

پانوراما

مطالعه جامع استارت‌آپ‌ها

کسب و کارهای آنلاین

و اینترنت ایران

(بررسی سال ۹۸)

تهیه شده توسط ECM

فهرست مطالب

مقدمه ۱

فصل اول

آمارهای شاپرک ۴

معرفی شاپرک و شرکت های پرداخت در ایران.....
بررسی روند تعداد تراکنش های آنلاین در ایران.....
بررسی روند مبلغ تراکنش های آنلاین در ایران.....
بررسی روند میانگین مبلغ تراکنش های آنلاین در ایران.....
بررسی روند تعداد و مبلغ خرید شارژ و پرداخت قبض در ایران.....
بررسی سهم تراکنش های موبایلی و آنلاین در ایران
بررسی سهم شرکت های پرداخت (PSP ها) در ایران.....

فصل دوم

اکوسیستم کسب و کارهای آنلاین و استارتاپ ها ۵۷

لیست شتابدهنده ها.....
بررسی پورتفولیوی شتابدهنده های ایران.....
لیست سرمایه گذاران نیک اندیش (فرشته).....
بررسی پورتفولیوی سرمایه گذاران نیک اندیش (فرشته) ایران.....
لیست VC, CVC و صندوق های سرمایه گذاری.....
بررسی پورتفولیوی VC, CVC و صندوق های سرمایه گذاری ایران.....
لیست هلدینگ های تجارت الکترونیکی ایران
بررسی شرکت های زیرمجموعه هلدینگ های تجارت الکترونیکی ایران.....
بررسی رویدادهای مهم استارتاپی در ایران.....
بررسی انجمن های مرتبط با کسب و کارهای آنلاین در ایران.....
بررسی سازمان ها و نهادهای مرتبط با کسب و کارهای آنلاین در ایران.....
فیلترینگ

فصل سوم

پرچالش ترین بازارهای آنلاین ۲۷۱

حمل و نقل.....
فینتک.....
پیامرسان ها و شبکه های اجتماعی
قمار
اشتراک گذاری ویدئو
نیازمندی های آنلاین.....

فهرست مطالب

فصل چهارم اپلیکیشن های موبایل

۲۹۰..... خلاصه مدیریتی

برنامه ها

۳۲۹.....	ابزارها
۳۴۰.....	پیام رسان
۳۴۹.....	کاربردی
۳۶۲.....	ویدئو و رسانه
۳۷۳.....	عکاسی
۳۸۴.....	سیر و سفر
۳۹۵.....	شبکه های اجتماعی
۴۰۷.....	موسیقی و صدا
۴۱۹.....	سرگرمی
۴۲۹.....	مذهبی
۴۴۱.....	کتابها و منابع
۴۵۲.....	خبرها و نشریات
۴۶۳.....	خرید
۴۷۴.....	ورزش و تغذیه سالم
۴۸۵.....	آموزش
۴۹۷.....	امور مالی
۵۰۹.....	رفت و آمد
۵۱۹.....	شخصی سازی
۵۳۱.....	کسب و کار
۵۴۲.....	آشپزی و رستوران
۵۵۳.....	دارو و درمان
۵۶۴.....	سبک زندگی
۵۷۵.....	برنامه ورزشی
۵۸۶.....	هواشناسی

بازی ها

۵۹۷.....	تفنی
۶۰۸.....	امتیازی
۶۱۹.....	اکشن
۶۳۰.....	رانندگی

فهرست مطالب

۶۴۲.....	استراتژی
۶۵۳.....	کلمات و دانستنی
۶۶۳.....	معمایی
۶۷۵.....	بازی ورزشی
۶۸۶.....	خانوادگی
۶۹۷.....	آموزشی
۷۰۷.....	شبیه سازی
۷۱۸.....	ماجرایی

فصل پنجم کسب و کارهای اینترنتی فروشگاه های آنلاین

۷۳۷.....	بررسی بازار
.....	عمومی
.....	دیجیتال
.....	پوشاک
.....	کتاب
.....	لوازم خانه
.....	ورزشی
.....	قطعات الکترونیک
.....	آرایشی و بهداشتی
.....	ابزار
.....	زیورآلات
.....	کودک
.....	کادو و صنایع دستی
.....	لوازم و ادوات موسیقی
.....	تاسیسات و تجهیزات صنعتی
.....	عطر
.....	خوراکی
.....	گل و گیاه و بذر
.....	دوربین مداربسته و تجهیزات امنیتی
.....	نتیجه گیری
۷۸۶.....	بازاریابی شبکه ای
۷۸۹.....	جستجوگر کالا و قیمت

فهرست مطالب

۷۹۲	خدمات مالی
.....	بررسی بازار
.....	بانک
.....	شاپرک
.....	PSP ها
.....	بورس
.....	بیمه
.....	پول و ارز الکترونیک
.....	پرداخت ارزی
.....	پرداخت خرد (کرایه تاکسی)
.....	واسط پرداخت
.....	خرید از سایت های خارجی
.....	خرید شارژ
.....	گفت کارت
.....	خیریه
.....	جمع سپاری مالی
.....	اطلاع رسانی قیمت
.....	نتیجه گیری
۸۳۲	نیازمندی ها
.....	بررسی بازار
.....	عمومی
.....	خودرو
.....	استخدام و کاریابی
.....	مشاغل و دایرکتوری ها
.....	پرتال ها و نیازمندی های سفر
.....	املاک
.....	نتیجه گیری
۸۵۳	خودرو
.....	بررسی بازار
.....	نیازمندی ها
.....	فروش و ثبت نام
.....	مجله اینترنتی
.....	فروشگاه قطعات
.....	نتیجه گیری

فهرست مطالب

۸۶۹.....	کار
.....	بررسی بازار
.....	نیازمندی ها
.....	بازار کار آزاد
.....	ترجمه و تایپ
.....	نتیجه گیری
۸۸۳.....	دانلود و آپلود
.....	بررسی بازار
.....	دانلود نرم افزار
.....	دانلود فیلم و زیرنویس
.....	دانلود موسیقی
.....	آپلود
.....	مستقیم کننده و کوتاه کننده لینک
.....	دانلود فایل های عمومی
.....	دانلود فایل های گرافیکی
.....	دانلود فایل رام و فلش گوشی
۹۱۲.....	کتاب و مجله های الکترونیکی
۹۱۵.....	ویدئو و موسیقی
.....	بررسی بازار
.....	ویدئو(UGC)
.....	ویدئو(VOD & IPTV)
.....	موسیقی
.....	نتیجه گیری
۹۲۹.....	سفر و گردشگری
.....	بررسی بازار
.....	بلیط هواپیما
.....	بلیط قطار
.....	بلیط اتوبوس
.....	رزرو هتل و تور
.....	پرتال ها و نیازمندی های سفر
.....	نتیجه گیری
۹۴۷.....	تخفیف گروهی
۹۵۰.....	بلیط
.....	بررسی بازار
.....	بلیط سینما



فهرست مطالب

.....	بلیط تئاتر و کنسرت
.....	بلیط رویداد
.....	نتیجه گیری
۹۶۶.....	سفارش غذا
۹۶۹.....	سلامت
۹۸۴.....	آموزش
.....	بررسی بازار
.....	دانشگاه ها و مراکز آموزشی
.....	ثبت نام آزمون ورودی دانشگاه ها
.....	مقاله و پایان نامه های دانشگاهی
.....	موسسات و آموزشگاه ها
.....	آموزش آنلاین
.....	خدمات آموزشی زبان
.....	نتیجه گیری
۱۰۰۷.....	حمل و نقل
.....	بررسی بازار
.....	درخواست خودرو
.....	حمل و نقل بین شهری
.....	اشتراک گذاری خودرو
.....	درخواست پیک
.....	ارسال کالا و پست
.....	نتیجه گیری
۱۰۲۸.....	شبکه های اجتماعی
۱۰۳۲.....	موتورهای جستجو
۱۰۳۴.....	زیرساخت
.....	بررسی بازار
.....	مخابرات و ISP
.....	اپراتورها
.....	خرید سیمکارت
.....	نتیجه گیری
۱۰۴۹.....	هاستینگ
.....	هاست و دومین
.....	طراحی و خدمات مرتبط با سایت
۱۰۶۱.....	محتوا(خبر و مجله های اینترنتی)
.....	بررسی بازار

فهرست مطالب

.....	خبرگزاری ها
.....	اخبار تکنولوژی و بررسی کالا
.....	مجله های اینترنتی
.....	وبلاگ و فروم ها
.....	سایر
.....	نتیجه گیری
۱۰۸۳	تبلیغات
.....	بررسی بازار
.....	تبلیغات آنلاین
.....	پاپ آپ
.....	پیامک
.....	خدمات اینستاگرام-تلگرام
.....	نتیجه گیری
۱۰۹۹	چاپ
۱۱۰۲	فروش لایسنس نرم افزار
۱۱۰۵	نرم افزار
۱۱۰۸	بازی
۱۱۱۱	سرویس کاهش پینگ
۱۱۱۴	سرویس درخواست خدمات منزل
۱۱۱۷	سایت های مزایده و مناقصه
۱۱۲۰	نظرسنجی آنلاین
۱۱۲۳	دفتر کار مجازی
۱۱۲۶	سایت های دولتی ، سازمانی و سایر
۱۱۲۹	خدمات حقوقی
۱۱۳۱	تعمیرات موبایل
۱۱۳۵	سایر
۱۱۳۷	جمع بندی نهایی
	فصل ششم
۱۱۴۱	کسب و کارهای اینترنتی دارای نماد اعتماد به تفکیک استان

گزارش کامل پانوراما در بیش از هزار صفحه تهیه و تنظیم شده است که در صفحات بعد بخشی از آن را می توانید مشاهده کنید . نحوه خرید گزارش کامل در صفحه آخر توضیح داده شده است.

درباره ECM

با توجه به رشد و گسترش اکوسیستم استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای آنلاین در ایران و ورود سرمایه گذاران و کسب و کارهای سنتی به آن در سال‌های اخیر، پایش فعالیتها و بازارهای مختلف این اکوسیستم اهمیت بسیار زیادی یافته است. ECM به عنوان مرکز پایش تجارت الکترونیکی به صورت تخصصی به پایش محیط استارت‌آپی و کسب و کارهای آنلاین ایران پرداخته و با استفاده از به روزترین ابزارها و روشهای تحقیقاتی، تمام ابعاد این اکوسیستم را مورد بررسی و تحلیل قرار می‌دهد.

تیم ECM بر اساس تجارب و شناخت جامعی که از این اکوسیستم پیدا کرده است، تاکنون به کسب و کارها و سازمان‌های بسیاری که تمایل به ورود یا شناخت بیشتر این اکوسیستم داشته اند، خدمات خود را ارائه داده است که برخی از مشتریان ECM در ۵ سال گذشته به شرح زیر می‌باشد.



مقدمه

در سال‌های گذشته، اکوسیستم کسب و کارهای آنلاین و استارت‌آپ‌ها در ایران، تغییرات زیادی را شاهد بوده است. در دهه ۸۰ شاهد شکل‌گیری هسته اولیه کسب و کارهای آنلاین در ایران بودیم.

سرویس‌های وبلاگ‌نویسی مانند بلاگفا، پرشین‌بلاگ و میهن‌بلاگ، خرده‌فروشی‌های آنلاین مانند دیجیکالا، شبکه‌های اجتماعی مانند کلوب، نیازمندی‌های آنلاین مانند ایستگاه و ... بخشی از کسب و کارهای آنلاین مهمی بودند که در این دوره ایجاد شدند.

این اکوسیستم، در دهه ۹۰، با ورود رقبای جدی و بر اثر روندهایی که به وجود آمد، با سرعت بیشتری به رشد خود ادامه داد و در حوزه‌های اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و تکنولوژی خبرساز شد.

در دهه ۹۰، بالا رفتن ضریب نفوذ کارت‌های بانکی، افزایش ضریب نفوذ تلفن‌های هوشمند و ارزان‌قیمت اندرویدی، پایان انحصار اپراتور تلفن همراه رایتل بر اینترنت نسل سوم و امکان ارائه اینترنت‌های نسل سوم و چهارم توسط ایرانسل و همراه اول که سبب بالا رفتن ضریب نفوذ اینترنت پرسرعت در ایران شد و همچنین تبلیغات زیاد اپلیکیشن‌های پرداخت مانند آپ، ۷۸۰ و ۷۲۴ برای دریافت رمز دوم کارت بانکی جهت انجام تراکنش از جمله مواردی بودند که مسیر توسعه تجارت الکترونیکی در ایران را هموار کردند. از طرفی ورود سرمایه‌گذاران خارجی برای تاسیس گروه اینترنتی ایران (مالک کسب و کارهای آنلاین اسنپ، بامیلو، اسنپ فود، اسنپ تریپ و اسکانو) و سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر داخلی در کسب و کارهای آنلاین مانند دیجی‌کالا و کافه‌بازار توسط سرآواپارس و رهنما، باعث قدرت گرفتن کسب و کارهای آنلاین شد و تبلیغات گسترده آنلاین و محیطی آنها که برای توسعه کسب و کارشان انجام دادند در ایجاد اعتماد میان مردم عادی و رواج خرید و فروش کالای آنلاین بسیار موثر بود. علاوه بر این کسب و کارهای پلتفرمی مانند اسنپ، تپسی و الوپیک که برای مردم فرصت درآمدزایی ایجاد کردند، بیش از پیش فضای آنلاین را با زندگی و کسب درآمد مردم عادی گره زدند.

مجموعه عوامل بالا، خلاصه مولفه‌هایی بودند که بر رشد اکوسیستم کسب و کارهای آنلاین در ایران بسیار تاثیرگذار بودند. اما این رشد در سال‌های اخیر با موانع متعددی نیز روبرو شد.

کسب و کارهای آنلاین به دلیل ذات نوآوری که دارند، از جهاتی باعث تهدید برخی از کسب و کارهای سنتی می‌شوند و مخالفت آنان را بر می‌انگیزند. این یکی از بزرگترین موانعی بود که اسنپ و تپسی در مواجهه با اتحادیه تاکسیرانی و آژانس‌ها و اپلیکیشن دیوار در مواجهه با اتحادیه مشاورین املاک روبرو شدند. سازمان تاکسیرانی و به خصوص اتحادیه آژانس‌ها و آژانس دارها که بخش زیادی از مشتریان خود را در حال کوچ به سمت رقبای جدید می‌دیدند مخالفت‌های خود را به شکل‌های مختلف از جمله

تجمع در مقابل مجلس شورای اسلامی و سر دادن شعارها تا حمله به دفاتر تاکسی‌های اینترنتی ابراز کردند. در مورد اپلیکیشن دیوار هم رئیس اتحادیه مشاوران املاک با تهدید خراب کردن «دیوار» مخالفت خود را با این پلتفرم ابراز کرد.

سرویس‌های به اشتراک‌گذاری ویدئو مانند آپارات هم با دو مشکل بزرگ روبرو بودند. عدم آشنایی نهادهای قضایی و دولتی با مفهوم و ویژگی‌های پلتفرم و رقیبی سنتی و قدرتمند به اسم صدا و سیما.

حساسیت‌های سیاسی مختلف هم از جمله موانعی بود که از سرعت رشد کسب و کارهای آنلاین کاست. حساسیت‌های حول پیام‌رسان تلگرام و خارج شدن اطلاعات کاربران از کشور که در نهایت منجر به مسدود شدن این پیام‌رسان شد و کسب و کارهای مختلفی را که از این بستر برای اطلاع رسانی، ارتباط با مشتریان و کسب درآمد استفاده می‌کردند تحت تاثیر قرار داد.

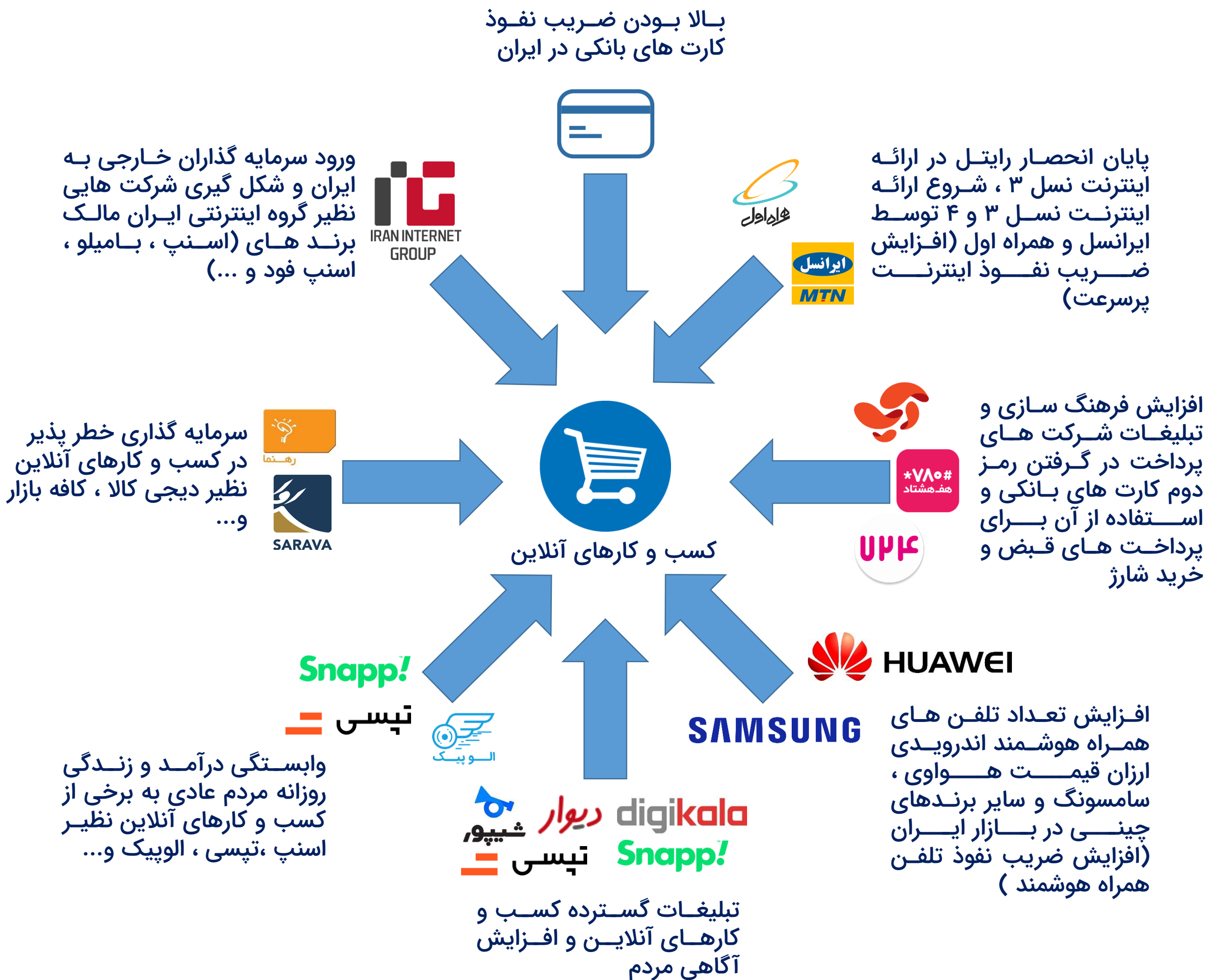
از طرفی نتایج تحریم‌های اقتصادی که منجر به وجود آمدن مشکلاتی مانند حذف برخی اپلیکیشن‌های ایرانی از روی اپ استور و مسدود شدن گوگل آنالیتیکس برای برخی سایت‌های ایرانی شد، از جمله موانع خارجی بود که فعالیت کسب و کارهای آنلاین را با محدودیت روبرو کردند.

یکی دیگر از مهم‌ترین چالش‌های اکوسیستم کسب و کارهای آنلاین در ایران ضعف قانون‌گذاری و مشکلات مربوط به برخورد نهادهای دولتی و قضایی است که به عنوان مثال می‌توان به سایت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت واسط اشاره کرد که طی سال‌های گذشته چندین بار بدون اخطار قبلی و درست پیش از تعطیلات مسدود شدند و به دلیل مشخص نبودن روند پیگیری، مشکلات آن‌ها به درازا انجامید و این اتفاق برای برخی سایت‌های کاریابی آنلاین نیز مشکل ساز شد.

همزمان با توسعه این اکوسیستم چالش‌های جدیدی اتفاق افتاده است که دلایل اصلی آن را میتوان بالا رفتن سطح رقابت و ایجاد رگولاتورهای جدید ذکر کرد. به عنوان نمونه می‌توان به افزایش رقابت میان اسنپ و تپسی اشاره کرد که رانندگان اسنپ به صورت نرم افزاری اجازه نصب اپلیکیشن سفیران تپسی را نداشتند که این مورد حتی به شکایت هم منجر شد و همچنین می‌توان به حذف اپلیکیشن اسنپ و اسنپ رانندگان به دلیل رعایت نکردن قوانین کافه بازار اشاره کرد.

امروز به سختی می‌توان نقش کسب و کارهای آنلاین در تغییر سبک زندگی مردم، تغییر بازی بازارها و تحول برخی صنایع که به واسطه توسعه تکنولوژی‌های جدید شکل گرفته را نادیده گرفت.

عوامل توسعه تجارت الکترونیکی ایران



فیلترینگ

فیلتر استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای اینترنتی توسط نهادهای مختلف و نامشخص

قوانین

وجود قوانین مختلف و مجوزهای متعدد

تحریم

تحریم‌ها و محدودیت استفاده از سرویس‌های بین‌المللی و انتقال پول

شرایط اقتصادی

شرایط متلاطم اقتصادی و عدم وجود ثبات در برنامه‌ریزی‌ها

چالش‌های محیط زیستی

پندمی ویروس کرونا و تغییر رفتار مردم و کسب و کارها

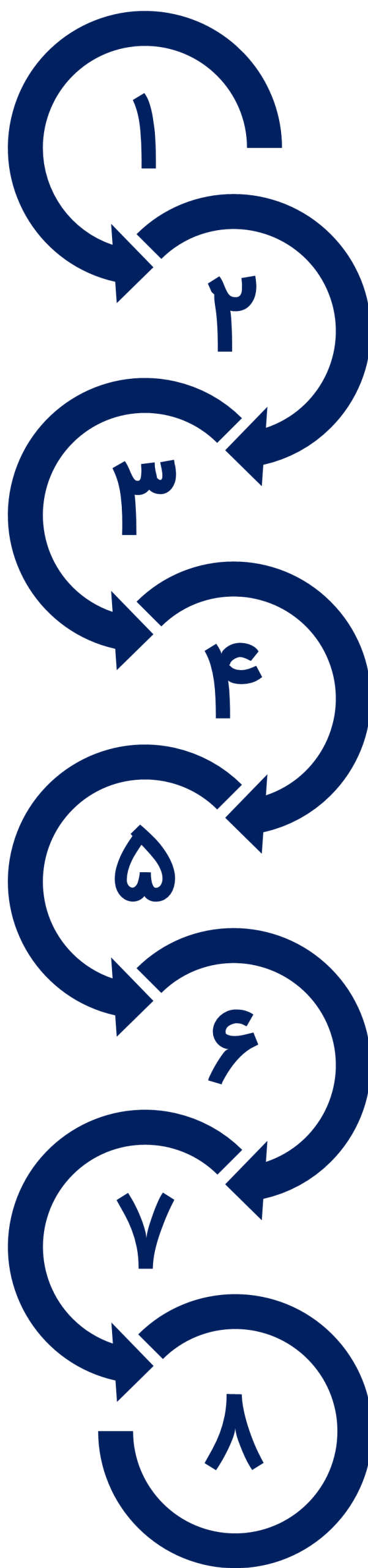
سرمایه انسانی

مهاجرت نیروهای باتجربه و کلیدی

بازار سنتی

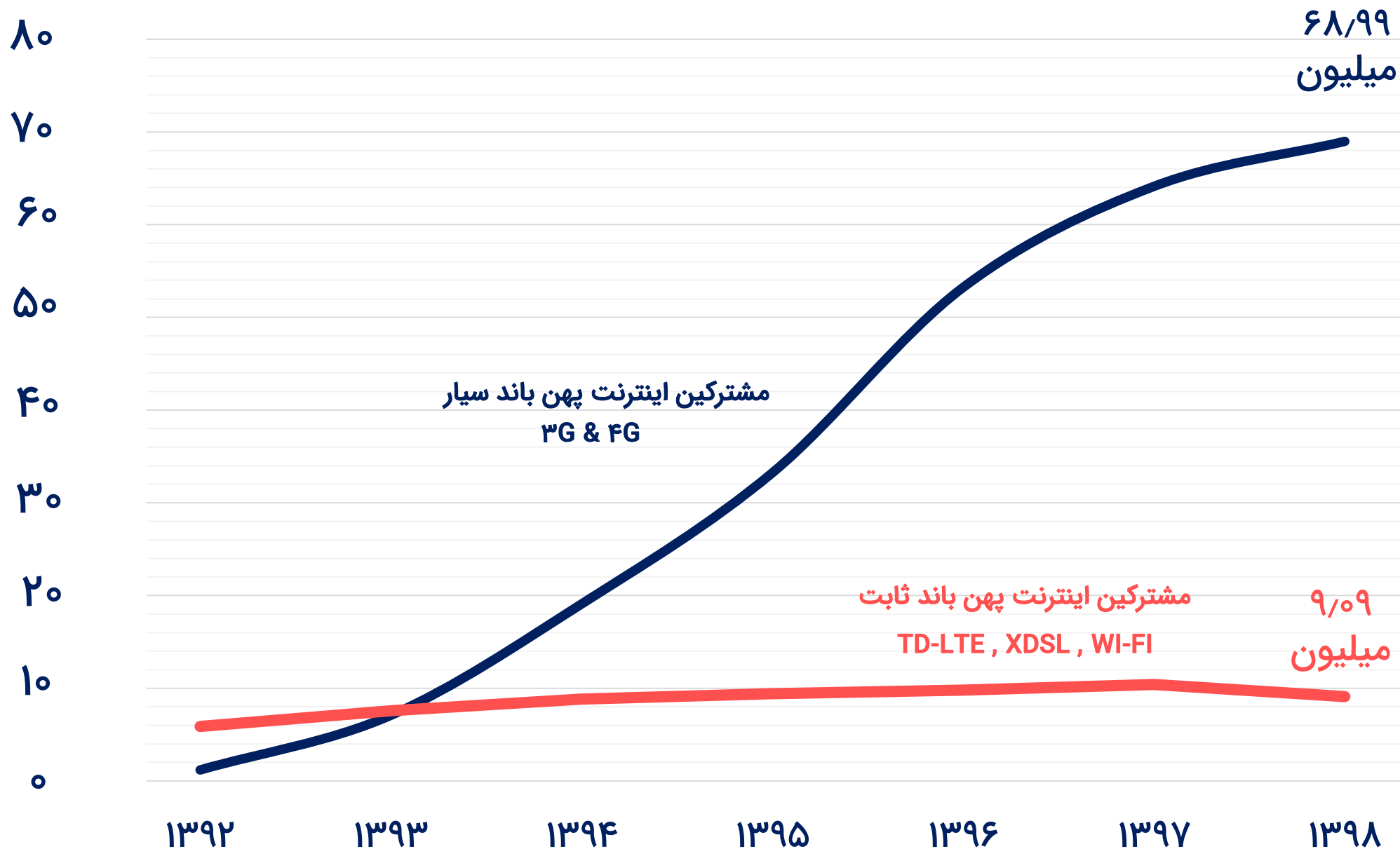
تهدید بازیگران سنتی بازار و ایجاد موانع

قطع اینترنت



تعداد مشترکین اینترنت در ایران

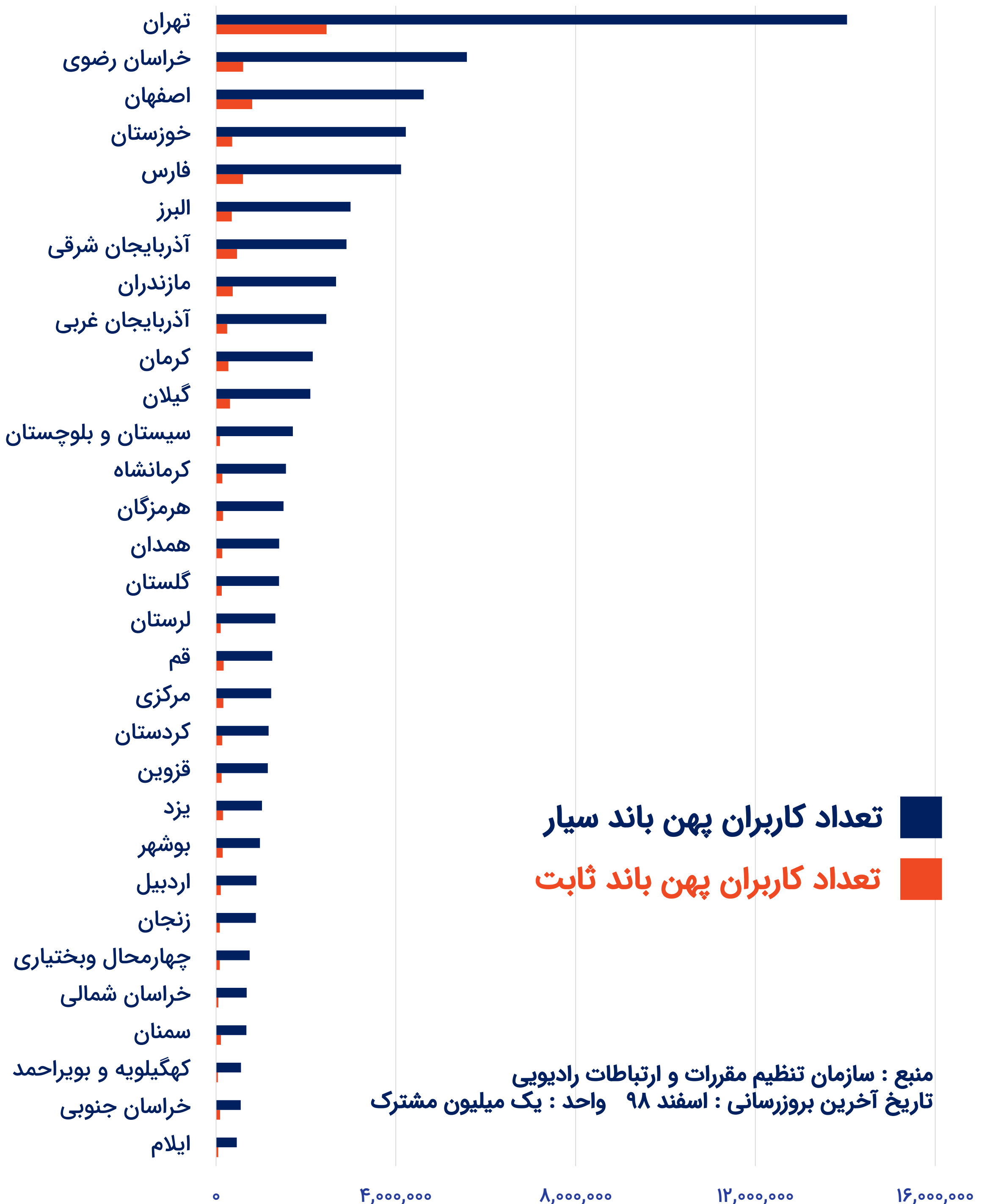
تعداد مشترکین
(واحد یک میلیون مشترک)



■ 3G&4G ■ TD-LTE ■ WiFi ■ xDSL ■ FTTX
 %۸۸.۳۵ %۱/۵۲ %۰.۴۸ %۹.۴۹ %۰.۱۶

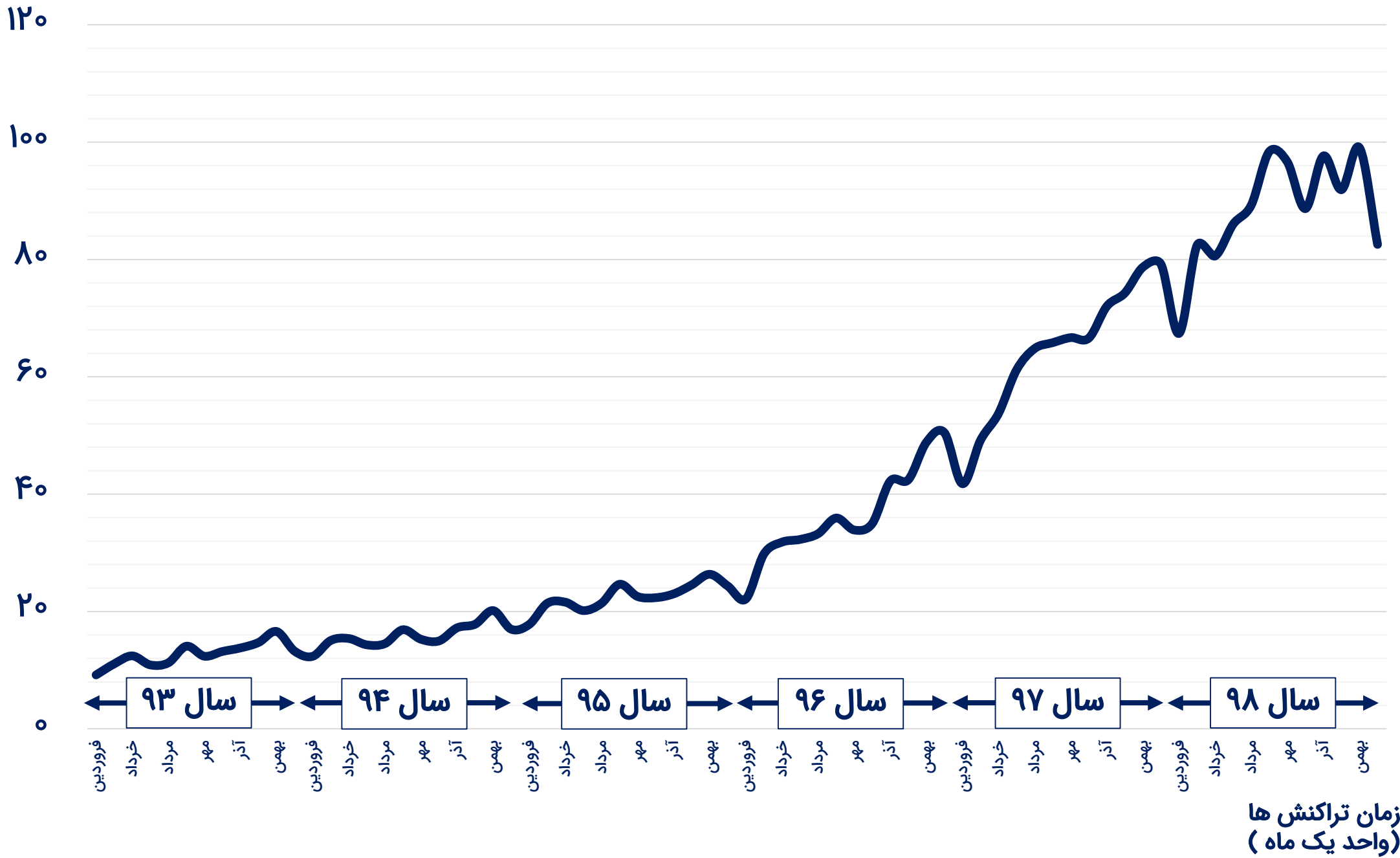
منبع داده ها : سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی (وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات)
تاریخ آخرین بروزرسانی : اسفند ۹۸

تعداد مشترکین اینترنت در استان‌ها

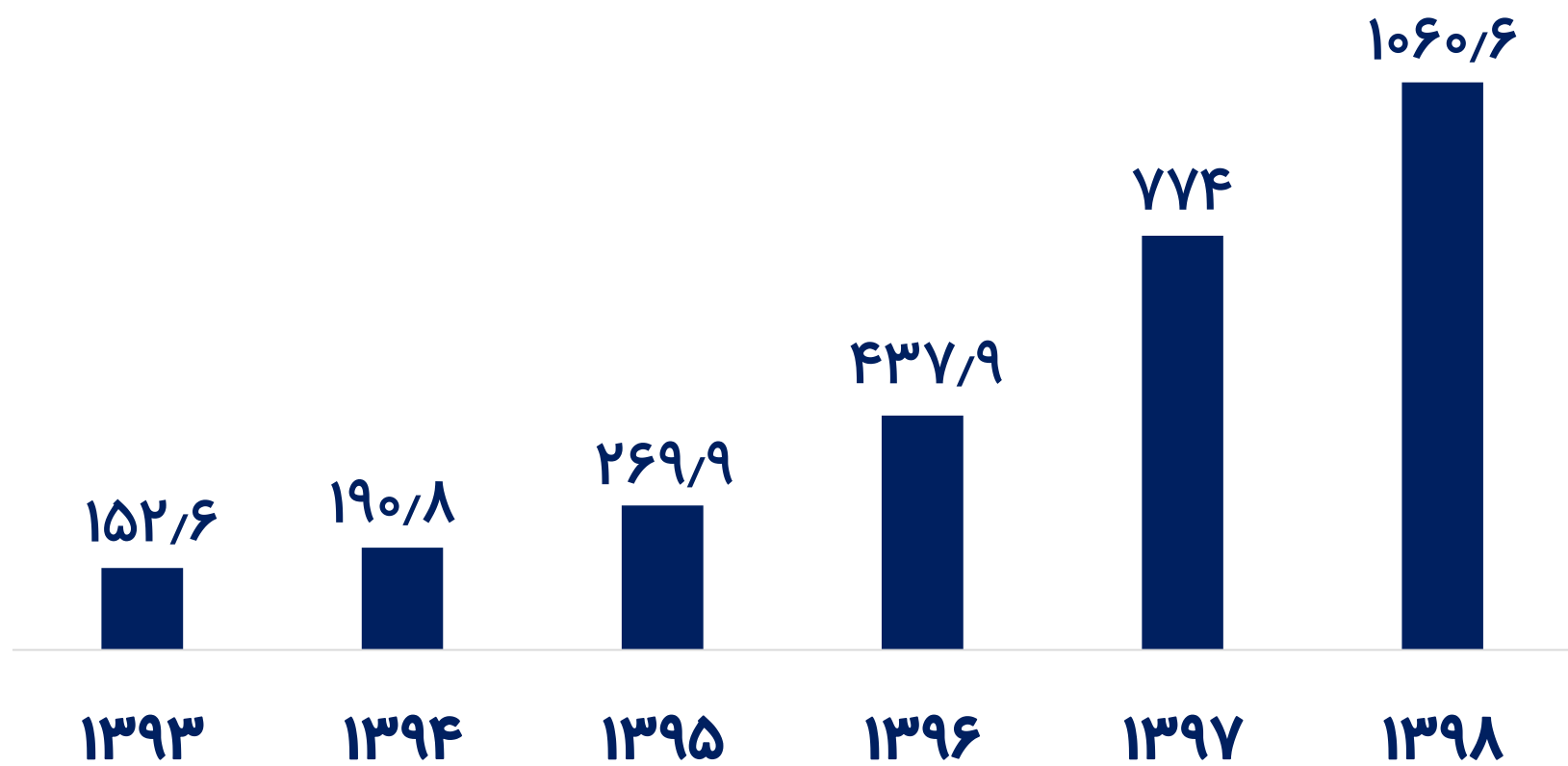


بررسی روند تعداد تراکنش های آنلاین

تعداد تراکنش ها
(واحد یک میلیون)



زمان تراکنش ها
(واحد یک ماه)

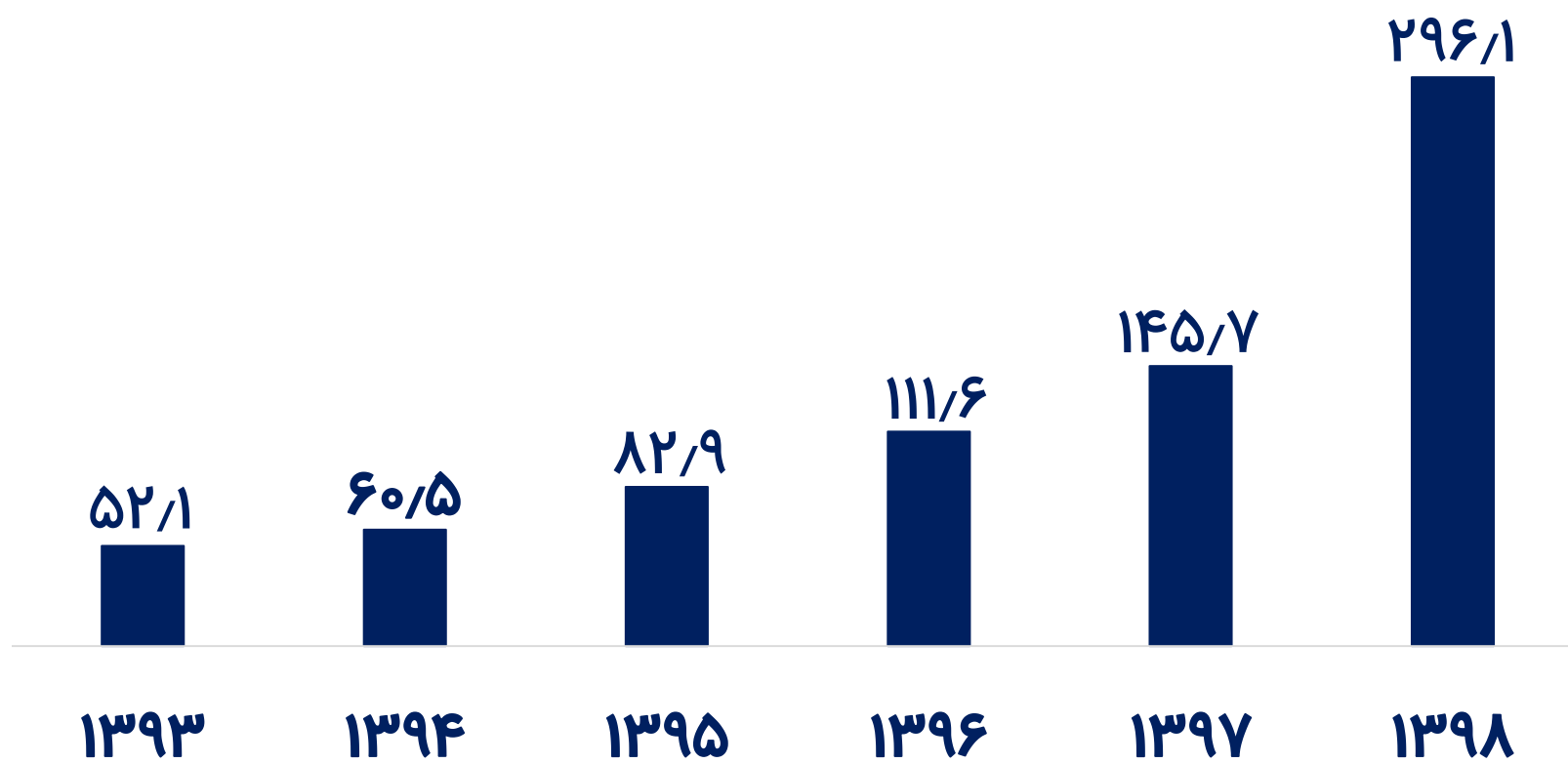
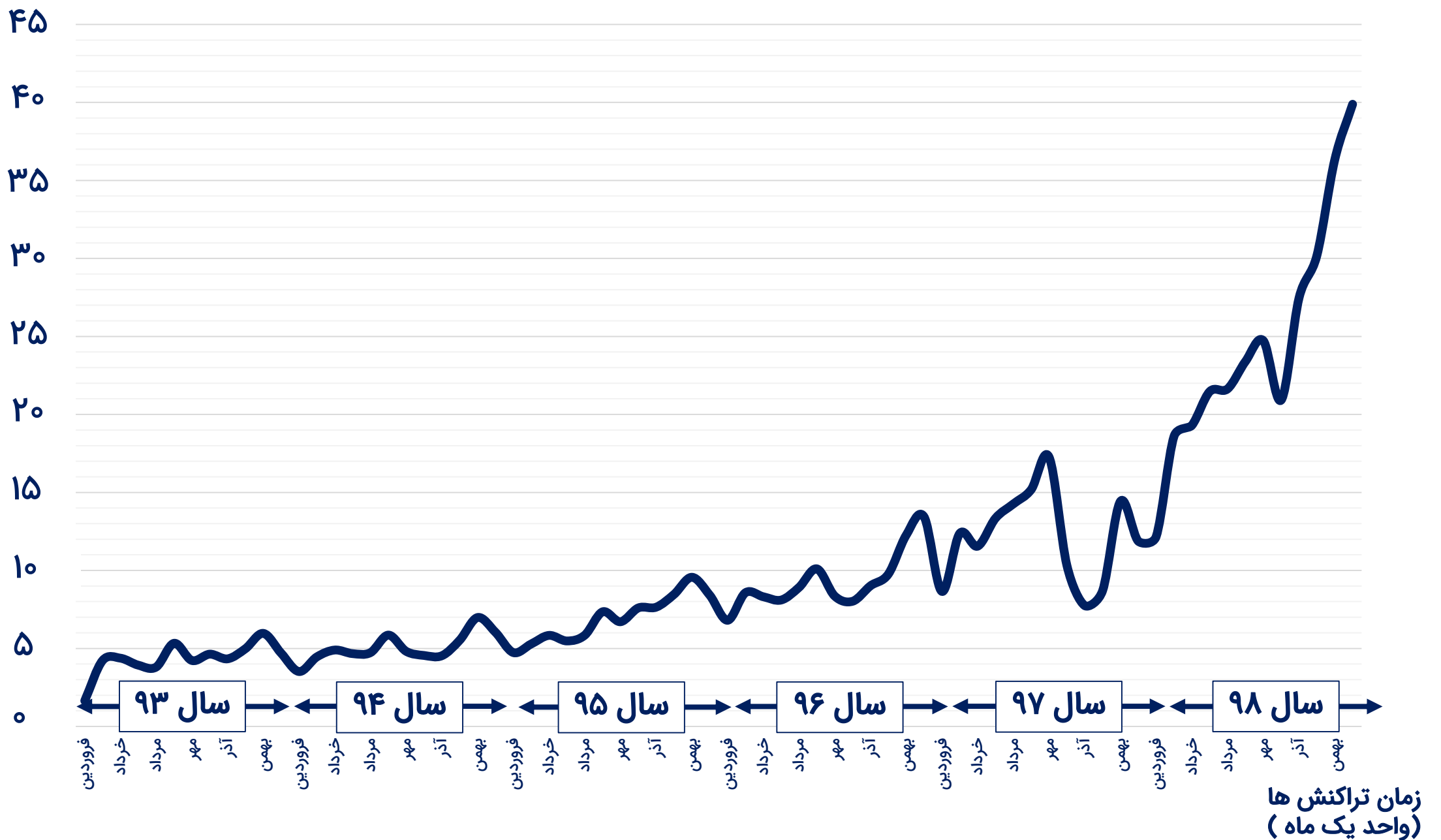


تعداد تراکنش ها (واحد : یک میلیون تراکنش)

منبع داده ها : بانک مرکزی
توجه : این آمار فقط تراکنش های خرید اینترنتی را بررسی کرده است و آمار تراکنش های خرید شارژ و پرداخت قبض در این بررسی نیستند.

بررسی روند مبلغ تراکنش های آنلاین

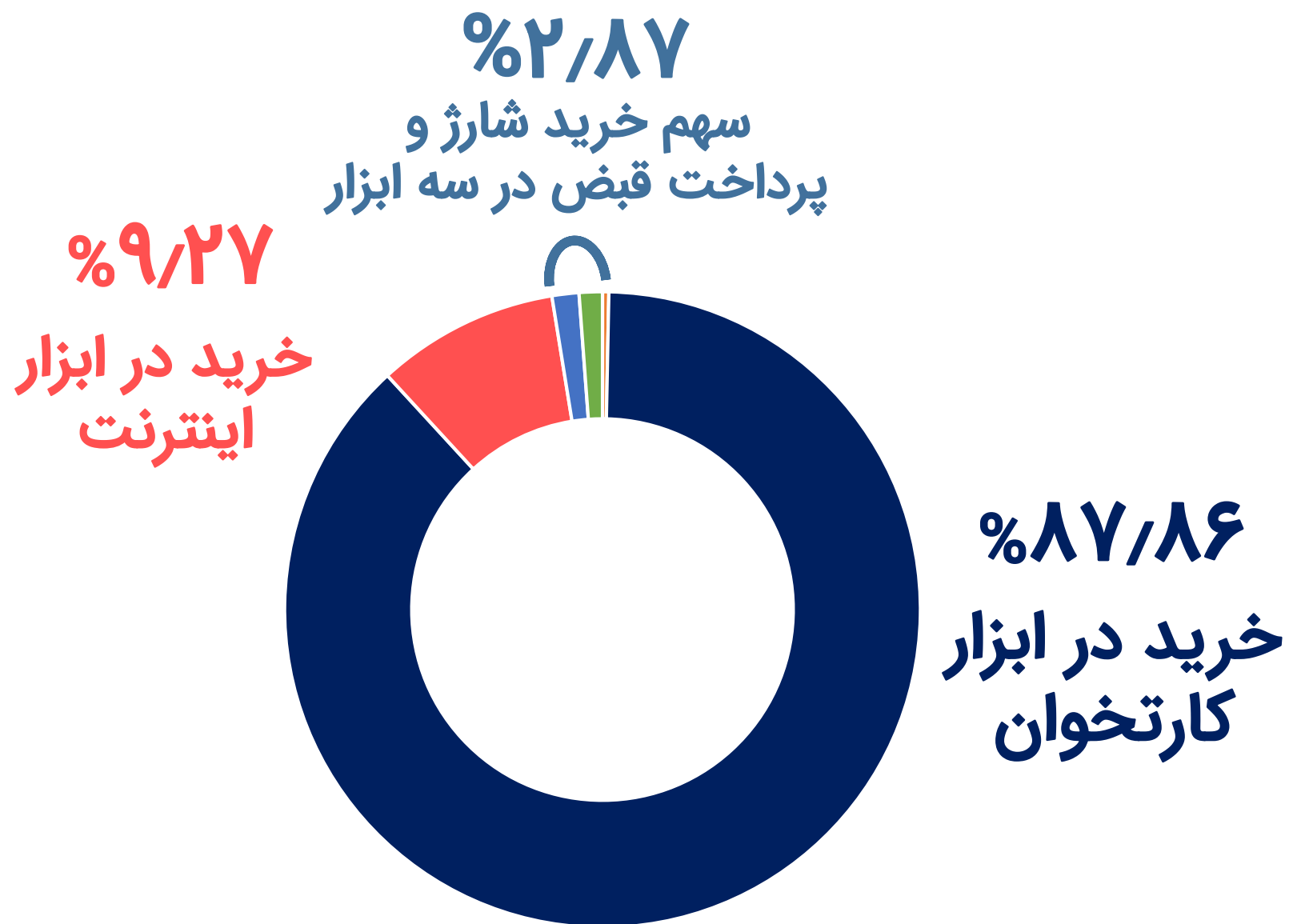
مبلغ تراکنش ها
(واحد هزار میلیارد تومان)



مبلغ تراکنش ها
(واحد : هزار میلیارد تومان)

منبع داده ها : بانک مرکزی
توجه : این آمار فقط تراکنش های خرید را بررسی کرده است و آمار تراکنش های خرید شارژ و پرداخت قبض در این بررسی نیستند.

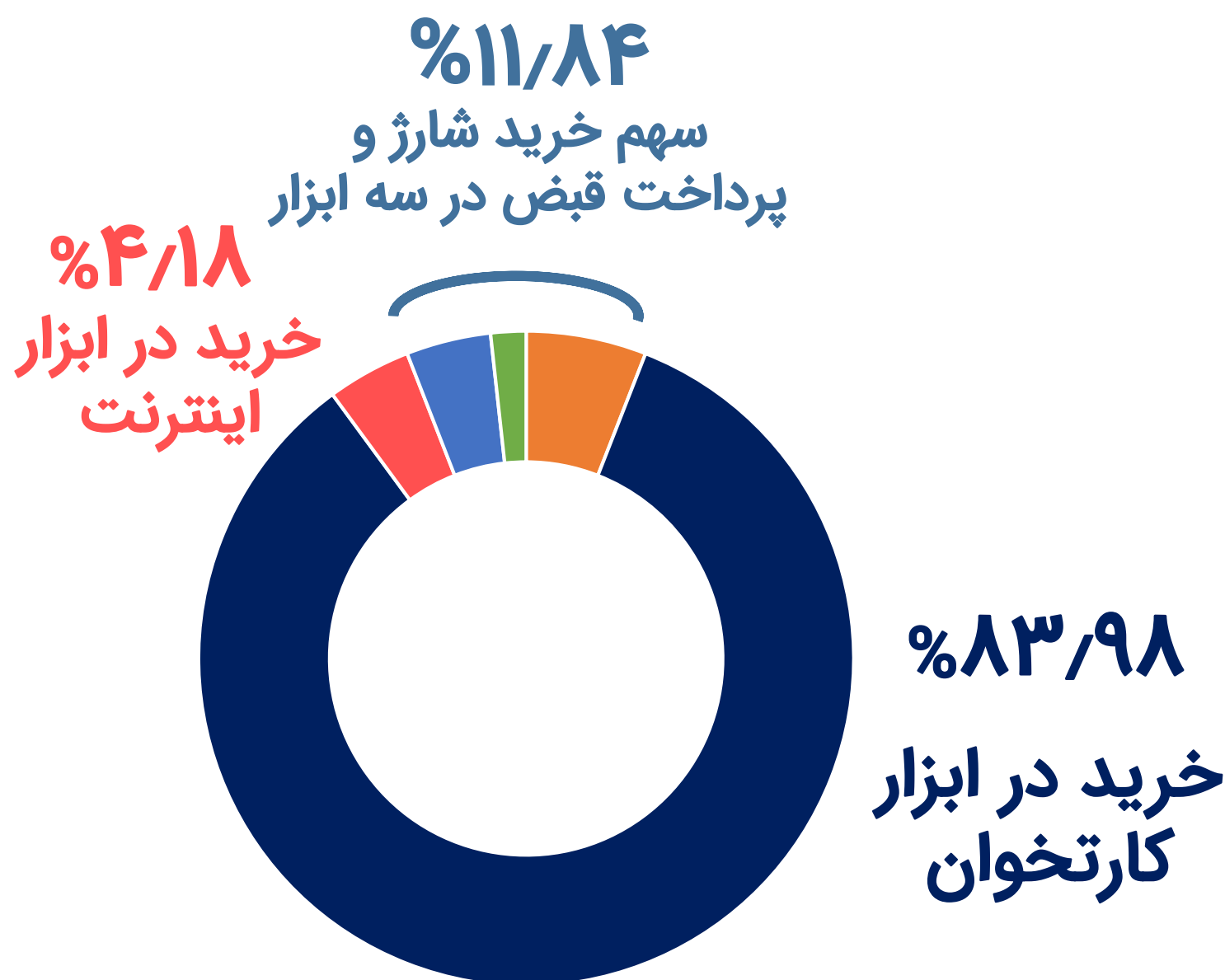
بررسی سهم مبلغی ابزارهای پرداخت در سال ۹۸



نوع تراکنش	مبلغ (میلیارد تومان)	درصد
خرید در ابزار کارتخوان	۲,۸۰۶,۱۵۶	۸۷.۸۶
خرید در ابزار اینترنت	۲۹۶,۱۲۶	۹.۲۷
خرید شارژ و پرداخت قبض در ابزار کارتخوان	۴۳,۶۳۰	۱.۳۷
خرید شارژ و پرداخت قبض در ابزار اینترنت	۳۷,۷۴۹	۱.۱۸
خرید شارژ و پرداخت قبض در ابزار موبایل	۱۰,۲۷۹	۰.۳۲
خرید در ابزار موبایل	۰.۷۱	۰.۰۰
مجموع	۳,۱۹۳,۹۴۱	۱۰۰

منبع داده ها : بانک مرکزی
توجه : این آمار مربوط به عملکرد سال ۹۸ است.

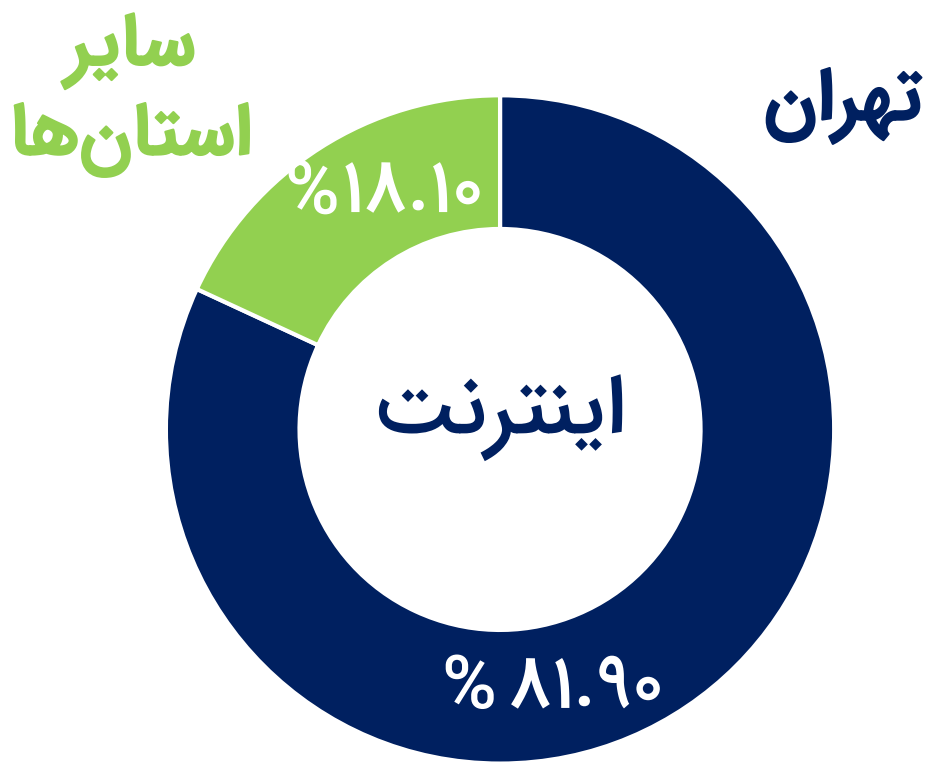
بررسی سهم تعدادی ابزارهای پرداخت در سال ۹۸



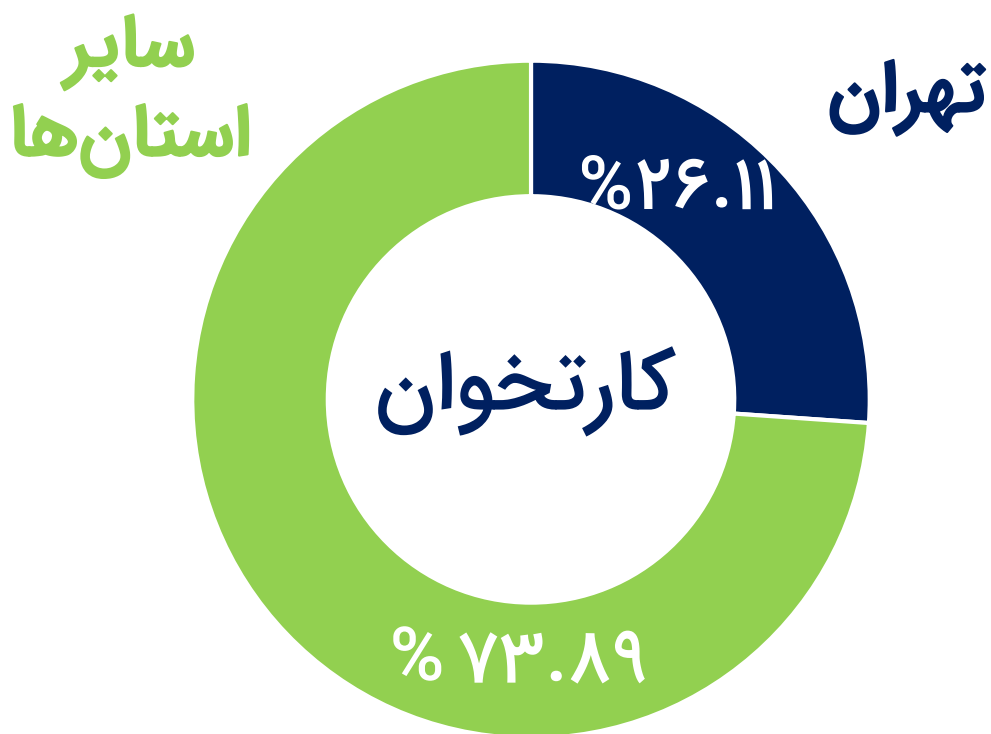
نوع تراکنش	تعداد	درصد
خرید در ابزار کارتخوان	۲۱,۲۹۶,۹۸۳,۱۶۱	۸۳.۹۸
خرید شارژ و پرداخت قبض در ابزار موبایل	۱,۵۰۵,۵۹۵,۴۶۹	۵.۹۴
خرید در ابزار اینترنت	۱,۰۶۰,۵۸۵,۴۶۲	۴.۱۸
خرید شارژ و پرداخت قبض در ابزار کارتخوان	۱,۰۵۲,۹۴۶,۸۶۰	۴.۱۵
خرید شارژ و پرداخت قبض در ابزار اینترنت	۴۴۲,۱۶۵,۰۲۹	۱.۷۴
خرید در ابزار موبایل	۲۰,۹۶۹	۰.۰۰
مجموع	۲۵,۳۵۸,۲۹۶,۹۵۰	۱۰۰

منبع داده ها : بانک مرکزی
توجه : این آمار مربوط به عملکرد سال ۹۸ است.

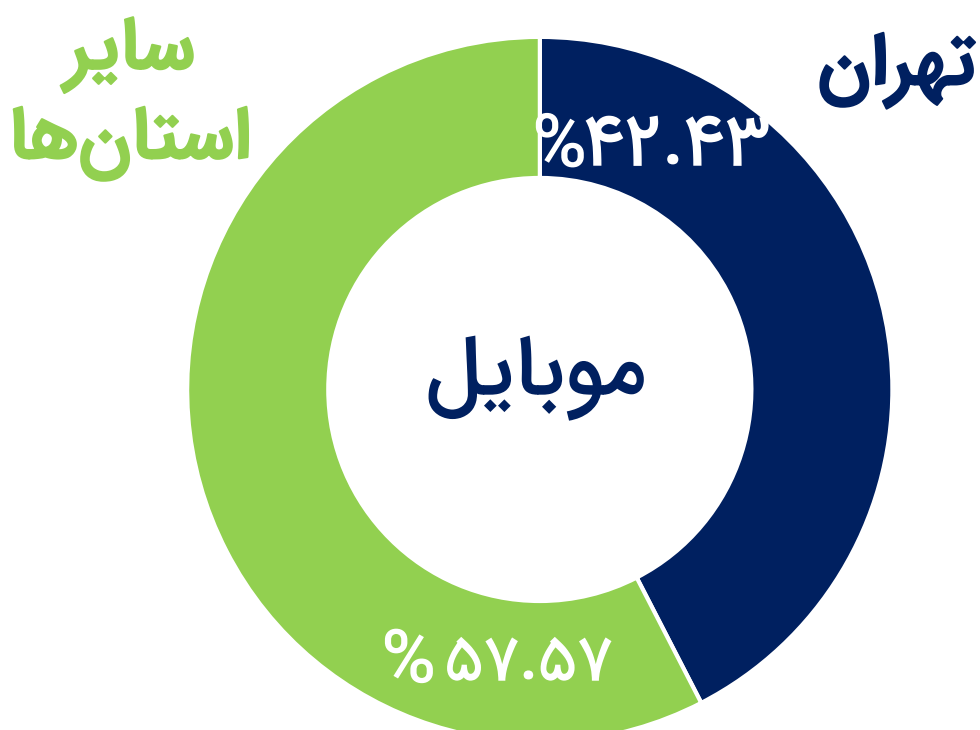
بررسی سهم تهران و سایر استان‌ها از مبلغ تراکنش‌های خرید در هریک از ابزارهای پرداخت در سال ۹۸



استان	مبلغ (میلیارد تومان)	درصد
تهران	۲۴۲,۵۳۲	۸۱.۹۰
سایر	۵۳,۵۹۴	۱۸.۱۰
مجموع	۲۹۶,۱۲۶	۱۰۰



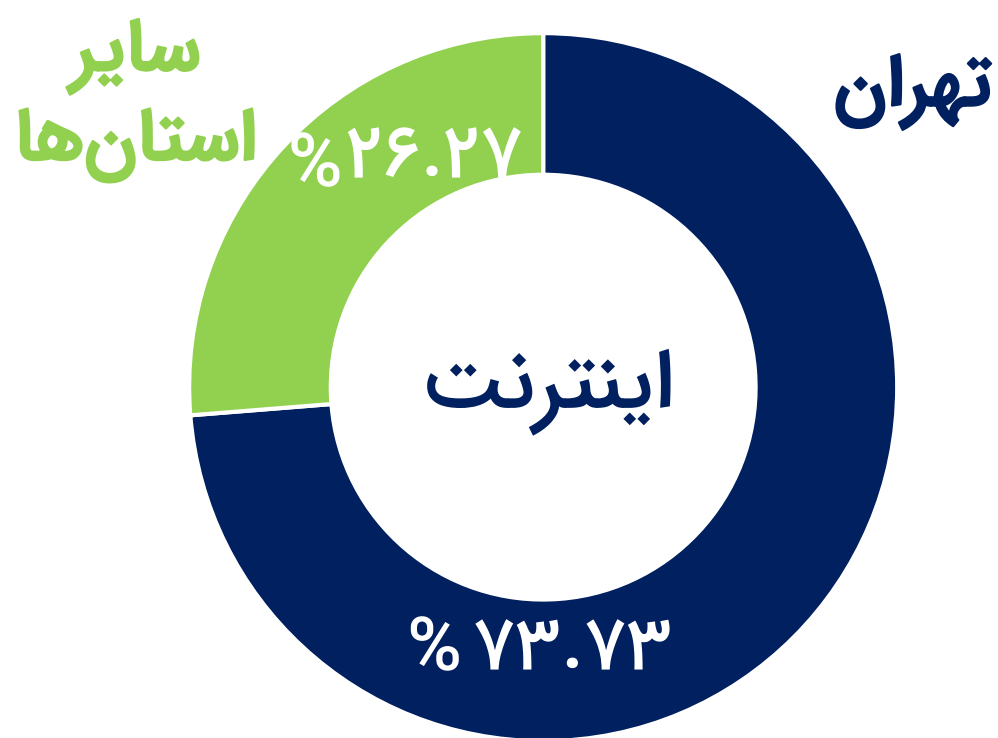
استان	مبلغ (میلیارد تومان)	درصد
تهران	۷۳۲,۷۱۵	۲۶.۱۱
سایر	۲,۰۷۳,۴۴۱	۷۳.۸۹
مجموع	۲,۸۰۶,۱۵۶	۱۰۰



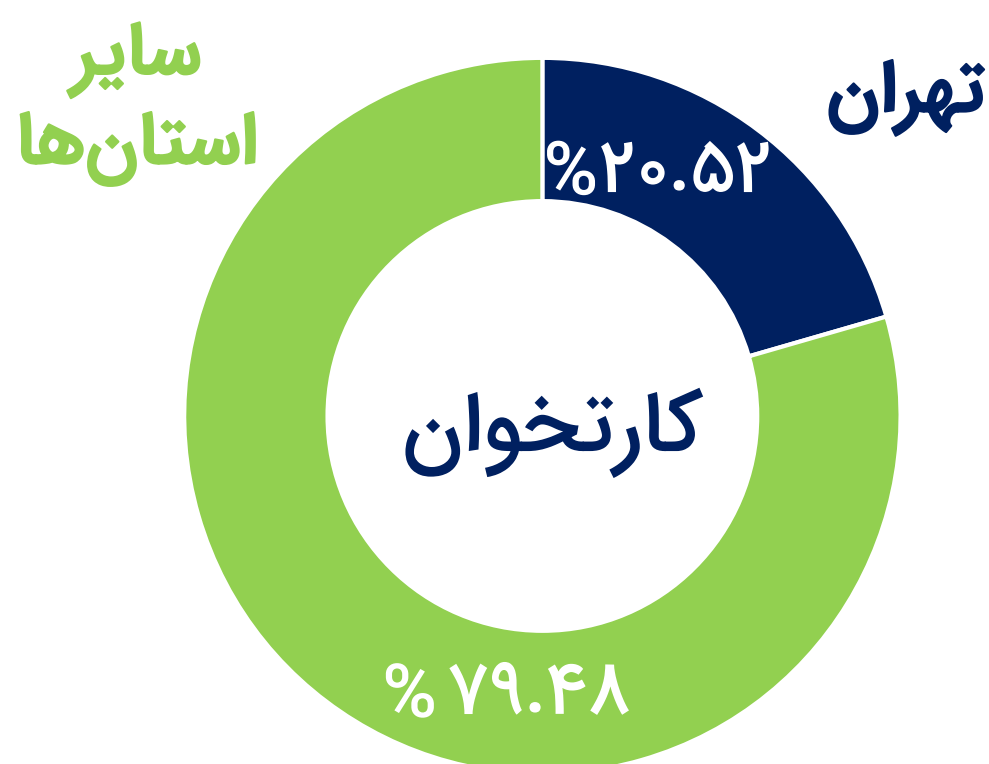
استان	مبلغ (میلیارد تومان)	درصد
تهران	۰.۳۰	۴۲.۴۳
سایر	۰.۴۱	۵۷.۵۷
مجموع	۰.۷۱	۱۰۰

منبع داده ها : بانک مرکزی
توجه ۱ : این آمار فقط تراکنش های خرید را بررسی کرده است و آمار تراکنش های خرید شارژ و پرداخت قبض در این بررسی نیستند.
توجه ۲ : این آمار فقط شامل سال ۹۸ است.

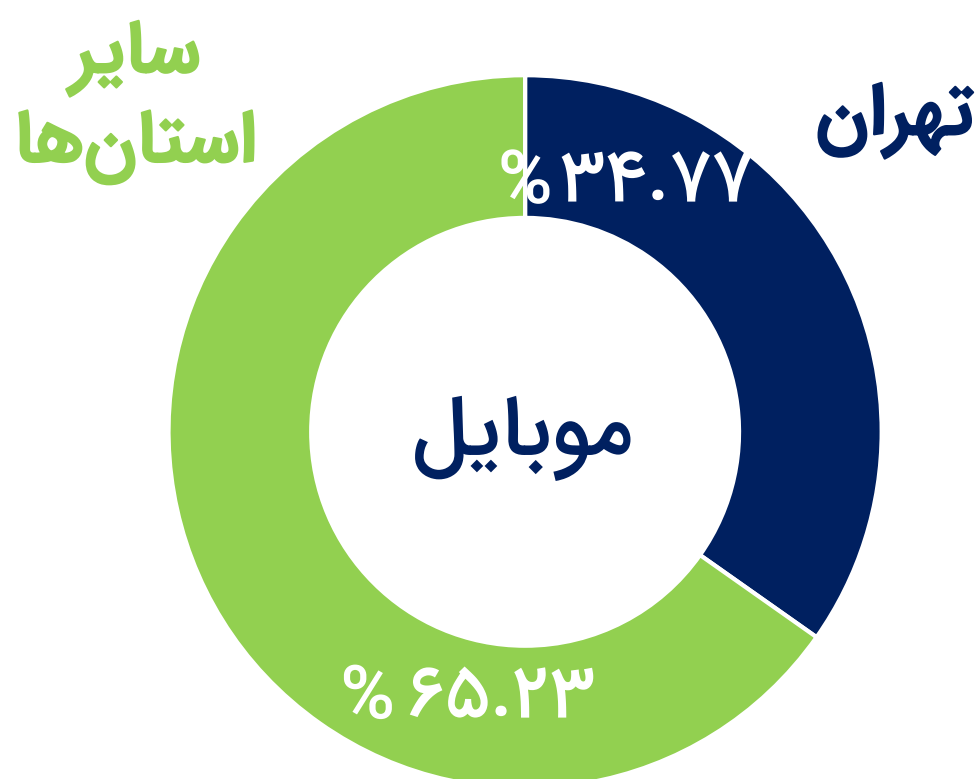
بررسی سهم تهران و سایر استان‌ها از تعداد تراکنش‌های خرید در هریک از ابزارهای پرداخت در سال ۹۸



استان	تعداد	درصد
تهران	۷۸۱,۹۸۴,۶۵۹	۷۳.۷۳
سایر	۲۷۸,۶۰۰,۸۰۳	۲۶.۲۷
مجموع	۱,۰۶۰,۵۸۵,۴۶۲	۱۰۰



استان	تعداد	درصد
تهران	۴,۳۷۰,۸۲۳,۰۴۹	۲۰.۵۲
سایر	۱۶,۹۲۶,۱۶۰,۱۱۲	۷۹.۴۸
مجموع	۲۱,۲۹۶,۹۸۳,۱۶۱	۱۰۰

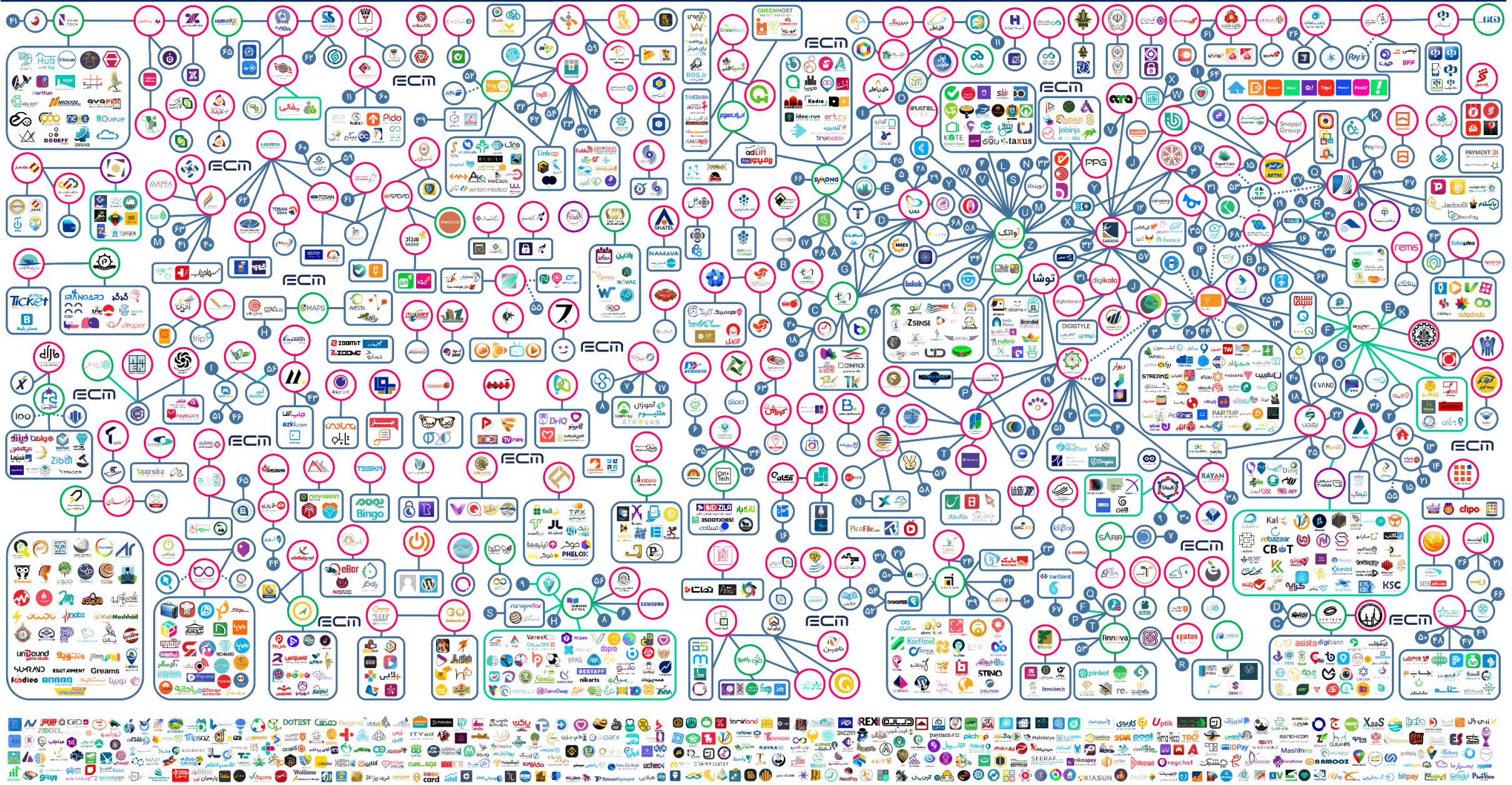


استان	تعداد	درصد
تهران	۷,۲۹۱	۳۴.۷۷
سایر	۱۳,۶۷۸	۶۵.۲۳
مجموع	۲۰,۹۶۹	۱۰۰

منبع داده ها : بانک مرکزی
توجه ۱ : این آمار فقط تراکنش های خرید را بررسی کرده است و آمار تراکنش های خرید شارژ و پرداخت قبض در این بررسی نیستند.
توجه ۲ : این آمار فقط شامل سال ۹۸ است.

نقشه اکوسیستم استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای آنلاین در ایران

نقشه اکوسیستم کسب و کارهای آنلاین و استارت‌آپ‌ها در ایران (نسخه دهم)



این نقشه بخشی از گزارش پانوراما است. این گزارش اکوسیستم کسب و کارهای اینترنتی، موبایلی و استارت‌آپ‌ها را مورد بررسی و تحلیل قرار داده است. برای خرید گزارش کامل پانوراما با ایمیل سازمانی خود به ایمیل زیر پیام دهید. Info@ecmonitor.ir

اگر اطلاعات شرکت، شتاب‌دهنده، شرکت سرمایه‌گذاری و یا استارت‌آپ شما در این بررسی نیست یا ناقص است به ما ایمیل بزنید و خود را معرفی کنید. Info@ecmonitor.ir

تمام حقوق مادی و معنوی نقشه متعلق به ECM است. تاریخ انتشار نسخه دهم: تیر ۹۹
منبع: ECMonitor.ir
ارتباط با ما: Info@ecmonitor.ir

این نقشه نشان‌دهنده ها و مراکز نوآوری است.
این شکل نماد سرمایه‌گذاری خطر پذیر سرمایه‌ها، سرمایه‌گذارهای فرشته و شرکت‌های مادر است.
این شکل نماد فضای کار اشتراکی است.
این شکل نماد استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های زیر مجموعه است.

این خط نماد ارتباط استارت‌آپ‌ها با شتاب‌دهنده ها، شرکت‌های مادر و یا سرمایه‌گذاران (با وکلادی سهم) است.
این خط نماد ارتباط استارت‌آپ‌ها با شتاب‌دهنده ها، فضای کار اشتراکی و یا سازمان ها (دون وکلادی سهم) است.
خط چین نماد خروج سرمایه‌کار از استارت‌آپ مورد نظر است.
نرم به ذکر است این اینفوگرافیک، کسب و کارهای آنلاین و استارت‌آپ‌ها را مورد بررسی قرار داده است و کسب و کارهای سرمایه‌گذاری شده سایر حوزه‌ها توسط سرمایه‌گذارانی غیر رسمی پوشش، نشان و ... در این بررسی است.
این اینفوگرافیک از نتیجه و شفاف‌سازی نقشه داده‌های این رنگ‌نویس‌ها در این حروف انگلیسی و عدد وجود دارد. با حروف و عدد متناوب در نقشه ارتباط دارد.
به عنوان مثال

این گزارش از وب سایت رسمی، شبکه های اجتماعی، گزارش های رسمی و خود اظهاری شتاب‌دهنده ها، شرکت ها و سایر سرمایه‌گذاران استخراج شده است. توجه: این گزارش نسخه دهم است و به مرور زمان کامل تر می شود.

E-Commerce Monitor
Online Market Research

برای مشاهده تصویر با کیفیت لطفا به سایت ECMonitor.ir یا این لینک مراجعه فرمایید

سرمایه‌گذاری‌های سال ۹۸

بهار

راه‌نما		لوگو	لوگو		
نام سرمایه‌گذار	آدرس سایت	نام استارت‌آپ یا سرمایه‌پذیر	آدرس سایت		
پینکت	finnova.ir	پینکت	pinket.com	بلیتو	blito.ir
فینووا	finnova.ir	فینووا	finnova.ir	سرمایه‌گذار فرشته	توسعه پایدار سپهر
آواگیمز	hamrah-mechanic.com	آواگیمز	avagames.ir	توسعه پایدار سپهر	تالاش‌گاران
کافه بازار	smartup.ir	کافه بازار	cafebazaar.ir	همراه مکانیک	همراه مکانیک
کتاب پلاس	ketabplus.com	کتاب پلاس	ketabplus.com	کتاب پلاس	کتاب پلاس
شناسا	shenasa.ir	شناسا	shenasa.ir	شناسا	شناسا

تابستان

ریفایر	finnova.ir	ریفایر	refire.ir	همراه مکانیک	hamrah-mechanic.com
فینووا	finnova.ir	فینووا	finnova.ir	سندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران	uttechfund.ir
داستان من	dastaneman.com	داستان من	dastaneman.com	گروه مالی فیروزه	turquoisepartners.com
زبان‌شناس	smartup.ir	زبان‌شناس	smartup.ir	زبان‌شناس	smartup.ir
زبان‌شناس	zabanshenas.com	زبان‌شناس	zabanshenas.com	زبان‌شناس	zabanshenas.com
توسعه کارآفرینی بهمین	bahmancapital.com	توسعه کارآفرینی بهمین	bahmancapital.com	توسعه کارآفرینی بهمین	bahmancapital.com

پاییز

نشریار	bahmancapital.com	نشریار	nashryar.site	پایده	peeyade.com
توسعه کارآفرینی بهمین	bahmancapital.com	توسعه کارآفرینی بهمین	bahmancapital.com	سرمایه‌گذار فرشته (بنیانگذار کافه بازار)	bahmancapital.com
پوشاپ	pooshapp.com	پوشاپ	pooshapp.com	برکت	barkatventures.com
سلام ساختمان	salamsakhteman.com	سلام ساختمان	salamsakhteman.com	دیموند	dmondgroup.com
سلامت امن	amencapital.co	سلامت امن	amencapital.co	پزیرش ۲۴	paziresh24.com
اسمارت‌آپ	smartup.ir	اسمارت‌آپ	smartup.ir	سلام ساختمان	salamsakhteman.com

زمستان

تیم‌آپ	addventures.ir	تیم‌آپ	teamapp.app	اینیفای	inify.ir
ادونچرز	addventures.ir	ادونچرز	addventures.ir	توسعه کارآفرینی بهمین	bahmancapital.com
فلائیو	flighttio.com	فلائیو	flighttio.com	صبا ایده	sabaidea.com
سبا ایده	sabaidea.com	سبا ایده	sabaidea.com	آمین کارت	amin.cards
آمین کارت	amin.cards	آمین کارت	amin.cards	زیرین پال	zarinpal.com
زیرین پال	zarinpal.com	زیرین پال	zarinpal.com	امتیاز	emtiyaz.app
امتیاز	emtiyaz.app	امتیاز	emtiyaz.app	ایران تالنت	irantalent.com
ایران تالنت	irantalent.com	ایران تالنت	irantalent.com	سندوق سرمایه‌گذاری جسورانه رویش لوتوس	royeshvcfund.ir

منابع: سایت‌های خبری راه پرداخت، شنبه پرس، تکراسا و Startup360 و مجلات پیوست و عصر تراکنش.

چالش‌های سال ۹۸



گسترش تحریم های اپل



قطع سرشماره دفترکار مجازی "دفتر شما"



توقف فعالیت تلگرام طلایی و واتگرام توسط گوگل پلی



ممنوعیت تبلیغات تاکسی‌های اینترنتی در قم



ممنوعیت فعالیت تاکسی‌های اینترنتی در مهاباد

maxim

پلمپ دفتر ماکسیم در مهاباد



قطع همکاری گروه مالی فیروزه و ایده هاب



حذف قیمت مسکن و خودرو از دیوار، باما و شیپور



پایان فعالیت بامیلو



پایان فعالیت دونیت

تپسی

هک شدن سرورهای تپسی



بسته شدن دفتر الوپیک در اصفهان



تحریم رگولاتوری، شورای مجازی، پلیس فتا و کمیته فیلترینگ توسط آمریکا



اعلام حکم "شورای رقابت" در خصوص شکایت چیلیوری از اسنپ فود



ممنوعیت فعالیت بین شهری تاکسی‌های اینترنتی



فیلترینگ رایچت



فیلترینگ لک لک



ابلاغ دستورالعمل جدید برای تاکسی‌های اینترنتی



قطع اینترنت



تأثیر پندمی کرونا بر کسب و کارهای اینترنتی



ممنوعیت موقت فعالیت سایت‌ها و شرکت‌های گردشگری



ادعا "صداوسیما" مبنی بر اختکار ماسک توسط "دیجی‌کالا"



توقف توافق "صندوق سرمایه گذاری سینا" با ۵ استارت‌آپ



تعدیل نیروی اسنپ تریپ و اسنپ فود



تعدیل نیروی پیاده



تعدیل نیروی آی هوم



تعدیل نیروی الی گشت



تعدیل نیروی علی بابا



پلمپ اسپید و شنوتو توسط شهرداری تهران



شکست ادغام لاندراپ و زودشور



پایان فعالیت چنگال



پایان فعالیت چیلیوری



محدود شدن گلکسی استور سامسونگ برای کاربران ایرانی



محدودیت در استفاده از رمز ایستای دوم



از دسترس خارج شدن سایت بانک سامان به دلیل تحریم



از دسترس خارج شدن سایت آپارات به دلیل تحریم



اختلال در اینترنت به دلیل حمله سایبری



حمله اینترنتی به علی بابا

منابع : سایت های خبری راه پرداخت، شنبه پرس ، تکراسا و Startup360 و مجلات پیوست و عصر تراکنش.

ادغام‌ها و همکاری‌های سال ۹۸

بهار

 <p>شرکت خدمات انفورماتیک آیس‌اس‌سی Informatics Services Corporation</p> <p>همکاری شرکت خدمات انفورماتیک و هم‌آوا</p>	 <p>مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهر تهران و الوپیک</p> <p>همکاری سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهر تهران و الوپیک</p>	 <p>خرید دکان توسط الوپیک</p> <p>همکاری شهرداری تهران و آوای همراه هوشمند هزاردستان</p>	 <p>همکاری هلال احمر و آی‌گپ</p>
--	---	--	--

تابستان

 <p>تخفیفان digikala</p> <p>رونمایی از پول‌تو در سایت تخفیفان با همکاری دیجی کالا</p>	 <p>همکاری پرداخت الکترونیک سداد و تجارت الکترونیک پارسین (آپ) پارسیان در اپلیکیشن پیدو</p> <p>همکاری پرداخت الکترونیک سداد و تجارت الکترونیک پارسین (آپ) پارسیان در اپلیکیشن پیدو</p>	 <p>خرید آی هوم توسط دیوار</p> <p>همکاری ایرانسل و فیلیمو در طرح اشتراک رایگان برای کاربران ایرانسل</p>	 <p>همکاری کافه بازار و تپسل</p>
--	---	--	---

پاییز

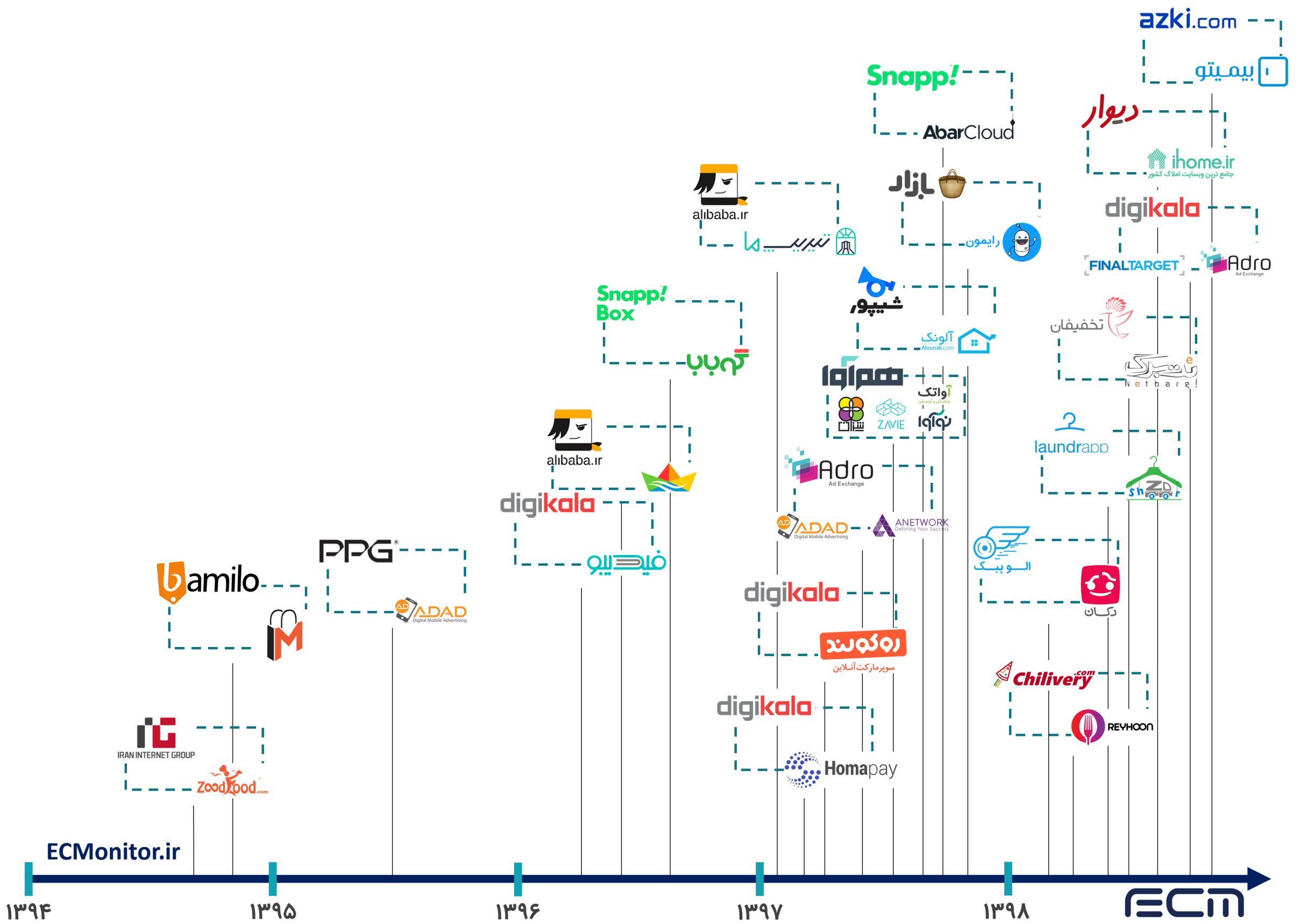
 <p>همکاری شهرداری تهران و اسنپ</p>	 <p>رونمایی از کیف پول مشترک آسان پرداخت و اسنپ</p>	 <p>همکاری بیمه نوین</p> <p>همکاری شهرداری تهران و تپسی</p>	 <p>همکاری شهرداری قم و تپسی</p>
--	--	--	---

زمستان

 <p>آغاز همکاری اسمارت‌آپ و صندوق توسعه فناوری‌های نوین در راستای توسعه ظرفیت‌های سرمایه گذاری</p>	 <p>همکاری فضای کار اشتراکی HIBC و تیوان</p>	 <p>راه اندازی شرکت ابرآمد با همکاری رمیس و همکاران سیستم</p>	 <p>خرید سینماتیکت توسط صباایده</p>
---	---	--	--

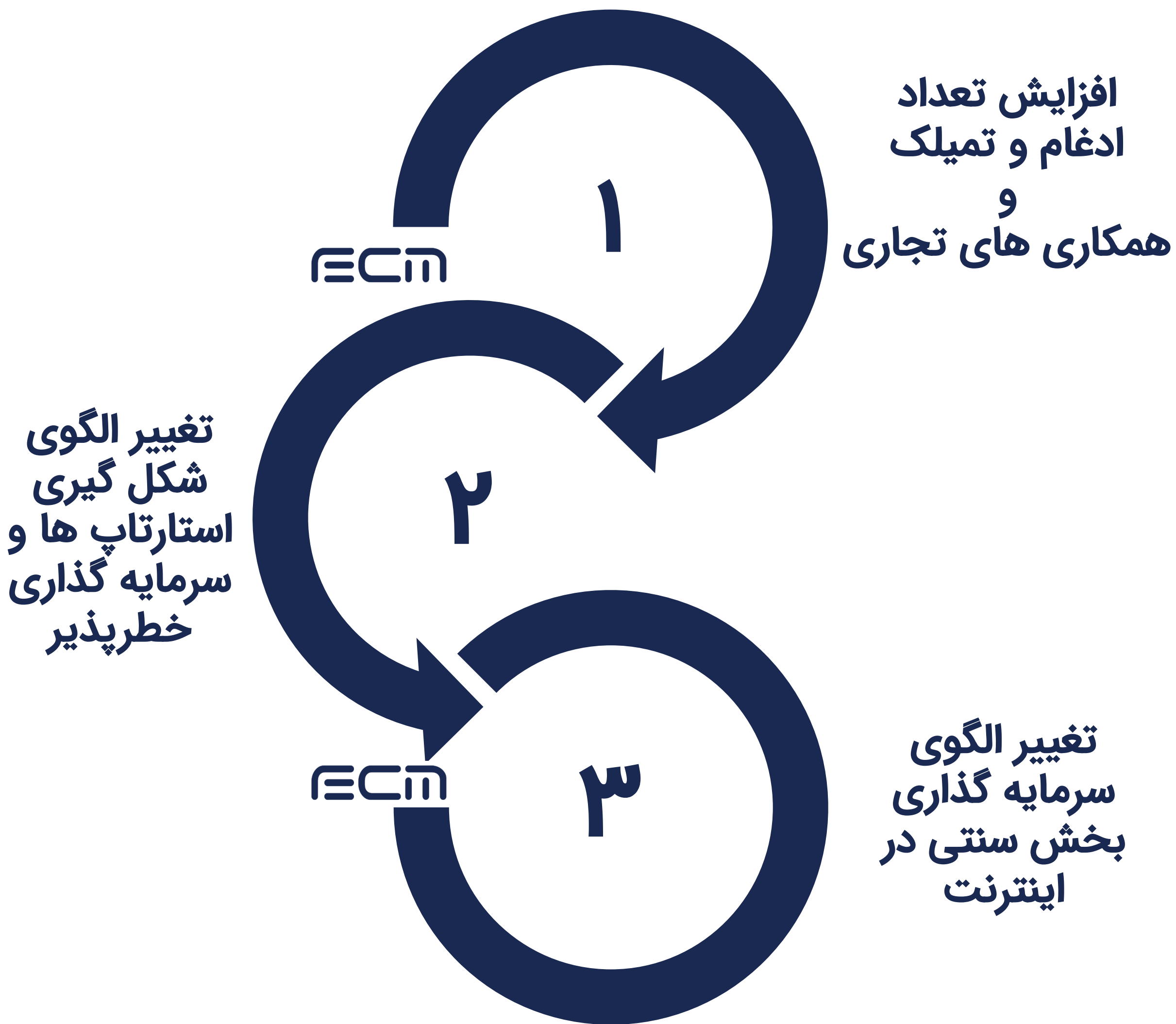
منابع : سایت های خبری راه پرداخت، شنبه پرس ، تکراسا و Startup360 و مجلات پیوست و عصرترانکشن.

ادغام و تملیک‌های انجام شده در اکوسیستم استارت‌آپی

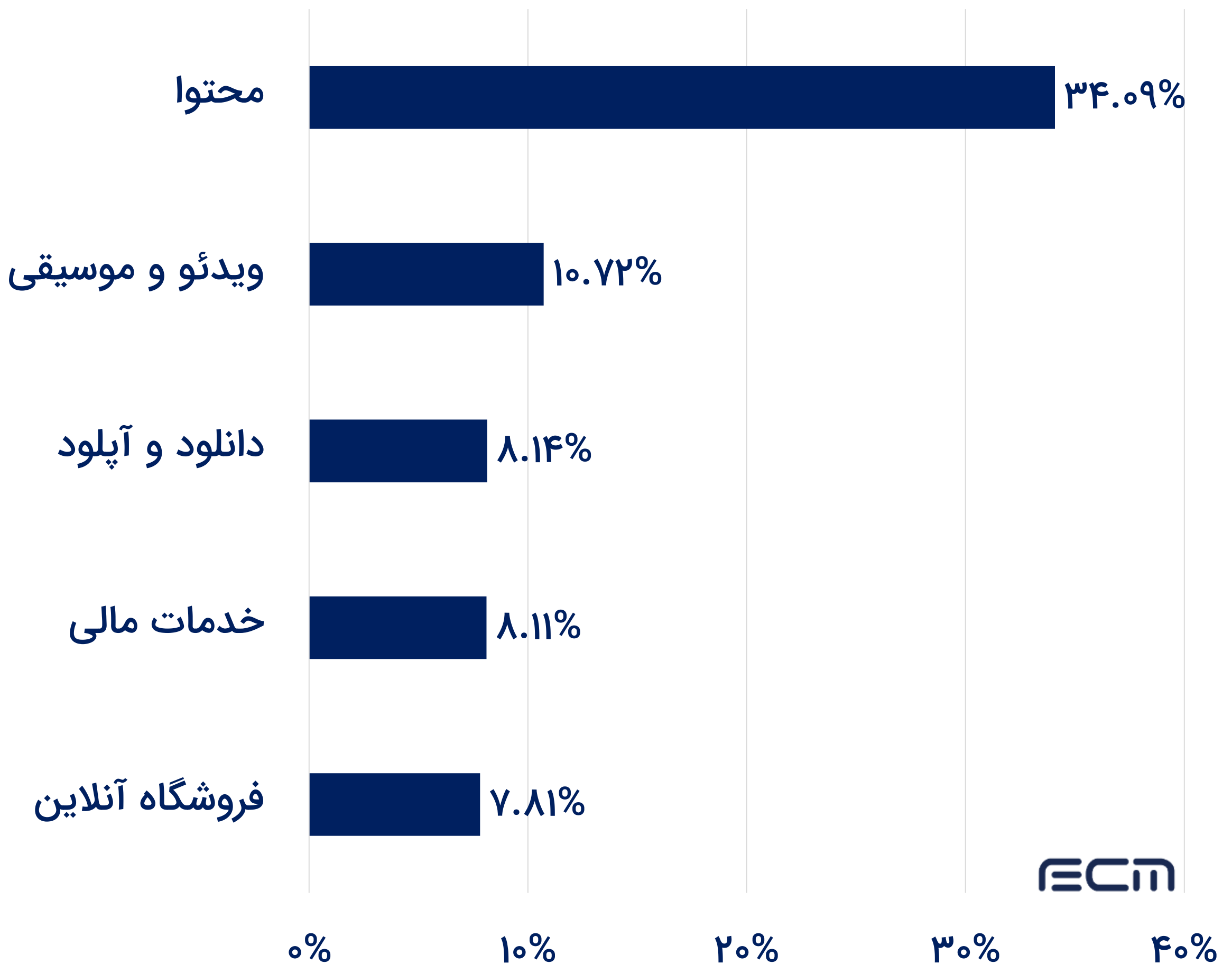


خروج‌های اکوسیستم استارت‌آپی ایران





۵ طبقه‌بندی پر ترافیک سایت‌های داخلی در سال ۹۸



توجه : برای مشاهده زیرمجموعه هر طبقه‌بندی به فهرست مطالب فصل پنجم مراجعه فرمایید .

۵۰ سایت پر ترافیک ایران در سال ۹۸

رتبه	لوگو	سایت
۱		aparat.com
۲		varzesh۳.com
۳		digikala.com
۴		namnak.com
۵		yjc.ir
۶		shaparak.ir
۷		blogfa.com
۸		namasha.com
۹		shahrekhbar.com
۱۰		niniste.com
۱۱		tamasha.com
۱۲		divar.ir
۱۳		tasnimnews.com
۱۴		beytoote.com
۱۵		zarpop.com
۱۶		irancell.ir
۱۷		khabaronline.ir

۵۰ سایت پر ترافیک ایران در سال ۹۸

رتبه	لوگو	سایت
۱۸		cafebazaar.ir
۱۹		isna.ir
۲۰		mashreghnews.ir
۲۱		asriran.com
۲۲		tabnak.ir
۲۳		tgju.org
۲۴		setare.com
۲۵		tarafdari.com
۲۶		farsnews.com
۲۷		blog.ir
۲۸		nextmusic.ir
۲۹		yektanet.com
۳۰		tsetmc.com
۳۱		sheypoor.com
۳۲		iranjib.ir
۳۳		abadis.ir
۳۴		fararu.com

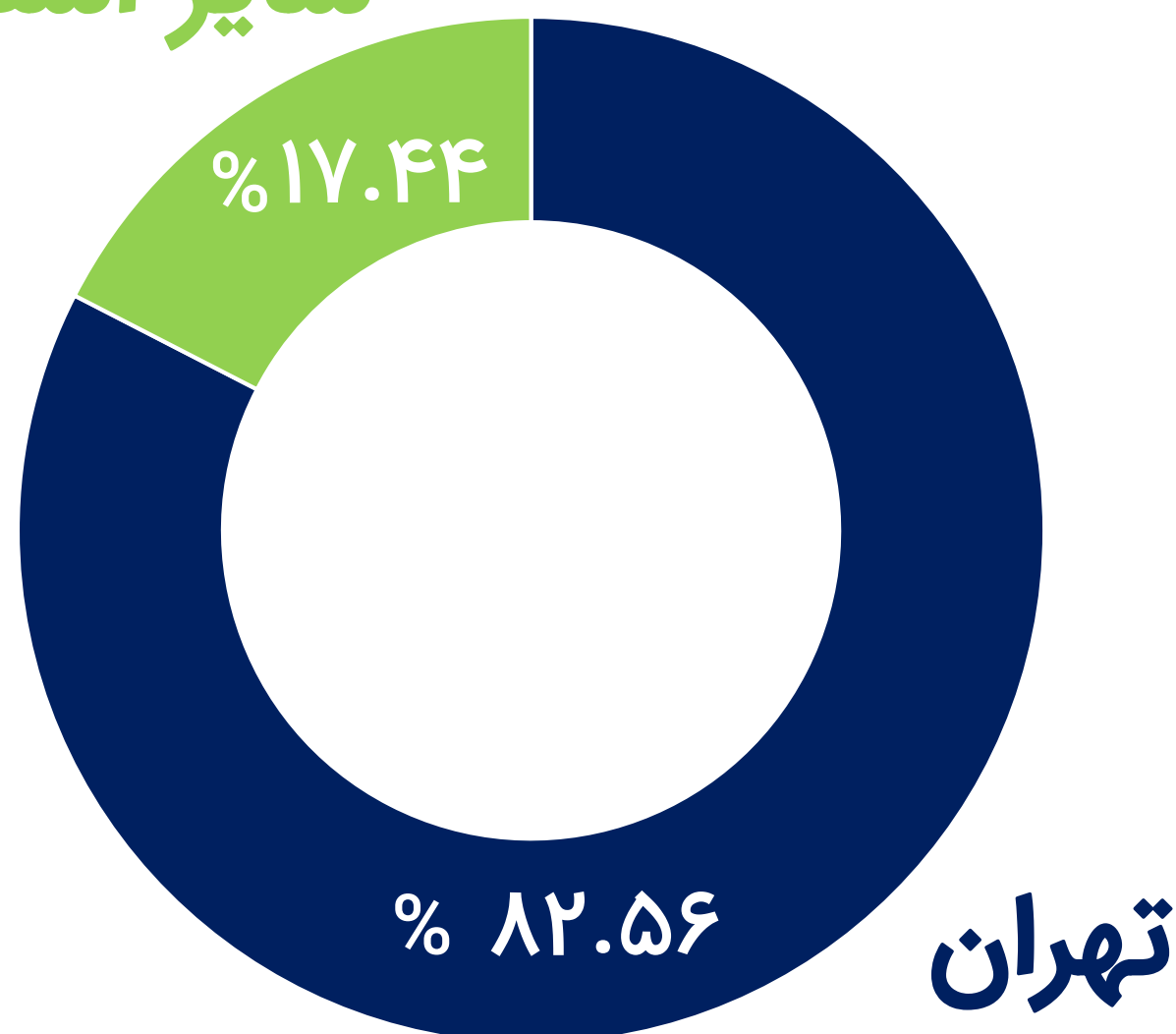
۵۰ سایت پر ترافیک ایران در سال ۹۸

رتبه	لوگو	سایت
۳۵		tebyan.net
۳۶		mobile.ir
۳۷		bama.ir
۳۸		filimo.com
۳۹		kanoon.ir
۴۰		zoomit.ir
۴۱		bartarinha.ir
۴۲		arga-mag.com
۴۳		mci.ir
۴۴		bmi.ir
۴۵		farsroid.com
۴۶		sanjesh.org
۴۷		dalfak.com
۴۸		chetor.com
۴۹		rubika.ir
۵۰		delgarm.com

توجه : رتبه بندی بر اساس ترافیک (بازدید) سایتها در سال ۹۸ است.

سهم ترافیک تهران و سایر استان‌ها در سال ۹۸

سایر استان‌ها



با بررسی ترافیک ورودی کل سال ۹۸ برای ۶۰ هزار کسب و کار اینترنتی که از ابتدا تاکنون نماد اعتماد دریافت کرده‌اند، آمار نشان می‌دهد که ۸۲.۵۶ درصد از کل ترافیک ورودی کسب و کارهای اینترنتی ایران مربوط به کسب و کارهای اینترنتی استان تهران است.

۵۰ سایت پرتراфик دارای اينماد در سال ۹۸

رتبه	لوگو	سایت	استان
۱		aparat.com	تهران
۲		varzesh3.com	تهران
۳		digikala.com	تهران
۴		divar.ir	تهران
۵		beytoote.com	اصفهان
۶		irancell.ir	تهران
۷		cafebazaar.ir	تهران
۸		yektanet.com	تهران
۹		sheypoor.com	تهران
۱۰		bama.ir	تهران
۱۱		filimo.com	تهران
۱۲		kanoon.ir	تهران
۱۳		mci.ir	تهران
۱۴		chetor.com	تهران
۱۵		rubika.ir	تهران
۱۶		mehrnews.com	تهران
۱۷		popupplus.ir	تهران

۵۰ سایت پرتراфик دارای اينماد در سال ۹۸

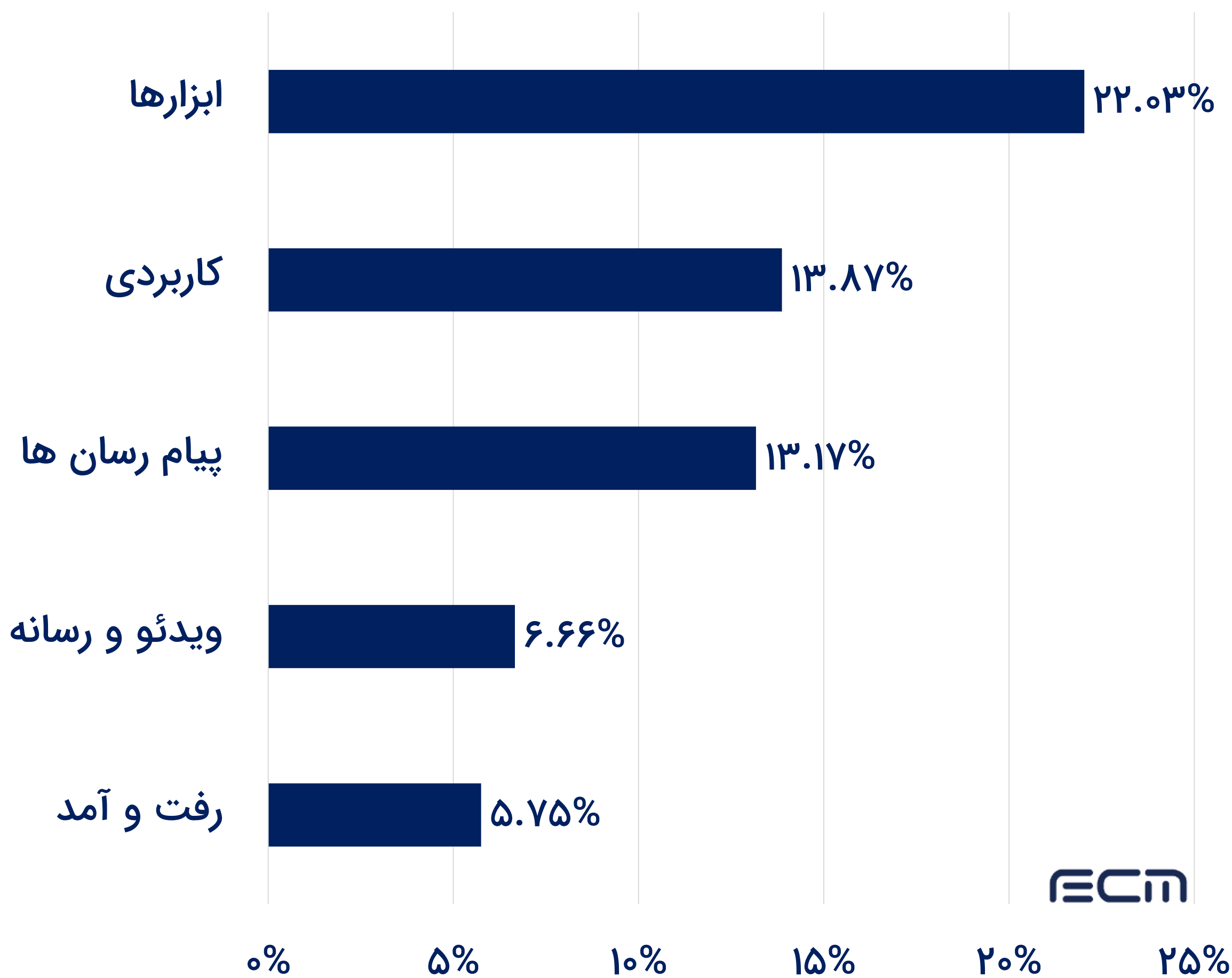
استان	سایت	لوگو	رتبه
تهران	khbarfarsi.com	 سایت هوشمند خبری	۱۸
تهران	agah.com	 خبرگزاری آگاه	۱۹
تهران	emofid.com	 کارگزاری مفید	۲۰
تهران	donya-e-eqtasad.com	 دنیای اقتصاد	۲۱
تهران	mediaad.org	 مدیا.آد	۲۲
تهران	emails.ir	 EMAILS	۲۳
تهران	sarzamindownload.com	 SARZAMIN	۲۴
مازندران	ghatreh.com	 قطره	۲۵
تهران	sahamyab.com	 سهام‌یاب	۲۶
تهران	alibaba.ir	 alibaba.ir	۲۷
تهران	bazdeh.org	 مجله بزرگه	۲۸
تهران	mobilekomak.com	 موبایل کمک	۲۹
تهران	e-estekhdam.com	 ای‌استخدام	۳۰
آذربایجان شرقی	iranestekhdam.ir	 ایران‌استخدام	۳۱
تهران	mofidonline.com	 کارگزاری مفید	۳۲
تهران	esam.ir	 ای‌سام	۳۳
تهران	vajehyab.com	 ویژه‌یاب	۳۴

۵۰ سایت پرتراфик دارای اينماد در سال ۹۸

رتبه	لوگو	سایت	استان
۳۵		namava.ir	تهران
۳۶		tala.ir	تهران
۳۷		myket.ir	تهران
۳۸		faradars.org	تهران
۳۹		niazerooz.com	تهران
۴۰		sabavision.com	تهران
۴۱		eligasht.com	تهران
۴۲		modiseh.com	تهران
۴۳		nobat.ir	تهران
۴۴		cinematicket.org	تهران
۴۵		gama.ir	اصفهان
۴۶		rightel.ir	تهران
۴۷		ikco.ir	تهران
۴۸		car.ir	تهران
۴۹		aftabir.com	تهران
۵۰		ooma.org	تهران

توجه : رتبه بندی بر اساس ترافیک (بازدید) سایتها در سال ۹۸ است.

۵ طبقه‌بندی اپلیکیشن‌ها با بیشترین نصب در سال ۹۸



ECM

منبع داده‌ها : کافه بازار زمان بررسی : انتهای اسفند ۹۸

اپلیکیشن‌ها با بیشترین تعداد نصب فعال در سال ۹۸

رتبه	لوگو	نام اپلیکیشن	تعداد نصب	نام دسته بندی
۱		Google Chrome: Fast & Secure	۳۹,۰۰۰,۰۰۰	ابزارها
۲		YouTube	۳۸,۰۰۰,۰۰۰	ویدئو و رسانه
۳		Google	۳۸,۰۰۰,۰۰۰	ابزارها
۴		Maps - Navigate & Explore	۳۸,۰۰۰,۰۰۰	رفت و آمد
۵		Gmail	۳۸,۰۰۰,۰۰۰	پیام رسان
۶		Google Play Music	۳۵,۰۰۰,۰۰۰	موسیقی و صدا
۷		Google Drive	۳۴,۰۰۰,۰۰۰	کاربردی
۸		WhatsApp Messenger	۳۱,۰۰۰,۰۰۰	پیام رسان
۹		SHAREit	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	ابزارها
۱۰		Instagram	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	شبکه های اجتماعی
۱۱		Google Text-to-Speech	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	ابزارها
۱۲		Hangouts	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	پیام رسان
۱۳		مرورگر اینترنت سامسونگ	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	ابزارها
۱۴		TalkBack	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	ابزارها
۱۵		دیوار	۱۹,۰۰۰,۰۰۰	خرید
۱۶		Google Play Games	۱۶,۰۰۰,۰۰۰	سرگرمی
۱۷		Microsoft OneDrive	۱۶,۰۰۰,۰۰۰	کاربردی

اپلیکیشن‌ها با بیشترین تعداد نصب فعال در سال ۹۸

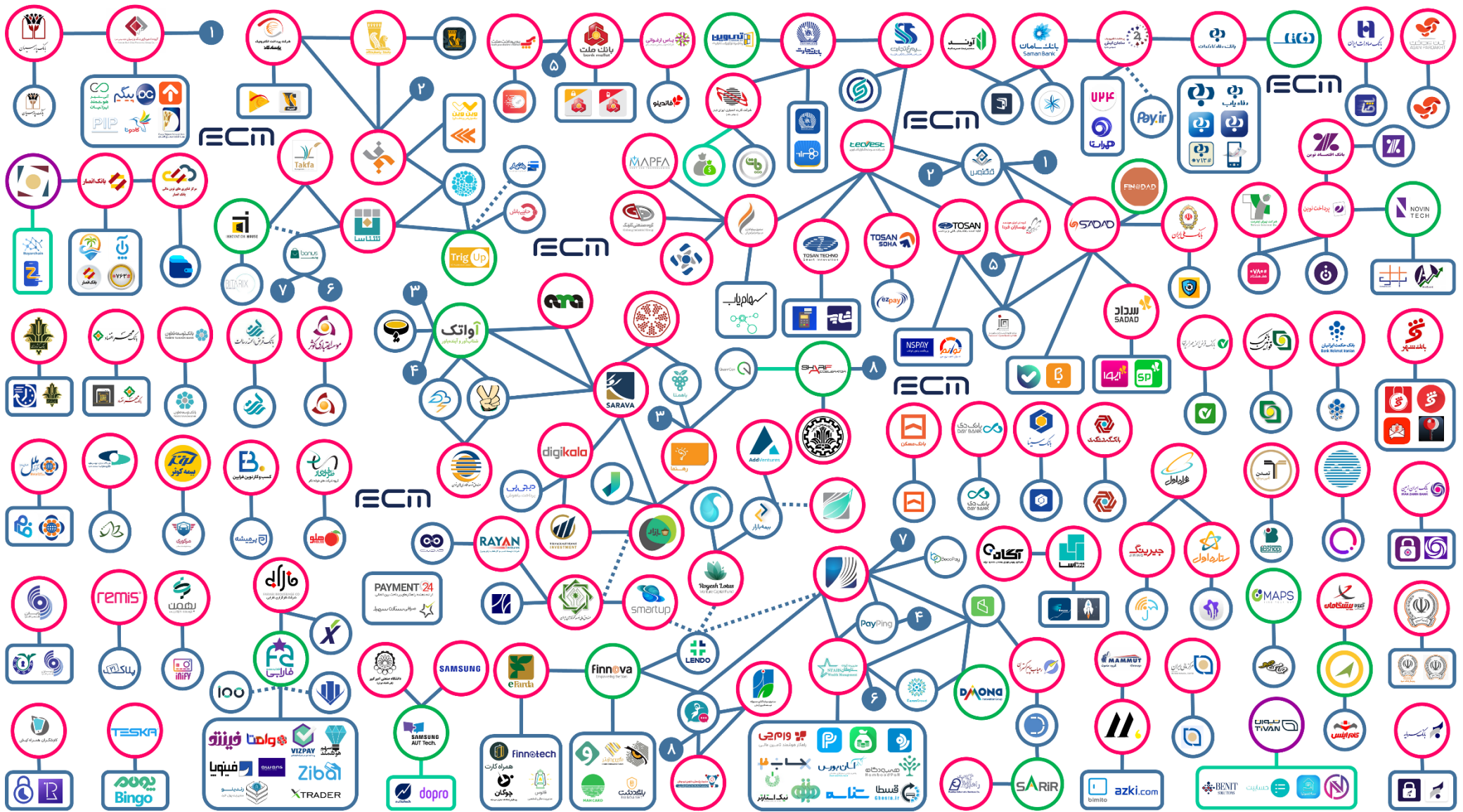
رتبه	لوگو	نام اپلیکیشن	تعداد نصب	نام دسته بندی
۱۸		Google News: Top World & Local News Headlines	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	خبرها و نشریات
۱۹		آپ - اپلیکیشن پرداخت همراه	۱۱,۰۰۰,۰۰۰	امور مالی
۲۰		ایرانسل من	۱۱,۰۰۰,۰۰۰	کاربردی
۲۱		Google Play Books - Ebooks - Audiobooks - and Comics	۱۱,۰۰۰,۰۰۰	کتاب‌ها و منابع
۲۲		Microsoft Word: Write - Edit & Share Docs on the Go	۱۱,۰۰۰,۰۰۰	کاربردی
۲۳		Microsoft PowerPoint: Slideshows and Presentations	۱۱,۰۰۰,۰۰۰	کاربردی
۲۴		S Health	۱۱,۰۰۰,۰۰۰	ورزش و تغذیه سالم
۲۵		Microsoft Excel: View - Edit - & Create Spreadsheets	۱۱,۰۰۰,۰۰۰	کاربردی
۲۶		تقویم اذان گو بادصبا	۹,۰۰۰,۰۰۰	مذهبی
۲۷		ANT Radio Service	۹,۰۰۰,۰۰۰	پیام‌رسان‌ها
۲۸		ANT+ Plugins Service	۹,۰۰۰,۰۰۰	ورزش و تغذیه سالم
۲۹		Skype	۸,۰۰۰,۰۰۰	پیام‌رسان‌ها
۳۰		سامانه هوشمند Snapp اسنپ حمل و نقل	۷,۰۰۰,۰۰۰	رفت و آمد
۳۱		imo free video calls and chat	۷,۰۰۰,۰۰۰	پیام‌رسان‌ها
۳۲		Street View	۷,۰۰۰,۰۰۰	سیر و سفر
۳۳		تلویزیون: پخش زنده و آرشیو تلویزیون	۶,۰۰۰,۰۰۰	ویدئو و رسانه
۳۴		MX Player	۶,۰۰۰,۰۰۰	ویدئو و رسانه

اپلیکیشن‌ها با بیشترین تعداد نصب فعال در سال ۹۸

رتبه	لوگو	نام اپلیکیشن	تعداد نصب	نام دسته بندی
۳۵		همراه من (اپلیکیشن رسمی همراه اول)	۶,۰۰۰,۰۰۰	کاربردی
۳۶		زاپیا Zarya	۶,۰۰۰,۰۰۰	ابزارها
۳۷		LinkedIn: Jobs - Business News & Social Networking	۶,۰۰۰,۰۰۰	شبکه‌های اجتماعی
۳۸		شیپور	۵,۰۰۰,۰۰۰	خرید
۳۹		Gboard - the Google Keyboard	۵,۰۰۰,۰۰۰	ابزارها
۴۰		جعبه ابزار	۴,۰۰۰,۰۰۰	ابزارها
۴۱		آپارات	۴,۰۰۰,۰۰۰	ویدئو و رسانه
۴۲		دیجی‌کالا	۴,۰۰۰,۰۰۰	خرید
۴۳		درخواست آنلاین-TAPSI تپسی تاکسی	۳,۰۰۰,۰۰۰	رفت و آمد
۴۴		پیام رسان ایتا	۳,۰۰۰,۰۰۰	پیام رسان
۴۵		نقشه و مسیریاب بلد	۳,۰۰۰,۰۰۰	رفت و آمد
۴۶		Dropbox	۳,۰۰۰,۰۰۰	ابزارها
۴۷		همراه بانک ملت	۳,۰۰۰,۰۰۰	امور مالی
۴۸		Google Docs	۳,۰۰۰,۰۰۰	کاربردی
۴۹		رمزبان (رمز یکبار مصرف بانک ملی)	۳,۰۰۰,۰۰۰	کاربردی
۵۰		برنامه Office شامل Word, Excel, PowerPoint و بیشتر	۳,۰۰۰,۰۰۰	ابزارها

منبع داده‌ها : کافه بازار زمان بررسی : انتهای اسفند ۹۸

نقشه اکوسیستم استارت‌آپ‌ها، محصولات و کسب و کارهای آنلاین حوزه خدمات مالی (نسخه دوم)



برای خرید گزارش کامل پانوراما لطفاً با ایمیل سازمانی خود به ایمیل زیر پیام دهید.
Info@ecmonitor.ir

اگر اطلاعات شما در نقشه نیست یا ناقص است به ما ایمیل بزنید و خود را معرفی کنید.
Info@ecmonitor.ir

این شکل نماد شتاب‌دهنده و مرکز نوآوری است.
این شکل نماد بانک، سرمایه‌گذار خطر پذیر، سازمان، سرمایه‌گذار فرشته و شرکت مادر است.
این شکل نماد فضای کار اشتراکی است.
این شکل نماد استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های زیر مجموعه است.

این خط نماد ارتباط استارت‌آپ‌ها با شتاب‌دهنده، شرکت‌های مادر و یا سرمایه‌گذاران (با واگذاری سهم) است.
این خط نماد ارتباط استارت‌آپ‌ها با شتاب‌دهنده، فضای کار اشتراکی و یا سازمان‌ها (بدون واگذاری سهام) است.
خط چین نماد خروج سرمایه‌گذار از استارت‌آپ مورد نظر است.

*** لازم به ذکر است این نقشه اپلیکیشن‌های موبایل بانک‌ها را شامل می‌شود و تکرار لوگوی بانک‌ها و یا برخی شرکت‌های پرداخت به این دلیل است.
*** برای جلوگیری از پیچیده شدن نقشه، دایره‌های آبی رنگ توپر که در آنها عدد وجود دارد با عدد متناظرش در نقشه ارتباط دارد.

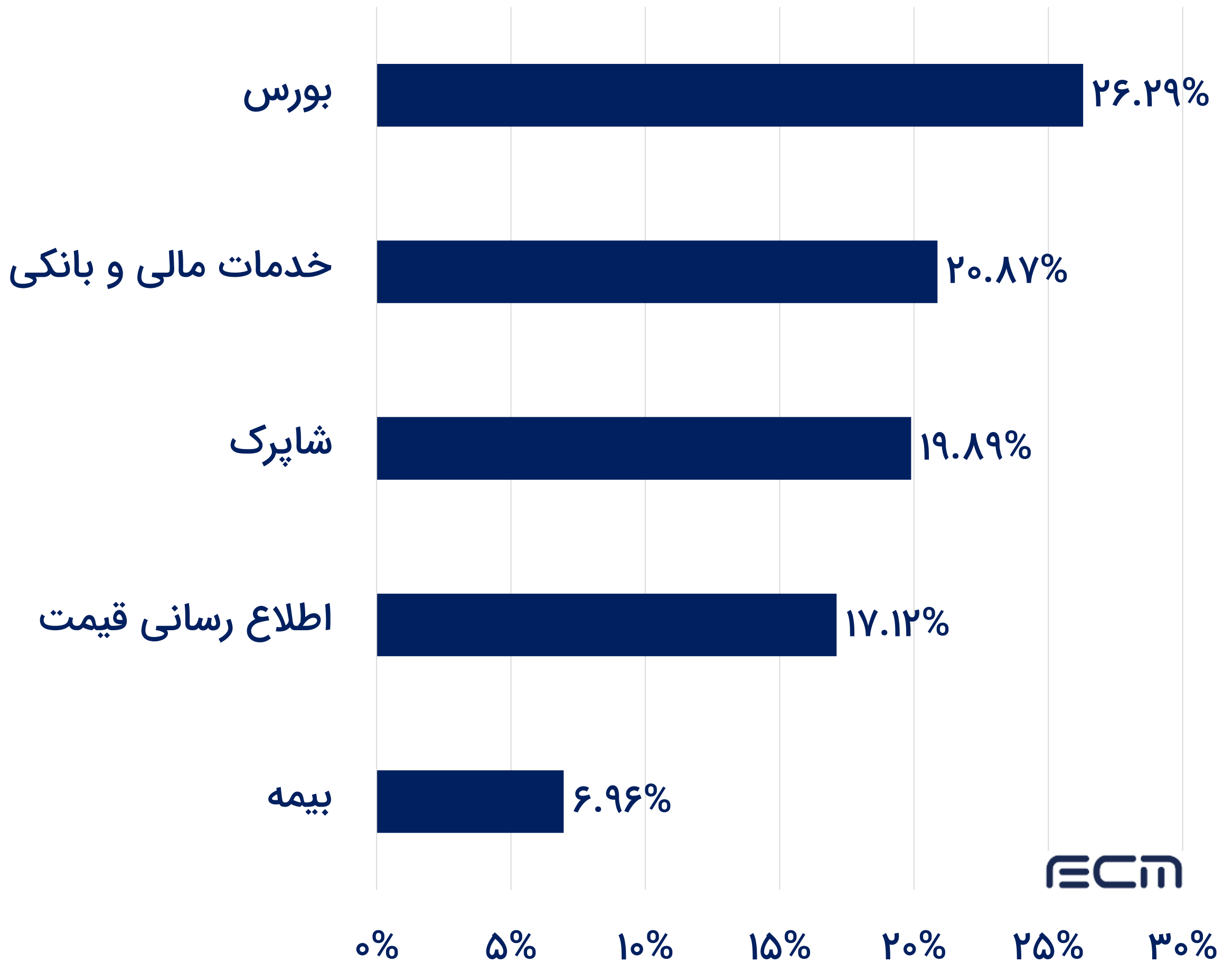
به عنوان مثال: - - - -

دیتای این نقشه از وب سایت رسمی، شبکه‌های اجتماعی، گزارش‌های رسمی و خود اظهاری شتاب‌دهنده‌ها، شرکت‌ها، بانک‌ها و سایر سرمایه‌گذاران استخراج شده است.
توجه: این گزارش نسخه دوم است و به مرور زمان کامل تر می‌شود.

E-Commerce Monitor
Online Market Research

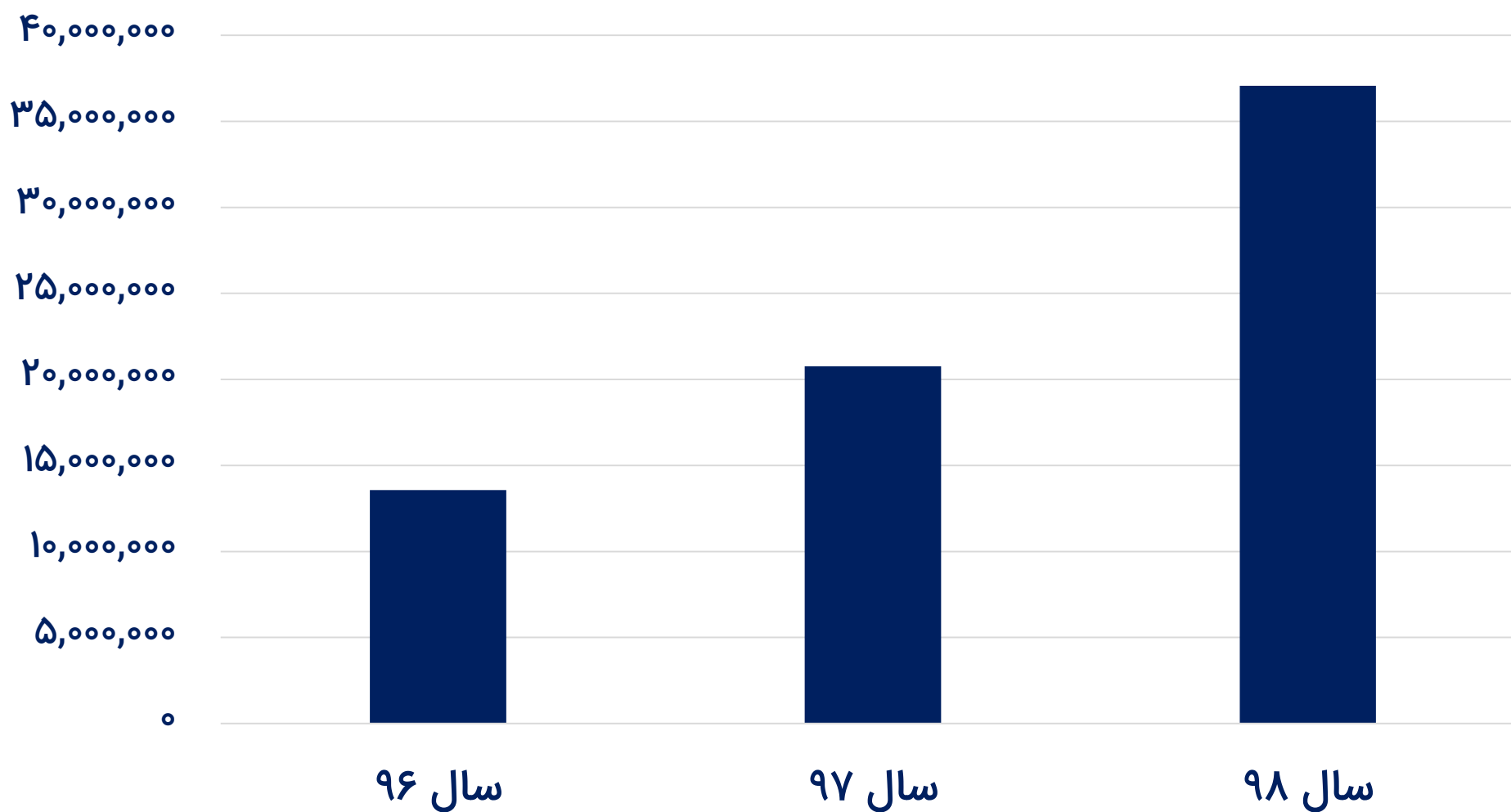
برای مشاهده تصویر با کیفیت لطفاً به سایت ECMonitor.ir یا این لینک مراجعه فرمایید

۵ طبقه بندی پر ترافیک سایت‌های امور مالی در سال ۹۸

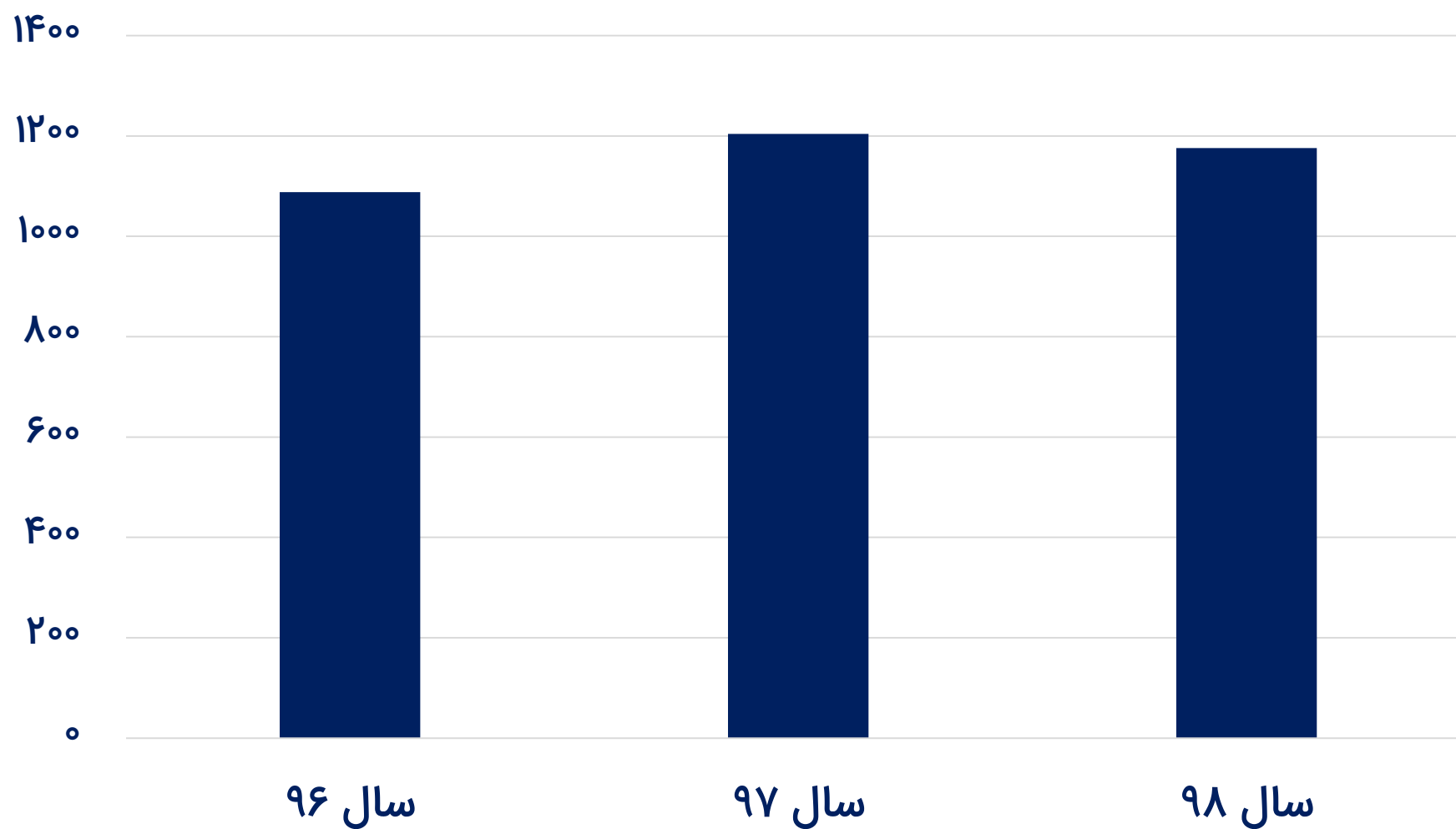


مقایسه روند اپلیکیشن‌های امور مالی در سه سال گذشته

بررسی روند تعداد نصب مجموع اپلیکیشن های امور مالی در کافه بازار



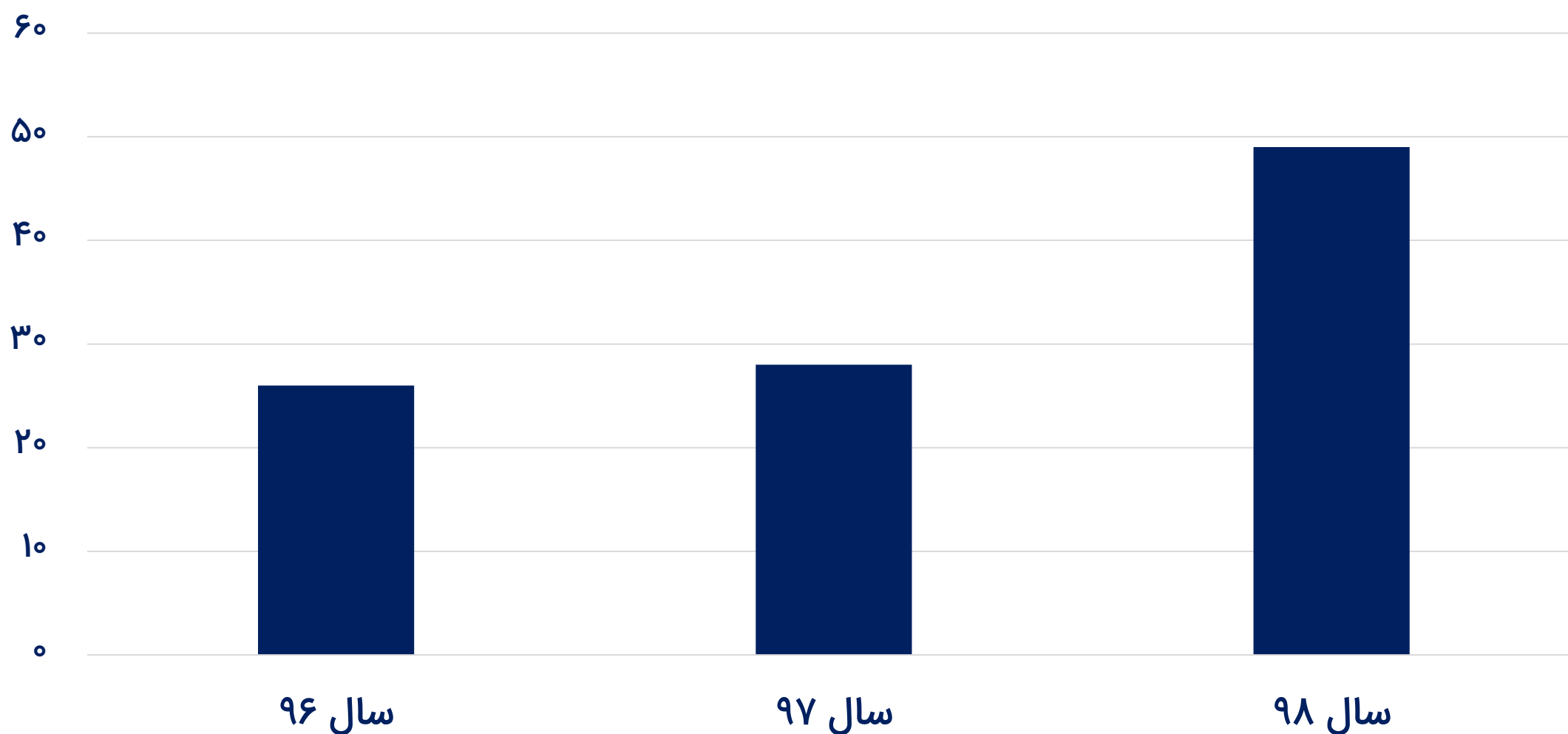
بررسی روند تعداد اپلیکیشن های امور مالی در کافه بازار



منبع داده‌ها : کافه بازار زمان بررسی : انتهای سال ۹۶، ۹۷، ۹۸

مقایسه روند اپلیکیشن‌های امور مالی در سه سال گذشته

مقایسه روند تعداد اپلیکیشن‌های بالای ۱۰۰ هزار نصب دسته امور مالی در کافه بازار



منبع داده‌ها : کافه بازار زمان بررسی : انتهای سال ۹۸،۹۷،۹۶

برترین اپلیکیشن های امور مالی در سال ۹۶

رتبه	نام اپلیکیشن	تعداد نصب	تعداد نظرات	امتیاز	نام توسعه دهنده
۱	آپ	۵,۰۰۰,۰۰۰	۳۶,۳۱۸	۴/۱	آپ
۲	هف هشتاد (*۷۸۰#)	۱,۰۰۰,۰۰۰	۳,۷۸۳	۳/۵	هف هشتاد
۳	همراه بانک ملت	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۳۶	۲/۹	همراه بانک ملت
۴	۷۲۴	۵۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۶۸۴	۴/۷	پرداخت الکترونیک سامان
۵	موبایل بانک رفاه	۵۰۰,۰۰۰	۵,۵۹۵	۳/۹	بانک رفاه
۶	همراه بام ملی	۵۰۰,۰۰۰	۱,۴۸۲	۳	شرکت داده ورزی سداد
۷	سکه	۵۰۰,۰۰۰	۱,۰۷۱	۳/۷	شرکت به پرداخت ملت
۸	همراه بانک انصار	۲۰۰,۰۰۰	۱۱,۱۰۷	۴/۳	بانک انصار
۹	همراه اولی ها - خدمات همراه اول	۲۰۰,۰۰۰	۴,۵۷۷	۴/۶	آیدین خوش ظاهر
۱۰	همراه بانک پاسارگاد (موبایل بانک)	۲۰۰,۰۰۰	۳,۹۰۲	۴/۱	بانک پاسارگاد
۱۱	همراه کارت	۲۰۰,۰۰۰	۲,۵۵۴	۳/۷	شرکت تجارت الکترونیکی ارتباط فردا
۱۲	همراه بانک قرض الحسنه رسالت	۲۰۰,۰۰۰	۸۲۶	۳/۵	بانک قرض الحسنه رسالت
۱۳	همراه شهر	۲۰۰,۰۰۰	۵۴۱	۳/۵	بانک شهر
۱۴	پات	۲۰۰,۰۰۰	۴۹۶	۳/۵	شرکت کارت اعتباری ایران کیش
۱۵	جی بی تل	۲۰۰,۰۰۰	۳۲۴	۳/۸	بانک قوامین
۱۶	ایرانسل ی - اینترنت ایرانسل	۱۰۰,۰۰۰	۸,۳۰۳	۴/۶	آیدین خوش ظاهر
۱۷	همراه بانک جامع (انتقال وجه+موجودی)	۱۰۰,۰۰۰	۸,۰۴۷	۴/۱	گروه نرم افزاری سون سافت
۱۸	حسابداری شخصی هلو	۱۰۰,۰۰۰	۷,۱۷۲	۴/۱	شرکت طرفه نگار
۱۹	رفاه پرداخت	۱۰۰,۰۰۰	۱,۰۸۹	۳/۹	بانک رفاه
۲۰	همراه بانک پارسیان	۱۰۰,۰۰۰	۱,۳۰۵	۳/۱	بانک پارسیان

منبع داده‌ها : کافه بازار زمان بررسی : انتهای اسفند ۹۶

برترین اپلیکیشن های امور مالی در سال ۹۷

رتبه	نام اپلیکیشن	تعداد نصب	تعداد نظرات	امتیاز	نام توسعه دهنده
۱	آپ	۸,۰۰۰,۰۰۰	۶۲,۸۸۰	۴.۱۰	آپ
۲	هف هشتاد (*۷۸۰#)	۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۴۶۱	۴.۲۰	هف هشتاد
۳	همراه بانک ملت	۲,۰۰۰,۰۰۰	۴,۹۳۴	۳.۶۰	همراه بانک ملت
۴	همراه بام ملی	۱,۰۰۰,۰۰۰	۴,۵۰۹	۳.۸۰	شرکت داده ورزی سداد
۵	۷۲۴	۵۰۰,۰۰۰	۲۰۹,۱۵۱	۴.۷۰	پرداخت الکترونیک سامان
۶	همراه کارت	۵۰۰,۰۰۰	۲۴,۹۹۹	۴.۶۰	فناوری همراه پیدا
۷	همراه بانک انصار	۵۰۰,۰۰۰	۱۳,۸۰۵	۴.۳۰	بانک انصار
۸	موبایل بانک رفاه	۵۰۰,۰۰۰	۷,۴۱۷	۳.۹۰	بانک رفاه
۹	همراه بانک پاسارگاد (موبایل بانک)	۵۰۰,۰۰۰	۴,۶۴۲	۴.۲۰	بانک پاسارگاد
۱۰	ایوا - موجودی، کارت به کارت، خلافی	۵۰۰,۰۰۰	۴,۸۹۶	۳.۹۰	پرداخت الکترونیک سداد
۱۱	همراه بانک تجارت	۵۰۰,۰۰۰	۱,۹۵۶	۳.۴۰	بانک تجارت
۱۲	همراه بانک کشاورزی	۵۰۰,۰۰۰	۱,۰۳۳	۴.۳۰	بانک کشاورزی
۱۳	سکه	۲۰۰,۰۰۰	۷,۴۹۱	۴.۰۰	شرکت به پرداخت ملت
۱۴	پات	۲۰۰,۰۰۰	۲,۲۵۹	۳.۸۰	شرکت کارت اعتباری ایران کیش
۱۵	همراه بانک قرض الحسنه رسالت	۲۰۰,۰۰۰	۱,۲۳۵	۳.۷۰	بانک قرض الحسنه رسالت
۱۶	همراه شهر	۲۰۰,۰۰۰	۱,۱۱۵	۳.۸۰	بانک شهر
۱۷	جی بی تل	۲۰۰,۰۰۰	۸۱۰	۳.۷۰	بانک قوامین
۱۸	همراه بانک مهر اقتصاد	۲۰۰,۰۰۰	۸۴۲	۲.۸۰	مهر اقتصاد
۱۹	همراه اولی ها - اینترنت همراه اول	۱۰۰,۰۰۰	۵,۸۳۳	۴.۶۰	آیدین خوش ظاهر
۲۰	فون پی	۱۰۰,۰۰۰	۱,۶۱۲	۴.۵۰	فون پی

منبع داده‌ها : کافه بازار زمان بررسی : انتهای اسفند ۹۷

برترین اپلیکیشن های امور مالی در سال ۹۸

رتبه	نام اپلیکیشن	تعداد نصب	تعداد نظرات	امتیاز	نام توسعه دهنده
۱	آپ - اپلیکیشن پرداخت همراه	۱۱,۰۰۰,۰۰۰	۹۲,۳۲۴	۴.۲	آپ
۲	همراه بانک ملت	۳,۰۰۰,۰۰۰	۸,۷۲۳	۳.۷	همراه بانک ملت
۳	همراه بام ملی	۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۷۲۶	۴	شرکت داده ورزی سداد
۴	هف هشتاد (#۷۸۰*)	۱,۰۰۰,۰۰۰	۶۱,۸۳۸	۴.۵	هف هشتاد
۵	همراه کارت	۱,۰۰۰,۰۰۰	۵۲,۴۱۸	۴.۶	فناوری همراه پیدا
۶	تاپ (کارت به کارت - شارژ - بانک)	۱,۰۰۰,۰۰۰	۲۱,۵۵۵	۴.۱	تابان آتی پرداز
۷	ایوا-خدمات پرداخت:کارت به کارت و...	۱,۰۰۰,۰۰۰	۹,۵۹۱	۴	پرداخت الکترونیک سداد
۸	همراه بانک تجارت	۱,۰۰۰,۰۰۰	۴,۸۷۵	۳.۸	بانک تجارت
۹	صاپ(پرداخت بانک صادرات ایران)	۱,۰۰۰,۰۰۰	۴,۱۴۴	۳.۵	فناوری و راه حل های هوشمند سپهر
۱۰	رمز یکبارمصرف امن ریما	۱,۰۰۰,۰۰۰	۲,۲۷۰	۲.۶	بانک کشاورزی
۱۱	همراز	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۶۴۴	۳	بانک تجارت
۱۲	رمز نگار ملت	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۴۹۲	۲.۱	همراه بانک ملت
۱۳	۷۲۴ - اپلیکیشن پرداخت موبایلی	۵۰۰,۰۰۰	۲۵۲,۸۳۰	۴.۷	پرداخت الکترونیک سامان
۱۴	همراه بانک انصار	۵۰۰,۰۰۰	۱۶,۶۴۹	۴.۲	بانک انصار
۱۵	سکه - کارت به کارت بانک ملت - شارژ	۵۰۰,۰۰۰	۹,۸۶۷	۳.۹	شرکت به پرداخت ملت
۱۶	موبایل بانک رفاه	۵۰۰,۰۰۰	۹,۲۵۳	۳.۸	بانک رفاه
۱۷	همراه بانک پاسارگاد (موبایل بانک)	۵۰۰,۰۰۰	۶,۰۱۲	۴.۳	بانک پاسارگاد
۱۸	همراه بانک سپه	۵۰۰,۰۰۰	۳,۷۹۹	۳.۸	بانک سپه
۱۹	همراه بانک کشاورزی	۵۰۰,۰۰۰	۲,۶۷۰	۴.۳	بانک کشاورزی
۲۰	همراه بانک قرض الحسنه رسالت	۵۰۰,۰۰۰	۱,۷۸۳	۳.۷	بانک قرض الحسنه رسالت

منبع داده‌ها : کافه بازار زمان بررسی : انتهای اسفند ۹۸

درباره گزارش کامل پانوراما

اکوسیستم کسب و کارهای آنلاین در ایران همراه با توسعه خود سوالات بسیاری را ایجاد کرده است که برخی از مهمترین سوالات به شرح زیر است :

- ۱ - چه کسب و کارهای آنلاینی در ایران شکل گرفته است ؟
- ۲ - بیشتر کسب و کارهای آنلاین حول چه بازاری شکل گرفته اند و سطح رقابت در آن بازارها چقدر است ؟
- ۳ - کاربران ایران بیشتر از چه کسب و کارهای آنلاینی استفاده می کنند ؟
- ۴ - تعداد شتابدهنده ها و سرمایه گذارها چقدر است و بر روی چه استارتاپ هایی سرمایه گذاری کرده اند ؟
- ۵ - چه اتفاقات و چالش های مهمی بر سر راه توسعه کسب و کارهای آنلاین و استارتاپها وجود داشته است ؟
- ۶ - سازمان ها ، نهادها ، وزارتخانه ها ، اتحادیه ها و سایر مجموعه های تاثیرگذار و تصمیم گیرنده اینترنت و کسب و کارهای آنلاین در ایران کدامند و وظایف و اهداف هر کدام چیست ؟
- ۷ - کاربران اندرویدی ایران بیشتر چه اپلیکیشن هایی را نصب می کنند ؟
- ۸ - اپلیکیشن های اندرویدی ایران چه روندی را طی کردند و سطح رقابت در بخشهای مختلف چقدر است ؟

ECM برای یافتن پاسخ این سوالات منابع بسیاری را مورد بررسی قرار داده است که برخی از آنها به شرح زیر است :

- ۱ - بررسی بیش از ۱۳۰ هزار اپلیکیشن اندرویدی
- ۲ - بررسی بیش از ۵ هزار کسب و کار آنلاین برتر از میان ۶۰ هزار کسب و کار دارای نماد اعتماد
- ۳ - بررسی بیش از هزار مورد سرمایه گذاری شتابدهنده ها ، سرمایه گذاران و مجموعه های اینترنتی بزرگ
- ۴ - بررسی وظایف و اهداف بیش از ۲۰ نهاد، سازمان و ... مرتبط با اینترنت و کسب و کارهای اینترنتی
- ۵ - بررسی تمام خبرهای مرتبط با اکوسیستم کسب و کارهای آنلاین و استارتاپ ها
- ۶ - بررسی تمام گزارش های منتشر شده توسط بانک مرکزی ، شاپرک ، مرکز توسعه تجارت الکترونیکی و ...

گزارش کامل پانوراما در بیش از هزار صفحه تهیه و تنظیم شده است که در صفحات قبل تنها بخشی از آن را مشاهده کردید. نحوه خرید گزارش در صفحه بعد توضیح داده شده است.

نحوه خرید گزارش کامل پانوراما

گزارش کامل پانوراما ویژه شرکت‌ها، سازمان‌ها و اشخاص
حقوقی است. لطفاً برای خرید گزارش پانوراما با ایمیل
سازمانی به ایمیل زیر پیام دهید.

info@ecmonitor.ir

ارتباط با ما

سایت : ECMonitor.ir

ایمیل : Info@ecmonitor.ir

کانال تلگرام : [T.me/ecmonitor](https://t.me/ecmonitor)

آدرس شرکت : تهران، میدان ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان شیرازی، کوچه بهار دوم، پلاک ۷

تلفن : ۸۴۳۴۵۲۰۰