

محمد حسین ایمانی خوشخو



متولد ۱۳۳۹

mohammad.h.imani@gmail.com

imanikhoshkhoo@usc.ac.ir

۰۲۱۴۴۳۸۹۷۱۱

مدارج تحصیلی	
کارشناسی	ریاضی محض، دانشگاه تربیت معلم، تهران، ۱۳۶۷
کارشناسی ارشد	اقتصاد، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ۱۳۷۲
دکتری	گردشگری گرایش اقتصاد گردشگری، دانشگاه منچستر، انگلستان، ۱۳۷۸-۱۳۸۲
عضو هیات علمی دانشکده علوم گردشگری دانشگاه علم و فرهنگ با درجه استاد تمام	

بخش اول - سوابق اجرایی	
جهاد دانشگاهی	از نیروهای اولیه جهاد دانشگاهی، شروع ۱۳۵۹ همزمان با تأسیس جهاد دانشگاهی. معاون فرهنگی جهاد دانشگاهی (۱۳۷۰-۱۳۷۶). معاون آموزشی جهاد دانشگاهی کل کشور (۱۳۹۲-۱۳۸۹) عضو هیئت امنای جهاد دانشگاهی. رئیس دانشگاه علم و فرهنگ. رئیس انجمن علمی گردشگری ایران. رئیس اولین کنفرانس بین المللی وب پژوهی دانشگاه علم و فرهنگ، فروردین ماه ۱۳۹۴. رئیس کنفرانس ملی تبلیغات محیطی دانشگاه علم و فرهنگ، آذر ماه ۱۳۹۴. رئیس اولین و دومین کنفرانس بین المللی گردشگری و معنویت، تهران، بهمن ماه (۱۳۹۴-۱۳۹۵) موسس و رئیس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی (۱۳۹۶ تاکنون). رییس اولین و دومین جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری ایران، (۱۳۹۷-۱۳۹۸). رییس اولین جایزه ملی طراحی بسته بندی صنایع فرهنگی ایران، بهمن ماه ۱۳۹۸. رئیس دپارتمان گردشگری و معنویت دانشگاه علم و فرهنگ.

محمد حسین ایمانی خوشخو



متولد ۱۳۳۹

mohammad.h.imani@gmail.com

imanikhoshkhoo@usc.ac.ir

۰۲۱۴۴۳۸۹۷۱۱

موسس و مدیر مسئول خبرگزاری سینا پرس وابسته به جهاد دانشگاهی.	
مدیر گروه دکتری گردشگری دانشگاه علم و فرهنگ.	
مدیرکل مرکز آمار و برنامه‌ریزی پژوهش‌های فرهنگی و هنری (۱۳۷۶-۱۳۷۷).	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
دبیر شورای فرهنگ عمومی کشور (۱۳۸۳-۱۳۸۵).	
معاون امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، (۱۳۸۳-۱۳۸۹).	
موسس پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.	
مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی (۱۴۰۰)	
رئیس کمیسیون هنر و معماری شورای عالی انقلاب فرهنگی (۱۳۸۹-۱۳۹۹)	شورای عالی انقلاب فرهنگی
دبیر شورای هنر شورای عالی انقلاب فرهنگی.	
رئیس کمیته برنامه ریزی گردشگری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تاکنون.	وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
دبیر کمیسیون هنر و معماری شورای عتف.	
عضو شورای عالی میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کشور، ۱۳۹۸.	وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
عضو اندیشکده فرهنگ مرکز الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت.	
دبیر کل سمپوزیوم یکصد سال گردشگری ایران ۱۴۰۰.	
عضو شورای عالی میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کشور، ۱۳۹۸.	
عضو اندیشکده فرهنگ مرکز الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت.	سایر
دبیر سمینار بین‌المللی روز جهانی فلسفه با مسئولیت سازمان یونسکو تهران، آذر ماه ۱۳۸۹.	
رئیس هیأت مدیره هلدینگ رفاه گردشگری تأمین (هگتا)	



بخش دوم – فعالیت‌های علمی

طراح نظریه «گردشگری و معنویت» مورد تایید دفتر کرسی های نظریه پردازی شورای عالی انقلاب فرهنگی	
مجری طرح پژوهشی "بازبینی و اولویت بندی کشورهای هدف گردشگری ج.ا.ایران"	
مسئول و ناظر علمی پروژه‌های تحقیقاتی از قبیل:	طرح جامع "مطالعاتی گردشگری منطقه نمونه گردشگری دربندسر"، ۱۳۸۹-۱۳۹۲
	ارزیابی طرح پژوهشی «بررسی اثرات آزادسازی نرخ ارز بر جذب گردشگران خارجی و توسعه گردشگری در ایران با استفاده از آمار سریهای زمانی (۹۰-۶۷) برای دوره ۲۳ ساله»
	مرحله سوم طرح ممیزی توسعه علوم (ممیزی رشته گردشگری)، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، خرداد ۹۲
	تدوین برنامه عملیاتی توسعه بخش گردشگری (برنامه پنجم توسعه)، موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی، آبان ۹۳
	طرح پژوهشی "گردشگری شهری عاملی موثر بر توسعه فرهنگی اجتماعی شهر های ایران" شهریور ۱۳۹۴
	ارزیابی طرح بررسی و شناسایی فرصت های سرمایه گذاری در جاذبه های گردشگری شهر مشهد، ۱۳۹۵
	طرح پژوهشی "برنامه ریزی گردشگری منطقه ۲۲ شهرداری تهران"
عضو هیأت تحریریه نشریه علمی- پژوهشی "مطالعات گردشگری" پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی واحد مشهد	
مدیر مسئول فصلنامه علمی پژوهشی گردشگری و توسعه	
مدیر مسئول international journal of tourism and spirituality, دانشگاه علم و فرهنگ	



محمد حسین ایمانی خوشخو

متولد ۱۳۳۹

mohammad.h.imani@gmail.com

imanikhoshkhoo@usc.ac.ir

۰۲۱۴۴۳۸۹۷۱۱

بخش سوم - سوابق پژوهشی

الف) مقالات و سخنرانی‌های علمی

ایمانی خوشخو، محمدحسین، (۱۳۸۳)، سیاست‌های توسعه توریسم ایران در حوزه خدمات. دانشگاه علامه طباطبائی (سخنرانی)

ایمانی خوشخو، محمدحسین، (۱۳۸۳)، نقش توسعه جهانگردی در اشتغال استان مرکزی، دانشگاه اراک (سخنرانی).

ایمانی خوشخو، محمدحسین، (۱۳۸۴)، ویژگی‌های تئاتر خصوصی در ایران، تئاتر شهر (سخنرانی).

ایمانی خوشخو، محمدحسین، (۱۳۸۵)، نظریات جدید در خصوص کارآیی و نقش توریسم فرهنگی، دانشگاه تهران (سخنرانی).

ایمانی خوشخو، محمدحسین، (۱۳۸۵)، جایگاه اقتصاد فرهنگ در ایران، حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی (سخنرانی).

ایمانی خوشخو، محمدحسین، (۱۳۸۵)، درآمدی بر تئاتر دینی، خانه هنرمندان (سخنرانی).

ایمانی خوشخو، محمدحسین، (۱۳۸۹)، مقایسه تطبیقی ارزش ویژه برند مقاصد گردشگری کیش و قشم از نقطه نظر ادراکات گردشگران داخلی، ششمین همایش علمی خلیج فارس (مقاله برتر).

ایمانی خوشخو، محمدحسین، (۱۳۸۹)، سیاست‌های عمومی گردشگری، بحثی از منظر فلسفه گردشگری، همایش روز جهانی فلسفه (مقاله).

ایمانی خوشخو، محمدحسین، حاجی امینی، مصطفی، (۱۳۹۰)، نقش گردشگری در اقتصاد شهری، همایش اقتصاد شهری، مشهد. (سخنرانی)

ایمانی خوشخو، محمدحسین، (۱۳۹۰)، فرصت‌های جدید اشتغال با نگرشی نو به محل اقامت و هتل‌داری، نخستین کنفرانس هتل‌داری نوین و توسعه گردشگری. (مقاله)

ایمانی خوشخو، محمدحسین، اخلاق کاربردی و گردشگری مبتنی بر اصول اسلامی، دایره المعارف اخلاق علوم، موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره)، قم. (مقاله)

ایمانی خوشخو، محمدحسین، (۱۳۸۹)، نقش هدفمند کردن یارانه‌ها بر صنعت گردشگری در کشور با تأکید بر تقاضای گردشگری، همایش تأثیر هدفمندی یارانه‌ها بر توسعه صنعت گردشگری. (مقاله)

ایمانی خوشخو، محمدحسین، (۱۳۸۹)، تأثیر عناصر معماری ایرانی - اسلامی بر تصویر گردشگران اروپایی از مقصد ایران، فصلنامه مطالعات جهانگردی، شماره ۱۱ و ۱۲، صص ۸۰-۵۷.



محمد حسین ایمانی خوشخو

متولد ۱۳۳۹

mohammad.h.imani@gmail.com

imanikhoshkhoo@usc.ac.ir

۰۲۱۴۴۳۸۹۷۱۱

ایمانی خوشخو، محمدحسین، حاجی امینی، مصطفی، (۱۳۸۹)، اثرات پیاده سازی مدیریت ارتباط با مشتری بر وفاداری مشتریان دفاتر خدمات مسافری شهر تهران، فصلنامه میراث گردشگری، شماره ۳، صص ۶۸-۴۵.

ایمانی خوشخو، محمدحسین، ایوبی، (۱۳۹۰)، عوامل موثر بر ارزش ویژه برند در مقصد گردشگری شهر یزد، فصلنامه میراث گردشگری.

ایمانی خوشخو، محمدحسین، جاودانه، علی، (۱۳۹۰)، میزان رضایت گردشگران اروپایی از تجربه سفر به ایران، فصلنامه گردشگری و توسعه، شماره ۱، صص ۳۶-۱۹.

ایمانی خوشخو، محمد حسین، (۱۳۹۱)، بازاریابی و تبلیغات گردشگری مذهبی در ج.ا. ایران- همایش ملی گردشگری مذهبی و توسعه استان قزوین

ایمانی خوشخو، محمد حسین، محمودزاده، سید مجتبی، پیرمحمدی، فریده (۱۳۹۱)، عوامل مؤثر بر موفقیت شغلی زنان در گردشگری، فصلنامه گردشگری و توسعه، شماره ۲ و ۳، صص ۷۷-۱۰۰

ایمانی خوشخو، محمد حسین، علی زاده، ولی الله، (۱۳۹۲)، اقتصاد گردشگری (مروری بر پیشینه تحقیق در خارج و داخل)، فصلنامه گردشگری علم و فرهنگ، شماره ۱، صص ۹۵-۱۱۴

ایمانی خوشخو، محمد حسین، آروند، پونه، (۱۳۹۳)، نقش اکوتوریسم بر شاخص توسعه ی انسانی در شهرستان تالش. فصلنامه گردشگری علم و فرهنگ، شماره ۲، صص ۶۵-۷۱

ایمانی خوشخو، محمد حسین، علی زاده، ولی الله، (مهرماه ۱۳۹۳) جایگاه صنعت گردشگری در دست یابی به اقتصاد مقاومتی در جمهوری اسلامی ایران. همایش بین المللی علمی-راهبردی توسعه گردشگری ج.ا. ایران، مشهد

ایمانی خوشخو، محمد حسین، نادعلی پور، زهرا، پورجم، افسانه، (مهرماه ۱۳۹۳)، بررسی جایگاه ایران در بین کشورهای اسلامی، از منظر شاخص رقابت پذیری گردشگری، همایش بین المللی علمی-راهبردی توسعه گردشگری ج.ا. ایران، مشهد (مقاله برتر)

ایمانی خوشخو، محمد حسین، علی زاده، ولی الله، وردان، طاهره، آذر ۹۳، تفکر خلاق و اثر آن بر رشد اقتصادی، همایش بین المللی اقتصاد و مدیریت، سالن همایش های بین المللی صدا و سیما.

ایمانی خوشخو، محمدحسین، همایش ملی اقتصاد هنر ایران، اسفند ۹۴، جایگاه هنر در اقتصاد مقاومتی، فرهنگستان هنر (سخنرانی)

ایمانی خوشخو، محمد حسین، داغستانی، سعید، بهار ۹۴، سرانه های گردشگری: ابزار مدیریت و برنامه ریزی توریسم، نشریه علمی-پژوهشی مدیریت شهری و روستایی، مرکز مطالعات برنامه ریزی شهری و روستایی، شماره ۳۸، صص ۳۲-۱۹



محمد حسین ایمانی خوشخو

متولد ۱۳۳۹

mohammad.h.imani@gmail.com

imanikhoshkhoo@usc.ac.ir

۰۲۱۴۴۳۸۹۷۱۱

ایمانی خوشخو، محمد حسین، نادعلی پور، زهرا، پورجم، افسانه، اردیبهشت ۹۴، رقابت پذیری جهانی سفر و گردشگری: ارزیابی صنعت گردشگری ایران در جهان، کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی، ترکیه ایمانی خوشخو، محمد حسین، زرگری، محبوبه، مرداد ۹۴، بررسی ارتقا گردشگری الکترونیکی بازدیدکنندگان با در نظرگیری سیستم های اطلاعاتی، اولین کنفرانس بین المللی علوم جغرافیایی (ICGS2015) موسسه عالی علوم و فناوری خوارزمی، شیراز

آروند، پونه، ایمانی خوشخو، محمد حسین، واحدی زارچ، هانیه، مرداد ۹۴، بررسی نقش اکوتوریسم بر نرخ بیکاری در شاخص توسعه ی انسانی (منطقه مورد مطالعه تالش)، اولین کنفرانس بین المللی کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری، موسسه عالی علوم و فناوری خوارزمی، شیراز

ایمانی خوشخو، محمد حسین، صباغ پور، مهدیه، شفیعا، سعید، بهمن ۹۴، تبیین مفهوم معنویت در گردشگری با استفاده از تحلیل محتوا، اولین کنفرانس بین المللی گردشگری و معنویت، تهران، دانشگاه علم و فرهنگ

ایمانی خوشخو، محمد حسین، شهرابی فراهانی، مهدیه، عراقی، مریم، بهمن ۹۴، بررسی ارتباط میان سفر و معنویت در ادیان پیش از اسلام (مطالعه موردی ادیان زرتشت، یهودیت و مسیحیت)، اولین کنفرانس بین المللی گردشگری و معنویت، تهران، دانشگاه علم و فرهنگ

ایمانی خوشخو، محمد حسین، آروند، پونه، اسفند ۹۴، تحلیلی بر اثرات طبیعت گردی بر شاخص بیکاری در راستای توسعه ی انسانی (منطقه ی مورد مطالعه: تالش)، دومین کنفرانس بین المللی توسعه پایدار، راهکارها و چالش ها، دانشگاه هنر اسلامی تبریز

ایمانی خوشخو، محمد حسین، نادعلی پور، زهرا، ارائه الگوی مفهومی رقابت پذیری مقصد گردشگری در چارچوب توسعه پایدار، تابستان ۹۵، فصلنامه علمی- پژوهشی گردشگری و توسعه. شماره ۷، صص ۱۱۹-۱۴۷

ایمانی خوشخو، محمد حسین، رکن الدین افتخاری، عبدالرضا، پورطاهری، مهدی، نادعلی پور، زهرا، کنفرانس بین المللی عمران، معماری مدیریت شهری و محیط زیست در هزاره سوم. رشت تابستان ۹۵، مقاله انگلیسی A
Conceptual Framework to Investigate Sustainable Competitiveness in Tourist Destinations: Case of Iranian Tourist Destination

رکن الدین افتخاری، عبدالرضا، ایمانی خوشخو، محمد حسین، پورطاهری، مهدی، پورجم علویجه، افسانه، بعد اجتماعی مدیریت کارآفرینی پایدار در صنعت هتلداری مورد مطالعه هتل های ۴ و ۵ ستاره شهر تهران، دو فصلنامه علمی- پژوهشی مطالعات اجتماعی گردشگری، شماره ۶ پاییز و زمستان ۹۴، صص ۱۴۶-۱۷۲

ایمانی خوشخو، محمد حسین، بد، مهدیه، (۱۳۹۵)، گونه شناسی زائران کربلا بر اساس هدف و انگیزه از سفر مطالعه موردی: پیاده روی اربعین، فصلنامه علمی- پژوهشی گردشگری و توسعه، زمستان ۹۵.

محمد حسین ایمانی خوشخو



متولد ۱۳۳۹

mohammad.h.imani@gmail.com

imanikhoshkhoo@usc.ac.ir

۰۲۱۴۴۳۸۹۷۱۱

اکبر قاسمی یالقوز آغاج، دکتر احمد اسدزاده، دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو، دکتر یونس جبارزاده (۱۳۹۶)، ارزیابی عوامل جذب گردشگران درمانی با رویکرد تصمیم گیری چند معیاره ترکیبی فازی مطالعه موردی: استان آذربایجان شرقی، فصلنامه علمی-پژوهشی گردشگری و توسعه، سال ششم، شماره سوم، پائیز ۹۶.

پروانه پرچکانی، دکتر سید سعید هاشمی، دکتر عبدالرضا رکن الدین افتخاری، دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو، (۱۳۹۶)، ارزیابی شاخص های برند پایدار در مقاصد گردشگری ساحلی، مطالعه موردی: منطقه ساحلی چابهار، فصلنامه علمی-پژوهشی گردشگری و توسعه، شماره چهارم، دوره ششم.

پروانه پرچکانی، دکتر سید سعید هاشمی، دکتر عبدالرضا رکن الدین افتخاری، دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو، (۱۳۹۶)، تأثیر عوامل تعیین کننده در برندینگ پایدار مقاصد گردشگری ساحلی، فصلنامه علمی-پژوهشی برنامه ریزی و آمایش فضا، زمستان ۹۶

ایمانی خوشخو، محمد حسین، نادعلی پور، زهرا، ارائه الگوی مفهومی رقابت پذیری مقصد گردشگری در چارچوب توسعه پایدار، فصلنامه علمی-پژوهشی گردشگری و توسعه، سال هفتم، شماره چهارم، زمستان ۹۶

قاسمی یالقوز آغاج، اکبر، اسدزاده، احمد، ایمانی خوشخو، محمد حسین، جبارزاده، یونس (۱۳۹۶)، تاثیر عوامل انگیزشی گردشگری درمانی بر قصد رفتاری گردشگران: نقش واسطه ای تصویر مقصد، کیفیت، ارزش درک شده و رضایتمندی، فصلنامه علمی-پژوهشی گردشگری و توسعه، سال هفتم، شماره چهارم، زمستان ۹۶.

ایمانی خوشخو، محمد حسین، شفیعی، محمد علی، مرجانی، تیمور، (۱۳۹۷)، بررسی مهارت های همدلی قومی-فرهنگی کارکنان هتل ها با مشتریان مطالعه موردی هتل پارسیان، فصلنامه برنامه ریزی و توسعه گردشگری، بهار ۱۳۹۷.

ایمانی خوشخو، محمد حسین، شهرابی فراهانی، مهدیه (۱۳۹۷)، ارائه چارچوب مفهومی ادراک گردشگران فرهنگی از سفر با تأکید بر معنویت (مطالعه موردی: اصفهان)، مجله باغ نظر، ۱۵ (۶۸).

ایمانی خوشخو، محمد حسین، شهرابی فراهانی، مهدیه (۱۳۹۷)، بررسی ارتباط میان عناصر معناگرایی و ادراک گردشگر از سفر (مطالعه موردی گردشگران خارجی بازار تهران)، فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری، سال سیزدهم، شماره ۴۴، صص ۱۴۳-۱۷۰.

ایمانی خوشخو، محمد حسین، هم اندیشی « قابلیت های گردشگری شهر تهران با تأکید بر پهنه های طبیعی، دانشگاه شهید بهشتی، اسفند ۱۳۹۲، (سخنرانی)

ایمانی خوشخو، محمد حسین، همایش ملی اقتصاد هنر ایران، اسفند ۹۳، جایگاه هنر در اقتصاد مقاومتی، فرهنگستان هنر، (سخنرانی)

ایمانی خوشخو، محمد حسین، مقاله « وظیفه و نقش بنگاه های خصوصی و غیر خصوصی گردشگری در اقتصاد مقاومتی»، سمینار علمی جایگاه گردشگری در اقتصاد مقاومتی، خرداد ۱۳۹۵، (سخنرانی)

محمد حسین ایمانی خوشخو



متولد ۱۳۳۹

mohammad.h.imani@gmail.com

imanikhoshkhoo@usc.ac.ir

۰۲۱۴۴۳۸۹۷۱۱

ایمانی خوشخو، محمد حسین ، مقاله «مدیریت گردشگری گامی به سوی دستیابی درآمد پایدار شهرداری ها» همایش ملی روش های نوین احصاء درآمد پایدار شهرداری های کشور با رویکرد اقتصاد مقاومتی، بهمن ماه ۱۳۹۵ (سخنرانی)

ایمانی خوشخو، محمد حسین، مقاله نقش مهمان نوازی در ایجاد ارتباط میان رشد اقتصادی و گردشگری ، همایش گفتمان فرهنگ میهمان نوازی با رویکرد توسعه گردشگری، اصفهان، اردیبهشت ۹۶ (سخنرانی)

ایمانی خوشخو، محمد حسین، مقاله «گردشگری مذهبی، انسان و طبیعت»، همایش زیارت و محیط زیست، ارمنستان، ایروان، تیرماه ۹۶، (سخنرانی)

ایمانی خوشخو، محمد حسین، شهرابی فراهانی، مهدیه (۱۳۹۸)، نقش گردشگری با رویکرد معنوی در تحقق الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت، مجموعه مقالات هشتمین همایش الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت دانشگاه تهران. (سخنرانی)

ایمانی خوشخو، محمد حسین، شهرابی فراهانی، مهدیه (۱۳۹۸)، ارائه چارچوب مفهومی معنویت در فلسفه هنر اسلامی با تاکید بر نظام استاد شاگردی، مجموعه مقالات اولین نشست هم اندیشی هنرهای سنتی دانشگاه فرشچیان. (سخنرانی).

ایمانی خوشخو، محمد حسین، شهرابی فراهانی، مهدیه (۱۳۹۸)، جلوه های معنوی عاشورا با محوریت مبانی انسان شناختی، مجموعه مقالات نشست تخصصی اندیشکده معنویت.

ایمانی خوشخو، محمد حسین، شهرابی فراهانی، مهدیه (۱۳۹۹)، ساز و کارهای دستیابی و تحقق سند الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت با محوریت قطب های گردشگری مذهبی، نهمین کنفرانس الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت، کتاب مجموعه مقالات کنفرانس.

ایمانی خوشخو، محمد حسین، شهرابی فراهانی، مهدیه (۱۳۹۹)، ارائه الگوی ادراک معنوی گردشگران فرهنگی از سفر (مطالعه موردی گردشگران فرهنگی خارجی شهر اصفهان)، فصلنامه گردشگری و توسعه، سال دهم، شماره دوم، صص ۲۱۱-۲۲۸.

ایمانی خوشخو، محمد حسین، شهرابی فراهانی، مهدیه (۱۳۹۹)، گردشگری و معنویت در مسیر تحقق تمدن نوین اسلامی، کنفرانس ملی مولفه های تمدن ساز در بیانیه دوم گام دوم انقلاب، جامعه المصطفی مشهد (پذیرش نهایی، چاپ در مجموعه مقالات).

ایمانی خوشخو، محمد حسین، شهرابی فراهانی، مهدیه (۱۳۹۹)، فراتحلیل پژوهش های انجام شده در حوزه وفاداری گردشگران به هتل های ایران، فصلنامه علمی تخصصی پژوهش های گردشگری و توسعه پایدار، سال سوم، شماره ۴ (پیاپی ۱۲).



ایمانی خوشخو، محمد حسین، شهرابی فراهانی، مهدیه (۱۴۰۰)، تبیین مبانی ارزش شناختی الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت با تاکید بر تئوری گردشگری و معنویت، دهمین کنفرانس الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت؛ تبیین و بایسته های اجرا، کتاب مجموعه مقالات.

Imani Khoshkhoo, MH, Karami, Mehrdad, (2011), Feasibility Assessment for Tourism Development in Persian Gulf (A Case Study of Hendourabi Island), Eroupean Journal of Scientific Research, pp 108-113.

Imani Khoshkhoo, MH, Karami, Mehrdad, Investigating the New Approaches in Analyzing the Economic Impacts of Tourism Industry, American Journal of Scientific Research.

Imani Khoshkhoo, MH, Karami, Mehrdad, Feasibility Study of Regional Development in Iran, [Science Series Data Report](#)

Imani Khoshkhoo, MH, Karami, Mehrdad , Mohanna Nikbin(2012),Eco-hotels:A New Approach to Hospitality Industry,6th world conference for graduate Researchin Tourism

Imani Khoshkhoo, MH ,6th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and leisure,(2012),Turkey

Imani Khoshkhoo, MH, Karami, Mehrdad,M.H Ahmadi(2012),Religious Tourism in Islamic Countries,13th international joint World Cultural Tourism Association

Imani Khoshkhoo, MH, Karami, Mehrdad, Mohanna Nikbin(2012), The role of Religious Tourism in Tourism Development of Iran, 13th international joint World Cultural Tourism Association

Imani Khoshkhoo, MH, Davood Davvami, Behjat Abbasi(2012), Economic analysis of tax on cross-border transfer, Science Series Data Report

Imani Khoshkhoo, MH, Karami,Mehrdad, Mohammad. Mehrjoo,(2012), Imbalance Equilibrium in Iran’s Tourism, American Journal of Scientific Research, PP 112-119

Imani Khoshkhoo, MH, Parchekani Chozaki Parvaneh, (2014), Analysis of cost and advantage of urban tourist attractions of cheetgar artificial lake in Tehran. International Journal of current life Scinces .pp 8669-8676

	محمد حسين ايماني خوشخو
	متولد ۱۳۳۹
	mohammad.h.imani@gmail.com imanikhoshkhoo@usc.ac.ir •۲۱۴۴۳۸۹۷۱۱

Imani Khoshkhou, MH, Parchekani Chozaki Parvaneh,(2015) The Effect of Social-Cultural Factors in Urban Tourism (A Case Study of Tehran),argos journal.

Imani Khoshkhou, MH,Vahedi,Elham, Khooshebast,Farzaneh,(2015), Survey of Culture as invisible ring in tourism, The first International conference on Management and Humanities,UAE-Dubai

Imani Khoshkhou, MH,Vahedi,Elham, Khooshebast,Farzaneh,(2015), International economic policy adjustment in tourism services for sustainable development, Ihe first International Conference on Modern Approach in Humanities, Kualalumpur-Malaysia.

Imani Khoshkhou, MH, Nadalipour,Zahra, Tourism SME &organizational learning in a competitive environment. A longitudinal research on organizational learning in travel & tourism agencies located in the city of ahvaz, Iran, The Learning Organization: The International Journal of Critical Studies in Organizational Learning,Table Of Contents:Volume 23 Issue2/3.

Imani Khoshkhou, Mohammad Hossein, Shahrabi Farahani, Mahdieh(2018), A Comparative Study of Spirituality in Monotheistic Religions; Focusing on Travel, International Journal of Tourism and Spirituality, Vol.2, Number 1, Summer 2018, University of Science and Culture.

Imani Khoshkhou, Mohammad Hossein, Sharpley, Richard, Shahrabi Farahani, Mahdieh(2020), Spiritual perception of traveling, case study: Cultural Tourists traveling to the City of Isfahan, International Journal of Tourism and Spirituality, 10.22133/IJTS.2020.110813.

Imani Khoshkhou, Mohammad Hossein, Shahrabi Farahani, Mahdieh (2020), Investigating Spirituality and Travel in Zoroastrianism, Judaism and Christianity, 4th International conference on Humanities, Social sciences and Lifestyle. Tbilisi, Georgia.



محمد حسین ایمانی خوشخو

متولد ۱۳۳۹

mohammad.h.imani@gmail.com

imanikhoshkhoo@usc.ac.ir

۰۲۱۴۴۳۸۹۷۱۱

بخش سوم - سوابق پژوهشی

ب) کتب منتشر شده

جهانیان، منوچهر، ایمانی خوشخو، محمدحسین، (۱۳۸۹)، مجموعه مقالات همایش ملی تأثیر هدفمندی یارانه‌ها و توسعه صنعت گردشگری کشور.

ایمانی خوشخو، محمدحسین، داغستانی، سعید، (۱۳۹۴)، کتاب برنامه ریزی توسعه گردشگری، رویکرد راهبردی، انتشارات جهاددانشگاهی

ایمانی خوشخو، محمدحسین، پورجم علویجه، افسانه، نادعلی پور، زهرا، (۱۳۹۴)، کتاب مطالعات گردشگری (ترجمه و تألیف)، انتشارات جهاددانشگاهی،

ایمانی خوشخو، محمدحسین، علیزاده، ولی الله، (۱۳۹۴)، کتاب اقتصاد و سیاست گذاری گردشگری، (ترجمه و تألیف)، انتشارات پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی

ایمانی خوشخو، محمدحسین، جهانیان، منوچهر (۱۳۹۵)، مجموعه مقالات اولین کنفرانس بین المللی گردشگری و معنویت، انتشارات سازمان جغرافیایی نیروهای مسلح

ایمانی خوشخو، محمد حسین، نادعلی پور، زهرا، (۱۳۹۷)، کتاب رقابت پذیری مقصد گردشگری با رویکرد توسعه پایدار، تهران، انتشارات دانشگاه علم و فرهنگ.

ایمانی خوشخو، محمد حسین، شهرابی فراهانی، مهدیه (۱۳۹۷)، کتاب گردشگری مذهبی (مبانی، رویکردها، راهکارها)، تهران: انتشارات نورا.

ایمانی خوشخو، محمد حسین، شهرابی فراهانی، مهدیه (۱۳۹۹)، گردشگری و معنویت-اصول و مبانی، تهران: دانشگاه علم و فرهنگ.

ایمانی خوشخو، محمد حسین، شهرابی فراهانی، مهدیه، کرانی، زهره (۱۴۰۰)، سیر تاریخی یکصدسال گردشگری تهران، تهران: نشر گویا.