فناوری، نوآوری و فرهنگ بدون شک پیکر ساز هویت سرزمینی است، عنوان کرد: وقتی به میراث و فرهنگ نگاه میکنیم قطعاً به مواردی میرسیم که از حیث سخت افزاری و نرم افزاری در حوزه صنعتی و اجتماعی در دوره خود یک نوآوری و فناوری محسوب می شده اند.

مدیرکل پشتیبانی امور فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ادامه داد: اگر بتوانیم امروز به نوآوری و فناوری ویژه های برسیم، همانند میراثی که از گذشته

داشتیم در آینده می توانیم به آن به عنوان یک میراث ساز فرهنگ آینده نگاه کنیم؛ بنابراین امروز باید اهمیت ویژه ای برای نوآوری فرهنگ ساز قائل شویم.

وی افزود: در وزارت علوم سعی کردیم با احیای ساختارهای حمایتی برای مجموعه های فنآور و نوآور با داشتن یک شبکه گسترده در حوزه پارک های علم و فناوری و مراکز نوآوری و فناوری و مراکز رشد، در کنار معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری یک مجموعه کارآمد و پویا را راهبری کنیم. رضایی فر در ادامه سخنان خود عنوان کرد: یکی از اتفاقاتی که انتظار داریم این است که مجموعه هایی شبیه به پارک صنایع فرهنگی با گسترش بستر فرهنگی، بتواند فرهنگ را به یک پیوست برای کلیه فناوری هایی که در حال ظهور و بروز است، تبدیل کند.

مدیرکل پشتیبانی امور فناوری و نوآوری وزارت عتف افزود: امیدواریم نظام ایده ها و نیازها (نان) به همسرانی ایده ها و نیازها در همه حوزه ها کمک کند. برخی از نگاه های ما به حوزه فرهنگ و هنر باید به موضوع بازآفرینی بازگردد؛ موضوعی که شاید امروز تبدیل به نقاط پنهان در بسیاری از فناوری ها در سطح دنیا شده است. اگر بتوانیم بازنگاری فرهنگ و فناوری را در دستور کار قرار دهیم، مستند سازی در حوزه فرهنگی و تاریخی و آینده سازی نیز شکل خواهد گرفت.





## جهاد دانشگاهی یک مرکز نوآوری است

پرویز کرمی از دیگر سخنرانان این مراسم، جهاد دانشگاهی را یک شتاب دهنده خواند و گفت: جهاد دانشگاهی یک مرکز نوآوری بوده و بهتر است در اینجا به دنبال نوآوری باشید.



اگر انسان تاکنون دوام آورده است بهره گیری خوب از نوآوری و فناوری نرم است. فناوری نرم یکی از مسائلی است که اگر با نوآوری منزوج شود، می تواند موتور محرکه باشد.

وی تاکید کرد: به عقیده من پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی، می تواند تمام فعالیتهای جهاد دانشگاهی از جمله علوم اجتماعی، علوم انسانی، فرهنگ و هنر را دربرگیرد.

رئیس مرکز و دبیر ستاد فناوریهای نرم و توسعه صنایع خلاق در ادامه عنوان کرد: امروز باید کمک کنیم شرکت دانش بنیان خلاق در حوزه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی بیشتر شده تا به معرفی هرچه بیشتر و بهتر میراث فرهنگی و گردشگری ما بپردازند. تاریخ، پیشینه، فرهنگ و تمدن ما هرکدام یک دنیا کار است و نیازمند یک زیست بوم و اکوسیستم که وزارتخانه به عنوان حامی، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و جهاد دانشگاهی هرکدام یک بخش از آن هستند و عمده کار به دست شرکت های خلاق و دانش بنیان است.

## گردشگری حق همه مردم است

عزت الله ضرغامی نیز در این آیین با اشاره به اینکه میراث فرهنگی و صنایع دستی ارتباط وثیقی با یکدیگر دارند، اظهار کرد: این دو یک مجموعه بوده و با یکدیگر

مرتبط هستند. آنچه که امروز با آن مواجه هستیم یکپارچه سازی به ویژه در حوزه گردشگری است؛ به واقع خدمات مختلف در مکان ها و محل های مختلف ارائه می شود اما توانمندسازی کاربران از یک سو، یکپارچه سازی مجموعه این خدمات و دسترسی آسان به آن و ضمناً تقویت و حمایت از آن ها به طوری که بتوانند نقاط ضعف خود را برطرف کنند از سوی دیگر، مسائل اصلی ماست.

ضرغامی تاکید کرد: شرکت های خلاق و دانش بنیان را حمایت می کنیم و در راستای تقویت آنها میتوانیم وام و تسهیلات بدهیم و موانع پیش روی آنها را برداریم. وی ضمن بیان اینکه در سال ۲۰۲۱ در حوزه گردشگری در رتبه ۶۰ قرار گرفتیم، تصریح کرد: در حوزه تنظیم گری در رتبه ۱۳۰ قرار داریم و یک واقعیت مهمی است که ما در حوزه گردشگری نقاط قوتی داریم و باید آن را ارتقا دهیم اما در حوزه دیگر که بخش زیادی از آن به دولت و حاکمیت مرتبط است، دچار عقب ماندگی هستیم و باید آن را برطرف کنیم.



وزیر میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی با اشاره به برخی از مشکلات این حوزه عنوان کرد: من برای یکپارچه سازی ارزش زیادی قائل هستم و این امر می تواند بسیاری از مشکلات ما را مرتفع کند. ما در حوزه بین رشته ای و یکپارچه سازی و نظام مسائلی که فرایند آن را یک دست ببینیم و رفع کنیم مشکل و کمبود داریم؛ در این حوزه باید عقب ماندگی ها جبران شود. در زمینه حل مسائل گردشگری، مسائل میراث فرهنگی و صنایع دستی نیز تنیده شده است.

عزت الله ضرغامی در پایان گفت: کسب و کارها و خدمات سنتی حوزه گردشگری و کسب و کارها و خدمات نوین این حوزه تکمیل کننده یکدیگر هستند. هم کسب

و کارهای سنتی نیازمند فناوری جدید ما هستند و هم کاربران و مردم نیاز به این فضا دارند که از هر دو مطلع شوند و ما باید توسعه ارزشمندی را در این حوزه ارائه دهیم. ما باید گردشگری را تسهیل کنیم از این رو که حق همه مردم است. گردشگری بسیاری از مسائل اقتصادی ما را حل خواهد کرد.

## اهمیت کشف ظرفیت های ناشناخته گردشگری



محمدحسین ایمانی خوشخو - رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی - که نماینده محصولات دانش بنیان گردشگری و صنایع دستی به همت این پارک در دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد، گفت: با حضور دکتر ضرغامی در وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اتفاقات خوبی می افتد، یکی از کارهای خوبشان کشف ظرفیت های ناشناخته گردشگری است، اصفهان و شیراز بسیار شناخته شده اند، اما ایشان در سفرهایشان در حال کشف جاذبه های گردشگری هستند.

او همچنین از این فرصت استفاده کرد و با یادآوری تعطیلی پارک ها، سینما، تئاتر و گردشگری در ایام محرم، به جذابیت آیین های محرم برای گردشگران خارجی اشاره کرد و از وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی درخواست کرد پیگیر رفع تعطیلی گردشگری در محرم باشد.

گفتنی است در حاشیه این مراسم نمایشگاه توسعه گردشگری ایران کهن با خلاقیت و نگاه دانش بنیان برگزار شد و با حمایت وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از پلتفرم «بزنیم بیرون» باهدف توزیع متوازن سفر در سراسر کشور رونمایی شد.

در هم اندیشی تخصصی صادرات صنایع دستی مطرح شد:

## صنایع دستی می تواند لوکوموتیو اقتصادی کشور باشد



### نیاز به یک اطلس صنایع دستی داریم

کیانپور، مدیر تحقیق پژوهش و بازاریابی میز ملی صادرات صنایع دستی کشور، رئیس خانه خلاقیت و نوآوری صنایع دستی و از فعالان بخش خصوصی نیز در این هم اندیشی گفت: در حال حاضر دولت و بخش خصوصی برای رفع این مشکل توپ را به زمین طرف مقابل پرتاب می کنند. هیچ وقت بخش خصوصی و دولتی از خودش نپرسیده وظیفه شان برای رفع این چالش چیست.

اگر سهم صنایع دستی دنیا سال گذشته ۶۲۲ میلیارد دلار و سهم ایران ۴۰۰ میلیون دلار بوده، مشکل از کجا نشأت می گیرد و از کجا باید شروع کنیم؟ ما امروز نیاز بیشتری داریم تا در کنار یکدیگر مسائل را رفع کنیم.

بدون برنامه ای هوشمند راه به جایی نمی بریم. ۴۲ سال است که همه ما اعم از دولت و تولید کننده مقصریم. اگر دنبال مقصر باشیم همین قصه ادامه پیدا می کند. ما باید در کنار هم این مشکلات را رفع کنیم. وی افزود: اکنون در بسیاری از مسائل طراحی محصول نیاز به بازنگری و بازسازی داریم. مثلا نیاز به یک R&D قوی داریم. موفقیت ناشی از تصمیم های درست است. تصمیم درست محصول تجربه و

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع گردشگری ارائه شده اما هنوز اجرایی نشده است. تجزیه و تحلیل های آمارها به درد ما نمی خورد. صادرات باید به منظور جذب سرمایه انجام شود. اکنون متولی این قضیه کیست؟ آیا اقدامی پیرامون این مساله انجام داده است؟

وی افزود: سازمان توسعه تجارت باید جلوی صادرات کالاهایی که مطابق با سلیقه بازار هدف نیست را بگیرد. از سوی دیگر ما برای تجاری سازی و صادرات محصولات نیاز به یک بانک اطلاعاتی داریم. در بحث تولید نیز تنها کاربردی بودن محصولات مطرح نیست بلکه کالا باید تلفیقی از نوآوری باشد. آیا اکنون دانشگاه با تولید کننده در این زمینه هماهنگ کرده است؟ آیا تز دانشجویان را خریده است؟ آیا هزینه ای برای طرح های آنها پرداخته است؟

وی اظهارداشت: در نقشه راه مساله حمل و نقل نیز اهمیت دارد. باید بررسی شود حمل و نقل دریایی، هوایی، زمینی یا پست کدامیک باصرفه تر است. سازمان توسعه تجارت اکنون در این زمینه چه اقدامی انجام داده است.

همچنین فرهنگ سازی برعهده کیست؟ آیا تاکنون وزارت امور خارجه، صمت، رادیو و تلویزیون برای فروش اجناس فاخر اقدامی انجام داده اند؟ در واقع متولیان امر با شناخت این مسائل است که می توانند موانع و چالش ها را برطرف کنند.

رئیس موسسه جهانی نوروز در هم اندیشی تخصصی صادرات صنایع دستی گفت: صنایع دستی می تواند لوکوموتیو اقتصادی کشور باشد اما متاسفانه اکنون علم این حوزه را نداریم.

دکتر عبدی پور، رئیس موسسه جهانی نوروز در پنل دوم هم اندیشی تخصصی صادرات صنایع دستی که با موضوع افق های پیش روی صادرات صنایع دستی در دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد به راهکارهای اصلی چالش های فراروی صادرات صنایع دستی پرداخت و گفت: اکنون سه شاه کلید کاربردی برای تقویت این حوزه وجود دارد. نخست، کشور ما اساسا زبان دیپلماسی بلد نیست یعنی در گفتگو، دیپلماسی، زبان و رفتار و همچنین در علوم اقتصادی و اجتماعی و سیاسی فوق العاده ضعیف هستیم بنابراین باید زبان دیپلماسی و مذاکره را یاد بگیریم. دوم هنرمندان باید زبان انگلیسی تخصصی این حوزه را فرا بگیرند. سوم، آنها باید سیستم های انفورماتیک را یاد بگیرند تا بتوانند با گوشی همراه خود تجارت کنند.

وی افزود: اگر قصد تجارت این حوزه را داریم باید علم آن را نیز بیاموزیم. صنایع دستی می تواند لوکوموتیو اقتصادی کشور باشد اما متاسفانه اکنون آواره است. تجار این حوزه آشنایی درباره قانون ارزبری، ورود و خروج ندارند. صادرات را به صورت فله ای می بینند.

وی اظهارداشت: صادر کنندگان باید بدون انتقال ارز، صادرات صنایع دستی شان را به کشورهای هدف ببرند، در مقابل وارداتی که نیاز ملی مملکت است را وارد کنند. مشکلات ارزی نیز نباید پیچیدگی داشته باشد. مسائل و مشکلات این حوزه باید در وسط میدان نه پشت شیشه ها و دفاتر حل شود. اقتصاد زبان تخصصی خودش را می شناسد. صادرات فهم صادراتی می خواهد.

### نیاز به نقشه راه داریم

مهندس عبدلی، مسوول اتحادیه فروشندهگان اشیاء قدیمی و صنایع دستی نیز در پنل دوم این هم اندیشی گفت: ما برای رفع مشکلات این حوزه نیاز به نقشه راه داریم. این نقشه راه از سال ها پیش به



کما اینکه سازمان توسعه تجارت ایران سال گذشته پیرامون این مساله تفاهم نامه ای با معاونت گردشگری میراث فرهنگی امضا کرد. اکنون بر اساس این تفاهم نامه، در خدمات مان بحث برندسازی را دنبال می کنیم. به گفته وی، در بحث صادرات صنایع فرهنگی و خلاق ابتدا باید برندها تعریف شوند.

مثلا باید اول تخت جمشید تعریف شود. سپس ماکتی از آن طراحی و وارد بازار شود. به عنوان مثال ترمه ایرانی باید تعریف شود تا کشورهای هدف و صادراتی در بازار به راحتی بتوانند ترمه ایرانی را پیدا کنند. وی تصریح کرد: ما باید به سمت توسعه بازار و فروش کالاهای صنایع دستی حرکت کنیم.

اکنون ما در مدیریت جدید سازمان توسعه تجارت به دنبال ایجاد شرکت مدیریت صادرات یا EMC با محوریت و مرکزیت صنایع فرهنگی و خلاق هستیم تا سایر هنرمندان ذیل این شرکت فعالیت کنند.

که خلاقیت زیادی دارند. در بخش هنری و طراحی خوب کار می کنند اما هیچ انسجامی ندارد.

وی ادامه داد: در حال حاضر انتظار داریم تولیدکننده در سه بخش طراح، هنرمند و صنعتگر کاربازاریابی را هم انجام دهد. در صورتی که باخت بزرگی است و اینگونه مسائل باید از یکدیگر تفکیک شوند.

### باید به سمت اقتصاد خلاق، نوآور و پویا حرکت کنیم

علی جوان جعفری بجنوردی، مشاور رئیس کل در تدوین نقشه راه توسعه تجارت کشور سازمان توسعه تجارت ایران نیز در این هم اندیشی گفت: ما باید به سمت اقتصاد خلاق، نوآور و پویا حرکت کنیم. اکنون در بحث صنایع نرم، صنایع فرهنگی و خلاق مطرح شده که صنایع دستی نیز شامل آن می شود. صنایع دستی و گردشگری از یکدیگر جدا نیستند. چه بسا ورود یک گردشگر به کشور منجر به تسهیل صادرات شود. وقتی تولید کنندگان این حوزه می خواهند کالایی را صادر کنند ابتدا باید آن را به ثبت برسانند. سپس در کشور مقصد مشتری برای آن پیدا کرده و در نهایت آن کالا را ارسال کنند.

تولید کنندگان برای همه این فرایندها باید هزینه ای را تقبل کنند اما اگر گردشگر به ایران بیاید با خود ارز می آورد و تولیدکننده خیلی راحت تر می تواند محصولش را به دلار بفروشد. وی افزود: اکنون باید زیرساخت های این امر در کشور فراهم شود و نگاه ویژه تری به این حوزه داشته باشیم.

تجربه محصول تصمیم های غلط است. همچنین دانش فعالان این حوزه باید مستند و مکتوب شود تا هنرمندان دیگر به دنبال آن کار نروند.

وی تصریح کرد: ما اکنون برای برون رفت از این چالش ها نیاز به یک پلتفرم داریم. چیزی که عملی کردن، مساله ای را حل نمی کند. همچنین ما نیاز به یک اطلس صنایع دستی داریم تا بدانیم ظرفیت های بالقوه و بالفعل مان کجاست. همچنین ما نیاز به مرکزی داریم که محصولات مینیمال درست کند. از سوی دیگر باید محصولی مبتنی بر نیاز بازار تهیه کنیم.

به گفته وی، همه این بخش ها از عهده بخش خصوصی بر نمی آید دولت باید میزهای تحقیق و پژوهش ایجاد کند، سپس اطلاعاتش را در اختیار تولیدکنندگان قرار دهد. مرحله بعدی تولید است.

کارگاه های ما باید کاملا هوشمند شوند. برای هوشمند سازی نیز باید بدانیم کدام شهر یا منطقه یا بازار هدف را در نظر بگیریم. اگر ما این پلتفرم را از ابتدا تا انتها در نظر بگیریم، بعد از آن می رسیم به مرحله تولید محتوا و گرنه قبل از آن تولید محتوا جواب نمی دهد.

### صنایع گردشگری و دستی ایران جدی گرفته نشده است

به گزارش سیناپرس، ماهان مدون، مدیر توسعه گردشگری و میراث فرهنگی سازمان منطقه آزاد کیش نیز در این هم اندیشی، صنایع دستی را یکی از ابزارهای بسیار مهم توسعه گردشگری برشمرد و گفت: صنایع گردشگری و دستی ایران اصلا جدی گرفته نشده است. وقتی صحبت از صنایع دستی می شود، نمی دانیم درباره چه موضوعی صحبت می کنیم.

قرار است چه اتفاقی رخ دهد زیرا درگیر مسائل و مشکلات جاری هستیم. این مسائل و مشکلات بخش دولتی را خسته کرده است. دولت تا می خواهد این مشکلات را پرطرف کند، یک تیم جدید روی کار می آید.

وی افزود: اکنون صنایع دستی را زیر نظر صنایع خلاق آورده ایم اما تنها چیزی که وجود ندارد، خلاقیت است. ماهیت صنایع دستی ما اکنون در بخش هنر، صنعت و تجارت بدجوری گره خورده است. تمام بخش های خلاقیت و هنر که در طول تاریخ بوده به صنایع دستی کنونی رسیده است. در حال حاضر کارگاه هایی هستند



## تقویت هویت ملی با ساخت محصولات خلاقانه هنری



محصولات فرهنگی و نوآورانه خود را ارائه دادند.

وی تصریح کرد: برپایی چنین نمایشگاهی شرایطی را برای ما ایجاد کرده است تا نقاط ضعف و قدرت خود را شناسایی کنیم. قطعاً با رفع این مشکلات در نمایشگاه های آتی حضوری پر رنگ تر و قوی تر خواهیم داشت.

### از حذف آفاتوکسین تا مرگ سلول های سرطانی

در این نمایشگاه چند شرکت از سازمان انرژی اتمی نیز حضور یافته و دستاوردهای فناورانه خود را معرفی کرده اند. از جمله این دستاوردها می توان به سامانه پلاسمای سرد اشاره کرد که توان حذف آفاتوکسین از پسته و سایر محصولات کشاورزی در حد مجاز را دارد؛ وجود سم آفاتوکسین در محصولات خشکبار کشور نه تنها باعث کاهش ارزش غذایی و کیفیت محصولات شده بلکه یکی از عوامل ایجاد سرطان نیز به شمار می رود. پسته یکی از محصولات کشاورزی استراتژیک

سوده صوفی، مدیر برنامه ریزی توسعه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع خلاق در این خصوص به خبرنگار سیناپرس گفت: یکی از اهداف اصلی پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع خلاق توسعه بازارهای صادراتی شرکت های خلاق است؛ ما در این پارک به دنبال برقراری ارتباطات جدید هستیم تا محصولات هنری شرکت های فعال در حوزه هنری در بازارهای خارجی به فروش برسند.

وی افزود: این نمایشگاه به دلیل حضور رایزنان فرهنگی تمام دنیا از اهمیت زیادی برخوردار است از اینرو حضور شرکت های پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع خلاق (نیز) که رویکردی خلاقانه و نوآورانه در حوزه صنایع فرهنگی و فناوری های نرم دارند) در این نمایشگاه به منظور شناسایی و معرفی محصولات شان اهمیت دارد.

وی عنوان کرد: هم اکنون شرکت های وابسته به این پارک که در حوزه های بسته بندی، مالکیت فکری، کاتولوگ هوشمند، بازی، سوزن دوزی، فرش، گلیم و مجسمه سازی فعال هستند در این نمایشگاه حضور پیدا کرده اند و

تهران پس از یک دهه وقفه میزبان دهمین اجلاس رایزنان فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی است؛ در این اجلاس رایزنان فرهنگی ۶۰ کشور جهانی حضور دارند.

تهران پس از یک دهه وقفه میزبان دهمین اجلاس رایزنان فرهنگی جمهوری اسلامی ایران با شعار «دیپلماسی فرهنگی دانش بنیان، همگرا، صادرات فرهنگی» در سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی است؛ در این اجلاس رایزنان فرهنگی از ۶۰ کشور جهانی حضور دارند. در حاشیه این اجلاس نمایشگاه محصولات فرهنگی صادرات محور برپا شده است.

برپایی چنین نمایشگاهی فرصتی را برای شرکت های خلاق، نوآور و فناور فراهم کرده است تا دستاوردهای فرهنگی و فناورانه خودشان را در معرض دید رایزنان فرهنگی قرار دهند و محصولات خود را معرفی کنند.

شرکت های خلاق و فناور مستقر در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع خلاق نیز در این نمایشگاه حضور پیدا کرده اند و دستاوردهای خود را به نمایش گذاشته اند.



دستی مانند گلیم بافی، جاجیم بافی، گلیچ بافی فعال بوده و آثار زیبایی خلق کرده اند؛ در حال حاضر بسیاری از این محصولات مهر اصالت یونسکو را دارند بنابراین عیار کار این هنرمندان بسیار بالاست و گردشگران می توانند با کار هنرمندان این استان آشنا شوند.

### گسترش علم نجوم با استناد به آیات قرآنی

یکی از شرکت های خلاق در عرصه نجوم نیز در این نمایشگاه محصولات و ویژه کودکان و نوجوانان ارائه داده است. مقدار باقری، یکی از کارشناسان این شرکت خلاق به سیناپرس گفت: یکی از مجموعه کارهای این شرکت طراحی و تولید کتاب های نجوم ویژه کودکان است.

اکنون برای این کتاب ها نرم افزاری تعبیه شده است که به صورت رایگان از اپلیکیشن بازار قابل دانلود است. کودکان با استفاده از این نرم افزار به صورت عملی با مطالب نجوم آشنایی بیشتری پیدا می کنند. عنوان یکی از این کتاب ها خانواده خورشید است.

در این کتاب کودک بیشتر با خورشید و سیارات منظومه شمسی آشنا می شود.

وی افزود: کتاب دیگر نیز نشانه های آفرینش نام دارد. اپلیکیشن این کتاب نیز قابل دانلود است. در این کتاب بر اساس آیات قرآن کودکان با نحوه پیدایش و شکل گیری زمین، جو زمین و همچنین جریان آب و ... آشنا می شوند.

وی خاطرنشان کرد: همچنین بر اساس آیات قرآن کتابی نیز در زمینه زمینه نجوم برای بزرگسالان طراحی و تولید شده است. در مجموع هدف اصلی ما برای حضور در این نمایشگاه، گسترش علم نجوم و رصدهای نجومی است.

### گردآوری اشعاری مربوط به آیات قرآنی

در این نمایشگاه یکی از موسسات واقع در استان اصفهان با همکاری و مساعدت مرکز تحقیقات رایانه حوزه علمیه اصفهان محصولی به نام آوای معرفت ارائه کرده است.

کجویی، یکی از کارشناسان این موسسه به سیناپرس گفت: استاد حق شناس یکی از قاریان بین المللی است. او برای نخستین بار در ایران و جهان قرآن را به صورت تند خوانده است. سپس آوای او پس از ضبط، تهیه و تنظیم به بازار عرضه شده است.

دکتر اسماعیل آذر نیز برای نخستین بار موفق شده است اشعار مربوط به آیات قرآنی را در چهار جلد گردآوری کند و به چاپ برساند.

و تمدن ایران به جهانیان و همچنین جذب گردشگران اجرایی شده است.

وی به اهمیت اجرای این طرح پرداخت و اظهارداشت: اکنون ایران دارای فرهنگ غنی است اما برای تبدیل این فرهنگ به نسل جوان نیاز به انجام یک سری اقدامات داریم. ما در این شرکت با ساخت پازل های سه بعدی بناهای تاریخی سعی کرده ایم بستری مناسب برای شناخت فرهنگ ایرانی ایجاد کنیم.

این شرکت از سال ۱۳۸۹ فعالیتش را با ساخت پازل سه بعدی عالی قابو، چهل ستون، منار جنبان آغاز کرده و اکنون نیز پازل ۸۹ بنای ایرانی را تولید کرده و ۴۰ محصول را هم به مرحله تجاری سازی رسانده است.

به گفته وی، در حال حاضر برای این محصولات بسته بندی اختصاصی، نقشه و طراحی کرده ایم و آماده ارائه آنها به بازار و فروشگاه ها هستیم. وی بیان کرد: اکنون کشورهای دیگر برای انتقال فرهنگ شان از این نوع محصولات استفاده می کنند زیرا انتقال فرهنگ تنها با گفتار امکان پذیر نیست. کودکان با ساخت این پازل ها به صورت شفاهی با فرهنگ کشور کشورمان آشنا می شوند. نقوش اسلامی و بناهای تاریخی سوالات زیادی در ذهن کودکان ایجاد می کند بنابراین آنها تشویق می شوند بیشتر با فرهنگ ایران آشنایی پیدا کنند.

### عرضه صنایع دستی استان سمنان با مهر اصالت یونسکو

در این نمایشگاه صنایع دستی و آثار فرهنگی استان سمنان نیز در معرض نمایش قرار گرفته است. علیرضا گودرزی، کارشناس گردشگری اداره کل میراث فرهنگی استان سمنان در این خصوص به سیناپرس گفت: هدف از حضور در این نمایشگاه معرفی جاذبه های گردشگری و تاریخی و شناسایی آثار صنایع دستی هنرمندان استان سمنان است.

وی افزود: استان سمنان از جمله استان هایی است که آثار تاریخی و فرهنگی زیادی دارد. این استان در مسیر جاده ابریشم واقع شده به همین دلیل کاروانسراها (مانند کاروانسرای میاندشت)، آب انبارها، مساجد و آثار تاریخی زیادی دارد. همچنین این استان از تنوع اقلیمی فراوانی برخوردار است.

این استان به علت داشتن جنگل، کوهستان و کویر، جاذبه های گردشگری زیادی برای گردشگران دارد. گردشگران می توانند از این اقلیم های متفاوت لذت ببرند و بازدید از آثار تاریخی و صنایع فرهنگی هنرمندان این استان داشته باشند.

وی اظهارداشت: اکنون هنرمندان زیادی در استان سمنان در زمینه سفالگری و صنایع

ایران است که در موارد متعددی به علت وجود آفاتوکسین بالاتر از حد مجاز، از مقاصد صادرات برگشت داده شده یا به قیمت بسیار پایین تر به فروش می رسد. زیست سازگاری، مقرون به صرفه بودن، افزایش ماندگاری محصولات در انبارها، به حداقل رسیدن امکان آلودگی مجدد، افزایش صادرات محصول و سودآوری بالاتر از جمله مزایای این طرح است. سامانه جت پلاسمای سرد نیز یکی دیگر از محصولاتی است که توسط پژوهشگران این سازمان تولید شده و هم اکنون آماده انجام تست های بالینی، تولید نمونه تجاری و عرضه به بازارهای داخلی و جهانی است.

اساس کار این دستگاه به نحوی است که با ایجاد مرگ سلولی از رشد سلول های سرطانی بدون آسیب رساندن به سلول های سالم جلوگیری می کند. این دستگاه قابل حمل بوده و نیاز به امکانات جانبی پیچیده ای ندارد و می تواند به تولید انبوه برسد بنابراین روش و ابزار ارائه شده می تواند در تمام مراکز درمانی و بیمارستان ها برای درمان سرطان هایی مانند سینه، پوست، پروستات، تومورهای بدخیم مغزی و ... جایگزین روش های متداول فعلی شود.

سامانه پرتودهی گامای تهران نیز از دیگر محصولاتی است که توسط محققان این مجموعه طراحی و تولید شده است؛ در سیستم پرتو دهی این سامانه محصولات در کارتن هایی قرار داده شده و توسط نوار نقاله به اتاق پرتودهی هدایت می شوند.

کارتن های حاوی محصول در ایستگاه بارگیری به قفسه های حامل وارد شده و در چهار سطح در مسیر مشخص به دور چشمه گاما (کبات ۶۰-) گردش کرده و مورد پرتودهی قرار می گیرند. سامانه پرتودهی گامای تهران، در حداکثر ظرفیت چشمه گامای خود قابلیت پرتو دهی سالیانه ۴۰۰ هزار عدد کارتن محصولات پزشکی با دز بالا و ۶۰۰ هزار عدد کارتن محصولات غذایی با دز پایین را داراست.

### تقویت هویت ملی و فرهنگی با ساخت پازل های سه بعدی

یکی دیگر از شرکت های خلاق شناخته شده از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز در این نمایشگاه حضور دارند. محققان این شرکت موفق به تولید پازل های سه بعدی بناهای تاریخی شده اند.

محمد طاهر کریمی، یکی از اعضای این شرکت خلاق به سیناپرس گفت: این طرح با هدف تولید محصولات فرهنگی - آموزشی به منظور تقویت هویت ملی و فرهنگی در کودکان و نوجوانان، معرفی اماکن تاریخی و فرهنگ

استاد دانشگاه سوره گفت: بسیاری از هنرمندان صنایع دستی آشنایی نسبت به نمادها و نقوش کهن ایرانی ندارند بنابراین ضرورت است که بستری در کشور فراهم شود تا اطلاعات فعالان این عرصه نسبت به نقوش و نمادهای ملی افزایش یابد.

دکتر بنفشه میرزایی، استاد دانشگاه سوره و فعال در حوزه صادرات صنایع دستی، در پنل اول «هم اندیشی تخصصی صادرات صنایع دستی» با موضوع «بررسی وضعیت موجود صادرات صنایع دستی» گفت: یکی از مشکلاتی که اکنون در حوزه تجاری سازی صنایع دستی وجود دارد این است که دانشجویان مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد دانشگاه‌ها هیچگونه اطلاعاتی درباره تجاری سازی محصولات صنایع دستی ندارند. آنها نمی دانند که باید چگونه وارد بازارهای جهانی شوند، بنابراین بهتر است که دانشگاه‌ها در کنار ارائه دروس تئوری، مباحث عملی را نیز در سرفصل‌های این دوره‌ها با عناوینی مانند مدیریت فروش صنایع دستی، بازاریابی آثار هنری و ... تعریف کنند تا دانشجویان آشنایی نسبت به بازار و تجاری سازی صنایع دستی پیدا

کنند.

وی افزود: اطلاع نداشتن از تمایلات بازار هدف از دیگر معضلات این حوزه است؛ در حال حاضر دانشجویان هیچ اطلاعی نسبت به بازارهای هدف ندارند. همچنین بسیاری از هنرمندان صنایع دستی برای حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی، اطلاعی درباره نیاز بازار ندارند. مسلماً هر کشوری ممکن است یک سری صنایع دستی خاص خودش را داشته باشد.

هنرمندان باید اطلاعاتی نسبت به صنایع دستی خاص کشورها داشته باشند این گونه نباشد که کریستال را به کشور چک، صنایع دستی چوبی را به روسیه و آثار منبت کاری را به هند ببرند زیرا این کشورها در این عرصه‌ها پیشگام هستند. مسلماً اگر محصولات ما به این کشورها برود، بازاری نخواهیم داشت.

وی اظهارداشت: بهتر است هنرمندان هنگام حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی، داستان و روند ساخت محصول شان را نیز ارائه دهند. مثلاً عنوان کنند یک قطعه کاسه سفالی چگونه ساخته شده است. چند درجه در حرارت کوره قرار گرفته است. برای

ساخت آن از چه نقش و نگارهایی استفاده کرده‌اند. این گونه فرد بازدید کننده فقط آن محصول را خریداری نکرده بلکه با آن نماد و روند ساخت محصول نیز آشنا شده است. وی عنوان کرد: اکنون نقش و نگارهای ایرانی معنای نمادین دارد اما بسیار از هنرمندان صنایع دستی با نمادها و نقوش کهن ایرانی آشنایی ندارند. در صورتی که این نقش و نگارها نماد و هویت تاریخی کشور ما هستند. چه بسا این افراد بدون اینکه اطلاعی نسبت به این نمادها داشته باشند در آثار خود از این نقش و نگارها استفاده کنند. مثلاً بز کوهی یکی از نمادهای کهن ایران است. خیلی از هنرمندان در سفال‌ها، گبه‌ها و دیگر آثار هنری خود از این نماد استفاده می‌کنند اما نمی‌دانند که چرا شاخ‌های بز کوهی به صورت اغراق آمیز ترسیم شده است بنابراین ضرورت دارد که بستری فراهم شود تا اطلاعات هنرمندان در این زمینه بالاتر برود.

### صنعت در ایران کیمیاگرانه بود

مهندس سید محمد بهشتی، رئیس اسبق

## هنرمندان صنایع دستی با نمادها و نقوش کهن ایرانی آشنایی ندارند





سازمان میراث فرهنگی و گردشگری و رئیس پیشین پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری نیز در پنل اول این همایش گفت: یک کتابی چند سال پیش از سوی مجلس شورای اسلامی تحت عنوان "کتابچه دخل و خرج ممالک محروسه ایران" به چاپ رسید.

این کتابچه در واقع تفریح بودجه یک ساله دوره ناصرالدین شاه بوده که حساب کلان دخل و خرج دولت دوره ناصری را بررسی کرده است. در این دفترچه به نکاتی پیرامون مالیات اشاره شده است. به عنوان مثال در این دفترچه سهم کاشان از کل درآمد بانک مرکزی ۵ درصد و ایالت سرسبز گیلان ۳ درصد بود.

شهر کاشان با وجود اینکه نسبت به ایالت گیلان خشک تر و برهوت تر بود و کشاورزی و دامداری وسیع نداشت اما به علت صادرات صنایع دستی، سهم زیادی از درآمد کشور را به خود اختصاص داده بود؛ یعنی در آن دوران ظرفیت عظیمی از حوزه صادرات صنایع دستی و گردشگری در کشور وجود داشت.

وی به دیگر چالش های این حوزه نسبت به گذشته پرداخت و افزود: همچنین پیش از انقلاب صنعتی، صنعت در ایران کیمیاگرانه بود. یک چیز بسیار بی ارزش و کم ارزش با هنرمندی هنرمندان ارزش افزوده زیادی پیدا می کرد. به عنوان مثال پیش از این فولاد جوهری اصفهان شهرت جهانی داشت. از این جوهر برای لبه شمشیرها و خنجرها استفاده می شد.

امروز این صنعت را به فولاد مبارکه تبدیل کرده ایم. تفاوت این فولاد با فولاد جوهری مانند تفاوت الماس با نقره است. متأسفانه ما از صنعت پیش از انقلاب صنعتی درس نگرفته ایم.

### استراتژی فروش صنایع دستی متفاوت است

به گزارش سیناپرس، دکتر مردوایج توکلی، دکترای صنایع دستی، کارآفرین حوزه صنایع دستی و خلاق و مدیر مرکز صنایع خلاق و فناوری های نرم دانشگاه پیام نور نیز در پنل اول این هم اندیشی گفت: در حال حاضر عامه مردم حتی خریداران خارجی، ذهنیت درستی درباره صنایع دستی ایران ندارند. اکنون مجموعه اشیاء و آثار ساخته شده ای که در ارتباط با عناصر و محیط های ایرانی هستند را جزو صنایع دستی قلمداد می کنیم. یک دسته از این آثار فاخر

هستند. دسته دیگر تولیدات براساس آیین نامه ها نشان عالی جایزه صنایع دستی را دریافت کرده اند. در این دسته یک سری ویژگی هایی برای صنایع دستی مشخص شده که مهمترین آنها استانداردسازی و تکثیر با قابلیت بازاریابی است. بخش دیگر مربوط به صنایع دست ساز است که مشابهت زیادی با صنایع دستی دارد و عموم مردم قادر به شناسایی آن نیستند.

وی افزود: مجموع فارغ التحصیلان و تازه واردان که قصد فعالیت در این عرصه دارند باید در وهله نخست تکلیف خودشان را روشن کنند که قصد فعالیت در کدام دسته را دارند زیرا استراتژی فروش هریک از این دسته ها متفاوت است. نوع بازار و برندینگ آن تفاوت دارد.

وی اظهارداشت: مساله بعدی مربوط به واحدهای ارائه شده در دانشگاه هاست. اکنون اغلب دانشجویان کارشناسی ارشد دو واحد با نام های مختلف بازاریابی صنایع دستی و هنری، اقتصاد هنر، کارآفرینی هنر می گذرانند اما هنگام ارائه پایان نامه اغلب اساتیدشان هیچ علاقه ای به حوزه تجارت صنایع دستی و هنر دستی ندارند.

### هنرمندان باید با فناوری های روز آشنا شوند

مدیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع دستی نیز در این هم اندیشی گفت: در حال حاضر فضای اقتصادی حاکم بر تولید صنایع دستی جدا از وضعیت اقتصادی کشور نیست. هرچند صنایع دستی یکی از صنایع پر رونق محسوب می شود اما اکنون عواملی باعث شده تا میزان درآمدزایی کم و فعالان این عرصه با چالش ها و مشکلاتی مواجه شوند. وی به پاره ای از این مشکلات پرداخت و افزود: در حال حاضر ما برای اینکه کالایی را صادر کنیم باید تولید درست و با کیفیتی داشته باشیم. طبعاً کالایی که قابل عرضه برای صادرات نباشد، مخاطبان خارجی نیز نخواهد داشت. طی چند دهه و حتی چند صد سال اخیر یک سری از طرح ها و نقوش ایرانی تکرار شده اند که عمدتاً بازار هدف آنها داخلی و سنتی است.

این طرح و نقوش ها جذابیتی برای مخاطبان خارجی ندارند.

وی تاکید کرد: ما باید صنایع دستی را کاربردی کنیم و به تولید انبوه برسیم. مثلاً یک گلدان سرامیکی، یک کالای کاربردی است که اگر به تولید انبوه برسد، اشتغال

زایی ایجاد می کنیم. اغلب یک کالایی را تولید کرده و در نمایشگاهی شرکت می کنیم اما باید یک کالایی به طور مستمر تولید شود که اگر مشتری خارجی ۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار نمونه خواست توان تولید آن را داشته باشیم. جدا از این مساله باید معاونت صنایع دستی تولید کننده ها را نسبت به تکنیک ها، فناوری های روز، نقوش جدید، بازارهای خارجی، صنایع خارجی و بازارهای هدف آشنا کنند.

### در تبلیغات کالای دستی ضعف داریم

فراهانی، کارشناس صنایع و کارشناس ارشد زنجیره تامین و مدیر بازرگانی خارجی یکی از شرکت های فعال در کریستال سازی نیز در این همایش گفت: صنعت کریستال سازی در ایران قدمت ۳۰۰ تا ۴۰۰ ساله دارد.

اکنون این ظروف به صورت دستی و شیمیایی در بازار بین المللی عرضه می شود. یکی از عمده مشکلات این حوزه، ضعف ما در تبلیغات و نداشتن برندینگ و مارکتینگ است. متأسفانه با توجه به افزایش نرخ ارز اکنون هیچ حمایتی از سوی دولت برای سرمایه گذاری و نفوذ به بازارهای هدف نمی شویم در حالی که سال ها پیش کشور ترکیه برای اینکه یکی از برندهای معروفش به ایران نفوذ پیدا کند، تمام هزینه های انبار و دفتر را بدون هیچ چون و چرایی پرداخت کرد.

وی اظهارداشت: نداشتن رایزن های بازرگانی و تجاری در وزارت امور خارجه از دیگر مشکل های این حوزه است. برندها و محصولات تولید کنندگان باید توسط این رایزن ها معرفی شوند. از سوی دیگر بازاریابی این محصولات نیز با مشکل مواجه است.

اکنون تاثیر رسانه ملی صدا و سیما در این عرصه بسیار مهم و کارساز است. این رسانه می تواند هنگام پخش برنامه تلویزیونی از هنرهای دستی استفاده کنند.

وی یادآور شد: متأسفانه در عرصه بین المللی نیز به کالاهای ایرانی توجهی نمی شود. مثلاً کشور چک که در ساخت کریستال قدمت خیلی بالایی دارد، برای توریست ها برنامه بازدید از مراکز تولید و عرضه فروش صنایع دستی برپا می کند. توریست ها پس از بازدید از مراکز فروش، ضمن خرید سوغاتی، اطلاعاتی نیز از این صنعت پیدا می کنند.

## صنعت می تواند از دل خانه ها رشد کند

به بیرون پرتاب شدیم، بحث مالیات در ۱۰ الی ۱۲ سال گذشته بوده است و متأسفانه صادرات کشور ما صفر شده است و زمانی که هزینه های گزاف گریبان تولید کننده را می گیرد، خود به خود از گردونه رقابت خارج می شوند.

وی با انتقاد به کم توجهی نسبت به این مسائل، ابراز امیدواری کرد و گفت: مسوولان کمک کنند چرا که صنعت طلا و جواهرات بسیار مهم است و قابلیت بالایی در هنر، طراحی، تولید و اشتغال دارد.

وی خاطر نشان کرد: ما میتوانیم از طریق صنعت و هنر طراحی طلا و جواهرات فرهنگ اسلامی ایرانمان را به دنیا صادر کنیم تا هم اصالت و فرهنگ و هنر کشورمان را نشان دهیم و هم ارزآوری داشته باشیم.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران عنوان کرد: امروز در کنار پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی ایستاده ایم تا بتوانیم بخش سنتی صنعت مان را به سمت نوآوری و مدرن شدن سوق دهیم و اگر ارتباط صنعت و پارک و دانشگاه شکل بگیرد حتماً به موفقیت های بی شماری دست خواهیم یافت.

محمد ولی خاطر نشان کرد: تمامی چالش ها و دست اندازها در کشور و نادیده گرفتن تولیدکنندگان راه را برای کمک به اقتصاد ملی سخت می کند در حالی که گردش طلا و جواهر در دنیا ۱۶۰۰ میلیارد دلار است و سهم ایران حتی اگر یک درصد از این گردش مالی باشد سالانه می توانیم ۱۶ میلیارد دلار ارزی داشته باشیم.

همچنین گفتنی است، از هر ۱ کیلو طلا میتوان برای ۲۵ نفر شغل ایجاد کرد، این درحالی است که باید حمایت های لازم صورت گیرد و چالش های این حوزه نیز برطرف شود.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران تأکید کرد: حضور این اتحادیه در جایزه ملی زیور آلات و طراحی جواهرات شروع یک همکاری مشترک خواهد بود تا بتوانیم در این حوزه به سمت کاربردی کردن طرح های جوانان، بازاریابی، ارزآوری و اشتغال زایی پیش برویم.



این هنر دست ایرانیان و طراحان کشورمان استفاده کنیم.

### از هر یک کیلو طلا میتوان برای ۲۵ نفر شغل ایجاد کرد

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران در ادامه خاطر نشان کرد: صنعت طلا و جواهر یک هنر است و سابقه زیادی در ایران نیز دارد، اما چالش های این صنعت بسیار زیاد است که اگر دست انداز های این عرصه برطرف شود، ارزآوری بسیاری خواهیم داشت و میتوانیم حرفی برای گفتن داشته باشیم.

ابراهیم محمد ولی افزود: این صنعت از دل خانه ها می تواند رشد کند و به دست زنان ایرانی نیز ساخته شود تا به بازار برسد اما متأسفانه به این جنبه اشتغال زایی و درآمد زایی صنعت طلا و جواهر توجهی نمی شود، زیرا در ایران بهایی به تولید کننده داده نمی شود.

وی افزود: یکی از مشکلات بسیار حاد صنعت طلا و جواهر، بحث ارزش افزوده است که آثار رکودی برجایی گذاشته است، همچنین بخش ورود مواد اولیه و صادرات و تولید از دیگر مشکلات این صنعت است.

اما مشکل اساسی ما در این صنعت، بحث صادرات است زیرا برای حل مشکلات پیش رو و قوت تولید باید با کشورهایی که صاحب این صنعت هستند رقابت کنیم و طبیعتاً باید موانع و اشکالاتی که مانع تولید و صادرات می شوند را از میان برداریم و اگر این اتفاق نیافتد مشکلات به قوت خود باقی خواهد ماند و یکی از دلایلی که ما از گردونه صادرات

نشست هم اندیشی جایزه ملی زیور آلات و طراحی جواهرات با حضور رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران و هیات همراه در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد.

این نشست با حضور ابراهیم محمد ولی رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران و هیات همراه و دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، معاونان و مدیران پارک برگزار شد.

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی عنوان کرد: متأسفانه تا به امروز ارتباط صنعت و دانشگاه ارتباط موثری نبوده است و هیچ وقت به دنبال این نبودیم که بدانیم صنعت و بازار مان چه نیازی دارد تا بتوانیم آن را رفع کنیم.

وی تأکید کرد: فلسفه وجودی پارک ملی حلقه واسط شدن بین صنعت و بازار است و ما در پارک مجری هستیم تا بتوانیم صنعت و دانشگاه را به یکدیگر نزدیک کنیم.

ایمانی تأکید کرد: امروز باید به این فکر کنیم که فارغ التحصیلان مان بیکار نباشند، زیرا صنایع فرهنگی یعنی در گستره فرهنگ و هنر می توان اشتغال زایی کرد و درآمد داشت. این درحالی است که در دنیا معتقدند ایرانی ها با هنر عجین شده اند و زیباترین صنایع فرهنگی و هنری را داریم که میتواند درآمدزا و اشتغال زا باشد.

وی افزود: به همین تناسب برآن شدیم تا جایزه ملی زیورالات و طراحی جواهرات را برپا کرده و فضایی ایجاد کنیم تا بتوانیم از



صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری با همکاری مؤسسه بین المللی و دانش بنیان پلکان برگزار می کند

## صفر تا صد ثبت محصول Online

ایجاد شایستگی  
کارشناسان صنعتی با تخصص در زمینه های نوآوری و شکوفایی  
مردمان صنعتی با تخصص در زمینه های نوآوری و شکوفایی

۸۰٪  
نیاز به حمایت از دانش بنیان و ویژه شرکت های دانش بنیان

صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری با همکاری مؤسسه بین المللی و دانش بنیان پلکان برگزار می کند

## مدیریت مالکیت فکری برای شرکت های حوزه پزشکی و دارویی

دلارام خجسته  
کارشناس ارشد مالکیت فکری

۸۰٪  
نیاز به حمایت از دانش بنیان و ویژه شرکت های دانش بنیان

- تفاوت بنیادین دارایی ها و بررسی ویژگی های حقوق معنوی
- ضرورت حمایت و ثبت دارایی های فکری
- انقسام مالکیت های فکری و روش های ثبت آن
- ضوابط ملی و بین المللی در حوزه مالکیت فکری

## مست زنگنه یک شرکت نوآوری ایرانی

با حمایت و همکاری پارک ملی علوم و فناوری های نوین و صنایع فرهنگی دوره های تخصصی آموزش حرفه ای سوخته نگاری را برگزار میکند

**چهارشنبه ۲۶ مرداد**

مهلت ثبت نام: **۲۰ شهریور**

فاز اول آموزشی: **ممنان** فاز تخصصی آموزشی: **عالی**

صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری با همکاری مؤسسه بین المللی و دانش بنیان پلکان برگزار می کند

## ایمیل مارکتینگ برای صادرات

چگونه کمک ایمیل به مشتریان خارجی دست یابیم؟

۸۰٪  
نیاز به حمایت از دانش بنیان و ویژه شرکت های دانش بنیان

فهد صادق شایستگی  
کارشناس ارشد بازاریابی

صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری با همکاری مؤسسه بین المللی و دانش بنیان پلکان برگزار می کند

## بازاریابی به روش چابک

بگاری اصول مدل سازی چابک در فرآیند بازاریابی

محمد رضا رافع  
مدیر بازاریابی

۸۰٪  
نیاز به حمایت از دانش بنیان و ویژه شرکت های دانش بنیان

## دوره های آموزشی تدوین استراتژی کمپین های تبلیغاتی

بهادر بلوری  
مشاور دیجیتال مارکتینگ

۸۰٪  
نیاز به حمایت از دانش بنیان و ویژه شرکت های دانش بنیان

صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری با همکاری مؤسسه بین المللی و دانش بنیان پلکان برگزار می کند

## مشتری مداری موفق

پیمان کریمی  
مدیرعامل گروه مالی معین محمد

۸۰٪  
نیاز به حمایت از دانش بنیان و ویژه شرکت های دانش بنیان

صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری با همکاری مؤسسه بین المللی و دانش بنیان پلکان برگزار می کند

## فرصت های کارآفرینی در صنایع خلاق

مدیر مرکز کارآفرینی های تخصصی دانشگاه علم و فرهنگ برگزار می کند

۸۰٪  
نیاز به حمایت از دانش بنیان و ویژه شرکت های دانش بنیان

صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری با همکاری مؤسسه بین المللی و دانش بنیان پلکان برگزار می کند

## دانشی های لازم برای معامله در بورس

محمد رضا رافع  
مدیر بازاریابی

۸۰٪  
نیاز به حمایت از دانش بنیان و ویژه شرکت های دانش بنیان

صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری با همکاری مؤسسه بین المللی و دانش بنیان پلکان برگزار می کند

## دانشی های لازم برای معامله در بورس

محمد رضا رافع  
مدیر بازاریابی

۸۰٪  
نیاز به حمایت از دانش بنیان و ویژه شرکت های دانش بنیان

صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری با همکاری مؤسسه بین المللی و دانش بنیان پلکان برگزار می کند

## دومین تور ملی فناوری مالکیت فکری پارک های علم و فناوری کشور

۲۹ مرداد لغایت ۲ شهریور ۱۴۰۱

۸۰٪  
نیاز به حمایت از دانش بنیان و ویژه شرکت های دانش بنیان

صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری با همکاری مؤسسه بین المللی و دانش بنیان پلکان برگزار می کند

## دومین تور ملی فناوری مالکیت فکری پارک های علم و فناوری کشور

۲۹ مرداد لغایت ۲ شهریور ۱۴۰۱

۸۰٪  
نیاز به حمایت از دانش بنیان و ویژه شرکت های دانش بنیان

صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری با همکاری مؤسسه بین المللی و دانش بنیان پلکان برگزار می کند

## سرفصل های آموزشی: انواع روش های سرمایه گذاری در بورس سرمایه خود خرید عرضه های اولیه

محمد رضا رافع  
مدیر بازاریابی

۸۰٪  
نیاز به حمایت از دانش بنیان و ویژه شرکت های دانش بنیان

صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری با همکاری مؤسسه بین المللی و دانش بنیان پلکان برگزار می کند

## تور فناوری مالکیت فکری پارک های علم و فناوری کشور

۲۹ مرداد لغایت ۲ شهریور ۱۴۰۱

۸۰٪  
نیاز به حمایت از دانش بنیان و ویژه شرکت های دانش بنیان

## در نخستین نمایشگاه فرهنگ ایران زمین مطرح شد؛

# گردشگری نقش حیاتی در ارتقای اقتصاد ملی دارد



گردشگری و فرهنگی، آشنایی با هنرهای زیبا سایر ملل تئاتر، سینما و جشنواره هاست. گردشگری فرهنگی ضمن بالا بردن تعامل فرهنگ های مختلف، ارزش های مشترکی میان ملت ها ایجاد کرده و باعث ثبت تصویر مثبتی در میان جوامع بشری می شود.

وی با تاکید بر اینکه ترویج و حمایت از گردشگری در صدر برنامه های سازمان اکو قرار دارد، گفت: باوجود اینکه همه گیری کووید ۱۹ تاثیر نامطلوبی بر صنعت گردشگری گذاشت اما سازمان اکو برای تشویق و حمایت از فعالیت های گردشگری در منطقه و پیشرفت هرچه بیشتر این بخش مصمم است.

وی ادامه داد: در سال های اخیر سازمان اکو سنت الهام بخش و پر شور معرفی پایتخت گردشگری را در برنامه کاری خود قرار داده و پایتخت های فرهنگی را معرفی کرده است. این پایتخت ها بر اساس مولفه هایی مانند میراث تاریخی و پتانسیل های گردشگری با عنوان پایتخت گردشگری معرفی می شوند. به عنوان مثال در سال ۲۰۲۱ شهر دوشنبه تاجیکستان و در سال ۲۰۲۲ شهر ساری ایران به عنوان پایتخت گردشگری اکو معرفی شدند. همچنین دبیرخانه اکو

نمایشگاه تبدیل به جاذبه گردشگری برای گردشگران داخلی و خارجی شود.

در ادامه دکتر خسرو ناظری، دبیرکل سازمان اکو از تاجیکستان نیز در این نمایشگاه اظهارداشت: جزیره کیش یا مروارید خلیج فارس و طبیعت زیبایش بسیار مشهور است و پتانسیل های عظیم اقتصادی و گردشگری و زیرساخت های گردشگری زیادی دارد. برگزاری چنین رویدادهایی می تواند شناخت بیشتری از ایران و سرزمین ایران به جهانیان نشان دهد

وی افزود: گردشگری فرهنگی یکی از جذاب ترین و مهمترین جنبه های گردشگری است که باعث ترویج و تسهیل فعالیت های گردشگری می شود. اکنون سازمان گردشگری، جهانگردی را به عنوان حرکت افراد تعریف می کند که نیاز انسان و تنوع را برآورده کرده و به ارتقای سطح فرهنگ و ایجاد دانش و تجربه کمک می نماید. همچنین گردشگری فرهنگی باعث شناخت بیشتر مردم با منابع فرهنگی و طبیعی، شناسایی بیشتر مکان های حفاظت شده، سازه ها، موزه ها و سایر ارزش های تاریخی (که از نظر علمی و فرهنگی منحصر به فرد هستند) می شود.

وی تصریح کرد: از جمله دیگر فعالیت های

نخستین نمایشگاه فرهنگ ایران زمین با محوریت فعالیت های فرهنگی، هنری، اقوام، پوشاک و گردشگری جمهوری اسلامی ایران در جزیره کیش گشایش یافت.

نخستین نمایشگاه فرهنگ ایران زمین با محوریت فعالیت های فرهنگی، هنری، اقوام، پوشاک و گردشگری جمهوری اسلامی ایران با حضور معاون صنایع دستی وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، دبیر کل اکو، سفرای برخی کشورها در تهران، رییس فراکسیون فعالیت های فرهنگی و نمایشگاه های مجلس شورای اسلامی در جزیره کیش گشایش یافت.

در ابتدای این مراسم دکتر محدثه وحیدی مهر، مدیرعامل موسسه ژرفا هنر ساتین کیش و مجری این نمایشگاه گفت: امروز خوشحالم که تمام فعالان دولتی و مجلس، مدیران عامل سازمان منطقه آزاد کیش، وزارت میراث فرهنگی و همه دست اندرکاران این حوزه را اینجا دور هم میبینم و امیدوارم این نمایشگاه شروعی برای اتفاقات بهتر در حوزه فرهنگ و هنر و گردشگری باشد

وی تاکید کرد: نمایشگاه امروز میزبان همه قومیت های مختلف است و امیدوارم این





در حال رایزنی است تا شهر اردبیل را در سال ۲۰۲۳ به عنوان پایتخت گردشگری اکو معرفی کند.

وی خاطرنشان کرد: متأسفانه فعالیت های گردشگری طی دو سال گذشته به علت محدودیت های مسافرتی ناشی از همه گیری کووید ۱۹ بین ۶۰ تا ۸۰ درصد کاهش پیدا کرده است. سران کشورهای اکو در یازدهمین نشست خود در عشق آباد از وزرای گردشگران روس خواستند تا اقدامات لازم برای رسیدگی و از میان بردن چالش های صنعت گردشگری که این سازمان پس از همه گیری کووید ۱۹ با آن مواجه شده است را به عمل آورند.

وی ادامه داد: چهارمین اجلاس وزاری گردشگری اکو نیز قرار است در اول نوامبر سال ۲۰۲۲ در شهر باستانی سمرقند برگزار شود. در این نشست قرار است وزرای گردشگری به بحث و هدایت فعالیت اقدامات لازم برای کاهش اثرات منفی کووید و گردشگری منطقه بپردازند. هدف دیگر از برگزاری این نشست ایجاد زمینه های لازم برای ایجاد بحث حمل و نقل، برندسازی، بازاریابی، استاندارد سازی خدمات گردشگری ... است.

ناظری تأکید کرد: گردشگری نقش حیاتی در ارتقای اقتصاد ملی ایفا کرده و از طریق اشتغال و توانمند سازی جوامع محلی، بازآفرینی مناطق محلی و پاسداشت از میراث فرهنگی و فرصت های عظیم برای رشد اقتصاد فراگیر ایجاد می کند.

دبیرکل سازمان اکو از تاجیکستان بیان کرد: در دهه گذشته صنعت گردشگری در تجارت و اقتصاد جهانی از سایر صناعت ها پیشی گرفته است. این صنعت طی دهه های گذشته سریع ترین بخش قابل رشد در سطح جهان محسوب شده است. به عنوان مثال طبق آمار شورای جهانی سفر و گردشگری در سال ۲۰۱۹ بخش گردشگری با ایجاد اشتغال برای ۳۳۰ میلیون نفر در سراسر جهان تقریباً ۱۰۳ درصد از درآمد ناخالص داخلی جهانی را به خود اختصاص داده است.

## همه تجلی های فرهنگی ایران از خانواده شکل گرفته است

به گزارش سیناپرس، مریم جلالی، معاون وزارت میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری نیز در این مراسم گفت: در کشور بزرگ و فرهنگی مان نام ایران را بر بانوان می گذارند. وقتی از فرهنگ ایران زمین سخن می گوئیم، از فرهنگی حرف

می زنیم که برخاسته از خانواده است. همه تجلی های فرهنگی ایران از خانواده شکل گرفته است؛ نقش گرفتن سوزن بر پارچه، رنگ گرفتن خشت و نشستن نقشی بر قالی، همگی بر اساس تجلی و همگرایی خانواده شکل گرفته اند.

وی افزود: ایران جغرافیا نیست بلکه فرهنگ است. نخستین نمایشگاه فرهنگ ایران زمین نیز تجلی این فرهنگ است که محصولات فرهنگی، صنایع خلاق و اقتصادی هویت بنیان خودش را نشان می دهد؛ اقتصادی که مبتنی بر هویت است و ریشه در اصالت خانوادگی دارد.

وی اظهارداشت: من افتخار می کنم که خادم فرهنگی هستم که صنایع آن صنعتی بی روح، سیمانی و آهنی نیست بلکه صنایع آن حاصل فرهنگ و هنر است و نگاه انسانی به جهان دارد. امروز جنگ روایت هاست. اگر روزی تجهیزات و سرمایه اهمیت داشت، امروز روایت و زاویه دید اهمیت دارد و حرف اول را می زند.

وی تصریح کرد: نقطه تلاقی همه این فرهنگ صلح و دوستی است که در آیین نوروز تجلی دارد. نوروز فرهنگ صلح است. گردشگری نیز برون مایه ای از فرهنگ نوروز دارد.

وی یادآور شد: فرهنگ ایران زمین، تمامی حواس را درگیر می کند؛ آنچه که مشاهده می کنیم (زیبایی های طبیعت) آنچه که می شنویم (نواها و موسیقی های تکرار نشدنی و متنوع) آنچه می چشیم (غذاهای بی نظیر، طعم های یگانه و منحصر به فرد) آنچه که لمس می کنیم (پارچه ها و البسه های زیبا) و آن چیزی که استشمام می کنیم (رایحه ها) همه در گرو فرهنگ ایران شکل می گیرد. فرهنگ ایران مدیون خانواده ها و مادرانگی است که ایرانیان همیشه بر آن بالینده اند.

وی خاطرنشان کرد: میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع دستی گرچه نام یک وزارتخانه اما یک فرهنگ است و ریشه در تمامی ارکان های ما. همچنین ساحت های مختلفی نیز دارد و امروز باید به مدد دانش و یافته ها و فناوری های جدید نگاه چند ساحتی به هر اتفاقی که حاصل میراث فرهنگی و نتیجه گردشگری و برون داد صنایع دستی است، رنگ و بو بگیرد.

جلالی گفت: اولین نمایشگاه ایران زمین آغاز دوباره است. جزیره ای به نام کیش که مروراید خلیج فارس است و می تواند نماینده شرق تا غرب نقشه جغرافیای ایران فرهنگی باشد. دیپلماسی فرهنگی تأکید می کند که ما بر مشترکات مان و همسایگی مان تأکید

کنیم که این امر ما را همگراتر و هم افزاتر می کند.

به گفته وی، در روایت جدیدی که از ایران و فرهنگ آن داریم باید هم گرا تر باشیم و داشته ها و ظرفیت های دنیای جدید را به خدمت بگیریم و بتوانیم فارغ از مرز جغرافیا با مرز فرهنگ ها به گفتگو بپردازیم.

وی یادآور شد: هر چیزی که انسان در کنار دریا، در دل جنگل و کویر به دست آورده و به هنر تبدیل کرده است امروز از آن به عنوان صنایع دستی و صنایع خلاق یاد می کنیم. شاید این اصطلاح جدید باشد اما رویکرد قدیمی دارد زنان سرزمین ما همیشه و همواره با سلیقه و مهارت خاص خودشان زیبایی در زندگی شان کاشته اند. یک فرش بی نظیر بافته اند. سوزن دوزی بلوچ آورده اند. زنان سرزمین ما از غرب تا شرق مدیریت تولید خانواده ها را برعهده داشته اند. من مفتخرم برای خانواده هایی که ایران زمین را حفظ کرده اند و در قالب کارخانه ها و نمایشگاه ها به امر تولید می پردازند حافظان فرهنگ این مملکت هستند.

معاون وزارت میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری گفت: در سلسله مراتب تاریخی ایران برپایی این نمایشگاه ها بوده است. همواره در هر خانه ایرانی یک نمایشگاهی از ظروف، زیورآلات، پارچه ها، فرش ها، پرده ها و نمه ها ( ترنم هایی که در گوش فرزندان خوانده می شد)، برپا می شد.

وی گفت: اکنون از ۲۹۹ صنعت هنری جهان، ۱۸ رشته به اسم ایران ثبت شده است. متأسفانه خیلی از هنرهای ایران در مرز از بین رفته بودند که اکنون در حال احیا و بازسازی هستند.

وی اظهارداشت: ما هفتمین جشنواره بین المللی فجر صنایع دستی را در نیمه دوم بهمن برپا خواهیم کرد از اینرو درخواست دارم طراحی محصولات و رویکرد جدید و تحول را بر اساس گام دوم چهل ساله در دستور کار خود قرار دهیم. همچنین در صنایع دستی و هنرهای سنتی هم باید به تحولی پایه ریشه ها پایبند باشیم. زیبایی هایی که به چشم می آیند. نمه هایی که به گوش می نشینند. رایحه هایی که استشمام می شوند. مزه ها و طعم هایی که چشیده می شوند. زیبایی که لمس می شوند.

مادران سرزمین حق بزرگی بر گردن ما دارند و خانواده هایی ما فرهنگ ایران زمین را حفظ کرده اند. ریشه ما در خانواده هاست. خانواده پیشران و بنیان توسعه است. اگر ما بخواهیم پیشرفتی را در آینده متصور شویم باید روایت جدیدی از توسعه داشته باشیم.

روایتی که باید مبتنی بر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی باشد.

## لزوم راه اندازی پردیس صنایع فرهنگی در کیش

رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی خبر داد: در آینده ای نزدیک استارتاپ های مهمی در صنایع فرهنگی خواهیم داشت. نخستین استارتاپ مربوط به حوزه طراحی جواهرات است که طی هفته های آتی در تهران آغاز به فعالیت می کند.

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو، رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در نخستین نمایشگاه فرهنگ ایران زمین گفت: صنایع فرهنگی نقش مهمی در توسعه پایدار دارد و از لحاظ اقتصادی سهم مهمی از درآمد کشورها را صنایع فرهنگی تشکیل می دهد.

وی افزود: ایران با هزاران سال سابقه و تمدن (که تمام دنیا به صنایع فرهنگی تمدنی این کشور واقف هستند)، آنگونه که شاید و باید از ظرفیت های فرهنگی خود نتوانسته به خوبی استفاده کند. طی ۴۰ سال دوم حیات انقلاب اسلامی همه دست به دست هم دادند تا این مساله را جبران کنند.

وی بیان کرد: مدیریت هوشمند منطقه کیش کار فرهنگی کشور را انجام می دهد و وزارت علوم، تحقیقات و فناوری نیز از پارک های علم و فناوری پشتیبانی می کند زیرا این وزارتخانه از نظر بودجه و... پشتیبان یک پارک تخصصی در سطح ملی بنام پارک «فناوری های نرم و صنایع فرهنگی» است. نمایندگان مجلس شورای اسلامی نیز در این جلسه حضور دارند که بدانند توسعه صنایع فرهنگی با محوریت دانش بنیان است.

وی ادامه داد: ما کم و بیش صنایع فرهنگی داشتیم اما ویژگی این دوره همانگونه که مقام معظم رهبری بارها تاکید داشته اند بر مبنای فعالیت صنایع فرهنگی با محوریت دانش بنیان است. اکنون شاهد حضور صنایع فرهنگی در این نمایشگاه و در منطقه آزاد کیش هستیم.

وی خاطرنشان کرد: از همکاران موسسه ایساتیس تشکر می کنم که افتخار حضورشان را در پارک داریم. اشتغال دولت سیزدهم، «فناوری و نوآوری» است. ریاست جمهوری همیشه برفناوری و نوآوری تاکید داشته اند و به همین دلیل وزارت علوم اولین بار معاونت فناوری تشکیل داد و به

سرعت نیز دوستان در این معاونت مشغول شدند.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی اظهارداشت: ما در آینده ای نزدیک استارتاپ های مهمی در صنایع فرهنگی خواهیم داشت. اولین استارتاپ مربوط به حوزه طراحی جواهرات است که شاید طی هفته های آتی در تهران شاهد راه اندازی آن باشیم.

ایمانی تاکید کرد: ما همیشه در حوزه طلا و جواهرات مسولیت داشتیم زیرا امروزه بسیاری از کشورها از ما در این حوزه سبقت گرفته اند. پارک ملی فناوری های نرم و صنایع فرهنگی دقیقاً دست روی نقاطی می گذارد که موردنیاز کشور است. اکنون ما این مهم را دنبال می کنیم. وی ادامه داد: سخن من با مسولان منطقه آزاد است.

مقام معظم رهبری در سال های قبل یک نگرانی در مورد صنایع فرهنگی در این منطقه داشتند. اکنون ما یک طرحی داریم که زمینه های هنری در زندگی این منطقه ساری و جاری است.

وی گفت: ما این طرح را عنوان کردیم، شما هم حمایت کنید تا ما این صنایع فرهنگی را ببریم و بیاوریم به اصطلاح یک رفت و برگشتی مرسوم این منطقه باشد. انشالله این کار را با حمایت های مسولان منطقه انجام خواهیم داد زیرا در آینده ای نزدیک شاهد برگزاری جشنواره دستاوردهای فرهنگی و هنری بومی این مناطق هستیم؛ برپایی چنین جشنواره ای ظرفیت بسیار بزرگی است.

وی تاکید کرد: تولید، صادرات و بازدید توریست در صورت توسعه صنایع فرهنگی از جاذبه های صنایع فرهنگی کیش خواهد شد. کیش علاوه بر هوا، غذا و دریا از جاذبه های صنایع دستی مردم بومی نیز برخوردار خواهد شد.

ایمانی گفت: یکی از اقداماتی که با حضور دکتررضایی فر از معاونت فناوری وزارت علوم و کشاورز اتفاق خواهد افتاد، تخصیص تندیس پارک صنایع فرهنگی است که این تندیس می تواند به عنوان نماینده پارک بسیاری از مطالبی را که ذکر کردم را پیگیری کند.

وی بیان کرد: یقین دارم با مدیریت این جزیره و پی گیری های دوستان ما در آینده بر نمای فرهنگی کیش بیشتر کار می کنیم. شک ندارم جلوه های فرهنگی کیش و دیگر مناطق آزاد کشور با کمک پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی که وابسته به جهاددانشگاهی

است و به ریاست دکتر دهقانی در آینده ای نزدیک بیشتر خواهد شد.

وی در پایان گفت: همچنین پارک ما ارتباط تنگاتنگی با سازمان میراث فرهنگی و گردشگری دارد. همه درصدد هستیم که طی ۴۰ سال دوم انقلاب اسلامی، ایران متمدن فرهنگی ریشه دار را در معرض دید جهانیان قراردهیم.

گفتنی است، نخستین نمایشگاه فرهنگ ایران زمین روز گذشته با محوریت فعالیت های فرهنگی، هنری، اقوام، پوشاک و گردشگری جمهوری اسلامی ایران با حضور معاون صنایع دستی وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، دبیر کل اکو، سفرای برخی کشورها در تهران، رییس فراکسیون فعالیت های فرهنگی و نمایشگاه های مجلس شورای اسلامی در جزیره کیش گشایش یافت.

## ضرورت گسترش سهامی عام در ش...



سرپرست دفتر پشتیبانی امور فناوری و نوآوری وزارت عتف بر ضرورت گسترش سهامی عام در شرکت های پارک علم و فناوری تاکید کرد و گفت: ما اکنون مشکل مقاومت اقتصاد در پذیرش فناوری داریم.

دکتر رضایی فر، سرپرست دفتر پشتیبانی امور فناوری و نوآوری وزارت عتف در اجلاس سراسری معاونین پارک های علم و فناوری کشور گفت: در حال حاضر ما به علت اصلی مسائل و مشکلات نمی پردازیم.





جامعه نیز رخ نخواهد داد. ما باید بتوانیم فرهنگ مشارکت و استفاده از توانمندی های مالی و همچنین استفاده و سهامدار کردن عموم جامعه در این فرایند به عنوان پشتوانه جدی برای پارک ها و جنبش فناوری قلمداد کنیم.

این مجموعه می تواند حتی برای شکست های ما نیز یک نقطه حمایتی محسوب شود.

در حال حاضر ما در حوزه بورس در زمینه فناوری و نوآوری ضعیف عمل کرده ایم اما این حوزه می تواند نقطه موثر و مفیدی در همین وضعیت موجود بازار باشد بنابراین ما باید به این مجموعه تعاریف بیشتر پردازیم.

سرپرست دفتر پشتیبانی امور فناوری و نوآوری وزارت عتف گفت: مجموعه پارک علوم و فناوری های نرم باید با حوزه های مختلف و تکنولوژی های مالی به مساله فرهنگ سازی ثروت و دانش پردازند. ما همواره می گوئیم که باید با دانش ثروت تولید کنیم اما نمی گوئیم باید چگونه آن را مورد مصرف قرار دهیم.

چگونه باید به نقطه ایده آل برسیم؟ نقطه ایده آلی که یک نقطه سرمایه داری یا مقابلش است. متاسفانه ما فرایند ایده آل و بهینه و حتی برگرفته شده از گزاره های اعتقادی خودمان را جایی تامین نکرده ایم. این می تواند نقطه کاری فوق العاده موثر باشد.

وی اظهارداشت: ما علاوه بر اینکه اعتباری به فناوری های فرهنگی اعطا می کنیم باید نگاه ویژه ای نیز به حوزه فرهنگی داشته باشیم.

باید بستر فرهنگی برای فناوری های ایجاد کنیم.

بستری که اثرات مثبتی در جامعه ایجاد می کند اما ممکن است همراه با بازخوردهای منفی نیز باشد اما در آینده تبدیل به دستاوردی ماندگار و میراثی فرهنگی می شود.

وی یادآور شد: هر میراث فرهنگی در اصل یک نوآوری بوده است. اگر غیر از این بود ماندگاری و بقایی برای آن رخ نمی داد. ما هنگامی که درباره فناوری صحبت می کنیم در واقع از میراثی برای آیندگان سخن می گوئیم.

ضرورت دارد که این نوع نگاه و فرایند و چنین بستری با درایت مجموعه های پارک های علم و فناوری، سیاستگذاری در سطح دولت و مجلس ایجاد شود.

فضاهایی را از مناطق آزاد انتظار داریم. مجموعه هایی که ما را در برون داد صادراتی برای انجام فعالیت های فناوری و نوآوری متصل کند.

به گفته وی، اکنون پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با منطقه آزاد برای ایجاد پردیس فناوری های نرم در منطقه آزاد کیش به تفاهم نامه رسیده است.

این فرصت می تواند برای پارک های دیگر نیز فراهم شود تا بتوانند با مدیریت پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی از ظرفیت های این پارک استفاده کنند.

وی خاطرنشان کرد: ما می توانیم با یک فضا و ساختار ویژه تر مدل نمایشگاه دائمی و شش ماه پیوسته را در حوزه فرهنگی و حتی فناوری داشته باشیم.

ایجاد مجموعه جدی تالار و بورس دانش بنیان در منطقه آزاد نیز می تواند گام موثری برای جذب سرمایه گذاران باشد.

رضایی فر گفت: ما در معاونت نوآوری و فناوری وزارت عتف به دنبال تولید ثروت از دانش پایه، دانش بنیان و فناوری هستیم. وقتی ما قصد تعریف ثروت را داریم باز هم در بخش بندی ثروت داخلی به بحث "مقاومت اقتصاد در پذیرش فناوری" و "درون نگری که مجبوریم بر اساس فناوری به آن نگاه کنیم"، می رسیم.

وی اظهارداشت: ما باید برای این حوزه ها تعریف جدی داشته باشیم و تعیین کنیم که حد ثروت و مسیر دانش و ثروت مان کجاست؟ در فلسفه تولید ثروت از دانش و فناوری، پارک های علم و فناوری یک مسیر ویژه ای محسوب می شوند که با حمایت دولتی و با یک مکانیزم ویژه و با آیین نامه های اعتباری مالیاتی به فعالیت می پردازند.

ما باید بدانیم که این فرایند به کجا منتهی می شود؟ یکی از راهکارهایی که ما می توانیم به عرصه اقتصاد ورود یابیم و آن را در حوزه علم و فناوری مدیریت کنیم، گسترش سهامی عام در شرکت های پارک علم و فناوری است.

اکنون چند درصد شرکت های ما به سهامی عام رسیده اند؟ شاید به تعداد انگشت شمار باشد.

وی یادآور شد: اگر این فرهنگ را در اجتماع پذیری و به اشتراک گذاشتن آنچه داریم و آنچه می خواهیم بدست بیاوریم را انجام ندهیم حتی پذیرش فناوری در دیگر سطح

ما رویکردهای نمایان و نهایایی که در مجموعه های مختلف در سطح دنیا به صورت فناوری ایجاد می شوند را مشاهده می کنیم و اولین مکانی که برای تحقق این مساله به ذهن مان خطور پیدا می کند، وزارت عتف است.

وی افزود: واقعیت این است که کوچکترین فناوری ها ارزش اقتصادی زیادی برای بستر اقتصادی مناسب ایجاد می کنند. اکنون ما به یک بستر اقتصادی جدی نیاز داریم. ما بستر اقتصادی به صورت مستقیم و زیرساختی نداشتیم.

این فرایندها نیز تاکنون با کمک دانش آموختگانی که در این حوزه ها فعالیت می کنند، فراهم شده است.

وی اظهار داشت: ما اکنون مشکل مقاومت اقتصاد در پذیرش فناوری داریم. این اتفاق در دنیا هم به سادگی رخ نداده است. کشورهای چین و آمریکا هم به عنوان

## رکت های پارک علم و فناوری است



پیشتازان حوزه اقتصاد در ابتدا با یک سری فرایندهای فوق العاده حمایتی و زیرساختی نیاز داشتند.

شاید اقتصاد در این کشورها پس از مدت ها با یک مکانیزم برون مرزی به جامعه اقتصادی دیکته شده است.

وی تصریح کرد: عملا ما در فضا و محیط بسته به ارزش افزوده نمی رسیم مگر اینکه بخواهیم یک بازار را از فردی کم کنیم. این کم کردن باید در سطح بین المللی رخ دهد. اتفاقا در حوزه صادراتی ما چنین

در اجلاس سراسری معاونین پارک های علم و فناوری کشور مطرح شد؛

## پارک ها پناهگاه ایده پردازان و نو آفرینان باشند



فعالیت اقتصادی کمتر مورد توجه فعالیت های فرهنگی قرار گرفته است. نخستین نمایشگاه فرهنگ ایران زمین، نشان داد که می توانیم تحولات خوبی در منطقه رقم بزنیم و پارک ها نیز می توانند بازوی کمکی در این عرصه باشند.

### کیش با همه امکانات رفاهی، جزیره ای محروم است

در ادامه این نشست مهندس کشاورز، مدیرعامل منطقه آزاد کیش نیز گفت: از اینکه جزیره زیبای کیش را برای این گردهمایی انتخاب کرده اید بسیار سپاسگذارم.

من از زمانی که مدیریت این منطقه را برعهده گرفته ام، پرداختن به مباحث علمی را سرمشق و شاه بیت کارهای در نظر گرفته ام.

وی افزود: زمانی که صحبت علمی می شود نباید از دانشگاه ها و پارک های علم و فناوری غافل شویم. متأسفانه عملکرد پارک ها و دانشگاه ها در جزیره کیش خوب نبوده است. ما اکنون در جزیره کیش دانشگاه علوم پزشکی داریم اما جزو مناطق محروم به حساب می آییم. در جزیره کیش

وی تاکید کرد: نشست مشترک روسای پارک ها و دانشگاه ها نشان می دهد که دانشگاه باید مسیرش را عوض کند زیرا نباید فارغ التحصیل بیکار در ایران وجود داشته باشد. هرچند اکنون بخشی از جامعه دچار بیکاری است اما بخش دیگر بیکاری به نداشتن مهارت کافی دانشجویان مربوط می شود که با قرارگیری پارک های علم و فناوری در کنار دانشگاه ها می توانیم این مهم را بهبود ببخشیم. امیدواریم این معضل از سوی دانشگاه ها حل شود.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم عنوان کرد: موتور پارک های علم و فناوری بخش معاونت فناوری است. اگر پارکی بتواند فعال باشد باید معاونت فناوری آن خوب کار کند.

وی افزود: پیام نشست مشترک روسای پارک ها و دانشگاه ها این است که پارک ها پناهگاه ایده پردازان و نو آفرینان باشند. اگر با بیش از ۴۰ پارک که در سراسر کشور وجود دارد بتوانیم با قدرت حرکت کنید و پناهگاه نوآفرینان و ایده پردازان باشیم دیگر شاهد بیکاری جوانان نخواهیم بود.

ایمانی همچنین تصریح کرد: منطقه آزاد کیش با مدیریت جدید، رویکرد فرهنگی دارد اما مکانی مانند جزیره زیبای کیش در کنار

اجلاس سراسری معاونین پارک های علم و فناوری کشور به همت پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی امروز سه شنبه پانزدهم شهریور ماه در سالن همایش های کیش برگزار شد.

این اجلاس با حضور روسا و معاونین پارک های علم و فناوری سراسر کشور معاونین وزارت علوم تحقیقات و فناوری و همچنین دکتر غلامرضا منتظری نایب رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی آغاز به کار کرد.

ابتدا دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو، رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم در این همایش عنوان کرد: رهبر انقلاب اسلامی ایران و دولت محترم همگی تاکید کرده اند که در چهل سال دوم جمهوری اسلامی مبنای حرکت علم فناوری و فرهنگ باشد.

وی تاکید کرد: وزارت عتف با تاسیس معاونت فناوری و نوآوری نشان داده است که قصد دارد اتفاق جدیدی را در حوزه علم، پیشرفت و فرهنگ رقم بزند.

ایمانی خوشخو خاطرنشان کرد: دانشگاه ها باید به سمتی سوق پیدا کنند که پارک ها را در دل خود داشته باشند و مبنای حرکتشان فناوری و فرهنگ باشد.



منتظری عنوان کرد: مزیت ایران نفت نیست بلکه فرهنگ است. اگر به مزیت فرهنگی ایران نگاه کنیم در صدر هستیم. همچنین باید به چند نکته توجه کرد.

نخست، تقویت نگاه جامعه به توسعه صنایع فرهنگی ضروری است. دوم، شناسایی عوامل و مراحل رشد برای رفع موانع اهمیت دارد.

سوم، تدوین چشم انداز سهم هر استان در مقیاس ملی ضروری است.

چهارم، باید نگاه مولد نه مقلد داشته باشیم. پنجم، باید چتر حمایتی مان را باز کنیم و با حمایت کردن و انگیزه دادن به نوآوران گامی موثر در این زمینه برداریم.

همچنین وی تاکید کرد: مجلس در این دوره با قانون جهش تولید، گام موثری در راستای حمایت از صنایع فرهنگی و اقتصاد فرهنگ برداشته است.

منتظری در پایان عنوان کرد: ما در مجلس آمادگی داریم در تکمیل این قانون و رفع ضعف ها و مشکلات حوزه فرهنگی اقدامات سازنده ای انجام دهیم.

کشاور عنوان کرد: از پارک ها می خواهیم جزیره کیش را هاب گردشگری دانش بنیان بدانند و به عنوان سازمانی که نماینده دولت است، قول پشتیبانی در این زمینه را می دهیم. همچنین امیدوارم پردیس صنایع فرهنگی به زودی در کیش فعال شود.

### مزیت ایران نفت نیست بلکه فرهنگ است

دکتر غلامرضا منتظری، نائب رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی نیز در اجلاس معاونان فناوری پارک های علم و فناوری گفت: باید اندیشه ها را متحول کرد تا گامی در مسیر نیک فرجامی بگذاریم.

وی افزود: فرهنگ سند هویت ماست. در گذشته تمامی دستگاه ها و وزارتخانه ها پسوند فرهنگ داشتند. دستگاه هایی که پسوند فرهنگ دارند پیشران تحول هستند و باید از ظرفیت های فرهنگ در کشور استفاده کنیم.

در حالی که دورمان را آب احاطه کرده است، دچار مشکل قطعی آب هستیم.

این امر نشان می دهد که ما نتوانسته ایم از ظرفیت های موجود استفاده کنیم. این ظرفیت ها وجود دارد اما اراده ای نیست.

مدیرعامل منطقه آزاد کیش عنوان کرد: دانش ادب اصول، موازین و خلاقیت ها را داریم اما متاسفانه حلقه های اتصال این سه مرحله به یکدیگر را نداریم و در این زمینه عقب مانده ایم.

وی خاطر نشان کرد: اکنون ما نقشه راهبردی توسعه پایدار جزیره را تدوین کرده ایم و برای توسعه پایدار جزیره نیز بحث گردشگری دانش بنیان را دنبال می کنیم. این بحث نیازمند دو قانون "استفاده از خلاقیت شرکت های دانش بنیان برای توسعه گردشگری" و "بستر سازی و خلق رویکردهای محرک استارتاپ ها و دانش بنیان ها" است. اینها مزیت ها و محرک هایی هستند که گردشگری دانش بنیان باید داشته باشد.



## کسب و کارهای فناور و نوآور توسعه می یابند

بخش خصوصی در پارک علم و فناوری سرمایه گذاری می کند، به راحتی نمی توانیم تصمیم به لغو مجوز پارک بگیریم به همین دلیل دادن مجوز به پارک علم و فناوری کمی پیچیده تر از دانشگاه است.

وی تصریح کرد: هر چند مالیات درآمد دولت است اما رئیس پارک علم و فناوری این اختیار را دارد که یک شرکت فناور یا دانش بنیان را بر اساس اختیارات، ضوابط و مقرراتی حاکم، از مالیات معاف کند با وجود اینکه این امر موجب کاهش درآمدهای دولت می شود.

اما این اختیار را رئیس دانشگاه ندارد به همین دلیل متقاضیان در هنگام صدور مجوز پارک

دانشگاه را ترک می کنند. در حالیکه امکان دارد یک شرکت فناور یا دانش بنیان کل عمر کاری خود، در پارک علم و فناوری مستقر باشد.

به همین دلیل تصمیم گیری در رابطه با نحوه تغییر فعالیت یک پارک با دانشگاه بسیار متفاوت است.

وی درباره نحوه تغییر وضعیت دانشگاه ها و پارک ها اظهار داشت: امکان دارد یک روز دولت یا هر مجموعه ای که مجوزی به دانشگاه داده است، تصمیم بگیرد مجوز یک دانشگاه را لغو یا با دانشگاهی دیگر ادغام کند اما چنین وضعیتی در مورد پارک های علم و فناوری حاکم نیست زیرا زمانی که

سرپرست دفتر سیاست گذاری، برنامه ریزی و توسعه فناوری و نوآوری وزارت عتف گفت: پردیس های مستقل علم و فناوری، پیچیدگی های پارک های علم و فناوری و مراکز رشد را ندارند و همچنین از مزایای قانونی پارک های علم و فناوری نیز برخوردار نیستند.

دکتر بهنام طالبی، سرپرست دفتر سیاست گذاری، برنامه ریزی و توسعه فناوری و نوآوری وزارت عتف در گفتگو با سیناپرس ضمن اشاره به تفاوت های پارک علم و فناوری و دانشگاه، گفت: مهمترین رسالت دانشگاه تولید علم، تربیت نیروهای انسانی و تحصیل کرده است اما رسالت اصلی پارک های علم و فناوری، ایجاد بستری لازم برای حضور شرکت های فناور و دانش بنیان و حمایت و ارتقای وضعیت آنهاست.

وی افزود: همچنین متقاضیان پارک های علم و فناوری، شرکت های بخش خصوصی هستند که به آنها اراضی واگذار می شود.

این اراضی پس از عقد قراردادهای کوتاه مدت یا بلند مدت به آنها اجاره داده می شود یا از طرق مختلف در اختیارشان قرار می گیرد. در واقع این شرکت ها سرمایه زندگی شان را به داخل پارک می آورند اما متقاضیان دانشگاه ها اغلب دانشجویان هستند که پس از گذشت دوره تحصیلی شان

علم و فناوری با سختگیری‌های بیشتری مواجه هستند.

وی ادامه داد: ما اکنون در تمامی استان‌های کشور، حداقل یک پارک علم و فناوری داریم.

تعدادی از این پارک‌ها دانشگاهی و تعدادی دیگر نیز بین دستگاهی هستند که بنای توسعه آن، تنها در موارد خاص و اضطراری وجود دارد.

طالبی به سیناپرس گفت: همچنین مساله لغو تقاضا نیز وجود دارد. به عنوان مثال یک مجموعه‌ای مرکز رشد بوده اما مرکزش گسترش یافته و متقاضی توسعه فضای خود است؛ طبق قانون و مقررات، شرکت‌های نوپا بیشتر از ۳ تا ۵ سال نمی‌توانند در مرکز رشد حضور پیدا کنند و باید فضایشان را توسعه دهند.

از سوی دیگر امکان توسعه فضا برای شرکت‌ها فراهم نیست.

همین موضوع ضرورت تعریف موضوع/ دستگاه جدیدی که علارضم داشتن پیچیدگی‌های پارک علم و فناوری و محدودیت‌های مرکز رشد بتوانند شرکت‌های نوپار را توسعه داده و زمین در اختیارشان قرار دهند، را مطرح نمود.

وی هدف اصلی از ایجاد پردیس‌های علم و فناوری را یادگیری اصول پارک‌داری برای متقاضیان پارک‌های علم و فناوری، عنوان نمود.

به عنوان مثال اگر دانشگاه استانی متقاضی ایجاد پارک علم و فناوری است باید ابتدا

پیش از اخذ مجوز، اصول اولیه پارک‌داری را یاد بگیرد تا پس از آن بتواند حوزه علم و فناوری را توسعه دهد.

سرپرست دفتر سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و توسعه فناوری و نوآوری وزارت عتف یادآور شد: در آیین‌نامه قبلی ما سه نوع پردیس داشتیم که هر سه نوع، مشترک با پارک‌های علم و فناوری بود اما در آیین‌نامه جدید، یک مجموعه‌ای که به هر دلیلی متقاضی ایجاد پردیس مستقل است می‌تواند درخواست صدور مجوز آن را به معاونت ارسال نماید.

وی به تفاوت پردیس مستقل و مشترک با پارک علم و فناوری اشاره کرد و گفت: در حال حاضر پردیس‌هایی که با همکاری پارک علم و فناوری به صورت مشترک تشکیل می‌شوند (پردیس‌هایی که توسط یک دانشگاه، پژوهشگاه یا پارک علم و فناوری تشکیل می‌شوند.) قوانین حمایتی به دلیل حضور پارک در آنها جاری و ساری است.

در واقع پردیس به نوعی جزو محدوده عملیاتی پارک در نظر گرفته شده و قوانین حمایتی پارک شامل حالش می‌شود اما این مزایای حمایتی و قانونی، شامل حال پردیس‌های مستقل نمی‌شود و متقاضیان پردیس‌های مستقل باید این مساله را بپذیرند که دیگر مزایای قانونی شامل حالشان نمی‌شود.

طالبی در پاسخ به این سوال که پیش‌بینی شده با ایجاد و راه‌اندازی این پردیس‌ها در

سال نامگذاری "تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین" چقدر کسب و کارهای کوچک و واحدهای فناور توسعه پیدا کنند؟ به سیناپرس گفت: قطعاً ما برای رسیدن به هر موفقیتی نیاز به یک سری زیرساخت‌های نرم و سخت داریم.

زیرساخت‌های نرم شامل بودجه، نیروی کارشناسی، فرم‌ها، آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌ها و زیرساخت‌های سخت نیز شامل زمین، اراضی، ساختمان و آزمایشگاه است.

قطعاً ما برای رسیدن به موفقیت به هر دوی این زیرساخت‌ها نیاز داریم.

پردیس علم و فناوری گرچه آیین‌نامه و دستورالعمل دارد اما بیشتر نقش زیرساخت‌های سخت را بازی می‌کند.

وی در پایان به سیناپرس گفت: اکنون ما برای تحقق شعار سال که منجر به توسعه فعالیت‌های دانش‌بنیان در سطح کشور می‌شود، نیاز به زیرساخت‌های سخت از جنس اراضی، زمین، تجهیزات و آزمایشگاه داریم تا کارشناسان و نخبگان تحصیل کرده دانشگاهی بتوانند در آن مستقر شود و ایده‌های خود را به ثروت تبدیل کند.

این دو زیرساخت باید حتماً کنار هم شکل بگیرند و الزامی است که این موضوع در کل کشور با عدالت توزیع شود.

اکنون سیاست وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، توسعه پارک‌های علم و فناوری به همراه پردیس‌های علم و فناوری است تا مشکلات کنونی این حوزه برطرف شود.

## هنرمند نباید دغدغه فروش بازار و برند سازی داشته باشد



دکتر عزیزاله جعفری- معاون برنامه ریزی و توسعه پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی و مدیران پارک و جمعی از اساتید و فعالان حوزه هنر برگزار شد.

معاون برنامه ریزی و توسعه پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی با اشاره به نقش پارک در اکوسیستم زیست بوم فناوری و نوآوری صنایع دستی، گفت: ما برای اینکه در این ماموریت موفق شویم باید همراهی شکل های صنفی (به عنوان ظرفیت های موجود در بخش خصوصی و بازار)، شرکت های خلاق و دانش بنیان، وزارتخانه ها، سازمان های دولتی تصمیم گیر و سیاستگذار

پایش، نهال سازی، برنامه ریزی و توسعه فناوری های نرم و صنایع فرهنگی" از جمله ماموریت هایی محسوب می شود که معاونت فناوری وزارت عتف به پارک ملی علوم،

فناوری های نرم و صنایع فرهنگی محول کرده است. پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی هشتم شهریور نشست تخصصی پیرامون این موضوع با حضور

نشست تخصصی صنایع دستی با موضوع پایش، نهال سازی، برنامه ریزی و توسعه فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در پارک ملی علوم، فناوری های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد.





مرتبط در این حوزه را داشته باشیم. وی افزود: همچنین باید برای انجام این مأموریت در سه اکوسیستم اقتصادی، صادراتی و اشتغال زایی، توسعه داشته باشیم. جعفری تاکید کرد: اگر در این سه حوزه زنجیره ارزش محصولات صنایع دستی را بررسی کنیم، می توانیم این مأموریت را با تمام زوایایش به خوبی انجام دهیم. بررسی زنجیره ارزش باعث بهینه کردن تولیدات می شود

پروانه حیدری، معاون صنایع دستی استان تهران در ادامه این نشست تخصصی اظهار داشت: بررسی زنجیره ارزش باعث بهینه کردن تولیدات، فروش و بازار می شود. وی افزود: اکنون ۱۵ هزار صنعتگر هنرمند در استان تهران در سامانه ثبت نام کرده اند و صنایع دستی استان تهران نیز برای استفاده از دانش و خلاقیت (با حفظ فرهنگ ها و اصالت ها) دست یاری و کمک به سمت دانشگاه ها و پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی دراز کرده است. حیدری تاکید کرد: حضور و جذب دانشجویان می تواند نقش موثری برای رشد و توسعه این حوزه داشته باشد و مسائل مشکلات این بخش را برطرف کند.

وی پیشنهاد داد: هم اکنون با توجه به اینکه بیش از ۳۰۰ رشته صنایع دستی وجود دارد، ابتدا باید چند رشته هنری را به عنوان اولویت انتخاب کنیم و به عنوان الگو روی آنها کار کنیم. سپس رشته های دیگر را نیز بر اساس الگوی ایجاد شده، مورد بررسی قرار دهیم؛ به عنوان مثال در استان تهران، حوزه های اولویت دار چوب، شیشه و سراجی (چرم سازی) هستند و با محدود کردن حوزه ها می توانیم به عمق بیشتری از کارها برسیم.

## افزایش جذب مشتری با ایجاد ارزش های جدید

دکتر امیر عبدی پور، استاد دانشگاه و رئیس مؤسسه جهانی نوروز و دبیرکل بنیاد بین المللی نوروز نیز در ادامه این نشست تخصصی گفت: بازار و اقتصاد به معنای پول است، بنابراین برای تولید پول باید میزان جذب مشتری را افزایش دهیم که در این راستا باید ارزش های جدیدی را ایجاد کنیم. وی افزود: همچنین برای افزایش جذب مشتریان طراحی از اهمیت زیادی در دنیا برخوردار است. توجه به زنجیره بازاریابی، بازار یابی، محل، زمان و نوع فروش نیز منجر می شود که ما بتوانیم فعالیت ها، رویکردها و فرایندهای درستی در حوزه اقتصاد صنایع دستی داشته باشیم و بتوانیم در اقتصاد پایدار،

حرفی برای گفتن داشته باشیم. اقتصاد پایدار نیازمند به روز شدن و به وجود آمدن نقطه های جذب جدیدی است.

## کارهای زیادی در حوزه آسیب های صنایع دستی انجام نشده است

معصومه صلاحی- کارشناس ترویج معاونت صنایع دستی استان تهران در ادامه نشست عنوان کرد: متأسفانه هم اکنون در حوزه آسیب های صنایع دستی کارهای زیادی انجام نشده، بنابراین ضرورت دارد در ابتدا با محدود کردن و اولویت بندی رشته ها، مشکل بازار، تولید و زنجیره ارزش را شناسایی و از توقف چرخه فروش و تولید صنایع دستی جلوگیری کنیم، زیرا در بسیاری از مکان ها برای اینکه محصولی فروش نرود، ظرفیت های مالی موجود برای تولید جدید تامین نمی شود و این چرخه به طور کامل متوقف می شود بنابراین موضوع فروش از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است.

وی اظهار داشت: شرکت های خلاق در حوزه صنایع دستی حتما با راهنمایی بیشتر می توانند به حوزه دانش بنیان نزدیک تر شوند اما متأسفانه تاکنون جزیره ای و مستقل عمل کردن باعث شده که این حوزه علی رغم فعالیت های گسترده ای که دارد، نتواند توسعه لازم را داشته باشد.

## بحث تولید باید از فروش و بازاریابی و برندسازی جدا باشد

دکتر مهدی اصل فلاح، استاد دانشگاه هنر و از فعالان حوزه کارآفرینی هنر نیز در ادامه این نشست عنوان کرد: ایران برند ملی در حوزه صنایع دستی دارد و این مهم از ارزش زیادی برخوردار است که باید روی آن سرمایه گذاری کنیم. بنابراین این حوزه باید گسترش پیدا کند و باید از این فرصت استفاده کنیم.

وی تاکید کرد: همچنین حضور مسوولان دولتی در این جلسات مهم است، زیرا نتیجه این کار زمانی مشاهده می شود که در بازار باشد و منجر به افزایش حجم بازار شود. وی بحث تولید را از فروش و بازاریابی و برندسازی جدا دانست و گفت: یک هنرمند با توجه به دغدغه ها و فرایندهای خلاقه ای که در ذهن دارد، نباید برای تولید هنر وارد عرصه فروش و برند سازی شود.

وی تاکید کرد: به عقیده من بهتر است هر حوزه ای به متخصصان آن رسته سپرده شود. فلاح خاطرنشان کرد: یک سری اتفاقات باید درون کارگاه ها رخ دهد تا بتواند تغییراتی

در این حوزه ایجاد کند. ضمن اینکه اعمال برخی سیاستگذاری ها، ایجاد زیرساخت ها و بستر سازی ها نیز می تواند در این زمینه موثر باشد.

این استاد دانشگاه خاطرنشان کرد: گره خوردن صنایع دستی به اصالت و هویت ملی اهمیت به سزایی دارد، بنابراین کارگاه های صنایع دستی می توانند مدل کسب و کاری داشته باشند که با آگاه سازی هنرمندان، آسائید و برگزاری دوره های آموزشی و کارگاه ها این مهم به وقوع می پیوندد.

اصل فلاح به ترویج طراحی به منظور متناسب کردن محصولات با زندگی روزمره اشاره کرد و گفت: با استفاده از دوره های آموزش، ایجاد مرکز طراحی صنایع دستی و ظرفیت های پارک، شرکت های دانش بنیان و راه اندازی دفاتر میتوان ساز و کار فروش را ایجاد کرد. وی افزود: باید در بازار تقاضا را تحریک کنیم و راه آن وارد کردن هنر به زندگی مردم است.

## صنایع دستی بنیان شان مبتنی بر دانش است

محمد علی ودود، مدیرعامل موسسه هنرهای چوبی ودود نیز در این نشست تخصصی عنوان کرد: صنایع دستی نیاز به دانش بنیان شدن ندارد، زیرا بنیان شان مبتنی بر دانش است. از دوران گذشته نیز هنر، کیمیاگری و ... بنیانش بر دانش بوده است.

وی افزود: صنایع دستی مانند پدربزرگ ارزشمندی است که قدر او را ندانسته ایم و بر اثر غفلت او را در خانه سالمندان گذاشته ایم. اکنون نیاز داریم که بار دیگر به آن رجوع کنیم زیرا دچار پوچ هویتی شده ایم.

وی تاکید کرد: پوچ هویتی تهدیدی بسیار جدی برای از بین رفتن اقوام و قوم ایرانی است، بنابراین شناخت درست صنایع دستی و هنرهای صنعتی از اهمیت زیادی برخوردار است.

## باید نیاز بازار را شناسایی کنیم

فرزاد فرجی، از صنعتگران و فعالان حوزه سرامیک نیز در این نشست تخصصی گفت: تعداد صنایع دستی که در ایران تعریف شده ر حال حاضر وجود ندارد.

وی افزود: پیش از این بسیاری از رشته ها بر اساس نیاز مناطق و اجناس بومی هر منطقه تعریف شده و وجود داشت، اما به مرور زمان، زمانی که نیازهای مردم برطرف شد، این صنایع دستی نیز از بین رفتند، زیرا مشتری و تقاضایی نیز برای تولید آن محصول وجود نداشت.

## دومین تور ملی فناوری با موضوع مالکیت فکری برگزار شد

دومین تور ملی فناوری با موضوع مالکیت فکری پارک های علم و فناوری کشور با همکاری معاونت علمی و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و به میزبانی پارک ملی علوم و فناوری های نوین صنایع فرهنگی برگزار شد

## ایران کمترین سهم از حقوق

کارگاهی معتبر نیز از سوی ریاست پارک یا معاونت علمی و فناوری ارائه دهیم. وی پیرامون مساله مالکیت فکری نیز اظهارداشت: معاونت فناوری و نوآوری وزارت عتف، دفتری مستقل به نام مالکیت فکری دارد که اکنون در حال تدوین نهایی تفاهم نامه ای با مجموعه سازمان ثبت و وزارت ارشاد است تا اعتبارات ویژه ای در قالب همپوشانی یا به رسانی ثبت ایده و طرح های صنعتی داشته باشد یا موارد مشابه را مورد حمایت قرار دهد. اکنون نظام ایده نیازها (نان) وزارت علوم تا حدودی این مسیر را برای اتصال این سامانه ها پیش بینی و زیرساخت های لازم را فراهم کرده است.

وی بیان کرد: مجموعه ارزش گذاری مالکیت فکری موضوع بسیار مهمی است که اکنون ما به شدت دنبال آن هستیم. در حال حاضر معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با انجام تفاهم نامه ای که با کانون وکلا داشته، کارهای مقدماتی پیرامون این مساله انجام داده است اما هنوز فاصله زیادی با اقدامات نهایی و ظرفیت های مورد استفاده داریم از اینرو ما در حال تدوین گزنت مالکیت فکری هستیم تا ایده پردازان و اساتید مجبور نباشند در حوزه های مختلف کارآفرینی نیز ورود پیدا کنند. این مساله باعث می شود صنایع بزرگ با توجه به قوانینی که دارند با دست به دست کردن نوآوری و فناوری، از ابتدای مسیر خلق تا انتهای تجاری سازی را بدون اینکه افراد متخصص درگیر یکدیگر باشند را طی کنند.

رضایی فر درباره گزنت مالکیت فکری اظهارداشت: گزنت مالکیت فکری و حتی مجموعه قانون جهش تولید دانش بنیان

جهانی مالکیت فکری (WIPO) و سازمان بین المللی است. اگر اکنون پارک ها درگیر این مساله نیستند اما در آینده نزدیک درگیر آن خواهند شد.

ایمانی تصریح کرد: در چند حوزه دیگر مانند مالیات، مسائل حقوقی، کارگری، بین المللی و صادرات نیز به معاونت فناوری و نوآوری وزارت علوم اعلام آمادگی کرده ایم. امیدواریم به حمایت وزارت عتف دوره های متعدد و پر کاربردی برای پارک ها برگزار کنیم. در حال حاضر سمت و سوی دولت و مقام معظم رهبری این است که فناوری، نوآوری و پارک ها و زیرساخت ها هرچه بهتر فراهم شود.

## استراتژی حوزه مالکیت فکری نقش مهمی در سرنوشت تجاری سازی دارد

دکتر امید رضایی فر، سرپرست دفتر پشتیبانی امور فناوری و نوآوری نیز در این مراسم گفت: تورهای فناوری که اکنون در وزارت علوم برنامه ریزی شده است به دو صورت تخصصی و عمومی ارائه می شوند. هدف ما از برگزاری تورهای تخصصی، حمایت از حوزه های تخصصی فناوری و نوآوری است. تورهای عمومی نیز به منظور آشنایی اقشار مختلف جامعه با فضاهای پارک های علم و فناوری و حوزه فناوری و نوآوری برگزار می شوند.

وی افزود: برگزاری تورهای فناوری از بعد تخصصی و فنی بسیار مهم است اما متأسفانه مورد غفلت واقع شده اند. اکنون از بعد هزینه ای نیز فاصله زیادی با اعداد اعلامی داریم. اکنون سعی کرده ایم این هزینه را با فضاها و مسوولیت پارک علوم فناوری های نرم و صنایع خلاق و همچنین معاونت فناوری و نوآوری وزارت عتف جبران کنیم.

به گفته وی، اکنون ۲۰ درصد از هزینه این دوره را دوستان تقبل کرده اند بقیه هزینه برعهده پارک و مجموعه معاونت فناوری و نوآوری وزارت عتف است. در برگزاری دوره های بعدی نیز وضع به همین منوال است. ما سعی کرده ایم زیرساخت های لازم را فراهم کنیم و مدرک

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو، عضو هیات علمی و رئیس پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاددانشگاهی در نشست تخصصی دومین تور ملی فناوری با موضوع مالکیت فکری گفت: هم اکنون دو مقوله فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جزو وظایف مهم پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی محسوب می شود. متأسفانه حوزه فرهنگ و صنایع فرهنگی از جمله حوزه هایی به حساب می آید که طی ۴ دهه اخیر مغفول باقی مانده است؛ حوزه ای که اکنون ما در بخش هایی از آن مزیت مطلق در دنیا داریم اما به آن نپرداخته ایم. خوشبختانه پارک علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی طی چهار سال اخیر به این حوزه ورود پیدا کرده و اقداماتی نیز پیرامون تحقق آن انجام داده است.

وی با توجه به اهمیت حوزه فناوری های نرم نیز اظهارداشت: اکنون بیشترین میزان دانشجویان را رشته های پزشکی، علوم تجربی و علوم انسانی را تشکیل می دهند. در این بین بیشترین میزان بیکاری مربوط به فارغ التحصیلان رشته علوم انسانی است. آیا در همه جای دنیا وضع به همین منوال است؟ اکنون در غرب هیچ تفاوتی میان رشته هسته ای و تاریخ وجود ندارد. این دو رشته در جامعه غرب جایگاه تعیین شده ای دارند. این مساله باید در کشور ما ریشه یابی شود.

وی افزود: ما در حوزه فناوری های نرم به این سمت حرکت می کنیم که بگوییم رشته های علوم انسانی نیز می توانند کارآفرین باشند. هم اکنون در چند شاخه ای که آغاز به کار کرده ایم به موفقیت های خوبی رسیده ایم.

وی یکی از بحث های مهم این حوزه را مالکیت فکری عنوان کرد و گفت: بحث نوآوری و فناوری بدون درست شدن اساس مالکیت فکری، انجام شدنی نیست زیرا نوآوران از افشای طرح و ایده های خودشان واهمه دارند. متأسفانه ما اکنون قانون نظامندی در این خصوص نداریم. در حالی که اکنون بحث مالکیت فکری به شدت مورد توجه سازمان





## تقویت میراث فرهنگی جوامع با حمایت از قانون کپی رایت

پدیدآورندگان نرم افزارهای رایانه‌ای و در سال ۱۳۸۲ هم قانون تجارت الکترونیک به تصویب مجلس قانونگذاری ایران رسیده است. با این حال به هیچ یک از مقررات بین‌المللی در این خصوص تاکنون نپیوسته ایم.

زاهدی گفت: چنانچه مایل باشیم در کشور ما از آثار ادبی و هنری منتشر یافته در سایر کشورها نیز حمایت شود و متقابلاً آنها نیز از آثار تولید شده در ایران حمایت کنند باید به نظام بین‌المللی حقوق آفرینش‌های ادبی و هنری بپیوندیم. مهمترین کنوانسیون در این خصوص، کنوانسیون برن درباره حمایت از آثار ادبی هنری است؛ این کنوانسیون در سال ۱۸۸۶ به تصویب جامعه بین‌المللی رسیده است.

وی تصریح کرد: در کشور ما سال‌ها این بحث وجود دارد که آیا به این کنوانسیون ملحق شویم یا خیر؟ به نظر می‌رسد با تشکیل سازمان جهانی تجارت WTO پاسخ به این سوال ضروری نیست زیرا پیوستن به این سازمان اجتناب‌ناپذیر بوده و تقاضای پیوستن به این سازمان سال‌ها پیش توسط دولت ایران انجام گرفته است. پیوستن به این سازمان مساوی با پذیرش موافقت‌نامه تریپس (TRIPS) است که ماده ۹ آن همه کشورهای عضو را ملزم به پذیرش مواد ۱ الی ۲۱ کنوانسیون برن می‌کند.

عضو هیات علمی دانشکده حقوق و علوم سیاسی دانشگاه علامه طباطبایی گفت: ما چه خواهیم چه نخواهیم مجبوریم در چرخه تجارت جهانی فرار بگیریم و در جهان امروزی تجارت محصولات ادبی و هنری بخش قابل توجهی از چرخه تجارت را در بر می‌گیرد. هرچند کشور ما بیشتر مصرف‌کننده محصولات فرهنگی است اما حمایت حقوقی جامع از این محصولات موجب ایجاد انگیزه بیشتر برای تولید محتوا می‌شود و نویسندگان و هنرمندان ایرانی را به تولید آثار تشویق خواهد کرد.

وی در پایان اظهارداشت: مبادلات فرهنگی مطمئناً موجب رشد و توسعه همه جوامع شده و جامعه ایرانی نیز از این قاعده مستثنا نیست. در حال حاضر در مجلس شورای اسلامی لایحه‌ای جامع در خصوص حمایت از آثار ادبی و هنری متناسب با مقررات بین‌المللی مطرح شده اما متأسفانه تاکنون به تصویب نهایی نرسیده است.

اهتمام نمایندگان محترم مجلس در بررسی و تصویب نهایی آن می‌تواند مقدمه‌ای مناسب برای برداشتن گام‌های بعدی در پیوستن ایران به نظام بین‌المللی حمایت از مالکیت‌های ادبی و هنری باشد.

رئیس انجمن علمی حقوق مالکیت فکری ایران گفت: حمایت از قانون کپی رایت یکی از مهمترین ابزارهای توسعه، تقویت و انتشار میراث ملی فرهنگی هر جامعه است و از عناصر ضروری فرایند توسعه محسوب می‌شود.

دکتر مهدی زاهدی، رئیس انجمن علمی حقوق مالکیت فکری ایران در دومین تور ملی فناوری با اشاره به اینکه حمایت از آثار ادبی و هنری از طریق وضع مقررات کپی رایت باعث ایجاد انگیزه و تشویق پدیدآورندگان برای خلق بیشتر آثار آنها می‌شود، گفت: حمایت از قانون کپی رایت یکی از مهمترین ابزارهای توسعه، تقویت و انتشار میراث ملی فرهنگی هر جامعه است و از عناصر ضروری فرایند توسعه هر کشوری محسوب می‌شود.

عضو هیات علمی دانشکده حقوق و علوم سیاسی دانشگاه علامه طباطبایی افزود: تجربه ثابت کرده است که تقویت میراث ملی فرهنگی هر کشور مستقیماً به میزان و سطح حمایت از آثار ادبی و هنری وابسته است. هرچند در وهله نخست به نظر می‌رسد، حقوق ناشی از کپی رایت موجب حمایت مادی و معنوی پدید آورنده می‌شود و این حمایت دسترسی عموم را به آثار ادبی و هنری پرهزینه می‌کند اما به موازات این حمایت از پدیدآورندگان، کپی رایت موجب ارتقای ارزش‌های فرهنگی و علمی جامعه نیز می‌شود.

وکیل پایه یک دادگستری اظهارداشت: اعطای این حقوق که با هدف ایجاد انگیزه برای خلق بیشتر همراه است، حق انحصاری بهره‌بردار اقتصادی از اثر را برای مدت زمانی محدود به خالق اثر و بازماندگان می‌دهد و از او در برابر استفاده‌های غیر مجاز اثر مانند کپی کردن، اقتباس بدون رضایت، اجرای عمومی، ترجمه و امثالهم حمایت می‌کند.

به گفته وی، در چنین شرایطی نویسندگان و مصنفان و هنرمندان اطمینان می‌یابند که حاصل فکر و اندیشه و خلاقیت‌هایشان در جامعه محترم و حقوق مادی و معنوی آنان نیز مورد حمایت قرار می‌گیرد. این اطمینان موجب آرامش و انگیزه برای تولید آثار بیشتر می‌شود و از این رهگذر جامعه توسعه می‌یابد. وی یادآور شد: ما هم اکنون از آثار ادبی و هنری که برای اولین بار در ایران انتشار می‌یابد حمایت می‌کنیم. در نظام حقوقی ایران قانون حمایت از حقوق مولفان و مصنفان و هنرمندان در سال ۱۳۴۸ به تصویب رسیده است.

این قانون در زمان خود قانون نسبتاً مناسبی بوده است. پس از آن نیز در سال ۱۳۵۲ قانون ترجمه و تکثیر کتب و نشریات و آثار صوتی و در سال ۱۳۷۹ نیز قانون حمایت از



## حقوق مالکیت معنوی را دارد

ظرفیت‌های فوق‌العاده‌ای دارد بنابراین باید به ماده ۵ قانون جهش توجه ویژه‌ای کرد. حوزه اصلی این قانون در ارتباط با استفاده و بهره‌برداری از ظرفیت‌های حقوق مالکیت معنوی پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها است. طبق این قانون دانشگاه‌ها به نوعی مستلزم می‌شوند مالکیت معنوی که در اختیار دارند را در معرض تجاری‌سازی قرار دهند.

رضایی فر گفت: این زیرساخت‌ها نیاز به ارزش‌گذاری و فضاهای مناسب دارد که باید در این حوزه رخ دهد. ما باید در زمینه دانش و فناوری کار جدی انجام دهیم. همچنین برای داشتن بازار جدید و جدی باید نگاه بین‌المللی داشته باشیم. نگاه بین‌المللی هم فقط با پرداختن به حوزه مالکیت فکری قابل‌رهگیری و مستندسازی و پیگیری است. کاری که اکنون خیلی از پارک‌های علم و فناوری کشورهای چین و تایوان انجام می‌دهند. این کشورها با این مدل، دانش و تولید تجاری‌سازی‌شان را تفکیک کرده‌اند و از هر دو بهره‌مند می‌شوند اما اکنون ما در حوزه بین‌المللی کمترین سهم از حقوق مالکیت معنوی ثبتی یا پیگیری را داریم.

وی یادآور شد: اکنون ما شرکت‌های بزرگی داریم که مالکیت معنوی، فکری یا ثبتی ندارند در حالی که شرکت‌های مشابه‌شان در دنیا روزی چند ثبت اختراع یا ثبت طرح صنعتی دارند از اینرو پارک‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان باید به سمت ثبت و استفاده از ظرفیت‌های حقوقی‌شان سوق پیدا کنند. استراتژی مورد نیاز حوزه مالکیت فکری، فوق‌العاده می‌تواند در تعیین سرنوشت تجاری‌سازی مهم باشد.

## موضوع قراردادهای مالکیت فکری در ایران ناشناخته است

عضو هیات علمی دانشگاه تهران گفت: موضوع قراردادهای مالکیت فکری در ایران ناشناخته است به همین دلیل هم اکنون با ابهامات و نقاط کور بسیار زیادی در این حوزه مواجه ایم.

دکتر رحیم پیلوار، عضو هیات علمی دانشگاه تهران در دومین تور ملی فناوری با تبیین موضوع قراردادهای مالکیت فکری گفت: هم اکنون مباحث مربوط به مالکیت فکری در ایران به شدت در حال گسترش است.

اموال فکری نیز مسائل دقیق و پیچیده ای دارد به همین دلیل قراردادهای مربوط به مالکیت فکری از اهمیت زیادی برخوردارند.

این دکترای حقوق افزود: همچنین با توجه به اینکه هم اکنون ما در این حوزه با کمبود متخصص در نظام قضایی، وکالت یا کارشناسی مواجه هستیم، ضرورت گسترش مسائل و مباحث مربوط به قراردادهای مالکیت فکری، اهمیت ویژه ای پیدا کرده است.

وی به چالش های قراردادهای مالکیت فکری اشاره کرد و در این خصوص اظهارداشت: یکی از مهمترین چالش ها راجع به قراردادهای مالکیت فکری، ناشناخته بودن این حوزه است به همین دلیل هم اکنون ما در محاکم، شرکت های دانش بنیان و سایر اشخاص فعال در این حوزه با ابهامات و نقاط کور بسیار زیادی مواجه ایم.

وی تصریح کرد: یکی از عامل های اصلی این مساله مربوط به قدیمی بودن و به روز رسانی نشدن قوانین است. علاوه بر این، هم اکنون قراردادهای استاندارد نیز در این زمینه پیرامون مسائل حقوقی شکل نگرفته است.

پیلوار به راهکارهای اساسی این مساله اشاره کرد و در پایان گفت: در وهله نخست باید قوانین ایران به روز رسانی شود. قوانین قدیمی نیز باید اصلاح شوند.

در مرحله بعد باید در نظام قضایی نیز از نیروهای متخصص مربوط به حوزه مالکیت فکری استفاده بیشتری شود. در آخر تمام کسانی که قصد دارند از قراردادهای مالکیت فکری استفاده کنند باید از مشاوره مشاوران متخصص این حوزه (ولو اینکه تعداد آنها اندک است) بهره بگیرند.

## حلقه تجاری سازی ایران معیوب است

واگذار کنند اما متأسفانه اکنون اداره ثبت اختراعات ایران ضعف های بسیار اساسی در این زمینه دارد بنابراین خریداران یا واگذاران اطمینان کافی نسبت به حفاظت از اختراع ها ندارند.

وی یادآور شد: همچنین بحث ارزشگذاری این فناوری ها در کشور ما خیلی ضعیف است به همین دلیل شرکت هایی که اکنون در این زمینه کار انجام می دهند، هنوز رشد پیدا نکرده اند. اکنون معاملات زیادی نیز در این حوزه انجام نشده است.

برنایی خاطرنشان کرد: یکی از روش های تجاری سازی واگذاری و فروش کل پتنت است.

این روش نیز با مشکلاتی مانند روش واگذاری حق لیسانس مواجه است. به گفته وی، هرچند طی سال های اخیر تلاش های زیادی در این حوزه انجام شده است اما هنوز مقوله فناوری جایگاه و ارزش خودش را پیدا نکرده و تجاری سازی فناوری ها با چالش های زیادی مواجه است. اگرچه شرایط ایران نسبت به ۵ الی ۱۰ سال گذشته در این زمینه بهتر شده است اما با در نظر گرفتن وضعیت اجتماعی و سیاسی کشور، هنوز موانع زیادی پیش رو داریم زیرا فناوری ها باید در سطح بازارهای دنیا عرضه شوند.

ما نمی توانیم فقط نگاه به بازار داخلی داشته باشیم. ما باید به بازارهای فناوری کشورهای اروپایی، آمریکایی و چین نیز دسترسی داشته باشیم اما در حال حاضر چنین شرایطی در کشورمان مهیا نیست.

وی به راهکار اصلی رفع این چالش پرداخت و گفت: نخست، نهادهای حاکمیتی باید نسبت به تسهیل قوانین و به رسمیت شناختن این موضوعات اقدام کنند.

دوم، باید تعاملات بین المللی را در سطح بالاتری افزایش دهیم تا شرکت ها بتوانند در بازارهای دنیا فناوری خودشان را عرضه کنند. سوم، در کنار بحث آموزش و ترویج این موضوع، شرکت ها نیز باید بینش و دانش کسب کنند تا بتوانند در حوزه بین المللی محصولات خودشان را عرضه کنند.

چهارم، بازارهای بین المللی مان باید تقویت شوند؛ ما باید چشم به بازارهای بین المللی این موضوع داشته باشیم تا به مرور فضای بازار داخلی مان نیز پیشرفت کند. پنجم، شرکت های بزرگ صنعتی هم باید مقوله فناوری را به رسمیت بشناسند.

هم اکنون حلقه های تجاری سازی در کشورمان معیوب است و فناوران، شرکت های دانش بنیان و افرادی که قصد کسب درآمد از فناوری های خودشان دارند باید مسیرهای سختی برای تجاری سازی طی کنند.

دکتر امیرحسین برنایی، مدیر عامل یکی از شرکت های دانش بنیان در حوزه خدمات ثبت اختراع خارجی در دومین تور ملی فناوری پیرامون بحث تجاری سازی مالکیت فکری گفت: بحث تجاری سازی، هدف و غایت تمام شرکت ها و فعالیت هایی است که اکنون در حوزه مالکیت فکری انجام می شود.

وی افزود: اساساً قوانین مالکیت فکری، قوانین تجاری هستند. در این قوانین هیچگاه بحث حفاظت یا ثبت اختراع، برند یا تولیدات هنری هدف قرار ندارند. این قوانین بیشتر انتفاع مادی برای خالق یا مالک ایجاد می کنند؛ اکنون تمام فعالیت ها حول و حوش مصادیق مالکیت فکری مانند ثبت اختراعها، حفاظت از برند، رازهای تجاری با هدف کسب درآمد و انتفاع مالی و سوددهی دستاوردها برای مالکان است.

وی به موانع و چالش های این حوزه اشاره کرد و گفت: هم اکنون در بحث تجاری سازی اختراعات و حفاظت از فناوری ها با چالش های زیادی مواجه هستیم. در حال حاضر حلقه های تجاری سازی در کشورمان معیوب است و فناوران، شرکت های دانش بنیان و افرادی که قصد کسب درآمد از فناوری های خودشان دارند باید مسیرهای سختی برای تجاری سازی طی کنند.

وی اظهارداشت: در مسیر تجاری سازی، یک فناوری پس از ثبت اختراع باید در بازار عرضه شود. مسلماً در وهله نخست باید بازار این محصول را بطلبد. اکنون ما در کشوری زندگی می کنیم که نرخ جذب تکنولوژی توسط شرکت ها و نهادهای دیگر خیلی پایین است. به عنوان مثال حوزه خودرو و خودروسازی استقبال زیادی از تکنولوژی های جدید نمی کند. از سوی دیگر هزینه های گزاف مانع بزرگی در فرایند تولید محصولات به شمار می رود.

وی یادآور شد: البته مسیرهای دیگری نیز برای تجاری سازی وجود دارد. مثلاً مالکان می توانند تکنولوژی شان را تحت لیسانس به افراد و شرکت های دیگر



## ثبت نشانه های جغرافیایی باعث رونق صنعت گردشگری می شود

یک مدرس مالکیت فکری گفت: ثبت نشانه های جغرافیایی مناطق بومی و خاص باعث رونق صنعت گردشگری و جذب توریست می شود.

دکتر محمدحسین عرفان منش، مدرس مالکیت فکری و مدرس دانشگاه آزاد واحد تهران مرکزی در دومین تور ملی فناوری به موضوع حمایت و ثبت نشانه های جغرافیایی در سطح ایران و بین المللی پرداخت و در این خصوص گفت: یکی از شاخه های حقوق مالکیت صنعتی بحث نشانه های جغرافیایی است.

در این شاخه محصولاتی که نشانه ای همراه با شهرت، کیفیت یا مرغوبیت خاص دارند در نظام حقوقی مورد حمایت قرار می گیرند. وی افزود: بحث متمایز سازی نشانه ها و علائم در برنامه های اقتصادی تاثیر زیادی دارد و باعث جذب بیشتر مشتری می شود از اینرو شرکت هایی که از این نشانه ها استفاده کرده و محصولات خود را متمایز می کنند از ارزش اقتصادی زیادی بهره می برند. وی اظهارداشت: همچنین نشانه های جغرافیایی با توجه به اینکه مربوط به محصولاتی هستند که در اقلیم و بوم های خاصی مورد استفاده قرار می گیرد، باعث رونق گردشگری و جذب توریست می شوند. به عنوان مثال ما از پسته دامغان حمایت می کنیم زیرا شهر دامغان به واسطه پسته شهرت دارد و توریست جذب می کند.

بحث گلاب و گلابگیری در کاشان نیز می تواند در آن اقلیم و بوم خاص باعث رونق صنعت گردشگری شود بنابراین وقتی نشانه ای روی محصولی قرار بگیرد و تمایز ایجاد کند، به واسطه شهرتی که دارد، می تواند باعث رونق گردشگری شود و ثروت تولید کند.

از سوی دیگر با توجه به اینکه مربوط به بوم و اقلیم و منطقه جغرافیایی خاص است، می تواند آورده های اقتصادی زیادی نیز به همراه داشته باشد.

وی به وضعیت ایران در ثبت نشانه های حقوقی پرداخت و در این خصوص گفت: خوشبختانه اکنون نشانه های جغرافیایی از نظر حقوقی حمایت شده و در وضعیت مطلوبی به سر می برند زیرا ما در این حوزه به اکثر موافقتنامه ها و کنوانسیون های بین المللی پیوسته ایم و قوانینی هم که اکنون در سطح کشور وجود دارند نسبتاً به روز هستند و کاملاً می توانند مورد

استفاده کنشگران حوزه نشانه جغرافیایی قرار بگیرند.

عرفانی منش تصریح کرد: هرچند هم اکنون نشانه های جغرافیایی ایران مورد حمایت قرار گرفته اند و هیچ مشکل قانونی ندارد اما فعالان اقتصادی این حوزه نیز باید خودشان نسبت به وجود این قوانین آگاه باشند و از ظرفیت های این قوانین استفاده کنند.

### ایران عضو کنوانسیون های بین المللی حق مولف نیست

هم اکنون ایران عضو کنوانسیون های بین المللی تعهدآور در زمینه حق مولف یا کپی رایت نیست به همین نرم افزارهای خارجی می توانند به راحتی و بدون اجازه ای از پدیدآورندگان یا ناشران در کشورمان مورد استفاده قرار بگیرند.

این مساله به نوبه خود همراه با پیامدهایی است و اگر پدیدآورندگان نرم افزارها تنها به محصولات خارجی اتکا کنند، دیگر شاهد رشد چشمگیری در این صنعت نخواهیم بود.

بررسی واکاوی حقوقی نرم افزارهای رایانه ای در ایران و اهمیت تولید نرم افزارهای رایانه ای از جمله موضوع هایی است که در دومین تور ملی فناوری به آن پرداخته شد. دکتر ستار زرکلام، عضو هیات علمی گروه حقوق دانشگاه شاهد در دومین تور ملی فناوری با پرداختن به موضوع حقوق نرم افزارهای رایانه ای گفت: هیچ جامعه ای وجود ندارد که بدون نرم افزار بتواند فعالیت کند و به حیات خود ادامه دهد.

هم اکنون در هر حوزه، سطح و قسمتی استفاده از نرم افزارها ضروری است.

دکترای حقوق خصوصی افزود: طبیعتاً پدیدآورندگان این نرم افزارها باید حمایت شوند و برای تولید و کاربردی کردن و ابتکارهای جدید و خلق نرم افزار نو مورد تشویق قرار بگیرند.

خلق نرم افزار کارآمد ضمن اینکه برای خود پدیدآورندگان خوب است و درآمدزایی به همراه دارد، می تواند به اقتصاد کلان

کشور نیز کمک کند به همین دلیل صدور نرم افزارها و واگذاری حقوق مادی و ثبت گواهینامه به کشورهای خارجی آنها نیز از اهمیت زیادی برخوردار است.

وی اظهارداشت: در حال حاضر صنعت نرم افزار در ایران پیشرفت خوبی دارد اما به شرط اینکه زیاد متکی به نرم افزارهای خارجی نباشد زیرا ایران اکنون عضو کنوانسیون های بین المللی تعهدآور در زمینه حق مولف یا کپی رایت نیست به همین دلیل ما می توانیم از نرم افزارهای خارجی استفاده کنیم بدون اینکه اجازه ای از پدیدآورندگان یا ناشران آنها بگیریم بنابراین اگر ما به نرم افزارهای خارجی متکی باشیم و خلاقیت و ابتکاری در این زمینه نداشته باشیم، صنعت نرم افزار کشورمان رشد زیادی پیدا نمی کند.

پدیدآورندگان نرم افزارها و شرکت های نرم افزاری ضمن استفاده از نرم افزارهای خارجی باید خودشان نیز خلاقیت و ابتکاری در زمینه تولید نرم افزارهای مختلف داشته باشند.

وی یادآور شد: هم اکنون نرم افزارها به طور قانونی مورد حمایت های متعددی قرار می گیرند که دو نوع از آنها جزو مهمترین حمایت ها محسوب می شود.

یک، نرم افزارهای تولیدی، تحت حمایت نظام کپی رایت قرار دارند؛ طبق قانون سال ۱۳۷۹ و آیین نامه مصوب اجرایی آن در سال ۱۳۸۳، پدیدآورندگان نرم افزارهای رایانه ای مورد حمایت قانونی قرار می گیرند.

دوم، پدیدآورندگان نرم افزارهای اختراعی مشمول حمایت از قانون حق اختراع هستند.

وی خاطر نشان کرد: طبق همین قانون، نرم افزارهای اختراعی به رسمیت شناخته شده اند منتها پیش از ثبت اختراع باید ابتکار و خلاقیت این پدیدآورندگان در کمیته اختراع نرم افزار سازمان فناوری اطلاعات (که پیش از این جانشین شورای عالی انفورماتیک بود) مورد بررسی قرار گیرد.

پس از اینکه در کمیته حق اختراع، اختراعی بودن و برخورداری از معیارهای اختراع مانند نو بودن، ابتکاری بودن و کاربرد صنعتی داشتن آنها به اثبات رسید، پرونده پدیدآورندگان به اداره مالکیت صنعتی قسمت اختراع ها ارجاع داده می شود.

نرم افزارهایی هم که مشمول کپی رایت هستند باید تاییدیه فنی شان را از سازمان فناوری اطلاعات دریافت کنند.

## شرکتهای دانش بنیان، عامل پیوند فرهنگ و اقتصاد

وجودم درک کرده ام، فرهنگ بخش مولد است و با وجود فعالیت پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، اکنون نوبت بنیان نهادن کارهای اساسی تر است. وی در ادامه تصریح کرد: بخش فرهنگ از طریق دستگاه دولتی نمی تواند با اقتصاد گره بخورد و این امر تنها از طریق شرکت های دانش بنیان صورت می گیرد؛ یکی از دلایل تشکیل پارک تخصصی حوزه فرهنگ نیز لزوم توجه بیشتر به این حوزه و همچنین رونق اقتصادی از طریق فرهنگ است. ایمانی خوشخو در پایان گفت: یکی از برنامه های چهارساله دوم ما در پارک این است که تسهیلات را فراهم و موانع را برطرف کنیم تا شرکتهای دانش بنیان حوزه فرهنگ و هنر بتوانند با بازارهای خارجی ارتباط بگیرند؛ این امر جزو برنامه ها و شاخص تولید ما در ۴۰ سال دوم انقلاب نیز هست. در پایان «اولین هم اندیشی تخصصی مدیران شرکت های دانش بنیان» برخی از

پاییز امسال ستاد گردشگری شهرداری تهران این نمایشگاه را با همکاری پارک ملی علوم و فناوری صنایع نرم و فرهنگی، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و وزارت میراث فرهنگی و گردشگری برگزار کند. وی همچنین عنوان کرد: شاخص گردشگری کشور ما در دنیا مطرح است و سازمان جهانی گردشگری ایران را به عنوان دهمین کشور از لحاظ جاذبه های تاریخی معرفی کرده است و دیگر جاذبه های کشورمان نیز در رتبه های بالایی قرار دارند اما متأسفانه ورود گردشگر با این امار تناسبی ندارد. رئیس ستاد گردشگری شهرداری تهران تصریح کرد: بنابراین این نمایشگاه فرصتی است تا شرکت های دانش بنیانی که در

رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در اولین هم اندیشی تخصصی مدیران شرکت های دانش بنیان اظهار کرد: بخش فرهنگ از طریق دستگاه دولتی نمی تواند با اقتصاد گره بخورد و این امر تنها از طریق شرکتهای دانش بنیان صورت می گیرد.

پارک ملی علوم و و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی به منظور تعامل و هم اندیشی با شرکت های دانش بنیان و ایجاد هم افزایی و استفاده از توانمندی های موجود، «اولین هم اندیشی تخصصی مدیران شرکت های دانش بنیان» را روز دوشنبه دهم مرداد ماه ۱۴۰۱ با حضور دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو (رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی)، دکتر برزین ضرغامی، مشاور پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، دکتر ابراهیم نبیونی (معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی) و مهرشاد کاظمی (رئیس ستاد گردشگری شهرداری تهران) برگزار کرد.

### نقش فرهنگ کمتر از نقش اقتصاد نیست

در ابتدای این نشست برزین ضرغامی با اشاره به سابقه فعالیت خود در حوزه فرهنگ عنوان کرد: یکی از مشکلاتی که با آن مواجه بودیم نحیف و ضعیف بودن حوزه فرهنگ است که از گذشته تا کنون نیز وجود دارد و در آینده نیز چنین خواهد بود و همیشه نیز در وصف آن بدیده سرابی می کنند. به واقع نقش فرهنگ کمتر از نقش اقتصاد نیست اما زمانی که در عمل وارد می شویم چیز دیگری مطرح می شود.

وی افزود: عمده شرکت هایی که در این حوزه فعالیت می کنند شرکت های هوایی در حوزه فنی مهندسی و علوم پایه و... است و حرف اول را می زند و گر بودجه ای هم هست نیز برای آنهاست. آمارهایی هم که ارائه میشود در همین زمینه ها بوده و حوزه فرهنگ در اینجا نیز ضعیف و نحیف است.

### شرکتهای دانش بنیان گردشگری ایفاگر نقش اصلی در توسعه گردشگری

در ادامه این مراسم نیز مهرشاد کاظمی به برگزاری نمایشگاه فناوری کارآفرینی شرکتهای دانش بنیان، خلاق و استارتاپ صنعت گردشگری اشاره کرد و گفت: در



شرکتهای خلاق حاضر در برنامه پس از معرفی فعالیت های خود به بیان چالش ها و نظرات خود پرداختند و مسائلی چون لزوم توجه ویژه به طراحی بازیهای تولید داخلی و حمایت از خلاقیت در این حوزه، توجه به حوزه علوم انسانی و جداسازی آن در میان شرکت های دانش بنیان، ورود پارک ملی علوم و فناوریهای نرم و صنایع فرهنگی در فضای واقعی کسب و کار و جهت گیری بین المللی، توجه به پایداری حوزه فناوریهای نرم و صنایع فرهنگی، شکل گیری فضای گفتگو بین گروههای علوم انسانی و نرم افزاری، اهمیت بحث مالی و اقتصادی شرکتهای دانش بنیان، وجود گروه مارکتینگ و ارائه مشاوره به شرکتهای دانش بنیان حاضر در پارک ملی علوم و فناوریهای نرم و صنایع فرهنگی، معافیت مالیاتی شرکتهای دانش بنیان به ویژه در حوزه فرهنگ، فرهنگسازی در خصوص بازی ایرانی، تربیت نیروهای متخصص در زمینه بازی و... را مطرح کردند.

زمینه گردشگری فعالیت کرده اند؛ وارد میدان شوند و فرصتهای بیشتری برای آنها فراهم شود و بتوانند در توسعه گردشگری نقش اصلی ایفا کنند.

### لزوم توجه به فرهنگ به دلیل تشکیل پارک تخصصی این حوزه

در ادامه محمد حسین ایمانی خوشخو با اشاره به این که حدود ۱۰۰ شرکت دانش بنیان در حوزه فرهنگ، هنر و علوم انسانی وجود دارد، بیان کرد اما متأسفانه جمعی متفرق داریم، این درحالی است که باید شرکت های دانش بنیان فرهنگی را مجتمع کرده و با انرژی مضاعفی پیش برویم؛ به واقع فلسفه وجودی تشکیل این هم اندیشی نیز همین است.

رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی همچنین مطرح کرد: من در این مدت درد مظلومیت فرهنگ را با تمام



تا اجرای این طرح را در دستور کار خودشان قرار دهند. وی یادآور شد: این طرح همچنین در آیین نامه حمایت از تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین وزارت عتف نیز آمده است و پارک ها موظف به اجرای این طرح هستند. قرار است از هم اکنون تا دی ماه، هر ماه در دو تا سه استان این طرح اجرا شود. در حال حاضر بیش از ۱۰ استان داوطلب شده اند طی ماه های آینده این طرح را اجرا کنند. وی به سیناپرس گفت: هدف و رسالت اصلی این طرح، یک نوع بهم رسانی طرف تقاضا و عرضه است. این طرح به شدت کمک می

شده است. خوشبختانه این طرح در این استان ها دستاوردهای بسیار خوبی به همراه داشته است. در هر دو استان حدود ۴۰ نیاز از بخش های مختلف شناسایی و دسته بندی شدند. پس از شناسایی نیازها، فراخوانی به دانشگاه ها، پژوهشگاه و پارک های علم و فناوری داده شد و بیش از ۱۰۰ ایده نیز برای پاسخگویی به این نیازها ارائه شدند. وی بیان کرد: این ایده ها نیز مورد بررسی و غربالگری قرار گرفتند. در نهایت صاحبان ایده برای برطرف کردن آن نیازها در قالب یک سری پتل های تخصصی که داوران حضور داشتند، ایده های خودشان را مطرح کردند. در

مشاور معاونت فناوری و نوآوری وزارت عتف از اجرای طرح تانا با هدف تحرک بخشی به اکوسیستم نوآوری استان ها خبر دارد و گفت: نقش محوری در برنامه ریزی و اجرای این طرح را پارک های علم و فناوری با همکاری سایر بازیگران به ویژه استانداری ها برعهده دارند.

دکتر مصطفی صفدری رنجبر، مشاور معاونت فناوری و نوآوری وزارت عتف در خصوص طرح تانا به سیناپرس گفت: طرح تانا (توسعه اکوسیستم نوآوری استان ها) با هدف تحرک بخشی به اکوسیستم نوآوری استان ها طراحی شده است. این طرح به طریقی ظرفیت های پژوهشی و فناورانه دانشگاه ها و پژوهشگاه ها، پارک های علم و فناوری و مراکز رشد را به مسائل و نیازها و مشکلات بخش خصوصی و دستگاه های اجرایی و دولتی متصل می کند. در واقع این طرح پلی بین ایده ها و ظرفیت ها با نیازها و مسائل مختلف استان هاست.

وی افزود: در طرح تانا نقش محوری در اکوسیستم نوآوری استان ها به پارک های علم و فناوری محول شده است. البته پارک های علم و فناوری باید با هماهنگی سایر بازیگران به ویژه استانداری ها این طرح را اجرا کنند، زیرا طبق ماده ۱۲ قانون جهش تولید دانش بنیان، استانداران موظف هستند با همکاری پارک های علم و فناوری در راستای توسعه اکوسیستم نوآوری استان ها و ایجاد ارتباط بین بازیگران مختلف گامی موثر بردارند.

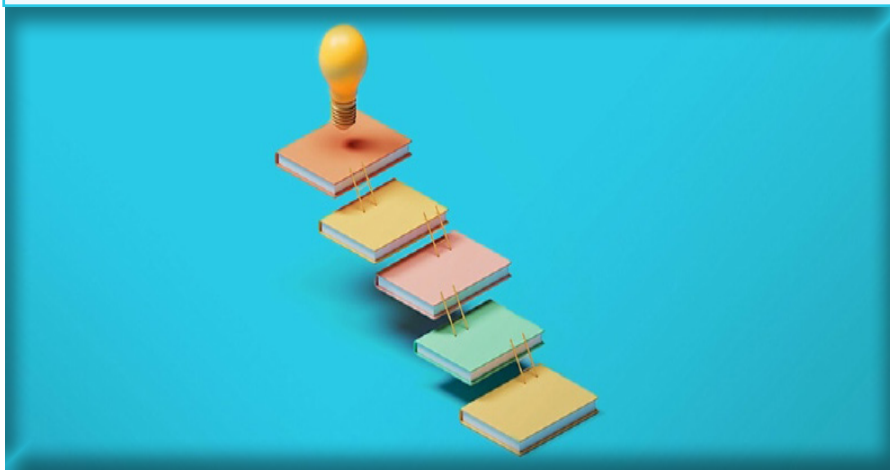
به گفته وی، اکنون در برخی از استان ها موضوع تانا در دستور جلسات ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان استان ها قرار گرفته که این مساله خیلی امیدوار کننده است.

وی اظهارداشت: این طرح می تواند کمک شایانی به حل مسائل و مشکلاتی کند که اکنون برخی صنایع، بخش خصوصی و دستگاه های اجرایی مانند سازمان محیط زیست، شهرداری ها، سازمان های فعال در حوزه آب و انرژی و دیگر حوزه ها با آن مواجه هستند.

صفدری به سیناپرس گفت: نکته مهم و اساسی این است که طرح تانا اصلا نباید به یک رویداد تقلیل پیدا کند، بلکه توسعه اکوسیستم نوآوری استان ها یک ماموریت ویژه است که پارک های علم و فناوری باید آن را در دستور کار خود قرار دهند و برای آن ساز و کار اجرایی به صورت پیوسته و دائمی تعریف کنند.

مشاور معاونت فناوری و نوآوری وزارت عتف تصریح کرد: دستاوردها و خروجی های این اقدام و این ماموریت می تواند در قالب یک رویداد خودش را نشان دهد. رویدادی که تاکنون در دو استان زنجان و کردستان برگزار

## رفع نیازهای جامعه با استفاده از ظرفیت پارک های علم و فناوری



کند تا نیازها، مسائل و مشکلات بخش دولتی و خصوصی از طریق یک سری ایده ها و راهکارهای فناورانه و نوآورانه پاسخ داده شود. وی خاطرنشان کرد: در طرح تانا بازیگران متعددی را در نظر گرفته ایم. تمامی دانشگاه ها، پژوهشگاه ها، پارک های علم و فناوری، مراکز رشد، تمامی دستگاه های اجرایی استان ها، نهادهایی که کارشان سرمایه گذاری و تامین مالی توسعه فناوری و نوآوری است و حتی پژوهشگرانی که به صورت مستقل کار می کنند، می توانند در این طرح مشارکت داشته باشند.

صفدری در پایان به سیناپرس گفت: هرچند این طرح ابتدا به صورت استانی طراحی شده است اما تعدادی از پارک های علمی و فناوری مانند نفت و نیرو، جهاد کشاورزی، فناوری اطلاعات و ارتباطات و زیست فناوری به صورت تخصصی فعالیت می کنند. این پارک ها نیز می توانند طرح تانا را در مقیاس ملی اما در حوزه تخصصی خودشان اجرایی کنند.

پایان با داوری داوران تعدادی از این ایده ها منتخب و برگزیده شدند و مورد تجلیل نیز قرار گرفتند.

وی افزود: در ادامه این رویداد، پارک های علم و فناوری وظیفه دارند این موارد را پیگیری کنند، یعنی اگر ایده ای در رابطه با یک نیاز منتخب می شود یا حتی اگر تفاهم نامه ای بین طرف آورنده نیاز و ارائه کننده ایده امضا می شود، باید تا حصول نتیجه این موارد را پیگیری کنند تا آن مسائل به طریقی برطرف شود. پارک های علم و فناوری قاعدتا در کنار تمام این کارها موظف هستند منابع مالی متنوعی را شناسایی و از آن منابع در راستای حمایت از این ایده های منتخب استفاده کنند.

صفدری عنوان کرد: چندین ماه به روی آیین نامه این طرح کار شده است و چند روز گذشته نیز آیین نامه اجرای این طرح با تایید و امضای معاونت فناوری و نوآوری وزارت عتف به همه روسای پارک های علم و فناوری کشور ابلاغ شده است. از این پس پارک ها موظف هستند



## قوانین کشور با فناوری های جدید تطابق ندارند

بودن مراجع داوری نیز تمرکز ویژه ای شود. مراجع داوری نباید پراکنده باشند مانند مدلی که اکنون در جامعه حکم فرماست. همچنین کارها نباید برون سپاری شود زیرا در تضاد با منافع مخترعان است. متأسفانه هم اکنون در چنین شرایطی اختراعات احراز شده و مورد بررسی قرار می گیرند.

عضو کارگروه مالکیت فکری وزارت بهداشت افزود: نقص قوانین و آیین نامه های اجرایی نیز از دیگر مشکلات این حوزه است. اکنون این قوانین و آیین نامه های ناقص در اختیار داوران است.

داوران نیز طبق قاعده برون سپاری کارهای خود را انجام می دهند.

همین امر باعث سردرگمی داوران شده است و آنها نمی دانند که باید چگونه داوری درستی داشته باشند.

این داوران باید یک آموزش منسجم و استانداردی داشته باشند. قواعد و آیین نامه استانداردی داشته باشند تا زمانی که فردی به آنها مراجعه می کند، بتوانند با استناد از آن منبع، داوری صحیحی انجام دهند. متأسفانه اکنون این مساله در کشورمان مورد غفلت واقع شده است و داوران به علت شفاف نبودن قوانین و آیین نامه ها سردرگم شده اند بنابراین ضرورت دارد قوانین کشور تغییر داده شوند.

وی تاکید کرد: همچنین ما نسبت به اصل قوانین نیز دچار ابهام هستیم.

هنوز نتوانسته ایم قوانین را با بسیاری از فناوری های جدید دنیا؛ فناوری هایی که اختراعات جهان روی آنها استوار هستند مانند فرآوری ژنی، هوش مصنوعی و حوزه دیجیتال تطبیق دهیم.

این در حالی است که مخترعان و نوآرانی که اکنون در این حوزه فعالیت دارند باید طبق قوانین مالکیتی حفاظت شوند. قوانین مالکیتی برای انجام کار بیشتر و کسب منافع مادی به پژوهشگران انگیزه می دهد اما متأسفانه این نگرانی در آنها وجود دارد که نوآوری یا ایده شان توسط افراد دیگر کپی برداری نشود.

وی در پایان گفت: متأسفانه ما در قوانین به طور جدی وضعیت و تکلیف مخترعان و نوآوران حوزه های فناوری و نوآوری جدید را مشخص نکرده ایم.

مسیر شفاف را در اختیار این افراد قرار نداده ایم تا بتوانند از نوآوری خودشان حفاظت کنند در حالی که کشورهای دیگر مدام قوانین خودشان را به روز رسانی می کنند. ما اکنون نسبت به کشورهای دیگر در تحقق این مساله بسیار عقب مانده ایم.

ای برعهده دارند بنابراین نگرارش ادعا برای اجزاء، المان ها و عناصر مختلف یک اختراع از اهمیت زیادی برخوردار است.

مخترعان در نوشتن ادعا باید بیشتر به جنبه های نوآوری المان ها توجه کنند. همچنین باید ارتباط آن اجزا با دیگر قسمت ها را به خوبی بیان کنند. بقیه قسمت ها مانند توصیف و خلاصه هم می توانند پشتیبان ادعاها باشند.

وی اظهارداشت: قوانین ثبت اختراع داخلی نیز از اهمیت زیادی برخوردار هستند. این قوانین به وظایفی که بر دوش پتنت است، کمک می کنند. همچنین داوران ثبت اختراع نیز نقش مهمی در "بهبود عملکرد پتنت" و "کسب منفعت اقتصادی نوآوران از پتنت" برعهده دارند.

زارعی تصریح کرد: پتنت یک اختراع زمانی منجر به منفعت نوآوران می شود که در جایگاه نوآورانه خودش سودی برای جامعه داشته باشد. در این شرایط مخترعان نیاز به احراز اختراع دارد.

مشاور و مدرس کانون پتنت بیان کرد: درست بودن شرایط احراز اختراع از اهمیت زیادی برخوردار است. در حال حاضر شرایط احراز اختراع در کشورمان برعهده مراجعی است که اختراعات را برون سپاری می کنند. برون سپاری شدن احتمال اعمال سلیقه را بیشتر می کند که متأسفانه با منافع این افراد متضاد است.

مشاور و مدرس صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: مساله داوری نیز از جمله مباحث مهم این حوزه است. در این مبحث علاوه بر اصلاحات قوانین و اعمال آنها باید به متمرکز

مشاور و مدرس صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: هنوز قوانین ما با بسیاری از فناوری های جدید دنیا؛ فناوری هایی که اختراعات جهان روی آنها استوار هستند مانند فرآوری ژنی، هوش مصنوعی و حوزه دیجیتال تطبیق ندارند.

نگارش اظهار نامه ثبت، جست و جو و اطلاعات پتنت از جمله مباحثی است که در دومین تور ملی فناوری با موضوع مالکیت فکری مطرح شد. همچنین در این مبحث به ضرورت و اهمیت خواندن اسناد پتنت و کسب اطلاعات پتنت اشاره شد.

لیلا زارعی، مشاور و مدرس کانون پتنت، مشاور و مدرس صندوق نوآوری و شکوفایی در دومین تور ملی فناوری با موضوع مالکیت فکری گفت: اسناد پتنت می توانند در پیدا کردن ایده های جدید به ما کمک کنند و باعث شوند بهتر بودجه هایمان را نگهداری و مدیریت کنیم. همچنین خواندن و کسب اطلاعات از پتنت باعث می شود دوبری کاری نداشته باشیم و خوراک تحقیقاتی مراکز پژوهشی، علمی و تحقیقاتی را با استفاده از اطلاعات پایه مختلف به صورت رایگان تامین کنیم.

عضو کارگروه مالکیت فکری وزارت بهداشت افزود: هریک از این اطلاعات پایه مزایای زیادی دارند.

علاوه بر این استفاده از آنها با یک سری دشواری ها همراه است. هریک از اجزای سند یک پتنت نیز ارزش و نقش دارند. به عنوان مثال وظیفه سند پتنت، انحصاری کردن اختراعات است اما هریک از قسمت های پتنت مانند ادعاها و توصیف ها نیز وظیفه



## ایران عضو کنوانسیون های بین المللی حق مولف نیست

۱۳۷۹ و آیین نامه مصوب اجرایی آن در سال ۱۳۸۳، پدیدآورندگان نرم افزارهای رایانه ای مورد حمایت قانونی قرار می گیرند. دوم، پدیدآورندگان نرم افزارهای اختراعی مشمول حمایت از قانون حق اختراع هستند. وی خاطرنشان کرد: طبق همین قانون، نرم افزارهای اختراعی به رسمیت شناخته شده

خارجی نباشد زیرا ایران اکنون عضو کنوانسیون های بین المللی تعهدآور در زمینه حق مولف یا کپی رایت نیست به همین دلیل ما می توانیم از نرم افزارهای خارجی استفاده کنیم بدون اینکه اجازه ای از پدیدآورندگان یا ناشران آنها بگیریم بنابراین اگر ما به نرم افزارهای خارجی متکی باشیم

هم اکنون ایران عضو کنوانسیون های بین المللی تعهدآور در زمینه حق مولف یا کپی رایت نیست به همین نرم افزارهای خارجی می توانند به راحتی و بدون اجازه ای از پدیدآورندگان یا ناشران در کشورمان مورد استفاده قرار بگیرند.

این مساله به نوبه خود همراه با پیامدهایی است و اگر پدیدآورندگان نرم افزارها تنها به محصولات خارجی اتکا کنند، دیگر شاهد رشد چشمگیری در این صنعت نخواهیم بود.

بررسی واکاوی حقوقی نرم افزارهای رایانه ای در ایران و اهمیت تولید نرم افزارهای رایانه ای از جمله موضوع هایی است که در دومین تور ملی فناوری به آن پرداخته شد. دکتر ستار زرکلام، عضو هیات علمی گروه حقوق دانشگاه شاهد در دومین تور ملی فناوری با پرداختن به موضوع حقوق نرم افزارهای رایانه ای گفت: هیچ جامعه ای وجود ندارد که بدون نرم افزار بتواند فعالیت کند و به حیات خود ادامه دهد. هم اکنون در هر حوزه، سطح و قسمتی استفاده از نرم افزارها ضروری است.

دکترای حقوق خصوصی افزود: طبیعتاً پدیدآورندگان این نرم افزارها باید حمایت شوند و برای تولید و کاربردی کردن و ابتکارهای جدید و خلق نرم افزاری نو مورد تشویق قرار بگیرند.

خلق نرم افزار کارآمد ضمن اینکه برای خود پدیدآورندگان خوب است و درآمدزایی به همراه دارد، می تواند به اقتصاد کلان کشور نیز کمک کند به همین دلیل صدور نرم افزارها و واگذاری حقوق مادی و ثبت گواهینامه به کشورهای خارجی آنها نیز از اهمیت زیادی برخوردار است.

وی اظهارداشت: در حال حاضر صنعت نرم افزار در ایران پیشرفت خوبی دارد اما به شرط اینکه زیاد متکی به نرم افزارهای



اند منتها پیش از ثبت اختراع باید ابتکار و خلاقیت این پدیدآورندگان در کمیته اختراع نرم افزار سازمان فناوری اطلاعات (که پیش از این جانشین شورای عالی انفورماتیک بود) مورد بررسی قرار گیرد.

پس از اینکه در کمیته حق اختراع، اختراعی بودن و برخورداری از معیارهای اختراع مانند نو بودن، ابتکاری بودن و کاربرد صنعتی داشتن آنها به اثبات رسید، پرونده پدیدآورندگان به اداره مالکیت صنعتی قسمت اختراع ها ارجاع داده می شود.

نرم افزارهایی هم که مشمول کپی رایت هستند باید تاییدیه فنی شان را از سازمان فناوری اطلاعات دریافت کنند.

و خلاقیت و ابتکاری در این زمینه نداشته باشیم، صنعت نرم افزار کشورمان رشد زیادی پیدا نمی کند.

پدیدآورندگان نرم افزارها و شرکت های نرم افزاری ضمن استفاده از نرم افزارهای خارجی باید خودشان نیز خلاقیت و ابتکاری در زمینه تولید نرم افزارهای مختلف داشته باشند.

وی یادآور شد: هم اکنون نرم افزارها به طور قانونی مورد حمایت های متعددی قرار می گیرند که دو نوع از آنها جزو مهمترین حمایت ها محسوب می شود.

یک، نرم افزارهای تولیدی، تحت حمایت نظام کپی رایت قرار دارند؛ طبق قانون سال

## انتصاب دکتر ایمانی خوشخو به عنوان عضو هیات اندیشه ورز طراحی موزه جامع آستان قدس رضوی



به عنوان اعضای هیات اندیشه ورز طراحی موزه جامع آستان قدس رضوی منصوب شدند. از آنجا که جاذبه معنوی حضور حرم معزز امام رضا علیه السلام نه تنها در شهر مقدس مشهد بلکه در گستره یک سرزمین نورافکنده است، بنابراین طراحی موزه جامع آستان قدس رضوی مطابق با معماری اسلامی - ایرانی و

به عنوان اعضای هیات اندیشه ورز طراحی موزه جامع آستان قدس رضوی منصوب شدند. از آنجا که جاذبه معنوی حضور حرم معزز امام رضا علیه السلام نه تنها در شهر مقدس مشهد بلکه در گستره یک سرزمین نورافکنده است، بنابراین طراحی موزه جامع آستان قدس رضوی مطابق با معماری اسلامی - ایرانی و

در حکمی از سوی قائم مقام تولیت آستان قدس رضوی، دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو، دکتر حسن بلخاری، مهندس شهاب الدین ارفعی را



# نخستین خبرگزاری علم، فناوری و فرهنگ در کشور

وابسته به پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی



## نمایشگاه فرهنگ ایران زمین در کیش

