

بسم الله الرحمن الرحيم

نام و نام خانوادگی: منوچهر جهانیان

آخرین مدرک تحصیلی: دکترای تخصصی جغرافیا از دانشکده جغرافیای دانشگاه تهران باگرایش توسعه و برنامه ریزی گردشگری

سوابق علمی و اجرایی:

عضو هیات علمی دانشگاه علم و فرهنگ وابسته به جهاد دانشگاهی

رئیس دانشکده علوم گردشگری

عضو شورای مرکزی مرکز گردشگری علمی و فرهنگی دانشجویان ایران

عضو هیات مدیره انجمن علمی گردشگری ایران

عضو هیات مدیره موسسه بین المللی توسعه گردشگری پایدار

عضو هیات تحریریه فصلنامه های گردشگری و توسعه، گردشگری علم و فرهنگ، گردشگری و معنویت،

میراث و گردشگری و مطالعات خلیج فارس

عضو شورای پژوهشی دانشگاه علم و فرهنگ

معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور

مشاور رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور

رئیس ستاد مرکزی تسهیلات سفرهای کشور

رئیس مرکز گردشگری علمی فرهنگی دانشجویان ایران

دبیر همایش فرهنگی و گردشگری خلیج فارس ۱۰ دوره

دبیر طرح ملی ایران مرز پر گهر ۱۰ دوره

دبیر طرح ملی کدهای اخلاق جهانی جهانگردی

دبیر کنفرانس بین المللی گردشگری و معنویت ۳ دوره

دبیر جشنواره ملی ناصر خسرو ۳ دوره

دبیرورئیس کمیته علمی جایگاه اقتصاد مقاومتی در گردشگری

رئیس شورای پژوهشی سازمان میراث فرهنگی

رئیس ودبیر دهها همایش و کنفرانس علمی و فرهنگی و گردشگری

سوابق پژوهشی:

مجری طرح جامع مطالعات گردشگری شهرستان قدس

مجری طرح جامع مطالعات گردشگری منطقه نمونه گردشگری دربند سر

مجری طرح جامع مطالعات گردشگری تار و هویر

ناظر و همکار دهها طرح جامع مطالعات گردشگری در کشور

تالیف بیش از ۱۰ جلد کتاب در حوزه گردشگری از جمله:

کتاب اکوتوریسم با مقدمه پروفیسور کردوانی چاپ چهارم

کتاب ایران رابینیم

کتاب مبانی و مفاهیم مدیریت گردشگری

و کتابهای: ایران جهانی در یک مرز، گردشگری حامی فقرا، گردشگری و منابع آبی، راهنمای کویر

و بیابان و نقش آن در توسعه گردشگری و دهها مقاله علمی و پژوهشی (مقالات علمی و پژوهشی)

سوابق آموزشی:

تدریس در مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد

رشته جغرافیا و برنامه ریزی منطقه ای گردشگری، مدیریت گردشگری و مدیریت هتلداری

اصول و مبانی گردشگری

،سیاستگذاری و خط و مشی گردشگری

،مخاطرات محیطی

،بیوتوریسم و برنامه ریزی اکوتوریسم و.....

هدایت و راهنمایی و مشاور دهها پایان نامه کارشناسی ارشد و دکتری در حوزه گردشگری از جمله:

- اثرات فرهنگی گردشگری جنگ بر گردشگران (منطقه مورد مطالعه شلمچه)

- نقش آموزش در توسعه گردشگری مورد مطالعه: تاکسیرانان شهر تهران

- معیارهای ایجاد و راه اندازی مراکز اقامتی در کویر مورد مطالعه: کویر مرنجاب

- جایگاه و نقش جاذبه های گردشگری زیارتی و تاثیر آن بر ابعاد فرهنگی و اجتماعی

- شناسایی و اولویت بندی کشورهای بازار هدف گردشگری مذهبی ایران (منطقه مورد مطالعه: مشهد

مقدس)

- شناسایی و اولویت بندی ظرفیت های توسعه گردشگری استان لرستان با تاکید بر گردشگری

مذهبی

- تحلیل نقش بازارهای سنتی در جذب گردشگران خارجی (نمونه موردی: بازار بزرگ تهران)

- بررسی تاثیر آثار ثبت جهانی میراث فرهنگی بر جذب گردشگران فرهنگی

(مطالعه موردی: مجموعه تاریخی و فرهنگی کاخ گلستان

- شناسایی و اولویت بندی جاذبه های اکوتوریسمی و تاثیر آن بر جذب گردشگر (مطالعه موردی

شهرستان سی سخت)

- بررسی تاثیر آثار ثبت جهانی میراث فرهنگی در جذب گردشگران فرهنگی

(مطالعه موردی بازار تاریخی تبریز) و.....

