

تاریخ :

شماره :

پیوست :

مشخصات جشنواره

عنوان : جشنواره مجازی گردشگری

زمان : ۴ اردیبهشت لغایت ۳ خرداد ۱۴۰۲ ساعت بازدید : بدون محدودیت

برگزار کننده : پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

مجری (انحصاری) : شرکت پیام نگار تجارت

با مشارکت : شرکت پارس خشایار مهر ، پلتفرم مدیا لوتوس

جایگاه های نمایش : سایت و اپلیکیشن های تکس

برنامه های جشنواره :

برپایی غرفه های مرتبط با محصولات و خدمات گردشگری ، صنایع دستی و سوغات - برگزاری کارگاه های آموزشی - انتشار ویژه نامه دیجیتالی - معرفی کتاب (ویدیویی تعاملی) - بازدید مجازی مجتمع های گردشگری تجاری - سخنرانی پیشکسوتان صنعت گردشگری ، مدیران جوامع و سازمان های دولتی - اهدای لوح یادبود به برترین غرفه - اهدای گواهی حضور به تمامی غرفه دارها و مشارکت کنندگان

گروه کالایی :

آژانس های مسافرتی و خدمات گردشگری - تولید کنندگان و صادرکنندگان صنایع دستی - سوغات - مراکز گردشگری - مراکز تجاری - محصولات و فناوری های توین و خلاقانه در حوزه گردشگری - شرکت های دانش بنیان - دوچرخه ، موتورسیکلت و اسکوتر - مراکز اقامتی ، بوم گردی و هتل ها - اپلیکیشن و نرم افزارهای مرتبط - آموزشگاه ها - انجمن ها و موسسات و سازمان های مرتبط - نشریات و پایگاه های اینترنتی - تولید کنندگان تجهیزات و لوازم وابسته و جانبی

تاریخ :

شماره :

پیوست :

مزایای حضور در جشنواره و نمایشگاه مجازی گردشگری

گسترده شدن طیف بازدید کنندگان از سراسر کشور - نامحدود بودن زمان بازدید در طول مدت شبانه روز - سهولت در تعامل صوتی و تصویری با بازدید کنندگان - امکان برگزاری سمینارها و کارگاه های آموزشی - حذف هزینه های کاغذ ، چاپ و هدایای تبلیغاتی - امکان تخصیص نامحدود فضا به صاحبان غرفه - کاهش هزینه های رفت و آمد و ترافیک - امکان فروش مستقیم کالا و خدمات - کاهش حقوق پرسنل و غرفه سازی - عدم نیاز به انبار - تمهیدات تبلیغاتی و اطلاع رسانی گسترده

امکانات فنی جشنواره مجازی گردشگری

- ۱ - میزکار اختصاصی برای هر صاحب غرفه به صورت مجزا
- ۲ - تعریف و تعیین سطح دسترسی
- ۳ - احراز هویت توسط تلفن همراه کاربران
- ۴ - امکان دریافت گزارش روزانه از تعداد بازدید ، کلیک و نوع رفتار کاربران
- ۵ - قابلیت ارتباط تصویری آنلاین با کاربران بدون محدودیت زمانی
- ۶ - قابلیت تردد کاربران بین غرفه ها و فضای سالن ها
- ۷ - پیام پوش در لحظه ورود کاربر به محیط اصلی
- ۸ - قابلیت نمایش خودکار با قابلیت تعویض خودکار تصاویر
- ۹ - قابلیت هدایت کاربر به وب سایت غرفه دار یا حامی

امکانات جشنواره و نمایشگاه مجازی

- ۱ - نمایش ویدیو در تلویزیون ها و مونیتورهای مجازی داخل سالن
- ۲ - قابلیت درج عکس های تکی یا به صورت گالری
- ۳ - ارائه انواع کاتالوگ ، کارت ویزیت دیجیتالی و بروشور با قابلیت دانلود
- ۴ - فهرست تمامی شرکت کنندگان در ورودی نمایشگاه
- ۵ - قابلیت نمایش در تمامی دستگاه های هوشمند
- ۶ - امکان ارائه محصولات به صورت چند رسانه ای
- ۷ - قابلیت به روز رسانی دائمی محتوا و محصولات در غرفه
- ۸ - قابلیت فروش محصولات در هر غرفه به صورت مستقیم و آنلاین
- ۹ - راه اندازی محیط غرفه و نمایش محصولات بلافاصله پس از ساخت
- ۱۰ - طراحی گرافیکی منحصر به فرد و متنوع غرفه ها و سالن ها نمایشگاهی
- ۱۱ - امکان انتخاب محل غرفه توسط صاحب غرفه
- ۱۲ - قابلیت تعریف محصولات با توجه به سطح دسترسی
- ۱۳ - قابلیت دریافت نظرات ، پیشنهادات و انتقادات مطرح شده توسط کاربران
- ۱۴ - قابلیت ثبت و مدیریت بنرهای تبلیغاتی داخل غرفه

ویژگی های خاص جشنواره مجازی گردشگری

- ۱ - القای حس واقعی به غرفه دارها و کاربران
- ۲ - برگزاری جلسات خصوصی به صورت آنلاین
- ۳ - چینش انتخابی غرفه ها و ایستگاه ها
- ۴ - امکان مقایسه بین محصولات و خدمات با سرعت در فضای مجازی
- ۵ - تبلیغات و اطلاع رسانی گسترده جهت جذب مخاطبین و افزایش بازدیدها
- ۶ - اختصاص لینک به حامیان جهت سخنرانی ، برگزاری کارگاه های آموزشی و گزارش آگهی ویدیویی
- ۷ - پهنای باند نامحدود و هاست قدرتمند ویدیویی

ستاد برگزاری جشنواره