

فرصت‌ها و تاثیرات

کووید-19

بر استارت‌آپ‌ها



مقدمه

از ابتدای بحران کووید-19 مشخص بود که این بحران تاثیر بسیار بزرگی روی استارت‌آپ‌ها خواهد گذاشت. برای بررسی دقیق تاثیر بحران، STATION F- بزرگترین کمپ استارت‌آپی دنیا- در مطالعه‌ای بیش از 950 استارت‌آپ را با کمک 120 صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر بین‌المللی بررسی کرده است. این تحقیق بین 11ام تا 24ام ماه May انجام شده است. 20.4% استارت‌آپ‌های مورد مطالعه در مرحله پیش‌بذری (pre-seed)، 44.5% در مرحله بذری، 21.8% در سری A، 5.9% در سری B و 7.5% در سری C و موارد دیگری هستند.

این تحقیق در 5 کشور متمرکز شده است: فرانسه، انگلستان، ایالات متحده، آلمان و اسرائیل. همچنین 5 موضوع اصلی در آن مورد بررسی قرار گرفته است: تاثیر بر کسب‌وکار، محصول، استخدام، بودجه و عادات کاری. در این مقاله به ارائه یافته‌های این مطالعه جامع می‌پردازیم.

تأثیر بر کسب و کار

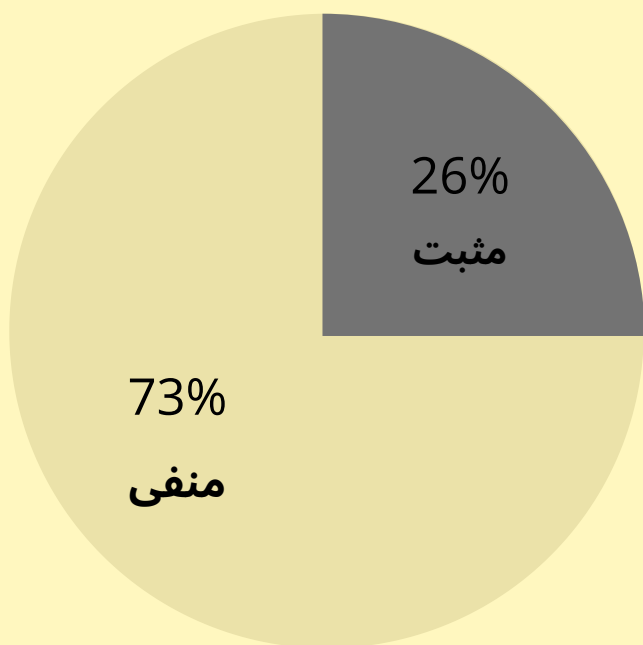
1- تاثیر کلی

درصد شرکت‌هایی که تاثیر کوید-19 را احساس کرده‌اند
بر اساس مراحل مختلف سرمایه‌گذاری (در سطح جهان)



91% استارت‌آپ‌های دنیا از بحران کوید-19 متاثر شده‌اند.

تأثیر اولیه بر شرکت‌ها در سطح جهان

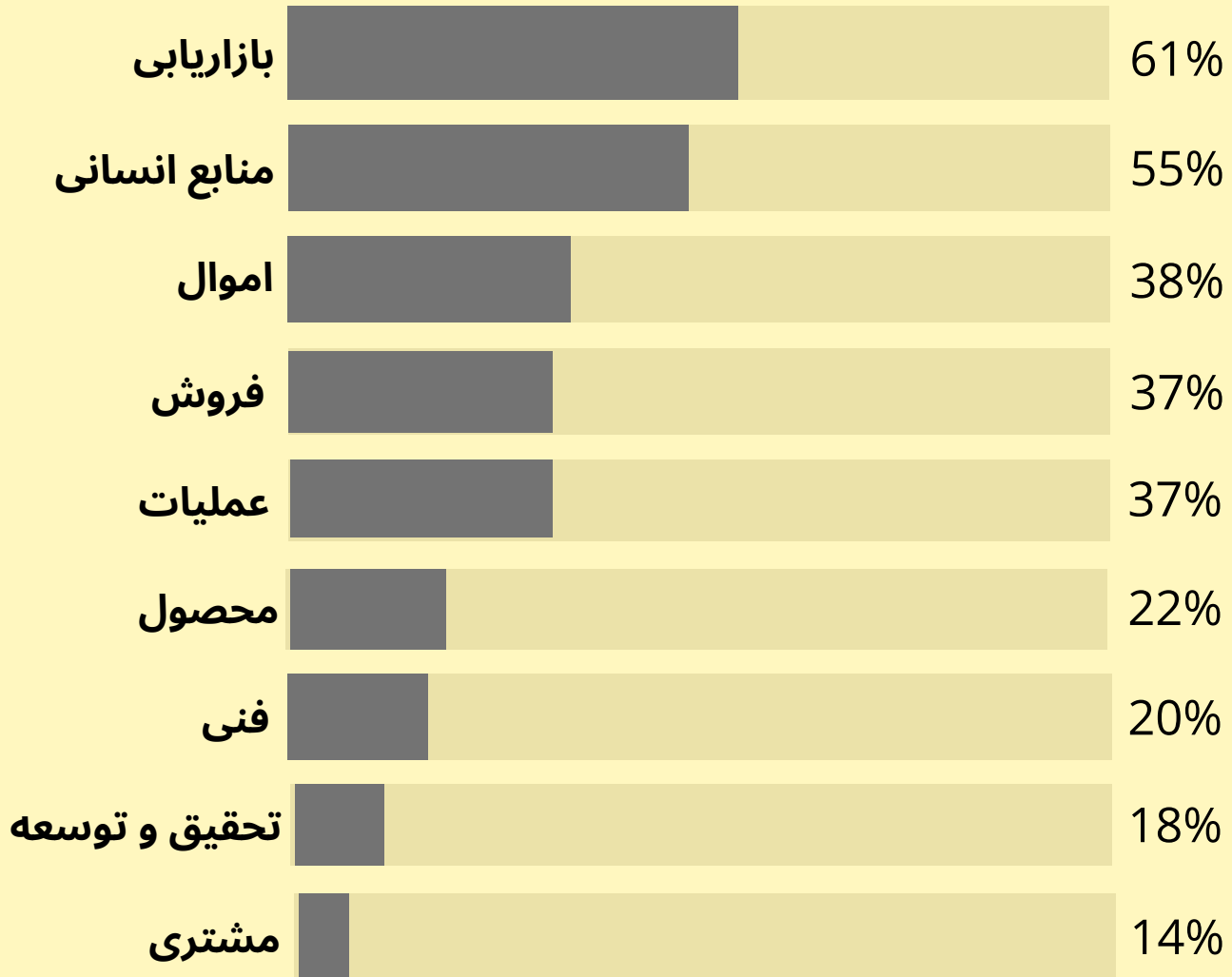


چگونگی تأثیر بحران از زمان آغاز آن
(برای همه سطوح سرمایه‌گذاری)



2- کاهش در هزینه‌ها

بخش‌هایی که تحت تاثیر کاهش هزینه قرار گرفتند

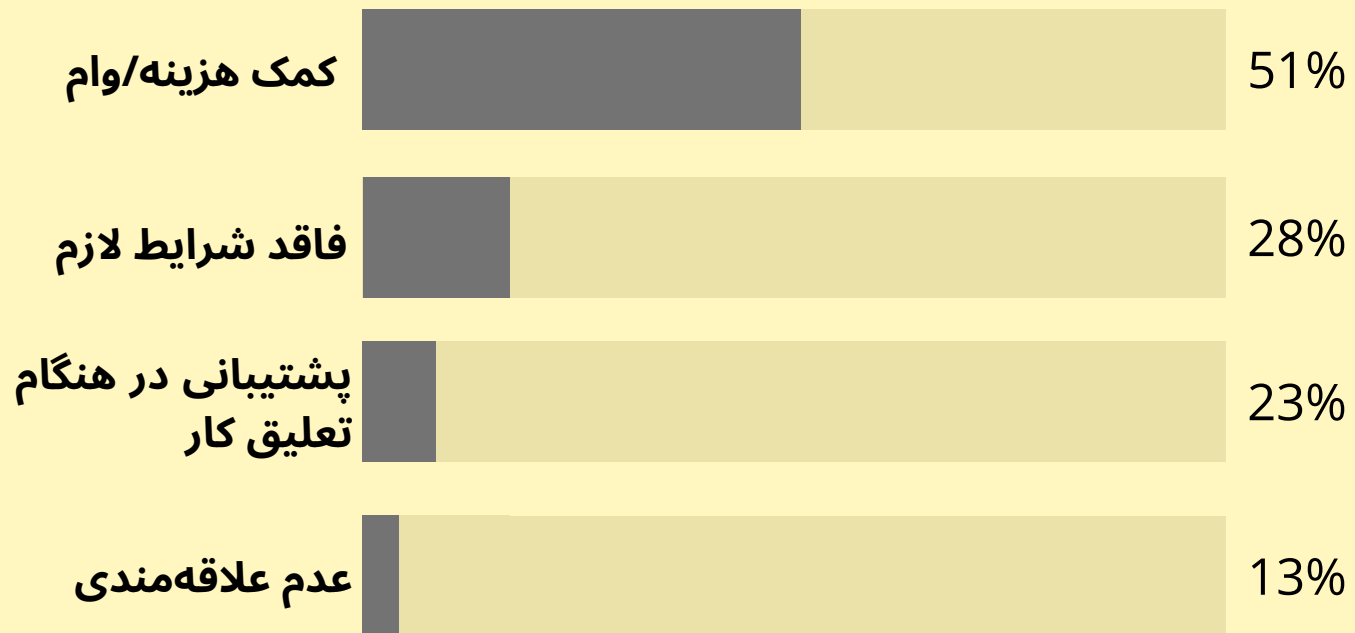


از ابتدای بحران، 72% استارت‌آپ‌های دنیا هزینه‌های خود را کاهش دادند.

64% استارت‌آپ‌های مرحله پیش‌بذری (Pre-seed)، از ابتدای بحران هزینه‌های خود را کاهش دادند.

3- حمایت دولت

میزان استفاده از حمایت دولت توسط استارت‌آپ‌ها در جهان

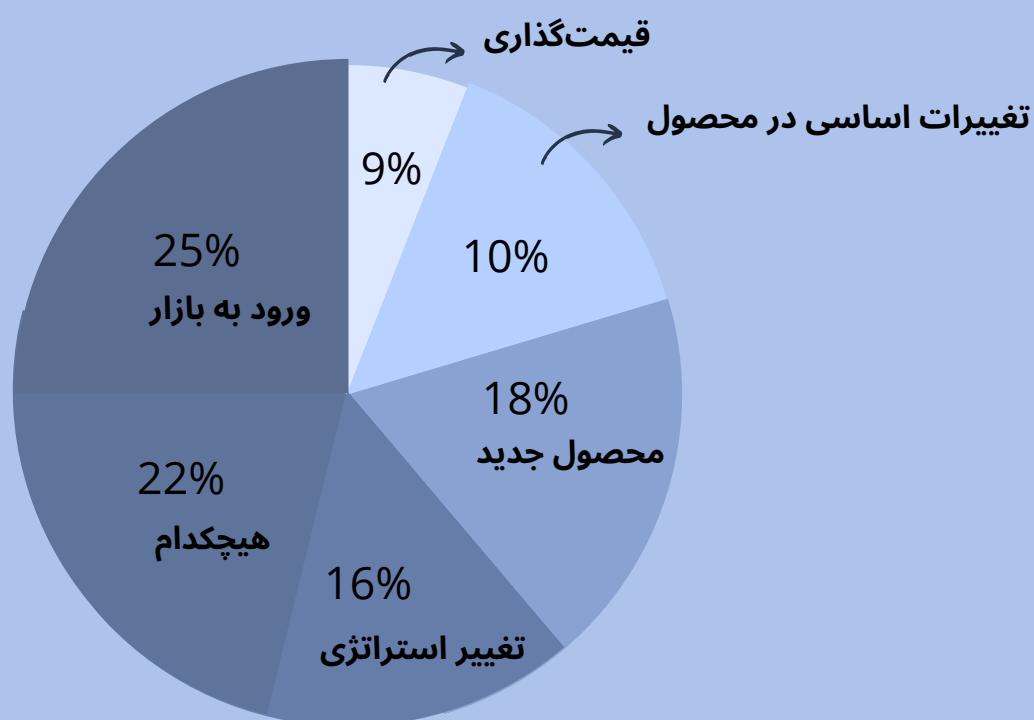


51% کارآفرینان گفته‌اند که اقدامات حمایتی دولت، به سرعت اعلام شد.

باز طراحی محصول

1- استراتژی و تغییر مسیر

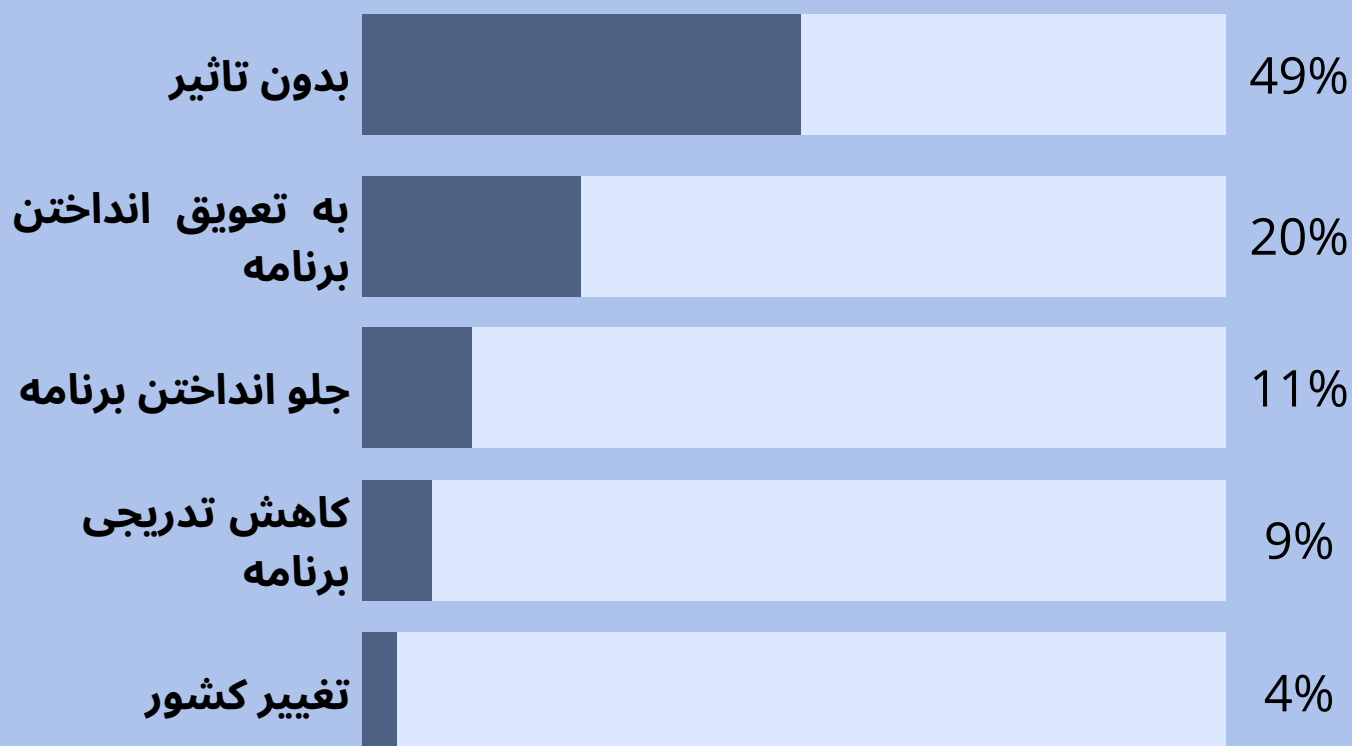
استراتژی‌های استارت‌آپ‌ها از زمان شروع بحران
(براساس سطح سرمایه‌گذاری)



- 18% استارت‌آپ‌ها برای ارائه محصول جدید به بازار، استراتژی خود را تغییر دادند.
- 13% استارت‌آپ‌ها در حال بررسی تغییر مسیر در 6 ماه آینده هستند.
- 31% استارت‌آپ‌های پیش‌بذری، استراتژی خود را برای رفتن به بازار تغییر داده‌اند.

2- توسعه بین المللی

تأثیر بحران در برنامه‌های توسعه بین‌المللی استارت‌آپ‌ها

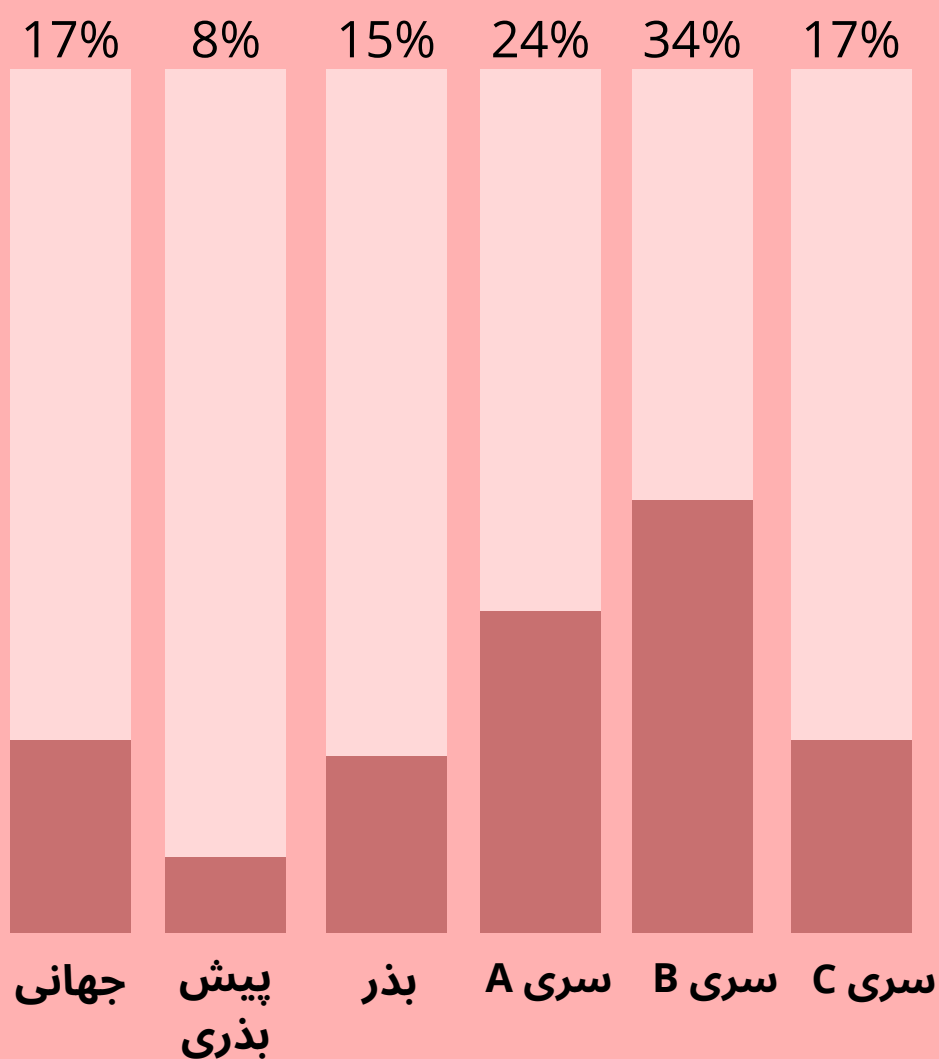


51% استارت‌آپ‌های دنیا در استراتژی توسعه بین‌المللی خود تغییری ایجاد کرده‌اند

استخدام

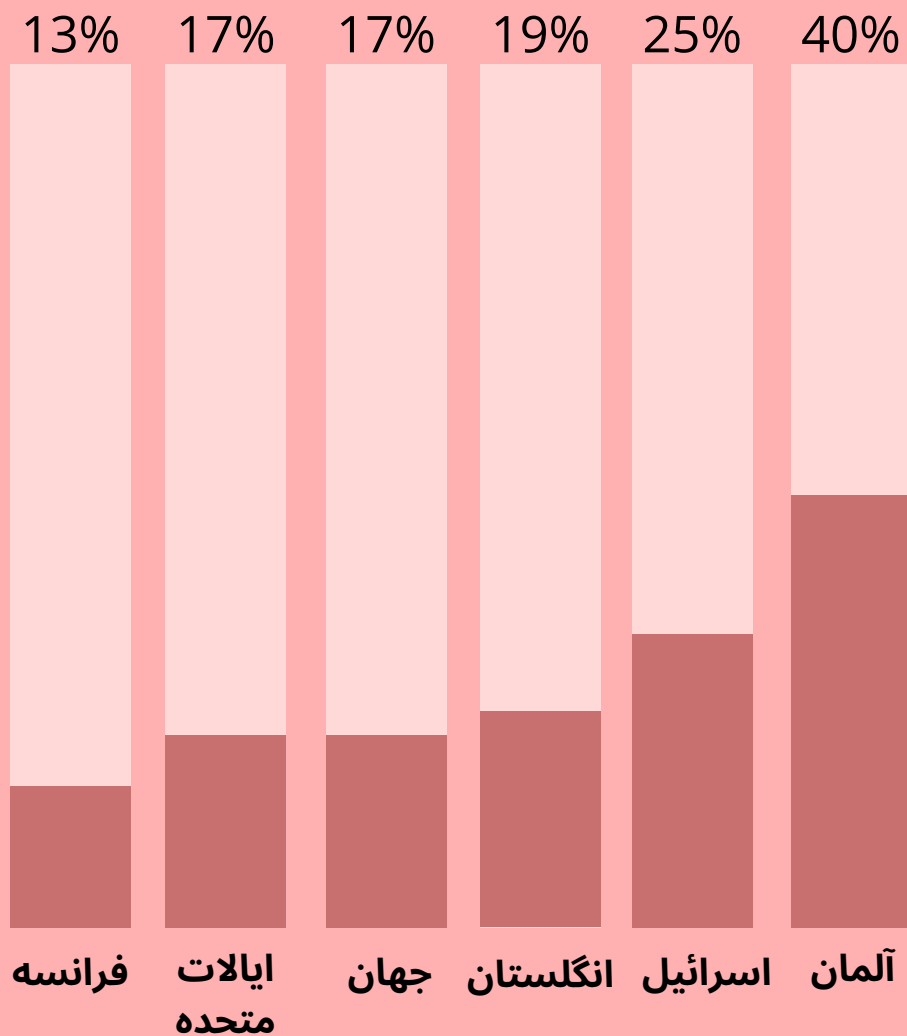
1- اخراج

درصد استارت‌آپ‌هایی که کارمندانی را اخراج کرده‌اند
(بر اساس سطح سرمایه‌گذاری)



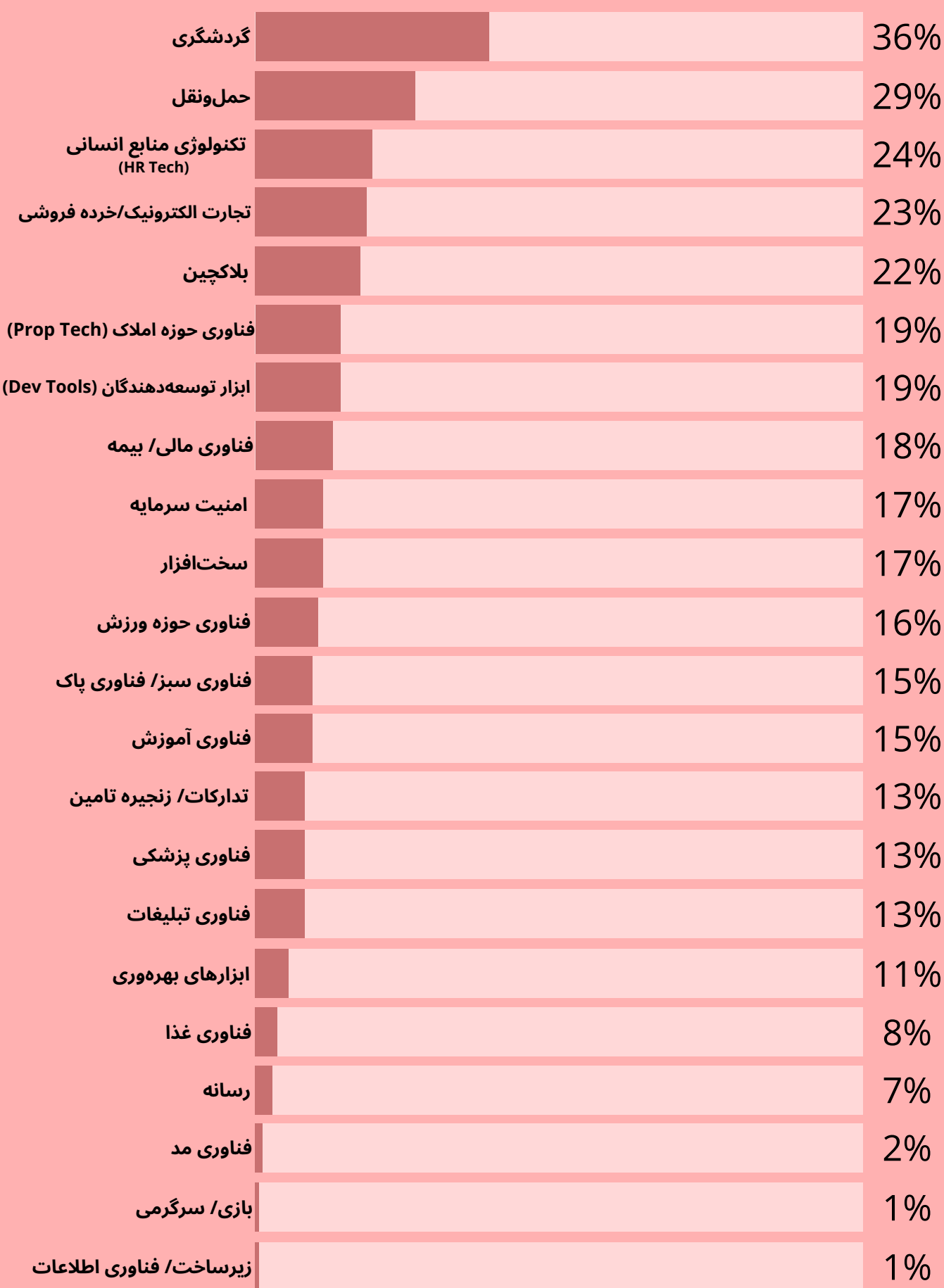
34% استارت‌آپ‌های سری B، کارمندانی را اخراج کردند.

درصد استارت‌آپ‌هایی که کارمندانی را اخراج کرده‌اند
(بر اساس کشور)

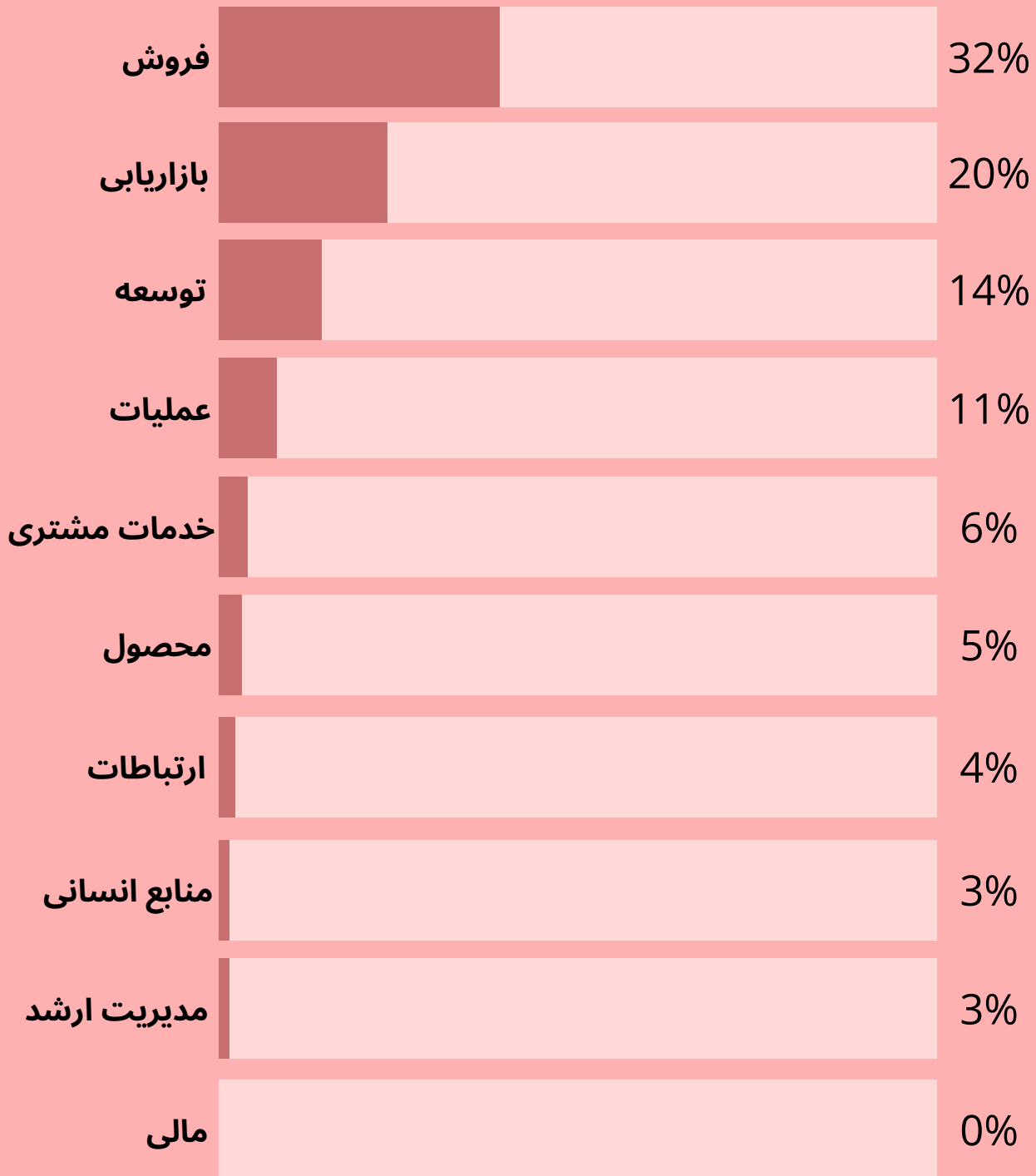


بحران کووید-19 بیشترین تاثیر را بر اکوسیستم آلمان گذاشته است.

درصد شرکتهایی که در هر صنعت کارمندی را اخراج کرده‌اند



کارمندی که اخراج شدند از چه تیم‌هایی بودند؟



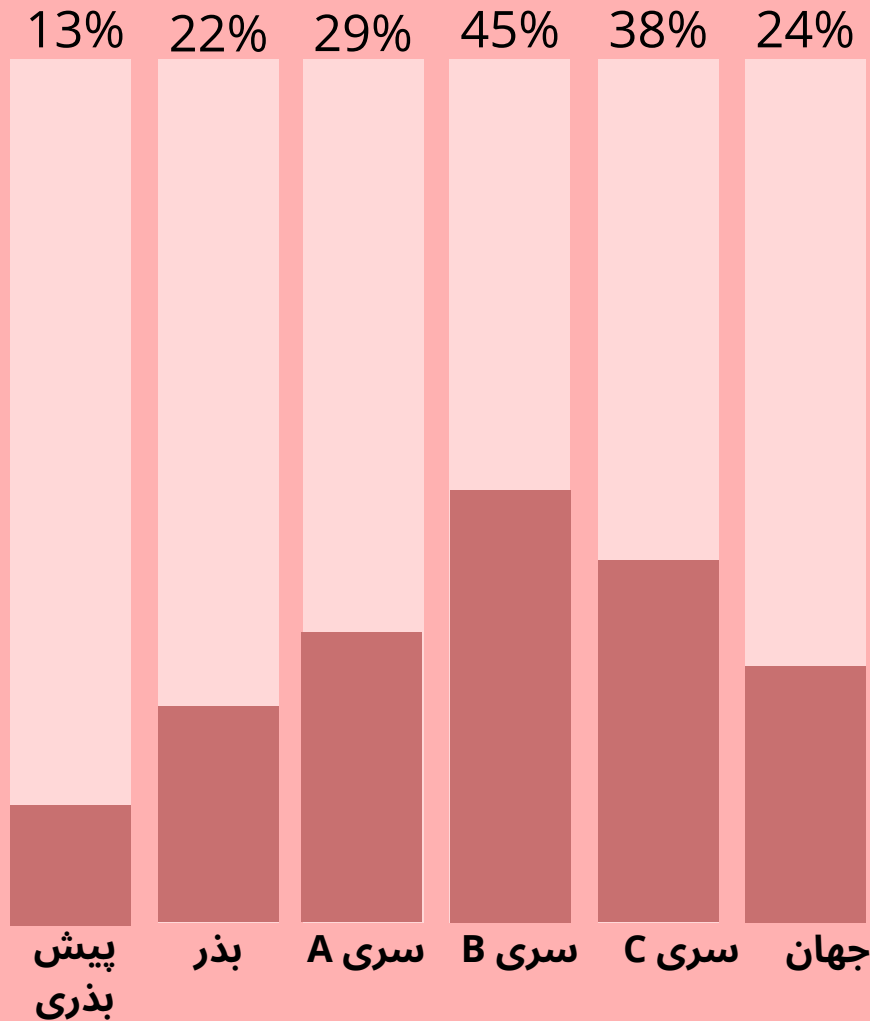
32%
فروش

20%
بازاریابی

3%
منابع انسانی

2- مرخصی اجباری بدون حقوق

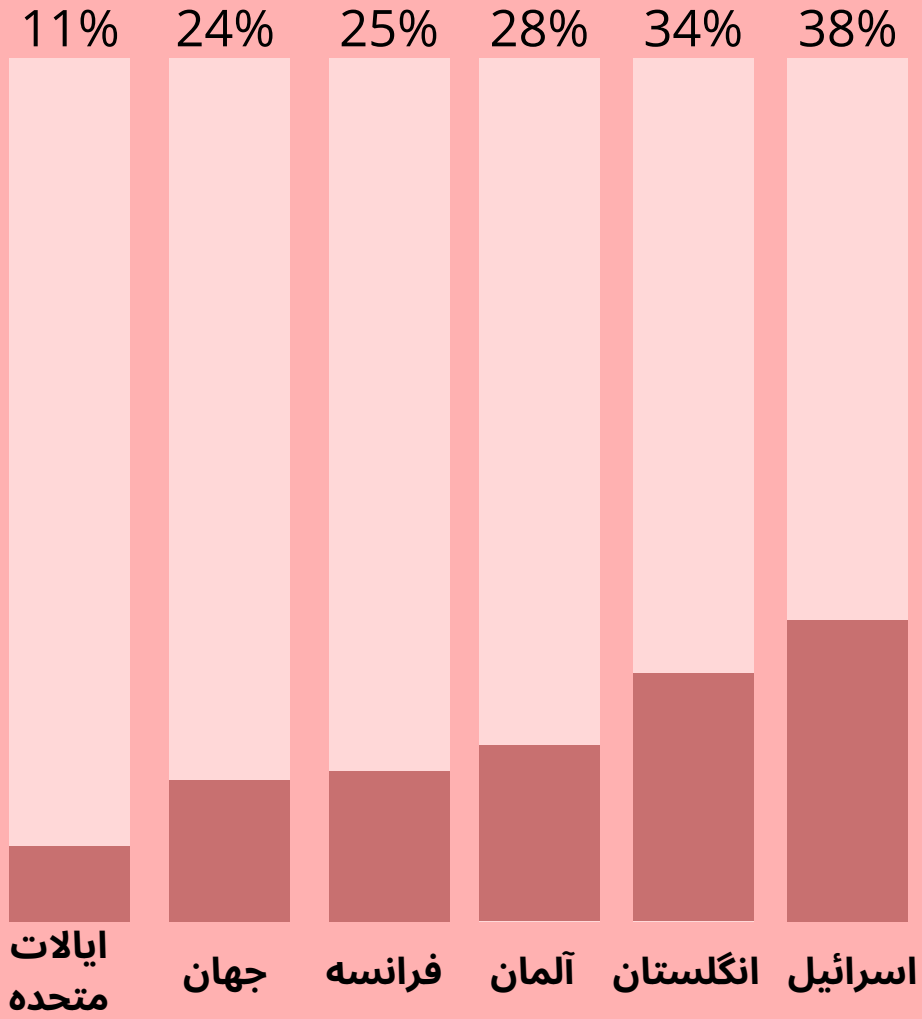
مرخص کردن کارمندان
(براساس مراحل مختلف سرمایه‌گذاری)



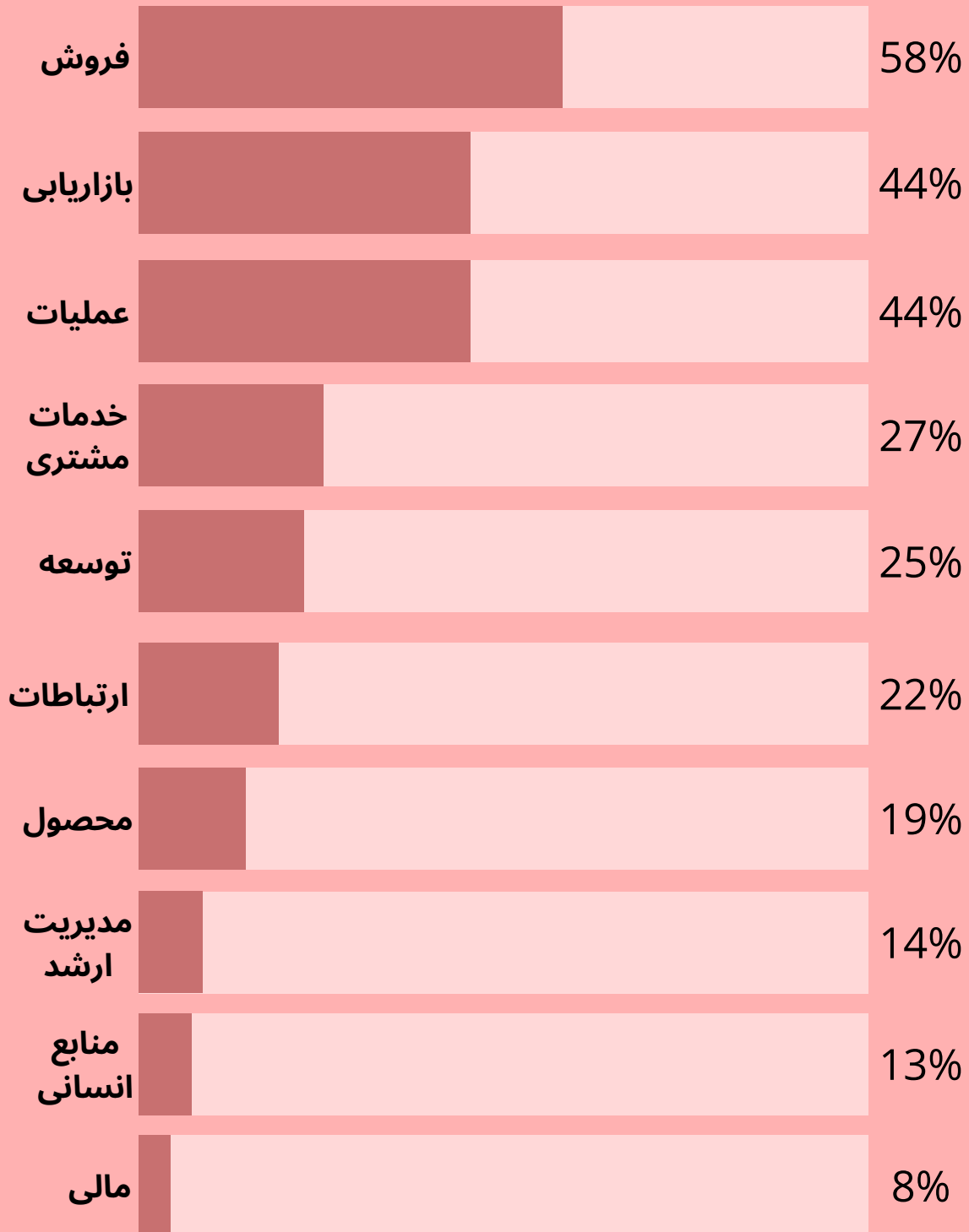
24% استارت‌آپ‌های دنیا، کارمندان خود را به صورت موقت مرخص کرده‌اند.

45% استارت‌آپ‌های سری B در دنیا، کارمندان خود را به صورت موقت مرخص کرده‌اند.

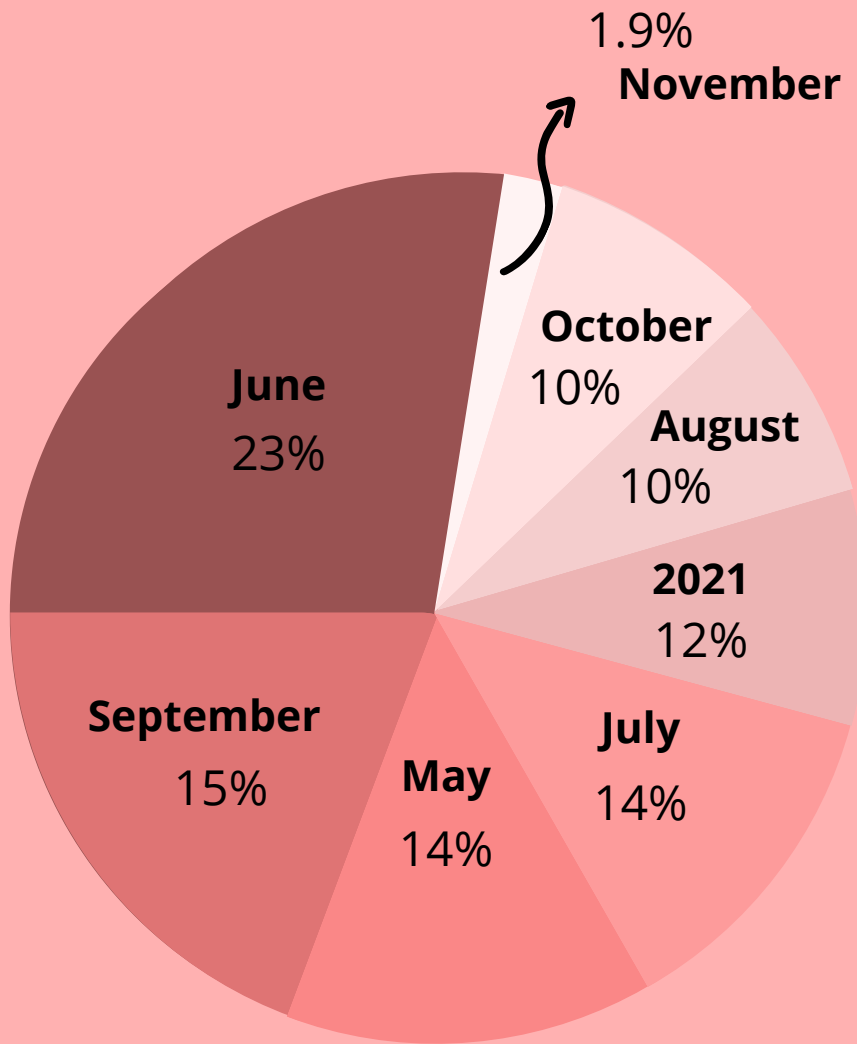
مرخص کردن کارمندان
(براساس کشور)



کارمندانی که مرخص شدند از چه تیم‌هایی بودند؟



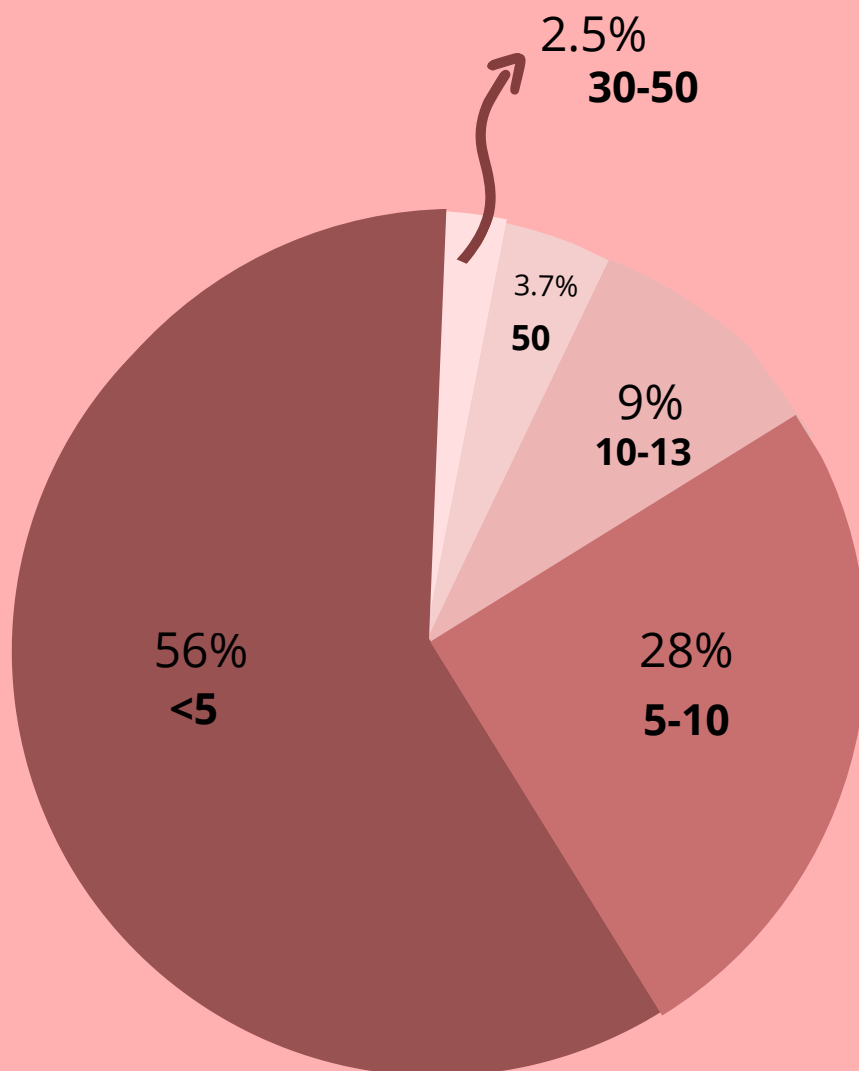
چه زمانی استارت‌آپ‌ها تصمیم دارند کارمندان خود را از حالت مرخصی بدون حقوق در بیاورند؟



50% استارت‌آپ‌ها تا پایان ماه July استفاده از مرخصی بدون حقوق را متوقف خواهند کرد.

3- استخدام

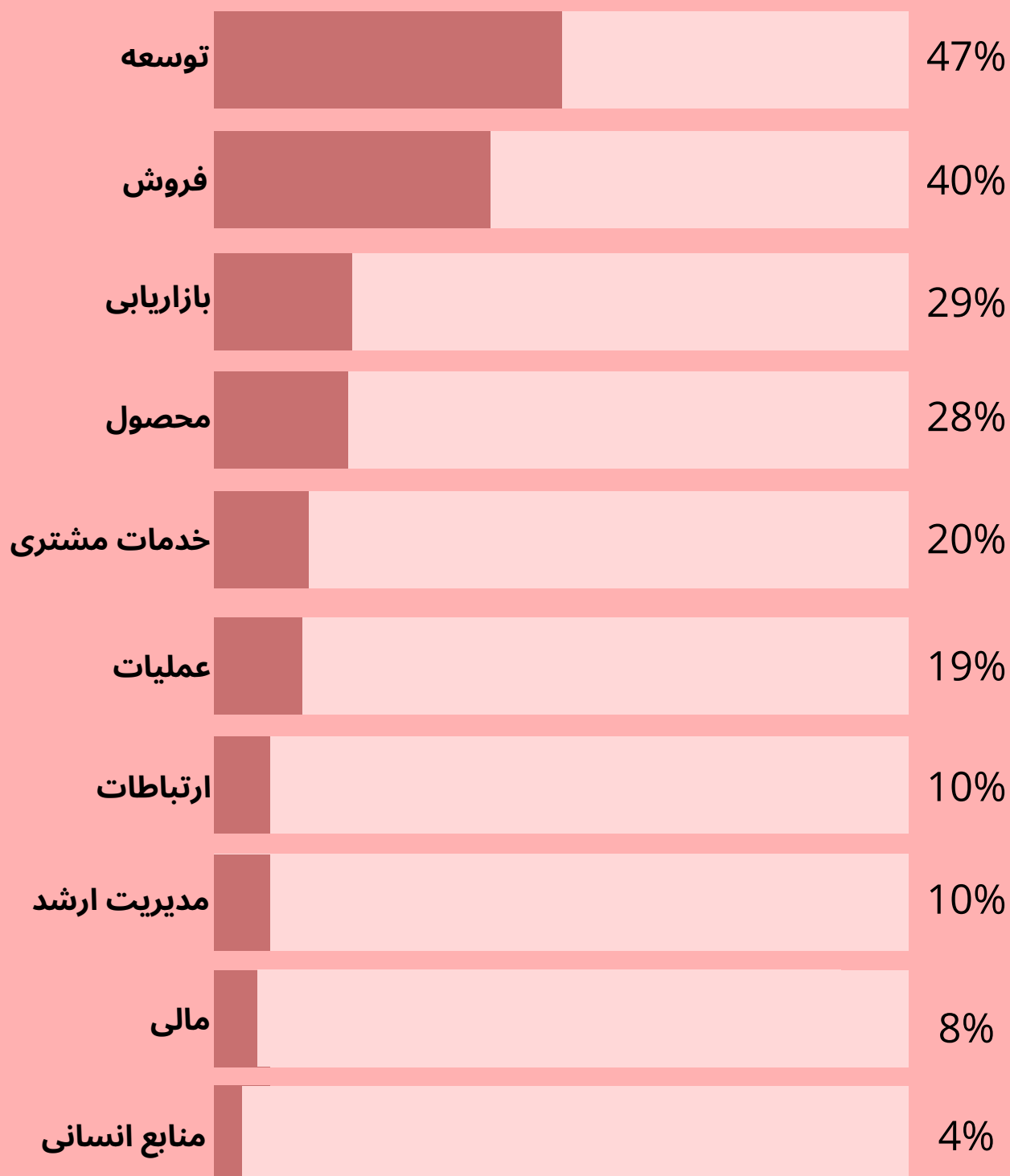
تعداد کارمندانی که قبل از پایان سال در هر شرکت استخدام می‌شوند



از ابتدای ماه March، 48% استارت‌آپ‌ها کارمندان جدیدی استخدام کردند.

78% استارت‌آپ‌های دنیا قبل از پایان سال میلادی، تصمیم دارند که کارمندان جدید را استخدام کنند.

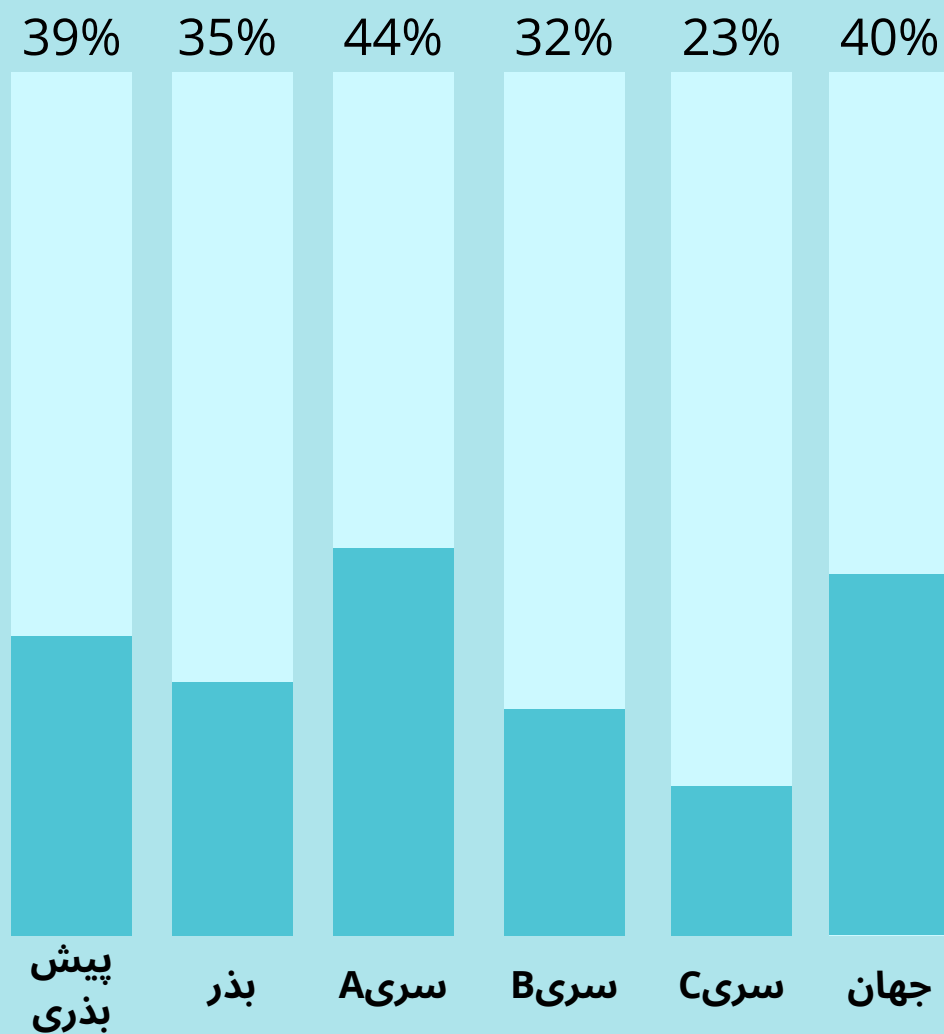
ترتیب تیم‌هایی که استخدام آن‌ها تا پایان سال 2020 مدنظر استارت‌آپ‌ها است



بودجه و تامین سرمایه

1- جذب سرمایه

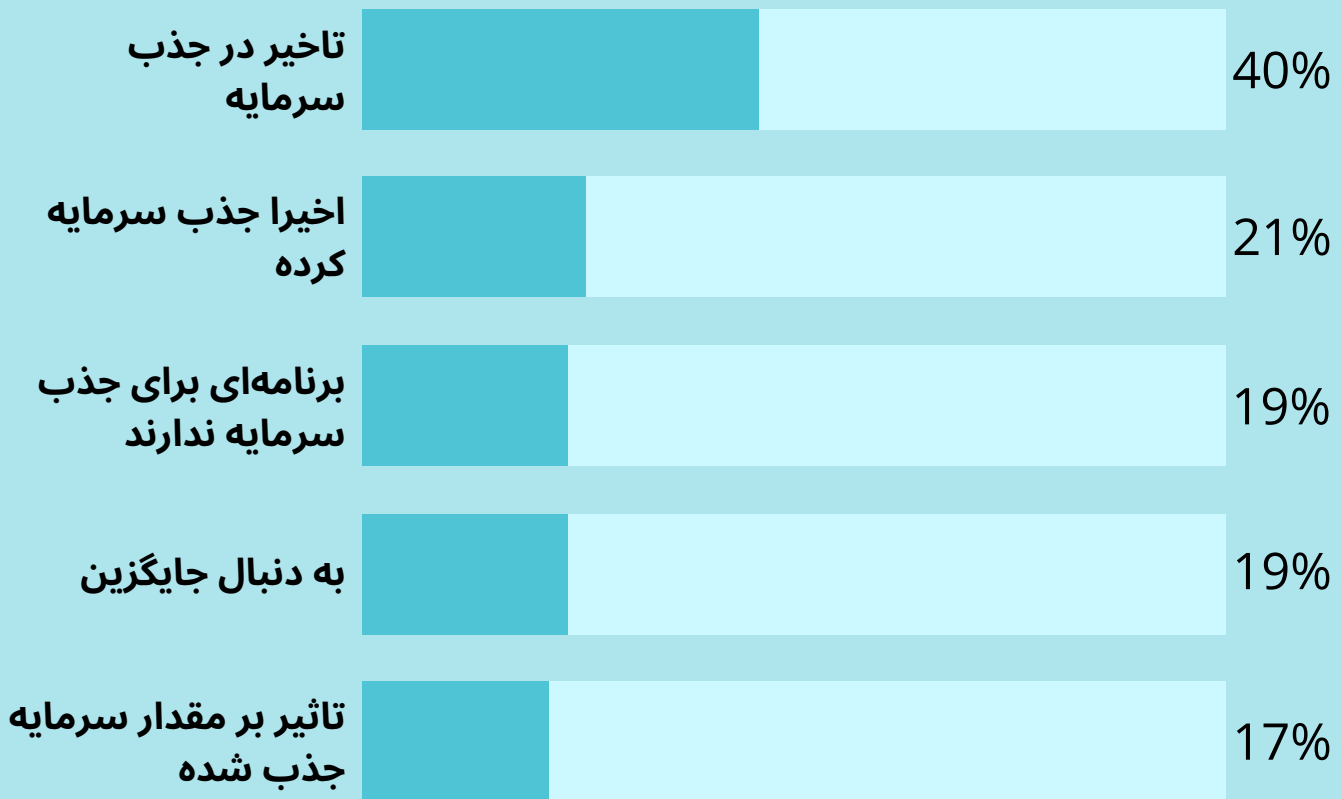
درصد استارت‌آپ‌هایی که در حال حاضر به دنبال جذب سرمایه هستند
(بر اساس سطح سرمایه‌گذاری)



40%
در سطح
جهان

44%
برای سری A

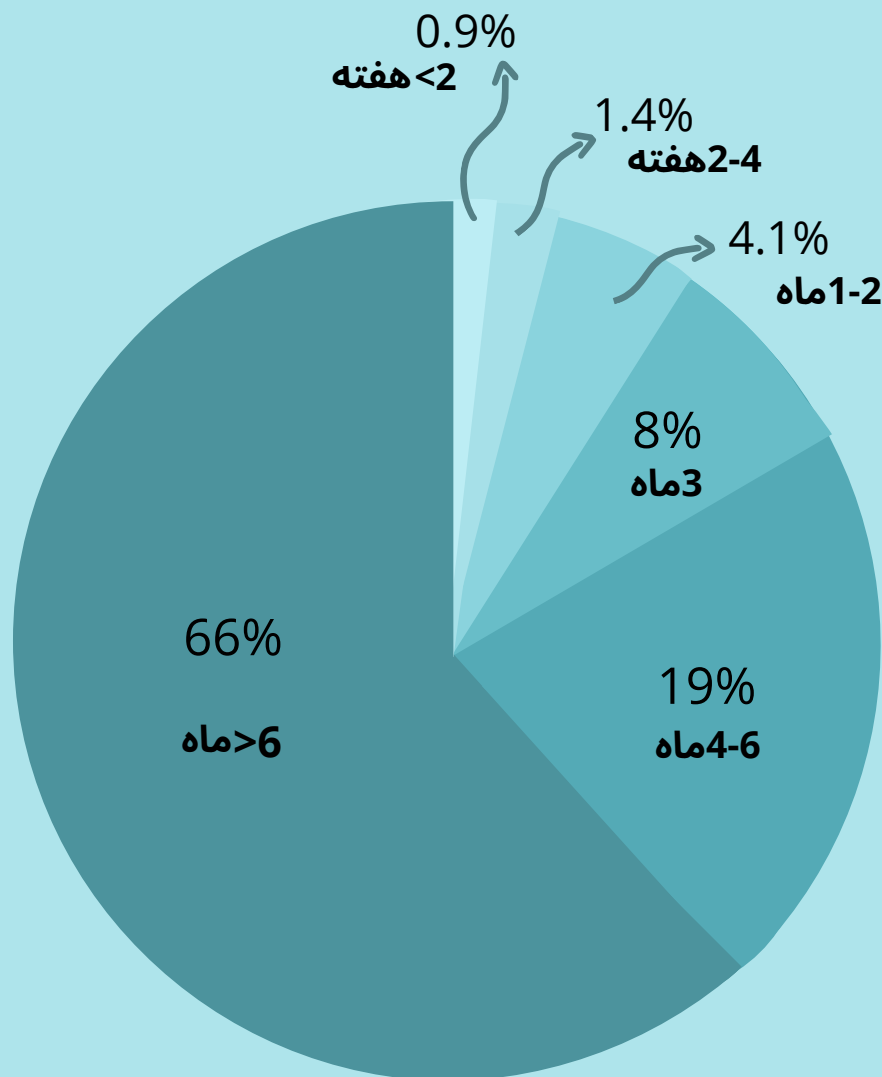
تأثیر بحران بر برنامه جذب سرمایه



47% کارآفرینان متوجه شده‌اند که سرمایه‌گذاران خطرپذیر علاقه و دسترسی کمتری به سرمایه‌گذاری در شرایط بحران دارند.

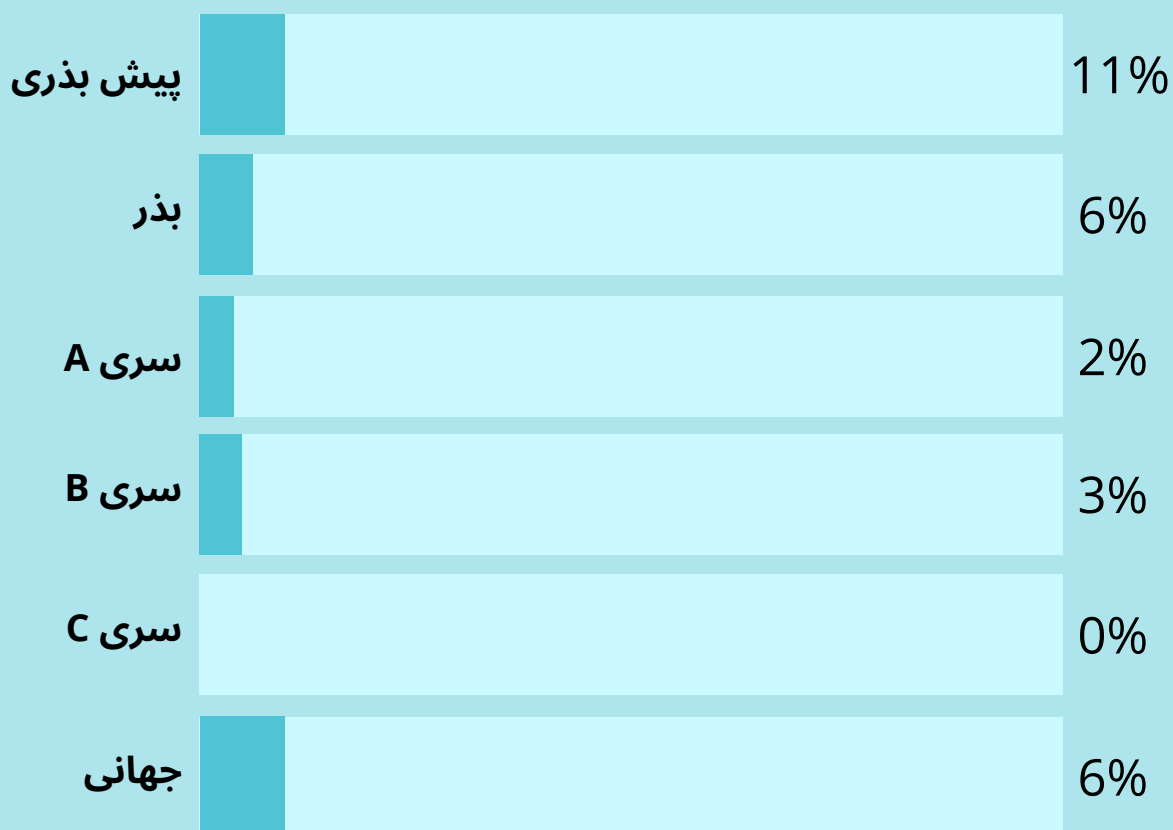
2- بودجه

تاثیر بحران بر برنامه جذب سرمایه

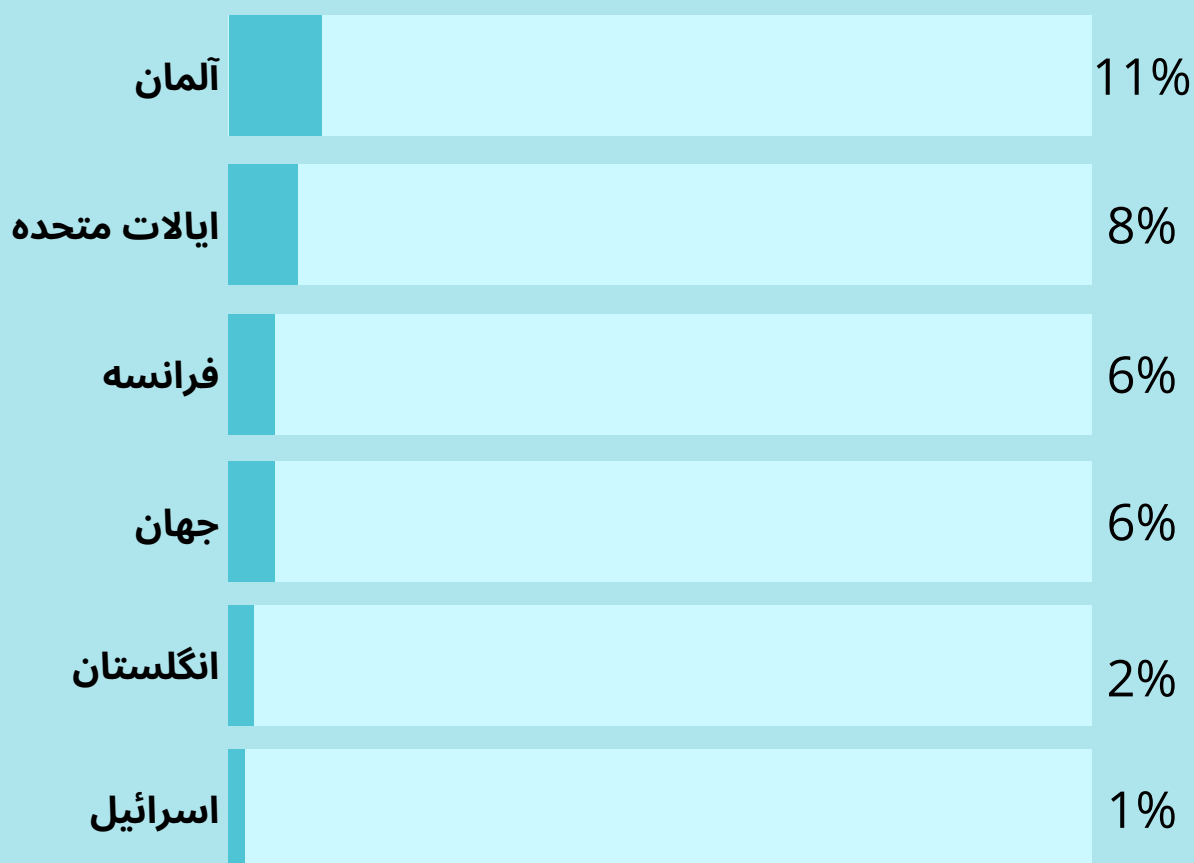


66% استارت‌آپ‌ها تا 6 ماه بودجه دارند.

درصد استارت‌آپ‌هایی که تصمیم دارند قبل از دسامبر 2020 فعالیت خود را متوقف کنند
(براساس سطح سرمایه‌گذاری)



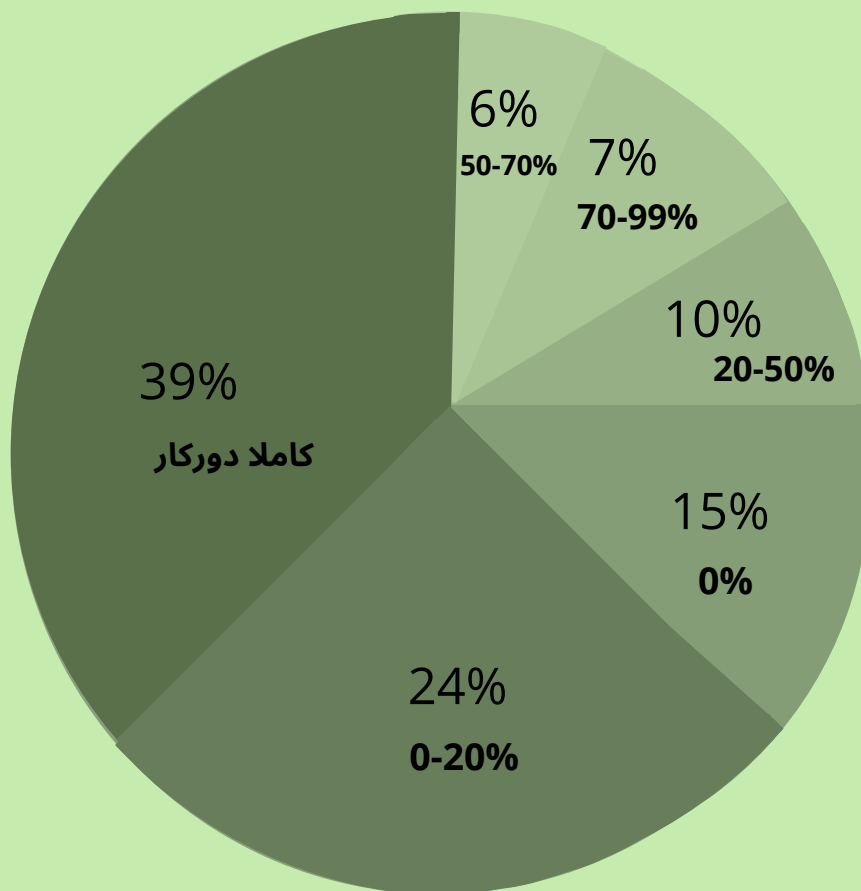
درصد استارت‌آپ‌هایی که تصمیم دارند قبل از دسامبر 2020 فعالیت خود را متوقف کنند
(براساس کشور)



عادات کاری

1- انتقال دفتر کار

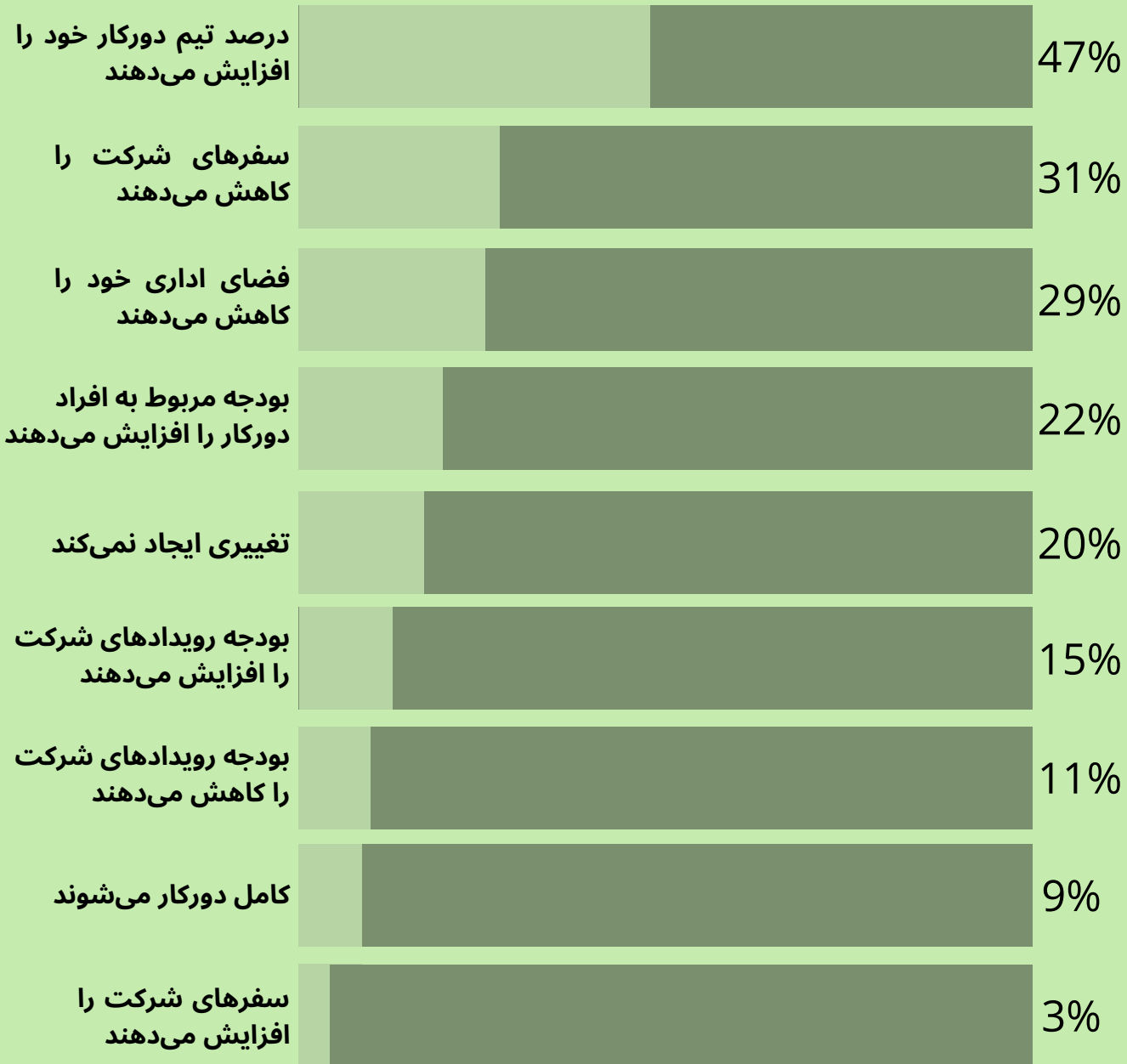
درصد افرادی که قبل از بحران دورکار بودند



39% شرکت‌ها قبل از بحران، کاملاً دورکار بوده‌اند

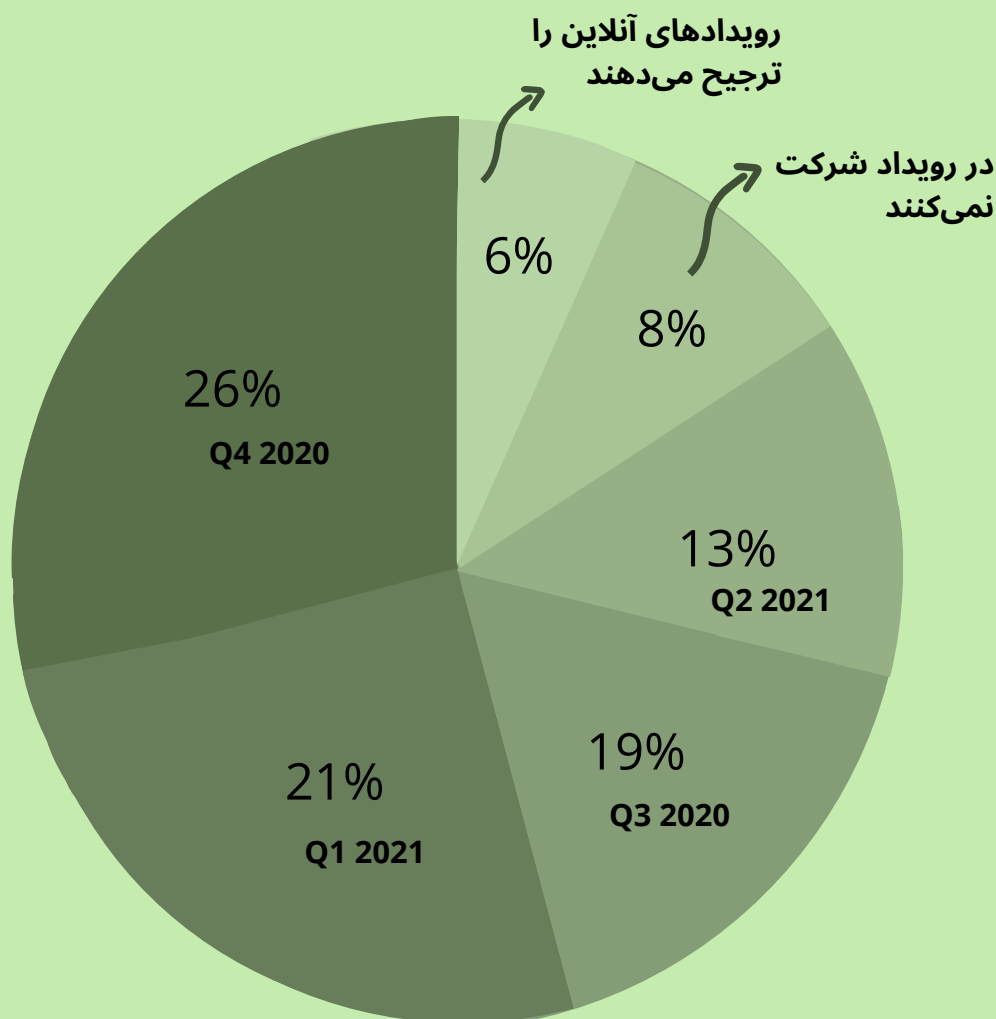
47% شرکت‌ها تصمیم دارند که دورکاری را افزایش دهند.

% از شرکت‌ها...



2- حضور در رویدادها

افراد چه زمانی را برای شرکت در کنفرانس‌های بزرگ تشکیل می‌دهند



34% کارآفرینان قبل از سال 2021 احساس خوشایندی برای شرکت در کنفرانس‌های بزرگ ندارند.

